

Κρασί Η κοιλάδα της Νάπα «μετακόμισε» στη Νέα Υόρκη

➤ Μεταξένιο κόκκινο μερλό από εκλεκτές ποικιλίες...της Νέας Υόρκης; Και όμως δεν πρόκειται για ανέκδοτο, αλλά για μία νέα τάση που κερδίζει διαρκώς έδαφος στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού. Τα οινοποιεία της πόλης ξεφυτρώνουν πλέον σε «μανιτάρια» μέσα στον αστικό ιστό και προσφέρουν ποιότητα, αλλά και περισσότερες επιλογές στους καταναλωτές. Το City Winery στην περιοχή Τριμπέκα του Μανχάταν, το Henke Winery στο Σινσινάτι και το San Pascual στο Σαν Ντιέγκο είναι μερικές μόνο από τις οινοπαραγωγικές μονάδες που αναπτύσσονται ταχύτατα στις αμερικανικές μεγαλουπόλεις. Στις περισσότερες περιπτώσεις βέβαια, εισάγουν ποικιλίες σταφυλιών για να παρασκευάσουν κρασί πολλές φορές μάλιστα από αμπελώνες που βρίσκονται δεκάδες χιλιάδες



Μερικά χιλιόμετρα από την Times Square παράγονται εξαιρετικές ποικιλίες κρασιού.

χιλιόμετρα μακριά. Το περίφημο Queens Farm Museum ωστόσο, ένα αγρόκτημα 190 στρεμάτων που εκτείνεται στο Φλόραλ Πάρκ στα περίχωρα του Κουίνς, είναι μία ιδιαίτερη περίπτωση.

Και αυτό γιατί κάνει ακριβώς το αντίθετο. Φτιάχνει δηλαδή κρασί σε εγκαταστάσεις που βρίσκονται στα προάστια, από σταφύλια που ωριμάζουν κατά κύριο λόγο μέσα στην πόλη, σε απόσταση

αναπνοής από τα διαμερίσματα, τα τεράστια κτίρια και τα εμπορικά τετράγωνα της πόλης. Η ιστορία της φάρμας, της μοναδικής που υπάρχει σήμερα στη Νέα Υόρκη, ξεκίνησε το 1697 και οφείλει την ύπαρξή της σε μία γειτονική ψυχιατρική κλινική που αγόρασε την έκταση για να υποβάλλει τους ασθενείς σε θεραπευτική εργασία δίπλα στη φύση. Τη σοδειά, αλλά και τη διαδικασία της παραγωγής επιβλέπει ένας ειδικός σύμβουλος ο κ Φισκέτι Μπρονκάρντο, τον οποίο προσέλαβε η φάρμα με αποστολή να βελτιώνει διαρκώς τις ποικιλίες. Η πρώτη σοδειά περιλαμβάνει μόλις 839 δείγματα –από Μερλό του 2006 μέχρι ένα ξεχωριστό κόκκινο φρουτώδες κρασί ονόματι Adriance (από την οικογένεια των Ολλανδών που καλλιέργησαν πρώτοι τη Γη του Queens Farm).

Νέα τάση Τα Starbucks ξορκίζουν την κρίση, σερβίροντας στιγμιαίο καφέ

➤ Το στιγμιαίο καφέ Via λανσάρεται στη Βρετανία και την Ιαπωνία ο κολοσσός Starbucks, σε μία προσπάθεια να συμβαδίσει με την περίοδο των «ισχνών αγελάδων» και να ανακόψει την καθοδική πορεία των εσόδων και των κερδών του. Το νέο «χαρμάνι» διατίθεται ήδη στα περισσότερα από 700 καταστήματα της αλυσίδας στη γηραιά Αλβιόνα και από τον επόμενο μήνα θα φθάσει και στην Ιαπωνία. Η τελευταία θεωρείται ισχυρό «προπύργιο» της αγοράς στιγμιαίου καφέ καθώς διατηρεί μερίδιο 2.9 δισεκατομμυρίων δολαρίων σε μία παγκόσμια αγορά στιγμιαίου καφέ, της οποίας η αξία ανέρχεται σε 21 δισεκατομμύρια δολάρια. Ο στιγμιαίος καφές έχει μεγάλη διείσδυση στην ευρωπαϊκή αγορά, φθάνοντας έως και το 80% των πωλήσεων καφέ στη Βρετανία, το προϊόν όμως φαίνεται πως δεν έχει κερδίσει ακόμη τους Αμερικανούς. Με τηλεοπτικές διαφημίσεις και ένα ευρύ δίκτυο διανομής, το οποίο ένα χρόνο μετά τη δοκιμαστική περίοδο στις ΗΠΑ-επεκτείνεται σε ολόκληρο τον κόσμο, η Starbucks διεκδικεί μεγαλύτερο μερίδιο στην πίτα και στοχεύει σε καταναλωτές που σφίγγουν το ζωνάρι. Όταν το προϊόν



