

Cupcake

Το γλυκό που κατέκτησε τη Μέση Ανατολή

➤ Σαν φοιτητής πολυεθνικού πανεπιστημίου στη Σαουδική Αραβία, ο κ. Φαντί Τζαμπέρ, γιος Παλαιστίνιων προσφύγων, απέκτησε και ανάλογες γευστικές προτιμήσεις. Τα αγαπημένα του γλυκά ήταν πάντοτε αυτά των Αμερικανών συμφοιτητών του. Cupcakes (τα γνωστά μικρά κέικ διακοσμημένα με διάφορες κρέμες, γλάσα, ζαχαρωτά κτλ), brownies, και μπισκότα σοκολάτας, παραμέρισαν σταδιακά τα χανάφ, το κανταΐφι και τον μπακλαβά της μητέρας του. Όταν όμως το 2004 δοκίμασε ένα cupcake βανίλιας στο Greenwich Village, αποφάσισε τι ήθελε να κάνει στη ζωή του. Παράτησε τη δουλειά του στο τμήμα μάρκετινγκ της Unilever και με τις οικονομίες του γράφτηκε σε ένα πρόγραμμα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής στο Ινστιτούτο μαγειρικής του Μανχάταν. Μετά από ένα σύντομο πέρασμα από την Αγγλία όπου δούλεψε σε ένα φούρνο στο Τσέλσι, μετακόμισε στο Αμάν της Ιορδανίας όπου και άνοιξε το Sugar Daddy's,

το κατάστημα που έφερε την τρέλα των cupcakes στη Μέση Ανατολή.

Τα cupcakes shop's, βρίσκονται σε κάθε γωνιά των αμερικανικών πόλεων και έχουν εξαπλωθεί και στην Ευρώπη. Τώρα, εξ αιτίας του κ. Τζαμπέρ η τρέλα των cupcakes χτύπησε και τον αραβικό κόσμο. Μέλη της βασιλικής οικογένειας της Ιορδανίας σταματούν στο μαγαζί του και αγοράζουν τα cupcakes με τις κούτες, ενώ λέγεται ότι και η βασίλισσα Ράνια είναι λάτρης του γλυκού. Οι άραβες που έχουν ζήσει στο εξωτερικό γνωρίζουν καλά το cupcake. Άλλοι το έμαθαν μέσα από την τηλεοπτική σειρά Sex and the City. Μια από τις πελάτισσές του μάλιστα, του πρότεινε να διακοσμήσει τα κεκάκια με χείλη από κρέμα. Οι δουλειές πήγαν καλά και σύντομα ο κ. Τζαμπέρ άνοιξε άλλα δύο μαγαζιά σε Βηρυτό και Ντουμπάι. Πλέον έχει αρχίσει να πειραματίζεται και με άλλες, πιο αραβικές γεύσεις, γεμίζοντας τα cupcake με κρέμα από τυρί, από φιστίκια και από πορτοκάλι.



Ο κ. Τζαμπέρ έξω από το κατάστημα του στο Αμάν

Ηλεκτρονικό εμπόριο

Μπορεί το Amazon να γίνει το Wal-Mart του διαδικτύου;

Έχουν περάσει σχεδόν 15 χρόνια από τότε που ο Τζεφ Μπέζος ίδρυσε το Amazon σαν ένα ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο, το οποίο παράλληλα πουλούσε CD και ταινίες. Σταδιακά ενέταξε και άλλα προϊόντα στα ηλεκτρονικά ράφια του και όπως δείχνουν τα πράγματα, πολύ σύντομα οι πωλήσεις τους θα ξεπεράσουν αυτές των προϊόντων με τα οποία ξεκίνησε την επιχείρησή του. Με άλλα λόγια στη νέα ψηφιακή εποχή, το Amazon τείνει να γίνει το μεγαλύτερο παγκόσμιο πολυκατάστημα. Το Amazon έχει ήδη κλέψει πολύ δουλειά από το e-bay και οι επιδόσεις του έχουν ταρακουνήσει ολόκληρο τον κλάδο λιανικής, σε σημείο οι τελευταίοι να αναπροσαρμόζουν διαρκώς τη

