

## Ακái

### Το σούπερ-φρούτο από τον Αμαζόνιο που έγινε παγκόσμιο συμπλήρωμα διατροφής

➤ Το μούρο ακάι (acai berry), ένα εξωτικό φρούτο που βγαίνει από τον ομώνυμο φοίνικα και μεγαλώνει στα βόθρα του Αμαζονίου, είναι το νέο «ιερό δισκοπότηρο» των πιστών της υγιεινής διατροφής. Αποτελεί μέρος της καθημερινής διατροφής των Ινδιάνων της Βραζιλίας εδώ και αιώνες, όμως σχετικά πρόσφατα έγινε... κοινό μυστικό σε ολόκληρο τον κόσμο. Πηγή φυτικών στερολών, λιπαρών οξέων και άλλων ωφέλιμων θρεπτικών συστατικών είναι ισχυρό αντιοξειδωτικό, ενισχύει το ανοσοποιητικό σύστημα, βοηθάει στην καλή υγεία του καρδιαγγειακού συστήματος και καταπολεμά την πρόωγη γήρανση του δέρματος. Το διάσημο πλέον φρούτο με την ιδιαίτερη γεύση εξήχθη για πρώτη φορά από τη Βραζιλία το 2000. Έκτοτε αργά αλλά σταθερά, κατακτάει τις αγορές της Δύσης που το εντάσσει πλέον μετά μανίας σε συμπληρώματα διατροφής, χυμούς, αλλά και προϊόντα ομορφιάς. Πολλές εταιρείες έχουν ανακαλύψει την ευεργετική του δράση και δημιουργούν νέα, πρωτοποριακά προϊόντα. Στις

ΗΠΑ λόγω χάρη, εκκύλιμα από το μούρο ακάι υπάρχει πλέον στο κόκκινο τσάι της εταιρείας Snapple, ενώ άλλοι μεγάλοι κολοσσοί προσφέρουν αφεψήματα, χυμούς και συμπληρώματα διατροφής με το μικροσκοπικό καρπό. Μέσα στην τελευταία πενταετία, η πολιτεία Παρά στο βορρά της Βραζιλίας -η οποία παράγει σχεδόν το 90% του προϊόντος στη χώρα- είδε τις εξαγωγές της να εκτοξεύονται στα ύψη (σς από 380 τόνους το 2000 στους 9500 τόνους πέρυσι). Η τιμή του προϊόντος αυξήθηκε, οι παραγωγοί βελτίωσαν τις μεθόδους συλλογής των φρούτων, ενώ το βιοτικό επίπεδο αυξήθηκε σε πολλές κοινότητες που ασχολούνται παραδοσιακά με την καλλιέργεια και την επεξεργασία του ακάι. Καθώς ο κόσμος



με ραγδαίους ρυθμούς η ζήτηση για το "θαυματουργό" βατόμουρο του Αμαζονίου

γνώριζε τον εξωτικό καρπό, υπήρξε όμως και μία... παράπλευρη απώλεια. Εδώ και δεκαετίες τα μούρα ακάι αποτελούν πολύτιμη πηγή θρεπτικών συστατικών για τους φτωχούς κατοίκους της Βραζιλίας. Σήμερα όμως, οι οικογένειες με χαμηλό εισόδημα δυσκολεύονται πλέον να αποκτήσουν το αγαπημένο τους έδεσμα.

## Μαθήματα ζυθοποιίας

### Όταν η λατρεία για τη μπύρα συναντάει τη διασκέδαση



Περιηγήσεις σε ζυθοποιίες. Η νέα τάση στις ΗΠΑ

➤ Είστε λάτρης της μπύρας και θέλετε να μάθετε τα πάντα για την παραγωγή του αγαπημένου σας ποτού, από... τη βυνοποίηση μέχρι τη ζύμωση; Δεν έχετε παρά να συνδυάσετε το τερπνό μετά του ωφελίμου. Δεκάδες εταιρείες ζυθοποιίας στις ΗΠΑ -και όχι μόνο- προσφέρουν πλέον εκδρομικά-εκπαιδευτικά πακέτα σε επίδοξους παραγωγούς, αλλά και σε απλούς τουρίστες που θέλουν να κάνουν κάτι διαφορετικό στις διακοπές τους. Σε ένα ειδυλλιακό τοπίο κάπου στα Λευκά Όρη του

