

Γαστρονομία

Η Michelin σβήνει 100 κεράκια

➤ Η βίβλος της γαστρονομίας, ο περίφημος οδηγός Michelin, που δημιουργεί και καταστρέφει τη φήμη των σεφ στην Ευρώπη και όλο τον κόσμο, γιορτάζει φέτος τα εκατοστά του γενέθλια, με μια προτροπή προς τους επαγγελματίες: «Μη σκέφτεστε μόνο το χαβιάρι».

Ο διευθυντής του οδηγού, Ζαν Λικ Ναρέ, προτρέπει τους Γάλλους σεφ να επινοήσουν νέες γεύσεις και συνδυασμούς, προκειμένου να κρατήσουν τους πελάτες τους.

Ο οδηγός διαπιστώνει ότι μερικά από τα καλύτερα εστιατόρια του κόσμου χάνουν την πελατεία τους και αρχίζουν να προσφέρουν φθηνότερα μενού, ενώ για φέτος το συμπέρασμα από τις έρευνες των ειδικών είναι μάλλον απογοητευτικό.

Πως αλλιώς άλλωστε να ερμηνευθεί το γεγονός ότι μόνο ένα εστιατόριο ανέβηκε στην κατηγορία

τριών αστέρων;

Πρόκειται για το Le Bristol του κ. Ερίκ Φρεσόν, φημισμένο εστιατόριο των Ιλισίων και αγαπημένο του Γάλλου προέδρου Νικολά Σαρκοζί ο οποίος τιμά συχνά τις σπεσιαλιτέ του. Ο κ. Φρεσόν ελπίζει τώρα ότι η διάκριση αυτή θα τον βοηθήσει να γεμίσει τα άδεια τραπέζια του καθώς η οικονομική κρίση έχει περιορίσει την έξοδο των Γάλλων.

Με καταγωγή από τη Νορμανδία ο Φρεσόν τιμήθηκε πέρυσι από τον Σαρκοζί με το μετάλλιο της Λεγεώνας της τιμής και αποκαλύπτει το αγαπημένο πιάτο του προέδρου: Κανελόνια, γεμιστά με μαύρη τρούφα, αγκινάρα και φουά γκρά πάπιας. Πάντως ο κ. Ναρέ ξεκαθαρίζει ότι η αναβάθμιση του Le Bristol φέτος δεν έχει καμία σχέση με τον κ. Σαρκοζί. Τα τελευταία χρόνια ο οδηγός έχει δεχθεί αρκετές επικρίσεις. Ένας πρώην



συνεργάτης κατηγορήσε το 2004 τους υπεύθυνους του οδηγού ότι χαμήλωσαν τα στάνταρντς, ενώ αρκετοί σεφ αρνήθηκαν να συμμετάσχουν θεωρώντας ότι η διατήρηση των αστεριών τους είχε υπερβολικό κόστος.

Ωστόσο ο κ. Ναρέ τονίζει ότι η

ποιότητα δεν είναι θέμα κόστους. Επισημαίνει ότι υπάρχουν εστιατόρια τριών αστέρων με τιμές μενού 20 έως 25 ευρώ ενώ φέτος 527 εστιατόρια τιμώνται με τον τίτλο του «Bib Gourmand» για την ποιότητα των μενού που η τιμή τους δεν υπερβαίνει τα 35 ευρώ.

HELEXPO

20n DETROP – 2n OENOS – 2n BIOLOGICA

➤ Με νέες υπηρεσίες και πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων, επιχειρηματικού, επιστημονικού αλλά και γαστριμαργικού ενδιαφέροντος θα υποδεχθούν φέτος η 20n Διεθνής Έκθεση Τροφίμων, Ποτών, Μηχανημάτων και Εξοπλισμού DETROP (www.helexpo.gr/detrop), η 2n Διεθνής Έκθεση Οίνου OENOS (www.helexpo.gr/oenos) και η 2n Έκθεση Βιολογικών Προϊόντων BIOLOGICA (www.helexpo.gr/biologica) τους επισκέπτες τους στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, από τις 6 έως και τις 9 Μαρτίου. Στην 20n DETROP και την 2n OENOS συμμετέχουν 1.085 εκθέτες, προερχόμενοι από 32 χώρες. Η ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ συμμετέχει ως εκθέτης στο stand 18, pavillion 13.

Τόσο οι Εκθέσεις DETROP και OENOS, όσο και η 2n Έκθεση Βιολογικών Προϊόντων BIOLOGICA,

που θα πραγματοποιηθούν παράλληλα στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, χαρακτηρίζονται από ενισχυμένο πρόγραμμα πρόσκλησης εμπορικών επισκεπτών και πραγματοποίησης προκαθορισμένων επιχειρηματικών συναντήσεων (πρόγραμμα Exropartenariat), ενώ επίσης πλαισιώνονται για πρώτη φορά από τη νέα ηλεκτρονική αγορά After Exro Market, που παρέχεται από τη HELEXPO στους εκθέτες και επισκέπτες των Εκθέσεων της με τη στήριξη του Παγκοσμίου Κέντρου Εμπορίου Θεσσαλονίκης, με σκοπό την επέκταση της δυνατότητας επαφών μεταξύ εμπορικών επισκεπτών και εκθετών, καθώς και από την υπηρεσία ενημέρωσης των επισκεπτών μέσω Bluetooth κ.ο.κ. Παράλληλα, στους εμπορικούς επισκέπτες των τριών Εκθέσεων προσφέρεται από τη HELEXPO η δυνατότητα δωρεάν εισόδου στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο μέσω της νέας υπηρεσίας προεγγραφής,

είτε on-line στο www.helexpo.gr/registration, είτε τηλεφωνικά με ένα τηλεφώνημα στο 8008004040 χωρίς χρέωση.

Στην 20n DETROP και την 2n OENOS συμμετέχουν 1.085 εκθέτες, προερχόμενοι από 32 χώρες και συγκεκριμένα από Αίγυπτο, Αυστραλία, Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Ελλάδα, ΗΠΑ, Ινδία, Ιαπωνία, Ισπανία, Ισραήλ, Ιταλία, Κίνα, Κύπρος, Λετονία, Μεγάλη Βρετανία, Νότια Αφρική, Ολλανδία, Περού, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρωσία, Σλοβενία, Σουηδία, Ταϊβάν, Τουρκία, Τσεχία και Φινλανδία. Στην 2n BIOLOGICA συμμετέχουν 98 εκθέτες από την Ελλάδα.

Το στίγμα της φετινής διοργάνωσης δίνουν, επίσης, οι ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες και σημαντικές παράλληλες εκδηλώσεις, που πλαισιώνουν τις τρεις Εκθέσεις, όπως το Ευρωπαϊκό Συνέδριο Αγροτροφίμων που

διοργανώνει η Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ο 6ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Μαγειρικής και Ζαχαροπλαστικής με τη συμμετοχή Βαλκανικών Χωρών που διοργανώνει η Λέσχη Αρχιμαγείρων Βορείου Ελλάδος «Ολύμπιος Ζεός» με την υποστήριξη της HELEXPO A.E., τα Εργαστήρια Γεύσης που οργανώνει η κίνηση SLOWFOOD, ο 9ος Διεθνής Διαγωνισμός Οίνου Θεσσαλονίκης που διοργανώνει η Ένωση Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βορείου Ελλάδος, το «Συμπόσιο Αμπέλου και Οίνου», που διοργανώνει η HELEXPO A.E. υπό την αιγίδα της ΕΔΟΑΟ (Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου), η Ημερίδα με θέμα «Αρχές και Εργαλεία προσδιορισμού της διάρκειας ζωής των Τροφίμων» που διοργανώνει η Γεωπονική Σχολή-Τομέας Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του ΑΠΘ κ.ά.

Εξαγωγές

Οριακή αύξηση 1,1% πέρυσι

➤ Στα 17,333 δισ. ευρώ ανήλθε η αξία των ελληνικών εξαγωγών πέρυσι σε σχέση με το 2007 σημειώνοντας οριακή αύξηση 1,1%, ενώ εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, η αύξηση διαμορφώθηκε στο 2,6%.

Τις πρώτες θέσεις μεταξύ των χωρών προορισμού κατέλαβαν η Ιταλία και η Γερμανία με μερίδιο 11,5% και 10,5% αντίστοιχα επί του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών. Ακολουθούν κατά σειρά κατάταξης η Βουλγαρία, η Κύπρος, οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ρουμανία και η Τουρκία.

Αξιοσημείωτη είναι η σταθερή ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών στην αγορά της Ρωσίας, οι οποίες το 2008 αυξήθηκαν κατά 17,4% κατατάσσοντάς την στην 13η θέση από την 14η που ήταν το 2007. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές προς τη Ρωσία ανήλθαν σε 418,9 εκατ. ευρώ αντιπροσωπεύοντας το 2,4% των εξαγωγών της Ελλάδας. Τα κυριότερα προϊόντα που εξήχθησαν στη

Ρωσία ήταν γουναρικά, φρούτα και καρποί (νωπά ή αποξηραμένα), τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός, καλλυντικά και μηχανικός εξοπλισμός θερμάνσεως και ψύξεως, κ.ά. Σε ότι αφορά τις εξαγωγές προς τη Βουλγαρία, που αποτελούν το 7,1% των εξαγωγών της Ελλάδας, διαμορφώθηκαν το 2008 στα 1,24 δισ. ευρώ.

Ως προς τα εξαγωγίμα προϊόντα, η κατηγορία Τρόφιμα και Ποτά, που συμμετέχει κατά 18,1% στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών το 2008, σημείωσαν αύξηση 5,1% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2007 και η αξία τους διαμορφώθηκε στα 3.145,0 εκατ. ευρώ. Στον κλάδο, τα φρούτα και καρποί (νωπά ή αποξηραμένα) ανήλθαν σε 517,5 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση 13,5%, τα ψάρια (νωπά ή κατεψυγμένα) ανήλθαν σε 372,4 εκατ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση 1,2%, καθώς και το τυρί και πηγμένο γάλα για τυρί που ανήλθε σε 198,3 εκατ. ευρώ σημειώνοντας επίσης αύξηση 14,6%.

Μάρκετινγκ

Διαφημιστικές καμπάνιες κόντρα στην κρίση

➤ Η οικονομική στενότητα έχει περιορίσει αρκετές από τις καθημερινές γευστικές πολυτέλειές μας. Για κάποια σνακς όμως, όπως αναψυκτικά, καραμέλες, σοκολάτες, το καμπανάκι της ύφεσης δεν έχει χτυπήσει ακόμη. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο αυτές οι εταιρείες ξοδεύουν για διαφήμιση τεράστια ποσά. Για παράδειγμα η Coca Cola και η Pepsi λανσάρουν πρόσφατα νέες διαφημιστικές καμπάνιες όπως και αρκετές μάρκες τσίχλας. Άλλη μια περίπτωση είναι αυτή της γνωστής Mars που έχει έτοιμη τη διαφημιστική εκστρατεία της στις ΗΠΑ για τη σοκολάτα Snickers, το πρώτο σε πωλήσεις προϊόν της. Η καμπάνια περιλαμβάνει απλά καθημερινά θέματα, τα οποία όμως καταγράφονται με μια νέα ευφάνταστη και δημιουργική γλώσσα, την «snacklish» (από το snack και το English).

Τα snacklish δεν είναι τίποτα περισσότερο από έναν χιουμοριστικό τρόπο να μετατρέπεις τις απλές λέξεις, σε φράσεις που περιέχουν μέσα τους κάτι από Snickers. Για παράδειγμα ένα ταξί, αποκαλείται «snaxi», το πλανητάριο «reanutatium» που περιέχει τη

λέξη «reanut» (φιστίκι), και πολλά άλλα ακόμη. Θα χρειαστεί βέβαια μεγάλη φαντασία όταν η διαφημιστική εκστρατεία θα πρέπει να ταξιδέψει σε άλλες χώρες. Η ιδέα ανήκει στην TBWA/Chiat/Day, και έχουν προετοιμαστεί μηνύματα για την τηλεόραση και το Ιντερνετ.

Η Mars έχει βάλει πολύ ψηλά τον πήχη γι' αυτό τον χρόνο και όπως εξηγούν στελέχη της εταιρείας, αυτό ισχύει εν μέρει γιατί η snickers δεν έχει ανταγωνιστές, προϊόντα λευκής επικέτας.

Επισημαίνουν επίσης ότι η νέα αυτή γλώσσα θα έχει απήχηση στη νέα γενιά που συνθίζει να ανταλλάσσει μηνύματα μεταξύ της φτιάχνοντας τις δικές της λέξεις. Στο παρελθόν, η εταιρεία είχε αντιμετωπίσει προβλήματα στο να προσεγγίσει τη νέα γενιά στις ΗΠΑ και στη Βρετανία. Αναγκάστηκε μάλιστα να αποσύρει διαφημιστικά της μηνύματα τα οποία κατηγορήθηκαν ως βίαια και ομοφοβικά. Το κόστος δεν έχει ακόμη ανακοινωθεί αλλά σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία η εκστρατεία του 2007 μόνο για τη snickers ξεπέρασε τα 46 εκατομμύρια δολάρια.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η Ήπειρος ΑΕΒΕ είναι ο μεγάλος χορηγός στην εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών το Σάββατο 14 Μαρτίου και διοργανώνει η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Άρτας για την προβολή των βυζαντινών μνημείων του νομού Άρτας. Η εκδήλωση έχει στόχο να παρουσιάσει και να προβάλει τα βυζαντινά μνημεία του νομού Άρτας και η Ήπειρος ΑΕΒΕ της οποίας το εργοστάσιο είναι στον Αμμότοπο Άρτας, όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της, στηρίζει έμπρακτα εκδηλώσεις οι οποίες προβάλλουν την ελληνική παράδοση αλλά και γενικότερα την πολιτιστική μας κληρονομιά.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650
e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιου
Art Director
Παναγιώτης Βγενόπουλος

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιου
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Ο Νίκος Λαβίδας, αναλαμβάνει καθήκοντα Διευθύνοντος Συμβούλου της Kraft Foods Hellas, αντικαθιστώντας τον Γιώργο Διαμαντόπουλο, από την 1η Μαρτίου 2009. Ο Νίκος Λαβίδας, ξεκίνησε την καριέρα του στην Kraft Foods Hellas το 1996 από το χώρο των Πωλήσεων, μετακινούμενος συνεχώς σε θέσεις αυξανόμενης ευθύνης. Διαθέτει μεγάλη εμπειρία στο χώρο των πωλήσεων και βαθιές γνώσεις για την Ελληνική επιχειρήση και αγορά.

* Η ΑΒ ευαισθητοποιημένη σε θέματα αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής αποφάσισε για δεύτερη χρονιά, και στήριξε την ενέργεια του Earth Hour 2009 σβήνοντας το βράδυ του Σαββάτου 28 Μαρτίου στις 8μ. μέχρι τη Δευτέρα 30 Μαρτίου 8π.μ. όλες τις φωτεινές πινακίδες που βρίσκονται στους εξωτερικούς χώρους των καταστημάτων ΑΒ.

* ΤΗΝ Προεδρία της Ένωσης Παρευξινίων Επιχειρηματικών Φορέων (UBCEE) για τη διετία 2009-2011 ανέλαβε ο ΣΕΒ. Στην Ένωση, που δημιουργήθηκε με σκοπό να εκπροσωπεί συλλογικά τις επιχειρηματικές κοινότητες των χωρών της σημαντικής αυτής περιοχής, συμμετέχουν 18 κεντρικοί επιχειρηματικοί Σύνδεσμοι του ιδιωτικού τομέα από τις εξής χώρες: Αλβανία, Αζερμπαϊτζάν, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Ρουμανία, ηΓΔΜ, Γεωργία, Αρμενία, Ιράκ Καζακστάν, Ιράν, Ουκρανία, Τουρκία και Ελλάδα, ενώ Οργανισμοί από την Αυστρία και τη Γερμανία συμμετέχουν ως συνδεδεμένα μέλη.

Οικονομία

Σε νέα χαμηλά επίπεδα υποχώρησε ο δείκτης PMI

Επιδείνωση κατέγραψε ο μεταποιητικός κλάδος στην Ελλάδα το Φεβρουάριο, για έκτο συνεχή μήνα, κυρίως λόγω της συρρίκνωσης-ρεκόρ που σημειώθηκε στις νέες παραγγελίες και τα αποθέματα προμηθειών με αποτέλεσμα, όπως προκύπτει από τα στοιχεία της Markit, ο σχετικός δείκτης (PMI) να καταγράψει νέο χαμηλό 38,9 μονάδων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι συνολικές εισερχόμενες νέες εργασίες για την ελληνική μεταποιητική οικονομία παρουσίασαν πτώση με επιταχυνόμενο ρυθμό το Φεβρουάριο. Ιδιαίτερα μειωμένες ήταν οι παραγγελίες από την εγχώρια αγορά και ως βασικά προβλήματα αναδείχθηκαν η εξασθενημένη εμπιστοσύνη και ζήτηση, λόγω της συνεχούς επιδείνωσης που σημειώνεται στις χρηματοπιστωτικές και οικονομικές συνθήκες.

Παράλληλα, συρρικνώθηκε και η απασχόληση, με τις απολύσεις εργαζομένων να αποδίδονται στη μείωση της παραγωγής και στη στροφή προς την περικοπή δαπανών λόγω της συνεχούς κάμψης των εσόδων.

Επίσης, η αγοραστική δραστηριότητα μειώθηκε το Φεβρουάριο. Ορισμένες εταιρείες ανέφεραν ότι η στρατηγική εξάντλησης των αποθεμάτων εφαρμόστηκε ως λύση περικοπής των δαπανών. Συνεπώς, τα αποθέματα τόσο των προμηθειών όσο και των ετοιμών προϊόντων στις εγκαταστάσεις των Ελλήνων κατασκευαστών παρουσίασαν σημαντική πτώση κατά τη

διάρκεια του μήνα.

Η μείωση των τιμών εισροών συνεχίστηκε με γρήγορο ρυθμό το Φεβρουάριο, αντικατοπτρίζοντας την πολύ μικρή ζήτηση για καύσιμα και πρώτες ύλες στις παγκόσμιες αγορές. Παρόλα αυτά, ο ρυθμός μείωσης μετριάστηκε από την τιμή ρεκόρ του προηγούμενου μήνα. Οι τιμές εργοστασίου στην ελληνική μεταποιητική οικονομία παρουσίασαν επίσης κατακόρυφη πτώση το Φεβρουάριο και σε ορισμένες περιπτώσεις η μειωμένη ζήτηση και ο έντονος ανταγωνισμός οδήγησαν σε περικοπές χρεώσεων. Πολλές εταιρείες, επίσης, προσπάθησαν να διατηρήσουν τις πωλήσεις τους μέσω προωθητικών ενεργειών.

Σχολιάζοντας τα στοιχεία της έρευνας του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, η κυρία Gemma Wallace, οικονομολόγος της Markit Economics είπε: «Οι επιχειρηματικές συνθήκες παρέμειναν δυσχερείς για τους Έλληνες κατασκευαστές, ενώ τα τελευταία στοιχεία της έρευνας υπέδειξαν ότι η δυσμενής κατάσταση θα συνεχιστεί και στο προσεχές μέλλον. Οι δείκτες παραγωγής και απασχόλησης παρέμειναν σε ιστορικά χαμηλά, ενώ οι δείκτες νέων παραγγελιών και αποθεμάτων προμηθειών άγγιξαν νέες τιμές ρεκόρ. Εν τω μεταξύ, η απότομη μείωση των τιμών εκρών συνέχισε να αποτελεί απειλή για τα έσοδα και την απασχόληση».

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Στο Τ&Π Απριλίου

Με Κύριο Θέμα: Οι Καλύτερες Μικρές Εταιρείες

Έστιαση I: Αναψυκτικά & Χυμοί

Έστιαση II: Μπίρες

Αποστάγματα

Διογκωτικές Ύλες

Βιομηχανικά Δάπεδα

Οργάνωση Παραγγελιών και Τιμολόγησης

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 6 Μαρτίου 2009



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

Eurostat

Μικρή ανάκαμψη του πληθωρισμού

➤ Απρόσμενη άνοδο σημείωσε ο πληθωρισμός στην ευρωζώνη το Φεβρουάριο, ωστόσο οι προθέσεις της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας για περαιτέρω μείωση των επιτοκίων δεν άλλαξαν.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, ο πληθωρισμός στις 16 χώρες του ευρώ αυξήθηκε το Φεβρουάριο στο 1,2%, από 1,1% τον Ιανουάριο, ενώ το Δεκέμβριο βρισκόταν στο 1,6%.

Οικονομικοί αναλυτές εκτιμούν ότι τον Μάρτιο θα υπάρξει εκ νέου μείωση του πληθωρισμού, καθοδηγούμενη από την πτώση των τιμών των καυσίμων και τη μείωση της κατανάλωσης.

Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα θέλει να κρατήσει τον πληθωρισμό κοντά το 2% ώστε να αποφύγει την παγίδα του αποπληθωρισμού, αν και όπως τονίζουν αξιωματούχοι των Βρυξελλών, δεν φαίνεται προς το παρόν τέτοιος κίνδυνος στον ορίζοντα.

Στη Γερμανία, τη μεγαλύτερη οικονομία της Ευρώπης, ο πληθωρισμός υποχώρησε στο 0,9% από 1% τον Ιανουάριο. Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση του ΟΟΣΑ, ο πληθωρισμός στις αναπτυγμένες οικονομίες επιβραδύνθηκε στο 1,3% από 1,5% το Δεκέμβριο. Υπενθυμίζεται ότι τον Ιούλιο του 2008, το ποσοστό είχε διαμορφωθεί στο 4,8%, που αποτελεί υψηλό 11 ετών.

ΕΕ

Κατά των μεταλλαγμένων οι υπουργοί περιβάλλοντος

➤ Το Συμβούλιο υπουργών περιβάλλοντος της Ευρωπαϊκής Ένωσης έδωσε τη Δευτέρα ένα νέο χτύπημα στη βιομηχανία βιοτεχνολογίας, απορρίπτοντας πρόταση της Κομισιόν με την οποία καλούνται Ουγγαρία και Αυστρία να επιτρέψουν την καλλιέργεια του γενετικά τροποποιημένου καλαμποκιού MON 810 της Μονσάντο.

Η απόφαση θα ενοχλήσει σίγουρα την αμερικανική κυβέρνηση, που στο παρελθόν έχει εκφράσει τα παράπονά της στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου για την απαγόρευση καλλιέργειας γενετικά τροποποιημένων καρπών. Ταυτόχρονα, αποτελεί χαστούκι για την Κομισιόν που εδώ και χρόνια προσπαθεί να περιορίσει τις απαγορεύσεις για τα μεταλλαγμένα προκειμένου να μειώσει το κόστος των ζωοτροφών.

Το 2003, οι ΗΠΑ, η Αργεντινή και ο Καναδάς διαμαρτυρήθηκαν στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου για τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με αποτέλεσμα ο Οργανισμός να αποφανθεί ότι η de facto απαγόρευση γενετικά τροποποιημένων τροφίμων, καταστρατηγεί τους κανόνες του εμπορίου. Σύμφωνα με την κυρία Μπάρμπαρα Χέλφερικ, εκπρόσωπο του κ. αρμόδιου για το περιβάλλον επίτροπου Σταύρου Δήμα, η Επιτροπή θα χρειαστεί τώρα λίγο χρόνο προκειμένου να καθορίσει τα επόμενα βήματά της. Οργανώσεις που αντιτίθενται στη χρήση μεταλλαγμένων σπόρων χαιρέτησαν την απόφαση και τόνισαν ότι αποτελεί ένα πικρό μήνυμα στην επιτροπή, να σταματήσει τις προσπάθειες για την άρση των απαγορεύσεων μέχρι να εφαρμοστεί αυστηρότερες μεθόδους ελέγχου της ασφάλειας αυτών των προϊόντων.

**Γραφτείτε τώρα δωρεάν
στον Οδηγό Συσκευασίας
2009**



<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

Ευρώ

Υποτίμηση ως προς τα ξένα νομίσματα

➤ Υποτίμηση ως προς το σύνολο των ξένων νομισμάτων και ανατίμηση έναντι των ευρωπαϊκών (εκτός ζώνης ευρώ) νομισμάτων, σημείωσε το ευρώ τον Φεβρουάριο σύμφωνα με τους σταθμισμένους δείκτες Ισοτιμίας που καταρτίζει το Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ) του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων.

Συγκεκριμένα, ο σταθμισμένος δείκτης Ισοτιμίας του συνόλου των νομισμάτων αυξήθηκε κατά +1,12%, ενώ ο αντίστοιχος δείκτης των ευρωπαϊκών (εκτός ζώνης ευρώ) νομισμάτων μειώθηκε κατά -0,25%, με βάση τις σταθμίσεις του συνολικού εξωτερικού εμπορίου των χωρών της ζώνης του ευρώ.

Όσον αφορά στις σωρευτικές μεταβολές των ξένων νομισμάτων στο δίμηνο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2009, δηλαδή ως προς τις μέσες τιμές του Δεκεμβρίου 2008, αυτές διαμορφώθηκαν, με βάση τις σταθμίσεις του συνολικού εξωτερικού εμπορίου των χωρών της ζώνης του ευρώ (εισγωγές και εξαγωγές), σε +1,01% για το σύνολο των νομισμάτων και -2,47% για τα ευρωπαϊκά (εκτός ζώνης ευρώ) νομίσματα.

Κίνα

Ελπίδες για ανάκαμψη το β' εξάμηνο του 2009

➤ Η οικονομία της Κίνας είναι «πολύ πιθανό» να παρουσιάσει ανάκαμψη στο δεύτερο εξάμηνο του 2009, υποστηρίζει ο υποδιοικητής της κεντρικής τράπεζας της χώρας, Σου Νινγκ.

Η Κίνα καταβάλλει σθεναρές προσπάθειες να αντιστρέψει την οικονομική της διολίσθηση που έχει έως τώρα κοστίσει 20 εκ. θέσεις εργασίας, μετά τη μεγάλη πτώση των εξαγωγών υπό το βάρος της παγκόσμιας ύφεσης. Η κυβέρνηση, μάλιστα, ενδέχεται έως το 2010 να διπλασιάσει το πακέτο των 4 τρισ. γουάν (585 δισ. δολάρια) που διέθεσε τον Νοέμβριο για την τόνωση της οικονομίας. «Τα αποτελέσματα των μέτρων οικονομικής τόνωσης θα αρχίσουν να κάνουν την εμφάνισή τους στο δεύτερο εξάμηνο του έτους», ανέφερε επικεφαλής οικονομολόγος της Morgan Stanley στο Χονγκ Κονγκ. Ο ίδιος εκτιμά ότι η ανάπτυξη στο πρώτο εξάμηνο θα μειωθεί στο 3% με 4%, ενώ θα βελτιωθεί αργότερα και θα αγγίξει το 5,5%, που όμως θα αποτελεί το χαμηλότερο ρυθμό ανάπτυξης από το 1990.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΣΕ** ύφεση εισήλθε επισήμως, το τέταρτο τρίμηνο του 2008, η ελβετική οικονομία μετά τη συρρίκνωση 0,3% του ΑΕΠ σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, περίοδο κατά την οποία το ΑΕΠ συρρικνώθηκε κατά 0,06% σε σχέση με το τρίμηνο Απριλίου-Ιουνίου του 2008. Στο τρίμηνο Οκτωβρίου-Δεκεμβρίου του 2008, οι επενδύσεις σταθερού εισοδήματος υποχώρησαν κατά 3,1% και οι εξαγωγές κατά 8,1%. Οι καταναλωτικές δαπάνες των ελβετικών νοικοκυριών σημείωσαν αύξηση 0,1% και οι δημόσιες δαπάνες 0,7%.

* **Η** κυβέρνηση της Βενεζουέλας ανέλαβε τον έλεγχο ενός εργοστασίου επεξεργασίας ρυζιού, προκειμένου να αντιμετωπίσει τις ελλείψεις που παρουσιάζονται και την έκρηξη της τιμής των τροφίμων. Ο στρατός εστάλη στην Πολιτεία Πορτουγκέσα για να καταλάβει το εργοστάσιο της εταιρείας Mary που προμηθεύει το ένα τρίτο του ρυζιού της εγχώριας αγοράς, σύμφωνα με τις εικόνες που πρόβαλε η κρατική τηλεόραση της χώρας. Ο πρόεδρος της χώρας, Ούγκο Τσάβες, είχε προειδοποιήσει ότι θα «απαλλοτριώσει» τις περιουσίες των βιομηχάνων γιατί δεν συγκρατούν τις τιμές των βασικών τροφίμων. Το σαββατοκύριακο τέθηκε υπό τον έλεγχο του στρατού ένα εργοστάσιο ρυζιού που ανήκει στον όμιλο Alimentos Polar, ο οποίος ανακοίνωσε ότι θα προσφύγει στη δικαιοσύνη.

Οικονομία
Προβλέψεις για αυξήσεις στις τιμές των τροφίμων

> Οι τιμές των τροφίμων θα παραμείνουν και αυτό τον χρόνο κοντά στο ιστορικό υψηλό τους, δημιουργώντας επιπλέον πιέσεις στις οικονομίες των αναπτυσσόμενων χωρών. Το αμερικανικό υπουργείο Γεωργίας, προβλέπει ότι οι τιμές για τη σόγια, το καλαμπόκι, το σιτάρι και το ρύζι θα είναι ωστόσο λίγο χαμηλότερες σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2008. Ήδη αρκετές αφρικανικές χώρες αντιμετωπίζουν προβλήματα στις εισαγωγές τροφίμων. Στις ΗΠΑ οι τιμές των σιτηρών προβλέπεται να είναι χαμηλότερα από αυτές του 2008, αλλά υψηλότερα από το μέσο όρο τις διατίας 2006-2007. Στην επίσημη σύνοδο για τα τρόφιμα που διοργάνωσε στην Ουάσιγκτον το υπουργείο Γεωργίας, αξιωματούχοι της Παγκόσμιας Τράπεζας τόνισαν ότι η κρίση στα τρόφιμα δεν έχει ξεπεραστεί. Ο αριθμός των ανθρώπων που υποφέρουν από την πείνα έφτασε το ένα δισεκατομμύριο και η επισιτιστική κρίση ευνόησε τη λήψη μέτρων προστατευτισμού από ορισμένες χώρες, γεγονός που επείτεινε το πρόβλημα. Σημαντικό μερίδιο για τη διαμόρφωση της παρούσας κατάστασης έχουν οι περιορισμοί στις εξαγωγές που επέβαλαν χώρες όπως το Βιετνάμ (ο μεγαλύτερος εξαγωγέας ρυζιού στον κόσμο) που την περασμένη εβδομάδα ανακοίνωσε ότι παγώνει τις εξαγωγές για τέσσερις μήνες. Παράλληλα, η Αργεντινή συζητά τη δημιουργία ειδικής επιτροπής για τον έλεγχο του εμπορίου σιτηρών προκειμένου να διατηρήσει τον έλεγχο σε αυτόν τον σημαντικό κλάδο της οικονομίας της.

Deloitte
Τα discount κερδίζουν την προτίμηση των καταναλωτών

> Ολοένα και περισσότεροι καταναλωτές περιορίζουν τις δαπάνες τους και στρέφονται στις εκπαιδευτικές επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, αναφέρει η 12η ετήσια έκθεση της Deloitte με τίτλο "Global Powers of Retailing 2009", η οποία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το περιοδικό "Stores". Σύμφωνα με την έκθεση, η οποία κατατάσσει τις 250 μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου του κόσμου, οι ισχυρές επιδόσεις των εκπαιδευτικών επιχειρήσεων που βρίσκονται στην πρώτη δεκάδα δείχνουν την παραπάνω τάση. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η γερμανική Schwarz, ιδιοκτήτρια της αλυσίδας σούπερ μάρκετ Lidl, η οποία κατατάχθηκε 7η, σημειώνοντας άνοδο τριών θέσεων σε σχέση με το προηγούμενο οικονομικό έτος, ενώ τα τελευταία 5 χρόνια παρουσίασε μεγαλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης από τις υπόλοιπες εταιρείες που συμπληρώνουν την πρώτη δεκάδα. "Η παγκόσμια οικονομική κρίση και η ύφεση σε πολλές οικονομίες παγκοσμίως έχει αναγκάσει τους καταναλωτές να είναι πιο επιφυλακτικοί στις δαπάνες τους και να προσπαθούν να επιτύχουν την καλύτερη

σχέση κόστους - ωφελείας σε κάθε προϊόν που αγοράζουν. Σε αυτό το πλαίσιο, πολλοί έχουν στραφεί στις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου που προσφέρουν προϊόντα σε χαμηλές τιμές, ενώ αυτή η τάση φαίνεται ότι παρουσιάζει αυξητικούς ρυθμούς, μεγαλύτερους σε σχέση με το πρόσφατο παρελθόν", επισήμανε ο κ. Γιώργος Καμπάνης, National Consumer Business Leader της Deloitte στην Ελλάδα. Όσον αφορά στην κατάταξη των επιχειρήσεων, στην κορυφή της σχετικής λίστας παρέμεινε η Wal-Mart με πωλήσεις που ανήλθαν σε \$374,526 εκατ., ακολουθούμενη από τον όμιλο Carrefour (\$112,604 εκατ.), ενώ η Tesco (\$94,740 εκατ.) και η Metro (\$87,586 εκατ.) κατέλαβαν την τρίτη και την τέταρτη θέση, αντίστοιχα. Την πρώτη πεντάδα συμπλήρωσε η Home Depot (\$77,349 εκατ.). Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ονομαστικές λιανικές πωλήσεις των 250 μεγαλύτερων εταιρειών παρουσίασαν αύξηση κατά μέσο όρο 10,7% το 2007 (9,2% το 2006). Ωστόσο, 44 εταιρείες παρουσίασαν μείωση πωλήσεων (36 το 2006), ενώ 14 κατέγραψαν ζημιές (7 το 2006), στοιχείο που ίσως αποτελεί μια πρώτη ένδειξη των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT 42,71\$/βαρέλι
ΣΙΤΑΡΙ 108,00 ευρώ/τόνο (Μάιος '09)
ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ 350,50\$/bu (Μάιος '09)
ΖΑΧΑΡΗ 377,7\$/τόνο (Μάιος '09)
ΒΟΟΕΙΔΗ 0,84225\$/lb (Απρίλιος '09)
ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2 10,80 (Ιούνιος '09)
Κλείσιμο 03/03/09 Euronext-Liffe & CBOT