στρατηγική τους. Τον τελευταίο χρόνο οι πωλήσεις βιβλίων και CD του Amazon αυξήθηκαν κατά μόλις 1% γεγονός που αποδίδεται στην οικονομική κρίση καθώς οι καταναλωτές αναζητούν φθηνότερο «κατέβασμα αρχείων». Την ίδια όμως περίοδο, οι πωλήσεις των υπόλοιπων προϊόντων σημείωσαν αύξηση κατά 35%

Ταυτόχρονα ακολουθεί επιθετική πολιτική δημιουργώντας ξεχωριστές ενότητες για είδη σπορ και κινητά τηλέφωνα ενώ επιβραβεύει τους παλιούς πελάτες του με δωρεάν αποστολή των προϊόντων που αγοράζουν. Επιπλέον έχει δημιουργήσει ένα μεγάλο δίκτυο συνεργαζόμενων καταστημάτων, των οποίων προωθεί τα προϊόντα



με προμήθεια 15% και αυξάνει διαρκώς τον αριθμό των προϊόντων δικής της επικέτας.

Τα περιθώρια κέρδους της Amazon πάντως, δεν μπορούν να χαρακτηριστούν εντυπωσιακά. Πέρυσι τα κέρδη της έφτασαν τα 650 εκατομμύρια δολάρια, ενώ αντίστοιχα της Wal-Mart τα 13,4 δισεκατομμύρια δολάρια. Ωστόσο η Wall Street φαίνεται ότι

αγαπά περισσότερο την Amazon, αποτιμώντας την αξία της 60 φορές όσο τα κέρδη της, ενώ την Wal-Mart 15 φορές. Οι μεγάλες εταιρείες λιανικής σταδιακά μιμούνται την Amazon και μπαίνουν δυναμικά στον χώρο των on line πωλήσεων κάνοντας συνεργασίες. Η Wal-Mart ανακοίνωσε μάλιστα ότι θα επιτρέψει και σε ανταγωνιστές της να πουλούν τα προϊόντα τους μέσω του Wal-Mart.com. Το στοίχημα τώρα για τους μεγάλους της λιανικής είναι κατά πόσο θα μπορέσουν να σπάσουν την κυριαρχία της Amazon στο ηλεκτρονικό εμπόριο αφού έχει καθιερωθεί στη συνείδηση των καταναλωτών σαν «το αξιόπιστο online πολυκατάστημα».

Suntory Συμφωνία για την εξαγορά της Orangina

➤ Η Suntory συνεχίζει την επεκτατική της πολιτική εξαγοράζοντας ακόμη μία ιστορική εταιρεία του κλάδου των ποτών. Ο ιαπωνικός γίγαντας απέκτησε από τις Blackstone και Lion Capital την Orangina Schweppes, έναντι 3,3 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Η συμφωνία κρίνεται ιδιαίτερα ικανοποιητική για τις πρώην ιδιοκτήτριες της Orangina, καθώς είχαν πληρώσει για την εξαγορά της γαλλικής εταιρείας το 2006, 2,6 δισεκατομμύρια δολάρια. Η κίνηση αυτή της Suntory,

αποτυπώνει τη μεγάλη ανάγκη της εταιρείας να επεκταθεί σε νέες αγορές. Παράλληλα όμως τη βοηθά να ισχυροποιήσει τη θέση της στην ιαπωνική αγορά αναψυκτικών και ελαφρών ποτών. Η συμφωνία θα υπογραφεί στα μέσα Οκτωβρίου και στη συνέχεια να πρέπει να εγκριθεί από την ιαπωνική επιτροπή ανταγωνισμού. Η Suntory βρίσκεται ήδη εδώ και καιρό σε επαφές με τον έτερο ιαπωνικό κολοσσό των ποτών Kirin, για πιθανή συγχώνευση. Αν η συγχώνευση επιτευχθεί, θα δημιουργηθεί ο μεγαλύτερος

ιαπωνικός επιχειρηματικός όμιλος με πωλήσεις άνω των 40 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Νωρίτερα φέτος, η Suntory εξαγόρασε από την Danone τη θυγατρική της Frucor, η οποία δραστηριοποιείται στην Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία. Επίσης σε συνεργασία με την PepsiCo, έχει εισχωρήσει στις αγορές της Μαλαισίας και της Σιγκαπούρης.