Νιου Χάμσιρ, λειτουργεί εδώ και δεκαετίες η ζυθοποιία Woodstock Inn Station and Brewery. Εδώ και λίγο καιρό διοργανώνει «σαββατοκύριακα μπύρας», μπει τους επισκέπτες στα μυστικά του λυκίσκου και του κριθαριού και ανακαλύπτει ένα νέο, εναλλακτικό τρόπο κερδοφορίας. Τα «τουρ ζυθοποιίας» δεν είναι φυσικά νέα ανακάλυψη. Από το 1800 η Anheuser-Busch, η ιδιοκτήτρια εταιρεία της μπύρας Budweiser είχε ήδη κατανοήσει ότι οι καταναλωτές ενδιαφέρονται για τη διαδικασία

παραγωγής της μπύρας και δημιούργησε ένα θεματικό πάρκο στην έδρα της στο Σαιντ Λιούις. Ο Τζεφ Πιτς γενικός διευθυντής του κολοσσού τονίζει ότι πέρυσι μόνο, περισσότεροι από 350 χιλιάδες άνθρωποι περιηγήθηκαν στο πάρκο, έμαθαν την ιστορία της Budweiser και δοκίμασαν εκλεκτά δείγματα. Μέχρι πρόσφατα η περιήγηση ήταν σύντομη και περιελάμβανε ένα-δύο αναμνηστικά δώρα. Τα δεδομένα όμως άλλαξαν. Οι επισκέπτες λαμβάνουν πλέον εντός μέρος στη διαδικασία, καταλύουν εντός ή δίπλα στις ζυθοποιίες και συλλέγουν πολύτιμες εμπειρίες. Το περασμένο καλοκαίρι λόγω χάρη, η Boston Beer Company -δημιουργός της σειράς Samuel Adams-ένωσε τις δυνάμεις της με τις εταιρείες Abercrombie και Kent και εγκαίνισσε ένα πρόγραμμα εκπαιδευτικών εκδρομών στην καρδιά της ευρωπαϊκής ζυθοποιίας, τη Βαυαρία. «Όπως ακριβώς η γενιά του baby-boom λάτρευε το κρασί, έτσι και τα παιδιά τους λατρεύουν τη μπύρα και θέλουν να μάθουν τα πάντα γι' αυτή» εξηγεί ο Τζιμ Κοχ, πρόεδρος της Boston Beer, ο οποίος εγκαινιάζει νέα προγράμματα αυτή τη φορά εντός των ΗΠΑ.

## Κρίση Τέλος εποχής για τα παρισινά μπιστρό

➤ Τα γαλλικά μπιστρό, οι... «ναοί» της κοινωνικής ζωής των Γάλλων, απειλούνται με εξαφάνιση, καθώς τα τελευταία χρόνια ο αριθμός τους σε ολόκληρη τη χώρα μειώνεται με ταχύτατους ρυθμούς. Στη γαλλική επαρχία, υπολογίζεται δύο μπιστρό βάζουν πλέον λουκέτο κάθε μέρα (!), ενώ στην περιφέρεια του Παρισιού περισσότερα από 2 χιλιάδες παραδοσιακά «στέκια», αποχαιρέτησαν τους πελάτες τους μέσα στο 2009. Σήμερα σε ολόκληρη τη χώρα, υπάρχουν μόλις 35 χιλιάδες μπιστρό, την ώρα που τη «χρυσή δεκαετία» του '60, ο αριθμός τους ξεπερνούσε τις 200 χιλιάδες. Η απαγόρευση του καπνίσματος, η εκστρατεία για την καταπολέμηση του αλκοολισμού, η ηλεκτρονική επικοινωνία που καταργεί τη διαπροσωπική επαφή, αλλά και το «πείσμα» των ιδιοκτητών που αρνούνται να συμβαδίσουν με το πνεύμα της εποχής, εξηγούν



Μειώνεται ραγδαία ο αριθμός των παρισινών μπιστρό

μεταξύ άλλων το φαινόμενο. Για πολλούς, οι τιμές είναι επίσης απαγορευτικές, ενώ όπως επισημαίνει ο Μπερνάρ Καρτιέ, πρόεδρος ενός

