

Τζέιμι Όλιβερ Βάζοντας τη δίαιτα των Αμερικανών σε δίαιτα...

➤ Την πρώτη του ημέρα στο Χάντινγκτον των ΗΠΑ, ο γνωστός Βρετανός Σεφ Τζέιμι Όλιβερ επισκέφθηκε ένα εστιατόριο για να δει από κοντά πως φτιάχνονται τα τεράστια χάμπουργκερ και χοτ ντογκς. Αμέσως μετά συναντήθηκε με τον παιδίατρο Τζέιμς Μπέιλς ο οποίος του είπε για ένα 8χρονο παιδί που ζυγίζει 35 κιλά πάνω από το ανώτατο φυσιολογικό όριο και που έχει εκδηλώσει διαβήτη τύπου 2. Ο Μπέιλς του είπε ακόμη ότι επισκέπτεται τακτικά το νοσοκομείο της πόλης για να δει από κοντά ανθρώπους που υποφέρουν από διάφορες ασθένειες, λόγω της παχυσαρκίας.

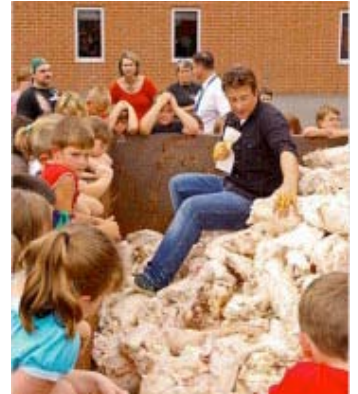
Τα τεράστια χάμπουργκερς και η παχυσαρκία είναι ο λόγος για τον οποίο ο Τζέιμι Όλιβερ βρίσκεται στις ΗΠΑ και συγκεκριμένα στο Χάντινγκτον.

Όλα ξεκίνησαν από μια έρευνα του Associated Press πέρυσι βασισμένη σε στοιχεία του 2006. Σύμφωνα με την έρευνα αυτή, το

Χάντινγκτον είναι η πιο «υπέρβαρη πόλη» των ΗΠΑ με τα περισσότερα, αναλογικά, κρούσματα καρδιοπαθειών και διαβήτη. Ο Βρετανός σεφ λοιπόν αποφάσισε να βάλει τη δίαιτα των κατοίκων του Χάντινγκτον σε δίαιτα και να τους μάθει πώς να τρέφονται υγιεινά και να μαγειρεύουν σπιτί τους εύκολα και οικονομικά. Το εγχείρημα δεν γίνεται βέβαια μόνο για το καλό των κατοίκων του Χάντινγκτον, αλλά αποτελεί reality show για την επόμενη χρονιά από το δίκτυο ABC. Ο ίδιος ο Τζέιμι Όλιβερ πιστεύει ότι από τη σειρά θα επωφεληθεί όχι μόνο το Χάντινγκτον αλλά ολόκληρη η Αμερική, μέσα από την παρουσίαση μιας διαφορετικής οπτικής και κουλτούρας για τη διατροφή.

Αρκετός κόσμος στο Χάντινγκτον είναι επιφυλακτικός για το κατά πόσο μπορεί να έχει θετικά αποτελέσματα αυτή η προσπάθεια και αν η πόλη τους δεν θα αποτελέσει μόνο υλικό για ακόμη

ένα reality show. Ο Όλιβερ και η εταιρεία παραγωγής τονίζουν ότι οι φόβοι αυτοί είναι κατανοητοί αλλά αβάσιμοι, καθώς ο Βρετανός σεφ έχει επαναλάβει ανάλογο εγχείρημα άλλες δύο φορές στη Βρετανία, με επιτυχία. Η συζήτηση αυτή ωστόσο έχει προκαλέσει δυσφορία σε πολλούς κατοίκους της πόλης που φοβούνται ότι η εκπομπή δεν θα κάνει τίποτα περισσότερο από το αναπαράγει γνωστά στερεότυπα. Η υπηρεσία υγείας του Χάντινγκτον εξέφρασε από την πλευρά της φόβους μήπως η εκπομπή εστιάζει περισσότερο στα αρνητικά στοιχεία και όχι στις προσπάθειες για να βελτιωθούν οι διατροφικές συνήθειες των κατοίκων. Ο 34χρονος σήμερα Όλιβερ έχει μεγάλη εμπειρία σε αυτό τον τομέα. Στις εκατοντάδες ώρες τηλεοπτικών εκπομπών που έχει κάνει για τη Βρετανική τηλεόραση και έχουν προβληθεί σε όλο τον κόσμο, περιλαμβάνονται εκπομπές για εύκολη μαγειρική με φρέσκα υλικά και εκπομπές μαγειρικής για παιδιά.