Μόλις τρία χρόνια κράτησαν στον έλεγχο τους την Orangina η Blackstone και Lion Capital



Εμπορεύματα Καλπάζουν οι τιμές σε τσάι και κακάο

➤ Για τέταρτη συνεχόμενη εβδομάδα οι τιμές του τσαγιού έκλεισαν με άνοδο στη δημοπρασία της Μομπάσα στην Κένυα. Η υψηλή ποιότητα μαύρου τσαγιού έφτασε τα 4,20 δολάρια το κιλό αυξημένη κατά 1,2% σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα, ενώ η μεγάλη ζήτηση για μεσαίας ποιότητας τσάι εκτόξευσε την τιμή κατά 7,6%. Η αύξηση της ζήτησης φέτος συνέπεσε με παρατεταμένες ξηρασίες σε Κένυα, Σρι Λάνκα, και Ινδία, χώρες που αποτελούν τους μεγαλύτερους εξαγωγείς, οι οποίες είχαν σαν αποτέλεσμα τη μείωση της παραγωγής. Αποτέλεσμα οι τιμές να έχουν αυξηθεί από την αρχή του χρόνου κατά 45%. Την ίδια στιγμή οι τιμές του κακάο έχουν φτάσει σε υψηλά 24 ετών, αφού η αγορά αντιμετωπίζει έντονη και παρατεταμένη έλλειψη. Η κατάσταση δεν αναμένεται



να αντιστραφεί γρήγορα καθώς η παραγωγή στην Ακτή Ελεφαντοστού, την μεγαλύτερη παραγωγό χώρα του κόσμου, αναμένεται να υποχωρήσει περαιτέρω λόγω του ότι μέρος των φυτειών αποτελείται από ηλικιωμένα δέντρα τα οποία δεν δίνουν πλέον μεγάλη παραγωγή. Τα καιρικά

Η αύξηση της ζήτησης έχει εκτοξεύσει τις τιμές του τσαγιού

φαινόμενα που είναι αποτέλεσμα του φαινομένου ελ νίνιο έπληξαν επίσης την παραγωγή σε Ινδονησία και Εκουαδόρ, τρίτη και έβδομη αντίστοιχα μεγαλύτερη παραγωγό τσαγιού. Η τιμή του τόνου έφτασε αυτή την εβδομάδα στα 3.302 δολάρια, την υψηλότερη από το 1985.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



Γάλα Καμήλα, όπως αγελάδα...

➤ Το να εκτρέφει κανείς καμήλες δεν είναι και ό,τι πιο εύκολο. Πόσο μάλλον να προσπαθήσει να πάρει από αυτές γάλα. Τα ατίθασα ζώα φημίζονται για τους κακούς τους τρόπους όταν εκνευρίζονται. Ωστόσο η διαδικασία είναι παινιδάκι μπροστά στα γραφειοκρατικά εμπόδια που πρέπει να αντιμετωπίσει όποιος αποφασίσει να κάνει τον κτηνοτρόφο με καμήλες.

Ο κ. Φρανκ Σμιτς πάντως, κατάφερε να τα υπερηγήσει και πρόσφατα έγινε ο πρώτος κτηνοτρόφος στην Ευρώπη που πήρε άδεια πώλησης γάλακτος από καμήλες.

Ο 26χρονος Σμιτς δημιούργησε τη φάρμα του το 2006 στην πόλη Ντεν Μπος της Ολλανδίας, διακρίνοντας μια εν δυνάμει αγορά για το γάλα καμήλας στην Ευρώπη λόγω του μεγάλου αριθμού μεταναστών από τη Σομαλία, το Μαρόκο και άλλες αφρικανικές χώρες, οι κάτοικοι των οποίων το προτιμούν θεωρώντας ότι έχει ευεργετικές για την υγεία ιδιότητες. Επιπλέον παρακινήθηκε από μια έκθεση του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας του ΟΗΕ αναφορικά με τη θρεπτική αξία του

και την εκτίμηση ότι η αγορά των προϊόντων από γάλα καμήλας θα μπορούσε να φτάσει μεσοπρόθεσμα σε αξία τα 10 δισεκατομμύρια δολάρια. Η δημιουργία μιας φάρμας με καμήλες αποτέλεσε λοιπόν το θέμα της πτυχιακής τους εργασίας στο πανεπιστήμιο όπου σπούδαζε μάρκετινγκ. Οι καθηγητές του θεώρησαν την ιδέα τρελή και την αξιολόγησαν με τη χαμηλότερη βαθμολογία.

