

Διατροφικό σκάνδαλο

8 θάνατοι από σαλμονέλα σε φυστίκια στις ΗΠΑ

➤ Μια φυτεία φυσικόδεντρων στην Πολιτεία της Τζόρτζια είναι τελικά η πηγή για δεκάδες προϊόντα μολυσμένα με σαλμονέλα στις ΗΠΑ. Η έρευνα της Υπηρεσίας Τροφίμων και Φαρμάκων σε φυτεία της Peanut Corp of America, αποκάλυψε δύο στελέχη του ιού της σαλμονέλας, τα οποία ωστόσο δεν συνδέονται, σύμφωνα με ανακοίνωση, με πρόσφατα κρούσματα μόλυνσης καταναλωτών, σε ΗΠΑ και Καναδά.

Η Αμερικανική Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) ανακοίνωσε ότι η αμερικανική εταιρεία Peanut Corp of America θα επεκτείνει την ανάκληση προϊόντων της ώστε να καλύψει όλα τα προϊόντα φυστικιού που έχουν παραχθεί στο εργοστάσιό της στο Μπλέικλι, στη Τζόρτζια, από την 1η Ιανουαρίου του 2007, μετά τον εντοπισμό από επιθεωρητές της

υπηρεσίας κι άλλων στελεχών σαλμονέλας στο εργοστάσιο.

Το τελευταίο διάστημα έχουν καταγραφεί περισσότερα από 500 κρούσματα σε 43 πολιτείες, ενώ έχουν καταγραφεί και 8 θάνατοι. Σε έρευνες που είχε κάνει η Peanut Corp of America, είχε ανακαλύψει στελέχη σαλμονέλας. Στη συνέχεια απέστειλε δείγματα σε εξωτερικό μικροβιολογικό εργαστήριο το οποίο απεφάνθη ότι δεν υπήρχε μόλυνση. Τότε η εταιρεία, προώθησε, παρανόμως, τα προϊόντα της στην αγορά.

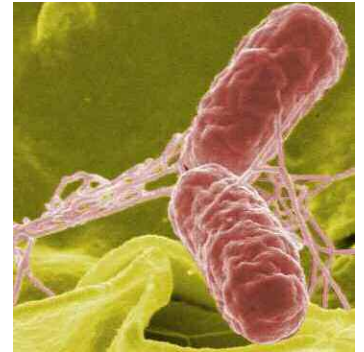
Η εταιρεία, που σημειωτέον πουλάει μόνο χονδρική, έχει αποστείλει μέχρι στιγμής επιθεωρητές σε περισσότερες από 1.000 μεταποιητικές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τα προϊόντα της. Περισσότερα από 180 προϊόντα, από μπισκότα μέχρι φιστικοβούτυρο έχουν μέχρι στιγμής ανακληθεί, και η Υπηρεσία

Τροφίμων και Φαρμάκων, εκτιμά ότι ο αριθμός τους σύντομα θα αυξηθεί. Τα πρώτα κρούσματα ασθένειας καταναλωτών από σαλμονέλα παρουσιάστηκαν το Σεπτέμβριο.

Κάθε χρόνο στην Αμερική 76 εκατομμύρια καταναλωτές αρρωσταίνουν από ασθένειες που προκαλούνται από την κακή ποιότητα κάποιων τροφίμων.

Ο Στίβεν Σάντλοφ διευθυντής του Κέντρου της FDA για την Ασφάλεια των Τροφίμων και την Εφαρμοσμένη Διατροφή σημείωσε ότι μέχρι σήμερα τα κρούσματα σαλμονέλας που εμφανίστηκαν συνδέονταν μόνον με ένα στέλεχος της νόσου. Ωστόσο αξιωματούχοι της FDA δήλωσαν ότι ακόμη δεν γνωρίζουν πόσα προϊόντα θα προστεθούν στον κατάλογο των ανακλήσεων.

Μέχρι σήμερα σχεδόν 200 προϊόντα έχουν ανακληθεί στις



ΗΠΑ, τον Καναδά και τη Βρετανία, από κράκερ έως προϊόντα για σκύλους.

