

Ευρωπαϊκή Ένωση

Σε απεργία οι γαλακτοπαραγωγοί για τις χαμηλές τιμές

➤ Με περισσότερα από τρία εκατομμύρια λίτρα γάλακτος «πότισαν» οι Βέλγοι γαλακτοπαραγωγοί τα χωράφια τους σε ένδειξη διαμαρτυρίας για τις χαμηλές τιμές. Οι αντιδράσεις των παραγωγών στην Ευρώπη έχουν λάβει μορφή χιονοστιβάδας τις τελευταίες ημέρες με αφορμή την αποτυχία των 27 υπουργών Γεωργίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης να λάβουν στο πρόσφατο Συμβούλιο στις Βρυξέλλες συγκεκριμένες αποφάσεις για τη στήριξη του ευρωπαϊκού γαλακτοκομικού τομέα και τη χαλάρωση του συστήματος των ποσοστώσεων. Μετά το 2007 οι τιμές έχουν υποχωρήσει κοντά στα 20 λεπτά το λίτρο, τη στιγμή που οι παραγωγοί υποστηρίζουν ότι τα 40 λεπτά το λίτρο είναι η μίνιμουμ τιμή για να καλύπτουν τα έξοδα παραγωγής και να έχουν ένα βασικό

εισόδημα. Ζητούν παράλληλα από την Επιτροπή να παγώσει τις ποσοστώσεις και να δημιουργηθεί ένα πανευρωπαϊκό σώμα αποτελούμενο από παραγωγούς, ομάδες καταναλωτών και πολιτικούς που θα ρυθμίζει την προσφορά και ζήτηση γάλακτος.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση από την πλευρά της αρνείται ότι το σύστημα των ποσοστώσεων ευθύνεται για τις χαμηλές τιμές και υπογραμμίζει ότι ήδη έχει λάβει μέτρα συμπεριλαμβανομένου και της αποκατάστασης των επιδοτήσεων για τις εξαγωγές. Οι Βέλγοι παραγωγοί την περασμένη Παρασκευή έχυσαν γάλα στις λεωφόρους και διένειμαν δωρεάν γάλα σε ορισμένες πόλεις. Δυναμικές ήταν οι κινητοποιήσεις και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Στη Γαλλία το 35-40% του αγροτικού πληθυσμού της χώρας



Τρία εκατομμύρια γάλα έχυσαν στα χωράφια τους οι Βέλγοι παραγωγοί διαμαρτυρόμενοι για τις χαμηλές τιμές και τις ποσοστώσεις.

αρνείται να παραδώσει το γάλα στη μεταποιητική βιομηχανία. Εκτιμάται πως περίπου 5.000 νέοι παραγωγοί ξεκίνησαν να απεργούν το Σάββατο 12 Σεπτεμβρίου.

Πάνω από 1000 παραγωγοί συμμετέχουν στις κινητοποιήσεις στη Γερμανία, 300 στην Αυστρία, ενώ και στην Ολλανδία οι

παραγωγοί δεν άφησαν τα βυτία να παραδώσουν γάλα. Στην Ισπανία οι παραγωγοί δεν συμμετείχαν στις κινητοποιήσεις, καθώς τον περασμένο Ιούλιο υπέγραψαν συμφωνία με την κυβέρνηση και τις μεταποιητικές επιχειρήσεις να αγοράσουν το γάλα τους σε υψηλότερες τιμές.

ΗΠΑ

Διατροφικές συνήθειες και κοινωνική ασφάλιση

➤ Αν ακούσει κανείς τον Αμερικανό πρόεδρο Μπαράκ Ομπάμα να μιλά για τα προβλήματα του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης στις ΗΠΑ, θα πιστέψει ότι το μεγαλύτερο πρόβλημα είναι το ίδιο το σύστημα. Δυστυχώς είναι ελάχιστοι αυτοί που μιλούν για τα 2,3 τρισεκατομμύρια δολάρια που δαπανώνται ετησίως για την αντιμετώπιση ασθενειών που σχετίζονται με την κακή διατροφή και την παχυσαρκία. Πρόσφατη μελέτη του Εθνικού Γραφείου Οικονομικών Ερευνών, αποδεικνύει ότι για να ελεγχθεί το κόστος της κοινωνικής ασφάλισης θα πρέπει να υπάρξει η πολιτική βούληση για μεταρρύθμιση σε ένα δεύτερο και εξίσου ισχυρό σύστημα. Αυτό της βιομηχανίας τροφίμων.

Τα τρία τέταρτα των χρημάτων που ξοδεύονται για υγειονομική περίθαλψη, καλύπτουν την

αντιμέτωπη χρόνιων αποτρέψιμων ασθενειών. Η μεγάλη πλειοψηφία αυτών των ασθενειών είναι αποτέλεσμα της κακής διατροφής.

Περίπου 147 δισεκατομμύρια δολάρια ξοδεύονται για την αντιμετώπιση της παχυσαρκίας, 116 δισεκατομμύρια για την αντιμετώπιση του διαβήτη και εκατοντάδες ακόμη δισεκατομμύρια για καρδιαγγειακές ασθένειες και τύπους καρκίνου που είναι αποτέλεσμα της διατροφής. Ο κ. Ομπάμα έχει κάνει κάποιες κινήσεις για να στρέψει την προσοχή των Αμερικανών στα θέματα διατροφής. Το περιβόλι της πρώτης κυρίας, ή οι δηλώσεις του Αμερικανού προέδρου για τη δημιουργία δικτύου που θα φέρνει τα προϊόντα τοπικών παραγωγών στα σχολεία, ώστε τα γεύματα των μαθητών να είναι περισσότερο υγιεινά, είναι μερικές από αυτές. Μέχρι στιγμής όμως δεν

έχει τολμήσει να αγγίξει το ίδιο το σύστημα της παραγωγής τροφίμων. Μάλιστα, παρατηρείται το παράδοξο η κυβέρνηση να επιδοτεί το σύστημα αυτό από τη μία τσέπη και από την άλλη να πληρώνει για τη θεραπεία ασθενειών όπως ο διαβήτης τύπου Β. Ίσως τελικά η μεταρρύθμιση του συστήματος παραγωγής τροφίμων είναι πιο δύσκολη από αυτή της κοινωνικής ασφάλισης, καθώς αγγίζει ισχυρά συμφέροντα. Ο Αμερικανός πρόεδρος όμως θα μπορούσε να πάρει τις ασφαλιστικές με το μέρος του προωθώντας τη μεταρρύθμιση στην παραγωγή τροφίμων.

Τα δύο συστήματα όμως είναι συγκοινωνούντα δοχεία. Αν αλλάξει η δίαιτα των Αμερικανών θα είναι πιο εύκολο για τις ασφαλιστικές εταιρείες να αντιμετωπίζουν τους ασφαλισμένους τους με τα ίδια κριτήρια.

Οι ασφαλιστικές θα ανακαλύψουν ότι έχουν όφελος να μειωθεί η παχυσαρκία στις ΗΠΑ. Αρκεί να αναφέρουμε ότι ένας ασθενής με διαβήτη κοστίζει στο σύστημα 6.000 δολάρια τον χρόνο.

Πρόσφατα, το Ίδρυμα UnitedHealthcare ανέθεσε στα πανεπιστήμια MIT και Columbia να κάνουν μια έρευνα για το πώς μπορεί να αντιμετωπιστεί η παιδική παχυσαρκία.

Το συμπέρασμα της έρευνας ήταν ότι κάτι τέτοιο μπορεί να επιτευχθεί μόνο με την ενίσχυση της τοπικής, διαφοροποιημένης, αγροτικής οικονομίας. Δεν έχει σημασία πόσο φιλόδοξο θα είναι το σχέδιο μεταρρύθμισης της κοινωνικής ασφάλισης.

Το σίγουρο είναι ότι χωρίς βαθιές τομές στο διατροφικό σύστημα, θα είναι ελλιπές και το κόστος του θα είναι δυσβάστακτο.

Νόρμαν Μπόρλαουγκ

Έφυγε ο πατέρας της «πράσινης επανάστασης»

➤ Ήταν αυτός που έσωσε τη ζωή των περισσότερων ανθρώπων πάνω στη γη. Ο Νόρμαν Μπόρλαουγκ, ο πατέρας της πράσινης επανάστασης, που πιστώνεται τη μεγαλύτερη νίκη κατά της πείνας στον πλανήτη μας, έφυγε από τη ζωή αυτή την εβδομάδα σε ηλικία 95 ετών. Η δημιουργία σπόρων για μεγαλύτερη σοδειά, η εξάπλωση της χρήσης των αρδευτικών συστημάτων και η χρήση λιπασμάτων και ζιζανιοκτόνων αποτελούν μέρος της δουλειάς του, που οδήγησε σε μια παγκόσμια αγροτική επανάσταση με εντυπωσιακά αποτελέσματα. Πεισμένοι ότι «ο άνθρωπος

πρέπει να προβλέπουν τους λιμούς αντί να τους αντιμετωπίζουν με ευσεβείς πόθους», εργάστηκε για χρόνια στο Μεξικό με τη στήριξη του Ιδρύματος Ροκφέλερ σε ένα πρόγραμμα για την αύξηση της παραγωγής. Το πρόγραμμα περιλάμβανε έρευνα στη βιοτεχνολογία, στην τεχνολογία των δημητριακών και την παθολογία των φυτών. Η σοδειά των δημητριακών στο Μεξικό αυξήθηκε από 250.000 τόνους το 1945 σε ένα εκατομμύριο τόνους το 1956 και έφτασε τα 2,5 εκατομμύρια τόνους το 1965. Οι μέθοδοι παραγωγής που εφάρμοσε ο Μπόρλαουγκ μεταφέρθηκαν στη συνέχεια με μεγάλη επιτυχία στην

Αφρική και την Ασία, σώζοντας εκατομμύρια ζωές. Στη δεκαετία του '60, με πρωτοβουλία της τότε πρωθυπουργού Ίντιρα Γκάντι, οι μέθοδοι του Μπόρλαουγκ εφαρμόστηκαν σε όλη την Ινδία με αποτέλεσμα η χώρα το 1968 να έχει ρεκόρ παραγωγής.

Ο Μπόρλαουγκ συνήθιζε να λέει ότι η αφοσίωσή του στην αντιμετώπιση της πείνας στον πλανήτη, είχε τις ρίζες της στα παιδικά του χρόνια τα οποία πέρασε σε μια φάρμα της Αϊόβα. Έζησε την οικονομική κρίση του 1930 και συνειδητοποίησε πως «οι επιστήμονες θα πρέπει να βοηθήσουν τους αγρότες».

Η πράσινη επανάστασή του ωστόσο, έπεσε θύμα της ίδιας της τής επιτυχίας. Από τη στιγμή που λύθηκε το πρόβλημα της παραγωγικότητας, το θέμα της αγροτικής οικονομίας έπαψε να είναι στην κορυφή της πολιτικής ατζέντας των χωρών, και ως αποτέλεσμα μειώθηκε σημαντικά η κρατική οικονομική στήριξη προς τη γεωργία. Έζησε τα τελευταία χρόνια της ζωής προσπαθώντας να αναστρέψει αυτή την τάση, προειδοποιώντας για μια αναπόφευκτη επισιτιστική κρίση. Η περυσινή κρίση στην αγορά των τροφίμων ίσως να αποτελεί τα πρώτα προειδοποιητικά μηνύματα.

Κίνα

Σύλληψη στελέχους της Coca Cola με την κατηγορία της δωροληψίας

➤ Για δεύτερη φορά εφέτος το όνομα μια μεγάλη πολυεθνικής εταιρείας εμπλέκεται σε υπόθεση διαφθοράς στην Κίνα. Το περασμένο Σαββατοκύριακο η αστυνομία της Σανγκάης συνέλαβε μεσαίο στέλεχος της εταιρείας τροφίμων και ποτών Shen-Mei στην οποία μερίδιο έχει η Coca Cola. Το στέλεχος της εταιρείας κατηγορείται για δωροληψία ύψους 1,5 εκατομμυρίου δολαρίων. Η Coca Cola δεν έδωσε στη δημοσιότητα παραπάνω στοιχεία παρά μόνο ότι συνεργάζεται με τις αρχές στην έρευνα που διεξάγεται.

Τον περασμένο Ιούλιο τέσσερις υπάλληλοι της βρετανο-αυστραλιανής εταιρείας εξορύξων μετάλλου Rio Tinto συμπεριλαμβανομένου και ενός

Αυστραλού πολίτη συνελήφθησαν με την κατηγορία της δωροδοκίας και της βιομηχανικής κατασκοπίας ενώ προηγουμένων είχαν αποτύχει οι διαπραγματεύσεις μεγάλης κινεζικής εταιρείας χάλυβα. Η Rio Tinto αρνείται οποιαδήποτε ανάμιξη των υπαλλήλων της σε υπόθεση δωροδοκίας, ενώ κάποιος αναλυτής εκτιμούν ότι τα κίνητρα πίσω από τις συλλήψεις είναι πολιτικά. Η πραγματικότητα είναι ότι ενώ στην Κίνα δραστηριοποιούνται πολλές ξένες εταιρείες ελάχιστα στελέχη έχουν κατά καιρούς συλληφθεί ή κρατηθεί από τις κινεζικές αρχές. Η εκτίμηση ειδικών σε θέματα δικαίου στην Κίνα εκτιμούν ότι αυτό συμβαίνει από τη μια γιατί οι δικαστικές αρχές εστιάζουν τις

έρευνές τους στους κυβερνητικούς αξιωματούχους και επιπλέον η κινεζική κυβέρνηση διστάζει να «ενοχλήσει» τις ξένες εταιρείες. Πολλές αμερικανικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Κίνα έχουν προειδοποιήσει τους υπαλλήλους τους να είναι πολύ προσεκτικοί στις επαφές τους, καθώς το αμερικανικό υπουργείο Δικαιοσύνης έχει γίνει πιο αυστηρό με την τήρηση του νόμου για τη διαφθορά εκτός ΗΠΑ (Foreign Corrupt Practices Act). Τον περασμένο Ιούλιο για παράδειγμα η εταιρεία Control Components, με έδρα την Καλιφόρνια παραδέχθηκε ότι δωροδότησε αξιωματούχους σε 30 χώρες και τιμωρήθηκε με πρόστιμο 18,2 εκατομμυρίων δολαρίων.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
N. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβηλας
Σύμβουλος Έκδοσης
Κυριάκος Ν. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Τμήμα Σύνταξης
editor@triaina.com

Art Director

Παναγιώτης Βγενόπουλος
p.vgenopoulos@triaina.com
Τμήμα Επικοινωνίας
marketing@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιον
k.gitsi@triaina.com

Υπεύθυνη Κυκλοφορίας

Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
z.filippa@triaina.com
Υπεύθυνη Λογιστηρίου
Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2009 Τρίαίνα
Εκδοτική

Εξαγορά

Η Kraft επιμένει για την Cadbury



Η Kraft συνεχίζει τις προσπάθειές της για την εξαγορά της Cadbury

➤ Η κίνηση της Kraft να εξαγοράσει τη Cadbury, δείχνει πόσο πολύ η αμερικανική εταιρεία έχει ανάγκη την επέκταση. Το ερώτημα που τίθεται είναι μέχρι πού μπορεί να φτάσει η Kraft και με τι κόστος για να πετύχει την εξαγορά. Εάν η συμφωνία πραγματοποιηθεί, η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων στον κόσμο ελπίζει να κερδίσει 625 εκατομμύρια δολάρια από την εξοικονόμηση κόστους μέσω της συνένωσης των εταιρειών. Αυτό μεταφράζεται σε όφελος ύψους 3,3 δισεκατομμύρια δολάρια για τους μετόχους της, το οποίο ωστόσο εξακολουθεί να είναι μικρότερο από τα 3,9 δισεκατομμύρια δολάρια που είναι το premium που ήδη έχει προσφέρει στους μετόχους της Cadbury. Η Kraft φιλοδοξεί με την εξαγορά αυτή να μπει δυναμικά στις αναπτυσσόμενες αγορές και να ελέγξει το 15% της παγκόσμιας αγοράς ζαχαροπλαστικής. Με βάση όμως τις μέχρι τώρα εξελίξεις, η εξαγορά δεν μπορεί να προχωρήσει αν η Kraft δεν αυξήσει την προσφορά της.

Το πρώτο ερώτημα που τίθεται είναι πόσο περισσότερο μπορεί να επιβαρύνει τους μετόχους της η Kraft.

Το δεύτερο ζήτημα είναι αν η Kraft είναι διατεθειμένη να αυξήσει το χρέος της προκειμένου να χρηματοδοτήσει μια μεγαλύτερη προσφορά. Η Standard & Poors (MHP) εκτιμά ότι η Kraft είχε 24,7 δισεκατομμύρια δολάρια σε αναπροσαρμοσμένο χρέος έως την

30 Ιουνίου 2009, διαμορφώνοντας την αναλογία χρέους - κερδών προ φόρων στο 3,6. Ακόμη και κατά την τρέχουσα προτεινόμενη τιμή για την Cadbury, η αναλογία θα ανέλθει στο 4,1 τιμή που αγγίζει τα όρια της περιοχής φερεγγυότητας, για τους οργανισμούς αξιολόγησης. Μια υψηλότερη προσφορά θα αυξήσει την αναλογία. Αν η Kraft υποβαθμιστεί κάτω από το επίπεδο επενδυτικής ποιότητας, η χρηματοδότηση της προσφοράς για την Cadbury θα γινόταν πολύ πιο δύσκολη και επιπλέον κάτι τέτοιο θα είχε αρνητικό αντίκτυπο στη μετοχή της. Ωστόσο ο αμερικανικός κολοσσός δεν το βάζει κάτω.

Τελευταίες πληροφορίες αναφέρουν ότι η εταιρεία προχωρά στην πώληση μονάδων, όπως τις Maxwell House και Oscar Mayer, με στόχο να συγκεντρώσει το απαιτούμενο ποσό για την χρηματοδότηση της εξαγοράς.

Από την πλευρά της η Cadbury ενισχύει την υπεράσπισή της στέλνοντας μια επιστολή που περιγράφει την Kraft ως μια επιχείρηση χαμηλής ανάπτυξης.

Υποστηρίζει ότι η Cadbury έχει «μοναδική» θέση στην παγκόσμια αγορά των βιομηχανιών ζαχαρούχων προϊόντων λόγω της δύναμής της στις ανεπτυγμένες και ανερχόμενες χώρες και ότι η πρόταση της Kraft ήταν «αβέβαια αξίας» για τους μετόχους της Cadbury, λόγω της πτώσης στις μετοχές της αμερικανικής επιχείρησης.

Βρετανία

Αγελάδες με καλούς τρόπους

➤ Από τους ανθρώπους είναι δείγμα κακών τρόπων. Από τις αγελάδες όμως κάνει κακό στον πλανήτη. Οι ερυγές - κοινώς το ρέψιμο - των αγελάδων στη Βρετανία απελευθερώνουν στην ατμόσφαιρα μεγάλες ποσότητες μεθανίου, (αέριο που ευθύνεται για το φαινόμενο του θερμοκηπίου) σε βαθμό ώστε να είναι πολύ αυξημένο το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα στο γάλα. Οι αγελάδες παραγωγής γάλακτος ευθύνονται για το 40% των εκπομπών ρύπων από το σύνολο των εκτρεφόμενων ζώων και για το 75% του αποτυπώματος διοξειδίου στο γάλα.

Η Tesco, μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής, η οποία διαθέτει και δικά της κέντρα παραγωγής γάλακτος αποφάσισε να κάνει κάτι για αυτό. Σε 200 αγελάδες της μονάδας παραγωγής γάλακτος του Merseyside τοποθετήθηκαν ειδικό αισθητήρες για την καταγραφή των ερυγών τους. Στόχος είναι να διαπιστωθεί αν η αλλαγή της διατροφής των αγελάδων μπορεί να περιορίσει τη συχνότητα των ερυγών και να μειώσει τις εκπομπές μεθανίου. Η Tesco εκτιμά ότι οι καταναλωτές δίνουν μεγάλη



Πρόγραμμα για μείωση των εκπομπών μεθανίου από τις αγελάδες εφαρμόζει η Tesco

σημασία στο αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα στα προϊόντα και μέχρι στιγμής έχει προσθέσει τη συγκεκριμένη πληροφορία σε περίπου 130 προϊόντα ετικέτας της. Στόχος της εταιρείας είναι το αποτύπωμα διοξειδίου να βρίσκεται στη συσκευασία 500 προϊόντων μέχρι το τέλος του χρόνου.

Ντουμπάι

Ανοίγει τις πύλες της η Halal Expo 2009

➤ Η μεγαλύτερη ετήσια έκθεση αφιερωμένη στα προϊόντα της Βιομηχανίας Halal (προϊόντα που η κατανάλωση και η χρήση τους είναι σύμφωνες με τον ισλαμικό νόμο) θα πραγματοποιηθεί από 9 έως 11 Νοεμβρίου στο Madinat Jumeirah στο Ντουμπάι.

Η έκθεση στόχο έχει να βοηθήσει τις επιχειρήσεις της βιομηχανίας Halal να επεκταθούν στη Μέση Ανατολή και να γνωρίσει στους επισκέπτες τα προϊόντα μιας από τις πιο γρήγορα αναπτυσσόμενες

αγορές του πλανήτη.

Σήμερα τα προϊόντα Halal καταναλώνονται από σχεδόν 1,8 δισεκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον πλανήτη.

Στη φετινή έκθεση, τα προϊόντα που προβάλλονται είναι: τρόφιμα και ποτά, ισλαμική μόδα, τουρισμός και φιλοξενία, τραπεζικό σύστημα και οικονομία, logistics, καλλυντικά και φαρμακευτικά.

Στην περυσινή έκθεση συμμετείχαν πάνω από 1.500 εκθέτες από 19 χώρες.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΟΠΩΣ** κάθε χρόνο, έτσι και φέτος η Ένωση Οινοπαραγωγών Αμπελώνων Αττικής (ΕΝ.Ο.Α.Α.) γιορτάζει την εποχή του Τρυγητού και προσκαλεί τους λάτρεις του κρασιού στα οινοποιεία της, για να τους μυήσει στα μυστικά της διαδικασίας του τρύγου και της παραγωγής οίνου. Τα Οινοποιεία – Μέλη της Ένωσης Οινοπαραγωγών Αμπελώνων Αττικής, σε συνεργασία με τη Νομαρchiακή Αυτοδιοίκηση Ανατολικής Αττικής, ανοίγουν τις πόρτες τους για το κοινό την Κυριακή 20 Σεπτεμβρίου από τις 11 πμ έως τις 7 μμ. Οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να παίρνουν περισσότερες πληροφορίες για τα οινοποιεία που μπορούν να επισκεφθούν στο τηλέφωνο 210.72.50.473 ή την ηλεκτρονική διεύθυνση epoaa@epoaa.gr

* **Ο Ε.Φ.Ε.Τ.**, μέσω του Συστήματος Έγκαιρης Προειδοποίησης για τα Τρόφιμα και τις Ζωοτροφές, ενημερώθηκε για τη διακίνηση προϊόντος πουρέ λαχανικών, το οποίο βρέθηκε να περιέχει θραύσματα γυαλιού. Συγκεκριμένα, πρόκειται για έτοιμο προς κατανάλωση προϊόν πουρέ λαχανικών με την εμπορική επωνυμία «ΓΚΟΥΡΜΑΝ» σε γυάλινη συσκευασία των 550 γραμμαρίων, με αριθμό παρτίδας 080610 και ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας 06.10.2011. Το συγκεκριμένο προϊόν παρασκευάζεται από τη βουλγαρική επιχείρηση «Kopex Tiva Ltd» και διακινήθηκε στη χώρα μας από την εταιρεία «Interproduct AE» στην ποσότητα των 120 τεμαχίων. Ο Ε.Φ.Ε.Τ. απαίτησε την άμεση ανάκληση / απόσυρση του συνόλου της παρτίδας του συγκεκριμένου προϊόντος.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ένα βήμα πιο κοντά στην απαγόρευση της αλιείας τόνου

> Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προχώρησε πριν από μερικές ημέρες ένα βήμα πιο κοντά στην απαγόρευση της αλιείας του γαλαζόπερου τόνου, είδους που απειλείται με εξαφάνιση. Η Επιτροπή αποφάσισε να στηρίξει την πρόταση του Μονακό, την πρώτη χώρα που απαγόρευσε την εμπορία γαλαζόπερου τόνου. Ωστόσο πρόσθεσε ότι θα ζητήσει περαιτέρω επιστημονικές απόψεις για το ζήτημα πριν προχωρήσει στην τελική απόφαση τον επόμενο Μάρτιο, στη Σύνοδο για το Διεθνές Εμπόριο Απειλούμενων Ειδών. Η Ευρώπη είναι διχασμένη σχετικά με το μέτρο, αφού η Βρετανία, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ολλανδία και η Αυστρία είναι υπέρ της πλήρους απαγόρευσης, ενώ αντίθετη είναι η Μάλτα και πιθανότατα η Ισπανία και η Ιταλία, που έχουν μεγάλα



Τον Μάρτιο οι τελικές αποφάσεις για τον τόνο

συμφέροντα από το εμπόριο τόνου. Εκτιμάται ότι, ο πληθυσμός του γαλαζόπερου τόνου της Μεσογείου σημείωσε πτώση 18% σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1970, ωστόσο οι ειδικοί φοβούνται ότι η πτώση είναι στην πραγματικότητα μεγαλύτερη. Το 80% του γαλαζόπερου τόνου που αλιεύεται κατευθύνεται στις αγορές της Ιαπωνίας, καθώς αποτελεί το ιδανικό ψάρι για σούσι και σασίμι, τυπικά ιαπωνικά πιάτα.

Εξαγορά Η Orangina θα φορέσει κιμονό

> Πολύ κοντά στην εξαγορά της γαλλικής εταιρείας αναψυκτικών Orangina, βρίσκεται ο ιαπωνικός κολοσσός Suntory. Σύμφωνα με δημοσιεύματα στον ξένο Τύπο, η εξαγορά δεν αποκλείεται να κλείσει ακόμη και μέσα στην εβδομάδα. Διαρροές από στελέχη των εταιρειών Blackstone και Lion που ελέγχουν το πλειοψηφικό πακέτο της Orangina, κάνουν λόγο για τίμημα που θα ξεπεράσει τα 3,06 δισεκατομμύρια δολάρια, όσο δηλαδή οι δύο εταιρείες είχαν πληρώσει το 2006 για την αγορά της γαλλικής εταιρείας. Η Orangina ιδρύθηκε το 1951 στο Παρίσι και στην πάροδο των χρόνων έχει περάσει από τα χέρια πολλών ιδιοκτητών μεταξύ αυτών η Pernod Ricard, η Cadbury και η Schweppes'.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Στο T&Π Νοεμβρίου

Εστίαση 1:
Gourmet Foods

Επίσης θα παρουσιάσει:
Εστίαση 2: Προϊόντα ντομάτας
Οινοπνεύματα: Κρασί – Σαμπάνια
Επεξεργασία: Αεροσυμπιεστές
Business Solution:
Συστήματα διαχείρισης αποθηκών
Λιανεμπόριο: Gourmet stores
Επαγγελματικά Αυτοκίνητα

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού
9 Οκτωβρίου 2009



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η ICAP Group είναι η μοναδική Ελληνική εταιρεία η οποία αναγνωρίστηκε από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) ως αποδεκτή πηγή πιστοληπτικών αξιολογήσεων για ελληνικές επιχειρήσεις, στα πλαίσια εφαρμογής του Ευρωσυστήματος. Έτσι, η ICAP συγκαταλέγεται πλέον ανάμεσα στους 11 οργανισμούς (6 εταιρείες και 5 Κεντρικές Ευρωπαϊκές Τράπεζες) που έχουν αυτήν την εξαιρετικά σημαντική αναγνώριση, θέτοντας άμεσα και πρωτογενώς την παρουσία της δίπλα στις Moody's, Standard & Poor's, Fitch Ratings, DBRS, Deutsche Bundesbank (Γερμανία), Banco de España (Ισπανία), Banque de France (Γαλλία), Oesterreichische Nationalbank (Αυστρία), Central Bank (Ιρλανδία) και LINCE SpA (Ιταλία).

Καινοτομία

Πίτσα για τους λάτρεις της υγιεινής διατροφής

Ο κ. Τζεφ Λιτς είναι από αυτούς που αρέσκονται να μιλούν με τις ώρες για την υγιεινή διατροφή, τη λειτουργία του μεταβολισμού και όλα τα αρνητικά του βιομηχανοποιημένου φαγητού. Δεν ήταν λοιπόν τυχαίο ότι ασχολήθηκε με το fast food και συγκεκριμένα την πίτσα. Αποφάσισε να στήσει μια επιχείρηση που θα πουλά «υγιεινή πίτσα» και έτσι μετά από σκέψη και αφού ξόδεψε μαζί με τον συντάιρ του Ράντι Κρόκετ 750.000 δολάρια ίδρυσαν την Naked Pizza. Σήμερα έχουν μια επιχείρηση που μέσω franchise διαθέτει 200 σημεία πώλησης στις ΗΠΑ. Ο κ. Λιτς άρχισε να επεξεργάζεται την ιδέα λίγο μετά από όταν η μικρή του κόρη εμφάνισε διαβήτη. Αποφάσισε λοιπόν να κάνει το γρήγορο φαγητό πιο υγιεινό. Οι δύο συνεργάτες προσέλαβαν βιολόγους και τεχνολόγους τροφίμων. Δημοσίωσαν μια ζύμη από 12 διαφορετικούς σπόρους δημητριακών ολικής άλεσης, χρησιμοποίησαν μοτσαρέλα με

χαμηλά λιπαρά, σάλτσα τομάτας χωρίς συντηρητικά, ενίσχυσαν το προϊόν τους με προβιοτικά και πρεβιοτικά και η Naked Pizza ήταν έτοιμη. Έστησαν λοιπόν το πρώτο μαγαζί τους κοντά στο Πανεπιστήμιο Tulane στη Νέα Ορλεάνη δίνοντάς του το όνομα, «Η πιο υγιεινή πίτσα στον κόσμο». Μάλιστα, στα κουτιά με τα οποία εκτελούν τις παραγγελίες, είχαν μια πλήρη περιγραφή για το πώς λειτουργεί το πεπτικό σύστημα...

Όταν ο κ. Ρόμπερτ Βιτράνο, ιδιοκτήτης διαφημιστικής εταιρείας είδε το κουτί, το πρώτο που σκέφτηκε ήταν ότι «αυτοί οι άνθρωποι ή είναι ιδιοφυίες ή είναι τρελοί». Προσέγγισε τους δύο επιχειρηματίες και τους βοήθησε να διαφημιστούν και τελικά να επεκτείνουν την επιχείρησή τους. Ήταν ο εμπνευστής του Naked Pizza και τους παρακίνησε να χρησιμοποιήσουν τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Twitter ως διαφημιστικό μέσο.



Η Naked Pizza χρησιμοποιεί για την προβολή της τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως το twitter

Το επόμενο μεγάλο βήμα ήταν η συνεργασία με τον επιχειρηματία Μαρκ Κιούμπαν. Ο Κιούμπαν απέκτησε το δικαίωμα να εξαπλώσει την επιχείρηση στο Τέξας και από εκείνη τη στιγμή η Naked Pizza προσελκύει διαρκώς επενδυτές. Σήμερα ο Λιτς εκτιμά ότι η φίρμα Naked Pizza σύντομα θα φτάσει τα 1000 σημεία πώλησης.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

71,57 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ

97,25 €/τόνο (Νοέμβ. '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

313,25 \$/bu (Σεπτέμβριος '09)

ΖΑΧΑΡΗ

568,60 \$/τόνο (Οκτώβριος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ

0,86775 \$/lb (Αύγουστος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²

0,1499 €/τόνο (Σεπτ. '09)

Κλείσιμο 17/09/09

Euronext-Liffe & CBOT

Επιμελητήρια

Προτάσεις για το μέλλον της ελληνικής οικονομίας

Σειρά προτάσεων για το μέλλον της ελληνικής οικονομίας, παρέδωσαν στον υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών κ. Γιάννη Παπαθανασίου, και στον πρόεδρο του ΠΑΣΟΚ κ. Γιώργο Παπανδρέου οι πρόεδροι των πέντε μεγαλύτερων διμερών εμπορικών επιμελητηρίων της χώρας (Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, Ελληνο-Βρετανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Ελληνο-Γερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο). Οι προτάσεις στη μορφή ειδικής έκδοσης, παραδόθηκαν την περασμένη Δευτέρα και στον διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος

κ. Γιώργο Προβόπουλο.

Η έκδοση είναι αποτέλεσμα των εκδηλώσεων που διοργάνωσαν τα πέντε μεγαλύτερα διμερή εμπορικά επιμελητήρια τον Μάιο και τον Ιούνιο του 2009, με προσκεκλημένους τον κ. Γιάννη Παπαθανασίου, τους τέως υπουργούς Οικονομίας της χώρας από το 1992, κ.κ. Στέφανο Μάνο, Γιάννη Παπαντωνίου, Γιώργο Αλογοσκούφη, Νίκο Χριστοδουλάκη και την κυρία Λούκα Κατσέλη, εκπρόσωπο για τα θέματα της οικονομίας του ΠΑΣΟΚ.

Τα συμπεράσματα αυτών των ομιλιών συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν από τον καθηγητή κ. Γιάννη Στουρνάρα, Επιστημονικό Διευθυντή του IOBE και από τον σύμβουλο στρατηγικού

σχεδιασμού της Boston Consulting Group κ. Νίκο Βρεττό και κατέληξαν σε μια σειρά προτάσεων που θα παραδοθούν άμεσα στον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας, στον Πρωθυπουργό και στους αρχηγούς των λοιπών πολιτικών κομμάτων.

Όπως δήλωσε ο πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου κ. Γιάννης Γραμματιδής, οι συγκεκριμένες προτάσεις «στοχεύουν σε ένα συνεκτικό, δεκαετούς διάρκειας τουλάχιστον, πρόγραμμα ανασυγκρότησης της ελληνικής οικονομίας μέσα από την υιοθέτηση νέων σύγχρονων, όσο και δοκιμασμένων, προτύπων για τη φορολογία, την κοινωνική ασφάλιση και τις εργασιακές σχέσεις».