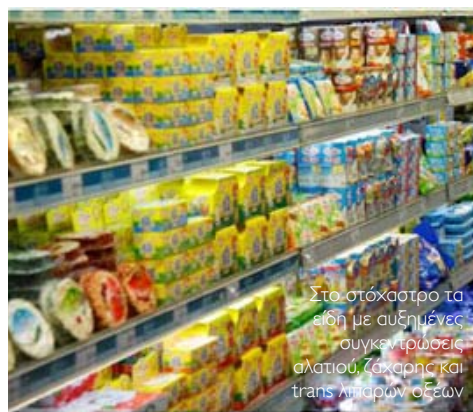


Υπουργείο Υγείας

Σκέψεις για νέο πρόσθετο φόρο στα τρόφιμα εν μέσω κρίσης

➤ Στον δρόμο που χάραξαν οι Δανοί φαίνεται πως σκέφτονται να βαδίσουν οι ειδικοί της Επιστημονικής Επιτροπής Διατροφικής Πολιτικής και το υπουργείο Υγείας, που προσανατολίζονται σύμφωνα με πληροφορίες στην επιβολή ειδικού φόρου στα τρόφιμα τα οποία περιέχουν αυξημένες



Στο στόχαστρο τα είδη με αυξημένες συγκεντρώσεις αλατιού, ζάχαρης και trans λιπαρών οξέων

ποσότητες αλατιού, ζάχαρης και trans λιπαρών οξέων, σε μια δύσκολη εποχή που δεν ενδείκνυται για περαιτέρω χαράτσια, καθώς η ελληνική βιομηχανία τροφίμων αγωνίζεται να επιβιώσει. Τα νέα που διαρρέουν από την πρώτη συνεδρίαση της Επιτροπής μιλούν για το ενδεχόμενο πρόσθετης φορολόγησης τόσο στα λεγόμενα ανθυγιεινά τρόφιμα, όσο και στις στις διαφημισίες παιδικών τροφίμων σε ώρα υψηλής τηλεθέασης. Όπως τόνισε η πρόεδρος της ΕΕΔΠ καθηγήτρια κ. Αθηνά Λινού και ο ειδικός γραμματέας κ. Κώστας Παταβούκας, το πόρισμα της επιτροπής με όλες τις προτάσεις και τις αλλαγές για τη χάραξη Εθνικής Διατροφικής Πολιτικής θα είναι έτοιμο στο τέλος Μαρτίου. Σύμφωνα με την καθηγήτρια, η υψηλότερη φορολόγηση σε τρόφιμα που ευθύνονται για την παχυσαρκία και η χαμηλότερη στα φρούτα και στα λαχανικά μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό μέσο προαγωγής μιας πιο υγιεινής διατροφής. Ανέφερε μάλιστα ότι η χώρα μας είναι ευνοημένη σε σχέση με τις δυνατότητες εφαρμογής μιας τέτοιας πολιτικής, καθώς φρούτα,

λαχανικά και ψάρια διατίθενται σε προσιτές τιμές. Να σημειωθεί ότι η Δανία ήταν η πρώτη χώρα εντός των συνόρων της Ε.Ε. που επέβαλε σχετικό φόρο, καθώς από τον περασμένο Οκτώβριο φορολόγησε τα προϊόντα που περιέχουν λιπαρά με 2,15 ευρώ ανά χιλιόγραμμο για τα κορεσμένα λίπη, ενώ μια εβδομάδα πριν την εφαρμογή του μέτρου οι Δανοί άδειασαν στην κυριολεξία τα ράφια των σούπερ μάρκετ συγκεντρώνοντας αποθέματα λιπαρών φαγητών πριν επιβαρυνθεί η τιμή τους. Όπως και να 'χει, η περίπτωση της Δανίας – που μάλιστα δεν ανήκει καν στην ευρωζώνη – είναι εντελώς διαφορετική από αυτήν της Ελλάδας, όπου όλοι οι δείκτες επιβεβαιώνουν τραγικά την βαθιά ύφεση στο λιανεμπόριο, με τα τελευταία στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ να μιλούν για “βουτιά” της τάξης του 6,3% στον Δείκτη Κύκλου Εργασιών του Λιανικού Εμπορίου το Νοέμβριο 2011 σε σύγκριση με τον δείκτη του Νοεμβρίου 2010. Βρείτε αναλυτικά τα δεδομένα της ΕΛΣΤΑΤ στη σελίδα του **ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ στο Facebook**.