Δυναμικό άνοιγμα στην αγορά του στιγμιαίου καφέ κάνει η Starbucks

είσήχθη πέρυσι για πρώτη φορά στην αμερικανική αγορά, πολλοί έσπευσαν να κάνουν λόγο για ένα σημάδι απελπισίας μίας εταιρείας που έχει αρχίσει να «γονατίζει» οικονομικά από τα πολλά υποκαταστήματα και το επιθετικό μάρκετινγκ. «Δημιουργήσαμε ένα στιγμιαίο καφέ με υπέροχο άρωμα και είμαστε περήφανοι γι' αυτό» απαντάει ο διευθύνων σύμβουλος των Starbucks, Χάουαρντ Σουλτζ.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΤΟ Κοινοτικό Γραφείο Φυτικών Ποικιλιών** οργανώνει σεμινάρια για την εφαρμογή των δικαιωμάτων επί φυτικών ποικιλιών στην Αθήνα, στις 15 Απριλίου 2010. Το συγκεκριμένο σεμινάριο αποσκοπεί στην ανταλλαγή πληροφοριών και εμπειριών όσον αφορά την εφαρμογή των δικαιωμάτων επί φυτικών ποικιλιών στην Ελλάδα και στις γειτονικές της χώρες. Αναμένεται η συμμετοχή περίπου 150 ατόμων, ιδιαίτερα επαγγελματιών του τομέα της πνευματικής ιδιοκτησίας εξειδικευμένων στην προστασία φυτικών ποικιλιών σε αυτά τα κράτη, αλλά επίσης και δημιουργών φυτικών ποικιλιών, δικηγόρων, δικαστών και κυβερνητικών εκπροσώπων. Περαιτέρω πληροφορίες διατίθενται στον δικτυακό τόπο του ΚΓΦΠ: <http://www.cpvo.europa.eu> στην ενότητα "News and Events"

Nestle

Μάχη κατά της παχυσαρκίας με τη «συνταγή» της Jenny Craig

Ο ελβετικός κολοσσός τροφίμων ετοιμάζεται να συστήσει το αμερικανικό Ινστιτούτο αδυνατίσματος Jenny Craig στους καταναλωτές της ηπείρου. Το 2006, η Nestle, η μεγαλύτερη εταιρία τροφίμων στον κόσμο αγόρασε την εταιρεία έναντι 600 εκατομμυρίων δολαρίων, σε μία προσπάθεια να επεκτείνει τις δραστηριότητές της στον κερδοφόρο κλάδο της διατροφής και της υγείας. Τέσσερα χρόνια μετά, προσφέρει διαιτητικά γεύματα και προγράμματα γυμναστικής στους Γάλλους με σκοπό να καταπολεμήσει την παχυσαρκία. Το πρόγραμμα αναμένεται να επεκταθεί στη συνέχεια στη Βρετανία και σε άλλες

αγορές της Ευρώπης, αλλά και σε αναδυόμενες οικονομίες του κόσμου, όπως η Ινδία και η Κίνα. Σύμφωνα με την Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας (ΠΟΥ) 2,3 δισεκατομμύρια άνθρωποι θα είναι υπέρβαροι το 2015 (από 1,6 δισεκατομμύρια το 2005) και 700 εκατομμύρια θα είναι παχύσαρκοι μέσα στην επόμενη πενταετία. Στη Γαλλία –παρά την επικρατούσα αντίληψη που θέλει τους Γάλλους να είναι πάντοτε κομπού- διαπιστώνεται ανάλογη τάση. Το σύστημα Jenny Craig που βασίζεται σε ένα συνδυασμό διαρκών μετρήσεων και συμβουλευτικής, περιέχει πακεταρισμένα γεύματα που κοστίζουν 9,90 ευρώ την ημέρα (τρία γεύματα