Σύμφωνα με πληροφορίες του αμερικανικού Γραφείου Γεωργίας στην Αθήνα, δεν είναι γνωστό εάν υπάρχουν προϊόντα αντίστοιχα στην Ελλάδα, ενώ μέχρι στιγμής, μόνο μία παρτίδα έχει αποσυρθεί στην Ευρώπη, συγκεκριμένα στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Wal Mart

Στροφή σε πιο «πράσινες» μορφές επιχειρείν

➤ Δεν έχει περάσει πολύς καιρός από τότε που η γνωστή αλυσίδα λιανικής Wal Mart βρισκόταν στο στόχαστρο συννοσημένων επιθέσεων για τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις και τις συνθήκες εργασίας που επικρατούσαν στα καταστήματά της.

Σε μια εμπιστευτική έκθεση του 2004 αναφερόταν ότι ποσοστό μεταξύ 2% και 8% των πελατών της Wal Mart σταμάτησαν να ψωνίζουν λόγω της κακής φήμης της εταιρείας.

Για τον διευθύνοντα σύμβουλο της Λι Σκότ αυτό ήταν κάτι που έπρεπε να αλλάξει. Ο κ. Σκότ διέβλεψε ότι μια ολική μεταρρύθμιση στην εταιρεία και η στροφή σε πιο «πράσινες μορφές επιχειρείν», μπορούσε να έχει διπλό θετικό αποτέλεσμα. Πρώτον στα κέρδη και δεύτερον στη φήμη της εταιρείας.

Έτσι ο κ. Σκότ άρχισε να βλέπει μέλη οργανώσεων, ακτιβιστές

περιβαλλοντολόγους και σωματεία προκειμένου να βελτιωθούν οι εργασιακές συνθήκες και η κοινωνική ασφάλιση των εργαζομένων και να αποκτήσει η εταιρεία πιο οικολογικό προφίλ. Προσέλαβε εξωτερικούς συμβούλους και είχε επαφές με επιστήμονες.

Έτσι λοιπόν παρουσίασε την πρότασή του η οποία έγινε αποδεκτή και μέσα σε λίγο καιρό η εταιρεία έδειξε τον νέο «πράσινο» χαρακτήρα της, από τα υλικά που χρησιμοποιούσε για να κατασκευάσει τα καταστήματά της μέχρι τα προϊόντα που βρίσκονται στα ράφια. Πράλληλα η Wal Mart, έκανε ριζική αναμόρφωση στις εργασιακές πρακτικές της και αύξησε σημαντικά τις δαπάνες για κοινωνική ασφάλιση των εργαζομένων της.

Για δεκαετίες οι καταναλωτές πίστευαν ότι τα οικολογικά προϊόντα

είναι μια πολυτέλεια για αυτούς που έχουν χρήμα και χρόνο. Η Wal Mart ανέτρεψε αυτή τη λογική και τα έκανε προσιτά σε όλους τους πελάτες της.

Το αποτέλεσμα φάνηκε και στα οικονομικά της μεγέθη, και είναι χαρακτηριστικό ότι σε μια τόσο

δύσκολη χρονιά για την οικονομία όπως το 2008 η Wal Mart μαζί με την McDonald's ήταν οι μόνες εταιρείες των οποίων η μετοχή σημείωσε άνοδο στη Wall Street.

Όσο για τα κέρδη της το 2008 έφτασαν τα 12,7 δισ. δολ. από 11,2 δισ. δολ. το 2006.



Lovells law

Ρεκόρ ανάκλησης ελαττωματικών προϊόντων

➤ Η ανάκληση ελαττωματικών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση έφτασε σε ύψος ρεκόρ το 2008, με τον αριθμό των μονάδων να είναι σχεδόν διπλάσιος σε σχέση με τον αντίστοιχο στις ΗΠΑ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Lovells law, η οποία χρησιμοποιεί για την καταγραφή των περιπτώσεων ελαττωματικών προϊόντων το σύστημα Rapex της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο αριθμός τους έφτασε τα 1546, 15% υψηλότερα σε σχέση με το 2007.

Από αυτά εξαιρούνται τα φαρμακευτικά σκευάσματα και τα τρόφιμα, κατά συνέπεια δεν περιλαμβάνονται προϊόντα που σχετίζονται με το σκάνδαλο του κινέζικου γάλακτος. Το 48% των παραπάνω ελαττωματικών προϊόντων είχαν τόπο αφετηρίας την Κίνα, ωστόσο ο

αριθμός τους σε απόλυτα νούμερα ήταν χαμηλότερος σε σχέση με το 2007, γεγονός που αποτυπώνει σε ένα βαθμό τις προσπάθειες των κινεζικών αρχών να επιβάλουν ελέγχους ποιότητας.

Τα παιχνίδια είχαν και πάλι τη μερίδα του λέοντος. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Lovells law η οικονομική κρίση οδηγεί τους καταναλωτές στην αγορά φθηνότερων προϊόντων γεγονός που δεν αποκλείει να υπάρξει αύξηση των καταγγελιών για το 2009.

Στις ΗΠΑ ο αριθμός των προβληματικών προϊόντων ήταν περίπου 700 αλλά σύμφωνα πάντα με τη Lovells law, αυτό οφείλεται στο ότι οι κανόνες ασφαλείας είναι αυστηρότεροι στην Ευρώπη.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

***NEO** επενδυτικό σχέδιο, για ένταξη στον αναπτυξιακό νόμο, συνολικού προϋπολογισμού 1,5 εκατ. ευρώ υπέβαλε στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου η MEDITERRA. Το σχέδιο αφορά στην επέκταση των παραγωγικών υποδομών της στη Χίο με σκοπό την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Η επένδυση αφορά σε νέο μηχανολογικό εξοπλισμό και κτιριακές εγκαταστάσεις με σκοπό την παραγωγή αλμυρών και γλυκών αλειμμάτων, ζυμαρικών ειδικών χαρακτηριστικών, ελαιόλαδου με μαστίχα και την τυποποίηση της χιώτικης θρούμπας (προϊόν Π.Ο.Π.). Τα προϊόντα που θα παραχθούν προορίζονται για τα καταστήματα mastihasop.

Έρευνα kariera.gr

Το 21% των εργαζομένων δεν αισθάνονται πιστοί στον εργοδότη τους

➤ Φαίνεται ότι οι υπάλληλοι αισθάνονται περισσότερο πιστοί στους προσωπικούς τους στόχους καριέρας απ' ό,τι στον εργοδότη τους, καθώς το 21% από αυτούς δεν νιώθουν πιστοί στον τωρινό τους εργοδότη, ενώ το 22% δηλώνουν ότι είναι πολύ πιθανό να εγκαταλείψουν τη θέση τους και να αλλάξουν δουλειά σε έναν χρόνο ή και λιγότερο. Αυτό είναι το αποτέλεσμα έρευνας του kariera.gr για τους εργαζομένους και τους εργοδότες στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με την έρευνα, το 41% των εργοδοτών δηλώνουν ότι κάθε πρόσληψη κοστίζει 1.000 ευρώ, ενώ το 9% από αυτούς εκτιμούν ότι το κόστος ανά πρόσληψη αγγίζει τα 2.000 ευρώ ή και παραπάνω. Από τη στιγμή που οι εργοδότες θα συμπεριλάβουν το κόστος πρόσληψης νέων υπαλλήλων στους προϋπολογισμούς τους, μπορεί να χρειαστεί σημαντικός χρόνος μέχρι να αντισταθμίσουν τις συγκεκριμένες δαπάνες. Το 36% των εργοδοτών εκτιμούν ότι απαιτούνται περισσότεροι από έξι μήνες για την απόσβεση των δαπανών που συνδέονται με την πρόσληψη και την κατάρτιση νέων υπαλλήλων, από την ημέρα που προσλαμβάνονται, ενώ το 12% αναφέρουν ότι χρειάζεται περισσότερο από έναν χρόνο.

