

## Walmart

### Στροφή σε μικρότερα καταστήματα

➤ Ο αμερικανικός κολοσσός του λιανεμπορίου Walmart έχει βάλει σαν άμεσο στόχο την ενίσχυση των μικρών του καταστημάτων καθώς η επέκταση των μεγάλων σουπερμάρκετ έχει αρχίσει να επιβραδύνει τους ρυθμούς της. Η Walmart προσέλαβε μια νέα ομάδα στελεχών οι οποίοι θα ασχοληθούν αποκλειστικά με τα μικρά καταστήματα, ο αριθμός των οποίων μέχρι στιγμής δεν ξεπερνά τα 150 και συμβάλουν με πολύ μικρό ποσοστό στα κέρδη της εταιρείας. Προσέλαβε ακόμη ειδικούς που θα αναλάβουν πρακτικά ζητήματα όπως η εκπαίδευση του προσωπικού, η οργάνωση και η διαχείριση των πολύ συγκεκριμένων αναγκών που έχουν τα σουπερ μάρκετ της γειτονιάς.

Με έκταση 42.000 τετραγωνικών μέτρων τα συνοικιακά Walmart αντιστοιχούν σε λιγότερο απ'ένα τέταρτο του συνολικού εμβαδού των καταστημάτων Walmart.

Τα συγκεκριμένα μίνι μάρκετ

(μίνι μόνο σε σχέση με τα μεγάλα καταστήματα Walmart) μέχρι τώρα είχαν στόχο τους ίδιους πελάτες που πήγαιναν και στα μεγάλα υπερμάρκετ. Το αποτέλεσμα ήταν τα μίνι μάρκετ να οργανώνονται σχεδόν σαν μια μικρογραφία των μεγάλων καταστημάτων, χάνοντας έτσι τα πλεονεκτήματα που μπορεί να έχει ένα μικρό κατάστημα. Σύμφωνα με την κυρία Μισέλ Μπάρι, σύμβουλο σε θέματα λιανεμπορίου στην Hartman Group, τα συγκεκριμένα μίνι μάρκετ στερούνται τοπικού χρώματος, δεν εκμεταλλεύονται τις προσωπικές σχέσεις που μπορούν να δημιουργηθούν με τους πελάτες και ο κόσμος τα αντιμετωπίζει σαν μικρά εξίσους απρόσωπα Walmart.

Η εταιρεία άνοιξε το πρώτο της μικρό σουπερμάρκετ (Neighborhood Market), το 1998 με το σκεπτικό να καλύψει το γεωγραφικό κενό μεταξύ των μεγάλων της καταστημάτων. Το μεγάλο ενδιαφέρον της εταιρείας



«Λίφτινγκ» στα μικρά συνοικιακά της καταστήματα ετοιμάζει η Walmart

για τα μικρά καταστήματα φάνηκε νωρίτερα φέτος όταν μετέτρεψε δύο από τα μίνι μάρκετ της σε καταστήματα ειδικά για ισπανόφωνους, με τον τίτλο «Supermercado de Walmart». Η τιμολογιακή πολιτική της Walmart είχε σαν αποτέλεσμα να είναι από τους κερδισμένους της περιόδου της οικονομικής κρίσης που διανύουμε. Ωστόσο η κρίση έχει βάλει φρένο στην επέκταση των

καταστημάτων της. Τα μικρά Walmart, μπορούν να βοηθήσουν τη εταιρεία να εισβάλει σε πόλεις όπως το Σικάγο ή Νέα Υόρκη που λόγω της πολεοδομικής νομοθεσίας είναι δύσκολο να ανοίξει υπερμάρκετ χιλιάδων τετραγωνικών. Πέρα από τα μικρά Walmart η εταιρεία σκοπεύει να ενισχύσει και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καθώς αφήνουν μεγαλύτερο ποσοστό κέρδους.

