

## Kraft

### Διορία έως τις 9 Νοεμβρίου για την υποβολή πρότασης εξαγοράς της Cadbury

➤ Το ρολόι άρχισε να μετρά αντίστροφα για την Kraft προκειμένου ο αμερικανικός κολοσσός να υποβάλει βελτιωμένη πρόταση εξαγοράς για την βρετανική Cadbury. Η Cadbury ζήτησε από την βρετανική ρυθμιστική αρχή για τις εξαγορές και τις συγχωνεύσεις να θέσει στην Kraft διορία για υποβολή πρότασης και σε διαφορετική περίπτωση να αποσύρει το ενδιαφέρον της. Σε περίπτωση που η Kraft δεν καταθέσει προσφορά μέχρι τις 9 Νοεμβρίου δεν θα έχει δικαίωμα να καταθέσει άλλη πρόταση για την εξαγορά της Cadbury πριν παρέλθει χρονικό διάστημα έξι μηνών. Η Kraft προσέγγισε την Cadbury για πρώτη φορά στις 28 Αυγούστου προσφέροντας 15,8 δισεκατομμύρια δολάρια, ποσό που δεν ήταν αρκετό για το διοικητικό συμβούλιο της βρετανικής εταιρείας.

Το πρόβλημα ήταν ότι η Kraft δεν διέθετε τα χρήματα για την εξαγορά



και σύμφωνα με τη βρετανική νομοθεσία πριν την υποβολή επίσημης πρότασης θα πρέπει να έχει εξασφαλισθεί η χρηματοδότηση της εξαγοράς. Διαρροές στον Τύπο έκαναν λόγο για προσπάθεια της Kraft να πουλήσει μονάδες της όπως τις Maxwell House και Oscar Mayer, με στόχο να συγκεντρώσει το απαιτούμενο ποσό για την χρηματοδότηση της εξαγοράς της Cadbury.

Εάν η συμφωνία πραγματοποιηθεί, η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων στον κόσμο ελπίζει να κερδίσει 625 εκατομμύρια δολάρια από την εξοικονόμηση κόστους μέσω της συνένωσης των εταιρειών. Η απόκτηση της Cadbury θα δώσει τη δυνατότητα στην Kraft μπει δυναμικά στις αναπτυσσόμενες αγορές και να ελέγξει το 15% της παγκόσμιας αγοράς

Ζαχαροπλαστικής καθώς θα διευρύνει την γκάμα των εμπορικών σημάτων της. Σύμφωνα με την Credit Swiss η μέχρι τώρα προσφορά της Kraft αντιστοιχεί σε 12,5 φορές τα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) κέρδη της Cadbury το 2008. Αναλυτές εκτιμούν ότι μια προσφορά που θα ανέρχεται σε 14 φορές τα EBITDA της Cadbury ίσως τελικά οδηγήσει σε συμφωνία.

## Danone

### Τέλος στη συνεργασία με την κινεζική Wahaha

➤ Οριστικοποιήθηκε τελικά το διαζύγιο της γαλλικής Danone με τη Wahaha μετά από μια μακρά διαμάχη που οδήγησε και σε πολιτικές εντάσεις μεταξύ Παρισιών και Πεκίνου. Οι δύο εταιρίες είχαν πολλές δικαστικές διαμάχες από το 2007 καθώς η Danone κατηγορήσε τον πρόεδρο της Wahaha ότι είχε δημιουργήσει παράλληλη εταιρεία με το ίδιο αντικείμενο, δηλαδή την παραγωγή μη αλκοολούχων ποτών. Με τη λήξη της συνεργασίας η Danone θα πάρει 300 εκατομμύρια δολάρια για το 51% της κοινής εταιρείας στην οποία συμμετείχε με τη Wahaha συμβιβασμός που

θα κλείσει και το κεφάλαιο της δικαστικής διαμάχης. Η Danone θα συνεχίσει στο εξής αυτόνομη πορεία στην Κίνα η οποία αποτελεί την τέταρτη μεγαλύτερη αγορά για τα προϊόντα της .



Αυτόνομη θα δραστηριοποιηθεί στο εξής στην Κίνα η Danone

## Ευρωπαϊκή Ένωση

### Τριετές πρόγραμμα ελέγχου για τα υπολείμματα φυτοφαρμάκων

➤ Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καθόρισε τις λεπτομέρειες εφαρμογής του τριετούς προγράμματος 2010-2012 για τον έλεγχο στα 27 κράτη μέλη της Κοινότητας των υπολειμμάτων σε φυτοφάρμακα σε 30 αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα.