IOBE

Στο χαμηλότερο ποσοστό της πενταετίας η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

➤ Οι δυσμενείς οικονομικές συνθήκες και η αβεβαιότητα για το μέλλον απέτρεψαν σημαντικό ποσοστό ατόμων με επιθυμία έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας να υλοποιήσουν το σχέδιό τους, σύμφωνα με την ετήσια έκθεση για την Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα (2010-2011), που αποτελεί την όγδοη περιοδική έκδοση του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών στο πλαίσιο της συμμετοχής του στο ερευνητικό πρόγραμμα του Παγκόσμιου Παρατηρητηρίου για την Επιχειρηματικότητα - Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Η επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων φτάνει στο χαμηλότερο ποσοστό της πενταετίας (5,3% από 8,8% το 2009), με τους επίδοξους επιχειρηματίες να αποτελούν την κυριότερη αιτία της πτώσης (2,0% έναντι 4,5% το 2009). Χαρακτηριστική είναι η στροφή προς τον αγροτικό τομέα, που αποτελεί ένα θετικό στοιχείο, σύμφωνα με το γενικό διευθυντή του IOBE κ. Πάνη Στουρνάρα, ο οποίος, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης, επισήμανε ότι αυτή η τάση είναι σημαντική, τη στιγμή που η Ελλάδα αναζητά ένα νέο αναπτυξιακό μοντέλο. Το ποσοστό των ατόμων του πληθυσμού ηλικίας 18-64 ετών που δηλώνει πως σκέφτεται να ξεκινήσει επιχει-

ρηματική δράση τους επόμενους 36 μήνες μειώνεται (14,4% έναντι 17,2% πέρυσι), φτάνοντας στη δεύτερη χαμηλότερη επίδοση από το 2006. Η εξέλιξη αυτή είναι πολύ ενδιαφέρουσα, μιας και συνήθως σε περιόδους οικονομικής κρίσης, η επιχειρηματικότητα αποτελεί «καταφύγιο» επαγγελματικής στέγης. Ο πρωτογενής τομέας και τα προϊόντα/υπηρεσίες προς καταναλωτές κυμαίνονται στα ίδια επίπεδα με το 2009 (1,9% και 46,3% αντιστοίχως). Τα προϊόντα/ υπηρεσίες προς καταναλωτές απορροφούν, ως συνήθως, το υψηλότερο μερίδιο νέων εγχειρημάτων στην Ελλάδα, αλλά

το ποσοστό αυτό έχει μειωθεί σημαντικά σε σύγκριση με προηγούμενα έτη (58,0% το 2008, 63,0% το 2006). Επιπλέον, διατηρείται η αυξητική τάση του ποσοστού των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών προς άλλες επιχειρήσεις (28,1% από 15,2%). Η εξέλιξη αυτή κρίνεται ενθαρρυντική, μιας και αυτές οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν θετικά την προστιθέμενη αξία και την καινοτομικότητα μιας σύγχρονης οικονομίας και άρα είναι περισσότερο επιθυμητές. Βρείτε αναλυτικά τα αποτελέσματα της έκθεσης στη σελίδα του **ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ στο Facebook**.

Βασικοί δείκτες επιχειρηματικότητας, Ελλάδα 2010 (% πληθυσμού ηλικίας 18-64 ετών)

	Επίδοση επι/κόπτητα	Νέα Επι/κόπτητα	Επι/κόπτητα αρχικών σταδίων	Καθιερωμένη επι/κόπτητα	Συνολική επι/κόπτητα	Πρόθεση έναρξης επι/πικής δραστηριότητας
2006	5.6	2.3	7.9	8.2	16.2	14.1
2007	4.6	1.1	5.7	13.3	18.7	13.7
2008	5.3	4.6	9.9	12.6	22.0	16.6
2009	4.5	4.7	8.8	15.1	23.6	17.2
2010	2.0	3.5	5.3	14.2	18.8	14.4
M.O	4.4	3.2	7.5	12.7	19.9	15.2

ΗΠΑ Η ιδιωτική ετικέτα κοστίζει ακριβά στους καταναλωτές



> Όλο και μεγαλύτερο μερίδιο κερδίζουν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας στις ΗΠΑ, σύμφωνα με έρευνα της Symphony IRI, το θέμα ωστόσο είναι ότι με την ίδια ένταση αυξάνονται και οι τιμές

τους, με αποτέλεσμα σε ορισμένες περιπτώσεις οι καταναλωτές να τα πληρώνουν ακριβά. Όπως τονίζει η Wall Street Journal, τα στοιχεία της έρευνας δείχνουν πως τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έχουν ακόμη κόστος κατά μέσο όρο 29% χαμηλότερο από τα επώνυμα, αλλά ο ρυθμός αύξησης των τιμών τους είναι κατά πολύ μεγαλύτερος από εκείνον στα επώνυμα τρόφιμα. Συγκεκριμένα, η έρευνα της Symphony IRI ορίζει σε 5,3% την αύξηση γενικά στις τιμές των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας μέσα στο έτος που πέρασε, έναντι του 1,9% των επώνυμων, καταγράφοντας μάλιστα περιπτώσεις όπου προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ξεπερνούν σε κόστος τα επώνυμα. Ειδικά στην κατηγορία των τροφίμων, συμπληρώνει η ίδια έρευνα, η αύξηση στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έφτασε στο 12%, όταν στα επώνυμα brands δεν ξεπέρασε το 8%. Όπως τονίζει το δημοσίευμα, αλυσίδες σούπερ μάρκετ στις ΗΠΑ επενδύουν στην επέκταση και την προώθηση

των προϊόντων με δική τους ετικέτα, προσθέτοντας νέες γεύσεις και δαπανώντας αρκετά χρήματα προκειμένου να ανανεώσουν τις συσκευασίες, με αποτέλεσμα να αυξάνεται το κόστος και άρα η τελική τιμή καταναλωτή. Επί σειρά δεκαετιών, η ιδιωτική ετικέτα κατείχε στις ΗΠΑ μερίδιο που αναλογούσε περίπου στο 20% των συνολικών πωλήσεων τροφίμων και ποτών, σύμφωνα με την εταιρεία έρευνας αγοράς NPD Group. Το μερίδιο αυτό πλέον έχει φτάσει στο 29%, ενώ τα καταστήματα οργανωμένου λιανεμπορίου προσπαθούν να ανεβάσουν ακόμη περισσότερο. Για να αντιμετωπίσουν αυτήν την επίθεση, οι εταιρείες επώνυμων προϊόντων προχωρούν όλο και πιο συχνά τα τελευταία χρόνια σε προσφορές, εκπτώσεις και κουπόνια, που ρίχνουν την τελική τιμή των προϊόντων τους κάνοντας τα ανταγωνιστικά, ενώ αναζητούν λύσεις και στην κυκλοφορία νέων προϊόντων που ξεχωρίζουν για την καινοτομία τους.

