

Γαλακτοβιομηχανίες

Επέκταση του επιθετικού ανταγωνισμού και στο γιαούρτι

➤ Στο πλαίσιο και της ελληνικής οικονομικής κρίσης, της καταναλωτικής εγκράτειας αλλά και της αποκάλυψης του καρτέλ στον κλάδο του γάλακτος, επεκτείνεται σύμφωνα με πρόσφατες εξελίξεις και στο γιαούρτι η μάχη επιθετικού ανταγωνισμού μεταξύ των γαλακτοβιομηχανιών, με τους ισχυρούς παίκτες να λανσάρουν μικρότερες συσκευασίες σε χαμηλές τιμές. Συγκεκριμένα, η Marfin Investment Group (MIG) και η θυγατρική της Vivartia, μετά τη μείωση της τιμής στο Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ στο €1, από τη Δευτέρα 15 Ιουνίου, προσφέρουν στους καταναλωτές τα γιαούρτια Complet και Natural σε νέες συσκευασίες των 150gr. στην τιμή των €0,50 ανά τεμάχιο (ανώτατη προτεινόμενη τιμή λιανικής πώλησης με ΦΠΑ στα σούπερ μάρκετ). Η μικρότερη συσκευασία για τα γιαούρτια

Complet και Natural ήταν έως τώρα των 200 gr. με τιμή λιανικής περίπου στα 1,25 και 1 ευρώ αντιστοίχως ανά τεμάχιο.

Η Danone επίσης, παρουσίασε αντίστοιχη πρόταση στην ελληνική αγορά με το λανσάρισμα του ACTIVIA Κάθε Στιγμή, διαθέτοντας 4 κυπελλάκια των 125 γραμμαρίων έκαστο στην τιμή €1,99 η συσκευασία 4 τεμαχίων με λιγότερο από 50 λεπτά το κάθε τεμάχιο.

Σύμφωνα με πρόσφατο δημοσίευμα στην Καθημερινή, στελέχη ανταγωνιστριών εταιρειών θεώρησαν αναμενόμενη την κίνηση της Vivartia, ενώ αναμένεται να υπερασπίσουν την ανταγωνιστικότητά τους πρωτίστως μέσω της συνέχισης των προσφορών «2+1», χωρίς αυτές να περιορίζονται χρονικά.

Όπως και στο φρέσκο γάλα, η μείωση της τιμής του γιαουρτιού θα

πρέπει να θεωρηθεί επακόλουθο της σημαντικής υποχώρησης των πωλήσεων των μεγάλων εταιρειών και της παράλληλης αύξησης των πωλήσεων των γιαουρτιών ιδιωτικής επικέτας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της IRI Hellas το 2008 οι πωλήσεις σε όγκο του γιαουρτιού (σύμφωνα με τις μετρήσεις στα σούπερ μάρκετ) μειώθηκαν σε σχέση με το 2007 κατά 5,29%, ενώ σε αξία η μείωση ήταν της τάξης του 6,75%, κυρίως λόγω των πολύμηνων προσφορών. Το α' τρίμηνο του 2009 η πτωτική τάση των πωλήσεων συνεχίστηκε με τη μείωση σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2008 να διαμορφώνεται σε 5,1% ως προς τον όγκο και σε 11,7% ως προς την αξία. Την ίδια ώρα, παρατηρήθηκε αύξηση πωλήσεων στα γιαούρτια ιδιωτικής επικέτας κατά 63,9% σε όγκο το α' τρίμηνο του 2009, σε σχέση με το α' τρίμηνο

του 2008 και κατά 44,3% σε αξία.

Σύμφωνα με τη Vivartia το αποτέλεσμα της μείωσης στην τιμή λιανικής έχει οδηγήσει σε αύξηση της συνολικής κατανάλωσης φρέσκου γάλακτος κατά 20%. Αντίστοιχα, και η μείωση τιμών στα γιαούρτια έχει ως στόχο να αυξήσει τον όγκο των πωλήσεων, αλλά ακριβώς λόγω των μειωμένων τιμών η επίπτωση στην κερδοφορία δεν θα είναι ανάλογη, ούτε φυσικά και η προσδοκώμενη.

Όπως σημειώνεται και σε δημοσίευμα της Καθημερινής, οι παράγοντες του χώρου βρίσκονται σε επιφυλακή και παρακολουθούν τις εξελίξεις περιμένοντας την επόμενη κίνηση της Vivartia. Ταυτόχρονα, σημειώνεται ότι στη συνέχεια δεν θα υπάρχουν απλώς ανακατατάξεις στα μερίδια, αλλά πιθανότατα εξαγορές και συγχωνεύσεις.

Η.Π.Α.

Ένα ντοκιμαντέρ εναντίον μιας βιομηχανίας

➤ Η πρεμιέρα του ντοκιμαντέρ «Food.Inc» στις κινηματογραφικές αίθουσες των ΗΠΑ, αυτήν την εβδομάδα, είναι ένα γεγονός όχι ιδιαίτερα ευχάριστο για τη βιομηχανία κρέατος. Κοτόπουλα που φέρονται υπερβολικά, ίχνοι του βακτηρίου E.coli, μονάδες παραγωγής των οποίων το τελικό προϊόν σφραγίζεται με το σήμα της φάρμας προελεύσεως για «διακοσμητικούς» και μόνον λόγους, είναι κάποιες από τις εικόνες και τις πληροφορίες που μεταφέρει η ταινία-ντοκιμαντέρ Food.Inc στο κοινό. Σύμφωνα με το ειδησεογραφικό πρακτορείο Reuters, κολοσσοί του κλάδου όπως η εταιρεία παραγωγής γενετικά μεταλλαγμένων τροφίμων Monsanto Co και οι εταιρείες παραγωγής κρέατος Tyson Food Inc και Smithfield Foods και πουλερικών Perdue Farms αρνήθηκαν να κάνουν οποιαδήποτε

δήλωση στην ταινία. Αλλά, η ίδια η βιομηχανία κρέατος, με συνολικό τζίρο 142 δισ. δολαρίων, δεν τήρησε στάση σιγής. Κάτω από την αιγίδα του Αμερικανικού Ινστιτούτου Κρέατος (American Meat Institute) έχουν δημιουργηθεί ιστοσελίδες όπως η SafeFoodInc.com.

Η ταινία παρουσιάζει μια βιομηχανία μαζικής και επιζήμιας για τον άνθρωπο και το περιβάλλον παραγωγής κρέατος, την ώρα που οι εταιρείες του κλάδου υποστηρίζουν ότι το 98% του τελικού προϊόντος προέρχεται από οικογενειακές φάρμες. Υπάρχουν πλάνα από μονάδες εκτροφής αγελάδων, πουλερικών και χοίρων, όπου οικονομικοί μετανάστες εργάζονται κάτω από ασφυκτικές συνθήκες. Η Κάρολ Μόρισον, ιδιοκτήτρια φάρμας στην πολιτεία Μέριλαντ των ΗΠΑ, επέτρεψε τη λήψη τολμηρών πλάνων. Κοτόπουλα καταρρέουν και πεθαίνουν λίγο



Το ντοκιμαντέρ Food INC. παρουσιάζει μια βιομηχανία μαζικής και επιζήμιας για τον άνθρωπο και το περιβάλλον παραγωγής κρέατος

πριν περάσουν στη χονδρική διότι κέρδισαν ταχύτητα βάρος από τα αντιβιοτικά που περιείχε η τροφή τους, γεγονός που οδηγεί στη δημιουργία ασθενειών με ισχυρές αντιστάσεις στα φάρμακα. Η σύμβαση της κ. Μόρισον με την Perdue τερματίστηκε. Στόχος των παραγωγών του Food.Inc είναι να δείξουν ότι οι μεγάλες εταιρείες

τροφίμων καταφεύγουν πλέον σε βιομηχανικούς τρόπους παραγωγής που συνδέονται με προβλήματα όπως η παχυσαρκία, η σαλμονέλα και η μόλυνση του περιβάλλοντος. Το πλήγμα δεν αφορά μόνον την πολύτιμη υγεία των ανθρώπων, αλλά προκαλεί και μεγάλο κόστος στο σύστημα ιατροφαρμακευτικής περιθαλψής των ΗΠΑ.

Κατσέλης- Αλλατίνη- ΕΛΒΙΠΕΤ

Νέα εταιρική ταυτότητα του επιχειρηματικού σχήματος

➤ Nutriart ονομάζεται η νέα εταιρική ταυτότητα των Κατσέλης - Αλλατίνη - ΕΛΒΙΠΕΤ. Το νέο ενοποιημένο σχήμα συμπεριλαμβάνει τα brand names Κατσέλης, Αλλατίνη και Plaza, τα οποία θα εξακολουθήσουν να διατηρούν την υπάρχουσα ονομασία τους.

Σύμφωνα με δηλώσεις του διευθύνοντα συμβούλου της Nutriart Μιχάλη Οικονομάκη, στόχος της εταιρείας είναι να κλείσει το 2009 με ρυθμό ανάπτυξης 5% - 6%, όταν η αγορά παραμένει, όπως είπε, «παγωμένη», λόγω της κρίσης.

Σε ότι αφορά τις επενδύσεις του νέου σχήματος, ο κ. Οικονομάκης

δήλωσε, ότι θα δοθεί έμφαση στα Βαλκάνια και ότι, σε κάθε περίπτωση, η υλοποίησή τους δεν θα αρχίσει την τρέχουσα χρονιά. Σε ό,τι αφορά το «Nutriart», υπογράμμισε με έμφαση ότι δεν θα αντικαταστήσει τα brands των προϊόντων της ενοποιημένης εταιρείας ούτε και τον τίτλο της Κατσέλης στο Χ.Α., απλά θα αναφέρεται στις συσκευασίες των προϊόντων ως παραγωγός εταιρεία.

Η Nutriart διαθέτει εγκαταστάσεις συνολικής έκτασης 85.000 τ.μ. και απασχολεί 850 εργαζομένους, λειτουργεί τέσσερις παραγωγές μονάδες, αναπτύσσεται μέσω τριών business units (άλευρα, HO.RE.CA.

και αρτοσκευάσματα - medium life και long life προϊόντα), διακινεί 725 κωδικούς προϊόντων και ελέγχει το 49% της Leventis Foods, που αναπτύσσεται στη Νιγηρία.

Αναφερόμενος στα μερίδια αγοράς, επεσήμανε ότι, με την κυκλοφορία, τον Μάρτιο, του νέου προϊόντος «Γεύση & Ζωή», στην κατηγορία του ψωμιού υψηλής διατροφικής αξίας, η εταιρεία αύξησε το μερίδιό της στο 23,7%, από 10,8%, ότι ηγείται ήδη στο ράφι με το τυποποιημένο ψωμί, κατέχοντας ποσοστό 35,6%, καθώς και στο ψωμί γερμανικού τύπου με 54,5%, όπως και στα κριτσίνια με 22,6%.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Το Σάββατο 20 Ιουνίου θα πραγματοποιηθεί στην Helexpo στη Θεσσαλονίκη ημερίδα με τίτλο: «Πόσο εκτεθειμένα είναι τα Ελληνικά Τρόφιμα σε τρωκτικά & έντομα;» όπου θα μιλήσουν εκπρόσωποι της Βιομηχανίας, του υπουργείου, της Πιστοποίησης και του Πανεπιστημίου. Την ημερίδα διοργανώνουν ο ΣΕΑΜΕ και ο ΠΣΧΒ και η παρακολούθησή της είναι δωρεάν.

Κρήτη

Απάτη ύψους 56 εκατ. ευρώ μέσω παράνομης είσπραξης αγροτικού ΦΠΑ

➤ Η Περιφερειακή Διεύθυνση Κρήτης της Υπηρεσίας Ειδικών Ελέγχων (ΥΠΕΕ) εντόπισε πρωτοφανή απάτη ύψους 56 εκατ. ευρώ μέσω παράνομης είσπραξης αγροτικού ΦΠΑ, με την ταυτόχρονη τέλεση σοβαρών ποινικών, εκτός των φορολογικών αδικημάτων. Στην υπόθεση φαίνεται πως εμπλέκονται τόσο αγροτικοί συνεταιρισμοί όσο και φυσικά πρόσωπα, ενώ αφορμή για την έναρξη της έρευνας στάθηκαν τα υπερβολικά υψηλά έξοδα των εμπλεκόμενων.

Η ΥΠΕΕ Κρήτης, σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων, προχώρησε άμεσα σε έλεγχο σχετικά με τις επιστροφές ΦΠΑ στην Κρήτη. Από την έρευνα

προέκυψε ότι την τριετία 2005-2007 εισπράχθηκαν συνολικά 96 εκατ. ευρώ, με τις νόμιμες επιστροφές ν' αγγίζουν τα 40 εκατ. ευρώ περίπου.

Σημειώνεται ότι η επιστροφή ΦΠΑ αφορά σε αγρότες ειδικού καθεστώτος (με απαλλαγή βιβλίων και στοιχείων), στους οποίους επιστρέφεται ο ΦΠΑ σε ποσοστό 7% επί της τιμολογιακής αξίας των αγροτικών προϊόντων που παρήγαγαν και πούλησαν το προηγούμενο έτος. Η επιστροφή αυτή έχει τη μορφή ενίσχυσης για την κάλυψη των εξόδων παραγωγής.

