

## Ηθικός Κώδικας Συντακτών των Εκδόσεων της Τρίαινα Εκδοτική

Οι εκδόσεις της Τρίαινα Εκδοτική έχουν κατακτήσει μέσα από τα 30 χρόνια παρουσίας τους στο χώρο, την εμπιστοσύνη των αναγνωστών τους. Στελέχη εταιρειών στηρίζονται στις γνώμες και την πληροφόρηση που δημοσιεύεται στα έντυπά μας για τη διαμόρφωση των στρατηγικών και τακτικών τους επιλογών.

Αυτή η αναγνώριση αποτελεί ταυτόχρονα τιμή αλλά και μεγάλη ευθύνη για τους ανθρώπους που σχεδιάζουν, γράφουν και επιμελούνται τις εκδόσεις μας. Θέτει υψηλές προδιαγραφές που πρέπει να ακολουθηθούν. Το παρακάτω αποτελεί τον ηθικό κώδικα για τις έντυπες εκδόσεις της Τρίαινα Εκδοτικής.

### Γενικός ηθικός κώδικας της σύνταξης

Οι συντάκτες, συγγραφείς και ανταποκριτές που εργάζονται στη Τρίαινα Εκδοτική ακολουθούν τα υψηλότερα πρότυπα δημοσιογραφίας. Στην διάρκεια της εργασίας τους είναι αποφασισμένοι:

- Να εφαρμόζουν ειλικρίνεια, ακεραιότητα, ακρίβεια, εμπάθунση και δικαιοσύνη στην έρευνα, τη συγγραφή, τους τίτλους και τις απεικονίσεις
- Να αποφεύγουν καταστάσεις όπου υπάρχουν συγκρούσεις συμφερόντων
- Να κρατούν κατάλληλη επαγγελματική απόσταση από την απευθείας προετοιμασία διαφημιστικού περιεχομένου
- Να παρουσιάζουν καθαρά τη διαφορά ανάμεσα σε ειδήσεις και σε άλλα άρθρα ή κομμάτια που εκφράζουν απόψεις
- Να αποδέχονται σαν την κύρια υπευθυνότητά τους την επιλογή συντακτικής ύλης βασισμένης στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των αναγνωστών

### Συγκρούσεις συμφερόντων

- Οι συντάκτες δεν επιτρέπεται να κάνουν επενδύσεις ή να συνάπτουν οικονομικές σχέσεις με εταιρείες του χώρου που καλύπτουν άμεσα δημοσιογραφικά. Επενδύσεις και άμεσες οικονομικές σχέσεις από το οικογενειακό περιβάλλον, οι οποίες αντανakλούν αρνητικά στο συντάκτη πρέπει επίσης να αποφεύγονται
- Αν υπάρχει ήδη κάποια οικονομική σχέση πριν από την πρόσληψη, ή δημιουργηθεί στη διάρκεια της, λόγω κάποιας συγχώνευσης ή εξαγοράς, πρέπει να κοινοποιηθεί άμεσα στον αρχισυντάκτη και τον εκδότη

### Δώρα

- Οι συντάκτες δεν μπορούν να δέχονται δώρα ή εξυπηρετήσεις από εταιρείες ή οργανισμούς που καλύπτουν δημοσιογραφικά, και τους αντιπροσώπους αυτών των εταιρειών εκτός εάν τα δώρα έχουν συμβολική μόνο αξία. Ο αρχισυντάκτης κρίνει το τι αποτελεί «συμβολική αξία»
- Οι συντάκτες μπορούν να δέχονται γεύματα και ροφήματα στη διάρκεια εκτέλεσης του έργου τους

## Εξωτερικές εργασίες

- Οι συντάκτες δεν επιτρέπεται να δέχονται δουλειά με το κομμάτι, από εταιρείες ή οργανισμούς τους οποίους καλύπτουν δημοσιογραφικά
- Επειδή στόχος των συντακτών είναι να αποτελούν αυθεντία στους τομείς που καλύπτουν, μπορούν να δέχονται προσκλήσεις για ομιλίες και παρουσιάσεις με αμοιβή κατόπιν συνεννόησης με τον αρχισυντάκτη
- Οι συντάκτες δεν επιτρέπεται να δέχονται αμοιβή, πέραν των εξόδων τους, για παρουσιάσεις και συμμετοχή σε εκδηλώσεις των εταιρειών που καλύπτουν

