

Πτώση πωλήσεων

Η οικονομική κρίση «γωνατίζει» τα ισπανικά κρασιά



Τρύγος στην περιοχή της Ριόχα στην Ισπανία. Χιλιάδες λίτρα του φημισμένου κρασιού της περιοχής θα μείνουν φέτος αδιάθετα.

➤ Περίοδο ισχνών αγελάδων διανύει η ισπανική βιομηχανία κρασιού, με τις πωλήσεις της να σημειώνουν πτώση της τάξης του 10% και τους παραγωγούς να εκφράζουν φόβους για το μέλλον. Η οικονομική κρίση, η αλλαγή στις συνήθειες των νεαρών Ισπανών που αναδεικνύουν τη μπύρα ως «εθνικό ποτό», αλλά και το φαινόμενο του

θερμοκηπίου που αλλάζει το κλίμα στα αμπελουργικά οικοσυστήματα εξηγούν μεταξύ άλλων το φαινόμενο. «Πριν από δέκα χρόνια οι άνθρωποι έπιναν κρασί με το μεσημεριανό τους γεύμα και συνέχιζαν να παραγγέλνουν δύο και τρία ποτήρια επιπλέον. Συνήθιζαν να βγαίνουν έξω και να απολαμβάνουν ισπανικές ποικιλίες

ακόμη και τις Δευτέρες ή τις Τρίτες. Όχι πια» λέει η ιδιοκτήτρια του μπαρ El Ajo Blanco στη Γρανάδα. Ανάλογο είναι το κλίμα και στα wine bars της Μαδρίτης, που το τελευταίο διάστημα δεν προλαβαίνουν να πουλάνε...μπύρα ή ακόμη και να χαμηλώνουν τις τιμές τους για να προσελκύσουν πελάτες. «Ακόμη και τα αγαπημένα κρασιά της Ισπανίας δεν πουλάνε εξαιτίας της κρίσης. Οτιδήποτε κοστίζει περισσότερο από 2,80 ευρώ το ποτήρι καταλήγει να το πίνω μόνος μου» λέει χαριτολογώντας ο Άνχελ Ιμπανεθ, υπεύθυνος στο μπαρ La Dominicana της ισπανικής πρωτεύουσας. Η κρίση «εξαφάνισε» από τους καταλόγους γνωστές ποικιλίες, όπως οι Ριμπέρα και Ριόχα και πλέον δισεκατομμύρια λίτρα κρασιού παραμένουν αδιάθετα στα κελάρια των οινοπαραγωγών της Ισπανίας –της τρίτης μεγαλύτερης οινοπαραγωγού χώρας στον κόσμο. Η κατάσταση στον κλάδο είναι μάλιστα τόσο ανησυχητική, ώστε η κυβέρνηση αναγκάστηκε

να λάβει δραστικά μέτρα. Σε μία προσπάθεια να βοηθήσει τη βιομηχανία να ορθοποδήσει η Μαδρίτη ανακοίνωσε πρόσφατα ότι θα αγοράσει 20 εκατομμύρια λίτρα κρασιού για να τα μετατρέψει σε βιομηχανική αλκοόλη. Η κίνηση αυτή δεν πρόκειται παρόλα αυτά να λύσει το πρόβλημα. Σύμφωνα με δημοσίευμα της εφημερίδας El Pais 34 εκατομμύρια εκατόλιτρα κρασιού –δηλαδή ποσότητα 16 φορές μεγαλύτερη από αυτή που θα αγοράσει η κυβέρνηση- παραμένει απούλητη στις οινοπαραγωγές περιοχές της χώρας. Με άλλα λόγια αν η συνολική παραγωγή κρασιού στην Ισπανία σταματούσε για ένα χρόνο, το έλλειμμα θα άγγιζε μετά βίας το 11%. Το πρόβλημα επιδεινώνουν σύμφωνα με τους ειδικούς και οι κλιματικές αλλαγές. Η άνοδος της θερμοκρασίας σημαίνει ότι για πρώτη φορά περιοχές όπως το Ολό στα Πυρηνναία εντάσσονται πλέον δυναμικά στον οινολογικό χάρτη, με αποτέλεσμα τα αποθέματα κρασιού να αυξάνονται ακόμη περισσότερο.

Μπαχαρικά

Ιρανο-ισπανική συμμαχία στην αγορά του σαφράν



Το Ιράν είναι η μεγαλύτερη παραγωγός σαφράν χώρα στον κόσμο.

