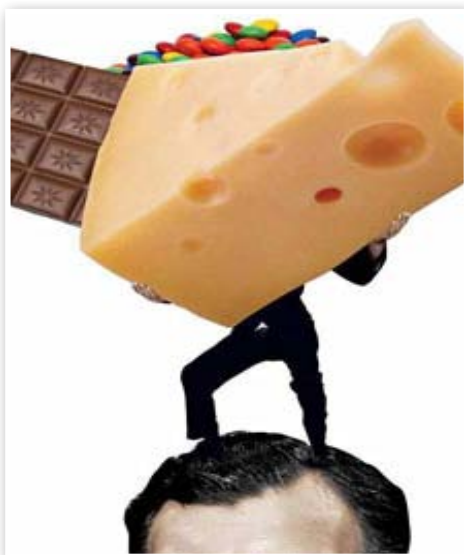


Έρευνα

Φαντάζομαι, άρα τρώω

➤ Την ώρα που οι διατροφολόγοι διαβεβαιώνουν πως κατά μέσο όρο στις γιορτές των Χριστουγέννων προστίθενται στο βάρος μας 2 με 3 κιλά, η νέα έρευνα του Πανεπιστημίου Carnegie Mellon υποδεικνύει μια νέα, ανέξοδη, μέθοδο για την ανατροπή των δεδομένων. Πειράματα που διεξήχθησαν από ερευνητική ομάδα δείχνουν πως για να επιτευχθεί ο έλεγχος της ανεξέλεγκτης υπερφαγίας, αρκεί να δώσουμε στον εαυτό μας λίγα δευτερόλεπτα και να ενεργοποιήσουμε τη φαντασία μας. Αν για παράδειγμα, πριν την κατανάλωση ενός αγαπημένου γλυκού φανταστούμε πως το γευόμαστε, τότε ο κορεσμός θα έρθει πιο γρήγορα, με αποτέλεσμα να καταναλώσουμε μικρότερη ποσότητα. Εξηγώντας το φαινόμενο, ο επικεφαλής της έρευνας του Πανεπιστημίου, ψυχολόγος Carey Morewedge, τονίζει: «Μετά την κατανάλωση ενός μίνι μπέργκερ πιθανότατα ο πόθος για να φάμε ένα ακόμα είναι μεγαλύτερος από ό,τι ήταν πριν ξεκινήσουμε να τρώμε. Στο όγδοο μπέργκερ, όμως, η όρεξή μας έχει καταλαγιάσει». Στη μελέτη του Carnegie



Διεξάγοντας πειράματα με σοκολατάκια και μερίδες τυρί, οι επιστήμονες ανακάλυψαν ότι η φανταστική κατανάλωση τους μπορεί να μειώσει την ποσότητα της πραγματικής κατανάλωσης

Mellon εθελοντές φαντάζονταν ότι έτρωγαν 30 σοκολατάκια ή 30 ατομικές μερίδες τυρί τσένταρ, καταναλώνοντας ένα κομμάτι τη φορά. Οι ερευνητές έδειχναν στους εθελοντές φωτογραφίες του εδέσματος για τρία έως πέντε δευτερόλεπτα πριν εκείνοι φανταστούν ότι γεύονταν το κάθε κομμάτι. Διαπιστώθηκε ότι ενώ η επιθυμία τους για τη συγκεκριμένη τροφή παρέμενε ίδια, δεν ήθελαν τελικά να καταναλώσουν την ίδια μεγάλη ποσότητα. «Η επιθυμία μας για φαγητό έχει δύο συνιστώσες: τι θέλω και τι μου αρέσει» λέει ο δρ. Morewedge. «Το πείραμα δεν επηρέασε την προτίμηση των συμμετεχόντων στο συγκεκριμένο έδεσμα, μείωσε ωστόσο την ποσότητα που ήθελαν να φάνε». Τα αποτελέσματα της έρευνας χαρακτηρίζονται εντυπωσιακά από την επιστημονική κοινότητα, αφού είναι τα πρώτα που αποδεικνύουν ότι απλώς και μόνο η σκέψη για κατανάλωση τροφίμων μπορεί να επιφέρει κάποιο είδος κορεσμού. Οι ειδικοί τονίζουν, ωστόσο, ότι χρειάζεται περαιτέρω μελέτη για να εξαχθούν αδιαμφισβήτητα συμπεράσματα.