συνδικάτου που εκπροσωπεί τα καφέ και τις μπρασερί της Γαλλίας, οι καταστηματαρχές έχουν μεγάλο μερίδιο ευθύνης. Αρνούνται κατηγορηματικά λόγου χάρη να εκσυγχρονίσουν τα μπιστρό, να προωθήσουν ημέρες «ειδικών προσφορών» και να διοργανώσουν όπως λέει...γεγονότα-κράχτες. «Είναι απαράδεκτο λόγου χάρη ότι το 2007, το 60% των μπιστρό στη Γαλλία δεν πωλούσε κοκα-κόλα διαίτης». Η κυβέρνηση θεωρεί ότι ο κλάδος οφείλει να προσαρμοστεί στις ανάγκες της κοινωνίας και ότι οι επιχειρήσεις που δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν στα νέα δεδομένα, δεν αξίζει να επιβιώσουν. Η κοινωνιολόγος Μονίκ Ελέμπ, η οποία έχει μελετήσει σε βάθος το ρόλο των καφέ στη γαλλική κοινωνία, διαφωνεί «Πρέπει να λάβουν επιδοτήσεις» τονίζει και μεγάλη μερίδα της γαλλικής κοινής γνώμης συμφωνεί μαζί της.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* Συνεχίζονται εντατικά οι έλεγχοι που διενεργεί ο Ε.Φ.Ε.Τ. σε επιχειρήσεις τροφίμων, τόσο σε προληπτικό επίπεδο όσον και μετά από καταγγελίες καταναλωτών. Στο πλαίσιο αυτών των ελέγχων, διαπιστώθηκε ότι μια σειρά από επιχειρήσεις τροφίμων κατείχαν τρόφιμα μη κανονικά, νοθευμένα, μη ασφαλή και ακατάλληλα για ανθρώπινη κατανάλωση ή μη συμμορφούμενα στις προδιαγραφές καταλληλότητας και κανονικότητας. Επίσης, σε κάποιες από αυτές, παρατηρήθηκαν αποκλίσεις από τις υγειονομικές διατάξεις. Στις 91 συνολικά επιχειρήσεις, το Διοικητικό Συμβούλιο του Ε.Φ.Ε.Τ. επέβαλε πρόστιμα συνολικού ύψους € 509.500.

## ΗΠΑ Θετικό το κλίμα στην αγορά τροφίμων

➤ Φως στο τούνελ μετά από μία παρετεταμένη περίοδο ισχνών αγελάδων βλέπουν πλέον οι εταιρείες τροφίμων. Την περασμένη εβδομάδα ο κολοσσός Heinz ανακοίνωσε αύξηση κερδών 1,8% για το τελευταίο τρίμηνο, ενώ και η Safeway -μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής πώλησης τροφίμων στις ΗΠΑ- τερματίζει την πολιτική των περικοπών. Οι πωλήσεις της αλυσίδας σημειωτέον μειώθηκαν έως και 4,1% το τρίμηνο που έληξε στις 2 Ιανουαρίου, όμως το κλίμα στην αγορά είναι πλέον ελπιδοφόρο. Στον απόηχο μιας χρονιάς που «γονάτισε» το χώρο-καθώς εν μέσω κρίση, με το δείκτη της ανεργίας στα ύψη οι καταναλωτές στράφηκαν σε φθηνά και σχετικά άγνωστα

προϊόντα- οι αναλυτές της Γουόλ Στριτ προβλέπουν μία μικρή, αλλά σταθερή ανάκαμψη για τους επόμενους μήνες. Μέχρι το 2008, οι τιμές λιανικής στα τρόφιμα ανέβαιναν σταθερά κατά 2 έως και 3% ετησίως. Φέτος όμως οι τιμές στις πρώτες ύλες-από το γάλα μέχρι τη ζάχαρη και το πετρέλαιο αναμένεται να αυξηθούν, γεγονός που θα έχει συνέπειες στις μεγάλες εταιρείες παραγωγής και διακίνησης τροφίμων. Εάν παρ' όλα αυτά οι τελευταίες καταφέρουν να βγουν αλώβητες από αυτή τη διαδικασία- και με δεδομένο ότι οι καταναλωτές θα επιστρέψουν στις γνώριμες μάρκες τους- οι τιμές στον κλάδο θα σκαρφαλώσουν από 2,5 έως και 4% εντός του έτους, εκτιμούν οι ειδικοί.

## ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ  
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
N. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

## Kraft Foods

### Μείωση βάρους στις συσκευασίες



Σημαντική μείωση στο βάρος των συσκευασιών της έχει πετύχει τα τελευταία χρόνια η Kraft

➤ Τη μείωση του βάρους των συσκευασιών της κατά μέσο όρο κατά 116 γραμμάρια έχει επιτύχει από το 2005 έως σήμερα η Kraft Foods, μειώνοντας έτσι τα κόστη αλλά και τις περιβαλλοντικές επιβαρύνσεις από την παραγωγή, τη διαχείριση και τη μεταφορά των προϊόντων της. Η τάση μείωσης του βάρους των συσκευασιών (από τις παλέτες έως τα μικρά γυάλινα δοχεία) κερδίζει έδαφος διεθνώς και για αυτό πολλές βιομηχανίες επανασχεδιάζουν τις συσκευασίες τους με αυτό το κριτήριο. Στις ΗΠΑ, οι συσκευασίες της εταιρίας Oscar Mayer Deli Creations μείωσαν κατά 30% τη χρήση χαρτονιού, και η κίνηση

αυτή εκτιμάται ότι θα εξοικονομήσει μισό τόνο χαρτιού σε ετήσια βάση, με συνακόλουθα οφέλη τόσο στα κόστη συσκευασίας όσο και στην περιβαλλοντική επιβάρυνση. Επίσης στην Ευρώπη, οι συσκευασίες της σοκολάτας Milka της Kraft Foods έχουν μείωση το βάρος τους κατά 60%, εξοικονομώντας 2,6 τόνους υλικού σε ετήσια βάση. Την ίδια φόρμουλα συσκευασίας ετοιμάζεται να υιοθετήσει μάλιστα η Kraft και για τα προϊόντα που διακινεί στη Λατινική Αμερική. Η Kraft επίσης υποσχέθηκε ότι θα αυξήσει τα επόμενα χρόνια το ποσοστό ανακυκλώσιμου υλικού συσκευασίας που χρησιμοποιεί.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* Το Τμήμα Τροφίμων της Ένωσης Ελλήνων Χημικών, με τη συνεργασία Τμήματος Περιβάλλοντος της Ένωσης Ελλήνων Χημικών και της Πανελληνίας Ένωσης Τεχνολόγων Τροφίμων, διοργανώνουν Πολυθεματική Ημερίδα με θέμα: «ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΧΗΜΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» Η ημερίδα θα πραγματοποιηθεί στις 20 Μαρτίου στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος. Σκοπός της ημερίδας είναι να διερευνηθούν οι σύγχρονες τάσεις στο χώρο της Χημείας Τροφίμων αναφορικά με τις εξελίξεις στο τομέα της περιβαλλοντικά ορθότερης συσκευασίας τροφίμων, να προβληθούν τα τεχνολογικά επιτεύγματα στους τομείς των μεθόδων γρήγορης ανάλυσης τροφίμων και να συζητηθούν τα νέα επιστημονικά δεδομένα για τους αναδυόμενους χημικούς κίνδυνους στα τρόφιμα ([www.eex.gr](http://www.eex.gr)).

## ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ

### EXPO

### Ξεκινάει στις 19 Μαρτίου η έκθεση συσκευασίας

➤ Στην τελική ευθεία βρίσκονται οι προετοιμασίες για την ταυτόχρονη διοργάνωση τεσσάρων εκθέσεων που θα πραγματοποιηθούν 19-22 Μαρτίου 2010 στο νεότευκτο ευρωπαϊκό προδιαγραφών εκθεσιακό κέντρο **METROPOLITAN EXPO** στο αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος». Οι 4 εκθέσεις:

- **SYSKEVASIA 2010**, 12η Διεθνής Έκθεση Συσκευασιών, Μηχανημάτων, Εκτυπώσεων & Αποθηκείσεων
- **PLASTICA 2010**, 8η Διεθνής Έκθεση Πλαστικών, Μηχανημάτων & Καλουπιών
- **CHEM 2010**, 8η Διεθνής Έκθεση Χημείας & Βιοτεχνολογίας
- **ECOLINK 2010**, 2η Διεθνής Έκθεση Περιβάλλοντος, Νερού, Ανανεώσιμων Πηγών & Εξοικονόμησης Ενέργειας, θα συγκεντρώσουν περισσότερους από 430 εκθέτες και θα προσελκύσουν πάνω από 20.000 επαγγελματίες επισκέπτες τόσο από την Ελλάδα όσο και από άλλες χώρες.

