

## Η.Π.Α.

### Η αγελάδα του μέλλοντος: φιλικότερη ως προς το περιβάλλον

Σε πειραματόζωα διαίτης μετατρέπονται κοπάδια αγελάδων με στόχο την καταπολέμηση του φαινομένου του θερμοκηπίου. Σε 16 φάρμες του Βερμόντ, η διατροφή βοοειδών έχει εμπλουτιστεί με χόρτα αντί μόνον ξηράς τροφής για να διευκρινιστεί εάν η αλλαγή στη διατροφή τους θα μειώσει την ερυγή, κοινώς του ρεψίματος, μεθανίου.

Το μεθάνιο θεωρείται μετά το διοξείδιο του άνθρακα ως το πιο επιβλαβές αέριο που προκαλεί το φαινόμενο του θερμοκηπίου. Από τον Ιανουάριο, τα κοπάδια αυτά δεν τρέφονται μόνον με σπόρους καλαμποκιού ή σόγιας, αλλά στο διατροφολόγιο τους έχουν συμπεριληφθεί χόρτα όπως είναι το ήμερο τριφύλλι.

Την πρωτοβουλία για την αποπεράτωση αυτού του προγράμματος έλαβε η αμερικανική εταιρεία παραγωγής βιολογικού

γιαουρτιού Stonyfield Farm σε συνεργασία με τον φορέα προώθησης και έρευνας στον κλάδο Dairy Management. «Φαίνονται πολύ πιο υγιείς», δήλωσε ένα αγρότης για τα δικά του ζωντανά που συμμετέχει στο πρόγραμμα. «Η αναπνοή τους είναι πιο ευχάριστη», κάτι που παίζει σημαντικό ρόλο.

Βακτηρίδια στο πεπτικό σύστημα των μηρυκαστικών οδηγούν στην απελευθέρωση μεθανίου κατά τη διαδικασία της πέψης. Μάλιστα, μια μεσαία αγελάδα υπολογίζεται ότι εκλύει έως και 600 λίτρα μεθανίου ημερησίως, κυρίως, μέσω ερυγών. Στις ΗΠΑ, ο τετραπλασιασμός της παραγωγής γάλακτος ανά αγελάδα συγκριτικά με μια 50ετία πριν δεν καθιστά την εκπομπή μεθανίου από τα βοοειδή τόσο επιβλαβή σε σχέση με τις αναπτυσσόμενες χώρες.

Σε παγκόσμια κλίμακα, όμως, ο ΟΗΕ κρούει ήδη τον κώδωνα του κινδύνου εφόσον προβλέπεται



Περίπου 75 αγελάδες στη συγκεκριμένη φάρμα του Βερμόντ καταναλώνουν και χόρτα εκτός ξηράς τροφής για να μειωθούν οι ερυγές μεθανίου.

ότι η παραγωγή γάλακτος και μοσχαρίσιου κρέατος θα διπλασιαστεί την επόμενη 30ετία. Αν και η Dairy Management υποστηρίζει ότι οι ερυγές μεθανίου από αγελάδες αναλογούν μόνον στο 2% των συνολικών εκπομπών ρύπων δεν επιθυμεί να συσχετιστεί ο κλάδος με

βαριές βιομηχανίες που μολύνουν την ατμόσφαιρα με διοξείδιο του άνθρακα. Στόχος αυτού του προγράμματος είναι η δημιουργία της «αγελάδας του μέλλοντος», η οποία θα εκλύει μέσω του ρεψίματος 25% λιγότερο μεθάνιο από ό,τι σήμερα.

## Ε.Ε.

### Άκυρες οι προτάσεις για την αλλαγή παραγωγής του Ροζέ

Σε συνέχεια σειράς έντονων διαμαρτυριών από οινοπαραγωγούς, η Επίτροπος για την αγροτική πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης Μαριάν Φίσερ Μπόελ αποφάσισε να αποσύρει την περασμένη Δευτέρα την αρχική πρότασή της που αφορούσε στη διεύρυνση των τρόπων παραγωγής ροζέ κρασιών και συγκεκριμένα στην ανάμειξη λευκών και ερυθρών οίνων.

Η κ. Μπόελ φαίνεται ότι ευαισθητοποιήθηκε από τις ανησυχίες των οινοπαραγωγών που έβλεπαν να θίγεται η διαφύλαξη της υψηλής ποιότητας των ευρωπαϊκών ροζέ αναφέροντας ότι «έχει καταστεί σαφές τις τελευταίες εβδομάδες ότι η πλειοψηφία του οινικού κλάδου θεωρεί ότι η άρση της απαγόρευσης ανάμειξης λευκών και ερυθρών οίνων στην παραγωγή των ροζέ

στην Ευρώπη θα υποβαθμίσει την παραδοσιακή εικόνα τους. Είμαι όμως πάντα ανοιχτή να ακούσω καλά επιχειρήματα και αυτός είναι ο λόγος που αποσύρω την πρότασή μου». Η αλλαγή στάσης της κυρίας Φίσερ Μπόελ μπορεί να θεωρηθεί επακόλουθο των έντονων αντιδράσεων των οινοπαραγωγών, ιδιαίτερα στη Γαλλία, αλλά και στην Ιταλία και Ισπανία, δηλαδή στους Ευρωπαίους ηγέτες οινοπαραγωγούς.

Το ροζέ κρασί παράγεται παραδοσιακά από κόκκινα σταφύλια τα οποία θρυμματίζονται και έπειτα υφίστανται ζύμωση μαζί με τον φλοιό του σταφυλιού ο οποίος χαρίζει μια φυσική χρωστική ουσία στον άχρωμο χυμό σταφυλιού. Η πρόταση της Ε.Ε. θα επέτρεπε στους Ευρωπαίους οινοπαραγωγούς να αναμειγνύουν



Η απορριφθείσα πρόταση της Ε.Ε. θα επέτρεπε στους Ευρωπαίους οινοπαραγωγούς να αναμειγνύουν το ερυθρό με το λευκό κρασί

το ερυθρό με το λευκό κρασί και να παράγουν ένα ροζέ, καθώς όμοια διαδικασία χρησιμοποιείται και από άλλους παραγωγούς εκτός Ε.Ε.

Μέχρι και τον τελευταίο μήνα ακόμα η Ε.Ε. επέμενε ότι οι αλλαγές

θα επέτρεπαν στους Ευρωπαίους οινοπαραγωγούς να χρησιμοποιούν τις ίδιες τεχνικές όπως οι ανταγωνιστές του «Νέου Κόσμου» οι οποίοι ήδη πωλούν τα προϊόντα τους στην Ε.Ε.

## Γερμανία

### Νέος Οργανισμός μάρκετινγκ στη θέση της CMA

➤ Ο Οργανισμός German Food e.V. θα αναλάβει να συνεχίσει το έργο του συντονισμού της προώθησης των γερμανικών αγροτικών τροφίμων και ποτών τόσο στην εσωτερική όσο και στις ξένες αγορές, μετά την οριστική πλέον παύση λειτουργίας της CMA. Το νέο σχήμα ιδρύθηκε στις 6 Μαΐου με ιδρυτικά μέλη τους οργανισμούς προώθησης εξαγωγών αλλαντικών (German Meat), γλυκών (German Sweet) και γαλακτοκομικών προϊόντων (Export-Union für Milchprodukte), καθώς και των εξαγωγέων ζύθου (Verband der Ausfuhrbrauereien). Οι 4 αυτοί οργανισμοί ιδρύθηκαν το τελευταίο δίμηνο από τους κλαδικούς συνδέσμους, αμέσως μετά την παύση λειτουργίας της CMA, για τη συνέχιση της ενίσχυσης των εξαγωγών των μελών τους. Σε αυτούς συμμετέχουν οι μεγάλες εταιρείες των κλάδων. Η CMA (Εταιρεία Κεντρικής Προώθησης της Αγροτικής Οικονομίας) οδηγήθηκε σε αναγκαστική κατάργηση μετά



από δικαστική απόφαση που έκρινε παράνομη την είσπραξη εσόδων από τις ιδιωτικές γερμανικές εταιρείες μέσω της υποχρεωτικής εισφοράς που υπολογιζόταν ως ποσοστό επί του κύκλου εργασιών τους. Ο Οργανισμός German Food θα χρηματοδοτείται από τον κρατικό προϋπολογισμό και τους κλαδικούς Συνδέσμους, άρα έμμεσα και από τις ιδιωτικές εταιρείες αφού αυτές καταβάλλουν συνδρομές προς τους Συνδέσμους. Ακόμη δεν έχει λυθεί το ζήτημα της επιστροφής των ποσών που οι εταιρείες είχαν, παρανόμως βάσει της δικαστικής απόφασης, καταβάλλει από το 2006 στην CMA.

Η λειτουργία της German Food e.V. θα ξεκινήσει την 1η Ιουλίου και

θα αποτελεί τον επίσημο συνομιλητή του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για θέματα προώθησης τροφίμων στο εξωτερικό ή τη γερμανική αγορά. Το υπουργείο σκοπεύει να διαθέσει πρόσθετα κονδύλια €2 εκ. για την προώθηση των γερμανικών προϊόντων το 2009. Επί πλέον, το 2010 πρόκειται να εγκαταστήσει εκπροσώπους του σε άλλες 5 χώρες.

Παράλληλα με την CMA, βάσει της ίδιας δικαστικής απόφασης, διέκοψε τη λειτουργία του και το ZMP (Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle GmbH) το οποίο χρηματοδοτείτο, επίσης, εν μέρει από τις υποχρεωτικές εισφορές των εταιρειών. Το ZMP ήταν υπεύθυνο με την παρακολούθηση των αγορών και την εκπόνηση μελετών αγοράς τόσο στη Γερμανία όσο και στο εξωτερικό για τα αγροτικά προϊόντα και τα τρόφιμα. Στη θέση του ιδρύθηκε η AMI (Agrarmarkt Informationsgesellschaft mbH), με το ίδιο αντικείμενο και ελαφρώς διαφορετική χρηματοδοτική βάση.

## Συστατικά

### Η στέβια φθάνει στην Ευρώπη

➤ Η ευρωπαϊκή αρχή τροφίμων (European Food Safety Authority, EFSA) έλαβε τρεις αιτήσεις για την έγκριση της γλυκαντικής ουσίας στέβια, με παράγοντες της αγοράς να προβλέπουν ότι η χρήση της θα έχει εγκριθεί μέχρι τον Αύγουστο του 2010 ή την άνοιξη του 2011. Οι αιτήσεις έχουν υποβληθεί από την ευρωπαϊκή ένωση στέβια (European Stevia Association)

και τις εταιρείες παραγωγής και προώθησης τροφίμων Cargill και Morita. Η στέβια είναι μια γλυκαντική ουσία που καλλιεργείται στη βορειοδυτική Παραγουάη. Είναι 300 φορές πιο γλυκιά από τη ζάχαρη, αλλά δεν παρουσιάζει αντίστοιχες ανεπιθύμητες επιδράσεις στον ανθρώπινο οργανισμό. Θεωρείται, ως εκ τούτου, προτιμότερο αντικατάστατο ζάχαρης.

Η Γαλλία εκτιμάται ότι θα συμβάλει

στην επιτάχυνση της διαδικασίας έγκρισης της στέβια στην ΕΕ, καθώς πρέπει να περάσει μια διαίτη αφού δοθεί το πράσινο φως από ένα κράτος-μέλος. Με βάση πληροφορίες του Διεθνούς Τύπου, η χρήση της στέβια θα εφαρμόζεται και σε μεμονωμένη βάση και μαζί με ήδη υπάρχοντα προϊόντα, ούτως ώστε να μειωθεί το ποσοστό ζάχαρης σε ορισμένα τρόφιμα ή ποτά.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* Η εταιρεία ΚΑΛΑΣ Α.Ε. συμμετείχε στην ενημερωτική ημερίδα υγείας «Από Καρδιάς» που έγινε στο Μεσολόγγι υπό την αιγίδα του Δήμου. Η ΚΑΛΑΣ όντας ήδη ευαισθητοποιημένη σε προβλήματα υγείας, παρουσίασε τα προϊόντα της ΚΑΛΑΣ LIGHT και ΚΑΛΑΣ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΟ. Τα ειδικά αυτά αλάτια δίνουν τη δυνατότητα να μην στερούμαστε τη νοστιμιά στο φαγητό μας και ταυτόχρονα να προσλαμβάνουμε 50% λιγότερο Νάτριο σε ημερήσια δόση.

## ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε  
στη νέα εβδομαδιαία  
ηλεκτρονική έκδοση  
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ  
και εντυπώστε το μήνυμά σας  
σε πάνω από 4.500  
παράλλητες επαγγελματίες  
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ  
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
N. ΚΟΡΟΒΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

#### ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

#### Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβλιας

#### Διευθύντρια

Έλενα Φωτιάδου

#### Art Director

Παναγιώτης Βγενόπουλος

#### Υπεύθυνη Επικοινωνίας

Νίκη Παπαδοπούλου  
n.papadopoulou@triaina.com

#### Υπεύθυνη Διαφήμισης

Κατερίνα Γκίτσιου  
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή  
Φίλιππα - Κορόβλια  
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2009 Τρίαίνα  
Εκδοτική

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* **ΣΥΜΦΩΝΑ** με την ΕΣΥΕ σημειώθηκε μείωση 36,3% στη συνολική αξία των εισαγωγών-αφίξεων το μήνα Απρίλιο 2009 σε σχέση με τον Απρίλιο του 2008, ενώ κατά την ίδια χρονική σύγκριση η συνολική αξία των εξαγωγών-αποστολών παρουσίασε μείωση 20%. Συγκεκριμένα, η συνολική αξία των εισαγωγών-αφίξεων κατά το μήνα Απρίλιο 2009 ανήλθε στο ποσό των 3.374,8 εκατ. ευρώ, έναντι των 5.294,1 εκατ. ευρώ που ήταν τον Απρίλιο του 2008 (μείωση 36,3%). Η συνολική αξία των εξαγωγών-αποστολών κατά τον μήνα Απρίλιο 2009 ανήλθε στο ποσό των 1.170,1 εκατ. ευρώ, έναντι των 1.463 εκατ. ευρώ του Απριλίου 2008 (μείωση 20%) (δεν συμπεριλαμβάνονται οι συναλλαγές υπηρεσιών και οι μη καταχωρημένες συναλλαγές).

## Ποτά

### Εξαγορά του ιστορικού San Rival από τον Νίκο Καλογιάννη

Σύμφωνα με πρόσφατο δημοσίευμα της Καθημερινής, θα περάσει στα χέρια του Νίκου Καλογιάννη το San Rival, μία από τις πιο γνωστές επωνυμίες ούζου στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.

Αυτή η εξέλιξη θα έχει ως αποτέλεσμα να σταματήσει τη λειτουργία του το εργοστάσιο απόσταξης και ποτοποιίας της Ελληνικής Ποτοποιίας Θωμόπουλου & Υιοί στο οποίο και πραγματοποιείται η παραγωγή του San Rival, καθώς και άλλων προϊόντων έως και σήμερα.

Η συνεργασία μεταξύ του κ. Χρήστου Θωμόπουλου, υιού του ιδρυτή της Ελληνικής Ποτοποιίας Θωμόπουλου και του κ. Νίκου Καλογιάννη, γνωστού για την παραγωγή του Ούζου 12 αλλά και του πρωτοπόρου της αγοράς, Ούζο



Το San Rival, μία από τις πιο γνωστές επωνυμίες ούζου, θα περάσει στα χέρια του Νίκου Καλογιάννη.

Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτη, θα δημιουργήσει μια νέα εταιρεία με την ονομασία «Ποτοποιία Χρήστου Θωμόπουλου».

Παρ' όλο που δεν έχουν γίνει ακόμα γνωστοί οι οικονομικοί όροι,

σύμφωνα με την Καθημερινή, φαίνεται ότι ο κ. Καλογιάννης θα κατέχει την πλειοψηφία των μετοχών, ενώ ο κ. Θωμόπουλος θα κρατήσει ένα μικρό ποσοστό.

Ο ποιοτικός έλεγχος θα γίνεται είτε στην Κηφισιά είτε στη Λέσβο. Η νέα εταιρεία θα συνεχίσει να παράγει όλα τα επώνυμα προϊόντα της Ποτοποιίας Θωμόπουλου & Υιοί και θα αναλάβει τόσο την παραγωγή όσο και τη διανομή του San Rival.

Ο κ. Καλογιάννης είναι ο ιδρυτής του Ούζου 12, το οποίο ανήκει πλέον στις εταιρείες AMBYΞ Α.Ε. και Campari.

Στη διάρκεια συγγραφής της παρούσας δημοσίευσης δεν καταφέραμε να αποσπάσουμε κάποιο σχόλιο από αντιπροσώπους του San Rival, της Ποτοποιίας Θωμόπουλου & Υιοί.



## ΜΗΧΑΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Η ΠΙΟ ΕΥΕΛΙΚΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Καινοτομία στη συσκευασία τροφίμων...

- Γίνεται «Κάθετη» Vertical και «Οριζόντια» Flowpack όποτε το θελήσετε !!!
- Χειροκίνητη, Ημι-Αυτόματη ανάλογα με την ανάγκη της παραγωγής σας.
- Είναι η Οικονομικότερη και Αποτελεσματικότερη της αγοράς.
- Πάει (με τα ροδάκια της) όπου την χρειάζεστε.
- Τη λένε CRIMA και θα είναι Κρίμα να μην την αποκτήσετε !!!!!!!



www.vamvacas.gr

### Τεχνικά Χαρακτηριστικά

Μέγιστο πλάτος ρόλλου φιλμ	mm	1000
Ελάχιστες διαστάσεις σακούλας (Π x Μ x Υ)	mm	30 x 40 x 0
Μέγιστες διαστάσεις σακούλας (Π x Μ x Υ)	mm	280 x ∞ x 150
Παραγωγικότητα		18-20 πακέτα / λεπτό
Εγκατεστημένη ισχύς	Kw	3,00
Διαστάσεις μηχανής (Π x Μ x Υ)	mm	800 x 1000 x 1400



## BAMBACAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.

ΠΕΙΡΑΙΑΣ • Δ. Μουτσοπούλου 103 • Τ.Κ. 185 41 • Καμίνια • Τηλ.: 210 4208700 • Fax: 210 4209517 • e-mail: info@vamvacas.gr

ΚΟΡΩΠΙ • ΘΗΒΑ • ΠΑΤΡΑ • ΛΑΡΙΣΑ • ΙΩΑΝΝΙΝΑ • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ • ΚΡΗΤΗ • ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ • ΡΟΥΜΑΝΙΑ



## Οικονομική κρίση

### Η ύφεση οδηγεί τους καταναλωτές σε άλλα μονοπάτια...

➤ Με την ύφεση στην αμερικανική οικονομία να διανύει τον 18ο μήνα και την ανεργία να κυμαίνεται στο 9,4% ακόμη και οι πιο αθώες καταναλωτικές συνήθειες μπαίνουν στο κόκκινο. Εξαιρούνται οι αγορές σε αλυσίδες εκπαιδευτικών πολυκαταστημάτων και οικιακού εξοπλισμού, όπως είναι η Wal-Mart και η Home Depot. Από τις επιλογές των καταναλωτών γίνεται σαφές ότι σχεδόν οι πάντες γίνονται πιο συντηρητικοί και προσεκτικοί στις επιλογές τους. «Οι πωλήσεις της εταιρείας απεικονίζουν την κατάσταση της κοινωνίας υπό τις τρέχουσες συνθήκες», δηλώνει ο Τζον Φλέμινγκ, υψηλόβαθμο στέλεχος της Wal-Mart. Εκπτώσεις δεν γίνονται, βεβαίως, σε είδη τροφίμων. Παρατηρείται, ωστόσο, ότι υπάρχει προτίμηση σε είδη ιδιωτικής ετικέτας. Στελέχη της Home Depot σχολιάζουν ότι έχουν ενισχυθεί οι πωλήσεις σε σπόρους λαχανικών και βοτάνων, καθώς όλο και περισσότεροι προτιμούν να αποκτήσουν δικό τους περιβάλλον αυτοκινήτων όπως τα λιπαντικά, τα φίλτρα και τα ελαστικά διότι αυξάνεται ο αριθμός των ατόμων που «αυτονομούνται» από τα συνεργεία αυτοκινήτων έστω για μικρές εργασίες. Ανάλογες τάσεις είναι αισθητές για τα χαλαρωτικά και τα παυσίπονα. Εν ολίγοις, οι καταναλωτές ανακαλύπτουν ξανά το σπίτι τους, τον κήπο τους και ενασχολούνται σε προσωπικό επίπεδο με το αυτοκίνητό τους. Αντίθετα, οι πωλήσεις αποσκευών είναι χαμηλότερες σε σχέση με άλλες, καλύτερες εποχές. Εν ολίγοις, τα ταξίδια μπαίνουν σε δεύτερη μοίρα.

## Αγροτικά εμπορεύματα

### Σε πτώση το κόστος εισαγωγής τροφίμων

➤ Ο «λογαριασμός» εισαγωγής αγροτικών προϊόντων θα μειωθεί φέτος κατά το ένα πέμπτο, καθώς οι τιμές στις αγορές εμπορευμάτων έχουν μειωθεί από τα υψηλά επίπεδα που σημειώθηκαν πέρυσι, σύμφωνα με έρευνα της διεθνούς οργάνωσης τροφίμων και γεωργίας (F.A.O) του ΟΗΕ. Αναλυτικότερα, το κόστος εισαγωγής αγροτικών προϊόντων αναμένεται να υποχωρήσει το 2009 στα 790 δισ. δολάρια, σε παγκόσμια κλίμακα, από το 1,015 τρισ. δολάρια που καταγράφηκε το 2008.

Ο FAO προειδοποιεί, ωστόσο, ότι το όφελος από την πτώση των τιμών αυτό κινδυνεύει να επισκιαστεί από τη συνεχιζόμενη επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών. Παράλληλα, αν και το κόστος εισαγωγής έχει μειωθεί, οι τιμές των τροφίμων σε αρκετές αναπτυσσόμενες χώρες παραμένει υψηλό, ενώ η πρόσβαση των οικονομικά ασθενέστερων κοινωνικών ομάδων απειλείται από την αύξηση της ανεργίας και την πτώση των εισοδημάτων.

Δηλαδή, το κόστος εισαγωγής θα είναι το τρίτο υψηλότερο που έχει καταγραφεί στην ιστορία και θα ξεπερνά τα επίπεδα των 350 με 450 δισ. δολαρίων που ίσχυαν πριν από την κρίση.

Το ευχάριστο είναι ότι οι προβλέψεις του οργανισμού ενσωματώνουν την τελευταία αύξηση των τιμών στα υψηλότερα επίπεδα του τελευταίου οκταμήνου. Αναλυτές της αγοράς, από την άλλη πλευρά, είναι πιο απαισιόδοξοι από τον ΟΗΕ. Αναμένουν την αναρρίχηση των τιμών λόγω της πτώσης των αποθεμάτων σόγιας και την αναμενόμενη πτώση στις σοδειές καλαμποκιού.



### Η Ελληνικός Γύρος δίνει γεύση επιτυχίας στην επιχείρησή σας!

Στην Ελληνικός Γύρος διασφαλίζουμε όλους τους ποιοτικούς παράγοντες που θα οδηγήσουν την επιχείρησή σας στην επιτυχία! Με τις πιο εξελιγμένες και υγιεινές μεθόδους παραγωγής, επιλεγμένο φρέσκο κρέας, παραδοσιακές συνταγές και φυσικά πολύ μεράκι για τη δουλειά μας και τη δουλειά σας!



**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΥΡΟΣ ΑΕ**  
Στ. Γονατό 40, 121 33 Περιστέρι, Αθήνα  
Τ: 210 57 85 051, F: 210 57 85 052  
[www.hellenicyros.gr](http://www.hellenicyros.gr), [sales@hellenicyros.gr](mailto:sales@hellenicyros.gr)



Δοκιμάστε και εσείς τα νέα προϊόντα Nosti Most που σας παρουσιάζει η Ελληνικός Γύρος!



**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

\* **ΜΕΤΑ** από αίτημα του Συνδέσμου Ελληνικών Θαλασσοκαλλιεργείων (ΣΕΘ), υπεγράφη από τα συναρμόδια υπουργεία ΠΕΧΩΔΕ και Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, κοινή εγκύκλιος που ρυθμίζει τα θέματα περιβαλλοντικών αδειοδοτήσεων και «φέρουσας ικανότητας» υδατοκαλλιεργητικών μονάδων. Ο ΣΕΘ θεωρεί ότι αυτή η κοινή εγκύκλιος εναρμονίζει την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος με την ορθολογική λειτουργία και τη βιώσιμη ανάπτυξη αυτού του κλάδου, ο οποίος πρωταγωνιστεί στον τομέα της παραγωγής μεσογειακών ειδών. Λαμβάνονται επίσης ορθά υπόψη και διασφαλίζονται η σωστή διαβίωση και η ανάπτυξη των εκτρεφόμενων ειδών, καθώς και η αειφορία του περιβάλλοντος των περιοχών λειτουργίας των μονάδων.

**Ασφάλεια τροφίμων**

**Με εμπόδια η αναβάθμιση της FDA στις ΗΠΑ**

> Περισσότερους πόρους χρειάζεται αμερικανική αρχή τροφίμων και φαρμάκων στις ΗΠΑ (Food and Drug Administration, FDA) από το ομοσπονδιακό κράτος για την ολοκλήρωση μεταρρυθμίσεων που θεωρούνται απαραίτητες από την κυβέρνηση των Δημοκρατικών. Αυτά δήλωσε μεταξύ άλλων η Μάργκαρετ Χάμουργκ, επίτροπος της FDA, στην πρώτη ακρόασή της ενώπιον αρμόδιας επιτροπής του Κογκρέσου.

Στόχος της FDA είναι να περάσει από την υποεπιτροπή για την ασφάλεια τροφίμων νομοθεσία που θα ενισχύει τον ρόλο της αρχής, αλλά και τις υποχρεώσεις των εταιρειών ως προς αυτήν.

Μεταξύ των προτάσεων που εξετάζονται στο πλαίσιο του υπάρχοντος νομοσχεδίου είναι η υποχρέωση όλων των εταιρειών

παραγωγής τροφίμων στις ΗΠΑ να καταβάλουν επίσης συνδρομή 1.000 στην FDA. Η FDA θα έχει, επίσης, το δικαίωμα επιθεώρησης κάθε εγκατάστασης εταιρείας τροφίμων σε όλη τη χώρα ανά τετραετία. Οι μονάδες «υψηλού κινδύνου» θα επιθεωρούνται ανά 18μηνιο.

Η κ. Χάμπουργκ επεσήμανε στην υποεπιτροπή ότι αν και οι προθέσεις του Κογκρέσου φαίνεται να είναι καλές, οι συνδρομές που προβλέπονται δεν επαρκούν για την εκπλήρωση των προαναφερομένων στόχων.

Διαφωνίες ως προς ορισμένες προτάσεις του νομοσχεδίου έχουν προκύψει μεταξύ Ρεπουμπλικάνων και Δημοκρατικών. Ο Τζοε Μπάρτον, μέλος του ρεπουμπλικανικού κόμματος, υποστήριξε ότι οι προτεινόμενες συνδρομές είναι πολύ υψηλές. Διαφώνησε και με πρόταση ότι

θα πρέπει να εγγράφεται η χώρα προέλευσης σε κάθε προϊόν καθώς ένα τέτοιο μέτρο θα είναι γραφειοκρατικό.

Ο ίδιος δεν τάσσεται υπέρ της αύξησης των αρμοδιοτήτων της FDA, όπως είναι το δικαίωμα ανάκλησης τροφίμων από την αγορά.

Προτεραιότητα της FDA είναι, επίσης, η εκ νέου διεξαγωγή ερευνών για να διευκρινιστεί εάν πρέπει να απαγορευτεί η χημική ουσία BPA στην παραγωγή συσκευασιών εμφιαλώσεως χυμών, βρεφικού γάλακτος και άλλων υγρών.

Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, η BPA μπορεί μεταξύ άλλων να επιταχύνει την εφηβική ηλικία. Κατά τη διάρκεια της διακυβέρνησης Τζορτζ Μπους, η FDA είχε καταλήξει στο συμπέρασμα ότι η ουσία δεν είναι επιβλαβής στα τρέχοντα επίπεδα.

**ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ**

**ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT**  
70,01 \$/βαρέλι

**ΣΙΤΑΡΙ**  
117,00 €/τόνο (Ιούλιος '09)

**ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ**  
444,00 \$/bu (Ιούλιος '09)

**ΖΑΧΑΡΗ**  
444,90 \$/τόνο (Αύγουστος '09)

**ΒΟΟΕΙΔΗ**  
0,80175 \$/lb (Ιούνιος '09)

**ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO<sup>2</sup>**  
0,13 €/τόνο (Σεπτέμβριος '09)

Κλείσιμο 10/06/09  
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

**Στο T&Π  
Ιουλίου - Αυγούστου**

**Αποκλειστική Έρευνα**

**T&Π 100**

Οι καλύτερες εταιρείες του κλάδου για την χρονιά που πέρασε

**Επίσης θα παρουσιάσει  
Εστίαση I: Ιχθυοκαλλιέργειες  
Εστίαση II: Ετοιμα φαγητά**

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 15 Ιουνίου 2009



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748