Χονγκ Κονγκ

Γευσιγνωσία οίνου στο σκοτάδι

➤ Οι βραδιές οίνου στο σκοτάδι είναι η τελευταία τάση στο Χονγκ Κονγκ. Για 90 λεπτά, μέσα στο απόλυτο σκότος, οι συμμετέχοντες δοκιμάζουν κρασί και εξυπηρετούνται από άτομα με προβλήματα όρασης, ενώ η ειδικός επί θεμάτων οίνου Jennifer Luk συντονίζει μια συζήτηση. Η συμμετοχή κοστίζει 550 δολάρια Χονγκ Κονγκ (54 ευρώ) και η γευσιγνωσία συμπεριλαμβάνει τέσσερα ποτήρια κρασί, το μεγάλο ενδιαφέρον που εκφράζεται όμως δεν είναι για το κρασί. Είναι για το σκοτάδι. Πρόκειται για την πρώτη εκδήλωση του είδους στην Ασία, αλλά όχι και την πρώτη παγκοσμίως. Παρόμοιες εκδηλώσεις έχουν επανειλημμένως διοργανωθεί σε 20 χώρες από το 1988, όταν ιδρύθηκε στη Γερμανία η ομάδα «Διάλογοι στο σκοτάδι». Η ομάδα ιδρύθηκε από έναν πρώην δημοσιογράφο,



Για 90 λεπτά, μέσα στο απόλυτο σκότος, οι συμμετέχοντες δοκιμάζουν κρασί και εξυπηρετούνται από άτομα με προβλήματα όρασης

τον Andreas Heinecke και όπως εξηγεί στη Wall Street Journal ο Lincoln Cheung, από τους διοργανωτές του «Διαλόγου» στο Χονγκ Κονγκ, η αποστολή της είναι απλή: να αξιοποιήσει τα ταλέντα των ανθρώπων που έχουν προβλήματα όρασης και να εμπνεύσει εκείνους

που μπορούν να δουν. Η δοκιμή των κρασιών πραγματοποιείται στον σκοτεινό χώρο, αφού προηγουμένως οι συμμετέχοντες περάσουν από ένα γρήγορο μάθημα για τη χρήση του μπαστουιού βαδίσματος που χρησιμοποιούν τα άτομα με προβλήματα όρασης.

Τρεις οδηγοί κατευθύνουν με τις φωνές τους τα δώδεκα άτομα που λαμβάνουν μέρος κάθε φορά στη γευσιγνωσία οίνου, ενώ μια σειρά από «δώρα» τοποθετούνται στο δωμάτιο - για παράδειγμα ένα κουτί με μπισκότα και τυρί - που οι συμμετέχοντες πρέπει να ανακαλύψουν στο σκοτάδι. Όλα αυτά, μπορεί να γίνονται για λόγους εντυπωσιασμού, σημειώνει η εφημερίδα, προσφέρουν ωστόσο μια πρωτόγνωρη αντίληψη για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα άτομα με προβλήματα όρασης. Στο Παρίσι και τη Νέα Υόρκη έχουν διοργανωθεί και δείπνα γευσιγνωσίας, κάτι που ετοιμάζονται να μεταφέρουν στο Χονγκ Κονγκ τα μέλη της ομάδας το ερχόμενο έτος, με κινέζικο φαγητό, όπου οι συμμετέχοντες θα κληθούν να χρησιμοποιήσουν τα chopsticks τρώγοντας ρύζι στο σκοτάδι.