Χρηματιστήριο τροφίμων

Προοπτικές για αισθητή πώση των τιμών το 2012

> Μετά το μπαράζ των ρεκόρ υψηλών τιμών στα τρόφιμα το 2011, που βοήθησε στην πυροδότηση των εξεγέρσεων της Αραβικής Άνοιξης, υπάρχουν προοπτικές ανακούφισης για τους καταναλωτές σε παγκόσμιο επίπεδο μέσα στο 2012, αν οι αγρότες των ΗΠΑ καλλιεργήσουν φέτος περισσότερα σιτηρά. Σύμφωνα με αναλυτές του πρακτορείου Reuters, οι τιμές σε σόγια, καλαμπόκι και σιτάρι θα παρουσιάσουν πτώση κατά 15% σε σχέση με εκείνες του περασμένου έτους, δεδομένης της μεγαλύτερης παραγωγής, γεγονός που θα ωφελήσει και την κτηνοτροφία, καθώς οι ζωοτροφές θα είναι φθηνότερες. Κατά τις προβλέψεις του USDA και του FAO για την καλλιεργητική περίοδο 2011-2012, η παγκόσμια παραγωγή σιταριού αναμένεται να αυξηθεί κατά 2,7 εκατ. τόνους την καλλιεργητική περίοδο 2011-2012, αύξηση που υπολογίζεται ότι θα οδηγήσει σε πλεόνασμα, με αποτέλεσμα τα παγκόσμια αποθέματα να αυξηθούν κατά 1,5 εκατ.



Η αύξηση της παραγωγής καλαμποκιού στις ΗΠΑ προαναγγέλει πτώση των τιμών

τόνους και να ανέλθουν στους 210 εκατ. τόνους. Από την άλλη, σχετικά με το καλαμπόκι – η μεγαλύτερη έκταση καλλιέργειας στις ΗΠΑ – οι αναλυτές προβλέπουν ότι οι τιμές θα εμφανίσουν σημαντική πτώση, φτάνοντας μάλιστα στα χαμηλότερα επί-

πεδα της τελευταίας τριετίας. Χαρακτηριστικά είναι τα αποτελέσματα δημοσκοπήσης του Reuters σε 12 αναλυτές, που δείχνουν ότι στο τέλος του έτους ο μέσος όρος στην τιμή του καλαμποκιού στις ΗΠΑ δεν αναμένεται να ξεπεράσει το μέσο όρο των 5,47 δολαρίων ανά μπουσέλ, 15% πιο χαμηλά από τον αντίστοιχο μέσο όρο του 2011 που έφτασε τα 6,47 δολάρια. Την αισιοδοξία των αναλυτών, πάντως, δεν μοιράζεται ο FAO, που τόνισε στην τελευταία ανακοίνωσή του πως οποιαδήποτε πρόβλεψη για το 2012 είναι ριψοκίνδυνη. Σύμφωνα με τον επικεφαλής οικονομολόγο στον κλάδο σιτηρών του FAO, Abdolreza Abbassian, είναι πολύ δύσκολο να γίνουν προβλέψεις για τους επόμενους μήνες, καθώς η συνεχιζόμενη κρίση χρέους στο Δυτικό Κόσμο, η συναλλαγματική αστάθεια που επικρατεί και ο φόβος για μια θερμή περίοδο με το Ιράν που θα επηρέαζε άμεσα τις τιμές του πετρελαίου, δεν επιτρέπουν απολύτως καμία πρόβλεψη.

Υγεία

Το ελαιόλαδο καταρρίπτει τα αρνητικά δεδομένα για τα τηγανητά φαγητά



➤ Η κατανάλωση τηγανητών που έχουν όμως μαγειρευτεί με ελαιόλαδο δεν συνδέεται με κίνδυνο καρδιοπάθειας ή πρόωγου θανάτου, σύμφωνα με μια νέα ισπανική επιστημονική έρευνα,