Για τα επόμενα τρία χρόνια οι αρμόδιες αρχές σε κάθε χώρα θα πρέπει να συλλέγουν και να εξετάζουν δώδεκα έως δεκαπέντε δείγματα ανά προϊόν προκειμένου να διαπιστωθεί το ποσοστό υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων που περιέχουν.

Τα προς εξέταση αγροτικά

προϊόντα είναι τα φασόλια, καρότα, αγγούρια, πορτοκάλια, μανταρίνια, αχλάδια, πατάτες, ρύζι, σπανάκι, μελιτζάνες, μπανάνες, κουνουπίδια, επιτραπέζια σταφύλια, χυμός πορτοκαλιού, μπιζέλια, πιπεριές (γλυκές), στάρι, μήλα, λάχανα, πράσα, μαρούλια, τομάτες, ροδάκινα, νεκταρίνια, σίκαλη ή βρώμη, φράουλες, βούτυρο, αυγά, γάλα, χοιρινό κρέας, κρέας πουλερικών, συκώτι, βοοειδή και άλλα μηρυκαστικά, χοίριο και πουλερικά.



Τα νέα...  
κυκλοφόρησαν  
και είναι  
**ακόμη**  
**πιο νόστιμα.**

### *Πίτα brioché με μηφιτέκι*

Εμπνευσμένα από τις πιο επιτυχημένες παραδοσιακές συνταγές και παρασκευασμένα με τα αγνότερα υλικά, τα προϊόντα με την υπογραφή Ελληνική Ζύμη προικίζουν με νοστιμιά το ελληνικό τραπέζι και παρασύρουν σε αυθεντικές εμπειρίες απόλαυσης που θα σας συναρπάσουν!



ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΑΒΕΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ: 1η ΟΔΟΣ ΒΙΛΠΕΘ., Τ.Θ. 1238, Τ.Κ. 570 22, ΣΙΝΔΟΣ, Τ: 2310 723440, F: 2310 795351, E: info@elzymi.gr  
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΘΗΝΩΝ: ΛΕΩΦ. ΚΟΡΩΠΙΟΥ - ΒΑΡΗΣ, ΘΕΣΗ ΣΑΛΟΥΡΙ - ΑΓ. ΣΩΤΗΡΑ, Τ.Θ. 130, Τ.Κ. 194 00, ΚΟΡΩΠΙ, Τ: 210 6620834, F: 210 6620837  
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ: ΘΕΣΗ ΚΛΑΡΙΑ - ΜΠΑΦΡΑ, Τ.Κ. 455 00, ΑΝΑΤΟΛΗ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ, Τ & F: 26510 94701  
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΠΑΤΡΩΝ: ΑΓΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΠΑΤΡΩΝ, Τ.Κ. 265 00, Τ: 2610 993233, F: 2610 993544

## Συνταγές μαγειρικής Συνωστισμός στις «διαδικτυακές κουζίνες»

Οι συνταγές μαγειρικής στο διαδίκτυο κερδίζουν διαρκώς φίλους και επενδυτές. Αποτέλεσμα, να έχει δημιουργηθεί ένα τεράστιο «ηλεκτρονικό βιβλίο συνταγών» από τους επισκέπτες αυτών των ιστοσελίδων, οι οποίοι προσθέτουν τις δικές τους συνταγές και εναλλακτικές προτάσεις στις ήδη υπάρχουσες. Χιλιάδες μάγειροι μπορούν να φτιάξουν μια πολύ καλύτερη συνταγή από έναν, θα μπορούσε να σκεφτεί κανείς αλλά δεν το βλέπουν όλοι έτσι. Κάποιοι σεφ στις ΗΠΑ υποστηρίζουν ότι τέτοιου είδους συνταγές στερούνται προσωπικότητας ενώ κάποιοι επαγγελματικοί κλάδοι, όπως οι αρτοποιοί αγκαλιάζουν την ιδέα

μιας ηλεκτρονικής εγκυκλοπαίδειας μαγειρικής. Όπως συμβαίνει όμως με τη Wikipedia, τη γνωστή ηλεκτρονική εγκυκλοπαίδεια, έτσι και αυτές οι ιστοσελίδες που έχουν ανοιχτή πρόσβαση σε σχόλια και προσθήκες πέφτουν συχνά θύματα κανιβαλισμού, καθώς πολλές συνταγές αλλοιώνονται από κακεντρεχείς χρήστες. Αυτό πλήττει την αξιοπιστία των συγκεκριμένων ιστοσελίδων, αλλά όπως συμβαίνει στις περισσότερες περιπτώσεις στο διαδίκτυο, ο συγκεκριμένος χώρος προσπαθεί να αυτορυθμιστεί. Οι ίδιοι οι χρήστες διορθώνουν τα λάθη και ελέγχουν τις αναρτήσεις. Η απήκηση που έχουν αυτά τα sites είναι τεράστια. Για παράδειγμα η

Recipe Wiki μια από τις χιλιάδες κοινότητες στο Wikia.com το οποίο αποτελεί ακόμη μια δημιουργία του ιδρυτή της Wikipedia Τζιμι Γουέλς, έχει μέχρι στιγμής 40.000 συνταγές και πολλά terabytes πληροφοριών για συστατικά και τεχνικές. Το Foodista.com, έχει 6,5 εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες το μήνα, μόνο από τις ΗΠΑ. Επιπλέον υποστηρίζεται οικονομικά από αρκετούς επενδυτές μεταξύ αυτών και το Amazon. Είναι πάντως νωρίς ακόμη για να πει κανείς με βεβαιότητα ότι οι παραπάνω ιστοσελίδες θα ξεπεράσουν το Ericsious, το μεγαλύτερο και πιο δημοφιλές site συνταγών. Οι 27.000 συνταγές του, έρχονται κατευθείαν



Το τσίπερκερ με καπνιστό χοιρινό, μάραθο και κόκκινο λάχανο της κυρίας Τζένιφερ Χες, κέρδισε τον διαγωνισμό για την καλύτερη συνταγή καπνιστού χοιρινού.

από επώνυμες και δοκιμασμένες κουζίνες. Διαθέτει επίσης 114.000 συνταγές επισκεπτών. Οι πληροφορίες αυτές δεν εξαντλούνται όμως στο διαδίκτυο αλλά κάποια sites στο τέλος του χρόνου εκδίδουν και βιβλία με τις καλύτερες προτάσεις, κάνουν διαγωνισμούς και συμμετέχουν σε τηλεοπτικές εκπομπές μαγειρικής με συνταγές από το διαδίκτυο.

## Ζάχαρη Η Βραζιλία ρυθμιστής της παγκόσμιας αγοράς

Οι τιμές της ζάχαρης κινήθηκαν για ακόμη μια εβδομάδα ανοδικά, εν μέσω φόβων ότι φέτος η παραγωγή της Βραζιλίας, της δεύτερης μεγαλύτερης παραγωγού ζάχαρης παγκοσμίως, θα είναι χαμηλότερη λόγω των έντονων βροχοπτώσεων. Η ένωση παραγωγών ζάχαρης της Βραζιλίας εκτιμά ότι φέτος η παραγωγή θα φτάσει τα 529,5 εκατομμύρια τόνους, δηλαδή περίπου 3,7% χαμηλότερα σε σχέση με την προηγούμενη πρόβλεψη τον Απρίλιο. Οι έμποροι ανησυχούν μήπως οι δυσμενείς κλιματολογικές συνθήκες συνεχιστούν, κάτι που αν συμβεί θα πλήξει ακόμη περισσότερο την παραγωγή.

Η τιμή της ζάχαρης έχει ενισχυθεί κατά 88% από τις αρχές του



έτους, καταγράφοντας υψηλά 28 ετών. Η Ινδία, η μεγαλύτερη καταναλώτρια χώρα παγκοσμίως, ήδη έχει ξεκινήσει τις εισαγωγές, λόγω ελλείψεων εξαιτίας της ξηρασίας του Ιουνίου. Τα παγκόσμια αποθέματα ζάχαρης έχουν υποχωρήσει σε επίπεδα ρεκόρ. Στην παρούσα χρονική στιγμή η παγκόσμια αγορά κρέμεται

Η τιμή της ζάχαρης έχει αυξηθεί κατά 88% από την αρχή του χρόνου

ουσιαστικά από την Βραζιλία. Αυτό έχει όμως έχει φέρει την εξαγωγική δυνατότητα της χώρας στα όρια της και αναλυτές φοβούνται τώρα ότι ίσως υπάρξει έλλειψη και στην εσωτερική αγορά. Ο φόβος αυτός ήδη έχει αρχίσει να αντανάκλα στην αγορά καθώς η τιμή της ζάχαρης στη Βραζιλία αυξήθηκε από τον Απρίλιο κατά 20%.

### ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε  
στη νέα εβδομαδιαία  
ηλεκτρονική έκδοση  
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ  
και εντυπώστε το μήνυμά σας  
σε πάνω από 4.500  
παραλήπτες επαγγελματίες  
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ  
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
N. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

id

#### ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

#### Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβηλας

Σύμβουλος Έκδοσης  
Κυριάκος Ν. Κορόβηλας

Τμήμα Σύνταξης  
editor@triaina.com

#### Art Director

Παναγιώτης Βγενόπουλος  
p.vgenopoulos@triaina.com

Τμήμα Επικοινωνίας  
marketing@triaina.com

Υπεύθυνη Διαφήμισης  
Κατερίνα Γκίτσου  
k.gitsi@triaina.com

#### Υπεύθυνη Κυκλοφορίας

Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
z.filippa@triaina.com  
Υπεύθυνη Λογιστηρίου  
Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2009 Τρίαίνα  
Εκδοτική

## Καμπάνια

### Μερίδιο στην αγορά του στιγμιαίου καφέ διεκδικεί η Starbucks

➤ Με μια επιθετική πολιτική, η Starbucks επιχειρεί να κερδίσει μερίδιο στην αγορά του στιγμιαίου καφέ.

Η εταιρεία έχει αρχίσει τη δωρεάν διανομή εκατοντάδων χιλιάδων συσκευασιών του στιγμιαίου καφέ της με το όνομα Vía, σε πολλές αμερικανικές πόλεις, ενώ παράλληλα υποστηρίζει την καμπάνια της με διαφημίσεις στην τηλεόραση –κάτι πολύ σπάνιο για τη Starbucks.

Ενώ στην Ευρώπη ο στιγμιαίος καφέ κατέχει μεγάλο μερίδιο αγοράς –στη Βρετανία φτάνει σχεδόν το 80%- οι Αμερικανοί λάτρεις του καφέ δεν τον προτιμούν θεωρώντας τον κατώτερης ποιότητας. Επίσης, ο Vía θα πάρει θέση και στα ράφια πολλών καταστημάτων λιανικής προκειμένου να φτάσει



Στο Στιγμιαίο καφέ ποντάρει η Starbucks προκειμένου να αναστρέψει την αρνητική πορεία των εσόδων της

πιο γρήγορα και εύκολα στον καταναλωτή. Όσοι γνωρίζουν καλά την αγορά του καφέ στις ΗΠΑ εκτιμούν ότι θα είναι δύσκολο η

προσπάθεια της Starbucks καθώς η τιμή του (2,95 δολάρια για τρία φακελάκια ή 9,95 δολάρια για 12 φακελάκια) θεωρείται υψηλή,

και μάλιστα εν μέσω οικονομικής κρίσης.

Ο Vía διατίθεται ήδη εδώ και εννέα μήνες στα καταστήματα Starbucks αλλά η εταιρεία δεν έχει δώσει στοιχεία για το πώς έχουν κινηθεί μέχρι τώρα οι πωλήσεις.

Η προσπάθεια για την προώθηση του Vía έρχεται σε μια δύσκολη στιγμή για την εταιρεία που τα τέσσερα τελευταία τρίμηνα βλέπει τα έσοδά της να υποχωρούν διαρκώς.

Ο ανταγωνισμός αλλά και η δύσκολη οικονομική κατάσταση, ωθούν τους λάτρεις του καφέ σε φθηνότερες και μη επώνυμες επιλογές. Το αν ο Vía θα έχει επιτυχία, μένει να φανεί και εν πολλοίς θα εξαρτηθεί και από τις κινήσεις της Nestle η οποία με τον Nescafe έχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς.

**ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΎΛΙΚΑ**  
**PACKAGING**  
**BAMBACAS VAMVACAS**  
**COMPRESSORS • TOOLS**  
**ΜΕΡΟΣΠΟΡΤΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΡΤΟΝΑΚΙΑ**

**Το μωρό που θα σας κλείσει το μάτι ...**  
**...στη συσκευασία**

**BABY**  
Η πιο μικρή λύση συσκευασίας θερμοδιαμόρφωσης με:

- Ελάχιστη κατανάλωση ρεύματος
- Ελάχιστη κατανάλωση αέρα
- Ελάχιστη κατανάλωση σε φιλμ (αφού χρησιμοποιεί μέχρι 300μ πάχος του φιλμ)

**ULMA**

**BAMBACAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.**

ΠΕΙΡΑΙΑΣ • Δ. Μουτσοπούλου 103 • Τ.Κ. 185 41 • Καμίνια • Τηλ.: 210 4208700 • Fax: 210 4209517 • e-mail: info@vamvacas.gr

ΚΟΡΩΠΙ • ΘΗΒΑ • ΠΑΤΡΑ • ΛΑΡΙΣΑ • ΙΩΑΝΝΙΝΑ • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ • ΚΡΗΤΗ • ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ • ΡΟΥΜΑΝΙΑ • ΑΛΒΑΝΙΑ

www.vamvacas.gr

ISO 9001

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* **ΜΕ** κοινή απόφαση των υπουργών οικονομίας και οικονομικών κ. Γιάννη Παπαθανασίου, αγροτικής ανάπτυξης και τροφίμων κ. Σωτήρη Χατζηγάκη και του Διοικητή της Α.Τ.Ε. κ. Δημήτρη Μπλιάκου, ρυθμίστηκε το θέμα της διενέργειας «Απόσταξης Κρίσης» με έγκριση δαπάνης ποσού πέντε εκατομμυρίων ευρώ μέσω ταμειακής διευκόλυνσης από την Α.Τ.Ε., προκειμένου να διευκολυνθεί η απορρόφηση της εφεινής παραγωγής οινοστάφυλων.

\* **Η** FrieslandCampina Hellas/ΝΟΥΝΟΥ, ως επίσημος χορηγός της Ένωσης Πολυτέκνων Αθηνών (ΕΠΑ), αγάλισσε με θέρμη τη γιορτή-θεσμό της πολυτεχνικής κοινότητας που πραγματοποιήθηκε στις 13 Σεπτεμβρίου σε κεντρικό ξενοδοχείο των Αθηνών. Η εκδήλωση περιλάμβανε θεατρική μουσική παράσταση, κλόουν, ήρωες κινουμένων σχεδίων, καθώς και φουσκωτά παιχνίδια. Στη συνέχεια τα παιδιά έλαβαν τα δώρα της Ένωσης και του μεγάλου χορηγού ΝΟΥΝΟΥ, ανανεώνοντας το ραντεβού τους για την επόμενη εκδήλωση της κοινότητας των πολυτέκνων.

\* **ΓΙΑ** 5η συνεχή χρονιά η εταιρεία αντιπροσωπείας και διανομής κρασιών και ποτών, ΓΕΝΚΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε., διοργανώνει την Κυριακή, 11 Οκτωβρίου, στην αίθουσα «Εσπερίδες» του Athens Hilton την εκδήλωση, GENKA Wine Fair, για όλους όσους αγαπούν και θέλουν να γνωρίσουν το καλό κρασί. Η εκδήλωση θα ξεκινήσει στις 11 το πρωί και η είσοδος θα είναι ελεύθερη τόσο για τους επαγγελματίες του χώρου, όσο και για το κοινό μέχρι τις 9 το βράδυ

## Γερμανία

## Λουκάνικα ψημένα «στο πόδι»

> Η αγάπη των Γερμανών για τα λουκάνικα είναι γνωστή. Όποιος επισκεφθεί τη Γερμανία θα το διαπιστώσει και είναι σχεδόν αδύνατο να μην μπει στον πειρασμό να τα δοκιμάσει. Όχι μόνο σε εστιατόρια, αλλά ακόμη και στη μέση του δρόμου. Τα λουκάνικα πια στη Γερμανία είναι «κινητά» όπως και οι πωλητές τους. Εδώ και αρκετό καιρό κυκλοφορούν στους δρόμους και στις πλατείες οι Grillwalkers (ακόμη και οι Γερμανοί χρησιμοποιούν τον αγγλικό όρο), άντρες, κυρίως, εξοπλισμένοι με μια φιάλη προπανίου στην πλάτη, μια ψησταριά να κρέμεται εμπρός από τους ώμους τους και μια ομπρέλα για προστασία από τον καυτό ήλιο ή τη βροχή. Η συσκευή είναι πολύ απλή στη λειτουργία της και επιτρέπει στη χρήστη να φύνει τα λουκάνικα περπατώντας χωρίς να διαθέτει μόνιμη βάση, που σημαίνει μηδενικά έξοδα και ελάχιστη γραφειοκρατία για τη χορήγηση άδειας εργασίας. Τα δε λουκάνικα μαζί με ένα ψωμάκι πωλούνται στην



