

Ζάχαρη

Το ευρωπαϊκό τρίγωνο της απάτης

Όλα ξεκίνησαν όταν οι βελγικές αρχές έλεγξαν τα έγγραφα δεκάδων φορτηγών αυτοκινήτων που έκαναν ένα περίεργο ταξίδι στην Ευρώπη. Τα φορτηγά, που το καθένα μετέφερε 22 τόνους ζάχαρης σε υγρή μορφή, ξεκίνησαν από το Βέλγιο με τελικό προορισμό την Κροατία όπου η ζάχαρη θα κατέληγε σε ένα βελγικών συμφερόντων εργοστάσιο. Το περίεργο όμως της υπόθεσης ήταν ότι, αντί τα φορτηγά να ακολουθήσουν την ευθεία οδό για την Κροατία, μια απόσταση δηλαδή 1.500 χιλιομέτρων, κατέγραψαν απόσταση 4500 χιλιομέτρων σχηματίζοντας ένα τεράστιο τρίγωνο που περνούσε από το Καλίνινγκραντ, το ρωσικό θύλακο μεταξύ Πολωνίας και Λιθουανίας. Οι Βέλγοι τελωνιακοί διαπίστωσαν ότι ο προορισμός της ζάχαρης ήταν η Ρωσία και όχι η Κροατία-άσχετα αν εκεί κατέληξαν-, έτσι ώστε το εμπόρευμα να εμπίσει στις ρυθμίσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα επιδοτούμενα γεωργικά προϊόντα που εξάγονται προς τρίτες χώρες. Η Κροατία δεν θεωρείται πλέον τρίτη χώρα καθώς είναι υποψήφια προς ένταξη στην ΕΕ.

Διαπιστώθηκε ότι η συγκεκριμένη πρακτική εφαρμοζόταν τα τελευταία τρία χρόνια και ότι πάνω από 200 φορτία ζάχαρης έφταναν στον προορισμό τους με αυτόν τον τρόπο, με αποτέλεσμα οι βελγική εταιρεία Beneo-Orafti να κερδίσει από επιδοτήσεις περίπου 3 εκατομμύρια ευρώ. Οι αρχές πάγωσαν τις μισές από τις επιδοτήσεις της εταιρείας και τη χρέωσαν με το κόστος των ερευνών που θα ξεπεράσει το 1,5 εκατομμύριο ευρώ.

Σύμφωνα με ρεπορτάζ των New York Times, στο πρόγραμμα επιδοτήσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ύψους 50 δισεκατομμυρίων ευρώ ετησίως, δεν υπάρχει άλλο εμπόρευμα που να προσφέρει τέτοιες δυνατότητες απάτης όπως η ζάχαρη. Ο ετήσιος τζίρος του κλάδου ανέρχεται σε 7 δισεκατομμύρια ευρώ και πέρυσι η ΕΕ δαπάνησε 475 εκατομμύρια ευρώ σε επιδοτήσεις για να διατηρήσει υψηλή την τιμή της. Οι ευρωπαϊκοί παραγωγοί εκμεταλλεύθηκαν στο έπακρο το σύστημα των επιδοτήσεων με τη Γαλλία και την Ιταλία να είναι οι χώρες που εισέπραξαν τη μερίδα του λέοντος (περίπου 260 εκατομμύρια



Τεράστια ποσά ευρωπαϊκών επιδοτήσεων δίδονται αντικανονικά κάθε χρόνο σε παραγωγούς ζάχαρης

ευρώ). Σύμφωνα με την OLAF, την υπηρεσία της ΕΕ αρμόδια για την καταπολέμηση της απάτης, από το 2005 έως το 2008 εισπράχθηκαν παράνομα 67 εκατομμύρια ευρώ ως επιδοτήσεις στη ζάχαρη και αρκετές χώρες αναγκάστηκαν να πληρώσουν πρόστιμα για πλημμελείς ελέγχους. Το 2008 μόνο, η OLAF κατέγραψε 34 περιπτώσεις απάτης. Το νούμερο αποκαλύπτει το μέγεθος του προβλήματος, καθώς οι περισσότερες περιπτώσεις μένουν στο σκοτάδι. Το σύστημα των επιδοτήσεων για τη στήριξη των ευρωπαϊκών τευτλοπαραγωγών έχει σαν αποτέλεσμα η ζάχαρη να πωλείται στην Ευρώπη ακριβότερα από οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη. Στις ΗΠΑ για παράδειγμα

