

Βιολογικά

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας κερδίζουν έδαφος

Οι παραγωγοί βιολογικών προϊόντων αλλά και τα καταστήματα λιανικής στις ΗΠΑ, αγκαλιάζουν όλο και περισσότερο την ιδέα της ιδιωτικής ετικέτας, σε μια προσπάθεια να κερδίσουν τους καταναλωτές που λόγω της οικονομικής κρίσης συμπιέζουν τον οικογενειακό προϋπολογισμό τους.

Για παράδειγμα, η SuperValu Inc, η τέταρτη μεγαλύτερη αλυσίδα λιανικής στις ΗΠΑ, έχει αυξήσει τον αριθμό των βιολογικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στα ράφια της με τον τίτλο Wild Harvest, σε 312, από 150 μόλις έναν χρόνο πριν. Πριν από μερικούς μήνες μάλιστα, ξεκίνησε να πωλεί τα προϊόντα της και σε άλλες εταιρείες λιανικής.

«Η ιδιωτική ετικέτα έχει σπάσει τα στεγανά των υψηλών τιμών, κάνοντάς τα πιο ελκυστικά στους καταναλωτές» τονίζει ο κ. Μάικ

Γκίλιαντ, διευθύνων σύμβουλος της Newflower Market, εταιρείας λιανικής στο Κολοράντο με 25 υποκαταστήματα. Η εταιρεία πωλεί φυσικοβούτυρο ετικέτας της, αντί 2,99 δολαρίων, τη στιγμή που το επώνυμο βιολογικό κοστίζει 4,79 δολάρια.

Τα βιολογικά ιδιωτικής ετικέτας κατέχουν αυτή τη στιγμή το 22,7% της αγοράς, ποσοστό ιδιαίτερα υψηλό αν αναλογιστούμε ότι στην ίδια περίοδο το 2007 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 13,6%.

Σύμφωνα με την εταιρεία μετρήσεων Nielsen, οι πωλήσεις ιδιωτικής ετικέτας αυξήθηκαν από το 2007 κατά 34%, ποσοστό που αντιστοιχεί σε τζίρο 1,1 δισεκατομμυρίου δολαρίων. Ο αντίστοιχος τζίρος το 2005 ήταν 166 εκατομμύρια δολάρια.

Για χρόνια, η αγορά βιολογικών

προϊόντων είχε ετήσια αύξηση της τάξης του 20%. Τον τελευταίο χρόνο όμως υπήρξε σοβαρή επιβράδυνση. Από την αρχή του έτους η αγορά καταγράφει αύξηση μόλις 4,6%.

Το γεγονός αυτό έχει οδηγήσει ακόμη και τις πιο διστακτικές κατά το παρελθόν εταιρείες να μπουν στη μάχη της ιδιωτικής ετικέτας καθώς οι λιανέμποροι πιέζουν για χαμηλότερες τιμές.

Η απόφαση δεν ήταν εύκολη για πολλές εταιρείες, καθώς στην ουσία με την κίνησή τους αυτή ανταγωνίζονται τον εαυτό τους. Σε μια περίοδο όμως που οι καταναλωτές γίνονται όλο και πιο διστακτικοί και μάλιστα τη στιγμή που οι τιμές στα συμβατικά προϊόντα υποχωρούν, η ιδιωτική ετικέτα τους δίνει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.



Τα βιολογικά ιδιωτικής ετικέτας κατέχουν αυτή τη στιγμή το 22,7% της αγοράς, ποσοστό ιδιαίτερα υψηλό