## PepsiCo

### Ολοκλήρωση εξαγορά των εταιριών εμφιάλωσης

➤ Η PepsiCo (NYSE:PEP) ανακοίνωσε την ολοκλήρωση της εξαγοράς των εταιριών «The Pepsi Bottling Group Inc.» και «PepsiAmericas, Inc» -αξίας 7.8 δισ. δολαρίων- που αποτελούν δύο από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές της. Με την ολοκλήρωση αυτών των συγχωνεύσεων, η PepsiCo σήμερα αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων και ποτών στη Β. Αμερική και τη δεύτερη μεγαλύτερη στον κόσμο, με ετήσια έσοδα που ανέρχονται περίπου στα 60 δισ. δολάρια, 285.000 εργαζομένους,

με ηγετική θέση και στην αγορά των αναψυκτικών. Η PepsiCo επιβεβαίωσε τις εκτιμήσεις της, σύμφωνα με τις οποίες αναμένει να επιτύχει 11% - 13% αύξηση του κέρδους ανά μετοχή το 2010, ενώ αναμένεται να επιτύχει χαμηλό, αλλά διψήφιο ποσοστό κέρδους ανά μετοχή το 2011 και το 2012. Στόχο της PepsiCo στο επόμενο διάστημα είναι το 80% της παραγωγής, των πωλήσεων και των διανομών στη Β. Αμερική, θα συγκεντρωθεί κάτω από μια εταιρία, δίνοντας μεγαλύτερη λειτουργική απόδοση και ταχύτητα προς στην αγορά.

**BIO TENEKETZ** Αβγά βιολογικής γεωργίας από κότες σε Αγρόκτημα.

Βιολογικής γεωργίας

Αβγά ασφαλή & νόστιμα

**ΜΙΚΡΟ ΣΟΥΛΙ ΣΕΡΡΩΝ.**  
ΤΗΛ.: 23240 93443 • 23240 93459  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ. ΤΗΛ.: 6944 504 404  
EMAIL: [bioeggs@otenet.gr](mailto:bioeggs@otenet.gr) / [www.bioeggs.gr](http://www.bioeggs.gr)

## Παιανία Ανοίγει τις πύλες του το Οινόγραμμα 2010

> Η 10η έκθεση «Οινόγραμμα & Οινοτεχνία», θα ανοίξει σε λίγες ημέρες τις πύλες της (12 – 15 Μαρτίου) στο Εκθεσιακό Κέντρο ΜΕC, στην Παιανία. Με την συμμετοχή 200 εκθετών από το χώρο του κρασιού, των αποσταγμάτων και του αμπελοοινικού εξοπλισμού, οι επισκέπτες θα μπορέσουν να δοκιμάσουν περισσότερες από 1.000 διαφορετικές ετικέτες κρασιών, να γνωρίσουν από κοντά τους ανθρώπους που βρίσκονται πίσω από τα κρασιά αυτά και να συμμετάσχουν σε σημαντικές εκδηλώσεις γευσσιγνωσίας και άλλες παρουσιάσεις. Επίσης, στον τομέα της Οινοτεχνίας επαγγελματίες αλλά και ερασιτέχνες λάτρεις του κρασιού μπορούν να ενημερωθούν για όλον τον εξοπλισμό και τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις που αφορούν την αμπελουργία και την οινοποίηση. Πληροφορίες για την έκθεση και τον τρόπο μετάβασης βρίσκονται στην ιστοσελίδα [www.oenorama.com](http://www.oenorama.com)

