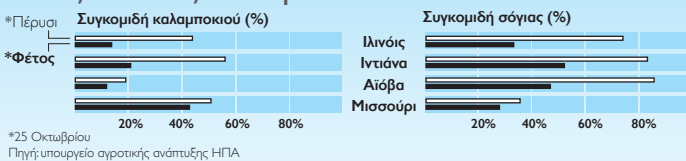


## ΗΠΑ Στο έλεος του καιρού οι φετινές σοδειές

➤ Ο συνδυασμός της καθυστέρησης στην καλλιέργεια καλοκαιριού, της υγρασίας και των χαμηλών θερμοκρασιών, έχουν ως αποτέλεσμα την πιο χρονοβόρα ολοκλήρωση της σοδειάς τα τελευταία χρόνια στις ΗΠΑ. Το υπουργείο αγροτικής ανάπτυξης κατέληξε στο συμπέρασμα ότι στις μεγαλύτερες πολιτείες των ΗΠΑ μόνον το 20% της σοδειάς καλαμποκιού έχει συγκεντρωθεί σε σχέση με το 58% που ίσχυε κατά μέσον όρο την περίοδο 2004-08. Οι αγρότες έχουν, επίσης, καλύψει μόνον το 44% της παραγωγής σόγιας έναντι του 88% της τελευταίας πενταετίας. Η επιβράδυνση αυτή περιπλέκει

τη ζωή των αγροτών και μπορεί να οδηγήσει σε μείωση των εισοδημάτων τους όταν είναι ήδη κατά 38% χαμηλότερα σε σχέση με τα ιστορικά υψηλά επίπεδα που είχαν σημειωθεί πέρυσι. Ο αρμόδιος για τον κλάδο στην πολιτεία της Αλαμπάμα, Ρον Σπάρκς, προειδοποίησε ότι οι επιπτώσεις θα είναι μεγάλες εάν δεν επικρατήσουν, εν τέλει, ξηρές καιρικές συνθήκες. «Η κατάσταση γίνεται όλο και πιο τρομακτική. Κάθε ημέρα που περνά χάνουμε χρήματα», δηλώνει σε συνέντευξή του στη Wall Street Journal ένας 50χρόνος αγρότης, ενώ ο Λόνιτ Μπράουν, πρόεδρος εταιρείας που διαχειρίζεται 1.800 φάρμες στο Μίντγουεστ των ΗΠΑ, τονίζει

### Σοδιές στο έλεος του καιρού



ότι μεγάλο μέρος των εισοδημάτων βρίσκεται ακόμη στα χωράφια.

Οι δυσκολίες των αγροτών αντανακλώνται στις αγορές αγροτικών παραγώγων. Η τιμή του καλαμποκιού έχει αυξηθεί κατά 36% το τελευταίο δίμηνο και κατά 17% έχει ενισχυθεί η τιμή της σόγιας. Ο καιρός αναμένεται να έχει βελτιωθεί πριν την έναρξη του σκληρού χειμώνα αλλά εάν δεν επιβεβαιωθούν αυτές οι εκτιμήσεις τότε μεγάλο μέρος της παραγωγής

θα καταστραφεί. Υπό φυσιολογικές συνθήκες, το καλαμπόκι αναπτύσσεται προς τα τέλη του καλοκαιριού και η σοδειά πρέπει να στεγνώσει αρκετές εβδομάδες στα χωράφια πριν τη συγκομιδή. Τα επίπεδα υγρασίας πρέπει να μειωθούν στο 15% για να μαζέψουν οι αγρότες την παραγωγή τους. Σήμερα, η υγρασία κυμαίνεται στο 20% ή και σε υψηλότερα επίπεδα που μπορεί να φθάσει έως και το 35%.