## Ταξίδια

- Τα έξοδα ταξιδιών πληρώνονται από τον εκδότη και όχι από άλλες πηγές
- Σε περιπτώσεις ομαδικών εκδηλώσεων για τον τύπο οι συντάκτες πρέπει να παρέχουν πληροφορίες στον αρχισυντάκτη για την πηγή εσόδων ή αποζημιώσεων για τα έξοδά τους

## Σχέση με τους διαφημιζόμενους

- Η επιλογή των θεμάτων, ο τρόπος χειρισμού και ερμηνείας τους και άλλες συντακτικές αποφάσεις δεν πρέπει να καθορίζονται από τους διαφημιζόμενους, τις διαφημιστικές εταιρείες ή τα διαφημιστικά τμήματα των εταιρειών
- Οι συντάκτες δεν δείχνουν τα άρθρα τους για επιθεώρηση στους διαφημιζόμενους πριν από τη δημοσίευσή τους
- Οι διαφημιζόμενοι ή εν δυνάμει διαφημιζόμενοι δεν πρέπει να τυχαίνουν ιδιαίτερης δημοσιογραφικής μεταχείρισης λόγω της οικονομικής τους συμβολής στην έκδοση. Παρόμοια, εταιρείες που δεν διαφημίζονται δεν πρέπει να παραλείπονται από άρθρα ή να λαμβάνουν δυσμενή δημοσιογραφική κάλυψη
- Οι συντάκτες έχουν το δικαίωμα να επιθεωρήσουν, πριν τη δημοσίευση, κάθε πληρωμένο διαφημιστικό περιεχόμενο και κάθε άρθρο που παρέχεται από διαφημιζόμενους

## Διαχωρισμός άρθρων και διαφημίσεων

- Οι συντάκτες πρέπει να καθιστούν καθαρή τη διαφορά ανάμεσα σε ύλη και διαφημίσεις. Οι συντάκτες έχουν την υποχρέωση απέναντι στους αναγνώστες τους να ξεκαθαρίζουν ποιο περιεχόμενο είναι πληρωμένο, ποιο έχει παραχθεί από εταιρεία και τι αποτελεί ανεξάρτητο δημοσιογραφικό προϊόν. Κάθε περιεχόμενο για το οποίο μπορεί να υπάρξει σύγχυση με το ανεξάρτητο δημοσιογραφικό περιεχόμενο πρέπει να σημειώνεται ως διαφημιστικό ή χορηγούμενο
- Όσον αφορά τα advertorials ή publi: Οι λέξεις *διαφημιστικό*, *πληρωμένη καταχώρηση* ή κάτι παρόμοιο θα πρέπει να εμφανίζεται στο κέντρο της κορυφής κάθε τέτοιας σελίδας με μέγεθος γραμμάτων τουλάχιστον ίσο με το μέγεθος των γραμμάτων που χρησιμοποιεί η έκδοση για τα δημοσιογραφικά της άρθρα
- Ο σχεδιασμός των σελίδων, ο τύπος γραμμάτων και το στυλ από τομείς του περιοδικού που πληρώνονται από διαφημιζόμενους θα πρέπει να είναι διακριτός από τους ανεξάρτητους δημοσιογραφικούς τομείς
- Ειδικοί διαφημιστικοί τομείς δεν θα πρέπει να εμφανίζονται στο εξώφυλλο ή στον πίνακα περιεχομένων της έκδοσης.

- Οι συντάκτες δεν θα πρέπει να συμμετέχουν στην παραγωγή διαφημιστικών ενοτήτων, εκτός του αρχισυντάκτη που πρέπει να εγκρίνει τα περιεχόμενά τους για καταλληλότητα προς δημοσίευση