## EUROPAIN & INTERSUC 2010 Έκθεση αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής στο Παρίσι

> Από τις 6 έως τις 10 Μαρτίου θα διεξαχθούν στο Παρίσι οι διεθνείς εκθέσεις αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής, παγωτού και Σοκολατοειδών Προϊόντων, EUROPAIN & INTERSUC. Μέχρι στιγμής το ενδιαφέρον για συμμετοχή είναι ιδιαίτερα έντονο καθώς καταθέτοντα κατά μέσο όρο 15 αιτήσεις συμμετοχής την εβδομάδα. Περισσότεροι από το 1/5 των εκθετών θα παρουσιάσουν την εταιρεία τους για πρώτη φορά εκ των οποίων περίπου οι μισοί προέρχονται από το εξωτερικό. Αν και έως σήμερα η Ευρώπη εκπροσωπείται σε μεγάλο βαθμό, αυτή τη φορά ολόκληρος ο κόσμος θα εκπροσωπηθεί

μαζικά. Συνολικά, έχουν εγγραφεί ήδη 24 χώρες. Εκτός, ασφαλώς, από τη Γαλλία, η Ιταλία και η Γερμανία κατέχουν την πρώτη θέση. Η Europain & Intersuc 2010 επιδεικνύει πρωτοφανή πλούτο πολιτισμών και διαφορετικών μεθόδων, παρουσιάζοντας μια μάλλον ασυνήθιστη προσέγγιση και παροτρύνοντας όλους, και τους εκθέτες και τους επισκέπτες, να αλλάξουν την καθημερινότητα προς το καλύτερο. Η EUROPAIN & INTERSUC καλύπτει 80.000 m<sup>2</sup> εκθεσιακού χώρου, παρουσιάζοντας όλες τις νέες τάσεις. Οι εκθέτες εκπροσωπούν περισσότερες από 33 διαφορετικές ομάδες προϊόντων.

## ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



## Απρίλιος 2010

### ΜΙΚΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ

**Εστίαση στο κλάδο I: Μπύρες**  
**Εστίαση στο κλάδο II: Λίπη - Ελαια**  
**Επεξεργασία: Ελεγχος Βάρους**  
**Εργοστάσιο: Κλιματισμός – Φωτισμός**

Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος, στους χιλιάδες συνδρομητές - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού  
5 Μαρτίου 2010

## ΕΕ Εγκρίθηκε η καλλιέργεια γενετικά τροποποιημένης πατάτας

➤ Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε την καλλιέργεια γενετικά τροποποιημένης πατάτας του γερμανικού ομίλου BASF, δίνοντας το πρώτο τέτοιου είδους πράσινο φως εδώ και δώδεκα χρόνια στην ΕΕ, όπου οι γενετικά τροποποιημένοι οργανισμοί προκαλούν έντονη αμφισβήτηση. Αρκετοί ευρωβουλευτές και περιβαλλοντικές οργανώσεις κατηγορούν τον πρόεδρο της Κομισιόν Ζοζέ Μανουέλ Μπαρόζο ότι ενέδωσε στις πιέσεις

των εταιριών βιοτεχνολογίας. Οι Βρυξέλλες ενέκριναν επίσης την εμπορική διάθεση η τριών ποικιλιών διαγενετικού καλαμποκιού της εταιρείας Monsanto. Η πατάτα Amflora, η οποία αναπτύχθηκε από την εταιρεία BASF, προορίζεται για βιομηχανική χρήση για το άμυλό της και για ζωοτροφές. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είχε δώσει το πράσινο φως σε καλλιέργεια ΓΤΟ στην Ευρώπη από το 1998 και το γενετικά τροποποιημένο καλαμπόκι της Monsanto, το MON 810. Η Ελλάδα

ωστόσο ανακοίνωσε ότι θα απαγορεύσει την καλλιέργεια της συγκεκριμένης πατάτας επί ελληνικού εδάφους. Η υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Κατερίνα Μπατζελί, δήλωσε ότι η εθνική στρατηγική που προωθεί η χώρα μας, στηρίζεται σ' ένα μοντέλο ποιοτικής, πιστοποιημένης και φιλικής προς το περιβάλλον γεωργίας και όχι στη μαζική και εντατική παραγωγή με αμφίβολα αποτελέσματα για τη δημόσια υγεία και τους φυσικούς πόρους.

## ICAP Αυξητικοί ρυθμοί στην αγορά των εμφιαλωμένων νερών

➤ Η στροφή των καταναλωτών σε έναν πιο υγιεινό τρόπο διατροφής τα τελευταία κυρίως χρόνια, έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της ζήτησης για μη αλκοολούχα ποτά (εμφιαλωμένα νερά, χυμοί, αναψυκτικά light, ισοτονικά ποτά). Οι υψηλές θερμοκρασίες και η αύξηση της τουριστικής κίνησης που εμφανίζονται στην χώρα μας μεταξύ των μηνών Απριλίου και Οκτωβρίου οδηγούν σε μεγαλύτερη ζήτηση για εμφιαλωμένα νερά. Επιπλέον, η ζήτηση επηρεάζεται θετικά και από την ανεπάρκεια ή ακαταλληλότητα του δικτύου ύδρευσης σε ορισμένες περιοχές της χώρας. Σε αυτό το συμπέρασμα καταλήγει μελέτη της ICAP για την αγορά εμφιαλωμένου νερού. Ο

όγκος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης εμφιαλωμένων νερών ακολούθησε ανοδική πορεία κατά τη διάρκεια της περιόδου 1990-2008 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 12%. Το 2008 η κατανάλωση εμφάνισε αύξηση κατά 13,6% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά των εμφιαλωμένων νερών καταλαμβάνει η κατηγορία των φυσικών μεταλλικών νερών με ποσοστό 72,5% το 2008. Ακολουθεί η κατηγορία των επιτραπέζιων νερών με 21,0% και η κατηγορία των ανθρακούχων με 6,5%. Σημαντικές αλλαγές έχουν συντελεστεί με την πάροδο των χρόνων σε ό,τι αφορά στις συσκευασίες των εμφιαλωμένων νερών. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε

αντικατάσταση των συσκευασιών rnc από πιο ασφαλείς συσκευασίες τύπου pet, ενώ διευρύνεται η χρήση γυάλινων φιαλών του 1lt, κυρίως σε χώρους μαζικής εστίασης. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η συσκευασία της γυάλινης φιάλης του 1lt παρουσιάζει όλο και μεγαλύτερη ζήτηση στους χώρους μαζικής εστίασης τα τελευταία χρόνια. Επιπλέον, παρατηρείται ανοδική πορεία στην αγορά των ψυκτών εμφιαλωμένου νερού. Η ανάγκη για εύκολη και εύχρηστη πρόσβαση σε εμφιαλωμένο νερό στους χώρους εργασίας, οδήγησε ορισμένες μεγάλες εταιρείες του κλάδου στην εμφιάλωση νερού σε συσκευασίες των 5lt, 10lt και 18,9lt, προκειμένου να εκμεταλλευτούν την αναδυόμενη τάση.

### ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

#### ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

78,94 \$/βαρέλι

#### ΣΙΤΑΡΙ

5,08/bu (Δεκέμβριος '09)

#### ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

3,83/bu (Δεκέμβριος '09)

#### ΖΑΧΑΡΗ

22,05/lb (Οκτώβριος '09)

#### ΒΟΟΕΙΔΗ

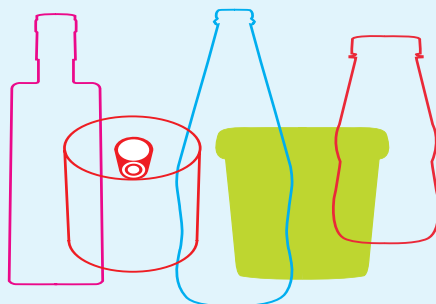
92,925/lb (Οκτώβριος '09)

Κλείσιμο 4/03/10

Euronext-Liffe & CBOT

## T&Π ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

### Κυκλοφορεί τον Μάρτιο



**Με διπλή διανομή  
στην Έκθεση Συσκευασίας  
και ως ένθετο με το περιοδικό  
T&Π Απριλίου σε όλους τους  
παραγωγούς τροφίμων και ποτών**

### ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

- Καινοτομίες
- Συσκευασία στο κρασί
- Νέες τάσεις στο design



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΣΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων στο 210 – 9240748 / E-mail : sales@triaina.com