## Εξαγωγές Τα αμερικανικά τυριά ετοιμάζονται να κατακτήσουν την Ευρώπη

➤ Οι τυροπαραγωγοί των ΗΠΑ φαίνεται πως ετοιμάζονται να κατακτήσουν την Ευρώπη, η οποία έχει παράδοση και ιστορία πάνω στην παραγωγή τυριού. «Είμαι Ευρωπαία και γνωρίζω πολύ καλά τις γεύσεις τυριού», δηλώνει στους New York Times η Πατρίσια Μάικλεσον, ιδρυτής και ιδιοκτήτρια της βρετανικής La Fromagerie, για να παραδεχτεί στη συνέχεια ότι «έχω δοκιμάσει διάφορες κατηγορίες τυριών από τις ΗΠΑ και ομολογώ πως έχω εντυπωσιαστεί». Η ίδια επισημαίνει ότι επικρατεί αρκετή προκατάληψη για τους Αμερικανούς τυροκόμους και τις φάρμες τους. Ένα ακόμη εμπόδιο είναι η τιμή τους. Για παράδειγμα, η τιμή ενός κιλού ροκφόρ μάρκας Rogue River Blue φθάνει τις 65 στερλίνες, αλλά η στάση των καταναλωτών αλλάζει μόλις το δοκιμάσουν.

Παρά ταύτα, οι Αμερικανοί

τυροπαραγωγοί τονίζουν ότι η είσοδος στην ευρωπαϊκή αγορά δεν είναι εύκολη. Ο Ντέιβιντ Κρέμελς, συνιδρυτής της Rogue Creamery, η οποία παράγει και το Rogue River Blue, εξομολογείται τη δική εμπειρία. Αν και το 2003, το ροκφόρ της εταιρείας κέρδισε το παγκόσμιο βραβείο τυριών στην Ευρώπη δεν εγκρίθηκε για πώληση παρά μόνον τέσσερα χρόνια μετά.

Μπορεί, βεβαίως, να υπάρχουν γραφειοκρατικά εμπόδια στην έγκριση των διαδικασιών παρασκευής τυριού από την Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά το μεγαλύτερο εμπόδιο είναι να πείσεις τους Γάλλους να καταναλώσουν τυρί από τις ΗΠΑ.

«Οι Γάλλοι θα προτιμήσουν γαλλικό τυρί», τονίζει ο Στεφάν Μπλοχόρν της ηλεκτρονικής εγκυκλοπαίδειας Androuet, η οποία, παρά ταύτα, εμπεριέχει πάνω από 30 αμερικανικές μάρκες τυριών.

## Δημητριακά Παραπομπή της Ελλάδας στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο

➤ Στο ευρωδικαστήριο παραπέμπεται η χώρα μας για τα εμπόδια που θέτει μέσω των μέσω των αυξημένων φυτοϋγειονομικών ελέγχων, στις εισαγωγές δημητριακών από τρίτες εκτός Κοινότητας χώρες, αλλά και από κράτη μέλη, όπως η Βουλγαρία και η Ρουμανία. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στρέφεται κατά της απόφασης της προηγούμενης κυβέρνησης το Φθινόπωρο του 2008 με την οποία καθιερώνονταν αυξημένοι φυτοϋγειονομικοί έλεγχοι και έλεγχοι για μεταλλαγμένο καλαμπόκι και σιτάρι κατηγορώντας τη χώρα μας ότι είχε στόχο να στηρίξει τις τιμές των εγχώριων προϊόντων. Η χώρα μας κατηγορείται για παραβίαση των κοινοτικών κανονισμών περί ελέγχων στα δημητριακά και για καταστράτηγηση του κοινοτικού κανονισμού για το εμπόριο αγροτικών προϊόντων



Για καταστράτηγηση της κοινοτικής νομοθεσίας στους ελέγχους δημητριακών κατηγορεί η ΕΕ τη χώρα μας

και τροφίμων. Η νέα υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Κατερίνα Μπατζελή έχει δεσμευθεί ότι θα τροποποιήσει την εν λόγω απόφαση προκειμένου η Ελλάδα να συμμορφωθεί με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς.

## ICAP

### Αυξάνεται ο τζίρος στα βιολογικά αλλά οι καταναλωτές προτιμούν τα εισαγόμενα

➤ Η συνολική αξία της εγχώριας αγοράς βιολογικών τροφίμων (σε τιμές λιανικής) παρουσίασε αύξηση της τάξης του 30% το 2008 σε σχέση με το 2007 ενώ το 57% της αύξησης αυτής κάλυψαν τα εισαγόμενα προϊόντα. Αυτό προκύπτει από τα συμπεράσματα της μελέτης της ICAP για τις περυσινές εξελίξεις στον κλάδο των βιολογικών προϊόντων.