και σνακ) και έχει προσαρμοστεί στα ευρωπαϊκά δεδομένα με γεύματα, όπως το κουσκους. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1984 από την ομώνυμη γκουρού του αδυνατίσματος και προσφέρει τα προϊόντα της στις ΗΠΑ, στον Καναδά, στην Αυστραλία και στη Νέα Ζηλανδία. Το μεγαλύτερο εμπόδιο για την επιτυχία στη γαλλική αγορά είναι η ίδια η αντίληψη των Ευρωπαίων απέναντι στο φαγητό. Στη Γαλλία λόγω χάρη η απώλεια βάρους είναι συνυφασμένη με την αυτοσυγκράτηση και το μέτρο και όχι με τα συσκευασμένα γεύματα και τους συμβούλους διατροφής. Η Nestle είναι πάντως πεπεισμένη ότι η νοοτροπία θα αλλάξει.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΤΟ** κρασί Ιαμα rose 2009 της οινοποιίας VRINIOTI WINES απέσπασε Χρυσό Βραβείο στον 10ο Διεθνή Διαγωνισμό Οίνου Θεσσαλονίκης. Ήταν η πρώτη συμμετοχή σε διαγωνισμό οίνου καθώς επίσης ήταν και η δεύτερη χρονιά οινοποίησης στο νέο οινοποιείο της εταιρίας στην Αιδηψό Ευβοίας.

* **ΟΙ** αυξημένες προβλέψεις για το ύψος της ισπανικής παραγωγής ελαιολάδου - 1,2 εκατ. τόνοι, έναντι του 1,1 εκατ. τόνων που υπολόγιζε η αγορά αρχικά - ασκούν νέες πιέσεις στην εγχώρια αγορά ελαιολάδου. Ήδη καταγράφονται οι πρώτες μειώσεις στις προσφερόμενες τιμές παραγωγού των ελληνικών ελαιολάδων, οι οποίες για τα πολύ καλά εξαιρετικά παρθένα δεν υπερβαίνουν τα 2,40 ευρώ το κιλό για παράδοση cif στην Ιταλία.

ΗΠΑ

Στο στόχαστρο οι εταιρίες που παραπλανούν τους καταναλωτές

Προειδοποιητικές επιστολές σε κολοσσούς τροφίμων που «φουσκώνουν» τα διατροφικά οφέλη και αποκρύπτουν τα επιβλαβή συστατικά των προϊόντων τους αποστέλλει ο Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων στις ΗΠΑ. Η FDA κρούει τον κώδωνα του κινδύνου σε 17 εταιρίες από τη Nestle, μέχρι τη Gorton's-τη μεγαλύτερη παραγωγό κατεψυγμένων θαλασσινών στις ΗΠΑ και την εταιρεία Dreyer's Ice Cream. Σύμφωνα με την προειδοποίηση-σύσταση του Οργανισμού οι εν λόγω εταιρίες παραβιάζουν τους σχετικούς κανονισμούς και στις ετικέτες 22 συνολικά προϊόντων παραπλανούν σκόπιμα το καταναλωτικό κοινό. Οι ειδικοί ξεχωρίζουν την περίπτωση της Nestle, η οποία γράφει στα προϊόντα για παιδιά ότι «αποτελούν εξαιρετική πηγή βιταμίνης Α» και ότι «δεν περιέχουν ζάχαρη», αλλά και στο χυμό ροδιού της Pom Wonderful ο οποίος σύμφωνα με την

εταιρεία είναι αποτελεσματικός στην καταπολέμηση του καρκίνου του προστάτη και βοηθάει στη μείωση της αρτηριακής πίεσης καθώς και στη στυτική δυσλειτουργία. Η προσπάθεια της FDA είναι η πρώτη συντονισμένη δράση της υπηρεσίας από την ανάληψη της προεδρίας από τον Μπαράκ Ομπάμα και την τοποθέτηση της Μαργκαρετ Χάμπουργκ στο τιμόνι της. Ειδικά σε θέματα δημόσιας υγείας και πρώην επίτροπος Υγείας της Νέας Υόρκης, η κυρία Χάμπουργκ έχει αποφασίσει να καταπολεμήσει την παχυσαρκία και να προωθήσει την υγιεινή διατροφή στις ΗΠΑ. Οι πρωτοβουλίες της συμπίπτουν με την ανάληψη δράσης από την πρώτη κυρία της χώρας, Μισέλ Ομπάμα, η οποία έχει εγκαινιάσει ανάλογη πρωτοβουλία. Θορυβημένη από το γεγονός ότι σχεδόν ένα στα τρία παιδιά στις ΗΠΑ είναι υπέρβαρο ή παχύσαρκο έχει ξεκινήσει εκστρατεία κατά της παιδικής παχυσαρκίας.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε
το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες
επαγγελματίες
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



id

ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Σύμβουλος Έκδοσης
Κυριάκος Ν. Κορόβηλας
Αρχισυντάκτης
Κώστας Πλιάτσος
Τμήμα Σύνταξης
editor@triaina.com