Η ΥΠΕΕ πραγματοποίησε ελέγχους και διασταυρώσεις σε αγροτικούς συνεταιρισμούς και φυσικά πρόσωπα, όπου διαπιστώθηκε σειρά σοβαρών

ποινικών και φορολογικών αδικημάτων. Η ΥΠΕΕ θα μηνύσει κάποιους από τους εμπλεκόμενους εκτός από τις φορολογικές παρεμβάσεις και για σειρά ποινικών αδικημάτων, όπως πλαστογραφία, σύσταση συμμορίας, απάτη κατ' εξακολούθηση, υπεξαίρεση και κατάχρηση δημοσίου χρήματος.

Όσοι από τους εμπλεκόμενους δεν έχουν υποπέσει σε ποινικά αδικήματα και επιστρέψουν τα παρανόμως εισπραχθέντα χρηματικά ποσά ΦΠΑ με το 1/5 των προσαυξήσεων στην αρμόδια ΔΟΥ, πριν την έκδοση εντολής προσωρινού ελέγχου, απαλλάσσονται από κάθε άλλο πρόστιμο ΦΠΑ και Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
N. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

id

ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβηλας

Διευθύντρια

Έλενα Φωτιάδη

Art Director

Παναγιώτης Βγενόπουλος

Υπεύθυνη Επικοινωνίας

Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com

Υπεύθυνη Διαφήμισης

Κατερίνα Γκίτσιν
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Κυκλοφορίας
Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2009 Τρίαίνα
Εκδοτική

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ** πρόστιμο 244,2 εκατ. ευρώ επιβλήθηκε στην Ελλάδα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξαιτίας κακοδιαχειρίσεων στις αγροτικές ενισχύσεις. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πραγματοποίησε ελέγχους στον τομέα του ελαιόλαδου, του βαμβακιού, της σταφίδας και των εσπεριδοειδών για τα οικονομικά έτη 1999-2004 και διαπίστωσε δυσλειτουργία του Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου (ΟΣΔΕ) των κοινοτικών επιδοτήσεων.

* **Η ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ Α.Ε.** ενημερώνει το επενδυτικό κοινό ότι κατ' εφαρμογή του άρθρου 4 παρ. 4 του υπ' αριθμ. 2273/2003 Κανονισμού της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, και σε εκτέλεση της από 18.9.2008 απόφασης της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της εταιρείας και σε συνέχεια της από 07.04.2009 ανακοίνωσης της εταιρείας, προέβη σε αγορά ιδίων μετοχών και συγκεκριμένα στις 10.06.2009 αγοράστηκαν 4.500 ίδιες μετοχές, με μέση τιμή κτήσης 1,65 ευρώ/μετοχή.

* **Ο διεθνής διαγωνισμός ποιότητας** - όσον αφορά στη Γεύση - διοργανώθηκε στο Παρίσι, στις 29 Μαρτίου 2009 από τον γαλλικό φορέα 'Agence pour la Valorisation des Produits Agricoles - Avra'. Η ομάδα Γευσιγνωστών που συγκροτήθηκε από τον οργανισμό αυτό και αξιολόγησε τα ελαιόλαδα είναι αναγνωρισμένη από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιόλαδου. Το Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο Π.Ο.Π Κολυμβάρι Χανιά Κρήτης της εταιρείας Terra Creta ελαιόλαδου βραβεύθηκε με το χρυσό μετάλλιο σε ό,τι αφορά τη γεύση και το άρωμά του.

Επώνυμα προϊόντα

Οι μικροαπολαύσεις της ζωής κερδίζουν στην κρίση

> Αντιστέκονται στην οικονομική κρίση τα επώνυμα προϊόντα της αγοράς αναψυκτικών, έτοιμων εδεσμάτων, δηλαδή σνακ, οιοπνευματωδών ή μη ποτών, ακόμη και το Internet, και αυξάνουν τον τζίρο των ομίλων τους παρά τις αντίξοες οικονομικά συνθήκες. Σε αυτό το συμπέρασμα κατέληξε έρευνα της Millward Brown Optimor, αναλύοντας τις καταναλωτικές συνήθειες του κόσμου. Φαίνεται, λοιπόν, ότι η επιρροή μιας μάρκας είναι μεγαλύτερη στο υποσυνείδητο του καταναλωτή σε ένα αβέβαιο οικονομικό περιβάλλον. Χαρακτηριστικό αυτής της τάσης είναι ότι τα αναψυκτικά Coca-Cola αναβαθμίστηκαν στην κατάταξη BrandZ της Millward Brown Optimor από την τέταρτη θέση που ίσχυε το 2008 στην τρίτη, φέτος. Η αξία του εμπορικού

ονόματος της Coca-Cola ανέρχεται πλέον στα 67,6 δισ. δολάρια. Αντιστοίχως, τα αναψυκτικά Red Bull και Pepsi ενισχύθηκαν κατά 23%, ενώ οι τσίχλες Wrigley's, επίσης, αναβαθμίστηκαν στην 64η θέση στη λίστα BrandZ με τα 100 επικρατέστερα επώνυμα αναψυκτικά και σνακς παγκοσμίως. Οι τσίχλες Wrigley's είναι υπό μία έννοια προϊόν πολυτελείας, αναφέρει στην έκθεσή της η Millward Brown Optimor, αφού προσφέρουν στον καταναλωτή ικανοποίηση σε καθημερινή βάση και με χαμηλό κόστος.

Τα «επώνυμα» εμπορικά ονόματα στην κατηγορία του καφέ, επίσης, έχουν αναβαθμιστεί στις προτιμήσεις των καταναλωτών διότι οι περισσότεροι προσπαθούν να μειώσουν περιπτώ έξοδα σε εστιατόρια και καφέ-μπαρ. Στη θέση των δέκα πιο «αγαπητών»

προϊόντων εντοπίζεται το ούισκι Johnnie Walker, με αύξηση της τάξεως του 42% στην αξία της μάρκας. Η Millward Brown Optimor υποστηρίζει στην έρευνα ότι η άνοδος του συγκεκριμένου ούισκι αλλά και των οιοπνευματωδών ποτών, σε γενική κλίμακα, αποδίδεται στην ταχύρρυθμη ανάπτυξη των χωρών BRIC, δηλαδή της Βραζιλίας, της Ρωσίας, της Ινδίας και της Κίνας. Η επέκταση των οικονομιών τους συνεπάγεται την αύξηση της αγοραστικής δύναμης ορισμένων ομάδων του πληθυσμού όπως και τη διάθεση να υιοθετήσουν συνήθειες της Δύσης. Αξίζει, όμως, να σημειωθεί ότι στην πρώτη θέση βρίσκεται το Google.

Η εμπορική αξία της επικρατέστερης μηχανής αναζήτησης στο Internet φθάνει σήμερα τα 100 δισ. δολάρια, αυξημένη κατά 16% από το 2008!

ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑΣτο T&Π
Ιουλίου - Αυγούστου

Αποκλειστική Έρευνα

T&Π 100

Οι καλύτερες εταιρείες του κλάδου
για την χρονιά που πέρασε

Επίσης θα παρουσιάσει

Εστίαση I: Ιχθυοκαλλιέργειες

Εστίαση II: Ετοιμα φαγητά

Επεξεργασία: Χημικά Εργαστήρια

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 22 Ιουνίου 2009

ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

Ελαιόλαδο

Πιστοποίηση για χρήση παρθένου ελαιόλαδου στη Μυτιλήνη

➤ Ο νομάρχης Λέσβου Παύλος Βογιατζής χαρακτήρισε ως «απαράδεκτο να υπάρχουν μαγαζιά στη Μυτιλήνη και σε όλη τη Λέσβο που χρησιμοποιούν σπορέλαιο», ανοίγοντας τη συνέντευξη Τύπου στην οποία παρουσιάστηκε το σήμα ποιότητας για τα εστιατόρια και τις ταβέρνες που χρησιμοποιούν αποκλειστικά παρθένο και έξτρα παρθένο ελαιόλαδο Λέσβου. Στόχος της πρωτοβουλίας, η προώθηση της κατανάλωσης ελαιολάδου, κάτι που θα έχει θετικές συνέπειες συνολικά στην οικονομία της Λέσβου.

Ο αντινομάρχης Χάρης Γραμμός, μεταξύ άλλων, είπε πως «είναι ώρα ευθύνης για τους καταστηματαρχες. Διότι η αποκλειστική χρήση του ελαιολάδου θα βοηθήσει την οικονομία του νησιού μας, θα συμβάλει στην καλή υγεία των καταναλωτών και φυσικά θα συμβάλει στην αύξηση της δικής τους πελατείας».

Την πλήρη στήριξη της πρωτοβουλίας αυτής τόνισε και η διευθύντρια της Διεύθυνσης Αγροτικής Ανάπτυξης της Νομαρχίας, Χρυσούλα Τζαννή.

Το δέλεαρ που προσφέρει η Νομαρχία στις επιχειρήσεις οι οποίες θα πάρουν αυτό το σήμα είναι ότι θα διαφημίζονται δωρεάν σε όλες τις καμπάνιες τουριστικής προβολής που θα κάνει. Αν όμως πιστούν να παραβιάζουν τους όρους λήψης του σήματος, θα χάνουν το σήμα και θα διαπομπεύονται (όπως είπε χαρακτηριστικά ο νομάρχης) με τη δημοσίευση των ονομάτων τους στον Τύπο.

Παγκόσμιο φόρουμ σιτηρών

Παγκόσμια αγορά σιτηρών: επόμενος στόχος της Ρωσίας

➤ Στην εξαιρετικά ασταθή κατάσταση της αγοράς τροφίμων αναφέρθηκε ο πρόεδρος της Ρωσίας, Ντμίτρι Μεντβέντεφ, στο πρώτο παγκόσμιο φόρουμ σιτηρών (World Grain forum) που πραγματοποιήθηκε αυτόν τον μήνα στην Αγία Πετρούπολη. Κατά τον ίδιο, οι παραγωγοί σιτηρών θα πρέπει να συντονιστούν ούτως ώστε να εξομαλυνθούν οι απότομες μεταβολές στις τιμές των αγροτικών πρώτων υλών και να αναπτυχθούν μηχανισμοί που θα ξεπερνούν τις ανισορροπίες μεταξύ προσφοράς και ζήτησης. Οι τιμές βασικών ειδών στις διεθνείς αγορές αυξήθηκαν τη διετία 2006-08 έως και 60%, με το υπουργείο Γεωργίας των ΗΠΑ να αποδίδει αυτές τις μεγάλες αυξομειώσεις στη συρρίκνωση των παγκόσμιων αποθεμάτων.

Με έναν στους έξι να υποφέρει από ασπία, ο γενικός γραμματέας του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας του ΟΗΕ (FAO), Ζακ Ντιούφ, δήλωσε στο φόρουμ ότι οι υψηλές τιμές που σημειώθηκαν την προαναφερόμενη διετία οδήγησαν στην αύξηση του αριθμού των ανθρώπων που ζουν υπό συνθήκες λιμού κατά 115 εκατομμύρια, ενώ η παγκόσμια οικονομική κρίση έχει επιδεινώσει ακόμη περισσότερο το πρόβλημα. Σύμφωνα με τον FAO, 31 χώρες βρίσκονται κάτω από συνθήκες κρίσης στην αγορά τροφίμων και χρειάζονται έκτακτη βοήθεια. Είκοσι εντοπίζονται στην Αφρική, εννέα στην Ασία και τη Μέση Ανατολή και δύο στην Κεντρική Αμερική και την Καραϊβική. Μια από τις προτεραιότητες της Μόσχας είναι να αναπτύξει την παρουσία της στην παγκόσμια αγορά σιτηρών, στοχεύοντας σε εξαγωγές 20 εκατ. μετρικών τόνων μέσα στο 2009 και 40 με 50 εκατ. μετρικών τόνων μετά μια 10ετία με 15ετία, σύμφωνα με δηλώσεις του Ρώσου προέδρου στο φόρουμ.

Ε.Ε.

Απορρίφθηκε η προσφυγή για ελληνικές αγροτικές δαπάνες

➤ Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο απέρριψε την προσφυγή της Ελλάδας για την ακύρωση της απόφασης 2006/932/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 14ης Δεκεμβρίου 2006, με την οποία η Επιτροπή ζητά από τις ελληνικές αρχές την επιστροφή κοινοτικών χρηματοδοτήσεων από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων, ύψους 244 εκατ. ευρώ. Το ποσό αυτό αφορούσε δαπάνες στους τομείς του ελαιόλαδου, του βαμβακιού, της σταφίδας, των εσπεριδοειδών και του δημοσιονομικού ελέγχου, την περίοδο 1999-2004.

Ειδικότερα, η ανακοίνωση του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου αναφέρει ότι η Επιτροπή είχε πραγματοποιήσει στην Ελλάδα επιτόπιους ελέγχους στους διάφορους επίμαχους τομείς, διαπιστώνοντας τα εξής:

Στον τομέα του ελαιολάδου διαπίστωσαν ότι τα ηλεκτρονικά αρχεία δεν ήταν λειτουργικά. Στον τομέα του βαμβακιού, διαπίστωσαν ότι τα υποδείγματα των συμβάσεων, τα οποία τέθηκαν στη διάθεση των εκκοκκιστών από τον Οργανισμό Βάμβακος, δεν προέβλεπαν την ένδειξη της αριθμητικής αναφοράς των αγροτεμαχίων, αλλά μόνο τη γενική τοποθεσία τους, παρεμποδίζοντας τη διενέργεια οποιουδήποτε δασταυρωμένου ελέγχου.

Στον τομέα της σταφίδας διαπίστωσαν, όσον αφορά στον έλεγχο των αιτήσεων ενίσχυσης, την έλλειψη γεωγραφικού εντοπισμού του είδους αυτού και την έλλειψη ελέγχου του προορισμού των συγκομισθέντων σταφυλιών.

Στον τομέα των εσπεριδοειδών, οι υπηρεσίες της Επιτροπής διαπίστωσαν αδυναμίες των λογιστικών ελέγχων στις οργανώσεις παραγωγών και στις επιχειρήσεις μεταποίησης.

Τέλος, η Επιτροπή διαπίστωσε τη μη τήρηση των καθορισμένων προθεσμιών για τις πληρωμές. Ως εκ τούτου, το Δικαστήριο απέρριψε την προσφυγή της Ελλάδας.

Συσκευασία

Διευρύνεται η λίστα «θυμάτων» της BPA

➤ Εκτός του διαβήτη, η χημική ουσία bisphenol Α ή BPA, η οποία χρησιμοποιείται για την παραγωγή διάφανων πλαστικών μπουκαλιών και κονσερβοποιημένης τροφής ακόμη και παιδικής, συνδέεται επίσης με καρδιακές παθήσεις και προβλήματα γονιμότητας. Οι ανησυχίες για την BPA κορυφώθηκαν στις ΗΠΑ μετά από ανακοίνωση της υπηρεσίας τροφίμων και φαρμάκων (FDA) ότι θα επανεξετάσει πορίσματα με βάση τα οποία η χρήση της συγκεκριμένης ουσίας είναι ασφαλής. Έχει ήδη απαγορευτεί σε δυο πολιτείες των ΗΠΑ, ενώ από πειράματα ομάδας επιστημόνων του Πανεπιστημίου του Σινσίντι προέκυψε ότι προκαλεί ανωμαλίες στην καρδιακή λειτουργία των ποντικών. Άλλα πειράματα έχουν δείξει ότι η BPA μπορεί να συμβάλει στην αλλαγή φύλου ενός εμβρύου κατά τη διάρκεια της κύησης.

Η επιτροπή χημικών των ΗΠΑ (ACC), όμως, απέρριψε την αξιοπιστία αυτών των ερευνών, υποστηρίζοντας ότι οι επιστήμονες που τις πραγματοποίησαν «παρέκαμψαν τυπικές διαδικασίες στον χώρο για να δημοσιεύσουν το έργο τους, με στόχο να εντυπωσιάσουν». Μάλιστα, ο Στέφαν Χέντγκες της ACC δήλωσε ότι «είναι απογοητευτικό να συνεχίζονται τα πειράματα πάνω σε ζώα όταν το εθνικό ινστιτούτο επιστημών περιβαλλοντικής υγείας (NIEHS) έχει αναγνωρίσει ότι είναι μικρές οι επιπτώσεις στην υγεία των ανθρώπων».

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η Coca-Cola 3 Ε Α.Ε. ανακοινώνει σύμφωνα με το άρθρο 4 παράγραφος 4 του Κανονισμού 2273/2003 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ότι, κατόπιν των σχετικών αποφάσεων της από 27.4.09 Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της και της από 30.4.09 συνεδρίασης του Διοικητικού Συμβουλίου της, στις 11.06.09 προέβη στην αγορά 20.000 ιδίων μετοχών με μέση τιμή κτήσης 14,6189 ευρώ ανά μετοχή.

* **ΜΕ** ένα νέο κατόστημα ΑΤΛΑΝΤΙΚ Cash & Carry στην Τρίπολη διευρύνεται το δίκτυο των σούπερ μάρκετ. Το κατόστημα της Τρίπολης βρίσκεται στη συμβολή της Περιφερειακής Οδού με την οδό Ρήγα Φεραίου σε χώρους 2.400 τ.μ. Στις εγκαταστάσεις υπάρχει απόθεμα για τον εφοδιασμό και την τροφοδοσία των 50 μελών του δικτύου στην Πελοπόννησο, αλλά και των μελών του δικτύου χονδρικής στην περιοχή.

Βιολογική αγορά

Η Σκανδιναβία στρέφεται στα βιολογικά

> Τα ενθαρρυντικά σημάδια στην ευρωπαϊκή αγορά βιολογικών τροφίμων εντοπίζονται στις σκανδιναβικές χώρες. Αν και οι πωλήσεις στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης έχουν μειωθεί διότι οι καταναλωτές συμπεριφέρονται πολύ πιο συντηρητικά εν μέσω κρίσης, στις χώρες της Σκανδιναβίας καλλιεργούνται αντίθετες τάσεις. Στη Δανία, οι πωλήσεις βιολογικών τροφίμων αυξήθηκαν κατά 29% μέσα στο 2008 σε σχέση με έναν χρόνο πριν, φθάνοντας τα 671 εκατ. ευρώ, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσιεύτηκαν στην ημερήσια εφημερίδα Borsen. Στο άλλο άκρο βρίσκεται η Βρετανία, όπου καταγράφηκε την ίδια περίοδο πτώση 2%, ενώ ανάλογη πορεία ακολουθούν, επίσης, οι πωλήσεις στην υπόλοιπη Ευρώπη. «Οι οικονομίες αυτών των χωρών δεν έχουν επηρεαστεί από την οικονομική κρίση στον ίδιο βαθμό

με τη Βρετανία, τη Γερμανία ή την Ισπανία», δηλώνει ο Αμαρί Σαχότα, αναλυτής της εξειδικευμένης έκδοσης Organic Monitor. «Παρά το υψηλό κόστος διαβίωσης που επικρατεί στη Σκανδιναβία, οι άνθρωποι ξοδεύουν περισσότερα σε ποιοτικά προϊόντα διατροφής».

Ένας ακόμη λόγος που αιτιολογεί την αύξηση της ζήτησης και κατ' επέκταση των πωλήσεων στη σκανδιναβική αγορά είναι η ενοποίηση του κλάδου. Μεταξύ του 2006 και του 2007, οι αλλαγές στις ισορροπίες δυνάμεων οδήγησαν, επίσης, σε αναθεώρηση του φάσματος βιολογικών τροφίμων που ήταν διαθέσιμα στην αγορά. «Μετά μια περίοδο χαμηλών ρυθμών επέκτασης και αναγκαστικής συσπείρωσης του κλάδου, τα οφέλη από την αλλαγή ταχυτήτων και την αύξηση των επενδύσεων γίνονται αισθητά από την προτίμηση που δείχνουν οι καταναλωτές»,

επισημαίνει στέλεχος της Organic Monitor, εταιρεία ερευνών που ειδικεύεται στον κλάδο. Από πρόσφατη έρευνα της εταιρείας προκύπτει ότι οι πωλήσεις βιολογικών τροφίμων αποτελούν το 5% των συνολικών πωλήσεων όταν στην υπόλοιπη Ευρώπη περιορίζονται στο 2%.



Στη Δανία, οι πωλήσεις βιολογικών τροφίμων αυξήθηκαν κατά 29% μέσα στο 2008

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

70,24 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ

108,00 €/τόνο (Ιούλιος '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

404,00 \$/bu (Ιούλιος '09)

ΖΑΧΑΡΗ

426,90 \$/τόνο (Αύγουστος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ

0,7960 \$/lb (Ιούνιος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²

0,12 €/τόνο (Σεπτέμβριος '09)

Κλείσιμο 17/06/09

Euronext-Liffe & CBOT

epikouria
Fine Food and Drinks of Greece



Epikouria Fall/Winter 2009

Ειδική διανομή Anuga Show,
Κολωνία, 10-14 Οκτωβρίου

Η 9η έκδοση Epikouria με κύριο θέμα
την **Κληρονομιά της Ελληνικής Κουζίνας**

Επίσης θα παρουσιάσει:

**Μαριναρισμένα Λαχανικά - Ελληνικά Σάντουιτς
Θρεπτικά Φασόλια - Τσίπουρο - Σύκα**

Για νέα προϊόντα στείλτε τώρα Δελτίο Τύπου 100 λέξεων στα αγγλικά,
συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi).

Επικοινωνήστε: marketing@triana.com

www.epikouria.com