Ινδία

Τα κρεμμύδια μπορούν να ανατρέψουν κυβερνήσεις

➤ Τα κρεμμύδια αποτελούν βασικό συστατικό σε πάρα πολλά ινδικά παραδοσιακά εδέσματα και έχει αποδειχθεί στο παρελθόν ότι μπορούν να ανατρέψουν κυβερνήσεις στην Ινδία. Με αυτό το σκεπτικό, η κυβέρνηση της Ινδίας αποφάσισε να περάσει σε δράση και απαγόρευσε τις εξαγωγές, μετά την άνοδο στην τιμή του λαχανικού που διπλασιάστηκε, φτάνοντας στις 70 ρουπίες (1,17 ευρώ) ανά κιλό από 35 ρουπίες που κόστιζε την περασμένη εβδομάδα. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η Wall Street Journal, το 1998, ο συνασπισμός υπό την ηγεσία του κόμματος Bharatiya Janata – ένα από τα δύο μεγαλύτερα κόμματα της Ινδίας – αντιμετώπισε την ήττα σε εκλογική αναμέτρηση στο Δελχί, μετά από δραματική αύξηση στην τιμή των κρεμμυδιών. Από τότε, οι κυβερνήσεις τρέμουν τις αυξήσεις στο αγαπημένο λαχανικό



Η εκτίναξη των τιμών στα κρεμμύδια μπορεί να προκαλέσει λαϊκή αναταραχή.

των Ινδών και προσπαθούν να τις κρατήσουν υπό έλεγχο, αφού είναι εξακριβωμένο ότι η εκτίναξη των τιμών στα κρεμμύδια μπορεί να προκαλέσει λαϊκή αναταραχή. Σύμφωνα με

δημοσιεύματα, η αυξήσεις των τελευταίων ημερών οφείλονται τόσο στις ασυνήθιστα έντονες βροχοπτώσεις στις περιοχές της καλλιέργειας, όσο και στους κερδοσκόπους. Η απαγόρευση στις εξαγωγές των κρεμμυδιών θα ισχύσει στην Ινδία μέχρι τις 15 Ιανουαρίου, ενώ γενικότερα το αυξανόμενο κόστος των τροφίμων και άλλων βασικών προϊόντων κρατά τους Ινδούς σε συναγερμό τους τελευταίους μήνες. Ο Τύπος στην Ινδία κάνει εκτεταμένες αναφορές στο θέμα των κρεμμυδιών, γεγονός που προσέκλυσε την προσοχή της Wall Street Journal, που σταχυολογεί ορισμένα από τα πιο ενδιαφέροντα δημοσιεύματα, όπου επιχειρείται πρόβλεψη στην διάρκεια της κρίσης, καταγράφεται «βοήθεια από το Πακιστάν» και αναλύονται οι επίμονες προσπάθειες της κυβέρνησης να βρουν διέξοδο στο πρόβλημα.

ΗΠΑ

Αυστηρότερες υγειονομικές προδιαγραφές στα εισαγόμενα τρόφιμα

➤ Αυστηρότερες υγειονομικές προδιαγραφές στα εισαγόμενα τρόφιμα προβλέπει το νομοσχέδιο για την ασφάλεια των τροφίμων που ψηφίστηκε από το Κογκρέσο, με τις αλλαγές που επιφέρει να χαρακτηρίζονται ως οι σημαντικότερες των τελευταίων 70 ετών. Το νομοσχέδιο, που έχει την ισχυρή υποστήριξη από πολλές ομάδες μεταποιητών, αγροτών και καταναλωτών, προβλέπει επίσης την ενίσχυση των πόρων για τακτικούς αυστηρούς ελέγχους σε εγκαταστάσεις παραγωγής τροφίμων, σε μια προσπάθεια για αποτελεσματικότερη πρόληψη των βακτηριακών τροφιμογενών μολύνσεων, που όπως τονίζει η Wall Street Journal, σκοτώνουν χιλιάδες άτομα κάθε χρόνο στις ΗΠΑ. Όπως υπογραμμίζει η ίδια εφημερίδα, ο ρόλος του Οργανισμού Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) ενισχύεται, καθώς θα έχει πλέον την δυνατότητα να αγκάζει τις εταιρίες να ανακαλούν επιμολυσμένα προϊόντα, αλλά και να επιβάλει νέα πρότυπα ασφαλείας τόσο στις εγχώριες όσο και