είναι κατά 20% φθηνότερη. Οι Βρυξέλλες αναγνωρίζουν το πρόβλημα και μελετούν τρόπους για μείωση των επιδοτήσεων. Το πιο αποτελεσματικό ίσως σχήμα που θα έλυσε κατά κάποιο τρόπο το πρόβλημα θα ήταν ένας συνδυασμός φθηνών εισαγωγών και ευρωπαϊκής παραγωγής. Αυτό το σχήμα όμως το εφαρμόζουν ήδη οι εταιρείες παράνομα. Η Ελλάδα έχει και αυτή το μερίδιό της στο πρόβλημα. Περίπου 30 ελληνικές εταιρείες ελέγχθηκαν τα τελευταία τρία χρόνια και υπήρξαν αρκετές περιπτώσεις απάτης. Ελλάδα Ιταλία και Βέλγιο αναγκάστηκαν να επιστρέψουν στην ΕΕ τα τελευταία χρόνια αντικανονικές επιδοτήσεις ύψους 10 εκατομμυρίων ευρώ.

Εορταστική περίοδος

Πυρετώδεις προετοιμασίες για τους on line λιανοπωλητές

Καθώς πλησιάζουν οι γιορτές των Χριστουγέννων, τα καταστήματα on line πωλήσεων προσπαθούν να προσελκύσουν πελάτες προσφέροντας καλύτερες υπηρεσίες και περισσότερες επιλογές.

Για παράδειγμα το Amazon αλλάζει τις συσκευασίες αποστολής των προϊόντων του, το eBay δίνει προβάδισμα στους εμπόρους με την καλύτερη αξιολόγηση και το Sears Holdings προσφέρει εξόφληση με δόσεις. Από την άλλη πλευρά, οι παραδοσιακοί λιανοπωλητές στις ΗΠΑ είναι πολύ πιο συγκρατημένοι

ελπίζοντας να περιορίσουν τις απώλειές τους από τις εκπτώσεις που θα κάνουν αναγκαστικά στην τελευταία περίοδο των γιορτών. Πρόσφατη έρευνα, έδειξε ότι περίπου το 50% των λιανεμπόρων στις ΗΠΑ θα μειώσει τον αριθμό του προσωπικού του κατά 5% έως 12% σε σχέση με ένα χρόνο πριν. Η σπουδή των on line λιανεμπόρων έρχεται μετά από έρευνα της comScore Inc η οποία έδειξε ότι η φετινή εορταστική περίοδος θα είναι καλύτερη από την περυσινή όπου υπήρξε μείωση των πωλήσεων κατά 3%. Φέτος το 80% των



Ευκαιρίες για κέρδη κρύβει η εορταστική περίοδος για το ηλεκτρονικό εμπόριο

ηλεκτρονικών καταστημάτων αναμένει αύξηση πωλήσεων.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο καλύπτει περίπου το 4% του λιανεμπορίου συνολικά στις ΗΠΑ και μέχρι στιγμή οι πωλήσεις βρίσκονται

σε χαμηλότερα από τα περυσινά επίπεδα. Οι δόσεις είναι ένα εργαλείο που θα χρησιμοποιηθεί πού φέτος ενώ κάποιες εταιρείες δίνουν έμφαση στις υπηρεσίες αποστολής των εμπορευμάτων.