Οι εργαζόμενοι αναφέρουν διάφορους λόγους που τους κάνουν να μην αισθάνονται πιστοί στον τωρινό εργοδότη τους. Το 51% δήλωσε ότι δεν τους δίνονται αρκετές ευκαιρίες για την εξέλιξη της καριέρας τους, το 50% ότι ο εργοδότης τους δεν τους πληρώνει καλά, αντίστοιχο ποσοστό ανέφερε ότι δεν αναγνωρίζονται ή δεν εκτιμούνται οι προσπάθειές τους, το 38% σημείωσε ότι δεν τους αρέσει η κουλτούρα της δουλειάς τους, ενώ το 30% ανέφερε ότι η διαρκής κατάρτιση και εκπαίδευση που παρέχεται από τον εργοδότη δεν είναι επαρκής.

Η έρευνα διεξήχθη online από την KAPPA Research, για λογαριασμό του kariera.gr, μεταξύ 237 διευθυντικών στελεχών και HR managers (που απασχολούνται με πλήρες ωράριο) δεν είναι ανεξάρτητοι τουλάχιστον με σημαντική συμμετοχή στις αποφάσεις των προσλήψεων) και 656 Ελλήνων εργαζομένων (που απασχολούνται με πλήρες ωράριο) ηλικίας 18 και άνω.

Σημειώνεται ότι τα ποσοστά σε ορισμένες ερωτήσεις βασίζονται σε ένα υποσύνολο από εργοδότες ή εργαζομένους, με βάση τις απαντήσεις τους σε ορισμένες ερωτήσεις.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650
e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιον
Art Director
Παναγιώτης Βγενόπουλος

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιον
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

***ΑΠΟ** της 19 Ιανουαρίου ο κ. Κώστας Οικονόμου ανέλαβε τη θέση της Διεύθυνσης Marketing της Elbisco, συμμετέχοντας στην ομάδα διοίκησης της εταιρείας. Ο κ. Οικονόμου είναι ένα από τα πλέον έμπειρα και καταξιωμένα στελέχη στο χώρο του Marketing, με πολυετή θητεία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

***ΜΕΤΑ** το πρώτο Ολοκληρωμένο Κέντρο Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης που εγκαινιάστηκε στο Carrefour Αλίμου τον Οκτώβριο του 2007, τρία ακόμα Ολοκληρωμένα Κέντρα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης δημιουργήθηκαν το 2008 στα Carrefour Λάρισας, Ιλίου και Γέρακα. Τον περασμένο Ιούνιο ξεκίνησε η λειτουργία 2 Κέντρων Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης Υλικών στα Carrefour Μαρινόπουλος της Αμφιθέας και της Αργυρούπολης.

Η συμμετοχή των καταναλωτών στην προσπάθεια του ομίλου για ανακύκλωση των υλικών αυτών ήταν μεγάλη. Για το διάστημα από 07.10.07 έως και 31.12.08, ανακτήθηκαν συνολικά 4.959.871 συσκευασίες που αντιστοιχούν σε 284.388,39 κιλά συσκευασιών. Παράλληλα, 12 τόνοι μπαταριών ή 460.000 τεμάχια συλλέχθηκαν στους ειδικά διαμορφωμένους κάδους που βρίσκονται στα καταστήματα του ομίλου. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα, αν και ξεκίνησε τη συλλογή μπαταριών μόλις πριν από 3,5 χρόνια, έχει ήδη καλύψει το στόχο του 25% που έχει θέσει η Ε.Ε. σε όλα τα κράτη-μέλη μέχρι το 2012 με αποτέλεσμα να κατέχει μία από τις πρώτες θέσεις στην Ευρώπη.

Vivartia

Συμφωνία με την Ιαπωνική Morinaga Milk Industry Co. Ltd.

Συμφωνία με την Ιαπωνική γαλακτοβιομηχανία Morinaga Milk Industry Co. Ltd. σύναψε η VIVARTIA. Η συνεργασία των δυο εταιρειών αφορά στη προσφορά από τη Vivartia τεχνογνωσίας με σκοπό την παραγωγή γιουρτιού ελληνικού τύπου από την Morinaga. Η συμφωνία περιλαμβάνει την καταβολή στη Vivartia ενός αρχικού ποσού και, σε μελλοντική βάση, ποσοστά από τις πωλήσεις των προϊόντων.

Η Morinaga Milk Industry αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες στον κλάδο γαλακτοκομικών της Ιαπωνίας με μακρά ιστορία η οποία αγγίζει σχεδόν τα 100 χρόνια, και κατέχει τη δεύτερη θέση στην αγορά γιουρτιού. Η παραγωγή της καλύπτει όλο το φάσμα των γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και ορισμένους χυμούς, με προϊόντα που τηρούν τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας.