➤ Το σαφράν «το χρυσό μπαχαρικό» πολυτελείας που χρωματίζει τα πιάτα στη μεσογειακή κουζίνα καλλιεργείται εδώ και αιώνες στο Ιράν και είναι γνωστό ως πολύτιμο γιατρικό με...αντικαταθλιπτική δράση. Η χώρα της Μέσης Ανατολής –η μεγαλύτερη παραγωγός σήμερα στον κόσμο- έχει τεράστια σοδειά αλλά δε διαθέτει τα προηγμένα μέσα για την επεξεργασία και τα συσκευασία του. Η παραγωγή άγγιξε πέρυσι τους 150 τόνους, με το 80% της ποσότητας αυτής να εξάγεται σε 43 χώρες του κόσμου, μεταξύ των οποίων και η Ισπανία –η οποία κατέχει τα νιά στη διεθνή αγορά. Γι αυτόν ακριβώς το λόγο, Ιρανοί επιχειρηματίες συνεργάζονται πλέον με την ανταγωνίστρια χώρα, σε μία προσπάθεια να βελτιώσουν τα μέσα και τις δυνατότητές τους. Η πρώτη συμφωνία ανάμεσα στην ιρανική Torbat-Heydarieh και μία

άγνωστη προς το παρόν ισπανική εταιρεία είναι πλέον γεγονός και αναμένεται να ακολουθήσουν και άλλες. Το σαφράν ή αλλιώς ζαφορά ή κρόκος –συγκαταλέγεται στα πιο προσφιλή και πολύτιμα μπαχαρικά των αρχαίων πολιτισμών, για το άρωμα, το χρώμα, τις φαρμακευτικές και αφροδισιακές του ιδιότητες- και εκτός από το Ιράν και την Ισπανία καλλιεργείται επίσης στην Ελλάδα (ο περίφημος κρόκος Κοζάνης) και την Ινδία. Στο «παιχνίδι» αναμένεται να μπει μέσα στα επόμενα χρόνια και το Αφγανιστάν, καθώς ο ΟΗΕ προσφέρει κίνητρα στους παραγωγούς της χώρας να εγκαταλείψουν τις φυτείες οπίου και να στραφούν στο σαφράν. Το πολύτιμο μπαχαρικό βρίσκεται στους στήμονες ενός πανέμορφου λουλουδιού και ακριβώς λόγω της δυσκολίας στη συλλογή και την επεξεργασία του κοστίζει περί τα 2.500 δολάρια το κιλό.

Έρευνα

Διαστάσεις επιδημίας λαμβάνει ο διαβήτης στην Κίνα

➤ Στη χώρα του «Κόκκινου Δράκου» 92 εκατομμύρια άνθρωποι - ή αλλιώς ένας στους δέκα ενήλικες - πάσχουν πλέον από διαβήτη, ενώ πολλά περιστατικά παραμένουν χωρίς διάγνωση. Στο παραπάνω ανησυχητικό συμπέρασμα καταλήγει έρευνα με την υπογραφή Κινέζων επιστημόνων που δημοσιεύθηκε πρόσφατα στην Ιατρική Επιθεώρηση New England. Στη «ρίζα του κακού» σύμφωνα με τους ειδικούς βρίσκεται η ραγδαία οικονομική πρόοδος της χώρας η οποία επέφερε την αστικοποίηση, την αλλαγή στις διατροφικές συνήθειες του πληθυσμού, αλλά και έναν πιο καθιστικό και ανθυγιεινό τρόπο ζωής. Σύμφωνα με τη μελέτη - η οποία διαπιστώνει ότι ο διαβήτης είναι περισσότερο ενδημικός στην Κίνα από ό,τι πίστευαν μέχρι σήμερα οι επιστήμονες - τουλάχιστον 150 εκατομμύρια Κινέζοι εμφανίζουν πλέον πρώιμα σημάδια της νόσου, που αποτελεί τον υπ' αριθμό ένα παράγοντα κινδύνου για καρδιαγγειακά νοσήματα. «Την τελευταία δεκαετία, με την οικονομία να αναπτύσσεται συνεχώς και την ποιότητα ζωής των κατοίκων της Κίνας να βελ-

τιώνεται, ο τρόπος ζωής του λαού έχει αλλάξει σημαντικά», επισημαίνει η Γιανγκ Γουενίνγκ, εκπρόσωπος της 20μελούς ερευνητικής ομάδας που συνέταξε τη μελέτη και διευθύντρια της ενδοκρινολογικής μονάδας του Νοσοκομείου «China - Japan Friendship» στο Πεκίνο. Η γήρανση του πληθυσμού, η αστυφιλία, οι άσχημες διατροφικές