Πληθωρισμός

Αυξήσεις τιμών στο ράφι βλέπει η General Mills

➤ Η αμερικανική εταιρεία τροφίμων General Mills που μεταξύ άλλων παράγει τα δημητριακά Cheerios και τα παγωτά Häagen-Dazs, προβλέπει αύξηση των τιμών σε βασικά προϊόντα καθώς αυξάνεται η ζήτηση για πρώτες ύλες από τις αναπτυσσόμενες χώρες. Η αύξηση που προβλέπει η General Mills κυμαίνεται μεταξύ 4 και 5%, καθοδηγούμενη από τις αυξήσεις στην ενέργεια, τη διακίνηση πρώτων υλών και των μισθών. Οι τιμές για τα περισσότερα αγροτικά προϊόντα έχουν υποχωρήσει από τα περυσινά υψηλά τους, κάποια από αυτά όμως, όπως η ζάχαρη και το κακάο καταρρίπτουν το ένα ρεκόρ μετά το άλλο. Η General Mills, που το

προηγούμενο τρίμηνο κατάγραψε εντυπωσιακή αύξηση κερδών 51% ανακοίνωσε ότι δεν θα προχωρήσει σε αυξήσεις πάνω από 5%. Η εταιρεία ισχυρίζεται ότι μπορεί να αποφύγει την αύξηση των τιμών στο ράφι, με το πρόγραμμα περιορισμού του κόστους που έχει ξεκινήσει και που περιλαμβάνει την απλοποίηση των προϊόντων. Για παράδειγμα μέχρι πρόσφατα ένα συγκεκριμένο προϊόν έβγαине σε 75 διαφορετικές γεύσεις και σήμερα έχει περιοριστεί στις 30. Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της General Mills Κένταλ Πάουελ η εταιρεία επωφεληθήκε από την κρίση καθώς οι τιμές τις ήταν ιδιαίτερα χαμηλές. Στα σχέδια της εταιρείας βρίσκεται η



Αυξήσεις στις τιμές λιανικής των τροφίμων αναμένονται στις ΗΠΑ

επέκταση σε αναδυόμενες αγορές και η επέκτασή της στην Κίνα, τη Βραζιλία και την Ινδία, χώρες στις οποίες ήδη δραστηριοποιείται.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ** των δυσκολιών που θα αντιμετωπίσουν φέτος οι παραγωγοί ελαιολάδου είναι η η διαμόρφωση της τιμής για το πρώιμο μαυρολίσιο ελαιολάδο της Μεσοσηνίας, που «άνοιξε» στα 2,70 ευρώ το κιλό, αλλά έπεσε στα 2,50 ευρώ. Με τις πωλήσεις της συγκεκριμένης ποιότητας ελαιολάδου, οξέυπτας μέχρι 3 γραμμές, ξεκινά κάθε χρόνο η καινούργια ελαιοκομική περίοδος και η τιμή του αποτελεί βαρόμετρο για την αγορά. Πέρυσι η τιμή του μαυρολίσου είχε διαμορφωθεί στα 2,55 ευρώ το κιλό

Nestle

Καθισχύαζει τους επενδυτές για την εξέλιξη της κερδοφορίας της

➤ Μετά τα αρνητικά αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου η Nestle, επιχειρεί τώρα να καθισχύαζει τους επενδυτές και τους μετόχους της, εκτιμώντας ότι θα πιάσει τους στόχους για τις πωλήσεις του έτους. Σε δηλώσεις του ο διευθύνων σύμβουλος του ελβετικού κολοσσού, Πάουλ Μπουλκέ τόνισε ότι η αύξηση των πωλήσεων θα επιταχυνθεί και επανέλαβε τις εκτιμήσεις για βελτιωμένο περιθώριο λειτουργικού κέρδους.

Η Nestle επιπλέον, ανακοίνωσε πως θα προβεί σε αγορές μετοχών αξίας 7 δισεκατομμυρίων ελβετικών φράγκων αντί για 4 δισεκατομμυρίων ελβετικών



Αισιοδοξεί η Nestle για τα φετινά της αποτελέσματα

φράγκων που είχε αγοράσει το 2009. Αυτό θα της επιτρέψει να ολοκληρώσει νωρίτερα το πρόγραμμα αγοράς μετοχών 25 δισεκατομμυρίων ελβετικών φράγκων.

Οι πωλήσεις της Nestle κατέγραψαν πτώση 2% στο εννεάμηνο λόγω της υποχώρησης της ζήτησης σε κάποιες αγορές

και στο ισχυρό ελβετικό φράγκο που κάνει τα προϊόντα της λιγότερο ανταγωνιστικά. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις της μεγαλύτερης εταιρείας τροφίμων και οιοπονευματωδών ποτών του κόσμου, υποχώρησαν στα 79,5 δισεκατομμύρια ελβετικά φράγκα από 81,4 δισεκατομμύρια ελβετικά φράγκα ένα χρόνο νωρίτερα.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



Σουηδία

Η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής ξεκινά από τα τρόφιμα

➤ Η Σουηδία ως γνωστό είναι μια αναπτυγμένη χώρα με έντονη περιβαλλοντική συνείδηση. Το χαρακτηριστικό αυτό των Σουηδών, μπορεί να το διακρίνει κανείς πλέον και στα ράφια των σούπερ μάρκετ. Όλο και περισσότερα συσκευασμένα προϊόντα που πωλούνται από τα καταστήματα λιανικής, αναφέρουν στην ετικέτα τους τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που εκλύθηκαν στην ατμόσφαιρα κατά την παραγωγή τους.

Η συγκεκριμένη πληροφορία έχει αρχίσει να εμφανίζεται ακόμη και σε χάμπουρκερς γνωστής αλυσίδας φαστ φουντ και μενού εστιατορίων σε όλη τη χώρα. Πολλοί θεωρούν την ιδέα αφελή, αλλά κάποιοι επιστήμονες υποστηρίζουν ότι η αλλαγή στις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών μπορεί να είναι εξίσου αποτελεσματική για τον περιορισμό των εκπομπών ρύπων, όσο και η αντικατάσταση των

παλαιάς τεχνολογίας αυτοκινήτων. «Είμαστε οι πρώτοι που το επιχειρούμε» θα πει σε συνέντευξή του στους New York Times ο κ. Ουλφ Μπόμαν, διευθυντής του τμήματος διατροφής της Εθνικής Υπηρεσίας Τροφίμων της Σουηδίας, που πέρυσι δημοσίευσε έναν οδηγό καταναλωτή για υγιεινή διατροφή φιλική προς το περιβάλλον. Ο οδηγός παροτρύνει για παράδειγμα τους Σουηδούς να προτιμούν τα καρότα από τα αγγουριά ή την τομάτα, καθώς τα δύο τελευταία λαχανικά παράγονται σε θερμοκήπια τα οποία καταναλώνουν ενέργεια.

Επίσης συστήνει στους καταναλωτές να αντικαταστήσουν το βόειο κρέας με πουλερικά και φασόλια, καθώς τα βοοειδή εκπέμπουν μεγάλες ποσότητες διοξειδίου του άνθρακα. Όχι βέβαια ότι όλοι ακολουθούν αυτούς τους κανόνες. Αν πάντως οι αρχές αυτές τηρούνταν κατά



Σήμανση με τις εκπομπές ρύπων και στα τρόφιμα. Η νέα τάση στη Σουηδική αγορά

γράμμα η Σουηδία θα μπορούσε να περιορίσει τις εκπομπές ρύπων που προέρχονται από τη βιομηχανία τροφίμων κατά 20 έως 50%. Ένα 25% των εκπομπών ρύπων στις βιομηχανικές χώρες προέρχεται από το φαγητό που καταναλώνεται. Κράτος επιχειρήσεις, αγροτικοί συνεταιρισμοί και εταιρείες πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων

στη Σουηδία προσπαθούν να συντονίσουν τις προσπάθειες τους και να περάσουν το μήνυμα της υγιεινής και φιλικής προς το περιβάλλον διατροφής. Για παράδειγμα, η Max, η μεγαλύτερη αλυσίδα φαστ φουντ της χώρας σημειώνει για κάθε φαγητό που προσφέρει τις εκπομπές ρύπων που του αντιστοιχούν.

ΗΠΑ

Τα σπέρτα επιστρέφουν στα εστιατόρια

➤ Το κάπνισμα απαγορεύεται πλέον στο σύνολο των εστιατορίων και μπαρ των ΗΠΑ. Τι δουλειά έχουν λοιπόν τα σπέρτα σε περίοπτη θέση για τους πελάτες. Μετά από μια περίοδο όπου τα σπέρτα εξαφανίστηκαν από τους πάγκους των μπαρ και των εστιατορίων, έχουν αρχίσει να κάνουν την επανεμφάνισή τους και μάλιστα με μεγάλη ζήτηση. Τα εστιατόρια τα παραγγέλνουν κατά χιλιάδες και οι πωλήσεις έχουν σχεδόν αγγίξει επίπεδα εποχής, προ απαγόρευσης καπνίσματος. Για τους εστιάτορες και τους ιδιοκτήτες μπαρ αποτελούν μια καλή και φθηνή διαφήμιση και όλο και περισσότεροι κάνουν παραγγελίες.



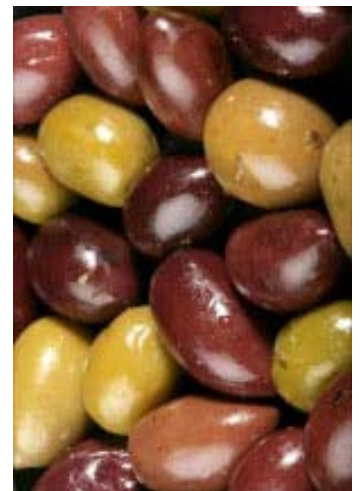
Σπέρτα. Η γοητεία τους είναι παντοτινή

Οι πελάτες όμως γιατί τα ζητάνε; Όπως λένε άνθρωποι τις αγοράς τα σπέρτα αποτελούν διαχρονικό φетиχ, αντικείμενο που θα παίξουν στα χέρια τους και αναμνηστικό με αισθητική. Έστω και αν δεν καπνίζουν ή αν καπνίζουν και έχουν αναπήρα, θα τα πάρουν και θα τα χρησιμοποιήσουν στην πρώτη ευκαιρία.

ΙΟΟC

Αυξημένη η παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου

➤ Αυξημένη κατά 3,5% θα είναι εφέτος η παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (ΙΟΟC). Η Ισπανία που είναι η πρώτη ελαιοπαραγωγός χώρα στον κόσμο, ευνοήθηκε από τις βροχοπτώσεις των τελευταίων μηνών και η παραγωγή της αναμένεται να φτάσει το 1.3 εκατομμύρια τόνους. Η φετινή παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου αναμένεται να φθάσει στα 2.843.000 τόνους, έναντι 2.746.000 τόνους το 2008. Αν επαληθευθούν οι εκτιμήσεις υπάρχει ενδεχόμενο να ασκηθούν περαιτέρω πιέσεις στις τιμές παραγωγού.



Πιέσεις ενδέχεται να υποστούν οι φετινές τιμές παραγωγού ελαιολάδου

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΑΠΟ** τις 3 έως τις 5 Νοεμβρίου διοργανώνεται το marketing forum Cies 2009 στο ξενοδοχείο Hilton. Φέτος, η οργανωτική επιτροπή όρισε ως κεντρικό τίτλο του φόρουμ: «Πώς να κερδίζουμε σε δύσκολους καιρούς, μέσω της Αξίας και της Καινοτομίας». Θα μιλήσουν κορυφαίοι επαγγελματίες του marketing, και θα μελετηθούν περιπτώσεις εταιρειών όπως AB Βασιλόπουλος, Auchan, BBDO, Carrefour, Creta Farm, Delhaize Group, Innocent Drinks, Marks & Spencer, nextpractice, Pick n Pay, Procter & Gamble, Unilever, Vodafone και Wal-Mart Stores. Για όσους ενδιαφέρονται το πλήρες πρόγραμμα του φόρουμ είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα www.ciesmarketingforum.com

* **ΓΙΑ** τέταρτη χρονιά θα διεξαχθεί την Κυριακή 1 Νοεμβρίου, η εκδήλωση «Οίνοι Πελοποννήσου», στο ξενοδοχείο Hilton. Η εκδήλωση θα ανοίξει τις πύλες τις στις 13.00 και θα διαρκέσει έως τις 20.00 μ.μ.. Κρασιά κάθε τύπου, κορυφαίες ονομασίες προέλευσης, δεκάδες τοπικοί οίνοι, καθώς και εξαιρετικές ελληνικές και ξένες ποικιλίες αμπέλου θα είναι εκεί, μαζί με τους ανθρώπους που βρίσκονται πίσω τους. Δεκάδες επιλεγμένα εστιατόρια της πρωτεύουσας και των προαστίων της θα φιλοξενήσουν για μία εβδομάδα από ένα κρασί ενός παραγωγού που συμμετέχει στην εκδήλωση. Η εκδήλωση θα φιλοξενήσει περισσότερους από 30 παραγωγούς και θα είναι ανοιχτή στο κοινό.

ΕΦΕΤ

Απόσυρση προϊόντων σοκολάτας

> Ο Ε.Φ.Ε.Τ., μέσω του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές, ενημερώθηκε για τη διακίνηση προϊόντων σοκολάτας, στην πρώτη ύλη των οποίων ανιχνεύθηκε φιστίκι, το οποίο πρέπει να επισημαίνεται αφού αποτελεί αλλεργιογόνο.

Η διακίνηση των προϊόντων έγινε από την Ιταλική επιχείρηση «NUTKAO srl» στις επιχειρήσεις Dia Hellas και Ξυνός ΑΕ. Πρόκειται για

τα προϊόντα ΚΡΕΜΑ ΣΟΚΟΛΑΤΑ ΒΑΝΙΛΙΑ 750g», «ΠΡΑΛΙΝΑ ΦΟΥΝΤΟΥΚΙΟΥ ΣΟΚΟΛΑΤΑ 400g», «ΚΡΕΜΑ ΚΑΚΑΟ 13% ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ 750g», «NUTKAO 120x18g ΚΡΕΜΑ ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ και «STICKS ΠΡΑΛΙΝΑ ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ 160g». Ο Ε.Φ.Ε.Τ. απαίτησε την άμεση ανάκληση/απόσυρση του συνόλου των συγκεκριμένων προϊόντων από τις επιχειρήσεις και ήδη βρίσκονται σε εξέλιξη οι σχετικοί έλεγχοι.



Τομάτα

Κατακλύζουν την αγορά οι εισαγωγές από το Μαρόκο

> Σε μπελάδες έχουν βάλει τους ευρωπαϊούς παραγωγούς τομάτας οι αθρόες εισαγωγές από το Μαρόκο. Με βάση τα στοιχεία της ευρωπαϊκής στατιστικής υπηρεσίας οι εισαγωγές τομάτας από το Μαρόκο έχουν αυξηθεί από το 2004 κατά 60%. Φέτος η

συνολική ποσότητα της εισαγόμενης τομάτας από το Μαρόκο ανήλθε σε 355.000 τόνους. οι τιμές εισαγωγής έχουν υποχωρήσει σε πολύ χαμηλά επίπεδα τις τελευταίες εβδομάδες με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι πιέσεις στους ευρωπαϊούς παραγωγούς.



ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

Στο T&Π Νοεμβρίου

Κύριο Θέμα: Οι καινοτομίες της χρονιάς

Επίσης θα παρουσιάσει:

Εστίαση 1: Ρύζι

Εστίαση 2: Κατεψυγμένα προϊόντα

Συστήματα επιχείρησης: Εξοικονόμηση ενέργειας

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού
13 Νοεμβρίου 2009

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** ΕΚΔΗΛΩΣΗ** αποκλειστικά για τους αφρώδεις οίνους διοργανώνεται το Σάββατο 21 Νοεμβρίου στο ξενοδοχείο King George στην Πλατεία Συντάγματος. Δεκάδες ξένοι και Έλληνες παραγωγοί αφρωδών οίνων, δια αντιπροσώπων τους ή αυτοπροσώπως θα παρουσιάσουν 100 περίπου αφρώδη κρασιά, από διάφορα μέρη του κόσμου. Η εκδήλωση, που φέρει τον τίτλο «Αφρός και Φυσαλίδες» διοργανώνεται για τρίτη φορά, από την εταιρεία Vinetum και φέτος επιλέχθηκε να διεξαχθεί ένα περίπου μήνα πριν τις γιορτές των Χριστουγέννων ώστε οι επισκέπτες που επιθυμούν να κάνουν αγορές αφρωδών οίνων να έχουν αρκετό χρονικό περιθώριο μπροστά τους.