Ο κ. Σμιτς όμως δεν είχε πει την τελευταία του λέξη.

Μετά από μια Οδύσσεια στα γρανάζια της γραφειοκρατίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σήμερα ο κ. Σμιτς πουλά γάλα καμήλας προς 10 ευρώ το λίτρο στην Ολλανδία και σε επιλεγμένα καταστήματα σε κοινότητες μεταναστών στη Γερμανία, τη Γαλλία και το Βέλγιο.

Η ΕΕ απαγορεύει την εισαγωγή του συγκεκριμένου ζώου στο έδαφός της. Αυτό ήταν το πρώτο εμπόδιο που έπρεπε να ξεπεράσει ο κ. Σμιτς. Τις εισήγαγε λοιπόν από τα Κανάρια νησιά που είναι ισπανικό έδαφος. Στη συνέχεια άρχισε να παίρνει το γάλα τους, αλλά οι ολλανδικές αρχές σύντομα έκλεισαν τη φάρμα του, καθώς η



Γάλα από καμήλα διατίθεται πλέον σε τρεις ευρωπαϊκές χώρες

καμήλα δεν περιλαμβάνεται στη λίστα με τα ζώα που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση. Δεν το έβαλε όμως κάτω. Κυνήγησε την υπόθεση στα δικαστήρια και πήρε προθεσμία μέχρι το 2010 για να αποδείξει ότι η εκτροφή καμήλας για το γάλα της, μπορεί να γίνει χωρίς τα ζώα να υποστούν κακομεταχείριση.

Σήμερα ο κ. Σμιτς διαθέτει 40 καμήλες, 10 από τις οποίες μπορούν να του δώσουν γάλα. Πέρυσι για πρώτη φορά έβγαλε

στην αγορά και τυρί καμήλας, το οποίο πωλείται στην καθόλου ευκαταφρόνητη τιμή των 80 ευρώ το κιλό και επόμενος στόχος του είναι να προωθήσει το γάλα καμήλας και για την παραγωγή άλλων προϊόντων όπως σοκολάτες παγωτά και σαπούνι. Όπως λέει χαρακτηριστικά σε συνέντευξή του στους New York Times, το εγχείρημά του πέτυχε και τώρα έχει στόχο να φτάσει τις 120 καμήλες πριν το 2015. Μόνο που θα πρέπει να αγοράσει και μια μεγαλύτερη φάρμα.

ΒΡΑΖΙΛΙΑ

Απαγόρευση της καλλιέργειας ζαχαροκάλαμου στον Αμαζόνιο

➤ Ένα βήμα πριν την απαγόρευση των καλλιιεργειών ζαχαροκάλαμου σε ευαίσθητες περιβαλλοντικά περιοχές βρίσκεται η κυβέρνηση της Βραζιλίας. Η πρόταση, που θα πρέπει τώρα να ψηφιστεί από τη Βουλή, έρχεται ως αποτέλεσμα μεγάλων αντιδράσεων για τη συνεχή αποψίλωση του τροπικού δάσους του Αμαζονίου, προκειμένου να αυξηθούν οι καλλιιεργήσιμες εκτάσεις που προορίζονται για την παραγωγή αιθανόλης. Το σχέδιο προβλέπει τον περιορισμό του ζαχαροκάλαμου

στο 7,5% της συνολικής καλλιιεργήσιμης γης, ποσοστού που αντιστοιχεί σε 640 εκατομμύρια στρέμματα. Επίσης προβλέπεται η απαγόρευση κατασκευής εργοστασίων παραγωγής αιθανόλης σε περιοχές που καλλιεργούνται τρόφιμα. Η Βραζιλία είναι η πρώτη χώρα παραγωγής αιθανόλης στον κόσμο και το μεγαλύτερο ποσοστό των αυτοκινήτων της έχουν τροποποιημένους κινητήρες ώστε να λειτουργούν με ένα ειδικό μείγμα βενζίνης και αιθανόλης. Η πρόταση έχει διχάσει την πολιτική