## Ισπανία

### Ταΐζοντας του Ισπανούς, σε περίοδο οικονομικής κρίσης

➤ Η Ισπανία είναι μια από τις Ευρωπαϊκές χώρες που έχει χτυπήσει περισσότερο η οικονομική κρίση. Παρά το ότι η ισπανική κυβέρνηση πήρε γρήγορα μέτρα για την τόνωση της οικονομίας ο κατασκευαστικός κλάδος κατέρρευσε και η ανεργία άγγιξε το 17%. Δεν είναι δύσκολο να διαπιστώσει κανείς την οικονομική στενότητα. Ο δείκτης την κατανάλωσης είχε την πρώτη θετική αναλλαγή τον περασμένο Αύγουστο μετά από 13 μήνες συνεχούς πτώσης. Οι κεντρικοί εμπορικοί δρόμοι στις μεγάλες πόλεις είναι πάντα γεμάτοι κόσμο. Λίγοι όμως κρατούν τσάντες με ψώνια στα χέρια τους. Όπως είναι φυσικό η κρίση έχει επηρεάσει

και τον κλάδο της εστίασης, αναπόσπαστο κομμάτι της ισπανικής κουλτούρας. Τα εστιατόρια στην Ισπανία δυσκολεύονται να επιβιώσουν. Αρκετά έχουν σταματήσει το μεσημεριανό φαγητό, καθώς οι εργαζόμενοι δεν τρώνε πια έξω στο δώρο διάλλειμά τους, προσπαθώντας να συρρικνώσουν τον προϋπολογισμό τους. Σύμφωνα με έρευνα το 2007 ο μέσος Ισπανός ξόδευε το χρόνο περίπου 2.700 ευρώ για φαγητό σε εστιατόρια μπαρ και καφετέριες. Φέτος όλοι έχουν σφίξει το ζωνάρι και η πώση του τζιρού στον τομέα της εστίασης είναι περίπου 5%. Το ποσοστό αναλογικά με την κρίση δεν είναι και πολύ μεγάλο. Μπορεί οι Ισπανοί να έχουν κόψει τα εστιατόρια, δεν έχουν

κόψει όμως τις εξόδους, στις οποίες επιλέγουν φθηνότερες λύσεις για το φαγητό τους. Τα «τάπας» είναι ο τυπικός ιβηρικός μεζές και μπορεί να τα βρει κανείς σε εστιατόρια, μπαρ και καφετέριες. Είναι μπουκιές από διαφορετικά φαγητά, και μπορούν να σερβιριστούν ως ορεκτικό και συνοδευτικό ποτών. Οι τουρίστες τα λατρεύουν, είναι φθηνά και στην Ισπανία είναι πολύ πιο δημοφιλή από τα φαστ φουντ. Καθώς λοιπόν τα εστιατόρια χάνουν πελάτες, τα «τάπας μπαρ» είναι ο μεγάλος κερδισμένος της οικονομικής κρίσης, καθώς προσφέρουν φθινό αλλά καλό φαγητό, με παραδοσιακό χρώμα και γαστρονομική δημιουργικότητα. Πολλοί Ισπανοί σεφ, βραβευμένοι μάλιστα και με



«Τάπας». Χαμηλή τιμή αλλά με ποιότητα και ποικιλία γεύσεων

αστέρια Michelin εγκαταλείπουν τα εστιατόρια και ανοίγουν μπιστρό προσφέροντας τάπας, καλή ατμόσφαιρα και χαμηλότερες τιμές.

Όπως λένε, οι συνήθειες των καταναλωτών έχουν αλλάξει, αλλά τουλάχιστον εξακολουθούν να θέλουν να τρώνε έξω από το σπίτι τους.