Ο Τζέιμι Όλιβερ, έτοιμος να μάθει στους Αμερικανούς τα μυστικά της υγιεινής διατροφής

Επίσης συνέβαλε καθοριστικά στη βελτίωση των μαθητικών γευμάτων μέσα από ειδική εκπομπή. Όταν τα σχολεία εφάρμοσαν τις προτάσεις του οι μαθητές τις απέρριπταν με την πρώτη μπουκιά. Σταδιακά όμως τις δέχθηκαν και σύντομα οι καθηγητές διαπίστωσαν μείωση της επιθετικής συμπεριφοράς και μεγαλύτερη συγκέντρωση στα μαθήματα. Μένει να φανεί αν ο Βρετανός σεφ θα καταφέρει να κάνει κάτι ανάλογο και για τη δίαιτα των Αμερικανών.

Έρευνα Μεσογειακή διατροφή και κατά της κατάθλιψης;

➤ Είναι πλέον γνωστό και επιστημονικά αποδεδειγμένο ότι η μεσογειακή δίαιτα είναι ευεργετική για την καρδιά. Τώρα οι επιστήμονες αποφαίνονται ότι κάνει καλό και στο μυαλό. Έρευνα σε δείγμα 10.000 εθελοντών που διεξήχθη στην Ισπανία για περισσότερα από τέσσερα χρόνια κατέληξε στο συμπέρασμα ότι όσοι ακολουθούν πιο πιστά τον μεσογειακό τρόπο διατροφής έχουν τις μισές πιθανότητες να εκδηλώσουν κάποια στιγμή στη ζωή τους κατάθλιψη, σε σχέση με όσους δεν τρέφονται «μεσογειακά». Οι 10.000 εθελοντές ήταν όλοι τους υγιείς όταν ξεκίνησε η έρευνα και συμπλήρωσαν ένα ερωτηματολόγιο σχετικά με τις διατροφικές τους

συνήθειες. Με βάση μια κλίμακα από το μηδέν μέχρι το δέκα που δημιούργησαν οι ερευνητές, οι εθελοντές κατατάσσονταν ανάλογα με τη διατροφή τους. Όσο πιο υψηλό το νούμερο τόσο πιο πιστός στη μεσογειακή διατροφή ήταν ο εθελοντής. Στο τέλος, όσοι βαθμολογήθηκαν μεταξύ 5 και 9 αποδείχθηκε ότι είχαν 42-51% λιγότερες πιθανότητες να παρουσιάσουν κατάθλιψη σε σχέση με όσους βαθμολογήθηκαν από 0 έως 4. Η έρευνα χρηματοδοτήθηκε από την ισπανική κυβέρνηση και διεξήχθη από το Εθνικό Ίδρυμα για την Υγεία Carlos III και στόχος της ήταν να καταδείξει τη σχέση μεταξύ κατάθλιψης και διατροφής. Σύμφωνα με τον επικεφαλής της



Τη σχέση μεσογειακής διατροφής και κατάθλιψης εκτιμών ότι ανακάλυψαν Ισπανοί επιστήμονες

έρευνας καθηγητή κ. Μιγκέλ Άνχελ Μαρτίνες, οι καρδιοαγγειακές παθήσεις και η κατάθλιψη έχουν συχνά κοινή αφετηρία που σχετίζεται με τη λειτουργία του ενδοθελίου και πιθανές φλεγμονές.