Ηλεκτρονικό σούπερ μάρκετ

40 εκατομμύρια λίρες στα ταμεία της Ocando

Η Ocando, ένα από τα μεγαλύτερα ηλεκτρονικά σούπερ μάρκετ, βρίσκεται στο τελικό στάδιο της συγκέντρωσης κεφαλαίων ύψους 40 εκατομμυρίων λιρών (50 εκατομμυρίων ευρώ) και πολύ κοντά σε μια πιθανή είσοδό της στο χρηματιστήριο. Η εταιρεία θα συγκεντρώσει περίπου 20 εκατομμύρια λίρες από τους μετόχους της και άλλα τόσα μέσω εταιρικών ομολόγων. Με τη χρηματοδότηση αυτή, τα συνολικά κεφάλαια που έχει αντλήσει η εταιρεία στα τελευταία δέκα χρόνια ξεπερνούν τα 350 εκατομμύρια λίρες. Η Ocando βρίσκεται επίσης σε επαφή με ξένες εταιρείες, στην προοπτική μιας συνεργασίας ώστε να τους παράσχει τεχνογνωσία για την είσοδό τους στην on line αγορά. Σε αυτή την περίπτωση δεν αποκλείεται οι εταιρείες αυτές να αποκτήσουν ποσοστό στην Ocando.

Πέρυσι η Procter & Gamble, η μεγαλύτερη εταιρεία καταναλωτικών αγαθών στον κόσμο απέκτησε ποσοστό στην Ocando, αλλά τώρα δεν συμμετέχει στην αύξηση κεφαλαίου.

Η Ocando εκτιμάται ότι θα συνεχίσει τις επιθετικές επενδύσεις όπως η δημιουργία υπηρεσίας iPhone η οποία τέθηκε πλήρως σε εφαρμογή την περασμένη εβδομάδα.

Η εταιρεία συζητά ήδη την είσοδό της στο χρηματιστήριο αλλά σύμφωνα με τα λεγόμενα στελεχών της αυτό που εξετάζεται είναι ο σωστός χρόνος για κάτι τέτοιο, με δεδομένο την αδυναμία των αγορών στην παρούσα φάση λόγω της οικονομικής κρίσης. Η αξία της εταιρείας στο χρηματιστήριο θα κυμανθεί σύμφωνα με εκτιμήσεις μεταξύ 500 και 600 εκατομμυρίων λιρών.



Η Ocando έθεσε ήδη σε πλήρη εφαρμογή την υπηρεσία iPhone.

Η είσοδός της στο χρηματιστήριο θα δώσει στους τρεις πρώην τραπεζίτες της Goldman Sachs -τους κ.κ. Τζόνσθον Φάιμαν, Τιμ Στάνινγκ και Τζέισον Γκίσινγκ- που έχουν επενδύσει στην εταιρεία ποσοστό περίπου 22%. Το επενδυτικό κεφάλαιο John Lewis που ελέγχει το 28% της Ocando θα είναι ο μεγαλύτερος κερδισμένος. Σε επίπεδο επιχειρηματικών

πρωτοβουλιών η εταιρεία θα δοκιμάσει να εκμεταλλευτεί την μέχρι τώρα εμπειρία της σε υπηρεσίες όπως αυτές ενός συμβατικού σούπερ μάρκετ. Από τον Σεπτέμβριο θα διαθέτει on line κρεοπωλείο και ιχθυοπωλείο δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να παραγγέλλουν ηλεκτρονικά κρέατα και ψάρια της προτίμησής τους.

Ε.Ε.

Οι αποδεκτές οινολογικές πρακτικές και οι σήμανσεις των κρασιών

➤ Μια εβδομάδα πριν την έναρξη της νέας αμπελουργικής περιόδου 2009-10, αλλά και της εφαρμογής της καινούργιας Κοινής Οργάνωσης Αγοράς (ΚΟΑ) στον τομέα του κρασιού, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προχώρησε στην έκδοση δύο κοινοτικών κανονισμών αναφορικά με τις αποδεκτές οινολογικές πρακτικές και τη χρήση των προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης (ΠΟΠ), των προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων (ΠΓΕ) και της σήμανσης των ευρωπαϊκών κρασιών.

Με τους εν λόγω κοινοτικούς κανονισμούς ρυθμίζονται οι



λεπτομέρειες για τις οινολογικές πρακτικές που μπορούν να χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των ευρωπαϊκών κρασιών (αύξηση-μείωση οξύτητας, αναμειξεις, εμπλουτισμός, προσθήκη γλεύκους, μέθοδοι ανάλυσης κ.ά.) και παράλληλα ρυθμίζονται οι όροι και

οι προϋποθέσεις για τη σήμανση των κρασιών και τις ετικέτες τους, καθώς και για τη χρήση των όρων προστατευόμενων ενδείξεων (ΠΟΠ, ΠΓΕ).

Τα πλήρη κείμενα των δύο αυτών κανονισμών οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα βρουν στη σημερινή έκδοση της επίσημης εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στις ιστοσελίδες:

- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:193:0001:0059:EL:PDF>
- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:193:0060:0139:EL:PDF>

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΑΠΟ** την 1η Αυγούστου και μέχρι τις 15 Δεκεμβρίου, όσοι αμπελουργοί ενδιαφέρονται να αποκτήσουν δικαιώματα φύτευσης νέων αμπελώνων από το εθνικό αποθεματικό δικαιωμάτων, θα πρέπει να υποβάλουν τις αιτήσεις τους στις κατά τόπους διευθύνσεις αγροτικής ανάπτυξης των Νομαρχιών. Απόλυτη προτεραιότητα δίδεται στους αμπελουργούς των μικρών νήσων του Αιγαίου και Ιονίου, των οποίων θα εγκριθούν όλες οι αιτήσεις που υπερβαίνουν τα πέντε στρέμματα δίκως περιορισμό στρεμμάτων.

Ελληνική Εξωστρέφεια

Σουπερμάρκετ, τρόφιμα και μαζική εστίαση κοιτούν προς τα Βαλκάνια

➤ Η εξωστρέφεια είναι το στοιχείο που χαρακτηρίζει τις επόμενες επιχειρηματικές κινήσεις αρκετών ελληνικών επιχειρήσεων των κλάδων των τροφίμων, της μαζικής εστίασης και της λιανικής. Μετά από μια περίοδο στασιμότητας, λόγω της διεθνούς οικονομικής κρίσης, οι ελληνικές εταιρείες ανοίγουν και πάλι φτερά για τα Βαλκάνια, με τα σουπερ μάρκετ να ετοιμάζονται να επενδύσουν αρκετά εκατομμύρια ευρώ.

Πρώτη η Carrefour Μαρινόπουλος, που ετοιμάζεται να επεκταθεί στην αγορά της Σερβίας και της Βουλγαρίας, ενώ δεν αποκλείεται και η δραστηριοποίησή της στο προσεχές μέλλον σε

Αλβανία και ΠΓΔΜ. Για την αγορά της Βουλγαρίας η εταιρεία σχεδιάζει τη δημιουργία 20 καταστημάτων εντός των επόμενων πέντε ετών. Στόχος της εταιρείας να αποσπάσει μερίδιο 20% της αγοράς λιανικής της χώρας. Ήδη εδώ και πέντε μήνες λειτουργεί το πρώτο μεγάλο κατάστημα στο Μπουργκάς, ενώ στις αρχές του 2010 αναμένεται να ανοίξει κατάστημα και στη Σόφια. Το συνολικό επενδυτικό πρόγραμμα της Carrefour Μαρινόπουλος στη Βουλγαρία αγγίζει τα 200 εκατομμύρια ευρώ.

Στο τέλος του έτους θα είναι έτοιμο το εμπορικό κέντρο της Αφοί Βερόπουλοι στη Σερβία. Η εταιρεία εξετάζει την επέκτασή της στην αγορά της Βουλγαρίας, ενώ

έχει θέσει στόχο να διπλασιάσει τα καταστήματά της στην ΠΓΔΜ στα επόμενα τρία χρόνια. Η Αφοί Βερόπουλοι διαθέτει ήδη 8 καταστήματα στην ΠΓΔΜ και τρία καταστήματα στη Σερβία.

Στη φάση της διερεύνησης της βαλκανικής αγοράς βρίσκεται η AB Βασιλόπουλος. Η εταιρεία ήδη εξάγει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας στη Ρουμανία, στη θυγατρική της Delhaize, Mega Image.

Στον χώρο της μαζικής εστίασης, Goody's και Flocafe ετοιμάζουν βαλίτσες για Ρουμανία. Η μητρική Vivartia δραστηριοποιείται ήδη στη Ρουμανία μέσω της Cream Line Romania στην αγορά προϊόντων σοκολατοποιίας και μέσω της Chipita στην αγορά των κρουασάν.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

Ιαπωνία

«Φάτε μάτια ψάρια και... μπάρμπεκιου»

➤ Όταν τον περασμένο Ιανουάριο άνοιξε το κορεατικό εικονικό εστιατόριο Air Yakiniku, έκανε αμέσως θραύση (που αλλού;) στην Ιαπωνία, ενώ σε πολλούς προκάλεσε, εύλογα, το ερώτημα... «τι άλλο θα δούμε...;» Το «εστιατόριο» λειτουργεί ως εξής: Από τη στιγμή που θα μπει κανείς στην ιστοσελίδα του λαμβάνει σε αρχείο μια ποδιά!... την οποία μπορεί να τυπώσει για να μην λεκιάσει το κομπιούτερ του από το φαγητό όπως αυτό θα παρασκευάζεται. Ακούγεται τρελό; Διαβάστε και παρακάτω.

Στη συνέχεια ο χρήστης έχει να επιλέξει μεταξύ τριών κομματιών κρέατος -χοιρινό, κοτόπουλο ή μοσχάρι- το οποίο στη συνέχεια ένα χέρι παίρνει και τοποθετεί σε ένα μπάρμπεκιου. Οι επισκέπτες παρακολουθούν το φαγητό τους να ψήνεται ακούγοντας το χαρακτηριστικό τοπίσισμα που κάνει το κρέας πάνω στη φωτιά,



ενώ κάποιος τους προτείνει να παραγγείλουν ρύζι και σως. Όταν το φαγητό είναι έτοιμο ηχεί ένα καμπανάκι και δυο χέρια εμφανίζονται κρατώντας chopsticks. Εκτός από το εικονικό εστιατόριο υπάρχουν και εικονικά μπαρ όπως το Sapporo Beer bar που λειτουργεί τις ίδιες ώρες που λειτουργούν και τα κανονικά μπαρ στην Ιαπωνία. Το αν μελλοντικά αυτοί οι χώροι προσφέρουν άλλες υπηρεσίες μένει να φανεί. Φαγητό και ποτό πάντως δεν προσφέρουν εκτός αν κανείς θέλει να κάνει δίαιτα. Το περίεργο πάντως είναι ότι το Air Yakiniku είναι αυτή τη στιγμή στο νούμερο 29 των δημοφιλέστερων ιστοσελίδων στη μηχανή αναζήτησης του Yahoo.

Επιστήμη

Η Νανοτεχνολογία βελτιώνει τα τρόφιμα (και τη μυρωδιά)

➤ Εξερευνώντας τις ιδιότητες ύλης με τόσο μικρή υπόσταση που 100,000 αυτών αντιστοιχούν στο πάχος μιας μόνο σελίδας χαρτί, οι επιστήμονες τροφίμων ελπίζουν να μπορέσουν να κάνουν τα τρόφιμα πιο ασφαλή και υγιεινά, σύμφωνα με πρόσφατη δημοσίευση της εφημερίδας Boston Globe. Η νανοτεχνολογία χρησιμοποιείται για τη βελτίωση προϊόντων σε διάφορες βιομηχανίες, συμπεριλαμβανομένης της ιατρικής, της ενέργειας και της μεταφοράς. Ένας τρόπος για τη βελτίωση των τροφίμων είναι η απομόνωση συγκεκριμένων συστατικών προκειμένου να γίνουν πιο ωφέλιμα για τον ανθρώπινο οργανισμό. Για παράδειγμα, το βουτυρικό οξύ, που είναι ένα συστατικό στο γάλα, ενδεχομένως να μπορεί να συνεισφέρει στην πρόληψη του καρκίνου του παχέος εντέρου, αλλά συνήθως δεν καταφέρνει να φτάσει μέχρι το παχύ έντερο,

ενώ ταυτόχρονα έχει πολύ άσχημη μυρωδιά. Ο David McClements από το Πανεπιστήμιο της Μασαχουσέτης στο Άμχερστ προσπαθεί να επικαλύψει το συγκεκριμένο οξύ ώστε να διασπάται αφού φτάνει στο παχύ έντερο, και μάλιστα χωρίς τη δυσάρεστη μυρωδιά. Όπως με όλες τις νέες τεχνολογίες, η ασφάλεια των προϊόντων πρέπει να ελεγχθεί, σε περίπτωση που τα σωματίδια είναι τοξικά, ή για κάποιο λόγο έχουν απρόοπτες επιδράσεις.

Ο Mitchell Cheeseman από την αμερικανική υπηρεσία για την ασφάλεια των τροφίμων και των φαρμάκων (FDA) εξηγεί ότι, η ασφάλεια των τροφίμων μετριέται διαφορετικά από αυτήν των φαρμάκων. Στα φάρμακα, το ρίσκο μετριέται με βάση τα όφελια που παρέχει στην υγεία, ενώ στα τρόφιμα υπάρχουν κανόνες για την ασφάλεια τους ανεξάρτητα από τα όφελια που έχουν στον ανθρώπινο οργανισμό.

Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου Η Αργεντινή 17ο μέλος

➤ Η κυβέρνηση της Αργεντινής προσυπέγραψε τη Διεθνή Συμφωνία για το Ελαιολάδο και τις Επιτραπέζιες Ελιές και έτσι η Αργεντινή έγινε το 17ο μέλος του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (IOC), που εδρεύει στη Μαδρίτη της Ισπανίας.

Η Αργεντινή εξελίσσεται σε υπολογίσιμη δύναμη στο ελαιολάδο και τις επιτραπέζιες ελιές. Τα υπόλοιπα 16 μέλη του IOC είναι η Ευρωπαϊκή Ένωση (Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Πορτογαλία, Γαλλία), η Αλβανία, η Αλγερία, η Αίγυπτος, η Κροατία, το Ιράν, το Ιράκ, το Ισραήλ, η Ιορδανία, ο Λίβανος, η Λιβύη, το Μαρόκο, η Συρία, η Τυνησία, η Σερβία και το Μαυροβούνιο.

Η ελαιοκαλλιέργεια στην Αργεντινή ξεκίνησε επί ισπανικής κατοχής της χώρας. Η παραγωγή της χώρας σημείωσε έντονη αύξηση στη διάρκεια της δεκαετίας του '90 και πέρυσι η καλλιέργεια της ελιάς για την παραγωγή ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελιών έφθασε τα 910.000 στρέμματα, με προοπτική να ξεπεράσει τα 1.050.000 στρέμματα το 2012.

Έτσι, η Αργεντινή εξελίσσεται σε μια υπολογίσιμη δύναμη στο ελαιολάδο, καθώς από τους 8.000 τόνους που παρήγαγε το 1990 έφθασε πέρυσι στους 25.000 τόνους, ενώ στις επιτραπέζιες ελιές από τους 30.000 τόνους του 1990, το 2008 είχε σοδειά 95.000 τόνων.

Ε.Ε. – Ισημερινός Διένεξη για τις μπανάνες

➤ Η κυβέρνηση του Ισημερινού διέκοψε τις διαπραγματεύσεις με την Ευρωπαϊκή Ένωση αναφορικά με τους όρους διεξαγωγής του εμπορίου μπανάνας (στις οποίες συμμετέχουν επίσης η Κολομβία και το Περού) διαμαρτυρούμενη για το ότι οι αποφάσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου που είναι υπέρ της, δε γίνονται σεβαστές από την Κοινότητα. Ο Ισημερινός πήρε αυτήν την απόφαση έως ότου η διαμάχη για το εμπόριο της μπανάνας να επιλυθεί και οι ανησυχίες μας να αντιμετωπιστούν με τον προσήκοντα τρόπο, δήλωσε ο υπουργός Εξωτερικών του Ισημερινού κ. Φάντερ Φαλκόνι.

Τα τελευταία 15 χρόνια, ο ΠΟΕ

έλαβε επανειλημμένα αποφάσεις υπέρ του Ισημερινού, που διαμαρτυρόταν για την επιβολή κοινοτικών δασμών στις μπανάνες που εξάγει στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τους οποίους και χαρακτήριζε ως άδικους.

Ο Ισημερινός καταλαμβάνει παγκόσμια την πρώτη θέση στην παραγωγή μπανάνας και η ευρωπαϊκή είναι μια από τις μεγαλύτερες αγορές του.

Από τα κράτη-μέλη της Κοινότητας, η Γαλλία παράγει μπανάνες στα υπερπόντια εδάφη της στην Καραϊβική, η Ισπανία στα Κανάρια νησιά στον Ατλαντικό και η Πορτογαλία στη νήσο Μαδέρα, ενώ ελάχιστες ποσότητες του προϊόντος παράγονται και στην Κρήτη.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΤΟ 35ο** κατάστημα ΚΟΡΡΕΣ άνοιξε στη Σιγκαπούρη, ενδυναμώνοντας την αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας, αλλά και την παρουσία της στην Ασία (η εταιρεία είναι ήδη ενεργή σε Κίνα, Ιαπωνία, Κορέα, Χονγκ Κονγκ και Ινδία). Μετά από τα νέα καταστήματα σε Dubai και Πράγα, η ΚΟΡΡΕΣ ανοίγει ένα νέο stand-alone-store στο φουτουριστικό mall ION ORCHARD, στο κέντρο της Σιγκαπούρης, εγκαινιάζοντας έτσι επίσημα και την παρουσία της στη συγκεκριμένη αγορά. Το κατάστημα ΚΟΡΡΕΣ (30 τ.μ.), πιστό στη χαρακτηριστική αισθητική της μάρκας, θα βασιίζεται στις αντιθέσεις υλικών και χρωμάτων - σύγχρονο, βιομηχανικό, αλλά και φυσικό - εκπέμποντας ηρεμία και απλότητα.

* **Η** παραγωγή κρέατος πουλερικών και χοιρινού κρέατος στην Ιταλία προβλέπεται να αυξηθεί την πενταετία 2009-2013 κατά 37,64% και 8,88% αντίστοιχα, ενώ η παραγωγή βοδινού κρέατος αναμένεται το ίδιο χρονικό διάστημα να μειωθεί κατά 1,24%. Οι εκτιμήσεις αυτές περιέχονται στην τελευταία έκθεση της BMI για την πορεία της ιταλικής αγροτικής οικονομίας τα προσεχή χρόνια, με την προσθήκη ότι η αύξηση της παραγωγής χοιρινού κρέατος και κρέατος πουλερικών θα είναι αποτέλεσμα της ενδυνάμωσης της εγχώριας ζήτησης για τα δύο αυτά προϊόντα.

Υγιεινή διατροφή

Οι Δήμοι παίρνουν τη σκυτάλη για την προώθησή της

> Οι φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές για την παραγωγή τροφίμων κερδίζουν διαρκώς έδαφος στις ΗΠΑ. Αρκεί να αναφέρουμε το «βιολογικό περιβόλι» του Λευκού Οίκου και τους λιγότερο ενεργοβόρους τρόπους μαγειρέματος που ολοένα και περισσότεροι εφαρμόζουν. Το ερώτημα που προκύπτει τώρα είναι αν αυτή η τάση θα πρέπει σταδιακά να πάρει τη μορφή κυβερνητικής πολιτικής.

Σε ολόκληρη τη χώρα κυβερνητικοί αξιωματούχοι κάνουν προτάσεις για την φιλική προς το περιβάλλον παραγωγή τροφίμων, παρακινούμενοι κυρίως από περιβαλλοντικές οργανώσεις.

Την περασμένη εβδομάδα, ο δήμος του Σικάγο ξεκίνησε διαδικασίες για να ψηφιστεί απόφαση που θα ενθαρρύνει την «πράσινη παραγωγή τροφίμων».

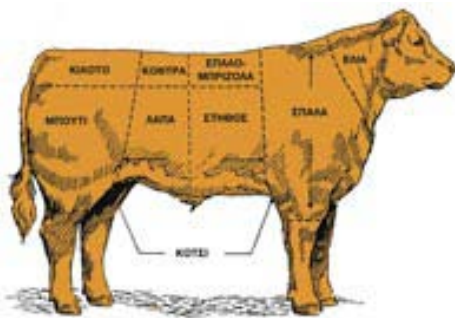


Σε ολόκληρη τη χώρα κυβερνητικοί αξιωματούχοι κάνουν προτάσεις για την φιλική προς το περιβάλλον παραγωγή τροφίμων, παρακινούμενοι κυρίως από περιβαλλοντικές οργανώσεις.

Πρόκειται για μια απόφαση γενικών κατευθύνσεων που θα υποδεικνύει στον δήμο να κάνει ευκολότερη την πρόσβαση στους πολίτες του Σικάγο στα υγιεινά, τοπικά παραγόμενα τρόφιμα. Μια αντίστοιχη πρόταση νόμου προωθείται και στη Νέα Υόρκη από τον κ. Μπιλ Ντε

Μπλάσιο, δημοτικό σύμβουλο του Μπρούκλιν. Ο νόμος έχει σκοπό να ενθαρρύνει τις υπηρεσίες του δήμου να συνεργαστούν ώστε να δημιουργήσουν φιλικά προς το περιβάλλον προγράμματα παραγωγής τροφίμων και παράλληλα να ξεκινήσουν εκστρατεία ενημέρωσης των καταναλωτών.

Ο κ. Ντε Μπλάσιο ελπίζει ότι όλοι οι φορείς, από το Συμβούλιο Εκπαίδευσης έως την Οικιστική Αρχή θα λάβουν μέτρα για να ενθαρρύνουν τη βιώσιμη παραγωγή τροφίμων, κάθε μία στον τομέα της. Η συμβολή του δήμου προς αυτή την κατεύθυνση θα είναι καθοριστική, θεωρεί ο κ. Ντε Μπλάσιο, καθώς μπορεί να επηρεάσει φορείς όπως το Συμβούλιο Εκπαίδευσης που είναι αρμόδιο για τη σίτιση ενός εκατομμυρίου φοιτητών.

ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Στο Τ&Π Οκτωβρίου

Αφιέρωμα:

Επιχειρηματικές λύσεις

Οι μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου για τη χρονιά που πέρασε

Επίσης θα παρουσιάσει

Εστίαση: Κρέας, αλλαντικά, πουλερικά

Συστατικά: Αφυδατωμένα φρούτα & λαχανικά

Εργοστάσιο: Ετικετζές

Λιανεμπόριο: Σούπερ Μάρκετ

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού
10 Σεπτεμβρίου 2009



ΤΡΙΑΙΑ
ΕΚΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η διαχειριστική επιτροπή γαλακτοκομικών προϊόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης έκανε αποδεκτές τις δύο προτάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για περαιτέρω μέτρα στήριξης του γαλακτοκομικού τομέα, που τους τελευταίους μήνες αντιμετωπίζει ραγδαία πτώση των τιμών παραγωγού στο γάλα. Η πρώτη πρόταση που υιοθετήθηκε έχει να κάνει με την επέκταση της λειτουργίας του μηχανισμού της κοινοτικής παρέμβασης στο βούτυρο και στο αποβουτυρωμένο γάλα σε σκόνη, μέχρι τέλος Νοεμβρίου. Η δεύτερη πρόταση αφορά στην κατάργηση της ελάχιστης τιμής (2,30 ευρώ το κιλό), που πρέπει να έχουν τα ευρωπαϊκά τυριά προκειμένου να τύχουν κοινοτικών ενισχύσεων κατά την εξαγωγή τους σε τρίτες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης χώρες.

Γρήγορη εστίαση

Φιλική προς τις ανάγκες των παιδιών

➤ Είναι αλήθεια ότι η ζωή ενός ανθρώπου αλλάζει εντελώς από τη στιγμή που θα γίνει γονιός. Και η αλλαγή αυτή δεν έχει να κάνει μόνο με την καθημερινότητά του, αλλά με το γεγονός ότι αλλάζει ο τρόπος που σκέφτεται και με το ότι βλέπει πράγματα γύρω του που μέχρι πριν αγνοούσε. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα δίνει σε πρόσφατο άρθρο του ο γνωστός αρθρογράφος της ιστοσελίδας Huffington Post, Μάρκ Κλέμπνερ.