τάξη της χώρας, αλλά ο πρόεδρος Λούλα Ντα Σίλβα θέλει να προβάλλει ένα πιο «πράσινο» προφίλ ενόψει προεδρικών εκλογών το 2010.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η εταιρεία AB Βασιλόπουλος αποφάσισε να αποσύρει προληπτικά από τους χώρους πώλησης των καταστημάτων της το προϊόν ιδιωτικής επικέτας «365 Cola 500ml» με ημερομηνία λήξης 14/03/2010. Η απόσυρση διενεργείται κατόπιν ενημέρωσης, η οποία ελήφθη από τον ΕΦΕΤ, ότι το προϊόν περιέχει υψηλότερο από το προβλεπόμενο ποσοστό συντηρητικού. Η εταιρεία καλεί τους καταναλωτές εφόσον επιθυμούν, να επιστρέψουν το προϊόν για να τους επιστραφεί το αντίτιμο της αξίας.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** ΣΥΝΥΠΟΓΡΑΦΗΚΕ** από τους υπουργούς Οικονομίας και Οικονομικών κ. Γιάννη Παπαθανασίου και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Σωτήρη Χατζηγάκη, η απόφαση για την καταβολή των κρατικών οικονομικών ενισχύσεων ΠΣΕΑ που αφορούν τη χρονική περίοδο Απριλίου-Δεκεμβρίου 2008. Ο ΕΛΓΑ θα υλοποιήσει τα μέτρα υπέρ των παραγωγών της χώρας που οι γεωργικές τους εκμεταλλεύσεις ζημιώθηκαν από θεομηνίες (πλημμύρες, κατολισθήσεις, σεισμό) και δυσμενείς καιρικές συνθήκες (ανεμοθύελλα, υπερβολική βροχόπτωση, χαλάζι, παγετό, χιονόπτωση) κατά τους τελευταίους εννιά μήνες του 2008, συνολικής δαπάνης 10.000.000€.

Το πρόγραμμα προβλέπει τη χορήγηση ενισχύσεων μέσω ΕΛΓΑ με σκοπό:

- Την ανασύσταση του φυτικού κεφαλαίου και την αντιστάθμιση για την απώλεια της φυτικής παραγωγής
- Την κάλυψη απώλειας εισοδήματος λόγω ανασύστασης φυτικού κεφαλαίου (συμπληρωματικά ενίσχυση)
- Την αντικατάσταση του ζωικού κεφαλαίου και των παισιοκυψελών
- Την αντιστάθμιση ζημιών στο πάγιο κεφάλαιο και σε εξοπλισμό
- Την αντιστάθμιση ζημιών σε αποθηκευμένα γεωργικά προϊόντα και ζωοτροφές

Λιανεμπόριο

Η Ocado απολαμβάνει τα πλεονεκτήματα του διαδικτύου

> Για κάποιες εταιρείες όπως η Ocado, η οικονομική κρίση είναι άγνωστη λέξη. Η βρετανική εταιρεία λιανικών πωλήσεων μέσω Ιντερντ, είδε τις πωλήσεις της να αυξάνουν φέτος κατά 30%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό πέρυσι ήταν 15%. Και ακόμη βρισκόμαστε στον Σεπτέμβριο, τονίζουν στελέχη της επιχείρησης στους Financial Times. Η Ocado ιδρύθηκε πριν περίπου 10 χρόνια από τρία στελέχη της Goldman Sachs και σήμερα έχει καθιερωθεί στις πωλήσεις online.

Η εταιρεία πάντως δεν αρκέστηκε στην ολοένα και μεγαλύτερη διεύθυνση που έχει το Ιντερντ στη ζωή των καταναλωτών και τον τελευταίο χρόνο πήρε αρκετά

μέτρα προκειμένου να αντισταθεί στην ύφεση. Για παράδειγμα, ακολούθησε την τιμολογιακή πολιτική της Tesco μειώνοντας τις τιμές σε τουλάχιστον 7.000



κωδικούς, καθιέρωσε τιμές μόνο για το Ιντερντ και λανσάρισε προϊόντα δικής της επικέτας. Εμφελήθηκε επίσης από τις μειώσεις τιμών της Waitrose, εταιρείας