## Cadbury

### Ευχάριστη έκπληξη οι πωλήσεις τριμήνου

➤ Η βρετανική Cadbury που αποτελεί στόχο εξαγοράς του αμερικανικού κολοσσού τροφίμων Kraft, κατέγραψε πωλήσεις τριμήνου υψηλότερες των προσδοκιών και αναθεωρεί πλέον προς τα πάνω του στόχους της για τα αποτελέσματα έτους. Το γεγονός αυτό δημιουργεί πλέον μεγαλύτερες πιέσεις προς την Kraft που έχει δεσμευθεί ότι στις αρχές Νοεμβρίου θα καταθέσει τελική προσφορά για την εξαγορά. Οι πωλήσεις της Cadbury αυξήθηκαν κατά 7% στο τρίμηνο, ενώ οι αναλυτές προέβλεπαν 4%. Ταυτόχρονα η εταιρεία αναθεώρησε ανοδικά τις προβλέψεις της για τα φετινά κέρδη, με ανάπτυξη 4% έως

6%. Οι πωλήσεις της εταιρείας στις αναπτυσσόμενες χώρες έτρεξαν με διπλάσιο ρυθμό, γεγονός το οποίο, στελέχη της Cadbury απέδωσαν στο ότι οι συγκεκριμένες αγορές επηρεάστηκαν πολύ λιγότερο από την οικονομική κρίση. Οι μετοχές της Cadbury διαπραγματεύεται κοντά στις 800 πένες, υψηλότερα από την τιμή της προσφοράς που είχε κάνει η Kraft ανά μετοχή, γεγονός που δίνει ελπίδες στην Cadbury ότι η Kraft θα αυξήσει την προσφορά της. Αναλυτές θεωρούν ότι η Kraft μπορεί να προσφέρει μέχρι 850 πένες ανά μετοχή χωρίς να υποβαθμιστεί η πιστοληπτική της ικανότητα.



Ανέλιπτη αύξηση κατέγραψαν οι πωλήσεις τριμήνου της Cadbury

## Coca Cola

### Αύξηση πωλήσεων με όχημα τις αναπτυσσόμενες αγορές

➤ Οι αυξημένες πωλήσεις της Coca Cola στις αναπτυσσόμενες αγορές ώθησαν κατά 2% ψηλότερα τον τζίρο της στο τρίτο τρίμηνο του έτους σε σχέση με πέρυσι. Την ίδια στιγμή υποχώρησαν οι πωλήσεις της σε Βόρεια Αμερική και Ευρώπη. Η Coca Cola κατέγραψε εντυπωσιακή αύξηση πωλήσεων 37% στην Ινδία, 15% στην Κίνα 9% στο Μεξικό και 3% στη Βραζιλία. Η εταιρεία ανακοίνωσε ότι τα αποτελέσματα δείχνουν τη δυναμική της σε παγκόσμιο επίπεδο, παρά τις δυσκολίες που έχει επιφέρει η οικονομική κρίση. Όσο για την Ευρώπη η πτώση των πωλήσεων



ερμηνεύεται σαν αποτέλεσμα της κακής ψυχολογίας των καταναλωτών που δεν μπορούν ακόμη να αντιληφθούν τη βελτίωση του οικονομικού κλίματος. Στις ΗΠΑ η Coca Cola απάντησε στην κρίση

Οι αναπτυσσόμενες αγορές αποδεικνύονται το δυνατό χαρτί της Coca Cola

με ειδικές προσφορές. Η μετοχή της βρίσκεται στα ίδια επίπεδα με πέρυσι τέτοια εποχή ενώ τα καθαρά της έσοδα υποχώρησαν κατά 4% φτάνοντας τα 9 δισεκατομμύρια δολάρια.

## ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ  
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

#### ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

#### Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβηλας

#### Σύμβουλος Έκδοσης

Κυριάκος Ν. Κορόβηλας

#### Τμήμα Σύνταξης

editor@triaina.com

#### Art Director

Παναγιώτης Βγενόπουλος  
p.vgenopoulos@triaina.com

#### Τμήμα Επικοινωνίας

marketing@triaina.com

#### Υπεύθυνη Διαφήμισης

Κατερίνα Γίτσιου  
k.gitsi@triaina.com

#### Υπεύθυνη Κυκλοφορίας

Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
z.filippa@triaina.com

#### Υπεύθυνη Λογιστηρίου

Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2009 Τρίαίνα  
Εκδοτική

## PepsiCo

### Πρώτο βήμα συνεργασίας με την Anheuser

➤ Σε μια ασυνήθιστη συνεργασία προχώρησε η PepsiCo, και συγκεκριμένα με την Anheuser-Busch, την αμερικανική θυγατρική της μεγαλύτερης ζυθοποιίας στον κόσμο, InBev. Οι δύο εταιρίες συμφώνησαν να συνεργαστούν σε επίπεδο απόκτησης και συνδιαχείρισης εξοπλισμού, σε μια προσπάθεια να περιορίσουν τα κόστη τους. Αν και δεν δόθηκαν περαιτέρω λεπτομέρειες, οικονομικοί αναλυτές θεωρούν ότι η συμφωνία αυτή αποτελεί το πρώτο βήμα για μια ευρύτερη συνεργασία μεταξύ των δύο εταιριών. Κάποιοι μάλιστα δεν απέκλεισαν το ενδεχόμενο η συνεργασία να καταλήξει μελλοντικά σε συγχώνευση. Η κίνηση της PepsiCo να συνεργαστεί με μια ζυθοποιία θέτει την μεγαλύτερη ανταγωνίστρια της Coca Cola, στην ουρά των εξελίξεων. Στελέχη της αγοράς εκτιμούν ότι ίσως αυτή η κίνηση αποτελέσει το έναυσμα για την



Σε συνεργασία με την Anheuser-Busch προχωρά η PepsiCo

Coca Cola να εγκαταλείπει την στρατηγική της που τη θέλει να επικεντρώνεται στα αναψυκτικά και να κρατά αποστάσεις από τη βιομηχανία μπύρας. Αναφέρουν μάλιστα ότι η μηχανική εταιρεία διακίνησης ποτών Femsa, που διακινεί την Coca Cola στη Λατινική Αμερική, βρίσκεται σε επαφές για να πουλήσει τον κλάδο της μπύρας στις SABMiller και Heineken. Το γεγονός αυτό δημιουργεί την ευκαιρία στην Coca Cola, να απαντήσει στην PepsiCo με μια αντίστοιχη συνεργασία.

## Ευρωπαϊκή Ένωση

### 280 εκατομμύρια ευρώ για τον γαλακτοκομικό τομέα

➤ Επιπλέον 280 εκατομμύρια ευρώ από τον κοινοτικό προϋπολογισμό θα διαθέσει η Ευρωπαϊκή Ένωση για την αντιμετώπιση της κρίσης που βιώνει ο γαλακτοπαραγωγικός κλάδος και για τη στήριξη των αγελαδοτρόφων. Η Επίτροπος γεωργίας Μάριαν Φίσερ Μπόελ πρότεινε στο Συμβούλιο την καθιέρωση και για το αγελαδινό γάλα της κοινοτικής ρήτρας διατάραξης, δηλαδή την υπαγωγή του προϊόντος στο άρθρο 186 του οριζόντιου κοινοτικού κανονισμού της καινούργιας Κοινής Αγροτικής Πολιτικής. Μέσω της ενεργοποίησης του εν λόγω άρθρου, εισηγείται την ανακατανομή κονδυλίων του κοινοτικού προϋπολογισμού του 2010, ώστε να εκταμιευτούν για τον γαλακτοκομικό τομέα επιπλέον 280 εκατ. ευρώ, εφόσον φυσικά υπάρξει σχετική απόφαση από τους υπουργούς Οικονομικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης,



Μικρή υποχώρηση έκανε η ΕΕ στις απαιτήσεις των γαλακτοπαραγωγών

στο Συμβούλιο τους της 19ης Νοεμβρίου.