Κινητοί ψήστες λουκάνικων, στο κυνήγι πελατών

άκρως ανταγωνιστική τιμή του 1,20 ευρώ. Πλατείες, γήπεδα, χώροι συναυλιών και γενικά όπου υπάρχει πολύς κόσμος είναι το καλύτερο σημείο για δουλειές θα πει μιλώντας στους New York Times ο 37χρονος Γιούργκεν Στίλερ, που εγκατέλειψε τη γενέτειρά του στην ανατολική Γερμανία αναζητώντας δουλειά στο Βερολίνο. Η ιδέα ανήκει στον κ. Μπέρτραμ Ρόλοφ που όταν έμεινε άνεργος το 1997 αποφάσισε να ανοίξει μια καντίνα για να πουλά σάντουιτς. Διαπίστωσε όμως ότι ήταν σχεδόν αδύνατο να πάρει

άδεια και έτσι επινόησε την συσκευή αυτή η οποία δεν χρειάζεται φυσική έδρα για να λειτουργήσει. Η εταιρεία του σήμερα δίνει δουλειά σε 73 Grillwalkers σε διάφορες γερμανικές πόλεις και έχει κατορθώσει να την εξαγάγει σε Βουλγαρία, Κολομβία, Νότιο Αφρική, Νότια Κορέα και ΗΠΑ. Παρά το ότι πήρε δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για την ψησταριά του, δεν άργησαν να εμφανιστούν οι ανταγωνιστές. Οι Grillruners έφτιαξαν τη δική τους κινητή ψησταριά και τώρα οι δύο εταιρίες με πορτοκαλί και κίτρινα διακριτικά αντίστοιχα, ανταγωνίζονται σε δρόμους και πλατείες, σε τέτοιο βαθμό που ο τύπος κάνει λόγο για τη μάχη «του λουκάνικου». Ο κ. Ρόλοφ έχει πρόθεση να κινηθεί δικαστικά για την προστασία της πατέντας του, αλλά μέχρι στιγμής δεν το έχει κάνει. Οι ανταγωνιστές πωλητές ανταλλάσσουν εχθρικά βλέμματα αλλά στο τέλος της ημέρας το ταμείο και των δύο είναι γεμάτο.

ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ

## Στο T&amp;Π Νοεμβρίου

## Εστίαση 1: Gourmet Foods

## Επίσης θα παρουσιάσει:

## Εστίαση 2: Προϊόντα ντομάτας

## Οινοπνεύματα: Κρασί – Σαμπάνια

## Επεξεργασία: Αεροσυμπιεστές

## Business Solution: Συστήματα διαχείρισης αποθηκών

## Λιανεμπόριο: Gourmet stores

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού  
9 Οκτωβρίου 2009



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* **ΟΠΩΣ** κάθε χρόνο έτσι και φέτος η Ένωση Οινοπαραγωγών Βορείου Ελλάδος, διοργανώνει τα «ΒορΟινά» την εκδήλωση γευστικής δοκιμής κρασιών και αποσταγμάτων του βορειοελλαδίτικου αμπελώνα. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί το επόμενο Σάββατο 10 Οκτωβρίου στην πλατεία Αριστοτέλους, ώρες 11:00-15:00 και 18:00-22:00. Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να συναντήσουν τους 38 οινοπαραγωγούς που δημιούργησαν και στηρίζουν αυτόν τον πρωτοποριακό φορέα και να γνωρίσουν τις ποικιλίες του βορειοελλαδικού αμπελώνα, δοκιμάζοντας κρασιά που φέρουν την ένδειξη «Τοπικός Οίνος» ή «οίνος Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας».

## ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

**ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT**  
70.61 \$/βαρέλι

**ΣΙΤΑΡΙ**  
4,48 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

**ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ**  
3,37 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

**ΖΑΧΑΡΗ**  
24,95 \$/bu (Οκτώβριος '09)

**ΒΟΟΕΙΔΗ**  
86,30 \$/lb (Οκτώβριος '09)

**ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO<sub>2</sub>**  
0,1499 €/τόνο (Σεπτ. '09)

Κλείσιμο 1/10/09  
Euronext-Liffe & CBOT

## Α' τρίμηνο

### Αύξηση κερδών για τη General Mills

Εντυπωσιακή αύξηση κερδών της τάξης του 51% κατέγραψε το πρώτο τρίμηνο της χρήσης της η General Mills, διαφεύδοντας και τις πιο αισιόδοξες προβλέψεις. Στο άκουσμα της είδησης, η μετοχή της εταιρείας ανέβηκε κατά 4,3%. Η εταιρεία που μεταξύ άλλων παράγει τα δημητριακά Cheerios και την σούπα Progresso, φαίνεται να βγαίνει κερδισμένη από την οικονομική κρίση καθώς οι καταναλωτές ξοδεύουν περισσότερο για το πρωινό τους στο

σπίτι, προκειμένου να αποφύγουν κάποιο γεύμα έξω, για να μην ξοδέψουν χρήματα. Αξίζει να σημειωθεί ότι τον τελευταίο χρόνο η General Mills δεν έχει αυξήσει τις τιμές της σε 12 από τα 15 προϊόντα που διαθέτει στην αγορά. Τα κέρδη της εταιρείας αυξήθηκαν στα 420,6 εκατομμύρια δολάρια ή 1,25 δολάρια ανά μετοχή, από 278,5 εκατομμύρια δολάρια, ή 43 σεντς ανά μετοχή.

Οι πωλήσεις αυξήθηκαν 0,6% στα 3,53 δισεκατομμύρια δολάρια



Η οικονομική κρίση δεν άγγιξε τα προϊόντα της General Mills

έναντι 3,5 δισεκατομμυρίων δολαρίων των εκτιμήσεων. Η εταιρεία προχώρησε επίσης στην αναθεώρηση των προβλέψεων για το 2010, προβλέποντας κέρδη 4,4 δολάρια έως 4,45 δολάρια ανά μετοχή, έναντι 4,2 δολάρια έως 4,25 δολάρια ανά μετοχή.

## Επιχειρήσεις

### Πρόσκληση ενδιαφέροντος για την 106η έκθεση της Καντόνα

Τη δυνατότητα επέκτασης στην κινεζική αγορά δίνει στις ελληνικές επιχειρήσεις η 106η έκθεση της Καντόνα, που εκπροσωπείται στην Ελλάδα από το ελληνοκινεζικό επιμελητήριο. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση της Κίνας από πλευράς προϊόντων, επισκεψιμότητας και αξίας συναλλαγών. Το ελληνοκινεζικό Επιμελητήριο διοργανώνει και φέτος επιχειρηματική αποστολή, που διεξάγεται σε τρεις περιόδους (15-19 Οκτωβρίου, 23-27 Οκτωβρίου και 31 Οκτωβρίου-4 Νοεμβρίου).

Στην 105η διοργάνωση (Απρίλιος 2009) έλαβαν μέρος πάνω από 395 διεθνείς εκθέτες από τις πέντε ηπείρους και 45 χώρες στο International Pavillion, ενώ πάνω από 165.436 αγοραστές από 212 χώρες επισκέφθηκαν τα περίπτερα της έκθεσης.

Η ελληνική συμμετοχή ήταν 1.085 αγοραστές, οι οποίοι παρακολούθησαν την Έκθεση, ενώ η αξία των συναλλαγών τους έφτασε τα 293,7 εκατομμύρια δολάρια. Όσοι ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την έκθεση με

οργανωμένη επιχειρηματική αποστολή πρέπει να αποστείλουν, μέσω φαξ στον αριθμό: 210 3629052 ή μέσω e-mail στο: info@chinese-chamber.gr, σχετική αίτηση εκδήλωσης ενδιαφέροντος (συμπληρωμένη στα αγγλικά), την οποία θα προμηθευτούν από τις Υπηρεσίες του Επιμελητηρίου, το αργότερο μέχρι και την Παρασκευή 2 Οκτωβρίου 2009. Επίσης θα μπορούν να λαμβάνουν πληροφορίες στα τηλέφωνα 6937509949, 210-3629445 και 210-4172047.

## ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

Κλείστε τώρα τον διαφημιστικό σας χώρο στην μοναδική έκδοση για τον κλάδο της γαλακτοκομίας

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού  
13 Νοεμβρίου 2009



Επικοινωνήστε: T. 210 9240748, E. sales@triaina.com