«οι μεμβράνες των νευρώνων του εγκεφάλου μας αποτελούνται από λίπη. Κατά συνέπεια η διατροφή μας καθορίζει και την ποιότητα των μεμβρανών των νευρώνων μας» καταλήγει ο κ. Μαρτίνες».

Γαλακτοπαραγωγοί Ενίσχυση 300 εκατομμύρια ευρώ ζητούν από την ΕΕ οι υπουργοί γεωργίας

➤ Οικονομική στήριξη ύψους 300 εκατομμυρίων ευρώ για τους γαλακτοπαραγωγούς, ζήτησαν οι κύριες γαλακτοπαραγωγικές χώρες της Ευρώπης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Οι υπουργοί γεωργίας από τις 20 χώρες με το 75% της συνολικής παραγωγής γάλακτος στην Ευρώπη (Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Εσθονία, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Τσεχία και Φινλανδία) συναντήθηκαν την περασμένη Δευτέρα στη Βιέννη προκειμένου

να συντονίσουν τη δράση τους ενόψει του κρίσιμου συμβουλίου υπουργών στις 19 Οκτωβρίου στο Λουξεμβούργο.

Ο οικοδεσπότης της συνάντησης αυστριακός Υπουργός Γεωργίας, Νίκολας Μπερλάκοβιτς ζήτησε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να εξαντλήσει τα περιθώρια που διαθέτει για τη στήριξη της γαλακτοκομίας. Εκτός από τα 300 εκατομμύρια ευρώ, οι ευρωπαίοι υπουργοί κατέθεσαν δέσμη προτάσεων που περιλαμβάνει: επανεισαγωγή της ενίσχυσης για τη χρήση του γάλακτος σε σκόνη ως ζωοτροφής, χρονική



Κρίσιμες αποφάσεις για τους γαλακτοπαραγωγούς θα ληφθούν αυτή την εβδομάδα στις Βρυξέλλες

και ποσοτική επέκταση της αποθεματοποίησης, παρακράτηση των αποθεματοποιημένων προϊόντων μέχρι η αγορά να ανακάμψει, αύξηση της επιστροφής κατά την εξαγωγή και επέκταση του προγράμματος για

γάλα στα σχολεία. Οι 20 υπουργοί ζητούν ακόμη την εφαρμογή ενός νέου συστήματος διαχείρισης των ποσοτήτων γάλακτος μετά το πέρας του συστήματος των ποσοστόσεων το 2015.

Εξαγορά Η Kraft περιμένει τα αποτελέσματα τριμήνου της Cadbury για να κάνει προσφορά

➤ Καθοριστική θα είναι για τις επόμενες κινήσεις της Kraft η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων τριμήνου της Cadbury η οποία αποτελεί στόχο εξαγοράς για την αμερικανική εταιρεία. Αναλυτές εκτιμούν ότι η Cadbury θα βρίσκεται χαμηλότερα από τους στόχους της γεγονός που αν επαληθευτεί θα καθορίσει και τη στρατηγική της Kraft για την προσφορά που είναι υποχρεωμένη να καταθέσει τον επόμενο μήνα. Η Cadbury εκτιμάται ότι θα έχει απώλειες λόγω της ανόδου των τιμών πρώτων υλών, κυρίως κακάο και ζάχαρης που καταρρίπτουν το ένα ρεκόρ μετά το άλλο. Η JPMorgan μάλιστα



Τα αποτελέσματα τριμήνου της Cadbury περιμένει η Kraft για να κάνει την τελική προσφοράς της

εκτιμά ότι η πώση στα έσοδα της βρετανικής εταιρείας θα είναι της τάξης το 4-6% κάτω από τον στόχο του έτους. Η πωλήσεις της Cadbury στη Βρετανία το πρώτο

εξάμηνο παρουσίασαν άνοδο 16% αλλά τον Ιούλιο υποχώρησαν στο 3% και τις τελευταίοι τετράμηνο βρίσκονται κοντά στο 0,1%. Σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών Nielsen, αντίστοιχη υποχώρηση των πωλήσεων αναμένεται και στις υπόλοιπες χώρες που δραστηριοποιείται η Cadbury. Οι ανακοινώσεις αυτές κάνουν επιφυλακτικούς τους επενδυτές να αποκτήσουν νέες θέσεις στην Cadbury. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις τους, η προσφορά της Kraft θα κινηθεί μεταξύ 800 και 850 πένες. Η μετοχή της εταιρείας πάντως διαπραγματεύεται τώρα κοντά στις 800 πένες.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματίες
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΗΠΑ

Φτερούγες κοτόπουλου σε τιμή φιλέτου....