λιανικής, της οποίας διακινεί τα προϊόντα.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Ocado, Τιμ Στάνινερ, εμφανίζεται αισιόδοξος όσον αφορά την έξοδο από την κρίση, ωστόσο θεωρεί ότι αυτό που μπορεί να πλήξει την κατανάλωση είναι η αύξηση της φορολογίας και μια πιθανή υποχώρηση της στερλίνας.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** ΓΙΑ** έβδομο συνεχόμενο μήνα υποχώρησε ο δείκτης λιανικών πωλήσεων στη Ρωσία, σε μια χρονική στιγμή που η υψηλή ανεργία και οι περικοπές στους μισθούς δημιουργούν συνθήκες ασφυξίας στην αγορά. Ο δείκτης λιανικής τον Αύγουστο υποχώρησε κατά 9,8% σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρυσι. Την ίδια στιγμή οι εξαγωγές της Ρωσίας έχουν υποστεί καθίζηση της τάξης του 10%. Μικρή πτώση της τάξης του 0,4% κατέγραψαν για έκτο συνεχόμενο μήνα και τα δάνεια. Έξι εκατομμύρια Ρώσοι προστέθηκαν μόνο το πρώτο τρίμηνο του 2009 στην κατηγορία των φτωχών, ενώ μέχρι το τέλος του έτους το 17,4% (υψηλότερα κατά 5,4% σε σχέση με την προ κρίσης περίοδο) του πληθυσμού θα ζει με λιγότερο από 185 δολάρια το μήνα ποσό που αποτελεί το όριο επιβίωσης.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Στο T&Π Νοεμβρίου

Εστίαση 1:
Gourmet Foods

Επίσης θα παρουσιάσει:

Εστίαση 2: Προϊόντα ντομάτας
Οινοπνεύματα: Κρασί – Σαμπάνια

Επεξεργασία: Αεροσυμπιεστές
Business Solution:

Συστήματα διαχείρισης αποθηκών

Λιανεμπόριο: Gourmet stores
Επαγγελματικά Αυτοκίνητα

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού
9 Οκτωβρίου 2009



ΤΡΙΑΙΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΠΙΣΤΟΙ** στο ετήσιο φθινοπωρινό ραντεβού τους, οι οινοποιοί της Ένωσης Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Πελοποννήσου ετοιμάζονται να... ανηφορίσουν στη Θεσσαλονίκη για την καθιερωμένη επίσημη εκδήλωσή τους. Τη Δευτέρα 19 Οκτωβρίου στην αίθουσα Αριστοτέλης του Makedonia Palace οι επισκέπτες θα περιπλανηθούν στους Δρόμους του Κρασιού της Πελοποννήσου δοκιμάζοντας τα κρασιά των οινοποιείων τους. Λευκά, ροζέ και ερυθρά, αφρώδη και γλυκά, από διάσημες, αλλά και λιγότερο γνωστές περιοχές, αναμένεται να μας προσφέρουν μια αξέχαστη γευστική εμπειρία. Είναι προγραμματισμένο να λάβει χώρα σεμινάριο για τα κρασιά του πελοποννησιακού αμπελώνα και θα ακολουθήσει κλήρωση με έπαθλο φιάλες Magnum από εκλεκτά κρασιά της Πελοποννήσου.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Η Ελλάδα είπε «όχι» στη σωτηρία του γαλαζόπερου τόνου

➤ Η Ευρωπαϊκή Ένωση απέτυχε τελικά να καταλήξει σε μια απόφαση για την προσωρινή διακοπή της αλιείας του γαλαζόπερου τόνου, γεγονός που θα οδηγήσει σε ακόμη μεγαλύτερη μείωση του πληθυσμού του απειλούμενου με εξαφάνιση πλέον ψαριού από τη Μεσόγειο.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υποστήριξε τη θέση του Μονακό, το οποίο έχει απαγορεύσει το εμπόριο τόνου, αλλά η πρόταση καταψηφίστηκε από την Ελλάδα, την Ιταλία, τη Μάλτα, την Κύπρο, την Ισπανία και τη Γαλλία, χώρες με «ισχυρές αλιευτικές ομάδες πίεσης συμφερόντων» όπως σκωπικά σχολίαζαν τα ξένα μέσα.