στις ξένες επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην παραγωγή τροφίμων. Το νομοσχέδιο, που πέρασε πολλές περιπέτειες με αντιπαραθέσεις μεταξύ της Βουλής και της Γερουσίας, ψηφίστηκε με 215 ψήφους υπέρ και 144 κατά. Σύμφωνα με μελέτη που δημοσιεύθηκε από την ομοσπονδιακή υπηρεσία Κέντρων Ελέγχου και Πρόληψης Ασθενειών, ένας στους έξι Αμερικανούς αρρωσταίνει κάθε χρόνο από τροφιμογενείς ασθένειες και περίπου 3.000 περιπτώσεις καταλήγουν στο θάνατο.

Παράδοση

Λουκάνικα αίματος για το Χριστουγεννιάτικο τραπέζι της Εσθονίας

➤ Τα παραδοσιακά λουκάνικα αίματος είναι πρωταγωνιστές στο Χριστουγεννιάτικο τραπέζι της Εσθονίας. Έτσι, 30 Εσθονοί αποφάσισαν να μεταφέρουν το έθιμο στη Νέα Υόρκη και συγκεντρώθηκαν στην Εστία της Εσθονίας, προκαλώντας δικαίως την προσοχή των New York Times, που παρακολούθησαν όλη την τελετουργία παρασκευής των λουκάνικων «venivorstid». Το έθιμο ξεκίνησε στα εσθονικά χωριά, με την παρασκευή των λουκάνικων να γίνεται μετά τη σφαγή των ζώων κάθε φθινόπωρο, που ο καιρός κρυώνει και η διατήρηση των ζώων σε ζεστό μέρος, καθώς και το αίμα τους γίνεται πλέον ακριβό και ασύμφορο. Το ζαμπόν, τα καπνιστά λουκάνικα και το μπέικον μπορούσαν να διατηρηθούν, το αίμα όμως είναι ιδιαίτερα ευπαθές και έπρεπε να μαγειρευτεί αμέσως. Έτσι, τα φρέσκα λουκάνικα αίματος - φτιαγμένα από κριθάρι, κρεμμύδια, αίμα και μαντζουράνα - βράζονταν, καταψύχονταν και αποθηκεύονταν για το τραπέζι των Χριστουγεννίων.

Λιανεμπόριο

Μειώνουν τις τιμές οι επιχειρήσεις, αυξήσεις στο ΦΠΑ ζητά το ΔΝΤ

➤ Την ίδια στιγμή που 31 εταιρείες παραγωγής και προμηθευτικών επιχειρήσεων ετοιμάζονται να ρίξουν τις τιμές σε επώνυμα προϊόντα, με τις μειώσεις να κλιμακώνονται από την 1η Ιανουαρίου έως την πρώτη εβδομάδα Φεβρουαρίου 2011, νέο κύμα ακρίβειας προαναγγέλλεται στα τρόφιμα με την εφαρμογή των μέτρων που θα νομοθετηθούν τον Μάρτιο κατ' εντολή της τρόικας, αφού η έκθεση του ΔΝΤ, που συνοδεύει την έγκριση της τρίτης δόσης του δανείου, προβλέπει νέα αύξηση του ΦΠΑ και στα τρόφιμα. Το εύρος των μειώσεων, πάντως, που αποφασίστηκε από τις 31 εταιρείες είναι από 0,71% - 37,9% (παριζάκι Creta Farm) και αφορά συνολικά σε 661 τρόφιμα και άλλα βασικά είδη καθημερινής χρήσης. Οι εταιρείες που ανακοίνωσαν μειώσεις τιμών είναι



Νέο κύμα ακρίβειας προαναγγέλλεται στα τρόφιμα με την εφαρμογή των μέτρων που θα νομοθετηθούν τον Μάρτιο κατ' εντολή της τρόικας