ενώ ίδια είναι τα συμπεράσματα και για το ηλιέλαιο. Όπως αναφέρει το BBC, επιδημιολόγοι ερευνητές με επικεφαλής την καθηγήτρια Μαρία Πιλάρ Γκουαγιαίρ-Καστιγιόν του Αυτόνομου Πανεπιστημίου της Μαδρίτης, μελέτησαν 41.800 Ισπανούς ηλικίας 29 έως 69 ετών για 11 έτη, επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον τους στον τρόπο μαγειρέματος και το είδος των φαγητών που καταλάωναν, σε συνάρτηση με την υγεία τους. Κανείς δεν είχε πρόβλημα καρδιάς στο ξεκίνημα της έρευνας, ενώ στην πορεία υπήρξαν 606 περιστατικά καρδιολογικού προβλήματος και 1.134 θάνατοι. Η μελέτη, που δημοσιεύθηκε στο ιατρικό περιοδικό «British Medical Journal», συμπεραίνει ότι «σε μια μεσογειακή χώρα, όπου το ελαιόλαδο και το ηλιέλαιο είναι τα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα λίπη για τηγάνισμα και όπου μεγάλες ποσότητες τηγανητών καταναλώνονται

στο σπίτι και έξω από αυτό, δεν παρατηρήθηκε καμία σχέση ανάμεσα στην κατανάλωση τηγανητών τροφών και στον κίνδυνο στεφανιαίας νόσου ή θανάτου». Συνηθισμένη μέθοδος μαγειρέματος, το τηγάνισμα έχει την ιδιότητα να απορροφά τα λίπη των ελαίων και σύμφωνα με προηγούμενες έρευνες η κατανάλωση τηγανητών φαγητών μπορεί να αυξήσει τον κίνδυνο για την καρδιά, λόγω αύξησης της πίεσης του αίματος, της χοληστερόλης και της παχυσαρκίας. Η σύνδεση ωστόσο ανάμεσα στα τηγανητά και τα καρδιολογικά προβλήματα δεν έχει μελετηθεί ακόμα πλήρως. Σε συνοδευτικό σχόλιο στο ίδιο ιατρικό περιοδικό, ο καθηγητής Μίκαελ Λάιτμαν του γερμανικού πανεπιστημίου του Ρέγκενσμπουργκ τονίζει ότι η ισπανική μελέτη καταρρίπτει τον μύθο πως «το τηγανητό φαγητό είναι γενικά κακό για την καρδιά».

6 Φεβρουαρίου 2012
Εκθεσιακό Κέντρο
METROPOLITAN EXPO, Αθήνα
www.sopexaconference2011.com

Στο πλαίσιο της 7ης έκθεσης
HO.RE.CA.



ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ

CULTURES ALIMENTAIRES CROISEES

Γαστρονομία και τουρισμός: μια δυναμική συνέργεια! Η τοπική διατροφική παράδοση ως κινητήρια δύναμη της τουριστικής ανάπτυξης

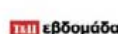
Gastronomie et tourisme: une alliance dynamique
Tradition alimentaire locale et développement touristique régional

by **sopexa**

Υπό την Αιγίδα

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΓΑΛΛΙΑΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Με την Υποστήριξη



Αειφορία

Η ύφεση αναχαιτίζει τα περιβαλλοντικά προγράμματα στον τομέα των τροφίμων

➤ Η μεγαλύτερη αλυσίδα σούπερ μάρκετ της Βρετανίας, η Tesco, ανακοίνωσε τη διακοπή του προγράμματος για την επισήμανση των προϊόντων της με ειδικό σήμα για το αποτύπωμα του άνθρακα, με τον ισχυρισμό ότι πρόκειται για υπερβολικά περίπλοκο μήνυμα. Όπως ωστόσο επισημαίνουν οι Financial Times σε σχετικό τους δημοσίευμα, η έλλειψη ρευστότητας στη βιομηχανία τροφίμων και το οργανωμένο λιανεμπόριο τείνει να ανατρέψει κάποια πολυδάπανα αειφορικά σχέδια δράσης στον κλάδο. Οι υποσχέσεις για την "πράσινη επανάσταση" με την επισήμανση αποτυπώματος άνθρακα δόθηκαν από τον όμιλο σούπερ μάρκετ το 2007, έτος παγκόσμιας οικονομικής αισιοδοξίας, τονίζεται χαρακτηριστι-



Το αποτύπωμα άνθρακα στα προϊόντα της Tesco

κά στο δημοσίευμα, που επισημαίνει ότι κι άλλοι μεγάλοι έμποροι λιανικής πώλησης είχαν τότε ή και αργότερα δηλώσει την πρόθεσή τους να ανα-

πτύξουν παρόμοιο πρόγραμμα. "Αυτό που βλέπουμε είναι το τέλος όλων των μεγάλων ελπιδοφόρων στρατηγικών για την αλλαγή του κλίματος, όπως

είχαν εκφραστεί το 2007, όταν όλοι είχαν πολλά χρήματα" δηλώνει ο David Metcalfe, διευθύνων σύμβουλος της Verdantix, επιχείρηση συμβούλων για περιβαλλοντικές και ενεργειακές στρατηγικές. Από την πλευρά της, η PepsiCo, εταιρεία με έδρα τις ΗΠΑ, που πρωτοστάτησε στην επισήμανση με αποτύπωμα του άνθρακα σε προϊόν της, δηλώνει ότι επίσης ανησυχεί για τη χαμηλή αφομοίωση της σημασίας του σήματος από τους καταναλωτές, αλλά προσθέτει πως θα συνεχίσει να υποστηρίζει το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Περισσότερες από 100 εταιρείες σε 22 χώρες του κόσμου έχουν υιοθετήσει το συγκεκριμένο σήμα, με την επίσημη αξία πωλήσεων των προϊόντων που φέρουν την επισήμανση να ξεπερνούν τα 3,6 δις ευρώ.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



T&Π ΜΑΡΤΙΟΥ 2012

ΚΥΡΙΟ ΘΕΜΑ

ΨΗΦΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Εστίαση: ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΚΑΙ ΕΛΙΕΣ

Οινοπνεύματα: ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ

Επίσης θα παρουσιάσει

- Προγράμματα Λογισμικού
- Συσσκευασία ελαιόλαδου
- Ανακατατάξεις στα ράφια του οργανωμένου λιανεμπορίου

Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος, στους χιλιάδες συνδρομητές - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού:

8 Φεβρουαρίου 2012

ΣΕΒ

Ίδρυση ανεξάρτητου Παρατηρητηρίου Ρυθμιστικών Εμποδίων



➤ Την ίδρυση σύγχρονου, ανεξάρτητου και επιστημονικά αξιόπιστου Παρατηρητηρίου Ρυθμιστικών Εμποδίων, που θα παρακολουθεί και θα αξιολογεί τις παρεμβάσεις του κράτους στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι, εξήγγειλε ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχάνων, σε ενημερωτική εκδήλωση που διοργάνωσε στην Αθήνα

με θέμα «Νέες τελωνειακές διαδικασίες και Πιστοποιητικό Εγκεκριμένου Οικονομικού Φορέα: Ευκαιρίες και οφέλη για την επιχείρηση». Στόχος της εκδήλωσης ήταν να αναδειχθούν τα συγκεκριμένα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σε σχέση με τις τελωνειακές διαδικασίες και να παρουσιαστεί ένα φάσμα λύσεων, με

ξεχωριστή έμφαση στο ηλεκτρονικό τελωνείο (ICISnet), στο Πιστοποιητικό Εγκεκριμένου Οικονομικού Φορέα και στις νέες απλοποιημένες και τεχνολογικά σύγχρονες διαδικασίες κατά την εισαγωγή και εξαγωγή. Όπως τονίστηκε από εκπροσώπους του ΣΕΒ στην εκδήλωση, στην οποία παραβρέθηκαν περισσότερα από 100 στελέχη εταιριών – μελών του Συνδέσμου, είναι απολύτως αναγκαίο να καταγραφούν τόσο τα εμπόδια στη δημιουργία περιβάλλοντος που να είναι φιλικό προς την επιχειρηματικότητα, να υπάρξει συνεργασία για την εύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων και να καταγραφεί η πρόοδος που σημειώνεται προς την κατεύθυνση αυτή. Χαρακτηριστικά αναφέρθηκε

ότι στον τομέα ειδικά των τελωνείων ανοικτά παραμένουν κρίσιμα θέματα όπως το υψηλό κόστος του εκτελωνισμού, το περιορισμένο ωράριο λειτουργίας των τελωνείων, οι μεγάλες χρονικές καθυστερήσεις και τα φαινόμενα διαφθοράς. Τα προβλήματα αυτά, τόνισαν οι ομιλητές, επιβαρύνουν το κόστος των επιχειρήσεων, δρουν ανασταλτικά στο εμπόριο και καθιστούν τα τελωνεία μόνιμο πεδίο κριτικής για το κράτος. Τέλος, όπως τονίστηκε, η σημερινή κρίσιμη συγκυρία δεν αφήνει περιθώρια για ολιγωρία και μεσοβέζικες λύσεις, ενώ επιτάσσει τη συνεργασία του κράτους και της επιχειρηματικής κοινότητας ώστε να υπάρχει άμεση και αποτελεσματική επίλυση των προβλημάτων.

epikouria™
Fine Food and Drinks of Greece

**Διαφημιστείτε στο πιο gourmet περιοδικό
για τις ελληνικές εξαγωγές
και κατακτήστε τη Διεθνή Αγορά**

Με συμμετοχή και διανομή στις διεθνείς εκθέσεις

Άνοιξη / Καλοκαίρι 2012
Fancy Food Show Αμερική

Φθινόπωρο / Χειμώνας 2012
Sial Γαλλία

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων

Τηλ.: 210 92 40 748 email: sales@triaina.com



www.triaina.com

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

112.190 USD/bbl

ΣΙΤΑΡΙ

672.750 USD/bu

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

642.000 USD/bu

ΖΑΧΑΡΗ

23.680 USD/lb

ΚΑΦΕΣ

214.050 USD/bu

ΒΟΟΕΙΔΗ

128.825 USD/l

Κλείσιμο 2/02/12

Euronext-Liffe & CBOT

ΟΙΝΟΡΑΜΑ 2012

Πλατφόρμα ανάδειξης των οινοποιείων της χώρας

➤ Από τις 16 έως τις 19 Μαρτίου θα πραγματοποιηθεί μία από τις πιο σημαντικές εκθέσεις του αμπελοοινικού κλάδου, το Οινόραμα 2012, που διοργανώνεται φέτος στο εκθεσιακό κέντρο ΕΚΕΠ. Καταξιωμένοι και νεότεροι οινοπαραγωγοί, εισαγωγείς, διακινητές κρασιών και αποσταγματοποιοί όλης της Ελλάδας θα παρουσιάσουν χιλιάδες προϊόντα, ενώ εισαγωγείς και κατασκευαστές αμπελοοινικού εξοπλισμού και εφοδίων θα εκθέσουν νέα και καθιερωμένα προϊόντα τους, σε ειδικό τμήμα της έκθεσης. Παράλληλα, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), στο Οινόραμα 2012 αναμένονται σημαντικοί ξένοι αγοραστές, οινοχόοι και δημοσιογράφοι οίνου, ενώ σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, την «Πλατεία Γευσιγνωσίας», θα εκτεθούν με πλήρη στοιχεία εκατοντάδες επιλεγμένα κρασιά της έκθεσης, για δοκιμή μόνο από επαγγελματίες. Το Οινόραμα διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια, στην Αθήνα, από το 1994. Το φετινό, 11ο Οινόραμα, θα διαρκέσει 3½ ημέρες, λειτουργώντας και Δευτέρα, ημέρα αφιερωμένη στους επαγγελματίες της εστίασης και στις κάβες, ενώ το Σαββατοκύριακο θα υποδεχθεί και καταναλωτές. Την έκθεση, που θα καλύψει δύο επίπεδα, αναμένεται να επισκεφθούν 12.000 άτομα, από τα οποία το 70% θα έχουν καθαρά επαγγελματική σχέση με το κρασί. Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο Ημερολόγιο Εκθέσεων στη σελίδα του **ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ** στο Facebook.