Ένας στους δέκα Κινέζους πάσχει αποδεδειγμένα από διαβήτη, ενώ πολλά κρούσματα παραμένουν χωρίς διάγνωση

συνήθειες και η μειωμένη φυσική άσκηση, που αυξάνουν την παχυσαρκία, αποτελούν κατά κύριο λόγο επιβαρυντικούς παράγοντες για την εμφάνιση διαβήτη. Στη χώρα υπάρχουν σήμερα 60 εκατομμύρια παχύσαρκοι και περισσότεροι από 200 εκατομμύρια υπέρβαροι και όλα δείχνουν ότι ο αριθμός τους αναμένεται να αυξηθεί ραγδαία μέσα στα επόμενα χρόνια. Η έρευνα βασίστηκε σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα 46 χιλιάδων ενηλίκων ηλικίας 20 ετών και άνω από 14 διαφορετικές περιοχές της Κίνας. «Δεδομένου του μεγάλου της πληθυσμού η Κίνα θα πληρώσει πολύ πιο μεγάλο τμήμα σε σχέση με οποιαδήποτε άλλη χώρα στον κόσμο» επισημαίνουν οι επιστήμονες και καλούν τις αρχές να λάβουν άμεσα μέτρα για την αντιμετώπιση του φαινομένου. Ο διαβήτης αποτελεί πλέον παγκόσμιο πρόβλημα. Του λόγου το αληθές επιβεβαίωσε πρόσφατη αμερικανική έρευνα, η οποία έδειξε ότι το 60% τουλάχιστον των νέων περιστατικών είναι πιθανότερο να εμφανίζονται πλέον στην Ασία και όχι στη βιομηχανοποιημένη Δύση.

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Λάδι από ηλιάνθο δοκιμάστηκε με επιτυχία για την κίνηση τρακτέρ

➤ Λάδι από ηλιάνθο δοκιμάστηκε με επιτυχία σε μηχανές diesel για την κίνηση γεωργικών ελκυστήρων, στο πλαίσιο σχετικού προγράμματος στο πανεπιστήμιο Θεσσαλίας. Το συγκεκριμένο ερευνητικό πρόγραμμα είχε στόχο τη μελέτη ολόκληρης της διαδικασίας παραγωγής βιοκαυσίμων από την καλλιέργεια των φυτών μέχρι την χρήση του τελικού προϊόντος σε γεωργικά μηχανήματα. σύμφωνα με δημοσίευμα του Αθηναϊκού Πρακτορείου, από τις καλλιέργειες που δοκιμάστηκαν, ο ηλιάνθος (πρώτη ύλη για παραγωγή λαδιού

και στη συνέχεια βιοντίζελ) και το γλυκό σόργο (πρώτη ύλη για παραγωγή αλκοόλης πρώτης αλλά και δεύτερης γενιάς) έδωσαν ικανοποιητικά αποτελέσματα, ενώ δεν συνέβη το ίδιο με την ελαιοκράμβη για την οποία εκτιμάται ότι θα χρειαστεί η καλλιέργεια άλλων ποικιλιών. Η εξαγωγή του λαδιού έγινε σε αγρόκτημα με μικρές, χαμηλού κόστους πρέσες. Καθαρίστηκε με φυσικές μεθόδους και χρησιμοποιήθηκε σε μηχανές Diesel με επιτυχία για την κίνηση γεωργικών ελκυστήρων. Όπως τόνισε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο διευθυντής του Εργαστηρίου Γεωργικής

Μηχανολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας κ. Γέμτος "τα λάδια που παρήχθησαν δοκιμάστηκαν σε

εργαστηριακές συνθήκες σε μηχανή τρακτέρ, σε μίγματα με πετρέλαιο μέχρι 70%, με καλά αποτελέσματα".

Νέα τάση

«Κάβες-μπουτίκ» υψηλής αισθητικής ξεφυτρώνουν σα μανιτάρια στις ΗΠΑ

> Η ζήτηση του κοινού για εκλεκτά κρασιά, αλλά και συμβουλές από ειδήμονες του χώρου σε ένα περιβάλλον ευχάριστο και ατμοσφαιρικό δημιουργεί τα τελευταία χρόνια μία...νέα γενιά από εξειδικευμένες κάβες. Τα «ποτοπωλεία καινούριας εσοδείας» στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού προσελκύουν το κοινό με τη διακόσμηση, τις εκλεκτές ετικέτες, αλλά και τον ενθουσιασμό των ιδιοκτητών που αδημονούν να μοιραστούν τις γνώσεις τους με τους πελάτες. Πρόκειται για μία σειρά από καταστήματα οίνου τελευταίας γενιάς από το περίφημο DomaineLA στο Λος Άντζελες μέχρι το Terroir Natural Wine Merchant στο Σαν Φρανσίσκο και φυσικά τις περίφημες «μπουτίκ οίνου» της Νέας Υόρκης, η οποία φαίνεται πως κρατάει τα νιά της νέας τάσης. Σκοπός τους να διακινήσουν στην αγορά ποικιλίες εκλεκτές σε προσιτές τιμές, να ενισχύ-

σουν τον ανταγωνισμό και φυσικά να βελτιώσουν την «κουλτούρα του κρασιού της χώρας». Οι Αμερικανοί σήμερα «βομβαρδίζονται» με ειδήσεις από το μέτωπο της οινοποιίας, από τα βιβλία για την παραγωγή και τη συντήρηση του κρασιού που αυξάνονται, μέχρι τις εξειδικευμένες σχολές μαγειρικής και φυσικά το Ιντερνετ. Η φωνή με τη μεγαλύτερη απήχηση όμως στους καταναλωτές ανήκει στον έμπορο κρασιού της γειτονιάς. Ο καλός ιδιοκτήτης κάβας –ακριβώς όπως και ο έξυπνος σομελιέ- είναι κάτι σαν...ψυχολόγος. Οφείλει να ακούει προσεκτικά τις επιθυμίες των πελατών του και στη συνέχεια να τις μετατρέπει σε ανάγκη και βαθειά γνώση για το κρασί. Ο κος Mr. Beavers, ιδιοκτήτης της ομώνυμης κάβας στο Μπρούκλιν δίνει τη δική του εκδοχή. «Εχω πάθος και εμμονή. Μου αρέσει υπερβολικά να δέχομαι ερωτήσεις από πελάτες και να διευρύνω τους



Ο κ. Ερνέστο Βέγκα στο κατάστημα του στη Νέα Υόρκη, δίνει συμβουλές για αγορά κρασιού σε πελάτες του.

οινολογικούς τους ορίζοντες» λέει, γελώντας. Κοινή συσταμένη με τους υπόλοιπους ιδιοκτήτες –εκτός από την αγάπη για το προϊόν τους- είναι η επιθυμία τους να δημιουργήσουν ένα ζεστό, φιλικό και πάνω από όλα καλόγουστο περιβάλλον.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Τρόφιμα και Ποτά Μαΐου 2010

Εστίαση 1: Γάλα, Τυρί & Παγωτό

Εστίαση στο κλάδο II: Νερό – Χυμοί – Αναψυκτικά

Οινοπνεύματα: Αποστάγματα

Επεξεργασία: Μηχανήματα Γαλακτοκομίας

Υγιεινή & Ασφάλεια: Απολύμανση / Απεντόμωση

Λιανεμπόριο: Cash & Carry

Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος, στους χιλιάδες συνδρομητές - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: **9 Απριλίου 2010**

Τρόφιμα-ποτά Αύξηση στη διαφημιστική πίτα, εν μέσω ύφεσης

➤ Το 2009 -παρά την οικονομική κρίση που σάρωσε τις παγκόσμιες αγορές- οι εταιρείες καταναλωτικών αγαθών αύξησαν σημαντικά τα διαφημιστικά τους έξοδα, όπως καταδεικνύει έρευνα της εταιρείας Nielsen. Η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρήθηκε στα Καταναλωτικά Αγαθά Γρήγορης Μετακίνησης (FMCG) όπως αποκαλούνται, με κολοσσούς όπως η Unilever και η Procter & Gamble να αυξάνουν τις διαφημιστικές τους δαπάνες, έως και 10,6% το περασμένο έτος. Πρώτες στη λίστα είναι οι εταιρείες οινοπνευματωδών

με ποσοστό 20,2%, ενώ ακολουθούν οι εταιρείες τροφίμων και οικιακών ειδών με 11,6% και 12,8% αντίστοιχα και οι κολοσσοί κοσμετολογίας με αύξηση της τάξης του 4%. Η τάση αυτή εξηγείται κυρίως από την αυξανόμενη ανάπτυξη στις αγορές της Ασίας που γνώρισαν άνθιση, την ώρα που η οικονομία της Δύσης βυθιζόταν, σημειώνουν οι συντάκτες της έρευνας για την παγκόσμια διαφήμιση. Για το 2010 η εταιρεία ερευνών αγοράς Carat προβλέπει αύξηση στην παγκόσμια διαφήμιση κατά 4%.

