

## Ασφάλεια τροφίμων

### Οι εταιρείες ρίχνουν το «μπαλάκι» στους καταναλωτές

Οι κατεψυγμένες γεμιστές πίτες της εταιρείας ConAgra που το 2007 μόλυναν με σαλμονέλα τουλάχιστον 15.000 ανθρώπους, «τρέλαναν» και τους ομοσπονδιακούς ελεγκτές. Οι τελευταίοι, αρχικά θεώρησαν ότι ο ιός βρισκόταν στο κρέας γαλοπούλας. Στη συνέχεια υποψιάστηκαν, τα καρότα και τέλος τις πατάτες. Πουθενά όμως δεν βρέθηκαν ίχνη σαλμονέλας, ούτε αργότερα στους ελέγχους που πραγματοποιήσε η εταιρεία. Έτσι λοιπόν η ConAgra που πουλάει περίπου 100 εκατομμύρια γεμιστές πίτες τον χρόνο, αποφάσισε να ρίξει το μπαλάκι της ευθύνης στον καταναλωτή. Στις οδηγίες μαγειρέματος του προϊόντος προσέθεσε ότι θα πρέπει να μαγειρεύεται στους 79°C βαθμούς.

Οι περισσότερες εταιρείες επεξεργασμένων τροφίμων σήμερα δεν είναι σε θέση να ελέγξουν τις πρώτες ύλες τους. Μερικές δεν ξέρουν ούτε τους προμηθευτές τους, ενώ όσο εντείνεται ο ανταγωνισμός η προμήθεια πρώτων υλών γίνεται μια περίπλοκη και παγκοσμιοποιημένη διαδικασία, με στόχο να κρατηθεί το κόστος χαμηλά. Η ConAgra δεν είναι η μόνη εταιρεία που είχε

προβλήματα και που δεν μπορεί να εγγυηθεί την ασφάλεια των προϊόντων της.

Το 2007 η General Mills ανακάλυψε 5 εκατομμύρια κατεψυγμένες πίτσες και στις νέες συσκευασίες συνέστηνε στους καταναλωτές να μην χρησιμοποιούν για το μαγείρεμα της πίτσας τον φούρνο μικροκυμάτων. Το πρόβλημα εντοπίζεται κυρίως στο κατεψυγμένο φαγητό. Πολλές εταιρείες πάντως δεν είναι σε θέση να δώσουν σαφείς οδηγίες στους καταναλωτές.

Εδικοί σε θέματα ασφάλειας τροφίμων θεωρούν ωστόσο ότι η ConAgra και οι άλλες εταιρείες ζητούν πολλά από τους καταναλωτές με το να τους μεταβιβάζουν την ευθύνη, σε μια χρονική στιγμή μάλιστα που η αλυσίδα της προμήθειας πρώτων υλών είναι αρκετά περιπλεγμένη, με το αίτημα για χαμηλότερο κόστος να γίνεται όλο και πιο πιεστικό. Κάποιες παλιότερες προσπάθειες της κυβέρνησης να επιβάλει αυστηρότερους κανόνες για τις πρώτες ύλες βρήκε αντίσταση από το λόμπι των χονδρεμπόρων, οι οποίοι όμως υποχώρησαν μετά τα απαντά κρούσματα δηλητηριάσεων.

Κάποιες εταιρείες ακολουθούν άλλη μέθοδο για να σκοτώσουν τα πιθανά μικρόβια στα τρόφιμα. Προμαγειρεύουν τα συστατικά πριν προχωρήσουν στην τελική επεξεργασία. Έρευνα των New York Times πάντως έδειξε ότι ούτε αυτή η μέθοδος είναι απόλυτα σίγουρη.



Χιλιάδες άνθρωποι αρρώστησαν το 2007 από σαλμονέλα καταλώνοντας κατεψυγμένες πίτες Banquet pot pies.

## Ενέργεια

### Το λαμπρό μέλλον των βιοκαυσίμων

Πριν από ένα χρόνο, τα βιοκαύσιμα κατηγορούνταν ως κύριος παράγοντας για την αύξηση των τιμών των τροφίμων, ενώ βίαιες διαδηλώσεις σε περισσότερες από 30 χώρες υποχρέωναν κυβερνήσεις, οργανώσεις, τον ΟΗΕ και την Παγκόσμια Τράπεζα να ανοίξουν ένα μεγάλο διάλογο για το μέλλον της βιομηχανίας βιοκαυσίμων.

Στη συνέχεια, οι τιμές των τροφίμων υποχώρησαν ταχύτερα απ' ό,τι οι τιμές του πετρελαίου και μαζί έσκασε και η φούσκα των βιοκαυσίμων, οδηγώντας δεκάδες επιχειρήσεις σε χρεοκοπία. Η ισπανική Abengoa, η μεγαλύτερη ευρωπαϊκή επιχείρηση βιοκαυσίμων, διέκοψε της παραγωγή της τον Σεπτέμβριο του 2007 για να ξαναβάλει μπρος τις μηχανές της τον περασμένο Αύγουστο, όταν οι τιμές των δημητριακών είχαν υποχωρήσει και η ισπανική κυβέρνηση έκανε υποχρεωτική τη χρήση βιοκαυσίμων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Παρά την περυσινή κρίση, η εταιρεία είναι αισιόδοξη για το μέλλον των βιοκαυσίμων εκτιμώντας ότι σε δέκα χρόνια η ευρωπαϊκή αγορά θα έχει πενταπλασιαστεί.

Η Abengoa παράγει 1,9 δισεκατομμύρια λίτρα βιοκαυσίμων τον χρόνο και χτίζει ένα νέο

εργοστάσιο στην Ολλανδία δυναμικότητας 1,15 δισεκατομμυρίων λίτρων σε ετήσια βάση. Οι βιομηχανίες εκτιμούν ότι οι κυβερνήσεις θα συνεχίσουν να στηρίζουν την επέκταση των βιοκαυσίμων, κάτι που όμως θα οδηγήσει και στη μεγαλύτερη ζήτηση για βρώσιμους καρπούς (καλαμπόκι, σόγια), το οποίο με τη σειρά του θα προκαλέσει νέες αυξήσεις στις τιμές. Τα αποθέματα τροφίμων και ιδιαίτερα αυτά των δημητριακών έχουν σχεδόν εξαφανιστεί και οι τιμές προβλέπεται να παραμείνουν αρκετά υψηλότερα από τα επίπεδα του 2004.

Η αγορά βιοκαυσίμων από την άλλη αναμένεται να παραμείνει αδύναμη όλο το 2009. Οι εταιρείες υπολογίζουν ότι για να είναι τα βιοκαύσιμα ανταγωνιστικά θα πρέπει το πετρέλαιο να σταθεροποιηθεί στα 60 δολάρια. Σήμερα τα διυλιστήρια βιοκαυσίμων στην Ιταλία δουλεύουν στο 50% της δυναμικότητάς τους, στη Γερμανία στο 60% και στη Βραζιλία στο 80%. Φαίνεται όμως ότι το ποτάμι δεν γυρίζει πίσω.

Στις ΗΠΑ, η παραγωγή βιοκαυσίμων, υποβοηθούμενη και από τη νέα περιβαλλοντική πολιτική του προέδρου Ομπάμα, θα τριπλασιαστεί μέχρι το 2020, ενώ μέχρι το 2050 το 26% των



καυσίμων που θα χρησιμοποιούνται για τις μεταφορές σε παγκόσμιο επίπεδο θα είναι βιοκαύσιμα. Οι βιομηχανίες συμμαρτούνται τις ανησυχίες των πολιτών για το κόστος των τροφίμων και αρκετές έχουν αρχίσει να προετοιμάζουν το έδαφος για τη μετάβαση στη νέα γενιά βιοκαυσίμων από куταρρίνη και βιομάζα. Τα νέα διυλιστήρια πάντως δεν θα είναι έτοιμα πριν το 2012.

## Πειραϊκή Μικροζυθοποιία Α.Ε.

### Επενδύσεις 1,8 εκατ. ευρώ για αναβάθμιση της παραγωγικής δυναμικότητας

Το ALPHA-TANEO Fund που διαχειρίζεται η Alpha Ventures Capital Management, θυγατρική του Ομίλου της Alpha Bank, είναι ο νέος συμμετοχος με ποσοστό 30,5% της ΠΕΙΡΑΙΚΗΣ ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ. Η εταιρεία προχωρεί στην υλοποίηση επενδυτικού προγράμματος, συνολικού ύψους 1,8 εκατ. ευρώ, με στόχο την αναβάθμιση της παραγωγικής της δυναμικότητας και την αποτελεσματική οργάνωση του δικτύου πωλήσεων. Το επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας περιλαμβάνει την ανέγερση παραγωγικών εγκαταστάσεων, την προμήθεια εξοπλισμού και την αποτελεσματικότερη οργάνωση του δικτύου πωλήσεων, στοιχεία που θα επιτρέψουν στην εταιρεία να ανταποκριθεί στη διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση για τα προϊόντα της, καθώς και να προσφέρει καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας που θα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα των αναγκών του σύγχρονου καταναλωτή.

Η ΠΕΙΡΑΙΚΗ ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΙΑ, η οποία

ιδρύθηκε το 2005 και διοικείται από τον επιχειρηματία κ. Αλέξανδρο Κουμάντο, δραστηριοποιείται στην παραγωγή φρέσκιας βιολογικής μπίρας παραδοσιακής ζυθοποίησης, με την επωνυμία «Πειραϊκή». Τα προϊόντα της έχουν βιολογική πιστοποίηση από τη ΔΗΩ, καθώς περιέχουν μόνο νερό, βύνη κριθαριού και λυκίσκο βιολογικής γεωργίας καθώς και μαγιά (η οποία επίσης έχει πιστοποίηση ότι δεν είναι γενετικώς τροποποιημένη). Η «Πειραϊκή» δεν περιέχει πρόσθετα και συντηρητικά και η παραγωγή της γίνεται με παραδοσιακό τρόπο από πρώτες ύλες πιστοποιημένες βιολογικής καλλιέργειας, ακολουθώντας τον γερμανικό νόμο «περί καθαρότητας του ζύθου» του 1516, σύμφωνα με τον οποίο μπίρα είναι μόνο το

παραγόμενο προϊόν από νερό, βύνη κριθαριού και λυκίσκο. Η «Πειραϊκή» ζυθοποιείται, ζυμώνεται και ωριμάζει μέσα σε 6 εβδομάδες και προσφέρεται σε δύο τύπους: Pils και Pale Ale. Τα προϊόντα της εταιρείας διατίθενται σήμερα σε αλυσίδες super market, καθώς και σε επιλεγμένα εστιατόρια, καφετέριες και ξενοδοχεία.



## Γεωπονική Σχολή Α.Π.Θ.

### Διεθνής επιστημονική διημερίδα τροφίμων

Διεθνή επιστημονική διημερίδα με θέμα «Κατανόηση, μέτρηση και πρόβλεψη της διάρκειας ζωής των τροφίμων: Θεωρία και Εφαρμογές», οργανώνει ο Τομέας Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων της Γεωπονικής Σχολής Α.Π.Θ. στις 29 και 30 Οκτωβρίου. Η διημερίδα θα ασχοληθεί με την κατανόηση των αρχών και της σπουδαιότητας αξιολόγησης της διάρκειας ζωής, την κατανόηση της δυναμικής φύσης των τροφίμων και των μηχανισμών αστοχίας προϊόντων στο «ράφι», την εξοικείωση με σύγχρονα αναλυτικά εργαλεία, προγνωστικά μοντέλα και λογισμικό που χρησιμοποιούνται στον προσδιορισμό της διάρκειας ζωής. Επίσης με την εφαρμογή αρχών και εργαλείων σε πραγματικά πρότυπα τρόφιμα με μελέτη περιπτώσεων από επιλεγμένες κατηγορίες τροφίμων και την εκπαίδευση συμμετεχόντων στη χρήση

προβλεπτικών μοντέλων και λογισμικού για προσδιορισμό της διάρκειας ζωής.

Επιπλέον, θα δοθεί η ευκαιρία διασύνδεσης ανάμεσα στον ακαδημαϊκό χώρο, την έρευνα και τη βιομηχανία, θα γίνει προσάθεια εντοπισμού προτεραιοτήτων για βιομηχανική έρευνα και κοινά ερευνητικά προγράμματα, ενώ θα υπάρξει δυνατότητα ενημέρωσης σε τρέχοντα θέματα έρευνας πάνω στην επεξεργασία και διακίνηση τροφίμων μέσω παρουσιάσεων poster. Στις εργασίες της διημερίδας έχει κληθεί να συμμετέχει ανώτατο στέλεχος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DG Enterprise and Industry) για να μιλήσει σχετικά με διαθέσιμα εργαλεία και δυνατότητες στήριξης της επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (MME) στον χώρο των τροφίμων.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* ΑΠΟ τις 10 έως και τις 14 Οκτωβρίου θα πραγματοποιηθεί στη Γερμανία η ANUGA, η μεγαλύτερη και σημαντικότερη έκθεση του κλάδου. Συνολικά 10 εκθέσεις κάτω από την ίδια στέγη, μια ιδέα που εφαρμόστηκε για πρώτη φορά από την Anuga το 2003 και από τότε μετεξελίχθηκε και επεκτάθηκε. Στην έκθεση έχουν πρόσβαση μόνο εμπορικοί επισκέπτες, ο αριθμός των οποίων το 2007 έφτασε τους 163.348 με το 54% μόνο από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από 174 χώρες, ενώ περισσότεροι από 6.000 προμηθευτές από περίπου 100 χώρες αναμένονται να συναντηθούν.

## ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* Η εταιρεία PACKOPLAST η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά της συσκευασίας, θα συμμετάσχει στην έκθεση Expropack που ξεκινά την ερχόμενη Παρασκευή 29 Μαΐου και ολοκληρώνεται την 1η Ιουνίου.

\* ΜΕ έδρα το Δυρράχιο, η A CERT επεκτείνει τις δραστηριότητές της απευθυνόμενη πλέον και σε ολόκληρη την αγορά της Αλβανίας και της ευρύτερης περιοχής των δυτικών Βαλκανίων, παρέχοντας στις περιοχές αυτές υπηρεσίες ελέγχου και πιστοποίησης (ISO 9001, ISO 22000/HACCP, ISO 14001, Βιολογική Γεωργία, GOST-R, KOSHER, κ.λπ.). Το νέο γραφείο της A CERT έρχεται να προστεθεί στα υπόλοιπα πέντε που ήδη διαθέτει ο Οργανισμός στο Εξωτερικό, τα οποία είναι στη Γερμανία (Στουτγάρδη), την Ισπανία (Μαδρίτη και Σαραγόσα) καθώς και στη Βουλγαρία (Σόφια και Φιλιπούπολη).

\* Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης, σε συνεργασία με τον φορέα διασφάλισης της φήμης και της ποιότητας των κρητικών προϊόντων, Cretacert, οργανώνει συναντήσεις εργασίας με τους εξαγωγείς - παραγωγούς - τυποποιητές της Κρήτης, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν σε όλους τους νομούς.

\* ΜΕ κεντρικό μήνυμα «Τόσο νόστιμα που νομίζεις ότι μόλις βγήκαν απ' τη θάλασσα» η νέα τηλεοπτική επικοινωνία της KALLIMANIS έκανε την εμφάνισή της στους τηλεοπτικούς δέκτες στις αρχές του Απριλίου.

## Ε.Ε.

## Η Επιτροπή ζητά βοήθεια για την αναμόρφωση της ευρωπαϊκής αλιείας

➤ Βρισκόμαστε στο έτος 2020 και ο αλιευτικός κλάδος είναι σε πλήρη άνθιση. Η ανεξέλεγκτη υπεραλίευση ανήκει πια στο παρελθόν. Όλοι σχεδόν οι αλιευτικοί πόροι της Ευρώπης έχουν αποκατασταθεί, ενώ στις παραλίες νέοι άνθρωποι απασχολούνται ξανά στην αλιεία, την οποία θεωρούν ιδιαίτερα προσοδοφόρο επάγγελμα.

Έτσι αρχίζει η έκθεση της ΕΕ για το μέλλον της αλιείας στην Ευρώπη, σπεύδει όμως να επισημάνει ότι το όραμα αυτό απέχει πολύ από την πραγματικότητα. Και για να μπορέσει να υλοποιηθεί, θα πρέπει η ΕΕ να αλλάξει εκ βάθρων την πολιτική της.

Η έκθεση αυτή αποτελεί το πρώτο βήμα για την υιοθέτηση μιας ριζικά διαφορετικής προσέγγισης. Τους προσεχείς μήνες η Επιτροπή θα ζητήσει τη γνώμη όλων των ενδιαφερομένων του κλάδου προκειμένου να καταρτίσει ένα νέο σχέδιο.

Ήδη υπεραλιεύεται το 88% των ευρωπαϊκών αλιευτικών πόρων, έναντι ποσοστού μόνο 25% παγκοσμίως. Ένα σχέδιο στα τρία ψάρια δεν μπορεί να αναπαρχθεί κανονικά εξαιτίας της υπερβολικής μείωσης του γεννήτορα πληθυσμού. Στη Βόρεια Θάλασσα, για παράδειγμα, το 90% του μπακαλιάρου ψαρεύεται προτού καν ωτοκλήσει. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η Ευρώπη - η μεγαλύτερη αλιευτική

δύναμη στον κόσμο μετά την Κίνα - εισάγει σήμερα τα δύο τρίτα των ψαριών της.

Το βασικό πρόβλημα είναι ότι εξακολουθούν να υπάρχουν πάρα πολλά αλιευτικά σκάφη σε σχέση με τα διαθέσιμα αλιευτικά αποθέματα. Ο ευρωπαϊκός στόλος - 88.000 περίπου σκάφη διαφόρων μεγεθών και αλιευτικών ικανοτήτων - συρρικνώθηκε τα τελευταία χρόνια, αλλά οι μειώσεις αυτές απέδωσαν ελάχιστα αποτελέσματα δεδομένου ότι χάρη στην τεχνολογική πρόοδο η αλιευτική ικανότητα των πλοίων αυξάνεται. Απαιτούνται ακόμα μεγαλύτερες μειώσεις προκειμένου να αποκατασταθούν τα αποθέματα και να εξασφαλιστεί η οικονομική βιωσιμότητα.

Η έκθεση δίνει επίσης έμφαση στις μεγάλες επιδοτήσεις που καταβάλλουν οι κυβερνήσεις στο συγκεκριμένο κλάδο, οι οποίες οδήγησαν σε ακόμα μεγαλύτερη υπεραλίευση των πόρων.

Η ΕΕ επιβάλλει ποσοστώσεις στα αλιεύματα, όμως οι ποσοστώσεις αυτές απέτυχαν να αποκαταστήσουν τους θαλάσσιους πόρους και επιπλέον συναντούν την αντίδραση των ενδιαφερομένων. Πρόσφατα, Γάλλοι ψαράδες απέκλεισαν πολλά λιμάνια στη Μάγκη διαμαρτυρόμενοι για τις ποσοστώσεις στη γλώσσα και τον μπακαλιάρo.

ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑΣτο T&Π  
Ιουλίου - Αυγούστου

Αποκλειστική Έρευνα

T&amp;Π 100

Οι καλύτερες εταιρείες του κλάδου  
για την χρονιά που πέρασε

Επίσης θα παρουσιάσει

Εστίαση I: Ιχθυοκαλλιέργειες

Εστίαση II: Ετοιμα φαγητά

Κλείσιμο διαφήμισης &amp; παράδοση υλικού: 12 Ιουνίου 2009

T&amp;Π 100

ΤΡΙΑΙΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

## ΗΠΑ Άνοδος στις τιμές των τροφίμων 0,3% τον Απρίλιο

Οι τιμές χονδρικής στις ΗΠΑ αυξήθηκαν ελαφρά τον Απρίλιο, συμπαρασύροντας ανοδικά τις τιμές των τροφίμων κατά μέσο όρο 0,3%. «Τουλάχιστον φαίνεται να απομακρύνεται ο κίνδυνος του αποπληθωρισμού» εκτιμά μερίδα οικονομολόγων. Κάποιοι άλλοι ωστόσο ανησυχούν, τονίζοντας ότι οι αυξήσεις σε τρόφιμα και καύσιμα σε μια περίοδο που η αγορά εργασίας δεν δείχνει σημάδια ανάκαμψης, συμπιέζουν ακόμη περισσότερο το εισόδημα των καταναλωτών. Ο δείκτης τιμών για τα ενδιάμεσα αγαθά, υποχώρησε κατά 0,5%, ενώ οι τιμές των ακατέργαστων προϊόντων αυξήθηκαν κατά 3%. Οι τιμές παραγωγού βρίσκονται 3,7% χαμηλότερα σε σχέση με τον Απρίλιο του 2008. Η Ομοσπονδιακή Κεντρική Τράπεζα των ΗΠΑ εξέφρασε την εκτίμηση ότι ο πληθωρισμός θα κινηθεί φέτος μεταξύ 0,3% και 1%.

Το μεγαλύτερο μέρος της αύξησης των τιμών παραγωγού είναι αποτέλεσμα της αύξησης 1,5% στα τρόφιμα, ενώ και η βενζίνη αυξήθηκε 2,6%. Τα νέα από την αγορά εργασίας δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά, καθώς οι αιτήσεις για επίδομα ανεργίας αυξήθηκαν περισσότερο από το αναμενόμενο. Αυτό οφείλεται κυρίως στις μαζικές απολύσεις στις αυτοκινητοβιομηχανίες.

## Sos Cuetara Δύσκολοι καιροί για τη μεγάλη εταιρεία ελαιολάδου

Σύμφωνα με ιταλικά δημοσιεύματα, το Διοικητικό Συμβούλιο της Sos Cuetara απέπεμψε τον Πρόεδρο και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας (αδελφοί Salazar, κύριοι μέτοχοι) με την κατηγορία της εικονικής διαπραγμάτευσης μετοχών της εταιρείας, ύψους 280 εκ. ευρώ, που ως αποτέλεσμα είχε και την αναστολή της διαπραγμάτευσης των μετοχών της εταιρείας στο ισπανικό χρηματιστήριο.

Η ισπανική εταιρεία, μετά τις επενδύσεις της στην Ιταλία το 2008 (εξαγορά εμπορικών σημάτων Bertolli από την Unilever, Carapelli, Dante κ.ά.) δημιούργησε υποχρεώσεις ύψους περίπου 1,3 δισ. δολ., ένεκα δε της διεθνούς οικονομικής κρίσης, αντιμετωπίζει οικονομικά προβλήματα έναντι των πιστωτικών της ιδρυμάτων. Για το λόγο αυτό, όπως αναφέρει αναφορά του Γραφείου Ο.Ε.Υ. της Ελληνικής Πρεσβείας στη Ρώμη, προχώρησε στην πώληση στον ιταλικό όμιλο Mataluni, του ιταλικού εμπορικού σήματος «Dante» αντί του ποσού των 30 εκ. ευρώ, με το οποίο διακινείται το 15% της αγοράς ελαιολάδου στην Ιταλία, ενώ ανακοινώθηκε η πρόθεση για την πώληση του 25% των μετοχών της Carapelli.

Οι ανωτέρω εξελίξεις, σύμφωνα πάντα με τα δημοσιεύματα, θέτουν σε αμφισβήτηση το μοντέλο της εμπορίας ελαιολάδου που εφαρμόζει τα τελευταία έτη η Sos Cuetara, βασιζόμενο στο τρίπτυχο της μείωσης του κόστους παραγωγής, της τυποποίησης του προϊόντος και σε εξαγορές εταιρειών και εμπορικών σημάτων. Με πολύ ενδιαφέρον αναμένεται η πολιτική που θα ακολουθηθεί από τη νέα διεύθυνση της εταιρείας, ώστε να μπορεί να γίνει εκτίμηση ως προς το κατά πόσο αυτή θα επηρεάσει, ενδεχομένως, την τιμή του ελαιολάδου διεθνώς.

Σημειώνεται ότι, η Sos Cuetara είναι γνήσια εταιρεία στην εμπορία του ελαιολάδου και διακινεί το 22%, περίπου, της παγκόσμιας αγοράς (50% της ιταλικής αγοράς, 25% της ισπανικής, 20% του Καναδά και 19% της αγοράς των ΗΠΑ).

## Βραζιλία Συγχώνευση κολοσσών

Πριν από χρόνια, η βραζιλιάνικη εταιρεία επεξεργασίας κρέατος Sadia έκανε επιθετική προσφορά για να εξαγοράσει την ανταγωνίστριά της, Perdigao. Σήμερα όμως η Sadia βρίσκεται σε δεινή οικονομική θέση και αναζητεί συμμαχία. Οι δύο επιχειρήσεις βρίσκονται σε διαπραγματεύσεις για συγχώνευση, κάτι το οποίο αν τελικά γίνει θα δημιουργήσει μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες κατεψυγμένων τροφίμων και επεξεργασμένου κρέατος στον κόσμο.

Η Sadia είχε πέρυσι ζημιές ύψους 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων, κυρίως λόγω της υποτίμησης του βραζιλιάνικου νομίσματος έναντι του δολαρίου. Η κυβέρνηση της χώρας ήταν αδύνατο να αφήσει μια εταιρεία που απασχολεί 50.000 εργαζόμενους να χρεοκοπήσει και τώρα μάλιστα σκέφτεται να προικοδοτήσει τη συγχώνευση με 750 εκατομμύρια δολάρια. Ο νέος κολοσσός που θα δημιουργηθεί, θα έχει ετήσιες πωλήσεις ύψους 11 δισεκατομμυρίων δολαρίων, γεγονός που τον κατατάσσει μεταξύ των δέκα μεγαλύτερων επιχειρήσεων τροφίμων στην αμερικανική ήπειρο.

Η οικονομική κρίση έχει αποδυναμώσει δεκάδες εταιρείες στη Βραζιλία το τελευταίο διάστημα, με αποτέλεσμα ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις να αναζητούν συμμαχίες προκειμένου να επιβιώσουν. Την περασμένη εβδομάδα η βιομηχανία επεξεργασίας κρέατος Mafrigi Alimentos, που από το 2006 έχει εξαγοράσει 15 ξένες εταιρείες, ανακοίνωσε ότι βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις για την εξαγορά της Bertin. Συγχωνεύσεις και εξαγορές τέτοιου μεγέθους θα δημιουργήσουν ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον για τις αμερικανικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στη χώρα όπως για παράδειγμα την Tyson, που πέρυσι εξαγόρασε τρεις πτηνοτροφικές μονάδες. Κάποιοι αναλυτές επισημαίνουν ότι η συγχώνευση των Sadia και Perdigao κρύβει κινδύνους. Το χρέος των δύο επιχειρήσεων φτάνει τα 5 δισεκατομμύρια δολάρια. Η πρόσφατη ισχυροποίηση του ρεάλ θα έχει αρνητικό αντίκτυπο στις εξαγωγές και τέλος οι δύο εταιρείες μαζί καταναλώνουν το 15% της παραγωγής καλαμποκιού της Βραζιλίας, οι τιμές του οποίου έχουν εκτοξευθεί λόγω της ζήτησης από τη βιομηχανία βιοκαυσίμων.

## Κλιματική αλλαγή Ο Νίκολας Στερν «κρούει» τον κώδωνα του κινδύνου

«Πρέπει να πείτε στους ανθρώπους δυνατά και ξεκάθαρα πόσο δύσκολα θα γίνουν τα πράγματα με μια αύξηση της θερμοκρασίας κατά τέσσερις, πέντε, έξι ή επτά βαθμούς Κελσίου». Αυτό δήλωσε ο οικονομολόγος Νίκολας Στερν καθηγητής στο London School of Economics, πρώην οικονομολόγος του βρετανικού υπουργείου Οικονομικών και πρώην επικεφαλής των οικονομολόγων της Παγκόσμιας Τράπεζας, μιλώντας ενώπιον 2.000 επιστημόνων στο Συνέδριο για την Κλιματική Αλλαγή στην Κοπεγχάγη. Ο καθηγητής υποστηρίζει ότι δισεκατομμύρια άνθρωποι θα πρέπει να μετακινηθούν και θα υπάρξουν πολύ σοβαρές συγκρούσεις.

Σε έκθεσή του, το 2006, ο Στερν είχε προειδοποιήσει ότι αν οι χώρες αδρανήσουν στο ζήτημα του περιορισμού των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου, θα μπορούσαν να προκληθούν οικονομικά προβλήματα αντίστοιχα με εκείνα του μεγάλου κραχ της δεκαετίας του 1930. Αν η θερμοκρασία ανέβει πάνω από δύο βαθμούς Κελσίου, εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα αντιμετωπίσουν μείωση των υδάτινων αποθεμάτων και με πάνω από τους τρεις βαθμούς είναι πάρα πολύ πιθανό να μειωθεί η παραγωγή τροφίμων σ' όλο τον κόσμο, είχε ανακοινώσει το 2007 επιτροπή κλιματολόγων του ΟΗΕ.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* **ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ** του αναμενόμενου πτώση σημείωσαν οι κινεζικές εξαγωγές τον Απρίλιο. Οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 22,6% σε σχέση με τον Απρίλιο του 2008, πτώση μεγαλύτερη τόσο από το 17,1% του Μαρτίου όσο και από το 18% που προέβλεπαν οι αναλυτές. Μείωση 23% σημείωσαν και οι εισαγωγές, έναντι 22% που προέβλεπαν οι αναλυτές. Αποτέλεσμα ήταν το εμπορικό πλεόνασμα της Κίνας να συρρικνωθεί στα 13,14 δισ. δολ. από 18,56 δισ. δολ. που ήταν τον Μάρτιο.

\* Η Savola Foods (θυγατρική του σουδαρβικού ομίλου Savola) ανακοίνωσε ότι προγραμματίζει την αύξηση των εξαγωγών φυτικών ελαίων από 20 χιλ. τόνους που ήταν πέρυσι σε 45 χιλ. τόνους φέτος. Η στροφή της εταιρείας σε αγορές εκτός Αιγύπτου είναι αποτέλεσμα της αύξησης του ανταγωνισμού από κρατικά επιδοτούμενα προϊόντα. Σημειώνεται ότι οι ποσότητες που αγοράζονται μέσω κουπονιών εκπνέονται ότι αυξήθηκαν τους τελευταίους επτά μήνες, σε 900 χιλ. τόνους, από 350 χιλ. τόνους.

\* **ΤΟ** hedge fund του κ. Soros, Soros Fund Management, προχώρησε σε αγορά 9,28 εκατ. μετοχών της Macy's (της δεύτερης μεγαλύτερης αλυσίδας πολυκαταστημάτων των ΗΠΑ), 4,26 εκατ. μετοχές της Lowe's και 1,35 εκατ. μετοχές της Wal-Mart.

\* **ΤΗΝ** επόμενη χρονιά η διεθνής οικονομία θα αρχίσει να αναπτύσσεται εκ νέου, σύμφωνα με τον υποδιευθυντή του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου (ΔΝΤ), John Lipsky.

## Αγορά

## Όταν το «τοπικό» γίνεται προστιθέμενη αξία

> Πριν από μερικές ημέρες, πέντε μεγάλες αγροτικές μονάδες παραγωγής πατάτας, σήμαναν την έναρξη της συνεδρίασης στο χρηματιστήριο της Γουόλ Στρίτ. Με αυτό τον τρόπο εγκαινιάζαν τη νέα διαφημιστική εκστρατεία τους που σκοπό έχει να δώσει στην Frito-Lay, που παράγει τα γνωστά τσιπς, τον τίτλο του τοπικού προϊόντος. Ειδικοί της αγοράς επισημαίνουν ότι οι καταναλωτές ενδιαφέρονται όλο και περισσότερο για την προέλευση αυτού που αγοράζουν. Το κίνημα του «τοπικού προϊόντος» στις ΗΠΑ αποτελεί κατά κάποιο τρόπο μέρος μια φιλοσοφίας που υποστηρίζει τη μικρής έκτασης βιώσιμη καλλιέργεια και τάσσεται κατά της ευρείας χρήσης ζιζανιοκτόνων και λιπασμάτων. Για κάποιους καταναλωτές, ο χαρακτηρισμός «τοπικό» έχει να κάνει με την ασφάλεια των τροφίμων και γι' αυτό ψάχνουν για προϊόντα που έχουν διανύσει λιγότερα χιλιόμετρα μέχρι να φτάσουν στο ράφι του κοντινού σούπερ μάρκετ.

Οι εταιρείες το γνωρίζουν αυτό και δρουν ανάλογα. Η ConAgra για παράδειγμα, ξεκίνησε εδώ και καιρό μια εκστρατεία στην οποία προτάσσει το ότι οι τομάτες της παράγονται σε ακτίνα 200 χιλιομέτρων από το εργοστάσιο συσκευασίας στην Καλιφόρνια. Πρόσφατα στην κεντρική Καλιφόρνια ξεκίνησε μια πρωτοβουλία με κρατικά κεφάλαια, που σκοπό έχει να ενθαρρύνει τους τοπικούς παραγωγούς να μετακινηθούν από τις καλλιέργειες σιτηρών σε λαχανικά και φρούτα. Τα προϊόντα αυτά θα μπορέσουν να χαρακτηριστούν ως τοπικά και να τροφοδοτήσουν τις κοντινές αγορές. Η προώθηση του «τοπικού» ως προστιθέμενη αξία ενός προϊόντος περιλαμβάνει μια δόση προστατευτισμού και οι τοπικές αγροτικές υπηρεσίες δεν το αρνούνται καθόλου. Υπενθυμίζουν μάλιστα ότι πριν από χρόνια, οι παραγωγοί μήλων της Βιρτζίνια υπέστησαν μεγάλο πλήγμα από τις εισαγωγές από την Κίνα.

## ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

## ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

58,90 \$/βαρέλι

## ΣΙΤΑΡΙ

122,00 €/τόνο (Ιούλιος '09)

## ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

426,00 \$/bu (Ιούλιος '09)

## ΖΑΧΑΡΗ

435,80 \$/τόνο (Αύγουστος '09)

## ΒΟΟΕΙΔΗ

0,82225 \$/lb (Ιούνιος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO<sup>2</sup>

0,15 €/τόνο (Σεπτέμβριος '09)

Κλείσιμο 20/05/09

Euronext-Liffe &amp; CBOT

**epikouria**  
Fine Food and Drinks of Greece



## Epikouria Fall/Winter 2009

Ειδική διανομή Anuga Show,  
Κολονία, 10-14 Οκτωβρίου

Η 9η έκδοση Epikouria με κύριο θέμα  
την **Κληρονομιά της Ελληνικής Κουζίνας**

Επίσης θα παρουσιάσει:

**Μαριναρισμένα Λαχανικά - Ελληνικά Σάντουιτς  
Θρεπτικά Φασόλια - Τσίπουρο - Σύκα**

Για νέα προϊόντα στείλτε τώρα **Δελτίο Τύπου 100 λέξεων** στα αγγλικά,  
συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi).

Επικοινωνήστε: [marketing@triaina.com](mailto:marketing@triaina.com)

[www.epikouria.com](http://www.epikouria.com)