Για τους περιβαλλοντολόγους η απόφαση αποτελεί ακόμη ένα βήμα πιο κοντά στην εξαφάνιση του τόνου. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ήλπιζε να έχει καταλήξει σε μια κοινή στάση πριν την επόμενη σύνοδο της Διεθνούς Επιτροπής για τη Διατήρηση του Τόνου του Ατλαντικού (ICCAT) τον Νοέμβριο



Έξι ευρωπαϊκές χώρες καταψήφισαν την πρόταση για απαγόρευση της αλιείας τόνου.

στο Ντουμπρόβνικ της Κροατίας.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, αν η αλιεία τόνου συνεχιστεί με την ίδια ένταση, το ψάρι θα εξαφανιστεί από τη Μεσόγειο μέχρι το 2012, ενώ μέχρι το 2048 θα έχει εξαφανιστεί εντελώς και από τον Ατλαντικό. Παρά το ότι το όριο επίσημης αλίευσης που έχει θέσει η ICCAT είναι 28.000 τόνοι, περιβαλλοντικές οργανώσεις υποστηρίζουν ότι η ποσότητα που αλιεύεται στην

πραγματικότητα είναι περίπου 60.000 τόνοι. Ειδικό επιστήμονες μάλιστα συνιστούν στην ICCAT να μειώσει το όριο μεταξύ 8.000 και 15.000 τόνων. Οι εποχές που οι αλιείς της Μεσογείου ψάρευαν τόνους που έφταναν μέχρι και 500 κιλά έχουν περάσει ανεπιστρεπτή και σήμερα πιάνουν μόνο μικρά ψάρια, μεγάλο ποσοστό εκ των οποίων καταλήγει στα ιχθυοτροφεία για πάχυνση.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

65,89 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ

4,73 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

3,36 \$/bu (Δεκέμβριος '09)

ΖΑΧΑΡΗ

22,92 \$/bu (Οκτώβριος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ

85,15 \$/lb (Οκτώβριος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²

0,1499 €/τόνο (Σεπτ. '09)

Κλείσιμο 24/09/09

Euronext-Liffe & CBOT

ΑΣΙΑ

Κρυφές ευκαιρίες στην αγορά τροφίμων και ποτών της Ινδίας

➤ Με μια τεράστια πληθυσμιακή βάση, ισχυρούς μακροοικονομικούς δείκτες και μια ανερχόμενη μεσαία τάξη, η Ινδία είναι η χώρα που τα επόμενα χρόνια θα γεννά ευκαιρίες για επενδύσεις σε πολλούς και διαφορετικούς τομείς. Ειδικότερα, η αγορά τροφίμων και ποτών χαρακτηρίζεται ως το χρυσορυχείο της ινδικής οικονομίας, καθώς είναι ένας από τους πιο γρήγορα αναπτυσσόμενους τομείς του κλάδου λιανικής. Η αλλαγή του τρόπου ζωής έξω από τα μεγάλα αστικά κέντρα έχει ως αποτέλεσμα την κατακόρυφη αύξηση της

ζήτησης για συσκευασμένα τρόφιμα, τάση που σύμφωνα με μελέτη της εταιρείας ανάλυσης τάσεων αγοράς RNCOS, θα συνεχιστεί ακόμη πιο έντονα με την αναμενόμενη εγκατάσταση στη χώρα μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ και τη δημιουργία τεράστιων εμπορικών κέντρων.

Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, ο τομέας ο οποίος παρουσιάζει την πιο μεγάλη ανάπτυξη είναι αυτός των αλκοολούχων ποτών. Η κατανάλωση αλκοολούχων το 2008 ανήλθε στο 1,95 δισεκατομμύριο λίτρα, με πρόβλεψη να ξεπεράσει τα 3 δισεκατομμύρια λίτρα το



2012. Το γεγονός ωστόσο, ότι το καταναλωτικό κοινό της Ινδίας αγοράζει με γνώμονα την τιμή και δεν παραμένει διαχρονικά πιστό σε συγκεκριμένα προϊόντα, εμποδίζει την αγορά να ξεδιπλώσει την πραγματική της δυναμική, εμπόδια που σύμφωνα με την RNCOS θα ξεπεραστούν με την αλλαγή της επιχειρηματικής στρατηγικής των εταιρειών και τη δημιουργία καλύτερων ποιοτικά προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές.