

## ΗΠΑ

### Νέα δεδομένα στο ηλεκτρονικό εμπόριο καθιερώνει η Walmart.com

➤ Σκληρό ανταγωνισμό τιμών ξεκινά το ηλεκτρονικό δίκτυο αλυσίδας σούπερ μάρκετ Wal-Mart, θέτοντας νέα δεδομένα στον κλάδο που αναμένεται να επικρατήσουν ακόμη και μετά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. «Στο άμεσο μέλλον η Wal-Mart και κατ' επέκταση η φύση του λιανικού εμπορίου θα έχουν διαφορές σε σχέση με σήμερα», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος του ηλεκτρονικού δικτύου Walmart.com, Ραούλ Βάσκεζ, σε συνέντευξη που έδωσε πρόσφατα στις ΗΠΑ. «Τα καταστήματα θα συνεχίσουν να παίζουν κυρίαρχο ρόλο στην αγορά, αλλά θα πρέπει να παραδεχτούμε ότι υπάρχουν δαπανηρά πάγια στοιχεία όπως είναι το κόστος των ακινήτων».

Η Wal-Mart δεν στοχεύει μόνον να υπερισχύσει στον ανταγωνισμό μεταξύ των παραδοσιακών αλυσίδων σούπερ μάρκετ, αλλά σχεδιάζει να ξεπεράσει

ακόμη και τον κολοσσό των ηλεκτρονικών πωλήσεων Amazon.com. Η διοίκηση της Walmart.com εκτιμά ότι οι ηλεκτρονικές πωλήσεις θα ανέλθουν σε αρκετά δισεκατομμύρια κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους. Είναι ακόμη ένα μικρό βήμα σε σχέση με τα 400 δισεκατομμύρια δολάρια που ανακοίνωσε η Wal-Mart σε πωλήσεις ή τα αντίστοιχα 19,2 δισεκατομμύρια δολάρια της Amazon.com στο διάστημα του περυσινού έτους.

Τελευταία, όμως, η Walmart.com προχώρησε σε γενναίες μειώσεις στις τιμές πώλησης των DVDs και των βιβλίων, ενώ αναμένεται να προβεί και σε μεγάλες προσφορές εν όψει των Χριστουγέννων. Βεβαίως, ο ανταγωνισμός είναι ισχυρός.

Μέτρο σύγκρισης είναι ο διπλασιασμός των πωλήσεων της Amazon.com το 2006, φθάνοντας τα 10,7 δισεκατομμύρια δολάρια. Ο κ. Βάσκεζ τονίζει, ωστόσο, ότι η



Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις είναι το νέο πεδίο που θα επιχειρήσει να κατακτήσει τώρα η Wal-Mart

Walmart.com ακολουθεί το σωστό μονοπάτι. Ο ρυθμός αύξησης των πωλήσεων είναι διπλάσιος ή τριπλάσιος σε σχέση με τον υπόλοιπο κλάδο ηλεκτρονικού εμπορίου. Από την πλευρά τους, οι αναλυτές της αγοράς

σημειώνουν ότι τα αποτελέσματα είναι μέχρι στιγμής ικανοποιητικά. Οι επισκέψεις στην Walmart.com την Ημέρα των Ευχαριστιών ανήλθαν σε εκατομμύρια, καταγράφοντας τη μεγαλύτερη κίνηση από τις αρχές του έτους.

## «Πόλεμος της σοκολάτας»

### Η Hershey αλλάζει ρότα με αντιπροσφορά για την Cadbury

➤ Σε αντιπροσφορά για την εξαγορά της βρετανικής Cadbury PLC προτρέπει την Hershey Co. το φιланθρωπικό trust που κατέχει πλειοψηφικό μερίδιο στην αμερικανική σοκολατοποιία. Η προσφορά της Hershey αναμένεται να είναι υψηλότερη της Kraft, περιλαμβάνοντας και περισσότερα μετρητά. Στο παρελθόν, το φιланθρωπικό trust, το οποίο μεταξύ άλλων χρηματοδοτεί ένα σχολείο για να παιδί με ειδικές ανάγκες στις ΗΠΑ, είχε παρεμβάλει εμπόδια σε σχέδια συγχώνευσης της Hershey, αλλά υπό τις τρέχουσες συνθήκες φαίνεται να αλλάζει στάση.