Art Director
Δημήτρης Κουμπατσης
atelie@triaina.com
Τμήμα Επικοινωνίας
marketing@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιον
k.gitsi@triaina.com

Υπεύθυνη Κυκλοφορίας
Βόλια Φωτίου
v.fotiou@triaina.com
Υπεύθυνη Λογιστηρίου
Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2010
Τρίαينا Εκδοτική



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
N. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

Diageo

Προσπάθειες για την εξαγορά της κινεζικής Shui Jing



Μεγαλύτερη διείσδυση στην αγορά της Κίνας επιδιώκει η Diageo

Ο Βρετανικός όμιλος αλκοολούχων ποτών Diageo ευελπιστεί να αυξήσει το μερίδιό του και να αναλάβει τον έλεγχο στην κινεζική εταιρεία Shui Jing Fang, συμφωνία που ενδέχεται να συναντήσει όμως αντίσταση από το Πεκίνο. Η Diageo επιθυμεί να αγοράσει ένα επιπλέον 4% στην κινεζική κοινοπραξία – την τέταρτη μεγαλύτερη εταιρεία ποτών του «Κόκκινου Δράκου»– φθάνοντας στο 53%, σε ένα deal που μπορεί να ξεπεράσει τα 930 εκατομμύρια δολάρια. Σκοπός της να επεκταθεί

στην κατηγορία των «λευκών» ποτών αλλά και να λανσάρει στην αγορά τα διεθνώς αναγνωρισμένα σήματά της όπως είναι η βότκα Smirnoff και το ουίσκι Johnnie Walker. Μοναδικό εμπόδιο στο δρόμο της η κινεζική κυβέρνηση, η οποία περυσί σε μία απόφαση που είχε σοκάρει την παγκόσμια επιχειρηματική κοινότητα μπλόκάρει μία συμφωνία-μαμούθ, ύψους 2,4 δισεκατομμυρίων δολαρίων με πρωταγωνίστρια την Coca-Cola. Η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών στον κόσμο εξέφρασε ενδιαφέρον για την απόκτηση της Huiyuan Juice, συμφωνία την οποία απέρριψε η αρμόδια επιτροπή ανταγωνισμού της Κίνας.

Βρετανία

Πλαστικό από γρασίδι

Επανάσταση στο χώρο της πλαστικής συσκευασίας επιχειρούν να φέρουν Βρετανοί ερευνητές (από το Imperial College στο Λονδίνο) οι οποίοι αναπτύσσουν μια πλαστική ύλη από «πράσινες» πρώτες ύλες. Η ύλη αυτή συντίθεται από ουσίες οι οποίες υπάρχουν στο γρασίδι και στα δέντρα και θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη δημιουργία συσκευασιών κάθε είδους (μπουκάλια, κουτιά κτλ.) Το μεγάλο ατού για το νέο υλικό είναι η περιβαλλοντική του συμπεριφορά. Συγκεκριμένα για την παραγωγή του δεν απαιτούνται σημαντικές

ποσότητες πετρελαίου και πάντως σίγουρα χρειάζονται πολύ μικρότερες από όσες χρειάζονται για την παραγωγή των συμβατικών πλαστικών αντικειμένων. Επίσης η νέα πλαστική ύλη διασπάται πολύ γρήγορα (μέσα σε διάστημα λίγων μηνών), ενώ για να γίνει το ίδιο στα συμβατικά πλαστικά αντικείμενα πρέπει να περάσουν μερικές εκατοντάδες έτη. Τα τελευταία χρόνια έχουν βρεθεί τρόποι να κατασκευαστούν πλαστικά από φυσικές ύλες (π.χ., από καλαμπόκι) αλλά και αυτά έχουν εξαιρετικά αργό ρυθμό διάσπασης.

Γεύσεις & Ζωή

Έκθεση για την γαστρονομία και την υγιεινή διατροφή

Από τις 8 έως τις 11 Απριλίου διοργανώνεται στο Ζάππειο, η έκθεση ποιοτικής διατροφής Γεύσεις & Ζωή. Στόχος τη έκθεσης είναι να αναδείξει την υψηλή γαστρονομία, και την έννοια της ευζωίας ως αποτέλεσμα του συνδυασμού της ποιοτικής διατροφής και του υγιεινού τρόπου διαβίωσης. Η έκθεση απευθύνεται τόσο στο ευρύ καταναλωτικό κοινό όσο και στους επαγγελματίες του χώρου της γεύσης, καθώς θα συγκεντρώσει όλη την αγορά προϊόντων υψηλής γαστρονομίας και υπηρεσιών υγιεινής διαβίωσης. Θα παρουσιαστούν ελληνικά παραδοσιακά και βιολογικά προϊόντα,

gourmet προϊόντα μεσογειακής διατροφής, σπάνια προϊόντα περιορισμένης παραγωγής και γεωγραφικής προέλευσης, προϊόντα αλλά και φυτικά καλλυντικά, καθώς και υπηρεσίες θεματικού τουρισμού. Επιπλέον, στο ειδικά διαμορφωμένο Σαλόνι Οίνου οι επισκέπτες θα μπορούν να δοκιμάσουν τις νέες δημιουργίες επιλεγμένων Ελλήνων οινοποιών, εκλεκτά αποστάγματα και ηδύποτα, ενώ στο Σαλόνι Gourmet θα υπάρχει μια ειδική παρουσίαση των ελληνικών προϊόντων υψηλής γαστρονομίας. Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.gefseis-zoi.gr

Μελέτη ICAP

Αυξάνονται οι εισαγωγές κρέατος

Η μείωση της εγχώριας παραγωγής είναι το κύριο χαρακτηριστικό της αγοράς κρέατος στην Ελλάδα την τελευταία δεκαετία. Κατά το διάστημα 1986-2008 η εγχώρια κατανάλωση αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 0,67%, αν και παρουσίασε διακυμάνσεις. Το μερίδιο της εγχώριας παραγωγής στην κατανάλωση μειώνεται

διαχρονικά, ενώ ταυτόχρονα η εισαγωγική διείσδυση αυξάνεται (κυμάνθηκε μεταξύ 43%-48,5%) την τελευταία εξαετία. Τις τελευταίες δύο δεκαετίες το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς απέσπασε το χοιρινό κρέας (ποσοστό 32,8% το 2008). Στη συνέχεια ακολουθεί το κρέας πουλερικών (με ποσοστό 26,8% το 2008) και το τρίτο το βόειο (18,3%).

BIO TENEKETZHI Αβγά βιολογικής γεωργίας από κότες σε Αγρόκτημα.

Βιολογικής γεωργίας

Αβγά ασφαλή & νόστιμα

ΜΙΚΡΟ ΣΟΥΛΙ ΣΕΡΡΩΝ.
ΤΗΛ.: 23240 93443 • 23240 93459
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ. ΤΗΛ.: 6944 504 404
EMAIL: bioeggs@otenet.gr/ www.bioeggs.gr

Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου Καταγγελία για το εθνικό αποθεματικό

> Σε αντίθεση με την κοινοτική νομοθεσία βρίσκεται σύμφωνα με καταγγελία του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου η απόφαση του υπουργείου αγροτικής ανάπτυξης και τροφίμων που αφορά στην κατανομή των αδειών φύτευσης από το Εθνικό Αποθεματικό για το 2010. Η απόφαση, σύμφωνα με την καταγγελία αποκλείει, μεταξύ άλλων, τους οινοποιούς/αμπελουργούς από τις νέες άδειες φύτευσης αμπελώνων. Ο Σύνδεσμος καταγγέλλει επίσης ότι η κατανομή των αδειών φύτευσης καθοδηγείται από περίεργα κριτήρια που έχουν ως αποτέλεσμα να δίνονται π.χ. στο νομό Λάρισας περισσότερα στρέμματα από ότι σε ολόκληρη την Πελοπόννησο η οποία εν τούτοις περιλαμβάνει ζώνες Ο.Π.Α.Π. και πολυάριθμα οινοποιεία.

Προγράμματα Πρώθηση των ελληνικών προϊόντων σε τρίτες χώρες

> Υποστηρίζοντας την στρατηγική επιλογή πρώθησης των Ελληνικών προϊόντων σε νέες αγορές Τρίτων Χωρών, η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων προχωρά σε ενέργειες ενημέρωσης και πρώθησης των γεωργικών προϊόντων. Η υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Κατερίνα Μπατζελή υπέγραψε δύο συμβάσεις στο πλαίσιο έγκρισης Προγραμμάτων για ενέργειες ενημέρωσης και πρώθησης γεωργικών προϊόντων στις Τρίτες Χώρες. Η πρώτη σύμβαση αφορά τριετές Πρόγραμμα

Ενημέρωσης και Πρώθησης βιολογικών προϊόντων σε Ρωσία, Νορβηγία και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα συνολικού προϋπολογισμού 3,5 εκατομμυρίων ευρώ και έχει ως φορέα υλοποίησης την Ένωση Νομικών Προσώπων με συντονιστή τον ΑΣ Κροκοπαραγωγών Κοζάνης. Η δεύτερη σύμβαση αφορά τριετές Διακρατικό Πρόγραμμα Ενημέρωσης και Πρώθησης κονσερβών στη Ρωσία, Ουκρανία, Νορβηγία και Αργεντινή συνολικού προϋπολογισμού 2,95 εκατομμυρίων ευρώ και έχει ως φορέα υλοποίησης την εταιρεία ΔΕΛΚΟΦ.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Απρίλιος 2010

ΜΙΚΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ

Εστίαση στο κλάδο I: Μπύρες
Εστίαση στο κλάδο II: Λίπη - Ελαια
Επεξεργασία: Ελεγχος Βάρους
Εργοστάσιο: Κλιματισμός – Φωτισμός

Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος, στους χιλιάδες συνδρομητές - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Γαλακτοκομικά

«Όχι» από την ΕΕ στην αναγραφή της χώρας προέλευσης του γάλακτος

Με ψήφους 90 κατά και 87 υπέρ η επιτροπή Τροφίμων και Ποτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής απέρριψε την ελληνική αγορανομική διάταξη για την υποχρεωτική αναγραφή στις συσκευασίες του γάλακτος και των άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων της χώρας προέλευσης της πρώτης ύλης (γάλα). Το ελληνικό μέτρο απορρίφθηκε από την επιτροπή Τροφίμων και Ποτών με το αιτιολογικό ότι, παραβιάζεται η αρχή της αναλογικότητας, αφού η εφαρμογή του θα επηρεάσει

και εταιρίες, οι οποίες δεν χρησιμοποιούν ως εργαλείο προώθησης των προϊόντων τους την προέλευση του γάλακτος. Ωστόσο η Αγορανομική Διάταξη που εξέδωσε το υπουργείο Ανάπτυξης και τέθηκε σε ισχύ από 1/1/2010 προβλέπει μεταξύ άλλων ότι το γάλα (απλής παστερίωσης, υψηλής παστερίωσης, μακράς διαρκείας, ζαχαρούχο, εβαπορέ, σοκολατούχο, βρεφικό γάλα σε σκόνη), τα γιαούρτια, τα επιδόρπια πάσης φύσεως με βάση το γάλα, οι κρέμες γάλακτος και τα ρυζόγαλα



θα πρέπει να φέρουν ένδειξη της χώρας προέλευσης του γάλακτος. Ακόμη και αν το γάλα προέρχεται από δύο χώρες, π. χ. Ελλάδα και Ολλανδία, τότε θα πρέπει να αναγράφεται τόσο η χώρα όσο και το ποσοστό πρόσμιξης.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

80,48\$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ

4,81/bu (Δεκέμβριος '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

3,65/bu (Δεκέμβριος '09)

ΖΑΧΑΡΗ

19,69/lb (Οκτώβριος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ

91,500/lb (Οκτώβριος '09)

Κλείσιμο 11/03/10

Euronext-Liffe & CBOT

epikouriaTM
Fine Food and Drinks of Greece

Epikouria Spring / Summer 2010

Συμμετοχή και ειδική διανομή

Fancy Food 2010 στη Νέα Υόρκη

Η 10η έκδοση **Epikouria** κυκλοφορεί με κύριο θέμα:

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ ΑΠΟ ΤΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ

Επίσης θα παρουσιάσει: **Παλαιωμένα τυριά | Spreads & dips | Μπαχαρικά για υγεία και γεύση**

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου και παράδοση υλικού 10 Μαΐου 2010

Τμήμα πωλήσεων sales@triaina.com

www.epikouria.com



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΑΣΤΙΚΗ