

Kraft Στόχος εξαγοράς η Cadbury

➤ Ένα επιχειρηματικό θρίλερ εκτυλίσσεται τις τελευταίες ημέρες, με πρωταγωνιστές τη γνωστή βρετανική εταιρεία γαλακτοκομικών Cadbury και τον αμερικανικό κολοσσό των τροφίμων Kraft. Η αμερικανική εταιρεία κατέθεσε πρόταση εξαγοράς της Cadbury ύψους 10,2 δισεκατομμυρίων λιρών (16,9 δισεκατομμύρια δολάρια) η οποία και απορρίφθηκε ως πολύ χαμηλή. Τα προϊόντα της Cadbury συμπληρώνουν τη γκάμα της Kraft η οποία θέλει να καλύψει ακόμη μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς. Η καλή πορεία της Cadbury οφείλεται κυρίως στην απήχηση που έχουν τα προϊόντα της, μεταξύ αυτών οι σοκολάτες Green & Black's και οι τσίχλες Trident και Dentyne στην αγορά της Ινδίας και της Ρωσίας. Στο άκουσμα της απόρριψης της προσφοράς πάντως η μετοχή της βρετανικής εταιρείας εκτοξεύθηκε κατά σχεδόν 40%.

Το πιο ενδιαφέρον όμως στοιχείο είναι ότι στο παιχνίδι για την αγορά της Cadbury μπαίνει τώρα και η αμερικανική σοκολατοποιία Hershey. Σε σχέση με την Kraft, η Hershey είναι μικρή εταιρεία με τζίρο 8 φορές μικρότερο. Ωστόσο έχει μια προνομιακή σχέση με την Cadbury, καθώς διαθέτει τα προϊόντα της βρετανικής εταιρείας στις ΗΠΑ. Οι δυο τους είχαν συζητήσει και στο παρελθόν την πιθανότητα συγχώνευσης.

Σύμφωνα με ξένα δημοσιεύματα δεν αποκλείεται στο παιχνίδι να μπει και η Nestle κάνοντας κοινή προσφορά με τη Hershey. Σε αυτή την περίπτωση εκτιμάται ότι το τίμημα μπορεί να φτάσει και τα 21 δισεκατομμύρια δολάρια. Άλλοι πιθανοί διεκδικητές είναι η Kellogg Inc. και η PepsiCo, με λιγότερες όμως πιθανότητες. Η Kraft από την πλευρά της πάντως δε έχει αποσυρθεί από τη διεκδίκηση και ακόμη προσπαθεί να σύρει



Η προσφορά των 16,9 δισ. δολαρίων της Kraft για την Cadbury δεν ευδοκίμησε. Η Kraft βρίσκεται τώρα σε διαδικασία αναζήτησης κεφαλαίων.

την Cadbury στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων. Το σίγουρο είναι πάντως ότι θα πρέπει να ανεβάσει κατά πολύ την προσφορά της. Σύμφωνα με το Bloomberg η Kraft βρίσκεται σε διαδικασία

αναζήτησης κεφαλαίων που θα καλύψουν την προσφορά και συγκεκριμένα διαπραγματεύεται με τη Citigroup και τη Deutsche Bank για δάνειο περίπου 8 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

ΗΠΑ Η σήμανση για τα «έξυπνα προϊόντα» προκαλεί αντιδράσεις

➤ Μια μεγάλη εκστρατεία για τη σήμανση τροφίμων και ποτών, με τίτλο «έξυπνες επιλογές», βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη στις ΗΠΑ. Η εκστρατεία υποστηρίζεται από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες και στόχος είναι να «διευκολυνθεί» ο καταναλωτής ώστε να ψωνίσει έξυπνα.

Το χαρακτηριστικό πράσινο σήμα σε σχήμα ελληνικού «ν», έχει αρχίσει να εμφανίζεται σε συσκευασίες προϊόντων στα ράφια των σούπερ μάρκετ και μεταξύ αυτών -προς έκπληξη πολλών «οπαδών της υγιεινής διατροφής»- σε δημητριακά με υψηλή περιεκτικότητα σε ζάχαρη. «Αυτές οι επιλογές είναι απαράδεκτες», άστραψε ο κ. Γουόλτερ Γουίλετ, πρόεδρος του τμήματος διατροφολογίας

του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ, τονίζοντας ότι μη υγιεινά προϊόντα αποκτούν ειδική σήμανση που επηρεάζει την κρίση των καταναλωτών.

Η Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) έχει ήδη αποστείλει επιστολή στους επικεφαλής του προγράμματος, με την οποία τους ζητεί να ελέγξουν την επίδραση που έχει η σήμανση στον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές επιλέγουν τα τρόφιμα που αγοράζουν.

Η πρόεδρος της Smart Choices Έιλιν Κένεντι, υποστηρίζει από την πλευρά της ότι τα κριτήρια του προγράμματος βασίζονται σε ευρέως αποδεκτά διατροφικά πρότυπα και στις βασικές αρχές που έχει θέσει η κυβέρνηση. Επιπλέον, τόνισε ότι το πρόγραμμα



Στα τρόφιμα με το χαρακτηριστικό πράσινο σήμα περιλαμβάνονται τα δημητριακά Froot Loops που φημίζονται για την υψηλή ποσότητα ζάχαρης που περιέχουν, η μαγιονέζα Hellmann's και οι σοκολάτες Fudgsicle

έχει ενσωματώσει στοιχεία που προέκυψαν από μελέτη πάνω στην καταναλωτική συμπεριφορά των Αμερικανών.

«Η σήμανση», εξηγεί η κ. Κένεντι,

«υποδεικνύει ότι το προϊόν είναι καλό και οι καταναλωτές είναι αρκετά έξυπνοι να κάνουν την επιλογή τους».

Όσο για τα δημητριακά με τη μεγάλη ποσότητα ζάχαρης θεωρεί ότι είναι καλύτερα από άλλα αντίστοιχα προϊόντα που κυκλοφορούν και που οι γονείς δίνουν στα παιδιά τους.

Μέχρι στιγμής, δέκα επιχειρήσεις έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα, μεταξύ αυτών οι Kellogg's, Kraft Foods, ConAgra Foods, Unilever, General Mills, PepsiCo και Tyson Foods.

Η κάθε εταιρεία θα πληρώνει ετήσια συνδρομή στο πρόγραμμα ανάλογα με την ποσότητα των προϊόντων που πουλά, με ανώτατο όριο τα 100.000 δολάρια.

Λογισμικό

Δελτίου καιρού από την Tesco για την πρόβλεψη των πωλήσεων

➤ Ο καιρός στη Βρετανία ως γνωστό είναι πολύ άστατος. Οι καιτιγίδες μετατρέπονται σε ηλιοφάνειες και το αντίστροφο, κάτι που μπορεί να συμβεί αρκετές φορές στη διάρκεια της ημέρας. Για το λόγο αυτό η Tesco, η μεγαλύτερη αλυσίδα λιανικής στη Βρετανία αποφάσισε να δημιουργήσει το δικό της γραφείο πρόβλεψης καιρού ώστε να προβλέπει ταυτόχρονα και τις αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά των Βρετανών, ανάλογα με τον καιρό. Μετά από έρευνες τριών ετών η ομάδα της Tesco, δημιούργησε ένα λογισμικό το οποίο υπολογίζει πως μεταβάλλονται οι διαθέσεις των καταναλωτών σε κάθε αλλαγή

θερμοκρασίας και για κάθε ώρα ηλιοφάνειας. Στόχος της Tesco είναι με βάση τα δεδομένα που θα προκύπτουν κάθε φορά να μειώσει τη σπατάλη κυρίως σε νωπά τρόφιμα ώστε να περιορίσει το κόστος. Τα σούπερ μάρκετ διαθέτουν απόθεμα σε κρέας και προϊόντα για μπάρμπεκιου εν αναμονή ηλιοφάνειας, τα οποία μένουν απούλητα αν ο καιρός χαλάσει. Σύμφωνα με τους υπολογισμούς που έχει κάνει μέχρι τώρα η Tesco, μια αύξηση της θερμοκρασίας κατά 7 περίπου βαθμούς Κελσίου έχει ως αποτέλεσμα τον τριπλασιασμό των πωλήσεων σε υλικά μπάρμπεκιου και την αύξηση της ζήτησης για

λαχανικά περίπου κατά 50%.

Όπως λέει ο κ. Τζόνναθαν Τσερτς, στέλεχος της Tesco, «το σύστημα δοκιμάστηκε μέσα στον Ιούλιο. Προέβλεψε την πτώση της θερμοκρασίας, με αποτέλεσμα να δούμε αύξηση της ζήτησης για σούπερ και χειμερινά λαχανικά».

Το σύστημα της Tesco συλλέγει πληροφορίες για τον καιρό από 12 περιφέρειες της Βρετανίας. Πάντως η Tesco δεν είναι η μόνη εταιρεία που χρησιμοποιεί την πρόβλεψη του καιρού με αυτό τον τρόπο. Εταιρείες ενέργειας, αεροπορικές και η Εθνική Υπηρεσία Υγείας, βασίζονται στον καιρό για να προετοιμαστούν για την επερχόμενη ζήτηση για τις υπηρεσίες που προσφέρουν.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ** δυνατότητες ανοίγονται πλέον για τις ελληνικές ιχθυοκαλλιέργειες με τον νέο Κανονισμό (ΕΚ) 710/2009 για την βιολογική ιχθυοκαλλιέργεια. Πλέον, η νομοθεσία για την βιολογική παραγωγή και τα βιολογικά προϊόντα, επεκτείνεται και καλύπτει την βιολογική ιχθυοκαλλιέργεια και την παραγωγή φυκιών. Οι γενικές αρχές της βιολογικής παραγωγής, όπως θα εφαρμόζονται και στην βιολογική ιχθυοκαλλιέργεια, βασίζονται στον κατάλληλο σχεδιασμό και διαχείριση των βιολογικών διεργασιών, βάσει οικολογικών συστημάτων τα οποία αξιοποιούν του φυσικούς πόρους κάθε οικοσυστήματος.

Κρίση

Οι Βρετανοί καταναλωτές δεν βάζουν εύκολα το χέρι στην τσέπη

➤ Διστακτικοί παραμένουν οι Βρετανοί καταναλωτές να βάλουν το χέρι στην τσέπη για αγορές. Αυτό είναι το συμπέρασμα δύο πρόσφατων ερευνών για την κτηματαγορά και τις λιανικές πωλήσεις. Προβληματισμό ωστόσο γεννά το γεγονός ότι τα επίσημα στοιχεία του υπουργείου Οικονομικών δείχνουν μικρή αύξηση της ζήτησης σε είδη πρώτης ανάγκης.

Ειδικότερα, η ζήτηση αυξήθηκε μόνο για τρόφιμα, ωστόσο το ποσοστό της αύξησης τον Αύγουστο ήταν χαμηλότερο σε σχέση με τους δύο προηγούμενους μήνες.

Σύμφωνα με την έρευνα της British Retail Consortium (BRC), η μικρή αύξηση που καταγράφηκε τους προηγούμενους μήνες οφείλεται στα χαρακτηριστικά της καλοκαιρινής περιόδου (το καλοκαίρι η ζήτηση είναι πάντα μεγαλύτερη σημειώνει η BRC) και στο γεγονός ότι υπήρξε πτώση των τιμών.

Δεν σηματοδοτεί εκ τούτου αλλαγή της καταναλωτικής συμπεριφοράς των Βρετανών.

Οι καταναλωτές δύσκολα αγοράζουν είδη οικιακού εξοπλισμού εκτός και αν υπάρχουν μεγάλες εκπτώσεις, ενώ αυξημένη είναι η ζήτηση στα παιδικά είδη.

Μελέτη

Βελτιώνεται η ποιότητα στα προϊόντα των Βαλκανικών χωρών

➤ Η αύξηση των εισαγωγών και ο ανταγωνισμός, έχουν συντελέσει στη βελτίωση της ποιότητας των τροφίμων που παράγονται στις χώρες της κεντρικής Ευρώπης και των Βαλκανίων, μετά τη διεύρυνση της ΕΕ το 2004.

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη που θα δημοσιευθεί τον Οκτώβριο στο Food Policy, η άρση των προστατευτικών μέτρων στα πρώην κομμουνιστικά κράτη, επαναπροσδιόρισε τους όρους του εμπορίου και του ανταγωνισμού. Τα αποτελέσματα βέβαια δεν ήταν για όλες τις χώρες τα ίδια.