Ασκει πιέσεις στη διοίκηση της σοκολατοποιίας να υποβάλει πρόταση για την εξαγορά της

Cadbury υψηλότερη των 16,5 δισ. δολαρίων που προσέφερε η Kraft.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των αναλυτών, μια προσφορά από την Hershey θα περιλάμβανε, τουλάχιστον, 10 δισεκατομμύρια δολάρια σε μετρητά όπως και 2 δισεκατομμύρια δολάρια σε νέες μετοχές της εταιρείας. Επιπροσθέτως, υπολογίζεται ότι θα πρέπει να διασφαλιστούν ακόμη 3 με 5 δισεκατομμύρια δολάρια σε μετρητά από τους πλούσιους επενδυτές, οι οποίοι εκτιμάται ότι θα λάβουν μερίδιο στο μετοχικό κεφάλαιο της Hershey. Τους συγκεκριμένους επενδυτές έχει προσεγγίσει ο Μπίρρον Τροτ, πρώην τραπεζίτης της Goldman Sachs, γνωστός για τις στενές σχέσεις που διατηρεί με τον μεγαλοεπενδυτή



Δυναμικό παρόν για την Cadbury δηλώνει η Hershey

Ουόρεν Μπάφει και άλλους παράγοντες των αγορών.

Ενδείξεις για την τελευταία «εξωστρέφεια» του επενδυτικού trust της οικογένειας Hershey αποτέλεσε άρθρο του προέδρου του, Λι Ρόι Ζίμερμαν. Στο συγκεκριμένο άρθρο αναφέρει ότι η εταιρεία «πρέπει να βελτιώσει τις

επιδόσεις του και τη στρατηγική του για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της εταιρείας». Σε κάθε περίπτωση, όμως, το trust είναι αποφασισμένο να διατηρήσει τον έλεγχο της σοκολατοποιίας. «Για να θέσουμε απλά το ζήτημα», είχε τονίσει ο κ. Ζίμερμαν, «δεν θα πουλήσουμε την Hershey.»

## Εργοδότης-διαιτολόγος Κίνητρα για καλύτερη υγεία

Κίνητρα στους υπαλλήλους που θα χάσουν βάρος και θα βελτιώσουν την κατάσταση της υγείας τους προσφέρει η μεγαλύτερη αμερικανική αλυσίδα βιολογικών προϊόντων Whole Foods Market Inc. Οι εργαζόμενοι μπορούν να αποκτήσουν έκπτωση από 20% έως 30%, με γνώμονα την αρτηριακή πίεση, το σωματικό βάρος και εάν είναι καπνιστές ή όχι. «Κάνουμε μια επένδυση και αναμένουμε αποδόσεις», δήλωσε σε τηλεφωνική συνέντευξη ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Τζον Μακί,

αναφερόμενος στην εξοικονόμηση κόστους που εκτιμάται ότι θα προκύψει στο πρόγραμμα ιατρικής κάλυψης των υπαλλήλων της. Οι συγκεκριμένες δαπάνες της Whole Foods ανήλθαν, πέρυσι, στα 150 εκατομμύρια δολάρια. Ο ίδιος συντάσσεται με τη θεωρία ότι τα περισσότερα προβλήματα υγείας προκαλούνται από τον ίδιο τον άνθρωπο, λόγω της κακής διατροφής, της έλλειψης άσκησης και ενός γενικότερα επιβλαβούς για την υγεία τρόπου ζωής, ενώ «οι περικοπές δαπανών επιτυγχάνονται από μικρότερη κρατική παρέμβαση



Κίνητρα για καλύτερη υγεία των υπαλλήλων της δίνει η Whole Foods

και μεγαλύτερες παρεμβολές σε ατομικό επίπεδο».

Ο κ. Μακί είχε προκαλέσει τη δυσαρέσκεια ορισμένων πελατών της Whole Foods, τον περασμένο Αύγουστο, όταν είχε γράψει σε άρθρο στην εφημερίδα Wall Street

Journal, ότι το δικαίωμα στην υγειονομική περιθάλψη δεν θα πρέπει να θεωρείται δεδομένο». Είναι μια υπηρεσία σαν όλες τις άλλες, η οποία παρέχεται με τον καλύτερο τρόπο όταν υπάρχει αμοιβαίο συμφέρον».

id

### ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

### Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβλιας  
**Σύμβουλος Έκδοσης**  
Κυριάκος Ν. Κορόβλιας  
**Αρχισυντάκτης**  
Κώστας Πλιάκος  
**Τμήμα Σύνταξης**  
editor@triaina.com

### Art Director

Παναγιώτης Βγενόπουλος  
p.vgenopoulos@triaina.com  
**Τμήμα Επικοινωνίας**  
marketing@triaina.com  
**Υπεύθυνη Διαφήμισης**  
Κατερίνα Γκίτσιπ  
k.gitsi@triaina.com

### Υπεύθυνη Κυκλοφορίας

Ζωή Φίλιππα - Κορόβλια  
z.filippa@triaina.com  
**Υπεύθυνη Λογιστηρίου**  
Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2009 Τρίαινα  
Εκδοτική



**ΤΡΙΑΙΝΑ**  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
Ιδιοκτήτης  
**ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ**  
Ν. ΚΟΡΟΒΛΙΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

www.vamvacas.gr

**ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΓΕΜΑΤΗ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ**  
**...ΓΕΥΣΕΙΣ ...ΑΡΩΜΑΤΑ**



**MVS**

ΓΙΑ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΑΣ

- Ασφαλή
- Προστατευμένα
- Υγιεινά

Για σχεδόν διπλάσιο χρόνο από την απλή συσκευασία



**Ministretch**

ΤΥΛΙΞΤΕ ΤΟ ΔΙΣΚΑΚΙ ΣΑΣ ΣΥΝΤΟΜΑ ΚΑΙ ΑΠΛΑ

- Κοτόπουλο,
- Κόκκινο κρέας,
- Τυρί
- Αγροτικά προϊόντα

Τοποθετώντας το στην πλάκα συγκόλλησης.

**ΒΑΜΒΑΚΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.**

ΠΕΙΡΑΙΑΣ • Δ. Μουτσοπούλου 103 • Τ.Κ. 185 41 • Καμίνια • Τηλ.: 210 4208700 • Fax: 210 4209517 • e-mail: info@vamvacas.gr

ΚΟΡΩΠΙ • ΘΗΒΑ • ΠΑΤΡΑ • ΛΑΡΙΣΑ • ΙΩΑΝΝΙΝΑ • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ • ΚΡΗΤΗ • ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ • ΡΟΥΜΑΝΙΑ • ΑΛΒΑΝΙΑ

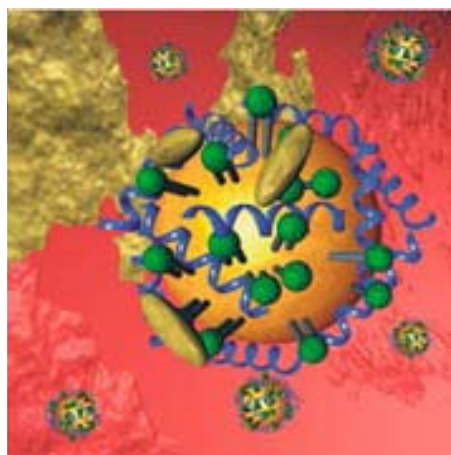
## Έρευνα

### Μόρια χοληστερίνης με τεχνητή νοημοσύνη

Τα μόρια που μεταφέρουν τη χοληστερίνη στο αίμα κατατάσσονται σε δυο κατηγορίες. Τα καλά και τα κακά. Τα κακά επιβαρύνουν τα τοιχώματα των αρτηριών με χοληστερίνη, προκαλώντας θρόμβωση. Τα καλά μεταφέρουν τη χοληστερίνη στο σκυώτι απ' όπου αποβάλλεται. Σήμερα, επιστήμονες έχουν αναπτύξει μικροσκοπικά σωματίδια που μπορούν να «μιμηθούν» τη συμπεριφορά της καλής χοληστερίνης, προτού μεταλλαχθεί σε κακή και φωλιάσει στα τοιχώματα των αρτηριών. Μάλιστα, τα μόρια αυτά μπορεί να ενεργήσουν θετικά στην αντιμετώπιση καρδιακών παθήσεων, δήλωσε ο Αντέ Νελ, επικεφαλής της μονάδας ναοϊατρικής και διευθυντής του κέντρου περιβαλλοντολογικών

επιπτώσεων της νανοτεχνολογίας (Center for Environmental Implications of Nanotechnology) στο πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια.

Τα τεχνητά αυτά μόρια ονομάζονται λιποπρωτεΐνες υψηλής πυκνότητας ή high density lipoproteins (HDL), τα οποία μπορούν να απαλλάξουν τις αρτηρίες από την πλάκα κακής χοληστερίνης που συσσωρεύεται στα τοιχώματα, προκαλώντας καρδιακά επεισόδια. Όπως επισημαίνει ο κ Νελ μπορούν να συμβάλουν και στη διάγνωση καρδιακών ασθενειών, καθώς μπορούν να ενσωματωθούν σε αυτά στοιχεία από χρυσό και όχι μόνον που να απεικονίζουν με ειδικές μεθόδους την ακριβή κατάσταση των αρτηριών. Τα σωματίδια αυτά, ενδεχομένως, να αποτελέσουν



Η επιφάνεια του συνθετικού μορίου έχει την ιδιότητα να προσκολλάτε στην κακή χοληστερόλη και να την απομακρύνει από τις αρτηρίες.

μέρος προληπτικών θεραπειών σε συνδυασμό με τη σωστή διαίτα ή ακόμη την καταπολέμηση του καπνίσματος, σχολιάζουν άλλοι

επιστήμονες. Αλλά για φθάσουμε σε αυτό το σημείο είναι αναγκαίο να πραγματοποιηθούν περισσότερες έρευνες, καταλήγει ο κ. Νελ.

**Η ΠΕΙΡΑΪΚΗ ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΑ** είναι μια μικρή εταιρεία ζυθοποιίας η οποία έχει κατακτήσει μια θέση στην καρδιά όσων αγαπούν την αυθεντική γεύση της μπίρας. Με ευελιξία και σύγχρονο πνεύμα, αλλά κυρίως με γνώση στον τομέα της βιολογικής μπίρας, λανσάρει τώρα μια νέα, ιδιαίτερη γεύση σε περιορισμένη ποσότητα την

#### Εποχιακή – Χριστουγεννιάτικη Πειραιϊκή

Η ΠΕΙΡΑΪΚΗ ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΑ παράγει φρέσκιες μπίρες επιλέγοντας βύνη και λυκίσκο από πιστοποιημένες βιολογικές καλλιέργειες.

#### ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΗ ΠΕΙΡΑΪΚΗ

Μια ξεχωριστή μπίρα για αυτούς που έχουν άποψη και στις γιορτές.

Η «Χριστουγεννιάτικη» δεξαμενή θα ανοίξει την 1 Δεκεμβρίου, οπότε θα γίνει και η πρώτη εμφιάλωση.

ΠΕΙΡΑΪΚΗ ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε  
25ης Μαρτίου 46, 186 48 Δραπετσώνα  
Τηλ.: 210 46 12 294, 6932 223421  
www.piraikebeer.gr



## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

**\* ΗΜΕΡΙΔΑ** με θέμα «Η θέση της Ελληνίδας Αγρότισσας στο δίκτυο κοινωνικών υποστηρικτικών δομών του κράτους» πραγματοποιείται την Παρασκευή 27 Νοεμβρίου και ώρα 09.30 στο ξενοδοχείο Γαλήνη στα Καμένα Βούρλα. Κύριες θεματικές της ημερίδας, η οποία πραγματοποιείται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και εντάσσεται στο πλαίσιο εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Αγρότισσας, θα είναι – μεταξύ άλλων- η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην ύπαιθρο, η διαχείριση κρίσεων σε θέματα υγείας, το ασφαλιστικό και συνταξιοδοτικό σύστημα.

**\* Ο** όμιλος Καλλιμάνη δημιούργησε ειδική σειρά κατεψυγμένων αλιευμάτων με στόχο την είσοδό του στην αγορά της μαζικής εστίασης μέσω επιλεγμένων ειδικών συνεργατών-χονδρεμπόρων αλλά και των σημείων πώλησης cash & carry. Η νέα σειρά Kallimanis Food Service περιλαμβάνει 60 κωδικούς φυσικών αλιευμάτων και θαλασσιών σε νέες συσκευασίες των 3kg. Ο Όμιλος προχώρησε σε σύναψη μακροχρόνιας στρατηγικής συνεργασίας με τον βραβευμένο με αστέρι Michelin Έλληνα chef και ιδιοκτήτη του εστιατορίου «Βαρούλκο» κ. Λευτέρη Λαζάρου. Η συγκεκριμένη συνεργασία αφορά σε μια σειρά δράσεων οι οποίες περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων την παροχή πρακτικών συμβουλών στους επαγγελματίες-χρήστες των προϊόντων Kallimanis Food Service για την ορθή χρήση και καλύτερη αξιοποίηση των κατεψυγμένων αλιευμάτων.

## Τάσεις

## Το κλασικό καφέ επιστρέφει δυναμικά σε περίοδο ύφεσης

Το καφέ ίσως να είναι η καλύτερη ανακάλυψη στην ιστορία του ανθρώπου. Στην κλασική εκδοχή του, που δεν είναι άλλη από τη βιενέζικη, το καφέ αντικατοπτρίζει την καλύτερη σύμπραξη μεταξύ Ευρώπης, Ασίας και Αφρικής. Ιστορικά, στα βιενέζικα καφέ ήταν σαν να έκαναν όλοι οι μεγάλοι πολιτισμοί ένα διάλειμμα από αλληπάλληλες συγκρούσεις για να συνυπάρξουν ισότιμα σε έναν δημόσιο χώρο, προσβάσιμο σε όλους.

Τα παραδοσιακά καφέ επισκίαστηκαν στην πορεία από την εξάπλωση αλυσίδων όπως είναι τα Dunkin' Donuts όπου ο χώρος είναι συμπυκνωμένος και ο ένας κάθετος δίπλα στον άλλον, όντας, όμως, απομονωμένος.

Στη σύγχρονη αγορά όλοι διατείνονται ότι έχουν αποκτήσει ειδικότητα στον καφέ, χωρίς όμως τα απαραίτητα πειστήρια. Ακόμη και τα McDonalds τα γνωστά φαστ

φουντ προσπαθούν να μυθθούν στην τέχνη του καφέ, αλλά αυτό που φαίνεται ότι διαφεύγει από όλους είναι η ουσία της διαδικασίας. Δεν είναι μόνον η ποιότητα του καφέ καθαυτού, αλλά και ο χώρος που εμπνέει κοινωνικοποίηση, περιουλογογή και ανταλλαγή πολύτιμων απόψεων.