Φανατικός οπαδός του αγνού φαγητού και των βιολογικών τροφίμων, ο Κλέμπνερ απέφευγε τα φαστ φουντ, μέχρι που κάποια ημέρα βρέθηκε μαζί με τον τρίχρονο γιο του σε ένα κατάστημα Wendy's. Παρήγγειλε έναν χυμό, ενώ ο γιός του απορροφήθηκε στον ειδικά διαμορφωμένο παιδότοπο παίζοντας και κάνοντας φίλους.

Λίγες μέρες αργότερα, βρέθηκε σε ένα McDonald's. Και πάλι ο

μικρός του γιος ενθουσιασμένος χάθηκε μέσα στον παιδότοπο – που και αυτό το κατάστημα διέθετε.

Όταν χρειάστηκε να χρησιμοποιήσει την τουαλέτα, με μεγάλη του έκπληξη διαπίστωσε ότι υπήρχαν τουαλέτες ειδικά διαμορφωμένες για παιδιά σε μικρότερα μεγέθη.

Οι περισσότεροι από εμάς που έχουμε επισκεφθεί φαστ φουντ, θα έχουμε διαπιστώσει την ύπαρξη αυτών των διευκολύνσεων για τα παιδιά και τους γονείς τους και πραγματικά προκαλεί μεγάλη εντύπωση το γεγονός ότι αυτό που δεν σκέφτηκαν να εφαρμόσουν άλλα εστιατόρια – με σαφώς ποιοτικότερο αλλά και ακριβότερο φαγητό – το σκέφτηκαν οι αλυσίδες φαστ φουντ. Πώς δηλαδή να κάνουν τη ζωή των παιδιών πιο άνετη και διασκεδαστική. Για όσους παραμένουν πιστοί στο υγιεινό φαγητό είναι μάλλον απίθανο να ενδώσουν στις

γευστικές προτάσεις ενός φαστ φουντ, που σημαίνει ότι τα εστιατόρια αυτά δεν έχουν να περιμένουν και πολλά από αυτού του είδους τους πελάτες. Αλλά ο Κλέμπνερ επισημαίνει κάτι το οποίο προέκυψε από την εμπειρία του και στο οποίο έχει απόλυτο δίκιο. Γιατί τα φαστ φουντ που τόλμησαν να καινοτομήσουν στο ζήτημα του φιλικού προς τα παιδιά χώρου, να μην καινοτομήσουν κάποια στιγμή και στο φαγητό που προφέρουν, εισάγοντας βιολογικά και υγιεινά μενού;

Από τη στιγμή που η GM και η Ford θα κατασκευάσουν οσονούπω ηλεκτρικά και φιλικά προς το περιβάλλον αυτοκίνητα γιατί όχι και τα φαστ φουντ να μην προσφέρουν βιολογικό φαγητό;

Είναι σχεδόν σίγουρο ότι τέτοιες προτάσεις έχουν πέσει στο τραπέζι των αλυσίδων φαστ φουντ και ίσως μια τέτοια εξέλιξη να είναι απλώς θέμα χρόνου.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

67,23 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ

102,50 €/τόνο (Νοέμβ. '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

320,50 \$/bu (Σεπτέμβριος '09)

ΖΑΧΑΡΗ

485,00 \$/τόνο (Οκτώβριος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ

0,84925 \$/lb (Αύγουστος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²

0,1374 €/τόνο (Σεπτ. '09)

Κλείσιμο 29/07/09

Euronext-Liffe & CBOT

epikouria™

Fine Food and Drinks of Greece



Ραντεβού στην Anuga '09

Το 9ο Epikouria θα έχει
επιπρόσθετη διανομή στην Anuga
10-14 Οκτωβρίου

Κύριο θέμα Η κληρονομιά της Ελληνικής Κουζίνας

Επίσης θα παρουσιάσει:

Μαριναρισμένα Λαχανικά - Ελληνικά Σάντουιτς
Θρεπτικά Φασόλια - Τσίπουρο - Σύκα

Κλείσιμο διαφήμισης - παράδοση υλικού 10/09/09

Επικοινωνήστε: sales@triaina.com

www.epikouria.com