οι 3ΑΛΦΑ, 3Ε, Misko, Bolton Hellas, Chipita, Colgate Palmolive, Creta Farm, Elbisco, Friesland Campina, Kraft Foods, Nestle, Optima, Pepsico - HBH, Procter & Gamle, SCA, Unilever, Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Αρτας, Γιώτης ΑΕ, Δέλτα Τρόφιμα, Καραμολέγκος, Κίκιζας Μέλισσα, Κρέατα Ατ-

τικής, Μέγας Γύρος, Μινέρβα, Νίκας, Ολυμπος, Πίνδος, Πισιόλας - Agrino, Υφαντής, Φλωρίδης ΑΕΒΕΚ. Επίσης, συμμετέχουν εταιρείες λιανεμπορίου με 122 επώνυμα προϊόντα. Συγκεκριμένα, πρόκειται για τρεις αλυσίδες super market, οι Carrefour με 69 επώνυμα προϊόντα, Βερόπουλος με 15 επώνυμα προϊόντα και Σκλαβενίτης

με 28 επώνυμα προϊόντα. Συμμετοχή δήλωσαν και επιχειρήσεις λιανεμπορίου με 1.509 προϊόντα ιδιωτικής επκέτας. Πρόκειται για τις αλυσίδες super market Carrefour, Βερόπουλος και Σκλαβενίτης με μειώσεις τιμών σε 81 προϊόντα ιδιωτικής επκέτας. Τέλος, η LIDL σε 1.150 προϊόντα της και Α/Β Βασιλόπουλος σε 359 προϊόντα της σειράς «365» δεσμεύτηκαν να προχωρήσουν στην ενσωμάτωση της αύξησης του ΦΠΑ από 11% σε 13% (σε σύνολο 1.509 προϊόντων). Από την πλευρά της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ανακοίνωσε πως θα διεξάγει έρευνα προκειμένου να ελεγχθεί γιατί τα ίδια προϊόντα πωλούνται ακριβότερα στην Ελλάδα, σε σχέση με τις άλλες αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έθεσε το θέμα σε δημόσια διαβούλευση έως και τις 28 Φεβρουαρίου 2011.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748 και στο mail: sales@triaina.com



www.triaina.com

T&Π ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Με ειδική Διανομή στην 24η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων, Ποτών & Τεχνολογίας

Αφιέρωμα στο Ελαιόλαδο και τις Ελιές

Με εκτεταμένο αφιέρωμα στο ελαιόλαδο και τις ελιές το **ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ** συγκεντρώνει τα δεδομένα στην Ελλάδα, αναλύει τις προοπτικές για το εθνικό μας προϊόν στις αγορές του εξωτερικού και καταγράφει τις απόψεις επιχειρηματιών και παραγωγών.

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού :
14 Ιανουαρίου

Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος, στους χιλιάδες συνδρομητές - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Eurostat

Μικρή αύξηση στις ελληνικές εξαγωγές αγαθών

Μικρή αύξηση σημείωσαν οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών φτάνοντας σε αξία τα €11 δις, σύμφωνα με ανακοίνωση της Eurostat για τις εμπορευματικές συναλλαγές για το εννεάμηνο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος του τρέχοντος έτους. Η Ελλάδα, ωστόσο, υποχώρησε κατά δύο θέσεις στην εξαγωγική κατάταξη της ΕΕ-27 και βρίσκεται στην 22η θέση αμέσως μετά τη Λιθουανία, εξαιτίας της θεαματικής αύξησης των εξαγωγών της Βουλγαρίας κατά 33% και της Λιθουανίας κατά 28%. Όπως σημειώνει ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδας (ΣΕΒΕ), η Ελλάδα συγκαταλέγεται στις πέντε χώρες με τη μικρότερη αύξηση των εξαγωγών σε αξία για το εξεταζόμενο διάστημα, μαζί με την Ιρλανδία, το Λουξεμβούργο, τη Δανία και τη Γαλλία. Αντίστοιχα, οι χώρες που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη αύξηση στις εξαγωγές τους το εννεάμηνο του 2010 είναι η Βουλγαρία, η Λετονία, η Λιθουανία, η Εσθονία και η Ρουμανία, χώρες που έγιναν μέλη της Ε.Ε. κατά τη διεύρυνση του 2004 αξιοποιώντας σε ένα σημαντικό βαθμό τα πλεονεκτήματα της ένταξής τους. Είναι εντυπωσιακό, ωστόσο, ότι η συνεισφορά των ελληνικών εξαγωγών στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) της χώρας μας για το εννεάμηνο του 2010 υπολογίζεται σε 6,4%, υψηλότερο κατά 0,3% από το αντίστοιχο διάστημα του 2009. «Με απουσία στοιχείων για 3 από τις 27 οικονομίες της ΕΕ-27 (Ολλανδία, Σουηδία, Λουξεμβούργο), η Ελλάδα κατατάσσεται προτελευταία στην εξαγωγική επίδοση στην ΕΕ-27, πάνω από την Κύπρο. Η Ελλάδα και η Κύπρος είναι οι μοναδικές οικονομίες της ΕΕ-27 που παρουσιάζουν διαχρονικά εξαγωγική επίδοση (εξαγωγές/ΑΕΠ) σε μονοψήφιο νούμερο» τονίζει σε ανακοίνωσή του ο ΣΕΒΕ, προσθέτοντας: «Η εξαγωγική

Οι πρώτες και τελευταίες χώρες στην ετήσια μεταβολή εξαγωγών (Ιαν – Σεπτ 2010 – 2009)



επίδοση της Ελλάδας σε επίπεδο ΕΕ-27, αναδεικνύει την ανάγκη για ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας και για εστίαση στην επίτευξη του στόχου που έχει τεθεί από τον ΣΕΒΕ και υιοθετήθηκε από τον Υπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, κ. Μιχάλη Χρυσοχοϊδη για συνεισφορά των εξαγωγών στο 10% του ΑΕΠ έως το 2012 και για 16% ως το 2014».

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Επικοινωνήστε με το τμήμα
πωλήσεων στο 210 9240748
και στο mail: sales@triaina.com



www.triaina.com

T&Π ΜΑΡΤΙΟΥ

Με ειδική Διανομή στη Διεθνή Έκθεση
21n DETROP

Αφιέρωμα: Κρασί

Με ένα αναλυτικό αφιέρωμα στο ελληνικό κρασί
το **ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ** ερευνά τις πτυχές της
αμπελοοινικής δραστηριότητας και συνομιλεί
με Έλληνες παραγωγούς καταγράφοντας
τις προοπτικές και τις δυσκολίες.

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού :
8 Φεβρουαρίου

Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος,
στους χιλιάδες συνδρομητές - επαγγελματίες
και αγοραστές του κλάδου.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

93,380 USD/bbl

ΣΙΤΑΡΙ

783,500 USD/bu

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

610,500 USD/bu

ΖΑΧΑΡΗ

33,290 USD/lb

ΚΑΦΕΣ

232,800 USD/bu

ΒΟΟΕΙΔΗ

107,525 USD/lb

Κλείσιμο 23/12/10

Euronext-Liffe & CBOT

Σούπερ μάρκετ

Συνεχίζεται η προσπάθεια για εξόφληση χρεών από την ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΑΕ

➤ Την προσπάθεια για αναδιάρθρωση, εξορθολογισμό των οφειλών της και εξόφληση των εργαζομένων και των πιστωτών της συνεχίζει η εταιρία ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΑΕ. Όπως τονίζει σε ανακοίνωση της, προσπαθεί να διαχειριστεί την έλλειψη ταμειακής ρευστότητας και να συνεχίσει την λειτουργία της υπό προϋποθέσεις. «Το πρόβλημα έχει κλονίσει την δυνατότητα της εταιρίας να αντεπεξέλθει στις υποχρεώσεις της έναντι των προμηθευτών και των εργαζομένων σε αυτήν» σημειώνεται στην ανακοίνωσή της εταιρίας, που έχει υποβάλει αίτηση περί υπαγωγής στο άρθρο 99 Ν. 3588/2007. «Η υποβολή της αιτήσεως ήταν ο μοναδικός τρόπος που θα επέτρεπε στην εταιρεία να ρυθμίσει τις οφειλές της και να επανέλθει σε εύρυθμη και κερδοφόρα λειτουργία, να αποτρέψει την άτακτη και βίαιη ρευστοποίηση περιουσιακών στοιχείων σε μη ανταποκρινόμενες στην πραγματική τους αξία τιμές, να εξακολουθεί να λειτουργεί το δίκτυό της, και να συνεχίσει να απασχολεί τους εργαζομένους της, προσφέροντάς τους ένα περιβάλλον εργασιακής σταθερότητας». Η εταιρία σε εκτέλεση του επιχειρηματικού της σχεδίου προέβη σε μεταβίβαση του κινητού εξοπλισμού καταστημάτων της προς πιστωτές της, καταφέροντας με τον τρόπο αυτό την εξόφληση τεραστί-



ων οφειλών της. Όπως αναφέρεται στην ίδια ανακοίνωση της ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΑΕ, η αίτηση πιστωτών να αναστείλουν τη διαδικασία αυτή απορρίφθηκε. Τις τελευταίες ημέρες η εταιρία έχει προχωρήσει στην πώληση πάγιου εξοπλισμού τριών καταστημάτων στη Θεσσαλονίκη και πέντε στην Αττική (Καισαριανή, Δήλεια, Πέραμα, Αμπελόκηπους, Άνω Πετράλωνα). Έτσι, μετά και αυτές τις πωλήσεις, το δίκτυο της αλυσίδας έχει περιοριστεί στα 107 σημεία πώλησης, από τα 143 που αριθμούσε τον περασμένο Αύγουστο. Να σημειωθεί ότι ανακοινώθηκε η παραίτηση του κ. Δημητρίου Τζουγανάτου από ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του διοικητικού συμβουλίου.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκαν από την Οίνιο Βορείου Ελλάδος για πρώτη φορά στην Κομοτηνή «τα Βορεινά». Συμμετείχαν 24 οινοποιεία της Βορείου Ελλάδος, ενώ την εκδήλωση επισκέφθηκαν πάνω από 300 άτομα, κυρίως επαγγελματίες του κλάδου.

* Μειώθηκε κατά 4,3% το πραγματικό αγροτικό εισόδημα στην Ελλάδα το 2010, σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία της Eurostat που βασίζονται σε στοιχεία των κρατών μελών. Την ίδια ώρα, το αγροτικό εισόδημα στην Ευρώπη αυξήθηκε κατά 12,3% στην ίδια περίοδο.

* Συνεχίσει να μειώνεται η παραγωγή βιομηχανικής ντομάτας μετά το 2004, σύμφωνα με έκθεση των υπηρεσιών της ΠΑΣΕΓΕΣ. Ενδεικτικά, έφτασε το 2007 τους 640.000 τόνους, από 1.200.000 τόνους το 2004, ενώ οι καλλιεργούμενες εκτάσεις βγαίνουν κι αυτές μειούμενες, καθώς το 2004 καλλιεργήθηκαν 198.000 στρέμματα, ενώ το 2009 μόλις 87.000 στρέμματα.

Εκδήλωση

Ταξίδι στον γευστικό κόσμο των ελληνικών μανιταριών

➤ Ένα μοναδικό γευστικό ταξίδι απόλαυσαν όσοι παραβρέθηκαν στην εκδήλωση – αφιέρωμα στα μανιτάρια της ελληνικής γης, που διοργάνωσε το «Παντοπωλείο της Μεσογειακής Διατροφής», σε συνεργασία με το Bar-Restaurant “Bacaro”. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο αμμοσφαιρικό αίθριο του Γρυπαρείου Μεγάρου (Σοφοκλέους 1, απέναντι από το πρώην Χρηματιστήριο), με είσοδο ελεύθερη για το κοινό. Ο Λευτέρης Λαχουβάρης και ο Θανάσης Μαστρογιάννης από τη μονάδα παραγωγής μανιταριών «Δίρφος» στην Εύβοια ξενάγησαν τους παρευρισκόμενους στον εντυπωσιακό κόσμο των μανιταριών και παρουσίασαν τα είδη των καλλιεργήσιμων και των άγριων μανιταριών της ελληνικής υπαίθρου, τις ευεργετικές ιδιότητές τους, την διατροφική και τη γαστρονομική τους αξία, τις πολλαπλές εφαρμογές τους στη σύγχρονη κουζίνα, καθώς και τους τρόπους συντήρησής τους. Παράλληλα, ο σεφ του “Bacaro”, Κώστας Σταύρου, παρουσίασε μια ποικιλία από απολαυστικά εδέσματα που ενθουσίασαν τους προσκεκλημένους αποδεικνύοντας ότι τα μανιτάρια μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε κάθε πιάτο. Η γευστική συνοδεία συνοδεύτηκε από τα κρασιά βιολογικής γεωργίας των Αμπελώνων Γκανή από την περιοχή του Δομοκού.



ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Cora - Cogeca

Απειλείται η κοινοτική παραγωγή βοείου κρέατος

➤ Την ανάλυση της μεσοπρόθεσμης παραγωγής βοείου κρέατος ανά τον κόσμο και το εμπόριο, προκειμένου να εξασφαλιστεί η βιωσιμότητα της κοινοτικής παραγωγής βοείου κρέατος, ζήτησαν οι κεντρικές αγροτοσυνεταιριστικές οργανώσεις Cora και Cogeca, επισημαίνοντας τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο κλάδος στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Κατά την συνάντηση με εμπειρογνώμονες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής τονίσθηκε ότι στην Ε.Ε. οι τιμές είναι χαμηλές για τους παραγωγούς, ενώ το κόστος παραγωγής είναι υψηλό. «Οι τιμές του βοείου κρέατος είναι σχεδόν στα ίδια επίπεδα με το 2008, ενώ το κόστος των ζωοτροφών έχει φτάσει τα επίπεδα του 2008 και αναμένεται περαιτέρω αύξηση. Το 2011, οι τιμές του βοείου κρέατος προβλέπεται ότι θα εξακολουθήσουν να είναι εύθραυστες και θα εξαρτώνται



Στην Ε.Ε. οι τιμές βοείου κρέατος είναι χαμηλές για τους παραγωγούς, ενώ το κόστος παραγωγής είναι υψηλό

σε μεγάλο βαθμό από τις εξελίξεις της παγκόσμιας ζήτησης, ιδίως όσον αφορά τις ενέργειες των δύο κύριων πελατών μας, της Ρωσίας και της Τουρκίας» υπογράμμισε ο Γενικός Γραμματέας των δύο οργανώσεων, κ. Pekka Pesonen. Από την πλευρά του, ο πρόεδρος της ομάδας εργασίας των Cora-Cogeca για το βόειο κρέας, κ. Chevalier, δήλωσε: «Το εισόδημα των παραγωγών παραμένει υπό πίεση το 2010, μετά από 3 δύσκολα χρόνια. Η εξέλιξη του κόστους παραγωγής και η αύξηση της τιμής που εισπράττουν οι παραγωγοί βοείου κρέατος θα είναι ο κύριος παράγοντας που θα διασφαλίσει ότι θα έχουν μια καλύτερη χρονιά το 2011. Άλλωστε, ένας ανθηρός τομέας του βοείου κρέατος είναι ζωτικής σημασίας για να εξασφαλιστεί η επισιτιστική ασφάλεια για τα 500 εκατομμύρια των ευρωπαίων καταναλωτών».

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Τις καλύτερες ευχές μας

για μια χρονιά
ευτυχισμένη, δημιουργική,
με υγεία και επιτυχίες



Το επόμενο Εβδομαδιαίο Newsletter "T&Π Εβδομάδα" την Τετάρτη 5 Ιανουαρίου 2011