Η κυρία Μπόελ τόνισε ότι στις 28 Οκτωβρίου η Κομισιόν αναμένεται να αποφασίσει για τη χορήγηση της δυνατότητας στα κράτη μέλη να καταβάλουν μέχρι τέλους του 2010 εθνικές ενισχύσεις στους αγελαδοτρόφους τους, μέχρι του ποσού των 15.000 ευρώ ανά κτηνοτροφική εκμετάλλευση.

Ξεκαθάρισε τέλος ότι πέραν των 280 εκατ. ευρώ δεν πρόκειται να δεχθεί την ικανοποίηση άλλων αιτημάτων για οικονομικές ενισχύσεις των κτηνοτρόφων.

www.vamvacas.gr



### ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΓΕΜΑΤΗ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ...ΓΕΥΣΕΙΣ ...ΑΡΩΜΑΤΑ

## MVS

ΓΙΑ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΑΣ

- Ασφαλή
- Προστατευμένα
- Υγιεινά

Για σχεδόν διπλάσιο χρόνο από την απλή συσκευασία

## Ministretch

ΤΥΛΙΣΤΕ ΤΟ ΔΙΣΚΑΚΙ ΣΑΣ ΣΥΝΤΟΜΑ ΚΑΙ ΑΠΛΑ

- Κοτόπουλο,
- Κόκκινο κρέας,
- Τυρί
- Αγροτικά προϊόντα

Τοποθετώντας το στην πλάκα συγκόλλησης.

## BAMBAKAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.

ΠΕΙΡΑΙΑΣ • Δ. Μουτσοπούλου 103 • Τ.Κ. 185 41 • Καμίνια • Τηλ.: 210 4208700 • Fax: 210 4209517 • e-mail: info@vamvacas.gr

ΚΟΡΩΠΙ • ΘΗΒΑ • ΠΑΤΡΑ • ΛΑΡΙΣΑ • ΙΩΑΝΝΙΝΑ • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ • ΚΡΗΤΗ • ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ • ΡΟΥΜΑΝΙΑ • ΑΛΒΑΝΙΑ

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* **ΤΟ** Συμβούλιο Υπουργών Γεωργίας της ΕΕ δεν ενέκρινε τελικά την εισαγωγή γενετικά τροποποιημένου καλαμποκιού από τις ΗΠΑ. Το λόγο τώρα θα έχει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή η οποία σύμφωνα με δηλώσεις αξιωματούχων της αναμένεται να αποφασίσει θετικά. Οι υπουργοί Γεωργίας απέτυχαν τη Δευτέρα στη συνάντησή τους στο Λουξεμβούργο να καταλήξουν σε συμφωνία για δύο νέες ποικιλίες καλαμποκιού, μία της Monsanto και μία της Pioneer. Το γεγονός αυτό μεταβίβασε την ευθύνη της απόφασης στην Κομισιόν. Η επίτροπος Γεωργίας Μαριάν Φίσερ Μπόελ έχει ταχθεί υπέρ της εισαγωγής στην ΕΕ των δύο γενετικά τροποποιημένων ποικιλιών τονίζοντας ότι, « η Ευρώπη πρέπει να βασιστεί σε επιστημονικά δεδομένα και όχι σε συναισθήματα».