Σχολιάζοντας σχετικά ο Διευθύνων Σύμβουλος της Vivartia, κ. Σπύρος Θεοδωρόπουλος δήλωσε ότι «η συμφωνία με μια εταιρεία του κύρους και της ιστορίας της Morinaga μας παρέχει τη δυνατότητα να μεταλαμπαδεύσουμε την τεχνογνωσία μας σε μια αγορά μεγάλης δυναμικής. Ταυτόχρονα αποτελεί πλατφόρμα

για την είσοδο ελληνικού τύπου προϊόντων και τη δημιουργία επενδυτικών ευκαιριών στην Ιαπωνική αγορά που αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς».

Υπενθυμίζεται ότι το διοικητικό συμβούλιο του ελληνικού ομίλου στα τέλη του περασμένου Νοεμβρίου είχε προχωρήσει σε αναθεώρηση του υφιστάμενου επιχειρηματικού σχεδίου του. Η αναθεώρηση αυτή κατέστη αναγκαία κυρίως επειδή η προβλεφθείσα στο εν λόγω επιχειρηματικό σχέδιο αξιοποίηση των παγίων περιουσιακών στοιχείων του ομίλου με τη μορφή της τιτλοποίησης μέχρι του ποσού των 400 εκατ. ευρώ, η οποία αποτελούσε μία από τις βασικές παραδοχές αυτού, δεν φαίνεται τουλάχιστον προς το παρόν πιθανή. Περαιτέρω το διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας είχε ενημερωθεί ότι ο βασικός μέτοχος της, MIG και ομάδα επενδυτών με επικεφαλής τον διευθύνοντα σύμβουλο της VIVARTIA και τον επιχειρηματικό όμιλο OLAYAN GROUP ευρίσκονται σε προχωρημένες συζητήσεις για τη σύναψη συμφωνίας συνεργασίας, η οποία θα μπορεί να καταλήξει ακόμη και στην απόκτηση αυξημένης μειοψηφικής συμμετοχής στη VIVARTIA από την εν λόγω ομάδα επενδυτών.



Epikouria Spring/Summer 2009

Ειδική διανομή IFE Show, London ExCel Centre

8η έκδοση Epikouria με κύριο θέμα τα ΠΟΠ Προϊόντα

Επίσης θα παρουσιάσει:

Μαλακά Λευκά Τυριά

Αναψυκτικά

Μαριναρισμένα / Παστά Ψάρια

Σταφίδες και Ταχίνι

Για νέα προϊόντα, στείλτε τώρα Δελτίο Τύπου 100 λέξεων στα αγγλικά, συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi)

Επικοινωνήστε: marketing@trina.com

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 12 Φεβρουαρίου 2009

www.epikouria.com

Pepsico

**Πόσο «πράσινη»
είναι η πορτοκαλάδα;**

➤ Πόσο επιβαρύνει το περιβάλλον η πρωινή πορτοκαλάδα μας; Η PepsiCo, που μεταξύ άλλων ελέγχει και τη γνωστή φίρμα χυμών Tropicana, αποφάσισε να απαντήσει στο ερώτημα. Η εταιρεία ανέθεσε σε ειδικούς να εξακριβώσουν πόσο διοξειδίο του άνθρακα εκπέμπεται στην ατμόσφαιρα για την παραγωγή ενός χυμού. Τελικά αποδείχθηκε ότι η μεγαλύτερη ποσότητα εκπέμπεται κατά τη διάρκεια παραγωγής των πορτοκαλιών. Η παραγωγή εσπεριδοειδών χρειάζεται μεγάλες ποσότητες λιπασμάτων υψηλής περιεκτικότητας σε άζωτο, οι οποίες εκπέμπουν μεγάλη ποσότητα διοξειδίου του άνθρακα.

Η PepsiCo τελικά κατέληξε στο ό,τι για ένα λίτρο χυμού εκπέμπονται στην ατμόσφαιρα 900 γραμ. διοξειδίου του άνθρακα. Το ερώτημα τώρα είναι τι θα κάνει η εταιρεία με αυτή την πληροφορία. Η PepsiCo εξετάζει το ενδεχόμενο να την προσθέσει στις συσκευασίες, όπως έχουν κάνει ήδη εταιρείες σαν την Coca Cola, τη Nike και την IBM. Στελέχη της ανέφεραν ότι η PepsiCo σχεδιάζει παράλληλα να συνεργαστεί με αγρότες και το Πανεπιστήμιο της Φλόριντα προς την κατεύθυνση εξεύρεσης νέων, περισσότερο «πράσινων», πρακτικών καλλιέργειας.

**OHE
Ζητούμενο η
καταπολέμηση της πείνας**

➤ Έκκληση στη διεθνή κοινότητα να συμβάλει στην αντιμετώπιση της παγκόσμιας επισιτιστικής κρίσης απύθυαν ο γενικός γραμματέας του ΟΗΕ Μπαν Κι Μουν και ο Ισπανός πρωθυπουργός Χοσέ Λουίς Ροντρίγκεθ Θαπατέρο.

Με άρθρο τους στην International Herald Tribune, που δημοσιεύθηκε την παραμονή της έναρξης της διάσκεψης της Μαδρίτης με θέμα την επάρκεια των τροφίμων, οι δύο άνδρες τονίζουν ότι παρά το ότι οι τιμές των τροφίμων έχουν υποχωρήσει αισθητά σε σχέση με τα υψηλά του 2008, δεν συμβαίνει το ίδιο και στις φτωχές χώρες. Ο αριθμός των ανθρώπων που υποφέρουν από πείνα πλησιάζει το ένα δισεκατομμύριο και τουλάχιστον 50 εκατομμύρια παιδιά σε όλο τον κόσμο υποσιτίζονται.

Το πρόβλημα είναι μεγαλύτερο στην Αφρικανική ήπειρο. Η πρόκληση όμως αποκτά παγκόσμιες διαστάσεις λόγω της οικονομικής κρίσης και της κλιματικής αλλαγής. Οι δύο ηγέτες επισημαίνουν ότι η οικονομική ενίσχυση της αγροτικής παραγωγής έχει μειωθεί από 13% του παγκόσμιου ΑΕΠ το 1980 σε 2,9% το 2005-6 και σύντομα ο κόσμος θα αντιμετωπίσει σοβαρή έλλειψη τροφίμων.

Τόνισαν επιπλέον ότι χρειάζεται παγκόσμια κινητοποίηση για να εκπληρωθούν οι στόχοι της χιλιετίας για μείωση του αριθμού των ανθρώπων που υποφέρουν από πείνα στο μισό μέχρι το 2015. Στη διάσκεψη που ολοκληρώθηκε την Τρίτη, τονίστηκε η ανάγκη για διπλασιασμό της παραγωγής μέχρι το 2050 ώστε να υπάρχει επάρκεια, κάτι που απαιτεί νέες επενδύσεις και η διεθνής κοινότητα να τηρήσει τις δεσμεύσεις της για οικονομική στήριξη του παγκόσμιου προγράμματος τροφίμων του ΟΗΕ.

**Γραφτείτε τώρα δωρεάν
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009**

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

**PricewaterhouseCoopers
Στο ναδίρ
η επιχειρηματική εμπιστοσύνη**

➤ Ισχυρό σοκ από τη διεθνή κρίση έχουν υποστεί οι CEOs (Διευθύνοντες Σύμβουλοι και ανώτατα στελέχη), καθώς αβέβαιοι για τις προοπτικές των επιχειρήσεών τους, περιμένουν μία αργή, σταδιακή ανάκαμψη μέσα στα επόμενα τρία χρόνια, σύμφωνα με την 12η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα για τους CEOs της PricewaterhouseCoopers (PwC). Τα αποτελέσματα της έρευνας, στην οποία περιλαμβάνεται και η Ελλάδα, ανακοινώθηκαν προχθές στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (World Economic Forum) στο Νταβός, στην Ελβετία.

Σε όλες τις χώρες, μόλις το 21% των CEOs δήλωσαν σίγουροι ότι τα έσοδά τους θα αυξηθούν μέσα στους επόμενους 12 μήνες, ποσοστό σημαντικά μειωμένο σε σχέση με το 50% της περσινής έρευνας. Ακόμα περισσότερο απαισιόδοξοι εμφανίζονται οι CEOs σχετικά με τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη, προβλέποντας μικρή ανάκαμψη, σε όλο τον κόσμο. Μόνο το 34% των CEOs πιστεύουν ότι θα υπάρξει ανάπτυξη τα επόμενα τρία χρόνια, ποσοστό μειωμένο συγκριτικά με το 42% της προηγούμενης χρονιάς, όταν είχαν μόλις αρχίσει να κατανοούν τον πλήρη αντίκτυπο της πιστωτικής κρίσης στην παγκόσμια οικονομία.

Σύμφωνα με την έρευνα, η απαισιοδοξία επικρατεί σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές, τους επιχειρηματικούς τομείς και τα επίπεδα οικονομικής ανάπτυξης. Μόλις το 15% των CEOs στη Βόρειο Αμερική και το 15% στη Δυτική Ευρώπη εξέφρασαν τη βεβαιότητά τους σχετικά με τις προοπτικές ανάπτυξης για τους επόμενους 12 μήνες. Στις χώρες με αναδυόμενες οικονομίες στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 21%, στην περιοχή του Ασιατικού Ειρηνικού 31% και 21% στη Λατινική Αμερική.

Σύμφωνα με το 85% των ερωτηθέντων ο αντίκτυπος της ύφεσης στις σημαντικότερες οικονομίες του κόσμου εξακολουθεί να είναι η κορυφαία ανησυχία των CEOs και ο μοναδικός παράγοντας κινδύνου που σημείωσε αύξηση. Άλλοι σημαντικοί παράγοντες είναι η αναστάτωση στις κεφαλαιαγορές (72%), οι υπερβολικές κανονιστικές ρυθμίσεις (55%), οι δαπάνες για ενέργεια (50%) και η διαθεσιμότητα κατάλληλων και ικανών στελεχών (46%).

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** ΠΤΩΣΗ** 2,7% κατέγραψαν οι λιανικές πωλήσεις στην Ιαπωνία μέσα σε ένα έτος τον περασμένο Δεκέμβριο, μεταφέροντας το κλίμα μείωσης της κατανάλωσης στη δεύτερη οικονομία στον κόσμο. Όπως ανακοίνωσε το υπουργείο Οικονομίας, Εμπορίου και Βιομηχανίας της χώρας, στο σύνολο του ημερολογιακού έτους 2008, οι λιανικές πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση 0,3% σε σχέση με το 2007.

*** ΚΑΜΨΗ** 0,6% σημείωσε ο δείκτης επιχειρηματικού κλίματος στη Βουλγαρία, τον Ιανουάριο, σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο του 2008. Η μείωση αυτή στη δυναμική του επιχειρηματικού κλίματος της γειτονικής χώρας, καταγράφεται στους τομείς της βιομηχανίας, του λιανικού εμπορίου, αλλά και των υπηρεσιών, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής (NSI).

*** ΣΧΕΔΙΟ** δράσης για τη δημιουργία ενός χώρου θαλάσσιων μεταφορών χωρίς σύνορα στην Ευρώπη, ενέκρινε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το σχέδιο περιλαμβάνει νομοθετικά μέτρα, καθώς και πρόταση για απλούστευση των διοικητικών διατυπώσεων βάσει των κοινοτικών κανονισμών και των συστάσεων στα κράτη μέλη για μείωση του διοικητικού φόρτου που επιβαρύνει τις ναυτιλιακές εταιρείες. Τα μέτρα προβλέπουν ότι οι φορείς λιμενικών επιθεωρήσεων που παρακολουθούν τη συμμόρφωση με τους τελωνειακούς, τους υγειονομικούς και τους φορολογικούς κανονισμούς, καθώς και τη συμμόρφωση των φυτικών και των ζωικών προϊόντων δεν ενεργούν με συντονισμένο τρόπο γεγονός που δημιουργεί επιπλέον κόστος και καθυστερήσεις που θα μπορούσαν εύκολα να αποφευχθούν.

**Ιάπωνες επιστήμονες
«Ασφαλή» τα τρόφιμα από
κλωνοποιημένα ζώα**

«Τα τρόφιμα που προέρχονται από κλωνοποιημένες αγελάδες και χοίρους, καθώς και από απογόνους των κλώνων, είναι εξίσου ασφαλή με τα τρόφιμα που προέρχονται από ζώα που εκτρέφονται με συμβατικό τρόπο». Η διαπίστωση αυτή ανήκει σε Ιαπωνική συμβουλευτική επιτροπή για την ασφάλεια των τροφίμων μετά από σχετικό ερώτημα που της υπεβλήθη τον περασμένο Απρίλιο από το Υπουργείο Υγείας της Ιαπωνίας.

Την έκθεση, η οποία δημοσιεύθηκε στις 20 Ιανουαρίου, θα την αξιολογήσει ο Φορέας Ελέγχου Τροφίμων της Ιαπωνίας, ο οποίος μέσα στους επόμενους μήνες θα γνωμοδοτήσει σχετικά με το εάν θα πρέπει να αρθεί η απαγόρευση για τη χρήση κλωνοποιημένων ζώων για διατροφή.

Υπενθυμίζεται ότι τον περασμένο Σεπτέμβριο το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, με 622 ψήφους υπέρ, 32 κατά και 25 αποχές είχε ταχθεί υπέρ της απαγόρευσης των τροφίμων που προέρχονται από κλωνοποιημένα ζώα. Είχε προηγηθεί η συζήτηση μιας προφορικής ερώτησης στην Επιτροπή για το θέμα που υπέβαλε η Επιτροπή Γεωργίας και Ανάπτυξης της Υπαίθρου.

Επιπλέον, το Κοινοβούλιο αμφισβητεί κατά πόσον η κλωνοποίηση ζώων για επισιτιστικούς σκοπούς είναι δεοντολογικά δικαιολογημένη και δεν βλέπει πειστικά επιχειρήματα που να δικαιολογούν την παραγωγή τροφίμων από κλωνοποιημένα ζώα και τους απογόνους τους. Σύμφωνα με τους ευρωβουλευτές, η κλωνοποίηση θα μειώνει σημαντικά την ποικιλία του ζωικού κεφαλαίου, αυξάνοντας την πιθανότητα να αποδεκατίζονται ολόκληρα κοπάδια από ασθένειες στις οποίες είναι επιρρεπή.

Στις ΗΠΑ πάντως η FDA έχει ανακοινώσει ότι είναι «θεωρητικά πιθανό» απόγονοι κλωνοποιημένων ζώων να έχουν περάσει στη βιομηχανία τροφίμων. Στο πόρισμά της που δημοσιοποιήθηκε τον περασμένο Ιανουάριο, η FDA κατέληξε στο συμπέρασμα ότι το κρέας και το γάλα από κλωνοποιημένα βοοειδή, χοίρους και κατσίκες είναι εξίσου ασφαλή με τα αντίστοιχα συμβατικά προϊόντα.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
42,85\$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
120,00 ευρώ/τόνο (Μάρ. '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
384,50\$/bu (Μάρ. '09)

ΖΑΧΑΡΗ
371,50\$/τόνο (Μάρ. '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,81175\$/lb (Δεκ. '08)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2
11,44 (Μάρ. '09)

Κλείσιμο 28/01/09
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

**Εκθεσιακό τεύχος Μαρτίου
Τρόφιμα και Ποτά**

**Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος
2.000 τεύχη επιπλέον διανομή**

Έκθεση DETROP-OINOS-BIOLOGICA, 6-9 / 3 / 2009

Ειδικό αφιέρωμα στο Κρασί και στα Προϊόντα της Β. Ελλάδος

Διαφημιστείτε τώρα με μέγιστη προβολή στο εκθεσιακό μας τεύχος, το οποίο θα διαβαστεί πέρα από τους χιλιάδες πιστοποιημένους συνδρομητές του περιοδικού και από τους σημαντικότερους αγοραστές και επαγγελματίες - επισκέπτες της έκθεσης.

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού **13 Φεβρουαρίου**



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748 εσωτ.115