

Ε.Ε. Επιδότηση ιδιωτικής αποθήκευσης για ελαιοπαραγωγούς

➤ Η πτώση των τιμών αλλά και της ζήτησης ελαιολάδου έχει οδηγήσει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να μελετά πιθανή ενίσχυση που θα επιτρέψει σε πληγέντες παραγωγούς ελαιολάδου να αιτήσουν επιδότηση προκειμένου να μπορέσουν να παραγωγής τους.

Από την αρχή της χρονιάς 2008/09 οι τιμές του ελαιολάδου είναι πεσμένες. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών οι τιμές που πληρώθηκαν σε παραγωγούς εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου Jaen και Χανίων έχουν πέσει κατά 29% σε 1,82 €/κιλό και 1,80 €/κιλό αντίστοιχα σύμφωνα με στοιχεία από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου. Το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο Costlier Vari έπεσε κατά 25% σε 2,32 €/κιλό.

Σύμφωνα με πρόσφατο δημοσίευμα στο FoodNavigator.com η ζήτηση για το εξαιρετικά

παρθένο ελαιόλαδο – που είναι σχετικά ακριβό σε σύγκριση με άλλα φυτικά έλαια - είναι πεσμένη εν μέσω οικονομικής κρίσης. Επιπρόσθετα η Ισπανία, η ηγέτιδα χώρα παραγωγής ελαιολάδου στον κόσμο, είχε εξαιρετικές σοδειές τελευταία, οι οποίες έχουν οδηγήσει σε υπερπαραγωγή.

Η πρόταση της Επιτροπής, θα επιτρέψει στους παραγωγούς να αιτήσουν επιδότηση προκειμένου να μπορέσουν να αποθηκεύσουν οι ίδιοι για 180 μέρες το εξαιρετικά παρθένο και παρθένο ελαιόλαδο τους με μέγιστη ποσότητα τους 110.000 τόνους. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θεωρεί ότι στο πλαίσιο της παρούσας κατάστασης στην αγορά, η μέγιστη ποσότητα των 110 τόνων θα είναι επαρκής για να επαναφέρει μια ισορροπία στην αγορά.

Οι παραγωγοί θα μπορούν να ζητήσουν αποζημίωση για ένα συγκεκριμένο ποσό που

θα αποθηκεύουν ανά ημέρα. Αποδεκτές θα γίνουν οι καλύτερες προσφορές και η πληρωμή θα ολοκληρωθεί στο τέλος της αποθηκευτικής περιόδου. Η έναρξη αιτήσεων θα ξεκινήσει κατά πάσα πιθανότητα τον Ιούνιο και η επιδότηση ιδιωτικής αποθήκευσης τον Ιούνιο και Ιούλιο. Το επίπεδο έναρξης για επιδότηση ιδιωτικής αποθήκευσης είναι € 1779 ανά τόνο για εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο και € 1710 ανά τόνο για παρθένο ελαιόλαδο.

Προοπτικές: Σύμφωνα με πρόσφατη ανάλυση αγοράς από την Conseil Oléicole International η παραγωγή της Ισπανίας έχει αρχίσει και σημειώνει πάλι πτώση τους πρώτους πέντε μήνες του 2008/09 (ήταν 1.018m τόνοι – δηλαδή πτώση 17% από την περυσινή χρονιά). Η επόμενη διαθέσιμη παραγωγή ελαιολάδου που έχει προβλεφθεί στους 1.150m τόνους δεν ενδέχεται

να επιτευχθεί καθώς τα δέντρα έχουν χάσει σημαντικές ποσότητες καρπών από τους ισχυρούς ανέμους και τις βροχές. Σε περίπτωση που συνεχίσει να υπάρχει πλεόνασμα παραγωγής και δεν επανέλθει μια ισορροπία στην αγορά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει τη δυνατότητα να παρατείνει τα μέτρα επιδότησης για ιδιωτική αποθήκευση. Η πρόβλεψη για την εσοδεία 2009/10 θα είναι διαθέσιμη αργότερα μέσα στον τρέχοντα χρόνο.



Η επιτροπή θα επιδοτεί την ιδιωτική αποθήκευση ελαιολάδου στους παραγωγούς.

Βιολογικά Μικρές φάρμες στη λίστα «θυμάτων» της κρίσης

➤ Στη δίνη της ύφεσης έχουν εγκλωβιστεί και οι μικρές φάρμες βιολογικών γαλακτοκομικών προϊόντων. Ο διπλασιασμός των τιμών σε είδη οργανικών ζωοτροφών σε συνδυασμό με τη μείωση της ζήτησης από τα νοικοκυριά αναγκάζουν τους ομίλους επεξεργασίας και διανομής γαλακτοκομικών προϊόντων να μειώσουν τις παραγγελίες τους. Το αποτέλεσμα είναι ότι οι αγρότες βιολογικών προϊόντων γάλακτος προσγειώνονται σήμερα σε μια σκληρή πραγματικότητα, όταν προ ολίγων ετών εισήλθαν στη συγκεκριμένη αγορά για να διασφαλίσουν ένα σταθερό εισόδημα ή τουλάχιστον να μην οδηγηθούν στη χρεοκοπία.

Μετά από μια τριετή και πλέον περίοδο ανθηρής ανάπτυξης φαίνεται πως από την ευρύτερη

αγορά βιολογικών προϊόντων, αυτή των γαλακτοκομικών, η οποία φθάνει στις ΗΠΑ τα 1,3 δισ. δολάρια, έχει υποστεί το μεγαλύτερο πλήγμα. Σε συνολική βάση, οι αγρότες μειώνουν την παραγωγή τους κατά 20% λόγω μείωσης των παραγγελιών. Κατά συνέπεια, πολλές φάρμες βάζουν λουκέτο. Στην πολιτεία του Μέιν, η οποία ανήκει την ευρύτερη περιοχή της Νέας Αγγλίας, βορειοανατολικά των ΗΠΑ, τα συμβόλαια σε 10 από τις 65 φάρμες βιολογικών γαλακτοκομικών προϊόντων ακυρώθηκαν. Στη γειτονική πολιτεία του Βερμόντ, 32 φάρμες έκλεισαν από τις αρχές Δεκεμβρίου, αλλάζοντας τη «φυσιογνωμία» της τοπικής αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων. Το υπουργείο αγροτικής ανάπτυξης των ΗΠΑ εκτιμά ότι ο αριθμός αυτός θα αυξηθεί καθώς λίγοι

αγρότες θα έχουν τη δυνατότητα να αντισταθούν στην κρίση. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του υπουργείου, οι πωλήσεις πλήρους βιολογικού γάλακτος μειώθηκαν τον Φεβρουάριο κατά 2,5% από πέρυσι και αυτές του γάλακτος μειωμένων λιπαρών κατά 15%. Αναλυτές της αγοράς θεωρούν, μάλιστα, υπεραισιόδοξη την εκτίμηση εταιρειών επεξεργασίας και διανομής για μια αύξηση των πωλήσεων κατά 6% φέτος, όταν πέρυσι καταγράφηκε πτώση 12,7% από την ένωση εμπόρων βιολογικών προϊόντων (Organic Trade Association). Τέλος, οι τράπεζες έχουν κλείσει τις κάρτες χρηματοδότησης, οπότε ακόμη και η πρόσβαση σε δάνεια είναι δύσκολη για τις υγιείς επιχειρήσεις, πόσο μάλλον για τους άτυχους που βλέπουν πτώση του τζίρου τους.

Μοιραίο παιχνίδι της τύχης

Μετά από χρόνια ανάπτυξης, η ζήτηση για βιολογικό γάλα έχει μειωθεί, αναγκάζοντας πολλές, μικρές φάρμες να κλείσουν.



*Δεν συμπεριλαμβάνει στερεά γαλακτοκομικά προϊόντα, όπως το τυρί.

Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης των ΗΠΑ

Coca-Cola 3E

Πρόθεση διαγραφής των μετοχών από το Χρηματιστήριο της Αυστραλίας

➤ Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. ανακοινώνει ότι προτίθεται να ζητήσει τη διαγραφή της από το επίσημο μητρώο του Χρηματιστηρίου της Αυστραλίας (ASX) και την παύση διαπραγμάτευσης των αποθετηρίων τίτλων της (CHESS Depository Interests - CDIs) στο ASX, με ισχύ από το κλείσιμο της αγοράς την 26η Αυγούστου 2009.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον σήμερα διαπραγματεύεται στο ASX μέσω αποθετηρίων τίτλων (CDIs). Οι μετοχές της Εταιρείας επίσης διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών με παράλληλη εισαγωγή στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου (LSE). Οι αμερικανικοί αποθετήριοι τίτλοι της Coca-Cola Τρία Έψιλον (American Depositary Receipts

- ADRs) διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE).

Μετά τη διαγραφή της Εταιρείας από το ASX, οι κοινές μετοχές της θα εξακολουθήσουν να διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών και στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου, ενώ οι αμερικανικοί αποθετήριοι τίτλοι της θα εξακολουθήσουν να διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είχε εισαχθεί στο επίσημο μητρώο του ASX την 31η Αυγούστου 2000. Έκτοτε, ορισμένοι κάτοχοι CDIs έχουν επιδώσει τη μετατροπή των CDIs τους σε μετοχές. Κατά συνέπεια, τα υφιστάμενα CDIs αντιπροσωπεύουν μετοχές που σήμερα αντιστοιχούν σε ποσοστό

0,63% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

Η απόφαση της Coca-Cola Τρία Έψιλον να ζητήσει τη διαγραφή της από το ASX οφείλεται στον χαμηλό αριθμό των CDIs που υφίστανται σήμερα και στον χαμηλό όγκο διαπραγμάτευσης στο ASX σε σχέση με τα άλλα χρηματιστήρια. Οι παράγοντες αυτοί καθιστούν απίθανη την άντληση νέων κεφαλαίων για την Εταιρεία μέσω του ASX. Υπό τις συνθήκες αυτές, η Coca-Cola Τρία Έψιλον επιθυμεί να παύσει να επιβαρύνεται με το διαχειριστικό κόστος της διαπραγμάτευσης στο ASX, περιλαμβανομένου και του υψηλότερου κόστους συμμόρφωσης με τις κανονιστικές υποχρεώσεις που συνεπάγεται η διαπραγμάτευση σε περισσότερα χρηματιστήρια.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΤΗΝ** υλοποίηση ενός πρότυπου σχεδίου δράσης που αφορά στη διάσωση και προβολή της Ναξιότικης Γαστρονομίας ξεκινά ο Σύλλογος Μαζικής Εστίασης «Νάξος – Φιλοξενία». Σε αυτό το πλαίσιο αναπτύσσεται ένα πρότυπο διετές πρόγραμμα με στόχο την καθολική γαστρονομική ανάπτυξη του νησιού και με κύριο μέσο τους επαγγελματίες εστίασης. Παράλληλα, ξεκινάει η καταγραφή όλων των παραδοσιακών συνταγών της Νάξου, καθώς και τα γαστρονομικά, λαογραφικά στοιχεία και ιστορικά ντοκουμέντα των κατοίκων σχετικά με την μαγειρική του τύπου τους.

Procter & Gamble

Αποφασίστηκε: τα Pringles είναι πατατάκια

➤ Τα Pringles είναι πατατάκια! Η απόφαση αυτή μπορεί να ακούγεται αστεία, έχει όμως ακριβές επιπτώσεις για την Procter & Gamble καθώς θα της στοιχίσει 160 εκ. δολάρια. Ο λόγος είναι ότι στη Μ. Βρετανία, ενώ τα περισσότερα τρόφιμα δεν επιβαρύνονται με Φ.Π.Α, τα πατατάκια ή τα λεγόμενα crisps, καθώς και παρόμοια προϊόντα που παράγονται από πατάτα ή άμυλο πατάτας, επιβαρύνονται με τον Φ.Π.Α.

Η Procter & Gamble προσπάθησε να ισχυριστεί, ότι τα Pringles που παράγονται από 40% άμυλο πατάτας αλλά περιλαμβάνουν και καλαμπόκι, ρύζι και αλεύρι, δεν είναι ακριβώς

προϊόν πατάτας ή παρόμοιο προϊόν, αλλά ...αλμυρό σνακ.

Οι νομικές διαμάχες για την ταυτότητα των Pringles έφτασαν μέχρι τον βρετανικό Άρειο Πάγο όπου ο αρμόδιος δικαστής έδειξε ελάχιστη υπομονή στις επίμονες απόπειρες των δικηγόρων της Procter να «απελευθερώσουν» τα Pringles από την κατηγορία των chips.

Έκρινε τα Pringles ως πατατάκια και έτσι, φορολογούμενα, υπογραμμίζοντας ότι η εμφάνιση, η γεύση, τα συστατικά, η επεξεργασία, το μάρκετινγκ αλλά και η συσκευασία συγκλίνουν στον προσδιορισμό αυτό. Αποφεύγοντας

περίπλοκα και παραπλανητικά νομικά παιχνίδια, ο δικαστής εστίασε στη «γενικότερη εντύπωση» του προϊόντος. Η εταιρεία θα απευθύνει προς τους κατόχους CDIs επιστολή με την οποία θα παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία διαγραφής.



ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΤΗΝ** Κυριακή 24 Μαΐου 2009 πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Sani Resort στη Χαλκιδική το Sani Gourmet Festival, το οποίο υποστηρίχθηκε για 4η συνεχή χρονιά από το φυσικό μεταλλικό νερό HBH Λουτράκι.

* **ΤΟ** Grand Prix Μαγειρικής, Taste of Life, διοργανώθηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά, από την Aldemar και το ουκρανικό τουριστικό γραφείο TPG – Travel Professional Group, στις αρχές Μαΐου, στην Κρήτη. Από τις 12 έως και τις 15 Μαΐου 2009, διάσημοι chef από 3 διαφορετικές χώρες: Ελλάδα, Αζερμπαϊτζάν & Ουκρανία συγκεντρώθηκαν στο ξενοδοχείο Royal Mare Village στη Χερσόνησο, για να αναμετρηθούν σ' ένα διαγωνισμό που δίνει «Γεύση» στη ζωή.

ΗΠΑ Η...Αρχιστράτηγος

> Η Πρώτη Κυρία των ΗΠΑ, Μισέλ Ομπάμα, είχε τονίσει πόσο πολύτιμη είναι η σωστή διατροφή, με βιολογικά προϊόντα τοπικής παραγωγής ή ακόμη καλύτερα καλλιεργημένα στο μπουσάκι κάθε Αμερικανού.

Όμως, δεν ήταν πειστική όταν δήλωσε ότι με την ανάληψη των νέων καθηκόντων της...δεν της λείπει η μαγειρική.

«Δεν είναι ένα από τα πράγματα που με ενθουσιάζουν» είχε απαντήσει όταν ερωτήθηκε από δημοσιογράφο της The Washington Post για την καλύτερη συνταγή της.

Σε μια χώρα που η κακή διατροφή και η παχυσαρκία είναι θέματα που έχουν λάβει εθνικές διαστάσεις, το μαγείρεμα εξακολουθεί να αποτελεί, σχεδόν, ταμπού ή τουλάχιστον δυσάρεστη ενασχόληση. Σύμφωνα με επίσημες έρευνες προέκυψε ότι οι Αμερικανοί είχαν παραγγείλει 125 φορές γεύματα από εστιατόρια, κατά μέσον όρο, μέσα στο 2008 από τις 72 φορές που είχαν καταγραφεί ένα χρόνο πριν. Αυτό, όμως, δεν θα έπρεπε να εκπλήσσει κανέναν. Το τελευταία, περίπου,



Η Μισέλ Ομπάμα, είχε τονίσει την ύψιστη σημασία της σωστής διατροφής, με βιολογικά προϊόντα τοπικής παραγωγής

100 χρόνια έχει καλλιεργηθεί η λανθασμένη άποψη ότι το μαγείρεμα καταναλώνει πολύτιμο χρόνο από την καθημερινότητα των Αμερικανών.

Όμιλοι τροφίμων όπως η Kraft και η General Foods προωθούν κατ' επανάληψη τα πλεονεκτήματα έτοιμων, προπαρασκευασμένων γευμάτων. Η αλευροβιομηχανία Pillsbury εξελίχθηκε σε εταιρεία παραγωγής μπισκότων και πιτών. Σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών NPD, απ' όλα τα γεύματα που ετοιμάστηκαν πέρυσι στις κουζίνες των αμερικανικών νοικοκυριών μόνον το 52% είχε μαγειρευτεί με ωμά υλικά. Παραδόξως, τα έτοιμα γεύματα ευρείας κατανάλωσης δεν αποτελούν την πιο οικονομική λύση και σίγουρα όχι την πιο υγιεινή. Έρευνα του Πανεπιστημίου U.C.L.A., έδειξε ότι οι οικογένειες δεν εξοικονομούν χρόνο με έτοιμα κατεψυγμένα γεύματα ή κονσερβοποιημένες σάλτσες ζυμαρικών. Άλλες έρευνες της ιατρικής σχολής του Χάρβαρντ και του Πανεπιστημίου της Μινεσότα υποστηρίζουν ότι η μαγειρική σε μια οικογένεια όχι μόνον βελτιώνει τη διατροφή των μελών της, αλλά τους δίνει και την ευκαιρία να μοιραστούν ποιοτικό χρόνο μεταξύ τους. Οπότε η κ. Ομπάμα, ίσως, θα πρέπει να επεκτείνει τα διδάγματά της από την καλλιέργεια λαχανικών σε «οικιακά μπουσάκια» στα πλεονεκτήματα αξιοποίησής τους στην κουζίνα.

Υψηλή ποιότητα στη συσκευασία τροφίμων...
...με απόλυτες προδιαγραφές



FLOWPACK VACUUM-ΣΥΣΤΡΕΦΙΝΔΕΣΗ VACUUM STRETCHFILM



THERMOFORMING FLOWPACK / VERTICAL TRAY SEALING

www.vamvacas.gr



BAMBACAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.

ΠΕΙΡΑΙΑΣ • Δ. Μουτσοπούλου 103 • Τ.Κ. 185 41 • Καμίνια • Τηλ.: 210 4208700 • Fax: 210 4209517 • e-mail: info@vamvacas.gr



ΚΟΡΩΠΙ • ΘΗΒΑ • ΠΑΤΡΑ • ΛΑΡΙΣΑ • ΙΩΑΝΝΙΝΑ • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ • ΚΡΗΤΗ • ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ • ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Danone

Ανακατατάξεις στη διεθνή βιομηχανία γάλακτος

➤ Η πρόσφατη αύξηση μετοχικού κεφαλαίου που πραγματοποίησε ο γαλλικός όμιλος Danone της τάξεως των 3 δισ. ευρώ δημιούργησε προσδοκίες για μια εξαγορά στον ευρωπαϊκό κλάδο. Φήμες που κυκλοφορούν εντόνως τις τελευταίες ημέρες στην αγορά θέλουν ο στόχος αυτός να είναι η μικρότερη ανταγωνίστρια Parmalat, ιταλικών συμφερόντων. Και αυτό διότι η αύξηση μετοχικού της Danone αντιστοιχεί στην κεφαλαιοποίηση της Parmalat.

Η ιστορία αυτή, όμως, έχει παρελθόν. Το 2003, η Parmalat βρέθηκε στα όρια της χρεοκοπίας όταν ξέσπασε ένα από τα μεγαλύτερα σκάνδαλα όλων των εποχών, με απώλειες 14 δισ. ευρώ. Τότε, τα σενάρια ήθελαν και πάλι την εξαγορά του ιταλικού ομίλου από την Danone. Οι Γάλλοι, ωστόσο, είχαν αποκλείσει ένα τέτοιο ενδεχόμενο. Έκτοτε, πολλά έχουν αλλάξει στην Parmalat. Αφού αναστήθηκε από τις στάχτες της, εξελίχθηκε σε μια μικρότερη αλλά και εύρωστη εταιρεία, η οποία εισήχθη εκ νέου στο χρηματιστήριο του Μιλάνου προ τετραετίας. Επιπροσθέτως, η εταιρεία εισέπραξε αποζημιώσεις 2 δισ. ευρώ από συνενόχους στην απάτη των 14 δισ., η οποία αξίζει να αναφερθεί ότι επισκιάστηκε πέρυσι από την «πυραμίδα» του Μπέρναρντ Μέντοφ στις ΗΠΑ. Σήμερα, η Parmalat αποτελεί ελκυστικό στόχο εξαγοράς, καθώς διαθέτει ισχυρή θέση και ρευστό.

Ο επικεφαλής Ενρίκο Μπροντί, ο οποίος κρατά τα νήια της Parmalat από τότε που πέρασε ο όμιλος σε αναγκαστική διαχείριση από το ιταλικό κράτος, εξετάζει τις επιλογές του. Γνωρίζει ότι η Parmalat δεν διαθέτει την ισχύ ανταγωνιστών όπως η Nestle και η Danone για να διατηρήσει την ανεξαρτησία της. Όμως, παράγοντες της αγοράς υποστηρίζουν ότι ο κ. Μπροντί θα επιλέξει μια συμμαχία με τον, επίσης, ιταλικό όμιλο ζυμαρικών και τροφίμων Barilla.

Χρηματιστήριο Παραγωγών Στους χοίρους και τις πατάτες επεκτείνεται το Eurex

➤ Νέα προθεσμιακά συμβόλαια θα προσφέρει το ευρωπαϊκό χρηματιστήριο παραγώγων σε αγροτικά προϊόντα και ειδικότερα σε χοίρους και πατάτες. Το Eurex, το μεγαλύτερο μέρος του οποίου ελέγχεται από το χρηματιστήριο της Φρανκφούρτης, στοχεύει στην ενσωμάτωση όλων των σημαντικών κατηγοριών αγροτικών προϊόντων σε προθεσμιακά συμβόλαια, προσφέροντας έτσι τη δυνατότητα στους εμπόρους να αντισταθμίζουν τον κίνδυνο από τις απότομες μεταβολές των τιμών. Εκ των πραγμάτων, ωστόσο, οι τιμές στη διαπραγμάτευση προϊόντων όπως είναι οι χοίροι και οι πατάτες δεν καταγράφουν τόσο μεγάλες μεταβολές όπως άλλα εμπορεύματα, όπως είναι το καλαμπόκι ή το σιτάρι. Μέχρι σήμερα, τέτοιες φύσεις εμπορεύματα προσφέρονται στην Ευρώπη κατά κύριο λόγο σε εγχώριες αγορές. Ωστόσο, παράγοντες στη γερμανική και την ολλανδική αγορά παραγώγων έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για την προώθηση πιο «ειδικών» εμπορευμάτων και σε διεθνές επίπεδο. Αυτή η πρωτοβουλία του Eurex εντάσσεται σε μια ευρύτερη προσπάθεια να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες και να γίνει αντάξιο μεγαλύτερων ανταγωνιστών.

Συσκευασία

Το γάλα ενθαρρύνει επενδύσεις στις αναδυόμενες αγορές

➤ Την επέκταση των δραστηριοτήτων στις αναδυόμενες αγορές σχεδιάζει η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής συσκευασιών χυμών και γαλακτοκομικών προϊόντων του κόσμου Tetra Pak. Το κίνητρο κρύβεται πίσω από προβλέψεις για αύξηση-ρεκόρ της κατανάλωσης γάλακτος το επόμενο έτος. Η μεγαλύτερη αύξηση της κατανάλωσης αναμένεται να λάβει χώρα στην Κίνα, την Ινδία και το Πακιστάν, κάτι που αποδίδεται στην ενίσχυση των εισοδημάτων σε ορισμένες κοινωνικές ομάδες, γεγονός που επιτρέπει τον εμπλουτισμό των διατροφικών συνθηκών τους.

Στην Κίνα, για παράδειγμα, η ετήσια κατανάλωση γάλακτος ενισχύθηκε το 2008 σε ανεπανάληπτα επίπεδα, φθάνοντας τα 27 δισ. λίτρα, παρά το σκάνδαλο μελαμίνης που ξέσπασε. Στην Ινδία, μια από τις ισχυρότερες χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου που ήδη κατέχει κορυφαία θέση στην παραγωγή και κατανάλωση γάλακτος, η ζήτηση αυξήθηκε πέρυσι κατά 2,6% στα 51,5 δις λίτρα. Σε παγκόσμια κλίμακα, η κατανάλωση γάλακτος αυξήθηκε κατά 1,6% στα 258 δις λίτρα.

Η Tetra Pak, η οποία δεν είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο, θα επεκτείνει τις επενδύσεις της στις αναδυόμενες κατά 10%, δαπανώντας περισσότερα από 200 εκατ. ευρώ μέσα στο 2010. Ειδικότερα στοχεύει στη δημιουργία νέων εργοστασιακών μονάδων στο Λαχόρ του Πακιστάν, που θα παρέχουν συσκευασίες γάλακτος στην ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής. Ανάλογες επενδύσεις θα συντελεστούν, επίσης, στην Ινδία. Το κόστος κατασκευής κάθε εργοστασίου υπολογίζεται στα 90 εκατ. δολάρια.

Η Tetra Pak ειδικεύεται στην παραγωγή συσκευασιών γάλακτος μακράς διάρκειας, οποίο έχει υποστεί θερμική επεξεργασία (UHT). Η συγκεκριμένη κατηγορία αναλογεί στο 23% της παγκόσμιας κατανάλωσης γάλακτος σε υγρή μορφή. Μεγαλύτερη ζήτηση παρατηρείται στις αναδυόμενες αγορές, κάτι που αιτιολογείται περισσότερο από λόγους ασφάλειας. Στις ώριμες αγορές, οι καταναλωτές στρέφονται στο γάλα UHT για οικονομικούς λόγους, σύμφωνα με αναλυτές της αγοράς τροφίμων.

Έκθεση Anuga 2009

➤ Από τις 10 έως τις 14-10-2009 ανοίγει τις πόρτες της η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών. Συνολικά 10 εκθέσεις κάτω από την ίδια στέγη, μια ιδέα που εφαρμόστηκε για πρώτη φορά από την Anuga το 2003 και από τότε μετεξελίχθηκε και επεκτάθηκε. Δέκα δυνατοί κλάδοι τροφίμων παρουσιάζονται ως ανεξάρτητες εκθέσεις, αποτελώντας σαφώς προσδιορισμένους εκθεσιακούς τομείς με ιδιαίτερα ευδιάκριτο προφίλ. Οι επιμέρους εμπορικές εκθέσεις ενδεικτικά είναι, τα Γαλακτοκομικά, το Κρέας, τα Κατεψυγμένα, τα Αρτοποιήματα, τα Ποτά και τα Βιολογικά. Στην έκθεση έχουν πρόσβαση μόνο εμπορικοί επισκέπτες, ο αριθμός των οποίων το 2007 έφτασε τους 163.348 με το 54% μόνο από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από 174 χώρες, ενώ περισσότεροι από 6.000 προμηθευτές από περίπου 100 χώρες αναμένονται να συναντηθούν.

Παράλληλα με τις 10 εμπορικές εκθέσεις θα παρουσιαστούν οι νέες τάσεις από τον διαγωνισμό TASTE '09, όπου όλοι οι εκθέτες που λαμβάνουν μέρος στην Anuga, θα έχουν τη δυνατότητα να προτείνουν τα καινούργια τους προϊόντα. Επίσης, φετινή χώρα εταίρος θα είναι η Τουρκία, η οποία στηρίζει την προβολή της στην παγκόσμια αγορά στα πλαίσια της Anuga.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η Καλαμπόκης Α.Ε. «ΣΗΤΕΙΑΚΟΣ ΜΥΛΟΣ» συμφώνησε με τον όμιλο εταιρειών ΙΠΠΟΤΟΥΡ για την διανομή των προϊόντων «Σητειακός Μύλος» και «ΝΥΧΕ» στην ελληνική αγορά. Η συγκεκριμένη συμφωνία θα προσδώσει και στις δύο εταιρείες σημαντικό εμπορικό πλεονέκτημα. Η ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ Α.Ε. συνεργαζόμενη με μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες διανομών, επιτυγχάνει αποτελεσματικότερη προώθηση και καλύτερη τοποθέτηση των προϊόντων της σε μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ εγχώρια. Η ΙΠΠΟΤΟΥΡ Α.Ε. διευρύνει την γκάμα και παράλληλα επικεντρώνεται στη σημαντική ανάπτυξη των πωλήσεων στον τομέα των τροφίμων. Η συνεργασία περιλαμβάνει και τις 4 μεγάλες σειρές προϊόντων της οικογένειας Καλαμπόκης, τα Παραδοσιακά Αρτοποιήματα του Σητειακού Μύλου, τη νέα σειρά Βιολογικών Προϊόντων του Σητειακού Μύλου, τα Παραδοσιακά Κρίθινα Παξιμάδια CRETANTAKOS αλλά και τη σειρά Διαιτητικών Μπισκότων ΝΥΧΕ.

* Η Tetra Pak, σημαντική εταιρεία στον χώρο της επεξεργασίας και συσκευασίας τροφίμων, ένωσε τις δυνάμεις της με τις 21 εταιρείες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Climate Savers της περιβαλλοντικής οργάνωσης World Wildlife Fund (WWF), επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της να επιτύχει τους πενταετείς στόχους της για μείωση του διοξειδίου του άνθρακα και να βοηθήσει στη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων να περιορίσουν την κλιματική αλλαγή.

ΕΝΟΑΒΕ

Ανοιχτές Πόρτες

> 5.500 οινοφίλοι, κυρίως από τη Βόρεια Ελλάδα, τη Θεσσαλία, την Αθήνα και άλλες περιοχές, επισκέφθηκαν τα οινοποιεία των «Δρόμων του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος» στην ετήσια ανοιξιάτικη εκδήλωσή τους, «Ανοιχτές Πόρτες», που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 16 και την Κυριακή 17 Μαΐου, φέτος για 6η συνεχή χρονιά!

Οι «Ανοιχτές Πόρτες» αποτελούν μία πρωτοβουλία του Ευρωπαϊκού Δικτύου Πόλεων του Κρασιού που η Ένωση Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βορείου Ελλάδος (ΕΝΟΑΒΕ), στο πλαίσιο προώθησης του οινοτουρισμού, έχει καθιερώσει στη χώρα μας, με στόχο το κάθε οινοποιείο που συμμετέχει στο δίκτυο των «Δρόμων του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος» να δημιουργήσει ένα γεγονός γύρω από το κρασί που θα φέρει τον καταναλωτή κοντά στον χώρο παραγωγής του.



Οι επισκέπτες των οινοποιείων είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τους οινοπαραγωγούς, στον χώρο εργασίας τους, να ξεναγηθούν στους αμπελώνες και στους χώρους παραγωγής των αγαπημένων τους κρασιών, να γευθούν παλιές και νέες σοδειές, να αγοράσουν κρασιά σε ειδικές τιμές και να συμμετέχουν σε διάφορες εκδηλώσεις όπως στην κλήρωση δώρων που έγινε την Παρασκευή 29 Μαΐου στα γραφεία της ΕΝΟΑΒΕ.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

66,12 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ

120,00 €/τόνο (Ιούλιος '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

432,50 \$/bu (Ιούλιος '09)

ΖΑΧΑΡΗ

436,10 \$/τόνο (Αύγουστος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ

0,795 \$/lb (Οκτώβριος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²

0,14 €/τόνο (Σεπτέμβριος '09)

Κλείσιμο 4/6/09

Euronext-Liffe & CBOT

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Στο T&Π Ιουλίου - Αυγούστου

Αποκλειστική Έρευνα

T&Π 100

Οι καλύτερες εταιρείες του κλάδου για την χρονιά που πέρασε



Επίσης θα παρουσιάσει
Εστίαση I: Ιχθυοκαλλιέργειες
Εστίαση II: Ετοιμα φαγητά

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 12 Ιουνίου 2009



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748