Για παράδειγμα, η Ουγγαρία και η Βουλγαρία πέρασαν από εμπορικό πλεόνασμα σε έλλειμμα, ενώ η Πολωνία είχε αντίστροφη πορεία.

Η Πολωνία μάλιστα είναι η πιο κερδισμένη από τις χώρες του πρώην ανατολικού μπλοκ.

Το «δυνατό χαρτί» των χωρών αυτών είναι οι εξαγωγές πρώτων υλών, ενώ οι Βουλγαρία, Ρουμανία, Πολωνία και Ουγγαρία έχουν τις καλύτερες επιδόσεις στις εξαγωγές κητευτικών.

Έρευνα

Τα σκουπίδια ΗΠΑ και Βρετανίας αρκούν για να ταΐσουν 1 δισ. ανθρώπους

➤ Για πρώτη φορά εφέτος, ο πληθυσμός της γης που υποφέρει από πείνα ξεπέρασε το ένα δισεκατομμύριο. Κι όμως αυτό το μέγα για την ανθρωπότητα σκάνδαλο, θα μπορούσε να εξαφανιστεί απλά και μόνο αν περιορίζαμε τη σπατάλη μας. Έρευνα του «Κέντρου για την Ηθική Διαχείριση των Τροφίμων» στη Βρετανία, αποκαλύπτει ότι μόνο με τα τρόφιμα που καταλήγουν στον κάδο απορριμμάτων σε ΗΠΑ και Βρετανία μπορούν να τραφούν ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι.

Στη Βρετανία, η σπατάλη των τροφίμων επιβαρύνει την τσέπη των καταναλωτών με 10,2 δισεκατομμύρια λίρες ετησίως,

ενώ η παραγωγή, η μεταφορά και η αποθήκευσή τους είναι υπεύθυνη για το 5% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που εκλύεται συνολικά στη χώρα.

Σύμφωνα με τον κ. Τρίσμαν Στιούαρτ, συγγραφέα και ειδικό σε θέματα τροφίμων, το πρόβλημα της πείνας στον πλανήτη θα μπορούσε να λυθεί μόνο με το 1/4 των τροφίμων που καταλήγουν στα σκουπίδια σε Ευρώπη και Βόρεια Αμερική.

Ωστόσο, σύμφωνα με τον κ. Τομ Μακμίλαν, διευθυντή του Κέντρου για την Ηθική Διαχείριση των Τροφίμων, η μείωση της ποσότητας των τροφίμων που καταλήγει στα σκουπίδια δεν αρκεί

από μόνη της για να αντιμετωπιστεί η πείνα. Κι αυτό γιατί θα πρέπει παράλληλα να μπει ένα φρένο στην υπερκατανάλωση, η οποία ευθύνεται για την εξάντληση των φυσικών πόρων.

Πέρα όμως από τη μείωση των σκουπιδιών μας, ειδικοί τονίζουν ότι τα τρόφιμα που τελικά καταλήγουν στον κάδο απορριμμάτων θα μπορούσαν να διαχειριστούν με περισσότερο φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο.

Επιστημαίνουν ότι θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για παραγωγή ενέργειας και μάλιστα καθαρής, ή θα μπορούσαν να γίνουν λιπάσματα για τις καλλιέργειες.

Ελλείψεις

Στα ύψη η τιμή της ζάχαρης

➤ Σοβαρό είναι το ενδεχόμενο η τιμή της ζάχαρης να ανέβει έως και 80% και να διαμορφωθεί στα 40 σεντς ανά λίβρα, λόγω ελλείμματος εκτιμών ειδικοί της αγοράς. Η τιμή της ζάχαρης έχει ενισχυθεί κατά 88% από τις αρχές του έτους, καταγράφοντας υψηλά 28 ετών. Η Ινδία, η μεγαλύτερη καταναλώτρια χώρα παγκοσμίως, φαίνεται ότι θα χρειαστεί να προχωρήσει σε εισαγωγές, εξαιτίας της ξηρασίας του Ιουνίου. Την περασμένη εβδομάδα η τιμή της ζάχαρης έφτασε στα 24 σέντς ανά λίβρα, ενώ γι' αυτό το μήνα η παγκόσμια ζήτηση αναμένεται να ξεπεράσει την παραγωγή κατά 5 εκατομμύρια μετρικούς τόνους.

Σας αρέσουν αυτές οι μηχανήδες;



Για τους μηχανικούς της BEST, η ανίχνευση και η διαλογή είναι μία πολύ σοβαρή δουλειά. Λέξεις όπως «ξένα σώματα», «μόλυνση» και «επιστροφή παραγγελίας» γεμίζουν με τρόμο την ψυχή τους. Για το λόγο αυτό κάθε λεπτομέρεια από κάθε μηχανή ανίχνευσης ξένων σωμάτων που κατασκευάζουν ελέγχεται εντατικά για να διασφαλιστεί ότι είναι κατάλληλη για τη δουλειά που προορίζεται. Όλη αυτή η αφοσίωση στην ποιότητα υπάρχει για έναν και μόνο λόγο: η φήμη των πελατών μας εξαρτάται από αυτό. Δεν θα είμασταν η κορυφαία παγκοσμίως εταιρία ανίχνευσης και διαλογής ξένων σωμάτων αν ο κόσμος δεν περίμενε το καλύτερο από εμάς. Επικοινωνήστε μαζί μας για να σας δείξουμε τις δυνατότητες που έχουν τα μηχανήματά μας.



INTEKO E.P.E.
www.inteko.gr

Αναπαύσεως 11, Βριλήσσια, Αθήνα, Τ.Κ. 152 35
Τηλ. +30 210 8101 196 Φαξ. +30 210 8101 279



BEST
GETS EVERYTHING SORTED

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* ΣΤΑ πλαίσια της οικολογικής εταιρικής ευθύνης υπό τον διακριτικό τίτλο «Αγαπώ και φροντίζω το περιβάλλον», ο όμιλος Μασούτη σε συνεργασία με την Ανταποδοτική Ανακύκλωση Α.Ε., έχει τοποθετήσει εδώ και μερικές ημέρες στον εξωτερικό χώρο του καταστήματος Grand Μασούτη στην Καλαμαριά το πρώτο Συλλογικό σύστημα Ανταποδοτικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Συσκευασιών.

Το προσφερόμενο ανταποδοτικό κίνητρο έχει οριστεί ως εξής

- 0,01€/ συσκευασία αλουμινίου
- 0,01€/ 3 συσκευασίες λευκοσιδήρου
- 0,01€/ 3 συσκευασίες πλαστικού
- 0,01€/ 3 συσκευασίες γυαλιού

Οι δωροεπιταγές εξαργυρώνονται σε όλα τα καταστήματα του ομίλου.

* ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ο

Σεπτέμβριος είναι ο μήνας του επιθετικού μάρκετινγκ. Η ΑΒ Βασιλόπουλος, με αφορμή τον εορτασμό για τα 70 χρόνια της, πραγματοποιεί για τους μήνες Σεπτέμβριο και Οκτώβριο, μία σειρά από πολύ δυνατές διαφημιστικές ενέργειες προσφορών. Συγκεκριμένα:

- 7/9-17/10: η ΑΒ θα προσφέρει στους καταναλωτές 6 πολύ δυνατά προϊόντα ανά εβδομάδα σε χαμηλές τιμές.
- 7/9-30/11/09: για κάθε αγορά 1 τεμαχίου από τα συγκεκριμένα προϊόντα, η ΑΒ θα προσφέρει 0,03 ευρώ στο Ίδρυμα Φλόγα, Σύλλογος Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια.
- Για την πλειονότητα των προϊόντων, οι πελάτες θα παίρνουν από τα ταμεία και ένα κουπόνι επαναγοράς του προϊόντος με έκπτωση.

Μαλδίβες

Οι καρύδες στη μάχη κατά της κλιματικής αλλαγής

Είναι ευρέως γνωστό ότι ο εξωτικός παράδεισος των Μαλδίβων απειλείται από την άνοδο της στάθμης της θάλασσας λόγω της κλιματικής αλλαγής. Η κλιματική αλλαγή μας αφορά όλους, αλλά είναι προφανές ότι για την κυβέρνηση και τους κατοίκους του νησιωτικού συμπλέγματος του Ινδικού ωκεανού, το ζήτημα είναι κάτι περισσότερο από επείγον.

Η κυβέρνηση των Μαλδίβων λοιπόν, αποφάσισε να αναλάβει δράση για τον περιορισμό των εκπομπών ρύπων που ευθύνονται για την κλιματική αλλαγή χρησιμοποιώντας... λιπάσματα.

Το biochar είναι μια μορφή άνθρακα που παράγεται από αγροτικά απόβλητα όπως το κέλυφος από κοκοκάρυδα που υπάρχουν σε αφθονία στις Μαλδίβες.

Η κυβέρνηση της χώρας κατέληξε σε συμφωνία με τη βρετανική εταιρεία Carbon Gold για την παραγωγή biochar, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί ως λίπασμα για τις καλλιέργειες. Τι ακριβώς όμως είναι, πώς παράγεται και τι ιδιότητες έχει το biochar;

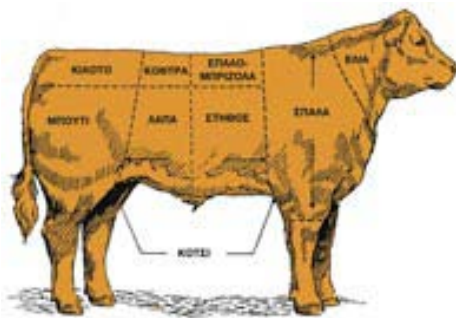
Η καύση αγροτικών αποβλήτων σε κενό αέρος (πιρόλυση), δίνει κάρβουνο, το οποίο αποτελείται σχεδόν εξ ολοκλήρου από άνθρακα. Το υποπροϊόν αυτό μπορεί να ταφεί στο χώμα και να ενεργήσει ως λίπασμα.

Ο άνθρακας που περιέχει το biochar θα μείνει αναλλοίωτος στο επέδαφος για εκατοντάδες χρόνια. Τα αγροτικά απόβλητα κατακρατούσαν διοξείδιο του άνθρακα μέσω της φωτοσύνθεσης. Το biochar, όμως, έχει την ικανότητα να αιχμαλωτίζει το

διοξείδιο αποτελεσματικά και για πάντα. Είναι επίσης σημαντικό το γεγονός ότι το biochar ευνοεί την αγροτική παραγωγή στην τροπική γη, χάρη στους ωφέλιμους μικροοργανισμούς που αναπτύσσονται μέσα στα κομμάτια άνθρακα.

Οι Μαλδίβες είναι η πρώτη χώρα που εφαρμόζει με κρατική πρωτοβουλία το μέτρο, το οποίο θα τη βοηθήσει αποτελεσματικά να μειώσει και τις εισαγωγές μη οργανικών λιπασμάτων που αυτή τη στιγμή χρησιμοποιούνται κατά κόρον.

Υπάρχουν ωστόσο και οι αντίθετες φωνές. Περιβαντολόγοι επισημαίνουν ότι το biochar, μπορεί να ευνοεί καλλιέργειες συγκεκριμένων προϊόντων ωστόσο δεν είναι αποτελεσματική λύση για κάποιες άλλες.

ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Στο T&Π Οκτωβρίου

Εστίαση

Κρέας, αλλαντικά, πουλερικά

Επίσης θα παρουσιάσει:

Συστατικά:

Αφυδατωμένα φρούτα & λαχανικά

Εργοστάσιο: Ετικετέζες

Λιανεμπόριο: Σούπερ Μάρκετ

Επιχειρηματικές Λύσεις



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΜΕ** τη σύμφωνη γνώμη του υφυπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Κων/νου Κιλτίδη, η Γενική Διεύθυνση Αλιείας διαβίβασε πρόσφατα στην Ε.Ε. σχέδιο διαχείρισης αλιευτικής ικανότητας και σχέδιο διαχείρισης ικανότητας πάχυνσης – εκτροφής για τον τόνο. Το σχέδιο για τη θαλάσσια αλιεία αποσκοπεί στην ανάπτυξη της αλιευτικής ικανότητας της χώρας μας για πλήρη αξιοποίηση της χορηγούμενης ποσόστωσης, στην ποιότητα του αλιεύματος, στον έλεγχο της αλιείας και στην εξασφάλιση εισοδήματος για τους αλιείς τόνο. Η αλιεία τόνο θα ρυθμίζεται πλέον αποτελεσματικά την προσεχή τριετία 2010 – 2013 και θα ανταποκρίνεται σε ορθολογικούς κανόνες και επιστημονικά δεδομένα.

INCOFRUIT-HELLAS

Χαμηλά παραμένουν οι εξαγωγές οπωροκηπευτικών

➤ Με χαμηλούς ρυθμούς εξακολουθούν να κινούνται οι εξαγωγές στα οπωροκηπευτικά προϊόντα, ενώ ιδιαίτερο πρόβλημα αντιμετωπίζουν τα επιτραπέζια σταφύλια στα οποία υπάρχει μειωμένη ζήτηση και σε χαμηλές τιμές.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής,

Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών INCOFRUIT-HELLAS, η ελληνική υπερπαραγωγή σε συνδυασμό με την οικονομική κρίση, δημιούργησαν έναν αυτοτροφοδοτούμενο πανικό στην αγορά που οδήγησε τους εξαγωγείς να προσφέρουν χαμηλότερες κατά 20% -25% τιμές σε σχέση με πέρυσι. Επιπλέον εκφράζονται φόβοι ότι οι εξαγγελίες του ΕΛΓΑ για κάλυψη

ζημιών λόγω της ακαρπίας, θα οδηγήσουν σε περαιτέρω πιέσεις των τιμών. Με χαμηλότερες τιμές εξελίσσονται και οι εξαγωγές ροδάκινων, με τη Ρωσία την Ουκρανία και τη Μολδαβία να απορροφούν τις ίδιες με πέρυσι ποσότητες.

Μειωμένες σε σχέση με πέρυσι ήταν και οι εξαγωγές σε κεράσια, βερίκοκα και λεμόνια.

Macfrut 2009

Πρώτη ευρωπαϊκή διάσκεψη για τα φρούτα

➤ Η πρώτη ευρωπαϊκή διάσκεψη φρούτων, θα πραγματοποιηθεί στην Τσεζένα της Ιταλίας στις 6 Οκτωβρίου, στα πλαίσια της έκθεσης Macfrut 2009.

Κατά τη διάρκεια της διάσκεψης, ειδικοί του τομέα προερχόμενοι από τις σημαντικότερες ευρωπαϊκές χώρες παραγωγής, θα αξιολογήσουν την παρούσα κατάσταση της αγοράς και θα

κοινοποιήσουν στατιστικά στοιχεία και πληροφορίες αναφορικά με την ανάπτυξη του τομέα φρούτων στη Γηραιά Ήπειρο. Στις εργασίες θα συμμετάσχουν αξιόλογοι εισηγητές από την Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, Βέλγιο, Νέα Ζηλανδία.

Το εκθεσιακό ραντεβού της Macfrut θα πραγματοποιηθεί από τις 7 έως τις 9 Οκτωβρίου και θα συμμετάσχουν επίσημα

αντιπροσωπείες από Ελλάδα, Μεγάλη Βρετανία, Τουρκία, Γαλλία, Γερμανία, Κίνα, Ισπανία, Εκουαδόρ, Αίγυπτο, Πακιστάν, Λίβανο και άλλες χώρες.

Η Macfrut 2008, προσέλκυσε πέραν των 21.500 επισκεπτών, το 25% εκ των οποίων προέρχονταν από το εξωτερικό, με παρούσες 74 ξένες χώρες και 684 εκθέτες.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
69,71 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
97,25 €/τόνο (Νοέμβ. '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
313,25 \$/bu (Σεπτέμβριος '09)

ΖΑΧΑΡΗ
22,71 \$/lb (Οκτώβριος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,87400 \$/lb (Αύγουστος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²
0,1499 €/τόνο (Σεπτ. '09)

Κλείσιμο 10/09/09
Euronext-Liffe & CBOT

epikouria
Fine Food and Drinks of Greece



Ραντεβού στην Anuga '09

**Το 9ο Epikouria θα έχει
επιπρόσθετη διανομή στην Anuga
10-14 Οκτωβρίου**

Κύριο θέμα **Η κληρονομιά της Ελληνικής Κουζίνας**

Επίσης θα παρουσιάσει:

**Μαριναρισμένα Λαχανικά - Ελληνικά Σάντουιτς
Θρεπτικά Φασόλια - Τσίπουρο - Σύκα**

Επικοινωνήστε: sales@triaina.com
www.epikouria.com