

Γαλλία

Μάχη για να κρατηθεί ζωντανή η αγροτική παραγωγή



Τα τελευταία σαράντα χρόνια, ο αγροτικός κλάδος στη Γαλλία έχει απολέσει 4 εκατομμύριο θέσεις εργασίας.

➤ Την ώρα που ο ποδηλατικός γύρος της Γαλλίας «μυεί» χιλιάδες τηλεθεατές ανά τον πλανήτη στις ομορφιές της γαλλικής εξοχής, ο αγροτικός τομέας της χώρας –ο μεγαλύτερος στη γηραιά ήπειρο- αντιμετωπίζει σήμερα οξύτατη κρίση. Η ύφεση, η προοπτική της μείωσης των κονδυλίων στήριξης από την Κοινή Αγροτική Πολιτική το 2013, η παγκοσμιοποίηση, αλλά και

ο ανταγωνισμός από «φθηνές» παραγωγούς χώρες, όπως το Μαρόκο «γονατίζουν» τα τελευταία χρόνια τους Γάλλους αγρότες. Μετά την ήττα του στις πρόσφατες περιφερειακές εκλογές, όταν πολλοί αγανακτισμένοι αγρότες γύρισαν την πλάτη στο κυβερνών κόμμα, ο Γάλλος πρόεδρος Νικολά Σαρκοζί δήλωσε αποφασισμένος ακόμη και να προκαλέσει κρίση στην Ε.Ε. για την προστασία των παραγωγών στις διαπραγματεύσεις για την Κ.Α.Π. Πέρυσι τα έσοδα των Γάλλων αγροτών μειώθηκαν κατά 34%, τις τελευταίες 4 δεκαετίες ο κλάδος έχει απολέσει τουλάχιστον 4 εκατομμύρια θέσεις εργασίας, ενώ τα αγροκτήματα και οι μονάδες γεωργικής παραγωγής μειώνονται δραματικά σε ολόκληρη τη χώρα. Τη δεκαετία του '60 ξεπερνούσαν τα 2 εκατομμύρια, σήμερα μετά βίας αγγίζουν τα 657 χιλιάδες, ενώ μέχρι το 2020 υπολογίζεται ότι θα έχουν «πέσει» στο μισό. Τι μέλλει γενέσθαι λοιπόν; Το περιοδικό Time σε άρθρο του με τίτλο «Πώς μπορεί να σωθεί η αγροτική Γαλλία» επισημαίνει ότι η στροφή σε εναλλακτικές μορφές

εισοδήματος και η προσαρμοστικότητα στις νέες συνθήκες είναι η μόνη λύση. Ο κατάλογος με τις ενδεδειγμένες λύσεις περιλαμβάνει φυσικά εκτός από την απευθείας πώληση αγαθών στους καταναλωτές, την ενασχόληση με τα βιολογικά προϊόντα, αλλά και τον αγρο-τουρισμό. Οι Γάλλοι σημειώνει το περιοδικό –σε αντίθεση με τους Βρετανούς- «λατρεύουν την εξοχή, τα χωριά, τις φάρμες, αλλά και τα παραδοσιακά προϊόντα που προσφέρουν με αποτέλεσμα κάθε χρόνο οι τουρίστες να γεμίζουν τα ταμεία της περιφέρειας με 25 δισεκατομμύρια δολάρια». Παρά τα οφέλη από τον εκσυγχρονισμό της γεωργίας, μόλις το 20% των Γάλλων αγροτών έχει ήδη στραφεί σε εναλλακτικές δραστηριότητες, σύμφωνα με το αρμόδιο υπουργείο. Και προσοχή: ακόμη και η διαφοροποίηση και ο εκμοντερνισμός έχουν τα όριά τους, τονίζουν οι ειδικοί. «Η αλήθεια είναι ότι υπάρχει ένα όριο μέχρι το οποίο μπορούν να φθάσουν οι αγρότες πριν κορεστούν και οι εναλλακτικές πηγές εισοδήματος» προειδοποιούν οι γνώστες του κλάδου.

Προστατευσιμός

«Μπλόκο» της Ρωσίας στο ευρωπαϊκό χοιρινό

➤ Για προσπάθειες αποκλεισμού του ευρωπαϊκού χοιρινού κρέατος από την αγορά της Ρωσίας κάνουν λόγο οι Ευρωπαίοι παραγωγοί, κατηγορώντας τη Μόσχα για τακτικές προστατευσιμότητας. Οι ρωσικές υγειονομικές αρχές έχουν υιοθετήσει ιδιαίτερα αυστηρά πρότυπα για τις εισαγωγές χοιρινού, γεγονός που σύμφωνα με ειδήμονες του χώρου έχει να κάνει με την προσπάθεια προστασίας των Ρώσων παραγωγών και όχι της δημόσιας υγείας. Την τελευταία δεκαετία σημειώτεον η Ρωσία έχει μετατραπεί στη νούμερο ένα εισαγωγό ευρωπαϊκού χοιρινού κρέατος, καθώς το 2009 η γηραιά ήπειρος εξήγαγε προς ανατολάς 760 χιλιάδες τόνους χοιρινού (συνολικής αξίας τουλάχιστον ενός δισεκατομμυρίου ευρώ) ποσότητα σχεδόν διπλάσια

από αυτή που εισάγει το Χονγκ Κόνγκ –ο δεύτερος κατά σειρά «πελάτης» της Ε. Ε. Οι παραγωγοί σε ορισμένες χώρες-μέλη παρόλα αυτά, όπως η Πολωνία που το 2005 «εξοστρακίστηκε» για μία διετία από την αγορά της Ρωσίας, αλλά και η Ολλανδία που είδε τις εξαγωγές της να μειώνονται έως και 40% την τελευταία τριετία, έχουν υποστεί μεγάλο πλήγμα από τις ρωσικές απαγορεύσεις. Οι Ρώσοι επιθεωρητές δημόσιας υγείας μάλιστα δεν δημοσιοποιούν γραπτά στοιχεία και οδηγίες, με αποτέλεσμα οι εταιρείες να προσπαθούν να μαντέψουν τις... επιθυμίες τους. «Ο απώτερος στόχος τους είναι να περιορίσουν τις εισαγωγές» εξηγεί αξιωματούχος της Κομισιόν, δήλωση που σπεύδουν να απορρίψουν οι Ρώσοι αξιωματούχοι, επιρρίπτοντας ευθύνες στη Δύση. Όπως και



Μετά τον προστατευσιμό στα κοτόπουλα, ανάλογα μέτρα εφαρμόζει τώρα η Ρωσία και για το χοιρινό

να 'χει η «κόντρα του χοιρινού» διευκρινίζουν οικονομικοί αναλυτές είναι ενδεικτική για το τι μέλλει γενέσθαι στο διεθνές εμπόριο μέσα στα επόμενα χρόνια. Με λίγα λόγια δηλαδή θα είναι δύσκολο να

διαπιστώσει κανείς αν η επιβολή αυστηρών κανονισμών ασφαλείας είναι προσπάθεια θωράκισης των καταναλωτών ή έχει να κάνει με τον «οικονομικό εθνικισμό» και την αναβίωση του προστατευσιμότητας.

Φαστ Φουντ

Αυξημένα κέρδη για τη McDonald's το β' τρίμηνο



➤ Ενισχύεται παγκοσμίως σε περίοδο ισχνών αγελάδων, η όρεξη των καταναλωτών για... προϊόντα φαστ φουντ. Η McDonald's, η μεγαλύτερη αλυσίδα ταχυφαγείων στον κόσμο, ανακοίνωσε αύξηση κατά 12% στα κέρδη της κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010. Τα συνολικά έσοδα του κολοσσού ενισχύθηκαν στα 5,95 δισεκατομμύρια δολάρια, με τα κέρδη της να σκαρφαλώνουν στα 1,23 δισεκατομμύρια δολάρια ή 1,13 δολ. ανά μετοχή έναντι 1,09 δισ. ή 98 σεντ ανά μετοχή το αντίστοιχο διάστημα του 2009. Η εταιρεία που είχε αντιμετωπίσει σημαντικά προβλήματα τα προηγούμενα χρόνια, είδε τις πωλήσεις της να εμφανίζουν αύξηση σε όλες τις περιοχές του κόσμου στις οποίες

δραστηριοποιείται. Σύμφωνα με τους αναλυτές η McDonald's επωφελήθηκε από τις εκπτώσεις στα μενού της, από τις μειωμένες τιμές στις πρώτες ύλες εν μέσω κρίσης, καθώς επίσης και από την επένδυση σε νέα προϊόντα, όπως είναι ο στιγμιαίος καφές, τα ροφήματα και τα πρωινά. Η εταιρεία εκσυγχρόνισε επίσης τα καταστήματά της και πραγματοποίησε επιθετικές πολιτικές μάρκετινγκ στις αναδυόμενες αγορές της Ασίας. Η εικόνα αυτή μπορεί παρόλα αυτά να ανατραπεί ιδιαίτερα μάλιστα στη γηραιά ήπειρο, προειδοποιούν οι ειδικοί. Και αυτό γιατί τα μέτρα λιτότητας που εφαρμόζουν πολλές ευρωπαϊκές κυβερνήσεις ενδέχεται να πλήξουν την όρεξη των καταναλωτών για χάμπουργκερ.

ΗΠΑ

Οι αγελάδες-μινιατούρες σώζουν το περιβάλλον και την κτηνοτροφική παραγωγή.

➤ Στην εκτροφή αγελάδων μεγάλους... x-small στρέφονται ολοένα και περισσότεροι κτηνοτρόφοι στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, σε μία προσπάθεια να εξοικονομήσουν χώρο, αλλά και να βοηθήσουν στην καταπολέμηση του φαινομένου του θερμοκηπίου. Η προσπάθεια για την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και η οικονομική κρίση που οδήγησε στις κατασχέσεις εκτάσεων λόγω χρεών, έχουν οδηγήσει το τελευταίο διάστημα σε μία «εκρηξη» της εκτροφής των μίνι αγελάδων, οι οποίες εκλύουν λιγότερο μεθάνιο από τις ευμεγέθεις συγγενείς τους. Στις ΗΠΑ εκτρέφονται σήμερα περισσότερες από 20 χιλιάδες, την ώρα που στις αρχές του 2000 υπήρχαν λιγότερες από 5 χιλιάδες,

ενώ οι νέες ράτσες αυξάνονται διαρκώς. Το συγκεκριμένο είδος βοοειδών που μετά βίας φτάνει το ένα μέτρο και ήταν ξεχασμένο εδώ και αιώνες, επανέρχεται δυναμικά στο προσκήνιο. Φανατικός θαυμαστής τους είναι ο καθηγητής Ρίτσαρντ Γκράντσοουλ, ο οποίος στη φάρμα του στο Σιάτλ εκτρέφει 18 είδη από αγελάδες μινιατούρες. Η μανία του άρχισε όταν αναγκάστηκε να πουλήσει 60 εκτάρια από τη φάρμα του, λόγω των υψηλών φόρων και διαπίστωσε ότι συμφέρει πολύ περισσότερο να εκτρέφει κανείς αγελάδες μινιατούρες παρά μεγάλες αγελάδες. Οι Αμερικανοί κτηνοτρόφοι εξηγούν ότι οι μίνι αγελάδες τρώνε τη μισή ποσότητα τροφής και το κρέας που δίνουν αντιστοιχεί στο 75% της ποσότητας



του κρέατος των κανονικών αγελάδων. Όσο για την παραγωγή γάλακτος, οι μίνι αγελάδες δίνουν 9 λίτρα γάλα την ημέρα, περίπου 1/4 λιγότερο σε σχέση με μια κανονική αγελάδα, αλλά κατά πολύ

λιγότερο αν συγκριθούν οι μίνι με τις αγελάδες Τζέρσεϊ και Χολστάιν που παράγουν από 30 έως και 40 λίτρα την ημέρα. Το γάλα τους, όπως άλλωστε και το κρέας τους, θεωρείται καλύτερης ποιότητας.

Epikouria Fall/Winter 2010 SIAL

Το 11ο τεύχος του περιοδικού Epikouria θα έχει διανομή
στην έκθεση Sial 17-21 Οκτωβρίου

ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ



Επίσης θα παρουσιάσει:

- | Παγωμένα Επιδόρπια | Γευστικές Σάλτσες
- | Εμφιαλωμένα Νερά | Άγρια Μανιτάρια

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: 10 Σεπτεμβρίου 2010

Τμήμα πωλήσεων sales@triaina.com

ΕΦΕΤ

Ανάκληση προϊόντων σοκολάτας με καζεΐνη

> Ο Ε.Φ.Ε.Τ., και σε συνεργασία με το Γενικό Χημείο του Κράτους, διαπίστωσε σε τέσσερα είδη τροφίμων την ύπαρξη αλλεργιογόνου ουσίας και συγκεκριμένα πρωτεΐνης γάλακτος (καζεΐνης), η οποία όμως δεν αναγραφόταν στη συσκευασία, ως όφειλε. Συγκεκριμένα, πρόκειται για τα κάτωθι προϊόντα:

- α) Γκοφρέτα με σοκολάτα υγείας, με την εμπορική ονομασία «SERENATA», που παράγεται από την επιχείρηση «Α.Β.Ι.Μ. Α.Ε.» για λογαριασμό της «BINGO Α.Ε.».
- β) Σοκολάτα κουβερτούρα

70%, με την εμπορική ονομασία «ΑΓΑΠΗΤΟΣ», που παράγεται από την επιχείρηση «ΑΓΑΠΗΤΟΣ Α.Ε.».

- γ) Σοκολατάκια κουβερτούρας, με την εμπορική ονομασία «ΜΙΛΤΟΣ», που παράγεται από την επιχείρηση «ΜΙΛΤΟΣ Α.Ε.» και
- δ) Σοκολάτα, με την εμπορική ονομασία «ARRIBA SUPERIEUR PREMIUM COCOA 81%», που παράγεται για την επιχείρηση «LIDL Stiftung & Co». Ο Ε.Φ.Ε.Τ. απαίτησε την άμεση ανάκληση / απόσυρση του συνόλου των συγκεκριμένων παρτίδων από τις επιχειρήσεις και ήδη βρίσκονται σε εξέλιξη οι σχετικοί έλεγχοι.

Εξαιρετικές κριτικές

Ελληνικά κρασιά στην Αμερικανική τηλεόραση

> Ιδιαίτερες θετικές εντυπώσεις και κριτικές απέσπασαν τα ελληνικά κρασιά. που παρουσιάστηκαν στο πρόγραμμα tv.winelibrary, του γνωστού δημοσιογράφου οίνου- γευσιγνώστη Gary Vaynerchuk, στην αμερικανική τηλεόραση Τα κρασιά που παρουσιάστηκαν ήταν:
ΜΑΛΑΓΟΥΖΙΑ 2009
ΤΕΤΡΑΜΥΘΟΣ
NOSTOS ALEXANDRA'S 2007
ΜΑΝΟΥΣΑΚΗΣ

ΓΗ ΚΑΙ ΟΥΡΑΝΟΣ 2007
ΘΗΜΙΟΠΟΥΛΟΣ VINEYARDS
Η παρουσίαση των κρασιών έγινε σε συνεργασία με τον Markus Stolz-ένα πραγματικό φίλο του ελληνικού κρασιού που πρόβαλε τον ελληνικό αμπελώνα και γενικότερα τα οινοποιεία της χώρας μας. Η εκπομπή είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο:
<http://tv.winelibrary.com/2010/05/24/expanding-palates-with-greek-wines-episode-866>

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Συμμετοχή και διανομή στην πρώτη διεθνή έκθεση PRIVATE LABEL

ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ ΤΕΥΧΟΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

ΚΥΡΙΟ ΘΕΜΑ : PRIVATE LABEL

Αφιέρωμα : Κρασί

Εργοστάσιο: Αποθηκευτικοί χώροι

Συσκευασία: Μηχανήματα Συσκευασίας

Λιανεμπόριο: Gourmet Stores

Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος, στους χιλιάδες συνδρομητές - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού:
14 Σεπτεμβρίου 2010

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

Αφιέρωμα στη Μακεδονία

Με αφορμή τη 75η Διεθνή Εκθεση της Θεσσαλονίκης.

Μια υπεύθυνη παρουσίαση του επιχειρηματικού κόσμου της Βορείου Ελλάδας και των δυνατοτήτων ανάπτυξης του. Πέραν των απεργιών και της τρομοκρατίας.

Επιδίωξή μας:

1. Η αντιστροφή της απαισιοδοξίας
2. Η ενδυνάμωση των προϊόντων μας
3. Η εξαγωγή προϊόντων εγχωρίων και μεταποιημένων
4. Η ενίσχυση των επιχειρήσεων μας
5. Η μείωση των υπερβολικών φόρων που γονατίζουν τις επιχειρήσεις
6. Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας με σταθερούς χρηματοπιστωτικούς όρους

ΤΕΥΧΟΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

Ενα υπεύθυνο αφιέρωμα
για τον μεγάλο πυλώνα
της Βόρειας Ελλάδος



ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Στην καταβολή οικονομικών ενισχύσεων συνολικού ύψους 4.396.071 ευρώ προς 3930 αγρότες παραγωγούς για διάφορα αίτια προχωρεί τις επόμενες ημέρες ο ΕΛΓΑ. Επιπλέον ο ΕΛΓΑ θα προχωρήσει στην καταβολή αποζημιώσεων ύψους 110.728 ευρώ σε 85 παραγωγούς για ζημιές που προξενήθηκαν από πλημμύρες τον Ιανουάριο και Φεβρουάριο του 2010 στους Νομούς Ημαθίας και Πέλλας.

* Στο τελικό στάδιο της προετοιμασίας βρίσκεται η 2η έκθεση για προϊόντα και υπηρεσίες Ιντερνετ WebWorldExpo 2010. Η έκθεση θα διεξαχθεί στο Ζάππειο Μέγαρο στις 23 και 24 Οκτωβρίου και σκοπό έχει να αναδείξει όλες τις πλατφόρμες δημιουργίας και διαχείρισης ιστοσελίδων και ηλεκτρονικών καταστημάτων αλλά και των συναφών προϊόντων και υπηρεσιών. Επισκέπτες θα είναι επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα που δημιουργούν διαδικτυακές εφαρμογές και επιχειρήσεις ή ιδιώτες που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν ιστοσελίδες ή να δραστηριοποιηθούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

**Υπουργείο Αγροτικής Αναπτυξης
Αναγνώριση τοπικών οίνων
ΠΟΠ και ΠΓΕ**

> Το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ανταποκρινόμενο σε αιτήματα οινοπαραγωγών από διάφορες αμπελουργικές περιοχές της χώρας, προχώρησε με αποφάσεις του στην αναγνώριση οίνων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ), Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης, καθώς και στην τροποποίηση ήδη αναγνωρισμένων τοπικών οίνων για την παραγωγή ποιοτικά αναβαθμισμένων κρασιών. Συγκεκριμένα, αναγνωρίζονται: Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης Μονεμβασία-Malvasia Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη Έβρος (Τοπικός Οίνος Έβρου) Προστατευόμενη Γεωγραφική

Ένδειξη Χίος (Τοπικός Οίνος Χίος) Και τροποποιούνται οι αποφάσεις των τοπικών οίνων: Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη Παγγαίο (Τοπικός Οίνος Παγγαίου) Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη Δράμα (Τοπικός Οίνος Δράμας) Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη Πλαγιές Βερτίσκου (Τοπικός Οίνος Πλαγιές Βερτίσκου) Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη Μέτσοβο (Τοπικός Οίνος Μετσόβου) Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη Θήβα (Τοπικός Οίνος Θήβας) Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη Πλαγιές Κιθαιρώνα. (Τοπικός Οίνος Πλαγιών Κιθαιρώνα)

**Έρευνα
Λύση ανάγκης το fast food
για τους νέους**

> Το 88% των νέων προτιμά το fast food από το μαγειρευτό φαγητό ωστόσο 7 στους 10 δηλώνουν πρόθυμοι να ακολουθήσουν ένα πρόγραμμα σωστής διατροφής αν τους το επέτρεπαν οι συνθήκες και ο ελεύθερος χρόνος τους. Είναι χαρακτηριστικό ότι, σχεδόν 4 στους 10 νέους στην Ελλάδα σήμερα παρουσιάζουν διαταραχές βάρους και από αυτούς το 22,66% είναι παχύσαρκοι, ενώ το 17,3% λιποβαρείς. Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από έρευνα με θέμα τις διατροφικές συνήθειες των νέων σπουδαστών

και φοιτητών που πραγματοποιήθηκε από σπουδαστές των ΙΕΚ ΞΥΝΗ υπό την αιγίδα του Ινστιτούτου Διατροφικών Μελετών και Ερευνών στο διάστημα Μαρτίου-Απριλίου 2010 σε ένα δείγμα 928 νέων - φοιτητών του ΑΠΘ, του ΤΕΙΘ και σπουδαστών ΙΕΚ. Η έρευνα έδειξε ακόμη ότι έρευνας οι νέοι είναι ενημερωμένοι σε ποσοστό 57% σχετικά με την ισορροπημένη διατροφή, ενώ το 43% δεν ενημερώνεται. Το 70% δήλωσαν ότι θέλουν να ενταχθούν σε ένα πρόγραμμα σωστής διατροφής, ενώ το 30% δεν το επιθυμούν.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT 76,380 USD/bbl (Απρίλιος '10)
ΣΙΤΑΡΙ 618,250 USD/bu (Απρίλιος '10)
ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ 393,550 USD/bu (Απρίλιος '10)
ΖΑΧΑΡΗ 18,870 USD /lb (Απρίλιος '10)
ΚΑΦΕΣ 167,400 USd/lb (Απρίλιος '10)
ΒΟΟΕΙΔΗ 94,075 USd/lb (Απρίλιος '10)
Κλείσιμο 29/07/10 Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε
το μήνυμά σας
σε πάνω από
4.500 παραλήπτες
επαγγελματίες
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@trifina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ



**PepsiCo HBH
Νέα σειρά παιδικών χυμών**

Η PepsiCo-HBH εμπλουτίζει την γκάμα των προϊόντων της με τη νέα σειρά παιδικών χυμών Ήβη G! Superheroes. Η σειρά αποτελείται από 2 νέους χυμούς που περιέχουν extra σίδηρο: Spiderman, φυσικός χυμός 4 φρούτων με γεύσεις ροδάκινο και βερικόκο και Iron Man, φυσικός χυμός 8 φρούτων από κόκκινα φρούτα. Οι χυμοί διατίθενται σε συσκευασία TetraPak 330ml.

Νέα τάση

Η ύφεση «μετατρέπει» τις ανθοκομικές εκθέσεις σε περιβόλια...

➤ Η περίφημη ανθοκομική έκθεση του Κλίβελαντ- η μεγαλύτερη υπαίθρια έκθεση της Βόρειας Αμερικής που συγκεντρώνει κάθε χρόνο τουλάχιστον 30 χιλιάδες επισκέπτες- αναβλήθηκε μέχρι νεοτέρας. Το 2009 λόγω έλλειψης από σπόνσορες δε διοργανώθηκε και φέτος για πρώτη φορά στην ιστορία παραδίδει τη σκυτάλη στο «Φεστιβάλ Τροφίμων και Κηπουρικής», το οποίο θα λάβει χώρα από τις 24 έως τις 26 Σεπτεμβρίου. Τη διοργάνωση χρηματοδοτεί η Κλινική του Κλίβελαντ και η αλυσίδα σούπερ-μάρκετ Heinen's και θέμα του είναι τα παραδοσιακά τρόφιμα και προϊόντα της ευρύτερης περιοχής, καθώς επίσης και οι μικροί παραγωγοί. Η οικονομική κρίση που απαιτεί πλέον καλλιέργεια όχι για καλλωπιστικούς, αλλά για βιοποριστικούς λόγους και ο περιορισμένος ελεύθερος χρόνος «σκοτώνουν» τους ανθόκηπους και δίνουν το φιλί της ζωής στους λαχανόκηπους, γράφουν οι New York Times. Στο πλαίσιο αυτό, το Μάιο ο κήπος της Ατλάντα φιλοξένησε ένα

πρωτότυπο σόου κηπουρικής με σεφ που δημιουργούσαν συνταγές από φρέσκα προϊόντα, ο βοτανικός Κήπος της Ουάσιγκτον ανοίγει τις πύλες του σε «χάπενινγκ» με μουσική και έκθεση... κατασκευών από πατάτες και εκατοντάδες κήποι σε ολόκληρη τη χώρα ακολουθούν τη νέα τάση.



Μπύρα Άλφα Επιστρέφει σε ρετρό μπουκάλι

➤ Η επιστροφή στις γνήσιες, αυθεντικές αξίες που αντέχουν στον χρόνο αποτελεί μία σύγχρονη τάση. Έτσι, η μπύρα ΑΛΦΑ



κοπάζοντας πίσω είδε μια νέα πρόταση σε μια "παλιά" συσκευασία, την ΑΛΦΑ Ρετρό. Η ΑΛΦΑ Ρετρό έρχεται σε μια συσκευασία με ιδιαίτερη αξία, καθώς παραπέμπει σε παλιές παραδοσιακές γεύσεις.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

T&Π εβδομάδα

Η ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
ΕΥΧΕΤΑΙ ΣΕ ΟΛΟΥΣ
ΚΑΛΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Ξανά μαζί σας 2 Σεπτεμβρίου 2010