➤ Οι φτερούγες κοτόπουλου αποτελούν αγαπημένο μεζέ για τους Αμερικανούς, ειδικότερα σαν συνοδευτικό μπίρας στα μπαρ. Η κατανάλωσή τους μάλιστα, χτυπάει κόκκινο τις ημέρες που η τηλεόραση έχει αγώνες αμερικάνικου ποδοσφαίρου, μπέιζμπολ, ή μπάσκετ. Κάτι όμως φαίνεται να αλλάζει. Πολλά μπαρ και εστιατόρια έχουν σταματήσει τις προσφορές σε χαμηλές τιμές τις ημέρες των αγώνων και κάποια άλλα αντικαθιστούν τις φτερούγες με κομμάτια από στήθους, πτηνιασμένα και σερβιρισμένα με τον ίδιο τρόπο.

Όπως σημειώνουν οι New York Times, αιτία είναι η μεγάλη αύξηση της τιμής χονδρικής στις φτερούγες, που έφτασε να ξεπεράσει αυτή του φιλέτου στήθους. Το Σεπτέμβριο για παράδειγμα, η τιμή χονδρικής για φτερούγες ήταν 2,96 δολάρια το κιλό ενώ για το στήθος 2,42



Οι τιμές χονδρικής στις φτερούγες κοτόπουλου ξεπέρασαν τις τιμές του φιλέτου στήθους

δολάρια. Ένα χρόνο πριν, οι φτερούγες πωλούνταν προς 1,82 δολάρια το κιλό ενώ το στήθος προς 2,30 δολάρια. Η μεταβολή αυτή ωστόσο δεν έχει περάσει ακόμη στα σουπερ μάρκετ καθώς οι ιδιοκτήτες προσπαθούν να διατηρήσουν τη διαφορά της τιμής. Ο λόγος για αυτή την περίεργη μεταβολή είναι η

ύφεση εκτιμών ειδικοί της αγοράς. Η ζήτηση φιλέτου στήθους από τα εστιατόρια μειώθηκε σημαντικά καθώς οι καταναλωτές έχουν περιορίσει τις εξόδους τους για φαγητό. Την ίδια στιγμή η ζήτηση για φτερούγες παραμένει σταθερή λόγω του ότι οι Αμερικανοί τις θεωρούν μια φθηνή πολυτέλεια. Εστιατόρια

που βασίζουν τον τζίρο τους στις φτερούγες κοτόπουλου, είδαν εν μέσω κρίσης τις πωλήσεις του να αυξάνονται ραγδαία. Η Buffalo Wild Wings, η μεγαλύτερη αλυσίδα τέτοιων εστιατορίων είχε αύξηση κερδών το πρώτο τρίμηνο 27%.

Οι φτερούγες χωρίς κόκαλο, δηλαδή τα κομμάτια στήθους έχουν αντίστοιχη ζήτηση όχι όμως από τους παραδοσιακούς λάτρεις της αυθεντικής φτερούγας, που θέλουν τη χαρακτηριστική γεύση με τα αυξημένα λιπαρά, αλλά από όσους μέχρι πρότινος προτιμούσαν το στήθος. Όσοι γνωρίζουν καλά την αγορά εκτιμούν ότι η αύξηση στην τιμή της φτερούγας θα συνεχιστεί τουλάχιστον μέχρι τα Φεβρουάριο όταν και αρχίζουν τα παιχνίδια του Super Bowl (αμερικάνικο ποδόσφαιρο). Ωστόσο η γενική εκτίμηση είναι ότι όταν η ύφεση τελειώσει οι τιμές θα ξαναβρουν την ισορροπία τους.

Μελέτη

Παχυσарκία και διανοητική υγεία

➤ Οι άνθρωποι με νοητικά προβλήματα αποφεύγουν τη φυσική άσκηση λόγω χαμηλής αυτοεκτίμησης και από φόβο ότι μπορεί να γίνουν αντικείμενα κλεύψης, είναι το συμπέρασμα στο οποίο καταλήγει στη Σκωτία, μελέτη της Ένωσης για την Νοητική Υγεία. Η έρευνα συμπεραίνει επίσης ότι τα συγκεκριμένα άτομα έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες να εμφανίσουν διαβήτη.

Οι ερευνητές εξέτασαν δείγμα 320 υπέρβαρων εθελοντών εκ των οποίων οι 112 αντιμετωπίζουν νοητικά προβλήματα, οι 67 αντιμετώπισαν κάποια στιγμή στο παρελθόν και οι 112 δεν έχουν κανένα απολύτως πρόβλημα.

Ποσοστό 9-11% όσων αντιμετωπίζουν νοητικά προβλήματα αποφεύγει τη φυσική άσκηση επειδή



φοβάται ότι θα γίνει αντικείμενο κλεψασμού.

Το αντίστοιχο ποσοστό σε όσους δεν αντιμετωπίζουν νοητικά προβλήματα ήταν 1-2%.

Από την ίδια μελέτη συμπεραίνεται επίσης ότι όσοι αντιμετωπίζουν νοητικά προβλήματα είναι επιρρεπείς στο αλκοόλ και το κάπνισμα.

AMD

Επέκταση στην Ευρώπη

➤ Η Archer Daniels Midland, ο αμερικανικός κολοσσός επεξεργασίας αγροτικών προϊόντων και πρώτων υλών που τελικό προορισμό έχουν τη βιομηχανία τροφίμων, έκανε ακόμη μια επιθετική κίνηση στην Ευρώπη εξαγοράζοντας την τσεχική ViaChem Group, εταιρεία που δραστηριοποιείται στην παραγωγή σορβέλαιων, βιοντίζελ και ζωοτροφών. Η αμερικανική εταιρεία έχει κάνει μια σειρά από επιθετικές κινήσεις στην Ανατολική Ευρώπη τα τελευταία πέντε χρόνια. Πέρυσι εξαγόρασε ένα εργοστάσιο επεξεργασίας αγροκάμβης στην Νότια Γερμανία. Το 2007 ενίσχυσε τη θέση της στην αγορά ηλιελαίου εξαγοράζοντας από τη βουλγαρική Risoil, την Imez.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΗΜΕΡΙΔΑ** εργασίας με θέμα: «Φύκη. Η πηγή ενέργειας του μέλλοντος» θα διεξαχθεί τη Δευτέρα 19 Οκτωβρίου και ώρα 09:00 στο συνεδριακό κέντρο του ΕΚΕΤΑ στη Θεσσαλονίκη. Την ημερίδα συνδιοργανώνουν το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης – ΕΚΕΤΑ και το Γενικό Προξενείο των ΗΠΑ στη Θεσσαλονίκη. Βασικός στόχος της ημερίδας είναι να παρουσιασθούν τα πρόσφατα αποτελέσματα των ερευνητικών και τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα των συστημάτων μαζικής παραγωγής φυκιών, φωτοβιοαντιδραστήρων και άλλων συστημάτων παραγωγής φυκιών, παραγωγής βιοκαυσίμων και υψηλής προστιθέμενης αξίας χημικών προϊόντων. Οι ομιλητές θα παρουσιάσουν θέματα σχετικά με τη δυνατότητα παραγωγής υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντων, την εφαρμογή των φυκιών σε τεχνολογίες δέσμευσης διοξειδίου του άνθρακα και διεργασίες καθαρισμού νερού, καθώς επίσης και στη συστηματική καλλιέργειά τους σε ανοικτά, κλειστά και υβριδικά συστήματα.

* **ΞΕΚΙΝΗΣΕ** επίσημα στις 13 Οκτωβρίου η συγκομιδή ακτινιδίων. Βασική προϋπόθεση για την συλλογή ακτινιδίων μετά την παραπάνω ημερομηνία είναι τα ακτινίδια να περιέχουν ελάχιστη περιεκτικότητα σε στερεά διαλυτά (σάκχαρα) 6,20. Όσοι εμπλεκόμενοι φορείς παραβαίνουν τον κανονισμό θα παραπέμπονται στην Πρωτοβάθμια Επιτροπή Επιβολής Κυρώσεων του υπουργείου Αγροτικής ανάπτυξης.

Απόφαση

50 εκατομμύρια ευρώ για τις οινοποιητικές οργανώσεις

> Ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες από τα συναρμόδια υπουργεία που αφορούσαν την κατανομή ποσού 50 εκατομμυρίων ευρώ σε συνεταιριστικές και ιδιωτικές οινοποιητικές οργανώσεις για αγορά ή παραλαβή της σταφυλικής παραγωγής της αμπελοοικονομικής περιόδου 2009-2010. Η κατανομή θα γίνει μεταξύ 151 συνεταιριστικών και ιδιωτικών οινοποιητικών οργανώσεων. Οι ενισχύσεις αυτές

ικανοποιούν την ανάγκη στήριξης του κλάδου του αμπελοοικονομικού τομέα της χώρας, προκειμένου να αντιμετωπισθούν τα προβλήματα που δημιουργήθηκαν λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών, όπως των υψηλών αποθεμάτων, της πτώσης κατανάλωσης, τις χαμηλές τιμές στη πρωτογενή παραγωγή καθώς και της αδυναμίας απορρόφησης της επερχόμενης παραγωγής σε ικανοποιητικές τιμές.



Τεχνολογία

Αντιβακτηριαδικό ταχείας δράσης

> Μία νέα τεχνολογία για την εξόντωση παθογόνων οργανισμών στα τρόφιμα μέσα σε ένα λεπτό, δημιουργήθηκε από το πανεπιστήμιο της Τζόρτζια των ΗΠΑ και η άδεια για την μαζική παρασκευή του εκχωρήθηκε στην εταιρεία Health Pro. Το νέο χημικό μπορεί να εξοντώσει βακτήρια όπως

τα E. Coli, σαλμονέλα και λιστέρια, και η Health Pro θα προχωρήσει τώρα στην παραγωγή προϊόντων όπως σπρέι και υγρά πλύσεων και εμφιάλισης. Το νέο προϊόν θα είναι διαθέσιμο στην αγορά στο επόμενο διάστημα και σύμφωνα με το Κέντρο για την Ασφάλεια των Τροφίμων στη Τζόρτζια (CFS), θα μπορεί να

χρησιμοποιηθεί για οπωροκηπευτικά, κρέας και πουλερικά. Εκκρεμεί ωστόσο η έγκριση από την ομοσπονδιακή Αρχή Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) αλλά σύμφωνα με το (CFS), η νέα αυτή τεχνολογία αποτελείται από χημικά στοιχεία τα οποία ήδη έχουν πάρει κατά το παρελθόν την έγκριση της FDA

ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

Στο T&Π Νοεμβρίου

Εστίαση 1: Gourmet Foods

Επίσης θα παρουσιάσει:

Εστίαση 2: Προϊόντα ντομάτας
Οινοπνεύματα: Κρασί – Σαμπάνια
Επεξεργασία: Αεροσωμπιαστές

Business Solution:

Συστήματα διαχείρισης αποθηκών
Λιανεμπόριο: Gourmet stores

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η εταιρεία εργαστηριακών και συμβουλευτικών υπηρεσιών AGROLAB Α.Ε. που αποτελεί εγκεκριμένο εργαστήριο για αναλύσεις ζωοτροφών με βάση τις προδιαγραφές της GAFTA. Η GAFTA (The Grain and Feed Trade Association) έχει έδρα το Λονδίνο και σε αυτήν συμμετέχουν πάνω από 1.000 εταιρείες από 90 χώρες. Τα μέλη της ασχολούνται με το εμπόριο ζωοτροφών, σιτηρών, ρυζιού και οσπρίων. Η AGROLAB είναι το μοναδικό ελληνικό εργαστήριο εγκεκριμένο από την GAFTA, γεγονός που θα συμβάλει στην ποιοτική εξυπηρέτηση των εταιρειών που ασχολούνται με το εμπόριο και μεταποίηση ζωοτροφών, σιτηρών, ρυζιού και οσπρίων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Βρετανία

Επιστρέφει η εμπιστοσύνη των καταναλωτών

> Η καταναλωτική εμπιστοσύνη των Βρετανών ανέκαμψε αισθητά τον Σεπτέμβριο σύμφωνα με δύο έρευνες, σε κτηματαγορά και λιανεμπόριο αντίστοιχα. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 4,9%, ποσοστό που αποτελεί ρεκόρ των τελευταίων 18 μηνών. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Βρετανικής Κοινοπραξίας Λιανεμπόρων και του Βασιλικού Ιδρύματος Δημοσκοπήσεων σε

κάθε κατηγορία λιανεμπορίου σημειώθηκε αύξηση των πωλήσεων. Ο σχετικός δείκτης αυξήθηκε κατά έξι μονάδες στις 71 μονάδες ενώ ο δείκτης οικονομικών προσδοκιών αυξήθηκε κατά εννέα μονάδες στις 106 μονάδες, το υψηλότερο επίπεδο από το Δεκέμβριο του 2005. Ένα σημαντικό στοιχείο που προκύπτει από τις έρευνες είναι ότι ενώ οι καταναλωτές εξακολουθούν

να ψάχνουν για προσφορές μετακινούνται σταδιακά προς υψηλότερης ποιότητας προϊόντα. Όσον αφορά την κτηματαγορά προκαλεί εντύπωση το γεγονός ότι οι τιμές στα σίπια κινούνται ανοδικά τους τρεις τελευταίους μήνες, καθώς η προσφορά παραμένει χαμηλά. Παράλληλα τα στεγαστικά δάνεια εμφανίζουν υποχώρηση της τάξης του 5%.

Carrefour

Νέα ιστοσελίδα για αγορές online

> Ο όμιλος Carrefour-Μαρινόπουλος ολοκληρώνει τον νέο δικτυακό του ιστότοπο, με στόχο να ενισχύσει το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέροντας στους καταναλωτές ένα εύχρηστο και φιλικό διαδικτυακό περιβάλλον. Με ανανεωμένο πληροφοριακό

υλικό και δυναμική αισθητική, η νέα ιστοσελίδα www.carrefour.gr δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να ενημερώνεται για την εταιρεία, το δίκτυο των καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα, τις υπηρεσίες, τις εκάστοτε προσφορές και τα νέα προϊόντα. Η ιστοσελίδα βρίσκεται σε



πιλοτικό στάδιο και σύντομα θα είναι ενημερωμένη με όλα τα προϊόντα των καταστημάτων Carrefour.

Συμβούλιο υπουργών

Υπό εξέταση τρία νέα μεταλλαγμένα καλαμπόκια

> Το Συμβούλιο υπουργών Γεωργίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θα εξετάσει την ερχόμενη Δευτέρα και Τρίτη τις προτάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη χορήγηση αδειών κυκλοφορίας

στην ευρωπαϊκή αγορά τριών νέων γενετικά τροποποιημένων καλαμπόκιων. Πρόκειται για τα καλαμπόκια MON 88017 και MON 89034 της εταιρείας Monsanto και του 59122xNK603 της εταιρείας

Rioneer. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA) έχει γνωμοδοτήσει ότι τα συγκεκριμένα καλαμπόκια δεν συνιστούν απειλή για την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

75,53 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ

5,103 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

3,81 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

ΖΑΧΑΡΗ

22,86 \$/bu (Οκτώβριος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ

85,72 \$/lb (Οκτώβριος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂

0,1499 €/τόνο (Οκτωβ. '09)

Κλείσιμο 15/10/09

Euronext-Liffe & CBOT

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

Κλείστε τώρα τον διαφημιστικό σας χώρο στην μοναδική έκδοση για τον κλάδο της γαλακτοκομίας

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού 13 Νοεμβρίου 2009

Επικοινωνήστε: T. 210 9240748, E. sales@triaina.com