

**Αγκόλα**

**Αφρικανική γη στα χέρια της Lonrho**

Καθώς οι τιμές των τροφίμων παραμένουν σε υψηλά επίπεδα, η ανάγκη για μείωση του κόστους παραγωγής οδηγεί πολλές μεγάλες εταιρείες να αναζητούν την αγορά ή νοικίαση γης σε χαμηλή τιμή και με ευνοϊκούς όρους.

Το φαινόμενο αυτό επεκτείνεται όλο και περισσότερο τους τελευταίους μήνες, με τις χώρες της Αφρικής να προσελκύουν τους περισσότερους επενδυτές. Μια από αυτές τις εταιρείες είναι και η Lonrho, που πρόσφατα απέκτησε δικαιώματα χρήσης γης έκτασης 250.000 στρεμμάτων στην Αγκόλα.

Σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας πρόκειται για ορυζώνες, οι οποίοι εγκαταλείφθηκαν κατά τη διάρκεια του μακροχρόνιου εμφυλίου πολέμου στη χώρα, που τερματίστηκε το 2002. Η μίσθωση της γης θα έχει διάρκεια 50 χρόνια και η παραγωγή θα προορίζεται κυρίως για εσωτερική κατανάλωση.

Η Lonrho βρίσκεται επίσης σε διαπραγματεύσεις για την απόκτηση μεγαλύτερων εκτάσεων στο Μάλι και στο Μαλάουι. Αν οι συμφωνίες ολοκληρωθούν η συνολική έκταση αφρικανικής γης που θα βρίσκεται υπό τον έλεγχο της Lonrho θα ξεπερνάει το 1,5 εκατομμύριο

στρέμματα. Η εταιρεία σκοπεύει να ικανοποιήσει καταρχήν την εσωτερική ζήτηση στις χώρες αυτές καθώς αντιμετωπίζουν σοβαρές ελλείψεις. Αυτός είναι άλλωστε και ο βασικός όρος που έχει συμφωνηθεί με την κυβέρνηση της Αγκόλα.

Το σχέδιο της Lonrho είναι εντελώς διαφορετικό από την αμφιλεγόμενη πρωτοβουλία της κορεατικής Daewoo να νοικιάσει 13 εκατομμύρια στρέμματα γης στη Μαδαγασκάρη προκειμένου να τροφοδοτήσει την κορεατική αγορά, ή τη συμφωνία ενός τραπεζίτη της Wall Street με κάποιον πολέμαρχο του Σουδάν για τον έλεγχο 4 εκατομμυρίων στρεμμάτων στο Νταρφούρ.

Η πρακτική της νοικίασης γης από μεγάλες πολυεθνικές έχει χαρακτηριστεί ως η αποικιοκρατία του 21ου αιώνα. Κάποιοι ωστόσο θεωρούν ότι σε χώρες που δεν υπάρχουν υποδομές είναι μια ευκαιρία για νέες επενδύσεις και εισαγωγή τεχνογνωσίας με το χαμηλότερο δυνατό κόστος.

Υπενθυμίζεται ότι η κυβέρνηση της Τανζανίας, εκχώρησε στη Βρετανική εταιρεία Sun Biofuels έκταση 90.000 στρεμμάτων για



περίοδο 99 ετών, για την καλλιέργεια του φυτού jatropha, που είναι εξαιρετικά αποδοτικό στη παραγωγή βιοκαυσίμων.

Σε αντάλλαγμα η Sun θα επενδύσει 13 εκατ. ευρώ σε δρόμους και άλλα έργα υποδομής δίνοντας οικονομική ανάσα στην περιοχή. Η Sun δεν είναι η μόνη. Δεκάδες εταιρείες από την Ολλανδία, τη Γερμανία και τις ΗΠΑ ήδη έχουν αρχίσει να καλλιεργούν γη για βιοκαύσιμα εκτός από την Τανζανία, σε χώρες όπως η Γκάνα,

το Μαλάουι, και η Ζάμπια. Επιπλέον η Αφρική προσφέρει στις εταιρείες τις ιδανικές συνθήκες για επενδύσεις. Ακαλλιέργητη γη, χαμηλές τιμές, και κυβερνήσεις πρόθυμες-για διάφορους λόγους- να συνεργαστούν.

Η «εισβολή» αυτή των μεγάλων πολυεθνικών φέρνει σίγουρα «ζεστό» χρήμα στις χώρες αυτές, που τουλάχιστον ένα μέρος του θα διοχετευθεί στις υποδομές και δημιουργεί θέσεις εργασίας.

**Κίνα**  
**Εις θάνατον για το διατροφικό σκάνδαλο με το μολυσμένο γάλα**

Τη θανατική ποινή σε δύο από τους κατηγορούμενους για εμπλοκή στο σκάνδαλο με το μολυσμένο γάλα επέβαλε αυτή την εβδομάδα κινεζικό δικαστήριο.

Ο Ζανγκ Γιουζούν, καταδικάστηκε εις θάνατον επειδή, παρήγαγε και διέθετε στο εμπόριο βρεφικό γάλα σε σκόνη επιμολυσμένο με μελαμίνη, ενώ ο Τζεν Γινπίνγκ για διάθεση τοξικών προϊόντων σε εταιρείες τροφίμων.

Το πρόσωπο-κλειδί στην όλη ιστορία, το οποίο δεν είναι άλλο από την πρώην γενική διευθύντρια της εταιρείας Sanlu, Τιάν Γουενγκουά,

καταδικάστηκε σε ισόβια και χρηματικό πρόστιμο 2, 9 εκατ. δολ. Άλλα τρία επίσης στελέχη της ίδιας εταιρείας που φέρει το μεγαλύτερο βάρος της ευθύνης, καταδικάστηκαν σε ποινές από 3 έως 15 χρόνια.

Το μολυσμένο γάλα έγινε αιτία να χάσουν τη ζωή τους έξι παιδιά και να αρρωστήσουν περισσότερα από 300.000. Η Κινεζική κοινωνία είναι τρομοκρατημένη, καθώς το σκάνδαλο ξέσπασε μόλις τέσσερα χρόνια μετά από αντίστοιχο σκάνδαλο με μολυσμένο γάλα που οδήγησε στο θάνατο 13 παιδιά.

Πολλά ερωτηματικά για την

ασφάλεια των τροφίμων στην Κίνα αλλά και για την καθυστερημένη αντίδραση της κυβέρνησης παραμένουν αναπάντητα. Στο σκάνδαλο με τη μελαμίνη εμπλέκονται συνολικά 22 εταιρείες οι οποίες έχουν προτείνει να πληρώσουν αποζημιώσεις ύψους 160 εκατ. δολ.

Ωστόσο αυτό δεν ικανοποιεί κάποιες οικογένειες που προσπαθούν να φέρουν την υπόθεση στο ανώτατο δικαστήριο, κάτι που θεωρείται μάλλον απίθανο καθώς το ζήτημα θεωρείται «πολιτικά ευαίσθητο». Τα πρωτοβάθμια

δικαστήρια έχουν απορρίψει μέχρι στιγμής δεκάδες αγωγές.



**ΕΣΥΕ**

**Πτώση του δείκτη νέων παραγγελιών**

➤ Δυσσίοιο προδιαγράφεται το άμεσο μέλλον για την ελληνική βιομηχανία και κατ' επέκταση την ελληνική οικονομία, καθώς οι επιπτώσεις της διεθνούς οικονομικής κρίσης καταγράφονται πλέον σε όλους τους δείκτες της αγοράς.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος (ΕΣΥΕ), ο δείκτης νέων παραγγελιών στο σύνολο της εγχώριας και εξωτερικής αγοράς μειώθηκε 13,4% τον περασμένο Νοέμβριο σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2007.

Στην εγχώρια αγορά, η πτώση έφθασε στο 14,1%, ενώ στην εξωτερική στο 13,5%. Η μείωση που καταγράφηκε στην εγχώρια αγορά οφείλεται στον μεγαλύτερο βαθμό της στην πτώση των παραγγελιών για ενδιάμεσα αγαθά κατά 16,7%, ενώ υποχώρηση σημείωσε και ο δείκτης νέων παραγγελιών μη διαρκών καταναλωτικών αγαθών κατά 12,1%. Σχετικά με την εξωτερική αγορά, οι νέες παραγγελίες από τις εκτός Ευρωζώνης αγορές

μειώθηκαν κατά 15,1% τον Νοέμβριο του 2008 σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του 2007, ενώ από τις αγορές της Ευρωζώνης μειώθηκαν κατά 11,5%.

Σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ ο κύκλος εργασιών της βιομηχανίας (στο σύνολο της εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) μειώθηκε κατά 15,4% πέρυσι τον Νοέμβριο σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2007, κυρίως λόγω πετρελαίου.

Ο κύκλος εργασιών των ενεργειακών αγαθών υποχώρησε κατά 25,8%, ενώ ο κύκλος εργασιών της μεταποίησης μειώθηκε κατά 15,3%, λόγω της πτώσης στον τζίρο των ειδών ενδυμασίας (17,2%) και των παραγώγων πετρελαίου και άνθρακα (25,2%).

Παράλληλα, ο τζίρος των ορυχείων - λατομείων κατέγραψε μείωση 19,3%, ενώ ο τζίρος των βιομηχανιών συνολικά από τις πωλήσεις τους στην εξωτερική αγορά μειώθηκε κατά 20,8%, ενώ στην εγχώρια κατά 13,6%.

**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

**\*ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ** για «γόνιμες συνεργασίες», σε μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις στον κλάδο τροφίμων και ποτών απευθύνει η 20η Διεθνής Έκθεση DETROP 2009, που θα πραγματοποιηθεί στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, από 6 έως και 9 Μαρτίου. Το σίγμα της 20ης DETROP δίνουν, επίσης, τα δύο Ειδικά Σαλόνια για τα Επαγγελματικά Αυτοκίνητα και τα Υλικά Συσκευασίας, καθώς επίσης και πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων, μεταξύ των οποίων ο Διαγωνισμός Μαγειρικής Τέχνης με τη συμμετοχή διαφόρων χωρών.

**ΕΦΕΤ**

**Υπάγεται στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων**

➤ Στην αρμοδιότητα του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, περνά ο ΕΦΕΤ, όπως γνωστοποιήθηκε μετά από κοινή σύσκεψη των Υπουργών Ανάπτυξης και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ.κ. Κωστή Χατζηδάκη και Σωτήρη Χατζηγάκη.

Η επιλογή αυτή, στην οποία αξίζει να αναφέρουμε ότι οι εργαζόμενοι του ΕΦΕΤ διαμαρτύρονται εκτιμώντας ότι υποβαθμίζεται ο ρόλος του φορέα, θα υλοποιηθεί με την ολοκλήρωση σχετικής νομοθετικής πρωτοβουλίας, υπαγορεύθηκε δε από την ανάγκη να διαμορφωθεί μια νέα στρατηγική, η οποία θα εστιάζεται στη συνολική, ολοκληρωμένη και ενοποιημένη προσέγγιση της υγιεινής, της ασφάλειας και της ποιότητας των αγροτικών προϊόντων και των τροφίμων γενικότερα, όπως προβλέπεται στα πολυετή Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ελέγχου (ΠΟΕΣΣΕ).

Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Σωτήρης Χατζηγάκης, τόνισε ότι με την υπαγωγή του ΕΦΕΤ στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και

Τροφίμων, πραγματοποιείται η ενοποίηση όλων των αναγκαίων ελέγχων και διασφαλίζονται καλύτερες προοπτικές για το εισόδημα και των αγροτών και των καταναλωτών.

Από την πλευρά του ο υπουργός Ανάπτυξης κ. Κωστής Χατζηδάκης εκτίμησε ότι η ενιαία αντιμετώπιση του θέματος των τροφίμων, του ζητήματος της ποιότητας των τροφίμων, βοηθάει πάρα πολύ τους καταναλωτές και βοηθάει ταυτόχρονα και τον αγροτικό κόσμο της χώρας.

Σε ερώτηση για τα «καρτέλ» και τις διαφορές που υπάρχουν στις τιμές των προϊόντων, ο Υπουργός Ανάπτυξης σημείωσε ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα θα κατατεθεί ένα νομοσχέδιο για τον καλύτερο τρόπο λειτουργίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Επίσης, συμπλήρωσε ότι πολύ σύντομα θα στελεχωθεί η Ειδική Γραμματεία για την εποπτεία της αγοράς, η οποία θα έχει και την ευθύνη των κοστολογικών ελέγχων.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



**ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ**



**ΓΡΑΦΕΙΑ**  
Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650  
e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

**Εκδότης**  
Νίκος Κ. Κορόβηλας  
**Διευθύντρια**  
Έλενα Φωτιάδη  
**Σύνταξη-Επιμέλεια**  
Αλεξάνδρα Γκίτσιον  
**Art Director**  
Παναγιώτης Βγενόπουλος

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας**  
Νίκη Παπαδοπούλου  
n.papadopoulou@triaina.com  
**Υπεύθυνος Διαφήμισης**  
Κατερίνα Γκίτσιον  
k.gitsi@triaina.com

**Τμήμα Διαφήμισης**  
Μαρία Κατέρη  
m.kateri@triaina.com  
**Τμήμα Κυκλοφορίας** Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
**Λογιστήριο** Νίκη Γαβαλά



**Ιδιοκτήτης**  
**ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ**  
**Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ**

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\*Η προώθηση της εξωστρέφειας, η ανάπτυξη των εξαγωγών και η προαγωγή του διεθνούς εμπορίου, ιδιαίτερα σήμερα που η παγκόσμια χρηματοοικονομική κρίση μαίνεται στις μεγαλύτερες αγορές του πλανήτη, θα βρεθεί στο επίκεντρο του GLOBAL-GREECE • FIRST FORUM, στις 28-29 Ιανουαρίου στην Αίγλη του Ζαππείου. Η εκδήλωση περιλαμβάνει και την υλοποίηση προκαθορισμένων B2B συναντήσεων ανάμεσα σε επιχειρήσεις, που θέλουν να ξεκινήσουν ή να βελτιώσουν τη διεθνή τους δραστηριότητα και σε ειδικούς, οι οποίοι δύνανται να τις υποστηρίξουν στο εγχείρημά τους.

\*Η Διεθνής Έκθεση «FOOD & GOODS», η οποία είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στα προϊόντα διατροφής από όλο τον κόσμο, θα πραγματοποιηθεί στις 25 και 26 Μαρτίου, στο εκθεσιακό κέντρο Porte de Versailles, στο Παρίσι. Σημειώνεται ότι η Ελλάδα θα είναι η τιμώμενη χώρα της Έκθεσης, η συμμετοχή της οποίας έχει αναλάβει να διοργανώσει το Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

\*ΜΙΑ από τις πιο δυναμικές νέες κλαδικές Εκθέσεις της HELEX-PO, των τελευταίων ετών, η BIO-LOGICA πραγματοποιεί τη δεύτερη αυτόνομη διοργάνωσή της παράλληλα με την 20η DETROP. Πλαισιώνεται από ημερίδες, αφιερώματα, την ηλεκτρονική αγορά afterexpo-market, πρόγραμμα exro-partneriat και υπόσχεται επιτυχημένη συνεργασία και νέους ορίζοντες για τις εταιρείες και τους παραγωγούς βιολογικών τροφίμων.

## Frigoglass

## Εθελουσία έξοδος για 120 στην Πάτρα και κλείσιμο εργοστασίων σε Νορβηγία και Πολωνία

Τις κινήσεις αναδιάρθρωσης των παραγωγικών της μονάδων παγκοσμίως, κινήσεις οι οποίες περιλαμβάνουν κλείσιμο της μονάδας της σε Πολωνία και Νορβηγία, καθώς και μείωση του δυναμικού της στο εργοστάσιο στην Κάτω Αχαΐα στην Ελλάδα, ανακοίνωσε η Frigoglass. Στην ανακοίνωσή της η εταιρεία σημειώνει ότι ήδη από τις 24 Οκτωβρίου 2008, κατά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του εννεαμήνου του 2008, η εταιρεία είχε ανακοινώσει ότι επιταχύνει τα σχέδιά της για αύξηση της αποδοτικότητας και ευελιξίας των παραγωγικών της μονάδων σε παγκόσμιο επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό είχε ανακοινώσει το κλείσιμο του εργοστασίου της στη Νορβηγία και την συρρίκνωση του εργοστασίου της στην Πολωνία.

Ωστόσο, η ταχεία επιδείνωση των παγκόσμιων οικονομικών συνθηκών, κατέστησε επιτακτική την ανάγκη διεύρυνσης των πρωτοβουλιών αναδιάρθρωσης των παραγωγικών μονάδων της εταιρείας προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι θα εξακολουθήσει να βρίσκεται σε ισχυρή θέση και να ανταποκριθεί στις τρέχουσες μακροπρόθεσμες προκλήσεις ενώ παράλληλα να εκμεταλλευτεί τα

θετικά μακροχρόνια βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς. Για το λόγο αυτό, επιπλέον από τα παραπάνω προγράμματα, η Frigoglass ανακοινώνει ότι προτίθεται να προχωρήσει σε κλείσιμο της μονάδας στην Πολωνία και να μειώσει σημαντικά τη δυναμικότητά της στο εργοστάσιο στην Κάτω Αχαΐα στην Ελλάδα.

Η απόφαση να περιορισθεί το εργατικό δυναμικό της μονάδας της Κάτω Αχαΐας με την ένταξη 120 εργαζομένων σε πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου, αντιπροσωπεύει τη βέλτιστη λύση για την επιβίωση της μονάδας και τη διασφάλιση των εναπομεινουσών 90 θέσεων εργασίας. Η εταιρεία αναγνωρίζει την πολύτιμη συνεισφορά όλων των εργαζομένων και θα φροντίσει για την παροχή ευνοϊκών όρων αποζημίωσης σε εκείνους που επηρεάζονται από αυτή την εξέλιξη. Η διαδικασία διαβούλευσης στο εργοστάσιο της Κάτω Αχαΐας ολοκληρώνεται στις 6 Φεβρουαρίου, ενώ το κόστος του συνολικού πακέτου της προταθείσας εθελουσίας εξόδου υπολογίζεται σε 8,5 εκατομμύρια ευρώ και θα καταγραφεί ως έκτακτο έξοδο στα ετήσια οικονομικά αποτελέσματα του 2008.



## Epikouria Spring/Summer 2009

## Ειδική διανομή IFE Show, London ExCel Centre

8η έκδοση Epikouria με κύριο θέμα τα ΠΟΠ Προϊόντα

Επίσης θα παρουσιάσει:

**Μαλακά Λευκά Τυριά**  
**Αναψυκτικά**  
**Μαριναρισμένα / Παστά Ψάρια**  
**Σταφίδες και Ταχίνι**

**Για νέα προϊόντα**, στείλτε τώρα Δελτίο Τύπου 100 λέξεων στα αγγλικά, συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi)

Επικοινωνήστε: [marketing@triaina.com](mailto:marketing@triaina.com)

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 12 Φεβρουαρίου 2009

[www.epikouria.com](http://www.epikouria.com)

**Διατροφή**

**Η παχυσαρκία και τα κιλά της ύφεσης**

➤ Γιατί άραγε υπάρχει υψηλό ποσοστό γυναικείας παχυσαρκίας; Η απάντηση θα πρέπει ίσως να αναζητηθεί στα εγκεφαλικά κύτταρα των γυναικών, λένε οι ερευνητές. Επιστήμονες του εθνικού εργαστηρίου Brookhaven των ΗΠΑ, μετά από μελέτες κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι οι γυναίκες αντιστέκονται δυσκολότερα στην επιθυμία για το αγαπημένο τους φαγητό και δεν μπορούν να αντέξουν για μεγάλο χρονικό διάστημα την πείνα αν και εφόσον έχουν την επιλογή.

Οι επιστήμονες μελέτησαν πώς αντιδρούν οι εγκέφαλοι 13 γυναικών και δέκα ανδρών σε ερεθίσματα που σχετίζονται με το φαγητό. Τα εγκεφαλικά σήματα των γυναικών ήταν πολύ εντονότερα από αυτά των ανδρών ακόμη και όταν αυτές δήλωναν πως δεν ένιωθαν πείνα. Οι επιστήμονες εκτιμούν ότι οι διαφορές αυτές προκύπτουν μάλλον από τις διαφορετικές διατροφικές ανάγκες ανδρών και γυναικών και κατά πάσα πιθανότητα η λύση του μυστηρίου θα πρέπει να αναζητηθεί στις ορμόνες. Οι έρευνες βρίσκονται ακόμη σε αρχικό στάδιο και στο μέλλον οι επιστήμονες ελπίζουν να έχουν περισσότερα στοιχεία. Οι επιστήμονες πιστεύουν ότι αν στο μέλλον, μπορέσουμε να εκπαιδεύσουμε τον εγκέφαλο ώστε να αντιστέκεται στην επιθυμία για φαγητό, ίσως καταφέρουμε να αντιμετωπίσουμε το φαινόμενο της παχυσαρκίας. Σύμφωνα με στοιχεία του 2006, το 35,3% των γυναικών και το 33,3% των ανδρών στις ΗΠΑ θεωρούνταν παχύσαρκοι.

Εν τω μεταξύ τα «κιλά της ύφεσης» ανησυχούν τους ειδικούς υγείας που παραπέμπουν σε διάφορες μελέτες που συνοδεύουν την παχυσαρκία και τις διατροφικές συνήθειες με τα χαμηλά εισοδήματα. Ο φόβος τους εστιάζεται στο ότι καθώς οι άνθρωποι μειώνουν τις δαπάνες για είδη διατροφής, σταματούν κυρίως την αγορά φρέσκων φρούτων και λαχανικών, ψαριών και δημητριακών, υπέρ φθηνότερων επιλογών με ζάχαρη και λίπη.

Οι ΗΠΑ βρίσκονται ήδη στην κορυφή των πιο παχύσαρκων χωρών του κόσμου. Σύμφωνα με το Κέντρο Ελέγχου και Πρόληψης Ασθενειών, περισσότερο από το ένα τρίτο των ενηλίκων της χώρας, δηλαδή 72 εκατομμύρια περίπου, και 16% των παιδιών, είναι παχύσαρκοι.

Σύμφωνα με μελέτες στην Πολιτεία της Καλιφόρνια, αύξηση σε ποσοστό 10% της φτώχειας έχει ως αποτέλεσμα αντίστοιχη αύξηση 6% των παχύσαρκων. Την τελευταία δεκαετία, οι περιπτώσεις διαβήτη αυξήθηκαν κατά 90% στις ΗΠΑ, ως αποτέλεσμα της αύξησης της παχυσαρκίας και της κακής διατροφής.



**Γραφτείτε τώρα δωρεάν στον Οδηγό Συσκευασίας 2009**

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

**Tesco**

**Ζητεί χαλάρωση των όρων στα δάνεια της**

➤ Ο γίγαντας της λιανικής Tesco ζήτησε από τις τράπεζες να χαλαρώσουν τους όρους με τους οποίους χορηγούν δάνεια, καθώς, σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της εταιρείας, η μείωση επιτοκίων στην οποία προχώρησε η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα δεν αρκεί από μόνη της για την αναθέρμανση της οικονομίας.

«Ομολογουμένως ήταν μια θετική κίνηση αλλά χρειάζεται μεγαλύτερη ρευστότητα στο τραπεζικό σύστημα» τόνισε ο κ. Τέρι Λέι. Η Tesco διαθέτει 4000 καταστήματα σε 14 χώρες και είναι η τρίτη μεγαλύτερη εταιρεία λιανικής. Ο κ. Λέι εκτίμησε ότι οι αυξήσεις στις τιμές στα τρόφιμα θα είναι περιορισμένες ωστόσο, συνέστησε προσοχή για τη Βρετανία λόγω της αδύναμης στερλίνιας.

**ResearchGATE**

**Διαδικτυακή κοινότητα επαγγελματιών ερευνητών**

➤ Μια παγκόσμια διαδικτυακή κοινότητα απέκτησαν οι επαγγελματίες ερευνητές στα πρότυπα του Facebook, του MySpace ή του LinkedIn. Πρόκειται για το ResearchGATE ([www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)) την πρώτη δωρεάν διαδικτυακή κοινότητα Web 3.0, που είναι ανοιχτή σε όλους τους ερευνητές, επιτρέποντάς τους να παρουσιάσουν το ερευνητικό τους έργο. Η πύλη επιτρέπει στους ερευνητές να έχουν πρόσβαση σε μια εξειδικευμένη μηχανή αναζήτησης με ισχυρούς αλγόριθμους, που συνδέεται με βάσεις δεδομένων, όπως η PubMed, και επεξεργάζεται περιλήψεις πάνω από 30 εκατομμυρίων επιστημονικών εργασιών και άρθρων για να βρει αυτό που ενδιαφέρει ακριβώς τον ερωτώντα. Κατά τον ίδιο τρόπο, υποδεικνύει επιστήμονες ή ομάδες επιστημονικών συζητήσεων στο Ίντερνετ που σχετίζονται με τη συγκεκριμένη αναζήτηση. Η πύλη δημιουργήθηκε πριν από λίγους μήνες και ήδη δικτυώνει πάνω από 14.000 ερευνητές διεθνώς, από 21 χώρες. Μέχρι στιγμής η πλειονότητα των ερευνητών που χρησιμοποιούν το δίκτυο, είναι από τη Γερμανία, τη Βρετανία και τις ΗΠΑ.

**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

**\* Η** αύξηση της φορολογίας στα αλκοολούχα ποτά μπορεί να βάλει περισσότερα χρήματα στα κρατικά ταμεία, θα οδηγήσει όμως και σε μείωση της κατανάλωσης. Τα στοιχεία αυτά αφορούν τις ΗΠΑ και προκύπτουν από έρευνα του Πανεπιστημίου της Φλόριντα. Η μείωση της κατανάλωσης θα προκύψει από τους συντηρητικούς αλλά και από τους πιο «φανατικούς» πότες, ανεξαρτήτου ηλικίας. Σύμφωνα με μελέτες, από τη μείωση της κατανάλωσης αλκοόλ προκύπτει ένα γενικότερο κοινωνικό όφελος. Σε όσους υποστηρίζουν ότι ένα τέτοιο μέτρο θα ήταν άδικο για τους περιστασιακούς πότες, ο επικεφαλής της μελέτης, καθηγητής Αλεξάντερ Βάγκεναρ, απαντά ότι οι περιστασιακοί καταναλωτές αλκοόλ και αυτοί που δεν πίνουν καθόλου, ουσιαστικά «επιδοτούν τους σκληρούς πότες» μέσω του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης ή των ασφαλειών αυτοκινήτων.

**\* Οι** λάτρεις της μπύρας θα γνωρίζουν ότι οι Ιάπωνες έχουν παράδοση στη ζυθοποιία. Η δεύτερη μεγαλύτερη ζυθοποιία της χώρας, η Kirin, ετοιμάζεται να εξαπλωθεί και στις Φιλιππίνες. Η εταιρεία διαπραγματεύεται την αγορά του 43,3% της San Miguel, αντί του ποσού των 1,26 δισ. δολ. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία, η κατανάλωση μπύρας στην Ιαπωνία έχει υποχωρήσει αισθητά, με αποτέλεσμα οι ιαπωνικές ζυθοποιίες να ψάχνουν για νέες αγορές. Η συμφωνία αναμένεται να ολοκληρωθεί στο τέλος Φεβρουαρίου και να δώσει στην Kirin πλεονέκτημα σε μια αγορά 90 εκατομμυρίων κατοίκων. Τον περασμένο Αύγουστο η Kirin είχε ανακοινώσει ότι θα διαθέσει 3,3 δισ. δολ. για να επεκταθεί σε νέες αγορές.

**Ζυθοποιίες**

**Επιστρατεύουν αστέρες ελπίζοντας σε αύξηση πωλήσεων**

Στην δοκιμασμένη συνταγή που θέλει τις μεγάλες, οικονομικά εύρωστες εταιρείες να επιλέγουν ένα διάσημο όνομα κατά προτίμηση, αστέρα του Χόλιγουντ, γνωστό τραγουδιστή ή διάσημο ποδοσφαιριστή, να διαφημίσει τα προϊόντα τους στρέφονται οι κολοσσοί της μπύρας, οι οποίοι φαίνονται έτοιμοι να δαπανήσουν οκτώ ολίγα εκατομμύρια δολάρια προκειμένου να διασφαλίσουν τα κεκτημένα τους.

Μπορεί οι ζυθοποιίες και συγκεκριμένα η μπύρα να επηρεάζεται λιγότερο από τις οικονομικές κρίσεις, ωστόσο σε αυτή την συγκυρία τα πράγματα είναι, δύσκολα ακόμη και για αυτές. Για αυτό όπως δήλωσε και ο Christian McMahen, επικεφαλής μάρκετινγκ της Heineken στις ΗΠΑ στους New York Times, «τώρα, περισσότερο από ποτέ, πρέπει να δοθεί στους καταναλωτές ένας λόγος για τον οποίο αξίζει να πληρώνουν περισσότερα». Ενώ συμπλήρωσε ότι η διαφορά των μεγάλων εταιρειών με τους μικρότερους ανταγωνιστές τους είναι ότι όταν οι δεύτεροι σε περίοδο κρίσης «τραβιούνται» πίσω, «εμείς επενδύουμε στο μέλλον και στην ανάπτυξη μας». Στο πλαίσιο αυτό λοιπόν η εταιρεία στις ΗΠΑ έχει επιστρατεύσει τον διάσημο ηθοποιό John Turturro για να διαφημίσει τη ναυαρχίδα της τη Heineken. Στα πλαίσια της εταιρείας είναι να επενδύσει στη διαφήμιση των προϊόντων της για το λόγο αυτό σκοπεύει να επενδύσει άνω των 125 εκατ. δολ.

Αντίστοιχη είναι η οπτική και για την Anheuser-Busch, Inbev η οποία δαπανά αρκετά εκατομμύρια δολάρια κάθε χρόνο προκειμένου να είναι ο αποκλειστικός χορηγός στο αθλητικό γεγονός Super Bowl. Επτά γνωστά σήματα της εταιρείας θα εμφανίζονται κατά τη διάρκεια της εκπομπής του NBC Super Bowl XLIII την 1η Φεβρουαρίου. Παρά το γεγονός ότι το δίκτυο χρεώνει περί τα 3 εκατ. δολ. για κάθε 30 δευτερόλεπτα διαφήμισης, η Anheuser-Busch, Inbev η οποία είναι βασικός διαφημιζόμενος εκτιμάται ότι θα πληρώσει λιγότερα.

**ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ**

**ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT**  
43,53\$/βαρέλι

**ΣΙΤΑΡΙ**  
118,00 ευρώ/τόνο (Μάρ. '09)

**ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ**  
387,50\$/bu (Μάρ. '09)

**ΖΑΧΑΡΗ**  
345,0\$/τόνο (Μάρ. '09)

**ΒΟΟΕΙΔΗ**  
0,82275\$/lb (Δεκ. '08)

**ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2**  
11,47 (Μάρ. '09)

Κλείσιμο 22/01/09  
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



**Εκθεσιακό τεύχος Μαρτίου  
Τρόφιμα και Ποτά**

**Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος  
2.000 τεύχη επιπλέον διανομή**

Έκθεση DETROP-OINOS-BIOLOGICA, 6-9 / 3 / 2009

**Ειδικό αφιέρωμα στο Κρασί και στα Προϊόντα της Β. Ελλάδος**

Διαφημιστείτε τώρα με μέγιστη προβολή στο εκθεσιακό μας τεύχος, το οποίο θα διαβαστεί πέρα από τους χιλιάδες πιστοποιημένους συνδρομητές του περιοδικού και από τους σημαντικότερους αγοραστές και επαγγελματίες - επισκέπτες της έκθεσης.

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού **13 Φεβρουαρίου**



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748 εσωτ. 115