

**Ιαπωνία**

**Η οικονομική κρίση πλήττει την κατανάλωση**

➤ Η οικονομική κρίση που ταλαιπώρησε την Ιαπωνία στη δεκαετία του '90, όχι μόνο καθήλωσε τους μισθούς και το χρηματιστήριο, αλλά δημιούργησε και μια νέα καταναλωτική συνείδηση.

Σήμερα πολλές οικογένειες, προκειμένου να κάνουν οικονομία συνεχίζουν να χρησιμοποιούν το νερό με το οποίο έκαναν μπάνιο για να πλένουν τα ρούχα τους, η κατανάλωση του ουίσκι, του αγαπημένου αλκοολούχου των Ιαπώνων έχει μειωθεί στο ένα πέμπτο, και οι πωλήσεις των αυτοκινήτων, έχουν πέσει στο μισό σε σχέση με το 1990.

Οι οικογένειες κάνουν οικονομία στα πάντα, ενώ οι εργαζόμενοι που έχουν δει τα χειρότερα, ζουν ακόμη με το φόβο ότι ο πέλεκυς της κρίσης μπορεί να πέσει και πάλι βαρύς. Η Ιαπωνία κατάφερε να βγει από την κρίση, λόγω των εξαγωγών της,

κυρίως στην Κίνα και τις ΗΠΑ, αλλά παρά την ανάκαμψη, οι Ιάπωνες αρνούνται να ξεοδέψουν. Στην περίοδο 2001-2007, η κατά κεφαλή καταναλωτική δαπάνη αυξήθηκε μόλις 0,2%.

Τώρα λοιπόν που η οικονομική κρίση σε όλο τον κόσμο έχει πλήξει τις εξαγωγές της Ιαπωνίας η χώρα βυθίζεται ταχύτερα στην ύφεση καθώς δεν μπορεί να βασιστεί στην εσωτερική κατανάλωση. Οι καταναλωτές όμως είχαν έναν καλό λόγο για να σταματήσουν να ξεοδεύουν.

Οι μισθοί περιορίστηκαν καθώς οι εταιρείες μείωναν το κόστος παραγωγής και το εργατικό δυναμικό αντικαταστάθηκε από part time εργαζόμενους με λιγότερα δικαιώματα και καθόλου εργασιακή ασφάλεια. Οι νέοι έχουν γίνει αντικαταναλωτικοί και η ταχεία γήρανση του πληθυσμού δεν ευνοεί την κατανάλωση. Οι οικονομολόγοι



εκτιμούν ότι η μείωση της κατανάλωσης οφείλεται στο ότι οι πολίτες δεν εμπιστεύονται πλέον το συνταξιοδοτικό σύστημα και αυτό θα μπορούσε να είναι ένα καλό μάθημα για τις ΗΠΑ που βλέπουν το δικό τους σύστημα να βυθίζεται μαζί με τη Wall Street.

Τέλος τα οικονομικά πακέτα για τη στήριξη της οικονομίας όπως αυτό

που προωθεί η αμερικανική κυβέρνηση, οδήγησαν την Ιαπωνία σε αποπληθωρισμό και πολλοί φοβούνται τώρα ότι η ιστορία θα επαναληφθεί και στις ΗΠΑ.

Σημειώνεται ότι το υπουργείο Οικονομικών της Ιαπωνίας ανακοίνωσε την Τετάρτη ότι κατέγραψε, τον Ιανουάριο, το μεγαλύτερο εμπορικό έλλειμμα της χώρας στα χρονικά, αφότου άρχισαν να τηρούνται σχετικά στατιστικά στοιχεία το 1979, καθώς η παγκόσμια οικονομική ύφεση επιβράδυνε σε μεγάλο βαθμό τις εξαγωγές. Το Ιαπωνικό εμπορικό έλλειμμα έφθασε συνολικά τα 9,97 δισ. δολ. τον Ιανουάριο.

Οι εξαγωγές τον ίδιο μήνα μειώθηκαν κατά 45,7% στα 3,48 τρισ. γιεν, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, και οι εισαγωγές μειώθηκαν 31,7% στα 4,44 τρισ. γιεν, σύμφωνα με το υπουργείο.

**Nestle**

**Η γλυκιά γεύση της επιτυχίας**

➤ «Η φτώχεια θέλει καλοπέραση και η οικονομική κρίση καλό καφέ». Αυτό θα μπορούσε να είναι το σλόγκαν της Nespresso, της γνωστής φίρμας καφέ της Nestle που βλέπει τις πωλήσεις και τα κέρδη της να αυξάνουν διαρκώς.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ελβετικής εταιρείας, οι πωλήσεις της Nespresso από το 2000 αυξήθηκαν κατά 30% και αντιστοιχούν πλέον στο 5% των συνολικών πωλήσεων του ομίλου.