\* **ΣΥΝΕΔΡΙΟ** με θέμα «Το Ελληνικό Λιανεμπόριο Σήμερα», διοργανώνει την Πέμπτη 12 Νοεμβρίου στο Ξενοδοχείο Metropolitan (πρώην Chandris) η Promo Solution. Εξειδικευμένοι ομιλητές από τον κλάδο του λιανεμπορίου, θα αναπτύξουν και θα θίξουν όλα τα θέματα που απασχολούν τον κλάδο την περίοδο που διανύουμε. Οι ομιλητές του συνεδρίου προέρχονται από τις σημαντικότερες πολυεθνικές και Ελληνικές επιχειρήσεις όπως : DELOITTE, AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, NIELSEN, WINCOR NIXDORF, McCAIN HELLAS, McCAIN HELLAS, IRI HELLAS, Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και το www.customerexperience.gr. Όσοι θέλουν να συμμετάσχουν θα πρέπει να κάνουν προκρατήσεις στο τηλέφωνο 210-9630630

## ΕΦΕΤ

## Ανάκληση ζύμης γερμανικής προέλευσης

> Ο ΕΦΕΤ, μέσω του Συστήματος Έγκαιρης Προειδοποίησης για τα Τρόφιμα και τις Ζωοτροφές, ενημερώθηκε για τη διακίνηση μίγματος αρτοποιίας, το οποίο περιέχει καφέ λιναρόσπορο προέλευσης Καναδά, με τη γενετική τροποποίηση FP967.

Πρόκειται για μίγμα αρτοποιίας, με την εμπορική επωνυμία «Grafshafter», το οποίο παρασκευάζεται από την Γερμανική επιχείρηση «Flechtorfer Muhle Walter Thonebe GmbH» και στην Ελλάδα διακινείται μέσω

της επιχείρησης «LIDL Hellas». Σύμφωνα με τις Γερμανικές Αρχές το σύνολο των προϊόντων παραδόθηκε στην «LIDL Hellas» από 21.08.2009 μέχρι 11.09.2009 και αφορά συνολική ποσότητα διακίνησης 2.904kg.

Ο ΕΦΕΤ απαίτησε την άμεση ανάκληση-απόσυρση του συνόλου των συγκεκριμένων προϊόντων από την επιχείρηση και ήδη βρίσκονται σε εξέλιξη οι σχετικοί έλεγχοι. Οι καταναλωτές που έχουν ήδη προμηθευτεί το ανωτέρω προϊόν, καλούνται να μην το καταναλώσουν.



## Πατάτα

## Μείωση παραγωγής στη Β. Ευρώπη

> Πτώση στην φετινή παραγωγή πατάτας σε σχέση με πέρυσι, προβλέπει η Ένωση Καλλιεργητών Πατάτας της Βορειοδυτικής Ευρώπης (NEPG), παρά το γεγονός ότι σε πέντε χώρες μέλη της NEPG (Βρετανία, Γαλλία, Γερμανία, Βέλγιο

και Ολλανδία) οι καλλιεργούμενες εκτάσεις αυξήθηκαν φέτος κατά 1,7%. Η μείωση της παραγωγής αποδίδεται στα «γερασμένα» χωράφια και στις χαμηλές αποδόσεις.

Ανάμεσα στις χώρες της NEPG, το

Βέλγιο αντιμετώπισε τα μεγαλύτερα προβλήματα μείωσης των αποδόσεων εξαιτίας της ξηρασίας, αλλά και στην Γερμανία και την Ολλανδία προβλέπονται κατά μέσο όρο μικρότερες αποδόσεις από τις αναμενόμενες.

ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ

## Στο T&amp;Π Νοεμβρίου

**Κύριο Θέμα:** Οι καινοτομίες της χρονιάς

**Επίσης θα παρουσιάσει:**

**Εστίαση 1:** Ρύζι

**Εστίαση 2:** Κατεψυγμένα προϊόντα

**Συστήματα επιχείρησης:** Εξοικονόμηση ενέργειας

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού  
13 Νοεμβρίου 2009



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* **ΤΕΣΣΕΡΙΣ** ελληνικές ποικιλίες αμπελιών (αγιωργίτικο, ξινόμαυρο, ασύρτικο, μοσχοφίλερο) θα φυτευτούν σύντομα στην πόλη Τιάτσου της βορειοδυτικής Κίνας στο πλαίσιο κοινής επένδυσης, προϋπολογισμού 10-15 εκατομμυρίων ευρώ, σε ορίζοντα εξαετίας, του ομίλου Μπουτάρη και της κινεζικής Mogao Company. Στην επένδυση, που θα αποτελέσει τον πρώτο ελληνοκινεζικό αμπελώνα, θα συμμετάσχει και ομάδα επενδυτών. Η φύτευση στον αμπελώνα, που θα έχει σε πρώτη φάση έκταση 1.500 στρεμμάτων αναμένεται να ξεκινήσει το 2010. Σε ορίζοντα δεκαετίας, ο αμπελώνας προβλέπεται να φτάσει τα 6.000 στρέμματα ενώ το πρώτο κρασί θα είναι έτοιμο σε τρία έως τέσσερα χρόνια

## ICAP

### Ανοδικά κινείται στην Ελλάδα η αγορά σοκολάτας

➤ Έντονη εποχικότητα χαρακτηρίζει την αγορά της σοκολάτας καθώς και των προϊόντων σοκολατοποιίας με τις σοκολάτες σε πλάκες να καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο στο σύνολο της αγοράς, ανερχόμενο σε 49% για το 2008. Ταυτόχρονα, σχεδόν διπλασιάστηκε ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης από τις αρχές της δεκαετίας του 1990, φθάνοντας σε 36%

περίπου τα τελευταία έτη. Σε αυτό το συμπέρασμα καταλήγει κλαδική μελέτη της ICAP κατά την οποία εξετάστηκαν τα στοιχεία 14 επιχειρήσεων του κλάδου από το 1990 έως το 2008. Η συνολική εγχώρια αγορά (κατανάλωση) παρουσίασε αυξομειώσεις την περίοδο 1990-1998, ενώ τη δεκαετία 1999-2008 ακολούθησε ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,5%.



## Ευρώπη

### Υποχωρούν οι τιμές στο χοιρινό

➤ Συνεχίζεται η μείωση των τιμών παραγωγού στο χοιρινό κρέας στα κυριότερα παραγωγικά κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το τελευταίο δίμηνο οι τιμές έχουν υποχωρήσει κατά 27 λεπτά το κιλό στην Ισπανία, κατά 21 στην Γερμανία και κατά 8 λεπτά στην Ιρλανδία. Με βάση τα στοιχεία των αρμοδίων υπηρεσιών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι τιμές παραγωγού στο χοιρινό

κρέας μειώθηκαν την περασμένη εβδομάδα κατά 1 έως 5 λεπτά το κιλό σε Ισπανία, Γερμανία, Ολλανδία, Δανία, Γαλλία, Βέλγιο, Ιταλία, Βρετανία και Σουηδία, ενώ μόνο σε Αυστρία και Ιρλανδία παρέμεινε αμετάβλητες στα επίπεδα της προ-προηγούμενης εβδομάδας. Στη Γαλλία συγκεκριμένα, υποχώρησαν κάτω από το «ψυχολογικό» φράγμα του 1,20 ευρώ το κιλό.



Κάτω από 1,20 ευρώ το κιλό κατρακύλησαν οι τιμές χοιρινού στη Γαλλία

## ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

### ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

81,37 \$/βαρέλι

### ΣΙΤΑΡΙ

5,420 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

### ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

3,98 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

### ΖΑΧΑΡΗ

24,40 \$/bu (Οκτώβριος '09)

### ΒΟΟΕΙΔΗ

86,75 \$/lb (Οκτώβριος '09)

### ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO<sup>2</sup>

0,1499 €/τόνο (Οκτωβ. '09)

Κλείσιμο 21/10/09

Euronext-Liffe & CBOT

## ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

Κλείστε τώρα τον διαφημιστικό σας χώρο στην μοναδική έκδοση για τον κλάδο της γαλακτοκομίας

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού  
13 Νοεμβρίου 2009



Επικοινωνήστε: T. 210 9240748, E. sales@triaiina.com