Όσον αφορά σε τρία από τα κυριότερα βιολογικά προϊόντα, η εγχώρια κατανάλωση τυποποιημένου βιολογικού ελαιόλαδου παρουσίασε αύξηση

της τάξης του 15% την περίοδο 2008/07, ενώ το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής παραγωγής (περίπου 63% το 2008) έχει σαν προορισμό χώρες του εξωτερικού. Η αγορά κρασιού από βιολογικά σταφύλια σημείωσε άνοδο της τάξης του 4% το 2008 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ενώ το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής παραγωγής του συγκεκριμένου προϊόντος (περίπου 79% το 2008) διοχετεύεται στην εγχώρια αγορά. Τέλος, η κατανάλωση βιολογικών εσπεριδοειδών παρουσιάζεται αυξημένη κατά 5% περίπου το

2008, με το ποσοστό των εξαγωγών να ξεπερνά το 68%.

Κυριότερο κανάλι εμπορίας και διακίνησης βιολογικών προϊόντων αποτελούν οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ, καλύπτοντας το 50% των συνολικών πωλήσεων βιολογικών τροφίμων το 2008.

Με βάση τον ομαδοποιημένο ισολογισμό από 22 μεταποιητικές επιχειρήσεις βιολογικών τροφίμων για την περίοδο 2006-2008, προκύπτει ότι τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος παρουσίασαν αύξηση κατά 6,6%. Οι συνολικές πωλήσεις εμφάνισαν

αύξηση της τάξης του 25% την περίοδο 2007/06. Το περιθώριο καθαρού κέρδους EBITDA ανήλθε σε 18,75% το 2007.

Όσον αφορά στις εισαγωγικές επιχειρήσεις (δείγμα 7 εταιρειών), το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος αυξήθηκε κατά 16,15% την περίοδο 2007/06. Τα ίδια κεφάλαια σημείωσαν μείωση 16,31%, ενώ οι συνολικές πωλήσεις τους αυξήθηκαν κατά 23,85%. Τέλος, το περιθώριο καθαρού κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε σε 2,39% το 2007.

## Εξαγορά

### Η Cadbury ετοιμάζει την άμυνα της απέναντι στην Kraft

➤ Η βρετανική σοκολατοβιομηχανία Cadbury, προετοιμάζεται για να αμυνθεί σε πιθανή επιθετική εξαγορά από την Kraft που υπολογίζεται ότι θα φτάσει τα 20 εκατομμύρια λίρες (16 δισεκατομμύρια δολάρια). Στις 9 Νοεμβρίου λήγει η διορία που είχε πάρει η Kraft από τη βρετανική επιτροπή ανταγωνισμού για να καταθέσει τις προτάσεις της και η αμερικανική εταιρεία έχει τρεις επιλογές. Είτε να προχωρήσει σε επιθετική εξαγορά, είτε να διαπραγματευτεί με την Cadbury προσπαθώντας να βρει μια συμβιβαστική λύση, είτε να αποχωρήσει. Αν η αμερικανική εταιρεία προχωρήσει σε επιθετική εξαγορά, που είναι και το πιο πιθανό, θα πρέπει να αυξήσει



Την επόμενη Δευτέρα «κληρώνει» για την Cadbury

το αρχικό τίμημα που αρχικά ανερχόταν σε 745 πένες ανά μετοχή. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της Bank of America/Merrill Lynch, η προσφορά της Kraft θα είναι 780 πένες ανά μετοχή και δεν θα προχωρήσει σε διαπραγματεύσεις με δεδομένη την απροθυμία τους διοικητικού συμβουλίου της Cadbury να παραδώσει την

εταιρεία. Η Kraft ισχυρίζεται ότι η με τη συμφωνία θα εξοικονομηθούν 625 εκατομμύρια δολάρια το χρόνο ποσόστο οποίο η Cadbury θεωρεί μικρό. Η μετοχή της Cadbury αυτή την εβδομάδα κινείται κοντά στις 770 πένες, αρκετά ψηλότερα από τις 568 πένες που ήταν το Σεπτέμβριο πριν εκδηλωθεί το ενδιαφέρον της Kraft.

## ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



## Χονγκ Κονγκ

### Η κατάργηση της φορολογίας διπλασίασε τις εισαγωγές κρασιού

Όταν η κυβέρνηση του Χονγκ Κονγκ κατήργησε την φορολογία του 40% στην κατανάλωση κρασιού, πέρυσι, ακολούθησε μεγάλη αύξηση της δραστηριότητας σε πολλά πεδία. Οι οίκοι δημοπρασιών πραγματοποίησαν πωλήσεις πολύτιμων κρασιών, της τάξεως εκατοντάδων εκατομμυρίων δολαρίων. Άνοιξαν καταστήματα οίνου σε πολλές περιοχές της πόλης, διοργανώθηκαν σεμινάρια γευσιγνωσίας όπως και δυο εκθέσεις κρασιού μεταξύ άλλων. Οι εισαγωγές κρασιού αυξήθηκαν κατά 80% μέσα σε 12 μήνες μετά την κατάργηση του φόρου, το Φεβρουάριο του 2008, φθάνοντας τα 3,2 δις δολάρια Χονγκ Κονγκ ή τα 400 εκατ. δολάρια ΗΠΑ, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της κυβέρνησης. Εάν μάλιστα συγκριθούν αυτά τα δεδομένα με τα αντίστοιχα της Κίνας τότε η διαφορά που προκύπτει είναι εντυπωσιακή. Ειδικότερα, οι εισαγωγές κρασιού στην ενδοχώρα, η οποία έχει πληθυσμό 1,3 δις, ανήλθαν στα 184 εκατ. δολάρια το 2007 και

αναμένεται κάποια αύξηση.

Η μεγάλη ανάπτυξη της αγοράς κρασιού στο Χονγκ Κονγκ μέσα σε ένα χρόνο έχει δημιουργήσει υπηρεσίες που είναι αρκετά πρωτότυπες. Για παράδειγμα, η Sarmet που ειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών, δηλαδή, γνώσεων και εμπειρίας, σε προσωπικό επίπεδο από οινοκόμους που έχουν εργαστεί σε κάποια από τα καλύτερα εστιατόρια του κόσμου με τρία ή ακόμη και τέσσερα Michelin. Εκεί η συνδρομή μπορεί να φθάσει έως και τις 12.000 στερλίνες, ενώ για να γίνει κάποιος μέλος θα υποχρεωθεί να καταβάλει το ευκαταφρόνητο ποσό...των 50.000 δολαρίων Ουσιαστικά, ο sommelier, δηλαδή ο οινοκόμος, επισκέπτεται το κελάρι ενός μέλους της εταιρείας για να προτείνει τους καλύτερους τρόπους αναβάθμισης της συλλογής. Επίσης, η εταιρεία μπορεί να παραχωρήσει υπηρεσίες σ' ότι αφορά τις δημοπρασίες κρασιών, οι οποίες πολλές φορές μπορεί να εκτροχιαστούν σε εξωπραγματικά επίπεδα. «Η τιμή ενός μπουκαλιού μπορεί να φθάσει ακόμη και σε



Οι συλλογές από βαρέλια κρασιού είναι η νέα τάση για του λάτρεις του κρασιού στο Χονγκ Κονγκ

τριπλάσια επίπεδα σε σχέση με την αξία που έχει εκτιμηθεί», επισημάνει ο Φιλίπ Μέσι, ένας από τους ιδρυτές της Sarmet, προσθέτοντας ότι ακόμη και αν ένας πελάτης μας βρεθεί σε ένα εστιατόριο και δεν μπορεί να αποφασίσει μεταξύ μιας χρονιάς και μιας άλλης τότε μπορεί να πάρει πλέφωνο έναν από τους οινοκόμους μας.

Μια ακόμη τάση που έχει καλλιεργηθεί στο Χονγκ Κονγκ είναι η απόκτηση βαρελιών κρασιού και

όχι μπουκαλιών όπου αποθηκεύεται το τελικό προϊόν. Η τιμή ενός βαρελιού, από το οποίο βγαίνουν 280 μπουκάλια, ξεκινά από τα 66 δολάρια Χονγκ Κονγκ. Βεβαίως, η επεξεργασία των σταφυλιών και του οίνου γίνεται αλλού, αλλά η αποστολή του προϊόντος γίνεται με τη συσκευασία ενός ξύλινου βαρελιού, το οποίο τοποθετείται σε παραδοσιακά κελάρια κάτω από το φωτισμό κεριών. Όπως τις παλαιές καλές εποχές.