Η συνταγή της επιτυχίας βασίζεται στο δίπτυχο ποιότητα και πετυχημένο μάρκετινγκ. Όπως τα Starbucks, δημιούργησαν το πρότυπο και την κουλτούρα του «καφεχώρου» σε όλο τον κόσμο, η Nespresso, με τις μοντέρνες σχεδιασμένες μηχανές της και τις πολύχρωμες κάψουλες της, έγινε το πρότυπο του καλού και γρήγορου καφέ για το σπίτι και τη δουλειά.

Η Nespresso μπορεί να μην είναι αυτή που επινόησε τις κάψουλες, αλλά η εφεύρεση αυτή ταυτίστηκε με το όνομα της εταιρείας στις συνειδήσεις των καταναλωτών χάρη στις διαφημίσεις με πρωταγωνιστή τον Τζορτζ Κλούνι.

Η Nespresso έχει πλέον παρουσία σε 50 χώρες, και απασχολεί 2.500 υπαλλήλους. Στις ΗΠΑ όμως υπολείπεται της βασικής ανταγωνίστριας της Senseo η οποία ελέγχει το 44% της αγοράς.

Αυτό που καταλογίζουν ως αρνητικό στη Nespresso οι επικριτές της είναι η υψηλή τιμή της μερίδας καφέ, περίπου επτά με οκτώ φορές υψηλότερη σε σχέση με έναν τυπικό καφέ Κολομβίας που πωλείται σε γαλλικό σούπερ μάρκετ.

Οι ειδικοί του μάρκετινγκ όμως εξηγούν ότι η εταιρεία δεν πουλάει μόνο καφέ αλλά την ψευδαίσθηση του lifestyle, κάτι που φροντίζει να το διατηρεί με χορηγίες σε



αθλητικές διοργανώσεις και τα πάρτι που διοργανώνει με προσκεκλημένους σταρ του Χόλυγουντ.

Περιβαλλοντικές οργανώσεις έχουν κατηγορήσει τη Nestle ότι η μέθοδος της κάψουλας είναι κάθε άλλο παρά μία οικολογική λύση. Κάποιοι μάλιστα έχουν χαρακτηρίσει τη Nespresso σαν το SUV της κουζίνας. Η εταιρεία έχει ήδη δημιουργήσει χιλιάδες σημεία

συλλογής χρησιμοποιημένων συσκευασιών σε Ελβετία και Γαλλία και σκοπεύει να αντιμετωπίσει το ζήτημα σε κάθε χώρα ανάλογα με τα δεδομένα και τις ανάγκες.

Σημειώνεται ότι τα αποτελέσματα του ελβετικού ομίλου τροφίμων ξεπέρασαν τις αρχικές εκτιμήσεις, παρουσιάζοντας αύξηση των οργανικών πωλήσεων κατά 8,3%, στα 109,9 δισ. ελβετικά φράγκα (περί τα 73,8 δισ. ευρώ). Τα καθαρά κέρδη του ομίλου αυξήθηκαν κατά 69% στα 18 δισ. ελβετικά φράγκα, στα οποία ωστόσο περιλαμβάνονται και κέρδη 9,2 δισ. ελβετικών φράγκων από την πώληση του μεριδίου της Nestle στον όμιλο Alcon στην Novartis.

Ο όμιλος αύξησε το μέρισμά του κατά 14,8% στα 1,40 ελβετικά φράγκα, ενώ ανακοίνωσε ότι το πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών ύψους 25 δισ. ελβετικών φράγκων εξακολουθεί να ισχύει.

**Invest In Greece**

**Προσέλκυση ξένων επενδύσεων στα βιολογικά**

➤ Επενδυτικό ενδιαφέρον στον τομέα της βιοκαλλιέργειας εκδηλώθηκε στη διάρκεια της διεθνούς έκθεσης βιολογικών τροφίμων και ποτών BIOFACH 2009 που πραγματοποιήθηκε το χρονικό διάστημα από 18 έως και 21 Φεβρουαρίου στη Νυρεμβέργη, καθώς κοινή ήταν η διαπίστωση ότι η ελληνική αγορά συμβατικών τροφίμων και ποτών παρουσιάζει συγκριτικό πλεονέκτημα.