INKA Εκστρατεία για τα ελληνικά προϊόντα

➤ Εκστρατεία υπέρ των ελληνικών προϊόντων ξεκίνησε το Νέο Ινστιτούτο Καταναλωτών και αρκετές οργανώσεις έχουν σπεύσει να παράσχουν την υποστήριξή τους. Η εκστρατεία με τίτλο «ΠΡΟΤΙΜΟΥΜΕ & ΑΓΟΡΑΖΟΥΜΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ» έχει αποκτήσει και τη δική της ιστοσελίδα στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://protimoellinika.wordpress.com>. Συμμετοχή δήλωσαν το INKA ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, η ΒΙΟ.ΖΩ., το ΙΝΚΑ ΗΠΕΙΡΟΥ καθώς και δεκάδες πολίτες. Στις κύριες

κατευθυντήριες γραμμές που δίνει το INKA μέσω τις εκστρατείας του, αναφέρει ότι σε κάθε συναλλαγή τους οι καταναλωτές θα πρέπει να επιμένουν στο ελληνικό προϊόν γεγονός που θα δημιουργήσει ένα μοχλό πίεσης προς τους εμπόρους ώστε να το αναρτήσουν στο ράφι τους. Επίσης καλεί τους καταναλωτές να διαμαρτύρονται για την απουσία ελληνικών προϊόντων και την ύπαρξη και προβολή προϊόντων άλλης προέλευσης. Τέλος καλεί όλους του πολίτες να καταγγείλουν την αισχροκέρδεια καθώς θεωρεί

epikouriaTM
Fine Food and Drinks of Greece

Epikouria Spring / Summer 2010

Συμμετοχή και ειδική διανομή

Fancy Food 2010 στη Νέα Υόρκη

Η 10η έκδοση **Epikouria** κυκλοφορεί με κύριο θέμα:

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ ΑΠΟ ΤΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ

Επίσης θα παρουσιάσει: **Παλαιωμένα τυριά | Spreads & dips | Μπαχαρικά για υγεία και γεύση**

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου και παράδοση υλικού 10 Μαΐου 2010

Τμήμα πωλήσεων sales@triaina.com

www.epikouria.com



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΑΣΤΙΚΗ

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Την Τετάρτη 28 Απριλίου θα πραγματοποιηθεί η επόμενη συνάντηση του Wine Club THESSALONIKI '96. Οι φίλοι του κρασιού θα έχουν την χαρά να δοκιμάσουν αρωματικά, φρέσκα αλλά και παλαιωμένα σε βαρέλι Sauvignon Blanc. Η συνάντηση θα γίνει στο στο καινούργιο ξενοδοχείο της Θεσσαλονίκης, Excelsior.

* Η Λέσχη Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδας σε συνεργασία με την Μαλλιάρης & Υιοί Α.Ε. διοργανώνουν μία σειρά σεμιναρίων ζαχαροπλαστικής για όλο το 2010, με σκοπό, την εκμάθηση διαφορετικών τεχνολογιών παραγωγής, την παρουσίαση των δυνατοτήτων των μηχανημάτων της Electrolux Professional καθώς και την ποιότητα των πρώτων υλών. Στις 17 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε το δεύτερο σεμινάριο με θέμα «Κέικ, Τσουρέκι, Μπριός στο «Στούντιο Γαστρονομίας» της εταιρείας Μαλλιάρης & Υιοί Α.Ε. Το επόμενο σεμινάριο είναι προγραμματισμένο για τις 14 Απριλίου με θέμα «Τεχνολογίες Πάστας Ζάχαρης και Γαρνί γαμήλιας τούρτας». Η συμμετοχή είναι δωρεάν. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα σεμιναρίων καθώς και για κρατήσεις θέσεων οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να βρουν στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις: www.hellaspastrychef.gr ή στο www.mallcom.gr.