Το 19ο αιώνα, ο πολιτισμός των καφέ επανήλθε στη Βιέννη για να εξελιχθεί ακόμη περισσότερο. Εκεί αναπτύχθηκε η κλασική εκδοχή του καφέ, με τα μαρμάρινα τραπέζια, τις εφημερίδες δεμένες κάθετα σε μπαμπού και τους καλόγερους γεμάτους με τα παλά των πολυάριθμων επισκεπτών, δημιουργώντας έναν οικείο χώρο ανταλλαγής απόψεων μεταξύ διανοούμενων.

Το σύγχρονο καφέ απέχει πολύ από την παραπάνω αισθητική αλλά στο βάθος η ουσία του παραμένει. Με τη διαφορά ότι ο καφές προσφέρεται πια σε διαφορετικές



Παραδοσιακό καφέ. Το κλασικό είναι πάντα στη μόδα

εκδοχές γεύσεων και τη θέση της εφημερίδας έχει πάρει το λάπτοπ. Ίσως, η παρούσα οικονομική κρίση να μας βοηθήσει να επικοινωνήσουμε ξανά ουσιαστικά. Με την πώση των ενοικίων στη Νέα Υόρκη, εκτιμάται ότι θα αυξηθούν τα τραπέζια στα παραδοσιακά καφέ, όπως και οι καρέκλες.

Στο Λος Άντζελες ήδη κάποιοι κάνουν λόγο για την αναβίωση αυτής της ατμόσφαιρας υπό τη συνοδεία του έντονου αρώματος από αυθεντικό καφέ.

ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

## Στο T&amp;Π Ιανουαρίου

## Κύριο Θέμα:

Τα Προϊόντα της Χρονιάς

## Επίσης θα παρουσιάσει:

Εστίαση 1: Αρτοποιήματα

Εστίαση 2: Γλυκιά Αγορά

Εργοστάσιο: Με το κλειδί στο χέρι

Λιανεμπόριο: Franchising &amp; Convenient stores

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού  
5 Δεκεμβρίου 2009

## ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε  
στη νέα εβδομαδιαία  
ηλεκτρονική έκδοση του  
**ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ**  
και εντυπώστε  
το μήνυμά σας  
σε πάνω από  
4.500 παραλήπτες  
επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



## ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

### ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

77,96 \$/βαρέλι

### ΣΙΤΑΡΙ

5,71 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

### ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

4,08 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

### ΖΑΧΑΡΗ

23,32 \$/bu (Οκτώβριος '09)

### ΒΟΟΕΙΔΗ

85,75 \$/lb (Οκτώβριος '09)

### ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO<sup>2</sup>

0,1492 €/τόνο (Νοέμβ. '09)

Κλείσιμο 25/11/09

Euronext-Liffe & CBOT

## Θεσσαλονίκη

### Σηκώνει αυλαία ο «Χάρτης των Γεύσεων»

➤ Ο «Χάρτης των Γεύσεων», η οινική συνάντηση που διοργανώνεται κάθε χρόνο στη Θεσσαλονίκη από τη Wine Plus, ετοιμάζεται και φέτος να υποδεχθεί εκθέτες και επισκέπτες στην 7η κατά σειρά διοργάνωσή της. Η έκθεση θα πραγματοποιηθεί στις 12 και 13 Δεκεμβρίου στην Αποθήκη Γ, στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης. Στο οινικό γεγονός της χρονιάς για τη Βόρεια Ελλάδα, αναμένεται να δώσει το

παρών όλος ο ελληνικός αμπελώνας και οι οινοπαραγωγοί του, καθώς και σημαντικές ελληνικές εταιρείες εισαγωγής οίνων με εκπροσώπηση των κυριότερων αμπελουργικών περιοχών της υπηλίου. Περισσότεροι από 100 οινοποιοί και αποσταγματοποιοί, ανάμεσά τους αρκετοί πρωτοεμφανιζόμενοι, θα παρουσιάσουν τις δημιουργίες τους ενώ οι διοργανωτές αναμένουν και φέτος χιλιάδες επισκέπτες.

## Αγορά

### Κακή χρονιά και το 2010 για τους ελαιοπαραγωγούς

➤ Άσχημη προβλέπεται και η φετινή χρονιά για τους ελαιοπαραγωγούς αν κρίνει κανείς από το γεγονός ότι η δημοπρασία για τα πρώιμο ελαιόλαδο στους Αγίους Αποστόλους Λακωνίας απέβη άγονος. Η τιμή που δόθηκε ήταν χαμηλότερη ακόμη και από εκείνες που είχαν δοθεί σε παλιότερους άγονους διαγωνισμούς, περίπου 2,40 ευρώ το λίτρο. Η διοίκηση του

συνεταιρισμού σήκωσε τα χέρια ψηλά, και κάλεσε τους παραγωγούς να αποφασίσουν μόνοι τους αν θα δώσουν το λάδι τους φέτος στις συγκεκριμένες τιμές.



## Βρυξέλλες

### Παραπομπή της Ελλάδας για ελέγχους στο γάλα

➤ Στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο αποφάσισε να παραπέμψει τη χώρα μας η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατηγορώντας την για αδικαιολόγητους, ελέγχους που διεξάγονται από τις ελληνικές αρχές κατά την εισαγωγή γάλακτος από τρίτες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης χώρες. Οι εθνικοί κανόνες που έχει θεσπίσει η Ελλάδα για τον έλεγχο των εισαγωγών γάλακτος, αντιτίθενται στους κοινοτικούς κανόνες και στην Οδηγία 360/94 για τους κοινούς υγειονομικούς



κανόνες κατά την εισαγωγή αγροτικών προϊόντων από τρίτες χώρες, καταλήγει το σκεπτικό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* **ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ** με τίτλο «Σύστημα αξιολόγησης και ελέγχου της εταιρίας» διοργανώνει η εταιρία συμβούλων επιχειρήσεων abrpm στις 12 Σεπτεμβρίου στη Θεσσαλονίκη και στις 15 Δεκεμβρίου στην Αθήνα. Το σεμινάριο παρουσιάζει τον τρόπο οργάνωσης μίας σύγχρονης επιχείρησης, ξεκινώντας από τον προϋπολογισμό μέχρι την κατάρτιση του συστήματος MANAGEMENT REPORTING, παρουσιάζοντας και αναλύοντας μαζί με τους συμμετέχοντες, μία προς μία όλες τις σχετικές οικονομικές αναφορές. Εισηγητής θα είναι ο κ Ορθόδοξος Νεοφύτου, ο οποίος διαθέτει μεγάλη εμπειρία ως Οικονομικός & Διοικητικός Διευθυντής Ομίλου Εταιρειών, καθώς επίσης και ως εισηγητής εξειδικευμένων σεμιναρίων Οικονομικής κατεύθυνσης. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στην ιστοσελίδα [www.abrpm.gr](http://www.abrpm.gr)

## Ρουμανία

### 11η παραγωγός κρασιού

➤ Στην 11η θέση παραγωγής κρασιού παγκοσμίως βρίσκεται η Ρουμανία σύμφωνα με τα στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Κρασιού. Η ρουμανική παραγωγή φτάνει στα 6,8 εκατ. 100λιτρα. Να σημειωθεί ότι την 1η θέση στη διεθνή λίστα παραγωγής κρασιού, έχει η Ιταλία. Πρόθεση της Ρουμανίας είναι η ενίσχυση των εξαγωγών του ρουμανικού κρασιού, σε συνδυασμό με την υλοποίηση συγκεκριμένων τουριστικών ανοιγμάτων στην Ευρωπαϊκή κυρίως αγορά.