ΟΙΝΟΡΑΜΑ 2012



ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Εκπαιδευτικό σεμινάριο για το Σύστημα GS1 θα πραγματοποιήσει η GS1 Ελλάς, στις 10 Φεβρουαρίου στο Capsis Hotel Thessaloniki. Η GS1 Ελλάς Α.Ε. είναι ο αποκλειστικός εκδότης των μοναδικών κωδικών αριθμών για barcode που ξεκινούν από 520. Λεπτομέρειες στη σελίδα του **ΤΡΟΦΙΜΑ και ΠΟΤΑ** στο Facebook.

* Διαφοροποιείται και αυστηροποιείται από 1.1.2012 το καθεστώς για αναγνωρίσεις και τροποποιήσεις ΠΟΠ και ΠΓΕ, που εγκρίνονται πλέον και από την Commission.

* Ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τα προϊόντα που παράγονται στην Δυτική Ελλάδα αλλά και για τις επενδυτικές ευκαιρίες στην περιοχή έδειξαν οι 32 Πρόεδροι, Πρόξενοι και εμπορικοί ή οικονομικοί ακόλουθοι που είχαν κατ' ιδίαν συναντήσεις με επιχειρηματίες και εκπροσώπους παραγωγικών φορέων στην Πάτρα.

Έρευνα

Σε μείωση κόστους στοχεύουν επτά στις δέκα επιχειρήσεις που θα επενδύσουν το 2012

➤ Το 68% των επιχειρήσεων που θα επενδύσουν σε εξοπλισμό το 2012 έχουν στόχο τη μείωση κόστους ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος, σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε ο Όμιλος Θεοδώρου σχετικά με το πως επιλέγουν οι βιομηχανικές επιχειρήσεις εξοπλισμό για τα τελικά στάδια της παραγωγής και συσκευασίας. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η τιμή και οι όροι πληρωμής είναι από τα σημαντικά κριτήρια επιλογής (85%) όπως εξάλλου και οι προσφερόμενες υπηρεσίες μετά την πώληση (83%). Σημαντικές πηγές πληροφόρησης θεωρούνται το Internet (89% το θεωρούν από πολύ σημαντικό έως σημαντικό), οι εκθέσεις εντός και εκτός των συνόρων, καθώς και τα άρθρα σε κλαδικά περιοδικά (54% τα θεωρούν από πολύ σημαντικά έως σημαντικά). Σύμφωνα με τον κ. Φίλιππο Σφυρή, Διευθυντή Μάρκε-

τινγκ του Ομίλου Θεοδώρου, «πολλές ελληνικές βιομηχανίες στρέφονται σε αγορές του εξωτερικού ώστε να αντισταθμίσουν τη μειωμένη εγχώρια ζήτηση. Για να ενισχύσουν το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα στη διεθνή αγορά, οι επιχειρήσεις δίνουν έμφαση πρώτον σε θέματα τυποποίησης, ποιότητας και ασφάλειας προϊόντων και δεύτερον στη μείωση του κόστους παραγωγής».



T&Π εβδομάδα

Διαφημιστείτε στο εβδομαδιαίο newsletter και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 5.000 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο: sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748