Στην έκθεση, που διοργανώθηκε στις εγκαταστάσεις του Οργανισμού NurnbergMesse, συμμετείχε ο Οργανισμός Invest in Greece, στελέχη του οποίου διαπίστωσαν το επενδυτικό ενδιαφέρον για τη βιολογική καλλιέργεια στην Ελλάδα και τη σύναψη επιχειρηματικών συνεργασιών που αφορούν στην ίδρυση μονάδων συσκευασίας, τυποποίησης και μεταποιητικής δραστηριότητας.

Η έκθεση που φέτος συμπλήρωσε 20 χρόνια

λειτουργίας, φιλοξένησε 46.000 επισκέπτες και 2.700 εκθέτες, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ενημερωτικά Forum τόσο για τις εξελίξεις, όσο και για τις τάσεις που διαμορφώνονται διεθνώς στον κλάδο των οργανικών προϊόντων.

Κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, ο Οργανισμός, Invest In Greece, είχε την ευκαιρία να συνεργαστεί με στελέχη κορυφαίων ευρωπαϊκών εταιρειών, οι οποίες δραστηριοποιούνται διεθνώς στην παραγωγή και εμπορία βιολογικών ροφημάτων, βοτάνων, οργανικών και συμβατικών γαλακτοκομικών προϊόντων, ζυμαρικών, φρούτων (αποξηραμένων και μη), έτοιμων γευμάτων, μεσογειακών συνταγών και βιολογικού οίνου.

**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

**\*Η BIOHELLAS** συμμετείχε στην BioFach 2009 και στην AGRA 2009. Η BIOHELLAS είναι διαπιστευμένη να πιστοποιεί προϊόντα ως προς τα πρότυπα EN 45011/ISO65, CARTV (Καναδά), USDA/NOP (ΗΠΑ), KRAV (Σουηδία) και να πραγματοποιεί ελέγχους για τους κανονισμούς BIOSUISSE (Ελβετία), NATURLAND (Γερμανία) και Demeter (βιοδυναμική γεωργία). Επιπλέον είναι ο μόνος Ελληνικός πιστοποιητικός οργανισμός που έχει αναγνωριστεί από τα υπουργεία Γεωργίας και Τροφίμων της Ρουμανίας και της Βουλγαρίας.

**TUV HELLAS**

**Νέος κύκλος εκπαιδευτικών σεμιναρίων**

➤ «Η γνώση είναι δύναμη», είναι ο κεντρικός τίτλος του νέου κύκλου ανοικτών εκπαιδευτικών σεμιναρίων για το Α' Εξάμηνο του 2009 που διοργανώνει ο Οργανισμός Επιθεώρησης και Πιστοποίησης TÜV HELLAS, τα οποία ξεκίνησαν το Φεβρουάριο και ολοκληρώνονται τον Ιούλιο σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, και Ηράκλειο Κρήτης.

Ο νέος κύκλος εκπαιδευτικών σεμιναρίων απαρτίζεται από τέσσερις βασικές κατηγορίες οι οποίες αφορούν στα Συστήματα Διαχείρισης, στις Τεχνικές Δεξιότητες, στην Επιχειρηματική Βελτίωση και στα Agro.

Για το 2009 έχουν προστεθεί τα συστήματα BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard), Δομικά Υλικά και Διαχειριστική Επάρκεια (ΕΛΟΤ 1429), η μετάβαση στο Νέο Πρότυπο ISO 9001:2008 αλλά και νέες θεματικές όπως «Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία», «Απαιτήσεις Ευρωπαϊκών Οδηγιών για Εκρηκτικές Ατμόσφαιρες (ATEX)».

Παράλληλα συνεχίζεται και η παροχή εξειδικευμένων ενδο-επιχειρησιακών σεμιναρίων, τα οποία είναι προσαρμοσμένα στις εκάστοτε απαιτήσεις

των εταιρειών, με τέτοιο τρόπο ώστε να ικανοποιούνται πλήρως οι εκπαιδευτικές ανάγκες τους.

Η TÜV HELLAS μέχρι σήμερα έχει διοργανώσει άνω των 500 σεμιναρίων με 8.000 συμμετέχοντες και έχει καταρτίσει τα εκπαιδευτικά της προγράμματα με τέτοιο τρόπο ώστε επιτυγχάνεται η βελτιστοποίηση της αποκτώμενης γνώσης από τα στελέχη που τα παρακολουθούν.

Στον τομέα της εκπαίδευσης έχει γίνει μια συστηματική προσπάθεια τα τελευταία χρόνια ώστε να αυξηθεί η ποιότητα και χρησιμότητα των παρεχόμενων πληροφοριών.

Συγκεκριμένα αναθεωρήθηκε πλήρως η ύλη σε όλα τα προγράμματα, με τη χρήση σύγχρονων μεθόδων εκπαίδευσης ενηλίκων, πιστοποιήθηκαν όλα τα σεμινάρια Συστημάτων Διαχείρισης, ενώ προστέθηκαν νέα αντικείμενα, τόσο τεχνικά όσο και διοικητικά. Ταυτόχρονα αναδιοργανώθηκε το σύστημα εκπαίδευσης όσον αφορά στις υποδομές και το ανθρώπινο δυναμικό, ενώ πιστοποιήθηκαν όλοι οι εισηγητές.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



**ΓΡΑΦΕΙΑ**  
Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650  
e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

**Εκδότης**  
Νίκος Κ. Κορόβηλας  
**Διευθύντρια**  
Έλενα Φωτιάδη  
**Σύνταξη-Επιμέλεια**  
Αλεξάνδρα Γκίτσιον  
**Art Director**  
Παναγιώτης Βγενόπουλος

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας**  
Νίκη Παπαδοπούλου  
n.papadopoulou@triaina.com  
**Υπεύθυνη Διαφήμισης**  
Κατερίνα Γκίτσιον  
k.gitsi@triaina.com

**Τμήμα Διαφήμισης**  
Μαρία Κατέρη  
m.kateri@triaina.com  
**Τμήμα Κυκλοφορίας** Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
**Λογιστήριο** Νίκη Γαβαλά



**Ιδιοκτήτης**  
**ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ**  
**Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ**

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

**\* ΚΑΘΕΤΗ**, γευστική δοκιμή του κρασιού παλαίωση Ιανός Cabernet Sauvignon πραγματοποιείται στις 6 Μαρτίου στην αίθουσα C του συνεδριακού κέντρου «Νικόλαος Γερμανός» της HELEXPO, με εισηγητή τον οινοποιό Άγγελο Ρούβαλη και με σχολιαστή των κρασιών τον οινολόγο Τάσο Δροσιάδη.

**\* ΤΟ** Επιστημονικό Κέντρο Μελισσοθεραπείας διοργανώνει στις 26 - 29 Μαρτίου, στο Ινστιτούτο Γεωπονικών Επιστημών στο Μαρούσι, την εκδήλωση «Μελίμα 2009». Πρόκειται για το κατά σειρά 6ο Πανελλήνιο Συνέδριο & Σεμινάριο Μελισσοθεραπείας που διοργανώνει το ΕΚΕΜ.

**\* Η** AB Βασιλόπουλος σε συνεργασία με την εταιρεία REVIVE τοποθέτησε πιλοτικά στα καταστήματα του Ελληνικού και της Εθνικής ειδικές δεξαμενές χωρητικότητας 1100 lt για τη συγκέντρωση των λαδιών τηγανίσματος. Με τον τρόπο αυτό δίδεται η δυνατότητα σε όλους -πελάτες και μη της AB- να ανακυκλώνουν τα λάδια που χρησιμοποιούν για τηγάνισμα. Η ανακύκλωση των χρησιμοποιημένων μαγειρικών λαδιών γίνεται στην ειδική δεξαμενή στο parking των καταστημάτων AB. Για κάθε λίτρο λαδιού που θα ανακυκλώνεται, θα προσφέρεται από την REVIVE το ποσό των 0,03 ευρώ στη μη κερδοσκοπική οργάνωση WWF. Η AB συνεργάζεται ήδη με την REVIVE για τη συλλογή των μαγειρικών λαδιών από τα τμήματα «Ετοιμου Φαγητού» από 55 καταστήματά της, συμβάλλοντας έτσι στη μείωση του όγκου των απορριμμάτων.

## ΕΣΥΕ

### Αύξηση 14,4% του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου το 2008

➤ Αύξηση 14,4% σημείωσε το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της χώρας την περασμένη χρονιά σε σχέση με το 2007, ενώ μείωση της τάξεως του 18,6% κατέγραψε τον περασμένο Δεκέμβριο, σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2007.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου - Δεκεμβρίου του 2008 ανήλθε σε 41,032 δισ. ευρώ έναντι 35,867 δισ. ευρώ το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2007, παρουσιάζοντας αύξηση 14,4%. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου παρουσίασε αύξηση 1,376 δισ. ευρώ ή 4,6% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του έτους 2007. Η συνολική αξία των εισαγωγών - αφίξεων κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου - Δεκεμβρίου 2008 ανήλθε στο ποσό των 58,365 δισ. ευρώ έναντι 53,006 δισ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του 2007, παρουσιάζοντας αύξηση 10,1%. Η συνολική αξία των εισαγωγών-αφίξεων εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών παρουσίασε αύξηση 4% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2007.

Από την άλλη πλευρά η συνολική αξία των εξαγωγών - αποστολών κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου - Δεκεμβρίου 2008 ανήλθε στο ποσό των 17,333 δισ.

ευρώ έναντι 17,139 δισ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του 2007, παρουσιάζοντας αύξηση 1,1%. Η συνολική αξία των εξαγωγών - αποστολών εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών παρουσίασε αύξηση 2,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του έτους 2007.

Σε ό,τι αφορά στον Δεκέμβριο του 2008 το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου ανήλθε σε 2,240 δισ. ευρώ έναντι 2,752 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του 2007, παρουσιάζοντας μείωση 18,6%. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου παρουσίασε μείωση 5,4% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2007. Ειδικότερα, η συνολική αξία των εισαγωγών - αφίξεων κατά το μήνα Δεκέμβριο 2008 ανήλθε στο ποσό των 3,496 δισ. ευρώ έναντι 4,078 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του 2007, παρουσιάζοντας μείωση 14,3%. Η συνολική αξία των εισαγωγών-αφίξεων εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών παρουσίασε μείωση 5% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του έτους 2007.

Η συνολική αξία των εξαγωγών - αποστολών τον Δεκέμβριο ανήλθε στο ποσό των 1,256 δισ. ευρώ έναντι 1,326 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του 2007, παρουσιάζοντας μείωση 5,3%. Η συνολική αξία των εξαγωγών - αποστολών εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών παρουσίασε μείωση 4,4%.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



## Στο Τ&Π Απριλίου

Με Κύριο Θέμα: Οι Καλύτερες Μικρές Εταιρείες

Έστιαση I: Αναψυκτικά & Χυμοί

Έστιαση II: Μπίρες

Αποστάγματα

Διογκωτικές Ύλες

Βιομηχανικά Δάπεδα

Οργάνωση Παραγγελιών και Τιμολόγησης

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 6 Μαρτίου 2009



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

**ΗΠΑ**

**Αύξηση των τιμών παραγωγού**

➤ Μετά από πέντε μήνες συνεχούς πτώσης, οι τιμές παραγωγού στις ΗΠΑ τον Ιανουάριο αυξήθηκαν κατά 0,8%. Η αύξηση ήταν τελικά μεγαλύτερη από τις προβλέψεις, γεγονός που απομακρύνει προς το παρόν τον κίνδυνο να πέσει η χώρα στον φαύλο κύκλο του αποπληθωρισμού.

Σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2008, οι τιμές παραγωγού βρίσκονται 1% χαμηλότερα, που είναι η μεγαλύτερη μείωση από τον Οκτώβριο του 2006. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι μέσες εκτιμήσεις των αναλυτών προέβλεπαν άνοδο 0,3%.

Ο πληθωρισμός ενισχύθηκε τον Ιανουάριο 0,3%, ενώ ο δομικός πληθωρισμός, από όπου εξαιρούνται οι τιμές τροφίμων και ενέργειας, ενισχύθηκε 0,4%, ξεπερνώντας τις εκτιμήσεις για άνοδο 0,1%. Η αύξηση των τιμών οδηγήθηκε από το άλμα κατά 15% του πετρελαίου τον Ιανουάριο. Οικονομολόγοι επισημαίνουν ότι οι τιμές παραγωγού είναι ευάλωτες στις διακυμάνσεις των τιμών των καυσίμων και στη γενικότερη μείωση της κατανάλωσης.

Ο αριθμός των Αμερικανών που παίρνουν επίδομα ανεργίας αυξήθηκε περαιτέρω πλησιάζοντας τα 5 εκατομμύρια. Τα στοιχεία για τον Φεβρουάριο δεν δείχνουν αντιστροφή του κλίματος και οι εκτιμήσεις κάνουν λόγο για 700.000 επιπλέον ανέργους.

**Βέλγιο**

**Απολύσεις από τη μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής φελλού**

➤ Η εταιρεία Amorim, η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής φελλού παγκοσμίως, προτίθεται να προχωρήσει σε απολύσεις 193 εργαζομένων της λόγω της πτώσης των εξαγωγών φελλού, για πρώτη φορά στην διάρκεια της λειτουργίας της που υπερβαίνει τα 200 έτη. Η διεθνής πώση της ζήτησης του φελλού λόγω της χρήσης εναλλακτικών προϊόντων αλλά και της πτώσης της κατανάλωσης κρασιού είχε σοβαρότερες συνέπειες για τη δεύτερη μεγαλύτερη πορτογαλική επιχείρηση παραγωγής φελλού, την Suberus, η οποία ζήτησε παύση πληρωμών για τις τέσσερις από τις πέντε μονάδες της, όπου απασχολούνται 300 εργαζόμενοι.

Εν τω μεταξύ σύμφωνα με στοιχεία του βελγικού υπουργείου Οικονομικών, τον Ιανουάριο κηρύχθηκαν σε πτώχευση 779 εταιρείες. Ο αριθμός αυτός είναι αυξημένος κατά ποσοστό 13,8% σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του έτους 2008. Όσον αφορά, δε, στα σχετικά στοιχεία του τελευταίου τριμήνου, ο αριθμός των εταιρικών πτωχεύσεων ανέρχεται στις 2.342, αριθμός που μεταφράζεται σε αύξηση κατά ποσοστό 19,5% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του έτους 2008. Στους επιμέρους τομείς, η αύξηση των πτωχεύσεων ανέρχεται σε ποσοστό 52,1% για τη βιομηχανία, 22,8% για τον κατασκευαστικό κλάδο, 9,5% για τον κλάδο του εμπορίου και 19,1% για τον τομέα των μεταφορών και τις λοιπές υπηρεσίες. Για το ίδιο χρονικό διάστημα, η γεωγραφική κατανομή των εταιρικών πτωχεύσεων καταδεικνύει ότι οι περισσότερες αφορούν τη Φλάνδρα (24,6%) και οι λιγότερες τη Βαλλονία (13,8%), ενώ η Περιφέρεια των Βρυξελλών κατατάσσεται δεύτερη με ποσοστό αύξησης των πτωχεύσεων κατά 15,2%. Το υπουργείο Οικονομικών επισημαίνει ότι το έτος 2008 είχε ήδη σημειωθεί ρεκόρ εταιρικών πτωχεύσεων (8.472), ξεπερνώντας το όριο των 8.000 εταιρικών πτωχεύσεων για πρώτη φορά μετά το 2004 κατά ποσοστό 7,1%.

**Γραφτείτε τώρα δωρεάν  
στον Οδηγό Συσκευασίας  
2009**



<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

**Frito-Lay**

**Στο μυαλό των γυναικών**

➤ Σε ριζική αναμόρφωση των συσκευασιών και της διαφημιστικής της εκστρατείας προχωρά η Frito-Lay, προκειμένου να κάνει τα προϊόντα της ελκυστικότερα στο γυναικείο κοινό.

Οι γυναίκες αγαπούν περισσότερο το τιμολόγημα και τα snacks αλλά η εταιρεία, που μεταξύ άλλων παράγει τα Lay's, Fritos, Ruffles και Doritos έχει διαπιστώσει ότι δεν καταναλώνουν τα προϊόντα της στο βαθμό που τα καταναλώνουν οι άντρες. Με επισταμένη έρευνα και τη βοήθεια του «νευρομάρκετινγκ», η Juniper Park, η εταιρεία που ανέλαβε την έρευνα αγοράς για λογαριασμό της Frito-Lay, εξέτασε πώς λειτουργεί ο γυναικείος εγκέφαλος σε συγκεκριμένα ερεθίσματα που αφορούν τα snacks και διαπίστωσε ότι ο παράγοντας που παίζει καθοριστικό ρόλο είναι η ενόχλη για την κατανάλωση ενός προϊόντος που μπορεί να είναι ανθυγιεινό ή να έχει πολλές θερμίδες.

Μέρος της στρατηγικής που θα ακολουθήσει η εταιρεία, θα βασιστεί στην πετυχημένη συνταγή της SunChips για αντικατάσταση των συσκευασιών με νέες, που θα τονίζουν τα υγιεινά συστατικά του προϊόντος, χωρίς όμως να δίνουν την αίσθηση ότι αποτελούν ένα προϊόν αποκλειστικά για γυναίκες. Στα καταστήματα λιανικής η εταιρεία θα τοποθετήσει όλα της τα προϊόντα μαζί στο τέλος των διαδρόμων και έχει ήδη ετοιμάσει διαφημιστικά σποτ για την τηλεόραση, το Ιντερνετ και τα έντυπα.

**Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο**

**Ζητά μειωμένο συντελεστή ΦΠΑ για τα αγροτικά μηχανήματα**

➤ Η Ολομέλεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ενέκρινε με μεγάλη πλειοψηφία την Έκθεση Van den Burg της Επιτροπής Οικονομικών και Νομισματικών Υποθέσεων, σχετικά με την πρόταση οδηγίας του Συμβουλίου για την τροποποίηση της οδηγίας όσον αφορά στους μειωμένους συντελεστές φόρου προστιθέμενης αξίας.

Η πρόταση εντάσσεται στην προσπάθεια από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να διασφαλίσει την ισότιμη μεταχείριση των κρατών μελών αλλά και τη μεγαλύτερη διαφάνεια, συνοχή και εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς μέσω της εφαρμογής μειωμένων συντελεστών ΦΠΑ.

Με την απόφασή του το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο εκφράζει την πολιτική του βούληση να στηρίξει την αγροτική οικονομία -ιδιαίτερα στη δύσκολη τωρινή οικονομική συγκυρία- επεκτείνοντας την πρόταση της Επιτροπής για μειωμένους συντελεστές ΦΠΑ και στον κρίσιμο αυτό τομέα.

**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

\* **ΤΑ 666** είχαν φθάσει μέχρι την περασμένη Τρίτη τα κρούσματα σαλμονέλας από προϊόντα φιστικιού. Η επιδημία της σαλμονέλας συνδέεται με εννέα θανάτους, αναφέρει σε ανακοίνωσή του το Αμερικανικό Κέντρο για τον Έλεγχο και την Πρόληψη των Ασθενειών. Σύμφωνα με το Κέντρο 19 εστίες μόλυνσης σε πέντε πολιτείες έχουν αναφερθεί σε σχολεία και άλλα ιδρύματα, όπως νοσοκομεία. Το φιστικοβούτυρο της εταιρείας King Nut που πωλείτο σε όλους αυτούς τους χώρους, παρασκευάζεται από την Peanut Corporation of America, η οποία έχει κηρύξει πτώχευση και έκλεισε δύο εργοστάσιά της στην Τζόρτζια και το Τέξας μετά τον εντοπισμό σαλμονέλας σε αυτά από τους αρμόδιους επιθεωρητές.

\* **ΚΑΤΑ 9.075** μειώθηκαν οι πορτογαλικές επιχειρήσεις μέσα στο 2008, σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας Informa D&B που συγκεντρώνει επιχειρηματικές πληροφορίες. Από τον περασμένο Οκτώβριο αυξήθηκε σημαντικά ο αριθμός των εταιρειών που διέκοψαν τη λειτουργία τους χωρίς να αναπληρώνονται από την ίδρυση νέων. Το 2008, 890 εταιρείες έκαναν αίτηση κήρυξης σε πτώχευση, αριθμός που αντιστοιχεί σε αύξηση 67% έναντι του 2007.

\* **Η οίνοποιία Tikves**, μία από τις μεγαλύτερες στην ηΓΔΜ, διαμαρτύρεται ότι, εξ αιτίας της απαγόρευσης πώλησης αλκοόλ έπειτα από τις 19:00 μ.μ., η ζημία της το τρέχον έτος θα ανέλθει στα 2-2,5 εκατ. ευρώ.

**Περιβάλλον**

**Μαγειρικό λάδι αντί για βενζίνη**

Εχετε ποτέ σκεφτεί να γεμίσετε το ντεπόζιτο του αυτοκινήτου σας με το χρησιμοποιημένο μαγειρικό λάδι της κουζίνας σας; Η ιδέα όσο τρελή κι αν ακούγεται είναι πέρα για πέρα ρεαλιστική και κάποιοι νυν έχουν βάλει ήδη σε εφαρμογή.

Πέρυσι καθώς η τιμή του πετρελαίου ξεπερνούσε τα 140 δολ. το βαρέλι, σε Ευρώπη και Αμερική ξεπηδούσαν δεκάδες μικρές επιχειρήσεις που με ειδική επεξεργασία μεταμόρφωναν το χρησιμοποιημένο μαγειρικό λάδι από τα γύρω εστιατόρια σε βιοκαύσιμο. Η οικονομική κρίση βέβαια, έκλεισε πολλές από αυτές, αλλά η αρχή ήδη έγινε και πολλές πλέον επιχειρήσεις παράγουν βιοκαύσιμα με αυτό τον τρόπο.

Σε κάποιες πόλεις στις ΗΠΑ, τα δημοτικά μέσα μεταφοράς κινούνται αποκλειστικά με βιοντίζελ που παράγεται από χρησιμοποιημένο μαγειρικό λάδι. Ειδικό επισημαίνουν ότι η πρόταση δεν αποτελεί λύση από μόνη της, αλλά σε συνδυασμό με άλλες εναλλακτικές πηγές ενέργειας μπορεί να συμβάλει αποφασιστικά στη μείωση των εκπομπών αερίων που προκαλούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Στελέχη αυτοκινητοβιομηχανιών δεν συνιστούν τη χρήση του για τις νέες εξελιγμένες μηχανές, αλλά στα παλιότερα ντιζελοκίνητα αυτοκίνητα χρησιμοποιείται χωρίς κανένα πρόβλημα αρκεί να εγκατασταθεί στη μηχανή μια ειδική συσκευή το κόστος της οποίας δεν ξεπερνά τα 250 ευρώ. Ωστόσο μένει να πειστούν ακόμη πολλοί ιδιοκτήτες οχημάτων που θα προτιμούσαν να μην βάλουν στη μηχανή τους κάτι που υπό κανονικές συνθήκες θα άδειαζαν στο νεροχύτη της κουζίνας τους.

**Έρευνα Ernst & Young**

**Στις εξαγορές η υπεραξία αντιστοιχεί στο μισό της αξίας της επιχείρησης**

Η έκθεση «Λογιστική εξαγορών – Τι επιφυλάσσει το μέλλον; Έρευνα για τις πρακτικές επιμερισμού της αξίας αγοράς» της Ernst & Young εξέτασε πώς επιμερίστηκαν τα τιμήματα των συναλλαγών που πραγματοποιήσαν 709 εταιρείες σε 21 χώρες. Με μεγάλο μερίδιο να αφορά στην υπεραξία, πολλές εταιρείες θέτουν μεγάλο ποσοστό της αξίας της επιχείρησης σε κίνδυνο απομείωσης αξίας, υπό το πρίσμα της τρέχουσας αστάθειας των οικονομικών συνθηκών.

Μεταξύ των κλάδων που εξετάστηκαν, ο κλάδος καταναλωτικών προϊόντων κατέγραψε τον υψηλότερο μέσο όρο κατανομής της αξίας της επιχείρησης στην υπεραξία με ποσοστό 65%. Ο κλάδος τεχνολογίας βρισκόταν στη δεύτερη θέση με ποσοστό 60%. Τα ενσώματα περιουσιακά στοιχεία εκπροσωπούσαν μόλις το 9% της επιχειρησιακής αξίας στον κλάδο καταναλωτικών προϊόντων. Ανάμεσα στα άυλα περιουσιακά στοιχεία που αναγνωρίστηκαν από τους αγοραστές, οι πελατειακές σχέσεις και οι συμβάσεις αναφέρθηκαν στο 44% των εξαγορών που εξετάστηκαν. Η επωνυμία (σε ποσοστό 31% των συναλλαγών) και τα άυλα στοιχεία που βασίζονται στην

τεχνολογία (σε ποσοστό 20% των συναλλαγών) είναι τα άυλα περιουσιακά στοιχεία που αναφέρθηκαν συχνότερα.

Όσον αφορά στο λογιστικό χειρισμό των εξαγορών στην Ελλάδα και την ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης, ο κ. Τάσος Ιωσηφίδης, επικεφαλής των Υπηρεσιών αποτίμησης της Ernst & Young για την Κεντρική & Ν.Α. Ευρώπη, ανέφερε ότι οι διοικήσεις των εταιρειών τείνουν προς την αναγνώριση σημαντικού ποσοστού υπεραξίας ως προς την συνολική αξία των επιχειρήσεων ως αποτέλεσμα της λογιστικοποίησης των εξαγορών, σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης 3 – Συνενώσεις Επιχειρήσεων.

Σε αρκετές περιπτώσεις οι εταιρείες φαίνεται ότι είτε δεν έχουν αναγνωρίσει κανένα άυλο περιουσιακό στοιχείο είτε η αξία των άυλων περιουσιακών στοιχείων που έχουν αναγνωρίσει ως ποσοστό της συνολικής αξίας της επιχείρησης είναι πολύ μικρή, γεγονός που προκαλεί εντύπωση με βάση την εμπειρία μας. Η παραπάνω πρακτική καθιστά ευάλωτες τις ελληνικές επιχειρήσεις σε απομειώσεις υπεραξιών, ιδιαίτερα κάτω από τις παρούσες οικονομικές συνθήκες.

**ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ**

**ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT**  
42,37\$/βαρέλι

**ΣΙΤΑΡΙ**  
113,00 ευρώ/τόνο (Μάιος '09)

**ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ**  
372,5\$/bu ( Μάιος '09)

**ΖΑΧΑΡΗ**  
391,5\$/τόνο ( Μάιος '09)

**ΒΟΟΕΙΔΗ**  
0,82950\$/lb ( Μάιος '09)

**ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2**  
9,57 (Ιούνιος '09)

Κλείσιμο 25/02/09  
Euronext-Liffe & CBOT