Έρευνα

Το Λευκό κρασί κάνει κακό στα δόντια

Η απόλαυση ενώ ποτηριού λευκού κρασιού σε σταθερή βάση μπορεί να βλάψει τα δόντια εκτιμούν οι επιστήμονες, τονίζοντας ότι, οινοπαραγωγοί και δοκιμαστές θα πρέπει να το γνωρίζουν από πρώτο χέρι.

Τα όξινα χαρακτηριστικά του λευκού κρασιού δεν έχουν να κάνουν με το αλκοόλ που περιέχει αλλά με την αλκαλικότητα του κρασιού γνωστό ως pH και τη διάρκεια κατά την οποία έρχεται σε επαφή με τα δόντια.

Η κατανάλωση τυριού παράλληλα με κρασί μπορεί να αντιμετωπίσει την φθορά των δοντιών καθώς το τυρί περιέχει ασβέστιο και αυτό που «χτυπάει» το λευκό κρασί στα δόντια

είναι το ασβέσιό τους τονίζει ο κ. Μπρίτα Βιλερσχόισερ, επικεφαλής της ομάδας του πανεπιστημίου Johannes Gutenberg της Γερμανίας που πραγματοποίησε τη μελέτη. Σε εργαστηριακά πειράματα, δόντια ενήλικων τοποθετήθηκαν σε λευκό κρασί για μια ημέρα και διαπιστώθηκε απώλεια ασβεστίου και φωσφόρου σε σημαντικό βαθμό. Οι ποικιλίες κρασιών του Ρίνου φαίνεται να έχουν τη μεγαλύτερη επίδραση στα δόντια, ενώ τη μικρότερη η κόκκινη Rioja και το Pinot noir.

Ακόμη και αν πλύνει κανείς καλά τα δόντια του μετά από μια βραδιά οινοποσίας, μακροχρόνια, θα πληρώσει και αυτός το τίμημα.

Μάλιστα, το υπερβολικό βούρτσισμα μπορεί να κάνει τα πράγματα χειρότερα οδηγώντας σε απώλεια μεγαλύτερης ποσότητας οδοντικού σμάλτου.

Όταν το κρασί καταναλώνεται κατά της διάρκειας του φαγητού οι επιπτώσεις στα δόντια μετριάζονται καθώς το σάλιο που δημιουργείται εξουδετερώνει σε μεγάλο βαθμό την οξύτητα του κρασιού. Μια καλή λύση σύμφωνα με τους επιστήμονες είναι τα δόντια να βουρτσίζονται μισή ώρα μετά την κατανάλωση κρασιού, ώστε να δοθεί ο χρόνος στο σμάλτο να ανακάμψει από την όξινη επίθεση και να μην φύγει με το βούρτσισμα.

Δημητριακά

Χαμηλότερα από πέρυσι οι τιμές παραγωγού

Σε χαμηλότερα από τα περυσινά επίπεδα εξακολουθούν να κινούνται οι τιμές παραγωγού για τα δημητριακά (σιτάρι και καλαμπόκι). Αντίθετα σε υψηλά επίπεδα παραμένουν τα αποθέματα που διατηρούν οι

συνεταιριστικές οργανώσεις. Οι τιμές καλαμποκιού κινούνται μεταξύ 9 και 10 λεπτών των κιλό έναντι 14 λεπτών πέρυσι στην αντίστοιχη περίοδο. Το σιτάρι πωλείται κατά μέσο όρο 18 λεπτά το κιλό έναντι 21 λεπτών πέρυσι.



ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

77,85 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ

5,050 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

3,67 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

ΖΑΧΑΡΗ

22,02 \$/bu (Οκτώβριος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ

86,47 \$/lb (Οκτώβριος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²

0,1499 €/τόνο (Οκτωβ. '09)

Κλείσιμο 28/10/09

Euronext-Liffe & CBOT

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

Κλείστε τώρα τον διαφημιστικό σας χώρο στην μοναδική έκδοση για τον κλάδο της γαλακτοκομίας

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού
13 Νοεμβρίου 2009

ΤΡΙΑΙΝΑ
ΣΚΑΦΙΤΙΝΑ

Επικοινωνήστε: T. 210 9240748, E. sales@triaiina.com