## ΗΠΑ

### Η επιστροφή του γαλατά στις γειτονιές

Ο γαλατάς ετοιμάζει δυναμική επιστροφή στις γειτονιές των ΗΠΑ. Αν και η παροχή της συγκεκριμένης υπηρεσίας δεν έπαψε ποτέ να υπάρχει σε πολλά μέρη του κόσμου, σε άλλες πολιτείες η ιδέα αυτή αναπαλιώνεται. Από τη μια πλευρά υπάρχουν εταιρείες όπως οι Oberwies Dairy, Smith Brothers Farms και Kemps Home Delivery που λειτουργούν εδώ και 50 χρόνια, διανέμοντας το προϊόν δίχως την επιβάρυνση της ορμόνης rBST, η οποία βοηθά τις αγελάδες να παράγουν περισσότερο γάλα. Από την άλλη πλευρά, μόλις

πριν ένα μήνα δημιουργήθηκε η Manhattan Milk με τη φιλοσοφία των παλαιότερων εταιρειών. Το γάλα χωρίς την ορμόνη rBST διατίθεται και σε μίνι μάρκετ, αλλά το μεγάλο πλεονέκτημα της κατ' οίκον διανομής είναι ότι είναι περισσότερο φρέσκο.

Δηλαδή μπορεί να ξεκινήσει από τη φάρμα και να καταλήξει στο τραπέζι του πρωινού μέσα σε 48 ώρες, αποτελώντας ένα αυτούσιο προϊόν, το οποίο πολλές φορές προέρχεται από βιολογικές φάρμες. Υποβάλλεται, παράλληλα, σε λιγότερη παστερίωση συγκριτικά με το γάλα που καταλήγει στα ράφια



Όλο και περισσότεροι καταναλωτές στις ΗΠΑ προτιμούν την κατ' οίκον διανομή γάλακτος

του σούπερ μάρκετ. Επιπροσθέτως, οι παραγγελίες μπορεί να γίνονται μέσα από το Διαδίκτυο, ενώ οι εταιρείες, παλαιές και καινούργιες,

προσφέρουν πλέον επιλογές όπως είναι το ημίπαχο γάλα, με χαμηλά λιπαρά και σοκολατούχο γάλα σε γυάλινα μπουκάλια.

**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

**\* ΤΗΝ** κατ'εξάιρεση χορήγηση της δυνατότητας στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης να καταβάλουν μέχρι τέλους του 2010 εθνικές ενισχύσεις στους αγρότες τους, μέχρι του ποσού των 15.000 ευρώ, για την αντιστάθμιση της απώλειας εισοδήματος, αποφάσισε η Ευρωπαϊκή Έπιτροπή. Η απόφαση αφορά πρωτίστως τους γαλακτοπαραγωγούς αλλά το μέτρο μπορεί να επεκταθεί σε όλους τους αγρότες και κτηνοτρόφους. Από το εν λόγω εφάπαξ ποσό των 15.000 ευρώ, θα αφαιρείται κάθε τυχόν ήσσονος σημασίας (de minimis) εθνική ενίσχυση, που χορηγήθηκε πέρυσι και φέτος.

**\* Η** προστασία του περιβάλλοντος, η βιώσιμη παραγωγή και η ασφάλεια, είναι και οι βασικοί άξονες της 23ης διεθνούς έκθεσης εξοπλισμού εμφιάλωσης και οινολογίας, SIMEI που θα πραγματοποιηθεί από τις 24 έως τις 28 Νοεμβρίου στο Μιλάνο. Οι επαγγελματίες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά τις καινοτομίες στον κλάδο των μηχανημάτων του εξοπλισμού, της εμφιάλωσης και της συσκευασίας ποτών. Στα πλαίσια της έκθεσης θα πραγματοποιηθεί συνέδριο για την βιώσιμη αμπελουργία με πρωτοβουλία της Ιταλικής Ένωσης Οινοπαραγωγών, ενώ θα πραγματοποιηθούν άλλα δύο συνέδρια με θέμα τις συμφωνίες μεταξύ των διαφορετικών κρίκων της αλυσίδας παραγωγής-διάθεσης, πάνω σε συγκεκριμένα πρότυπα όσον αφορά την εμφιάλωση.

**Βρετανία**

**Η Heineken αγοράζει την Globe**

> Η γνωστή ολλανδική ζυθοποιία Heineken σε μια αιφνιδιαστική κίνηση αγόρασε την Globe Pub Company, βρετανική αλυσίδα ρυβ η οποία διαθέτει περισσότερα από 400 σημεία πώλησης.

Η εξαγορά έγινε με όχημα την EBP Pub Company η οποία ελέγχει πάνω από το 50% της Globe αντί του ποσού των 180 εκατομμυρίων λιρών (περίπου 200 εκατομμύρια ευρώ). Στην

συμφωνία περιλαμβάνεται η δυνατότητα της Heineken να αποκτήσει εκ ολοκλήρου την Globe στο τρίτο τρίμηνο του 2010. Όπως οι περισσότερες ρυβ στη Βρετανία έτσι και η Globe αντιμετωπίζει κάθετη πτώση των εσόδων της αφ ενός λόγω της απαγόρευσης του καπνίσματος και αφ ετέρου λόγω της οικονομικής κρίσης που οδηγεί τον κόσμο να αγοράζει αλκοολούχα ποτά από τα σούπερ μάρκετ.



Και ιδιοκτήτρια ρυβ τώρα η Heineken

**Dannon**

**Πρόστιμο 35 εκατομμύρια ευρώ για τα προβιοτικά στο γιαούρτι**

> Όταν αγοράζετε προβιοτικό γιαούρτι έχετε την εντύπωση ότι κάνετε καλό στον εαυτό σας. Οι καχύποπτοι νομίζετε ότι είναι και αυτό το προϊόν είναι ένας τρόπος παραπλάνησης του κοινού. Τα προβιοτικά προϊόντα περιέχουν, ουσιαστικά, μικροοργανισμούς που βοηθούν στην αποκατάσταση της λειτουργίας του εντέρου

εάν καταναλώνονται στη σωστή ποσότητα. Την ίδια στιγμή, δεν έχουν όλα τα προβιοτικά την ίδια επίδραση στον ανθρώπινο οργανισμό, αλλά ούτε τα συστατικά που αναγράφονται στη συσκευασία ενός προϊόντος, ούτε οι γιατροί ενημερώνουν λεπτομερώς για τις ιδιότητές τους. Η απόφαση δικαστικής υπόθεσης είναι ενδεικτική των διαστάσεων

που μπορεί να λάβει η ανεπαρκής πληροφόρηση. Η Dannon συμφώνησε να καταβάλει 35 εκατ. Δολάρια πρόστιμο και να προσθέσει στη σειρά γιαουρτιών Activia και DanActive την επιστημονική ονομασία προβιοτικών στο πλαίσιο συμβιβαστικής λύσης. Αποζημιώσεις έλαβαν και δυσχεραστημένοι καταναλωτές.

**ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



**Στο T&Π Νοεμβρίου**

**Κύριο Θέμα:** Οι καινοτομίες της χρονιάς

**Επίσης θα παρουσιάσει:**

**Εστίαση 1:** Ρύζι

**Εστίαση 2:** Κατεψυγμένα προϊόντα

**Συστήματα επιχείρησης:** Εξοικονόμηση ενέργειας

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού  
13 Νοεμβρίου 2009



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* **ΞΕΚΙΝΑ** σήμερα και θα διαρκέσει μέχρι την Κυριακή το Ecofestival 2009 στο εκθεσιακό κέντρο HELEXPO Palace, Λ. Κηφισίας 39, στο Μαρούσι. Η έκθεση Ecofestival 2009 είναι η μεγαλύτερη έκθεση βιολογικών προϊόντων και υπηρεσιών στην Ελλάδα, με περισσότερους από 200 εκθέτες και περίπου 20.000 επισκέπτες επισίως. Η έκθεση οργανώνεται υπό την αιγίδα του ΟΠΕΓΕΠ, και υποστηρίζεται από την IFOAM, και το AgriBioMediterraneo. Οι τομείς που καλύπτονται από τους εκθέτες είναι: Βιολογικά προϊόντα, Οικολογικά καλλυντικά & είδη σπιτιού, Εισροές για χρήση στη βιολογική γεωργία, Περιβαλλοντικές & καταναλωτικές οργανώσεις, Εκδόσεις – τύπος, Ενώσεις, συνεταιρισμοί, ομοσπονδίες

## Ασύμφορη επένδυση

### Αποχωρεί από την Ισλανδία η McDonald's

➤ Η McDonald's αποφάσισε να αποχωρήσει από την αγορά της Ισλανδίας καθώς η οικονομική κρίση που ταλανίζει τη χώρα κάνει ασύμφορη την λειτουργία των εστιατορίων franchise. Η McDonald's ανακοίνωσε ότι θα κλείσει τα τρία καταστήματα που διαθέτει στη χώρα και δεν έχει σχέδιο επιστροφής.

Εκτός από την οικονομική κρίση, η εταιρεία επικαλείται και αντικειμενικούς λόγους για την απόφασή της, τονίζοντας ότι είναι δύσκολο να λειτουργήσει σε μια απομονωμένη χώρα με μόλις

300.000 κατοίκους. Το franchise της McDonald's το έχει στην Ισλανδία η εταιρεία Lyst. Ο ιδιοκτήτης της Lyst Γκάρνταρ Όγκμουνσον, αναφέρει σε συνέντευξή του στο BBC ότι η απόφαση ήταν πολύ δύσκολη. Τονίζει ότι οι εισαγωγές πρώτων υλών γίνονται από τη Γερμανία αλλά με την υποτίμηση της ισλανδικής κορώνας οι εισαγωγές έχουν γίνει απαγορευτικά ακριβές.

Το παράδοξο είναι ότι το τρία καταστήματα McDonald's στην Ισλανδία ποτέ δεν είχαν περισσότερους πελάτες απ' ό,τι σήμερα. Την ίδια στιγμή όμως τα

κέρδη βρίσκονται στο χαμηλότερο σημείο από ποτέ. Ο κ. Όγκμουνσον αποφάσισε να κρατήσει τα εστιατόρια αλλά με άλλη επωνυμία για να μπορεί να αγοράζει στο εξής φθηνότερα ισλανδικά προϊόντα.



Η McDonald's αποχαιρέτα την Ισλανδία

## Ισπανία

### Κρούσματα γρίπης των πτηνών

➤ Στη θανάτωση 300.000 κοτόπουλων προχώρησε η ισπανική κυβέρνηση μετά την εκδήλωση κρουσμάτων γρίπης των πτηνών H1N7 σε πτηνοτροφεία της χώρας. Η διεύθυνση υγείας ζώων του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ενημέρωσε τις διευθύνσεις κτηνιατρικής των Νομαρχιών όλης της χώρας σχετικά, τονίζοντας ότι η Ελλάδα βρίσκεται γεωγραφικά εντός της ζώνης του μεταναστευτικού

ρεύματος αγρίων πτηνών από την Ισπανία και για το λόγο αυτό επιβάλλεται η πιστή εφαρμογή των μέτρων βιοασφάλειας στην αντιμετώπιση της γρίπης των πτηνών. Τα μέτρα περιλαμβάνουν: την αποφυγή πώλησης πουλερικών σε υπαίθριες αγορές, απαγόρευση της διατήρησης πουλερικών σε ανοιχτούς χώρους καθώς και η αποφυγή επαφής μεταξύ πουλερικών εκτροφών και κατοικίδιων ζώων.



Σε επιφυλακή βρίσκονται οι ελληνικές αρχές για την γρίπη των πτηνών

## ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

**ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT**  
80,47 \$/βαρέλι

**ΣΙΤΑΡΙ**  
5,22 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

**ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ**  
3,85 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

**ΖΑΧΑΡΗ**  
23,59 \$/bu (Οκτώβριος '09)

**ΒΟΟΕΙΔΗ**  
86,25 \$/lb (Οκτώβριος '09)

**ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO<sub>2</sub>**  
0,1499 €/τόνο (Νοέμβ. '09)

Κλείσιμο 04/11/09  
Euronext-Liffe & CBOT

## ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

Κλείστε τώρα τον διαφημιστικό σας χώρο στην μοναδική έκδοση για τον κλάδο της γαλακτοκομίας

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού  
13 Νοεμβρίου 2009



Επικοινωνήστε: T. 210 9240748, E. sales@triaina.com