* Η ΚΡΙ-ΚΡΙ στα πλαίσια της δράσης της για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη προχωράει σε σύναψη χορηγίας ενίσχυσης των πόρων του ιδρύματος Κ.Α.Α.ΜΕ.Α. Σερρών συμμετέχοντας έτσι στην υλοποίηση προγραμμάτων κοινωνικής ένταξης και επαγγελματικής αποκατάστασης των παιδιών και ενηλίκων Α.Μ.Ε.Α. Το Κ.Α.Α.ΜΕ.Α. Σερρών λειτουργεί από το 1983 και προσφέρει ανοιχτή και κλειστή περίθαλψη σε παιδιά και ενηλίκους με νοσηρή υστέρηση και πολλαπλές αναπηρίες.

Αυτοοργάνωση

Κίνημα πολιτών στο Facebook υπέρ των ελληνικών προϊόντων



> Η εκστρατεία για τη στήριξη των ελληνικών προϊόντων φαίνεται ότι ξεφεύγει πλέον από την αρμοδιότητα και των έλεγχου οργανώσεων και θεσμικών οργάνων και περνά σε επίπεδο βάσης. Δηλαδή στους ίδιους τους πολίτες. Κύριο εργαλείο για την αυτοοργάνωση των πολιτών αναδεικνύονται οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης με πρώτο το facebook. Τις

τελευταίες ημέρες έχει δημιουργηθεί σελίδα στο facebook με τίτλο «Αγοράζω και στηρίζω μόνο ΕΛΛΗΝΙΚΑ προϊόντα και εταιρείες». Η σελίδα έχει κατακλεισθεί από μηνύματα και μέχρι την Τετάρτη 7 Απριλίου είχε 5.050 φίλους με μεγάλη συμμετοχή και χιλιάδες μηνύματα. Στο εισαγωγικό τους μήνυμα οι δημιουργοί της ιστοσελίδας αναφέρουν ότι σκοπό έχουν να ευαισθητοποιήσουν τον Έλληνα καταναλωτή να εξορθολογήσει, την αγοραστική του συμπεριφορά, ώστε να προτιμά τα προϊόντα Ελληνικής προέλευσης και με τον τρόπο αυτό να συμμετέχει ενεργά στην ενίσχυση της οικονομίας της χώρας μας. Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα έχει μετατραπεί σε ένα ανοιχτό φόρουμ όπου ανταλλάσσονται απόψεις και ειδήσεις άλλων μέσων ενημέρωσης σχετικά με τα ελληνικά προϊόντα

EFSA

Διοξίνες στο πιάτο μας

> Υπερβολικά υψηλά επίπεδα διοξινών εντοπίστηκαν κατόπιν ελέγχων, στο 8% των δειγμάτων από τρόφιμα και ζωοτροφές μεταξύ 1999 και 2008, αποκαλύπτει η τελευταία έκθεση της Ευρωπαϊκής Υπηρεσίας Ασφάλειας Τροφίμων (EFSA). Προϊόντα που περιείχαν σκώπη ζώων και ψαριών είχαν τις υψηλότερες συγκεντρώσεις διοξινών στην κατηγορία των τροφίμων ενώ προϊόντα από λιπώδη ψαριού παρουσίασαν τις υψηλότερες συγκεντρώσεις στις ζωοτροφές. Στην ανακοίνωση της EFSA αναφέρεται ότι η συγκέντρωση διοξινών σε υψηλά επίπεδα έχει αποδειχθεί πως έχει αρνητικές επιπτώσεις στην υγεία των ανθρώπων, συμπεριλαμβανομένου του καρκίνου. Η συσσώρευση τους στην τροφική αλυσίδα, ιδίως στο

ζωικό λίπος, εξακολουθεί. Η έκθεση βασίστηκε σε περισσότερα από 7.000 δείγματα που συλλέχθηκαν σε 21 ευρωπαϊκές χώρες.



ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
85,99\$/βαρέλι (Απρίλιος '10)

ΣΙΤΑΡΙ
4,72/bu (Απρίλιος '10)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
3,47/bu (Απρίλιος '10)

ΖΑΧΑΡΗ
16,98/lb (Απρίλιος '10)

ΚΑΦΕΣ
138,550/bu (Απρίλιος '10)

ΒΟΟΕΙΔΗ
95,200/lb (Απρίλιος '10)

Κλείσιμο 08/04/10
Euronext-Liffe & CBOT

ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε
το μήνυμά σας
σε πάνω από
4.500 παραλήπτες
επαγγελματίες
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΣΤΙΚΗ