

Μαζική Εστίαση

Η κρίση απειλεί με λουκέτο αλυσίδες εστιατορίων

➤ Τη χρυσή δεκαετία της οικονομικής ανάκαμψης στις ΗΠΑ, οι Αμερικανοί επιχειρηματίες έφτιαξαν πολλά αυτοκίνητα, έχτισαν πολλά σπίτια, μαγαζιά και βιομηχανικές μονάδες. Φαίνεται όμως ότι άνοιξαν και πολλά εστιατόρια. Τώρα που η κατάσταση έχει δυσκολέψει και η ανεργία χτυπάει κόκκινο, το φαγητό έξω είναι από τις πρώτες πολυτέλειες που κόβουν οι εργαζόμενοι. Φημισμένα εστιατόρια έχουν χτυπηθεί για τα καλά από την κρίση. Κάποιες αλυσίδες έκλεισαν και άλλες αγωνίζονται να επιβιώσουν επαναδιαπραγματευόμενες τα δάνειά τους, κάνοντας προσφορές και περιορίζοντας κόστος και προσωπικό. Παρά τις προσπάθειες όμως, οι αναλυτές προβλέπουν ότι στο επόμενο διάστημα θα κλείσουν χιλιάδες ακόμη εστιατόρια.

Από το 1990 ο αριθμός των εστιατορίων στην Αμερική αυξήθηκε κατά 49% φτάνοντας τις 537.000. Στην ίδια περίοδο όμως ο πληθυσμός αυξήθηκε μόνο κατά 23%. Η οικονομική άνεση, επέτρεπε στους Αμερικανούς να γευματίζουν συχνά εκτός του σπιτιού τους και σύμφωνα με τη στατιστική υπηρεσία τα 48 σεντς από κάθε δολάριο ξοδεύονταν σε εστιατόρια. Το αντίστοιχο νούμερο το 1985 ήταν 40,5 σεντς.

Σύμφωνα με έρευνα της Morgan Stanley υπό τις παρούσες οικονομικές συνθήκες, μια χαρακτηριστική περίπτωση μεσαίου κόστους εστιατορίων όπως τα Applebee's θα πρέπει να κλείσουν 1200 από τα 18.000 εστιατόριά τους για

να επανέλθουν σε θετικό ισοζύγιο. Όσο για την αγορά συνολικά, εκτιμά ότι θα περάσουν τουλάχιστον δύο χρόνια μέχρι να βρεθεί ένα σημείο ισορροπίας.

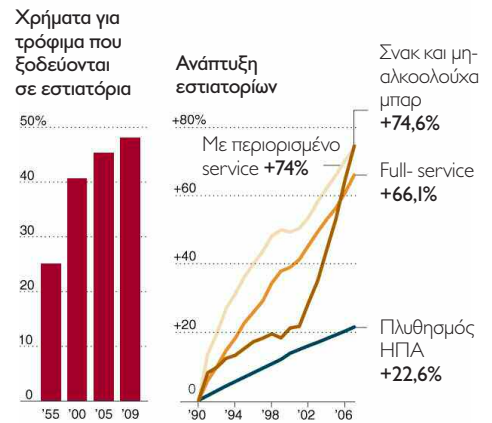
Η εκτίμηση της Techonomics, εταιρεία σύμβουλος εστιατορίων με έδρα το Σικάγο, είναι επίσης απαισιόδοξη, κάνοντας λόγο για 20.000 λουκέτα στα επόμενα τρία χρόνια, χαρακτηρίζοντας τον κλάδο κορεσμένο. Από πέρσει τον Ιανουάριο ο αριθμός των εστιατορίων έχει μειωθεί κατά 1%.

Μέχρι στιγμής οι επιχειρήσεις που κλείνουν είναι μικρού μεγέθους, κι αυτό επειδή έχουν περιορισμένο όριο πιστώσεων. Αλλά και οι μεγάλες έχουν προβλήματα, κυρίως αυτές με ακριβά μενού. Από την άλλη υπάρχουν και οι κερδοσίμοι όπως η McDonald's, η Taco Bell και η Subway, που μπορούν και προσφέρουν πλήρη γεύματα με 5 δολάρια.

Παρόμοιες τάσεις καταγράφονται και στην Ελληνική αγορά με το μεγαλύτερο χτύπημα να δέχονται τα εστιατόρια κλασικού τύπου, καθώς και τα εστιατόρια πολυτελείας. Αντιθέτως, όπως επισημαίνει και πρόσφατο δημοσίευμα στην Καθημερινή, τα εστιατόρια που λειτουργούν από το πρωί έως το βράδυ προσφέροντας από καφέ και σνακ έως πλήρη γεύματα, δεν έχουν επηρεαστεί ιδιαίτερω. Στην Ελλάδα, ακόμη, σύμφωνα με τα στοιχεία της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελματιών (ΠΟΕΣΕ), δεν έχουν καταγραφεί

Κορεσμένη η Αγορά των Εστιατορίων στις ΗΠΑ

Ειδικοί υποστηρίζουν τώρα, ότι κάποιοι τομείς του κλάδου υπήρξαν ήδη κορεσμένοι το 2005, ενώ τώρα εν μέσω κρίσης, θα μπου λουκέτα σε αρκετά εστιατόρια.



Πηγή: Bureau of Labor Statistics

«λουκέτα» σε εστιατόρια, αλλά οι ενδείξεις είναι ανησυχητικές με τους καταναλωτές να πραγματοποιούν περιορισμένα μόνο γεύματα σε εστιατόρια και μειωμένους λογαριασμούς.

Αντίστοιχα με τα διεθνή στοιχεία κινείται ο κλάδος των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης και στην Ελλάδα με μοναδικό ανταγωνιστή τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά, που αναμένεται να σημειώσουν ακόμα μεγαλύτερη άνοδο (ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης 13%) εντός του 2009.

Η.Π.Α.

Αυστηρή η κυβέρνηση Ομπάμα στην ασφάλεια των τροφίμων

➤ Τη στιγμή που η δεύτερη μεγαλύτερη αμερικανική βιομηχανία επεξεργασίας φιστικιών αποσύρει από την αγορά όλη την παραγωγή του 2008- παρά το ότι δεν υπήρξαν κρούσματα ασθενειών-η κυβέρνηση Ομπάμα ξεκαθαρίζει ότι δεν θα ανεχθεί πρακτικές που δεν εξασφαλίζουν την ασφάλεια στα τρόφιμα. Ο νέος ένοικος του Λευκού Οίκου έχει δώσει ένα δείγμα τού πως βλέπει η κυβέρνηση το θέμα της ασφάλειας. Στο εξής πρακτικές και παραβάσεις που τελείωναν με μια απλή επίπληξη, τώρα θα οδηγούν ανακλήσεις προϊόντων, χωρίς καν να υπάρξουν κρούσματα δηλητηριάσεων.

Την προηγούμενη εβδομάδα τη Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ (FDA), εξέδωσε προειδοποίηση προς τους καταναλωτές να μην καταναλώνουν φιστίκια. Ήταν η πρώτη φορά που η

υπηρεσία εξέδωσε μια τέτοια οδηγία χωρίς προηγουμένως να υπάρξει κρούσμα ασθένειας. Και όταν λίγες μέρες μετά, σε έλεγχο που πραγματοποιήσε στο εργοστάσιο της Setton Pistachio of Terra Bella, βρήκε ίχνη σαλμονέλας και παραβάσεις στους κανόνες υγιεινής, διέταξε την εταιρεία να ανακαλέσει όλη την παραγωγή του 2008. Στις επόμενες εβδομάδες θα ανακληθούν και άλλα προϊόντα όπως σοκολάτες που περιέχουν φιστίκια της εταιρείας.

Για χρόνια η FDA εμφανιζόταν διστακτική στο να ζητήσει απόσυρση προϊόντων σε τέτοιο βαθμό προτιμώντας τις πολλές και μικρές έκτασες αποσύρσεις.

Η υπόθεση με τα μολυσμένα φιστίκια ήρθε στο φως όταν πριν από τρεις εβδομάδες η εταιρεία Kraft Foods, κατήγγειλε στην FDA ότι βρήκε

σαλμονέλα σε φιστίκια της Setton. Η Kraft είτε κατέστρεψε τις παραγγελίες είτε αρνούταν να τις παραλάβει. Οι έλεγχοι της Setton από τον περασμένο Σεπτέμβριο, βρήκαν σαλμονέλα σε 18 περιπτώσεις.

Σε κάθε περίπτωση η εταιρεία έστειλε τα φιστίκια πίσω στο φούρνο και μετά τα έλεγχε προκειμένου να βεβαιωθεί ότι είχε εξαφανιστεί το μικρόβιο. Σε 200 ελέγχους που έκανε η FDA διαπίστωσε ότι το εργοστάσιο δεν τηρούσε τους κανόνες υγιεινής με αποτέλεσμα να υπάρχουν πολλές εστίες μολύνσεων.

Η FDA δείχνει ότι είναι έτοιμη να αναλάβει περισσότερες πρωτοβουλίες αλλά θα χρειαστεί και περισσότερες εξουσίες, τονίζουν ειδικοί στην ασφάλεια τροφίμων. Πάντως στο Κογκρέσο ήδη κυκλοφορούν διαφορά νομ papers με προτάσεις.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

Είναι στη φύση μας να σας
προσφέρουμε το καλύτερο.

Καλό Παραδοσιακό Πάσχα!



Η δύναμη του Έλληνα
Καταναλωτή!



...στηρίζει την
αγοραστική σας δύναμη!

M. Βρετανία Αναγραφή θερμίδων σε συσκευασίες και μενού έτοιμων φαγητών

Μεγάλες αλυσίδες έτοιμου φαγητού όπως οι Burger King, Pizza Hut και KFC, συμφώνησαν να ευθυγραμμιστούν με την πρόταση της βρετανικής κυβέρνησης για αναγραφή των θερμίδων στο φαγητό που πωλούν.

Δεκαεπτά συνολικά επιχειρήσεις εστίασης δεσμεύθηκαν να δίνουν στο εξής στους καταναλωτές περισσότερες πληροφορίες γι' αυτό που τρώνε, ακολουθώντας τα αυστηρά κριτήρια που έθεσαν από κοινού η Αρχή Ελέγχου Τροφίμων και το υπουργείο Υγείας.

Οι παραπάνω επιχειρήσεις θα πρέπει στο εξής να αναγράφουν τον αριθμό των θερμίδων που έχει κάθε προϊόν που διατίθεται, σε σημείο ευδιάκριτο όσο η τιμή και η ονομασία του. Οι συγκεκριμένες πληροφορίες θα πρέπει να αναγράφονται στα μενού καθώς και σε όλους τους καταλόγους. Μέχρι το τέλος του Ιουνίου, 350 επιχειρήσεις θα έχουν συμμορφωθεί με το μέτρο και στους επόμενους μήνες αναμένεται να τις ακολουθήσουν πολλές ακόμη. Η υπουργός Υγείας Ντάουν Πριμαρόλο χαιρέτισε την ενέργεια των επιχειρήσεων τονίζοντας ότι περιμένει κι άλλες εταιρείες να ακολουθήσουν το παράδειγμά τους.

Ο επικεφαλής της Αρχής Ελέγχου Τροφίμων από



Μια συσκευασία McDonald's που αναγράφει ήδη τις διατροφικές πληροφορίες του προϊόντος

την πλευρά του υπογράμμισε ότι στόχος της πρωτοβουλίας είναι οι καταναλωτές να έχουν όσο το δυνατό περισσότερες πληροφορίες για τα προϊόντα που αγοράζουν ώστε να μπορούν να βελτιώσουν τη διατροφή τους, είτε πρόκειται για ένα γεύμα σε κάποιο εστιατόριο είτε απλά για ένα σνακ στο δρόμο.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** ΤΟ** Παντοπωλείο της Μεσογειακής Διατροφής, σας προσκαλεί στο κατάστημα της Γλυφάδας, Λεωφόρος Ποσειδώνος 81, το Σάββατο 11 Απριλίου όπου θα μαγειρέψει για σας ορεκτικά & σαλάτες για το Πασχαλινό τραπέζι. Η Είσοδος είναι δωρεάν.

*** ΤΟ** περιοδικό Τρόφιμα και Ποτά είναι χορηγός επικοινωνίας της εκδήλωσης "Παγκόσμιες Αγορές Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων - Διεθνείς Επιχειρηματικές Συναντήσεις" που συνδιοργανώνει το υπ. Εξωτερικών, το υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και ο ΣΕΒΕ στη Βέροια και στη Θεσσαλονίκη στις 15, 16 και 17 Μαΐου 2009.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματίες
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

I. Μπουτάρης & Υιός Οινοποιητική Α.Ε. Εμπορική σύμπραξη με τη B. Σ. Καρούλιας Α.Β.Ε.Ε.Π.

Η I. Μπουτάρης & Υιός Οινοποιητική Α.Ε., η οποία συμπληρώνει φέτος 130 χρόνια λειτουργίας και η B. Σ. Καρούλιας Α.Β.Ε.Ε.Π., αποφάσισαν να συμπράξουν εμπορικά μέσω της IMA BEVERAGES Α.Ε με στόχο να προσφέρουν στους καταναλωτές σε όλη την Ελλάδα μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων σε προσιτές τιμές.

Ο κ. Κωνσταντίνος Σ. Μπουτάρης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της I. Μπουτάρης & Υιός Οινοποιητική Α.Ε. σημείωσε ότι «με το νέο αυτό σχήμα θα έχουμε από κοινού τη δυνατότητα να προσφέρουμε καλύτερες υπηρεσίες στους πελάτες μας και να εξυπηρετείται απόλυτα ο καταναλωτής των

προϊόντων μας και στο πλέον απομακρυσμένο σημείο πώλησης της χώρας μας. Παράλληλα με τη σύμπραξη αυτή θα προωθήσουμε μαζί νέες καινοτόμες μεθόδους πωλήσεων. Η δυναμική αυτή συνεργασία ισχυροποιεί και τις δύο εταιρείες στην αντιμετώπιση των προκλήσεων της αγοράς σήμερα».

Από την πλευρά του ο κ. Χρήστος Αργυρού, Διευθύνων Σύμβουλος της B. Σ. Καρούλιας Α.Β.Ε.Ε.Π. δήλωσε ότι «η σύμπραξη αυτή μας δίνει πολύ μεγάλη ικανοποίηση και προσδοκούμε ότι θα είναι προς όφελος των καταναλωτών, των πελατών, των εργαζομένων και των μετόχων των τριών εταιρειών».

id

ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιου
Art Director
Παναγιώτης Βγενόπουλος

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιου
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2009 Τρίαίνα Εκδοτική



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
N. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** ΑΠΟ** τη Διεύθυνση Υγείας και Υγιεινής της Νομαρχίας Θεσσαλονίκης ανακοινώνεται ότι εν όψει των εορτών του Πάσχα εντείνονται οι υγειονομικοί έλεγχοι από κλιμάκια αρμοδίων υπαλλήλων της υπηρεσίας σε καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος (καταστήματα μαζικής εστίασης, ζαχαροπλαστεία, καταστήματα ειδών ζαχαροπλαστικής με εργαστήρια, καταστήματα τροφίμων και ποτών). Σκοπός των ελέγχων είναι η διαπίστωση στους χώρους των καταστημάτων της εφαρμογής των κανόνων υγιεινής ως προς τον χειρισμό των τροφίμων ώστε να διασφαλίζεται η υγιεινή και η ασφάλεια των τροφίμων, προσαπίζοντας έτσι τη δημόσια υγεία. Επισημαίνεται ότι σε όσους από τους υπευθύνους δεν τηρούν ή δεν συμμορφώνονται με τις ισχύουσες Υγειονομικές Διατάξεις με αποτέλεσμα να διατρέχει κίνδυνο η δημόσια υγεία, θα επιβάλλονται οι προβλεπόμενες από τη νομοθεσία κυρώσεις (διοικητικές ή ποινικές).

*** ΝΑ** επενδύσουν στο Κόσοβο κάλεσε τους Έλληνες επιχειρηματίες ο πρωθυπουργός του Κοσόβου, Χασίμ Θάτσι, διαβεβαιώνοντάς τους ότι η κυβέρνηση του στηρίζει και θα συνεχίσει να στηρίζει κάθε επενδυτική προσπάθεια. "Το γραφείο μου είναι ανοικτό για εσάς", είπε ο κ. Θάτσι απευθυνόμενος στους περίπου 55 επιχειρηματίες από τη βόρεια Ελλάδα (σ.σ. μεταξύ άλλων από τους κλάδους τροφίμων-ποτών), που συμμετείχαν στη δεύτερη επιχειρηματική αποστολή που διοργανώθηκε, στην Πρίστινα, υπό την αιγίδα του ελληνικού υπουργείου Εξωτερικών και σε συνεργασία με τον ΣΕΒΕ.

Μάρκετινγκ

Coca Cola: «Ένοχη» και «αθώα» προβολή

Τα στελέχη της Coca Cola αρχικά βρήκαν την ιδέα εξαιρετική. Τελικά όμως η απόφαση να δημοσιευθεί στην Αυστραλία διαφήμιση στην οποία εμφανίζεται η γνωστή ηθοποιός Κέρι Άμστρονγκ να καταρρίπτει τους «μύθους» του γνωστού αναψυκτικού, ότι δηλαδή παχαίνει, φθείρει τα δόντια και έχει υπερβολική ποσότητα καφεΐνης, έφερε αντίθετα αποτελέσματα.

Και σαν να μην έφτανε αυτό, η κυρία Άμστρονγκ εμφανιζόταν στη συνέχεια να λέει ότι « η οικογένειά μας μπορεί να συνεχίσει να απολαμβάνει το αγαπημένο της αναψυκτικό».

Οργάνωση καταναλωτών χαρακτήρισε τη διαφήμιση απαράδεκτη και η Επιτροπή Ανταγωνισμού της χώρας απαίτησε από την εταιρεία να δημοσιεύσει σχετική επανόρθωση σε επτά εφημερίδες. Τόνισε επιπλέον ότι η διαφήμιση παραπλανά το κοινό εμφανίζοντας έναν υπεύθυνο γονέα να συμπεριλαμβάνει την Coca Cola στο τραπέζι της οικογένειας. Η εταιρεία αφού δημοσίευσε την επανόρθωση δεσμεύθηκε να επανεξετάσει τις διαφημιστικές πρακτικές της, ώστε να είναι σύμφωνες με τη εμπορική νομοθεσία της Αυστραλίας.

Την ίδια στιγμή η Coca Cola προχωρά σε μια συμμαχία που αναμένεται να βελτιώσει κατά πολύ το προφίλ της. Συγκεκριμένα η Innocent Drinks, η εταιρεία παραγωγής φυσικών χυμών και ροφημάτων,



Η Coca Cola είναι ο νέος επενδυτής στην εταιρεία Innocent

συμφώνησε να πουλήσει στην Coca Cola μειωπηφικό πακέτο αντί £30.000.000. Η Innocent Drinks που δραστηριοποιείται σε 13 ευρωπαϊκές χώρες χαρακτήρισε τη συμμαχία ως μια μεγάλη ευκαιρία για επέκταση σε περισσότερες αγορές με περισσότερο υγιεινά ποτά. Σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας δεν αποκλείεται να επεκταθεί η συνεργασία με την Coca Cola.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



**Στο T&Π Ιουνίου
Μεγάλο Αφιέρωμα
Υγιεινή Διατροφή**

Έρευνες, δηλώσεις
και οι νέες τάσεις της αγοράς

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: **11 Μαΐου 2009**



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

Γερμανία

Νέο κρούσμα «κατασκοπίας» από τη Lidl;

➤ Ένα χρόνο μετά το σκάνδαλο κατασκοπίας που είχε αποκαλυφθεί, ο γερμανικός όμιλος Lidl κατηγορείται και πάλι ότι κατασκοπέυε τους εργαζομένους, συγκεντρώνοντας προσωπικά δεδομένα για την κατάσταση της υγείας τους, όπως αποκάλυψε το γερμανικό περιοδικό Spiegel.

Σύμφωνα με τα έγγραφα που εντοπίστηκαν μέσα σε καλάθι ακρήστων, ο όμιλος Lidl συγκέντρωσε μεταξύ 2008 και αρχών 2009 προσωπικά δεδομένα υπαλλήλων. Σχόλια όπως "αφαίρεση όγκου, αλλά καλοήθους", ή "θέλει να μείνει έγκυος, αλλά η τεχνητή γονιμοποίηση δεν έχει αποδώσει" ήταν γραμμένα πάνω σε καρτέλες που έφεραν τον τίτλο "κατάσταση υγείας". Ακόμη και σε περίπτωση αναρρωτικής άδειας, ο εργοδότης κανονικά δεν πρέπει να γνωρίζει τέτοιες πληροφορίες, γεγονός που σημαίνει ότι οι πληροφορίες αυτές συγκεντρώθηκαν ύστερα από πίεση προς τους εργαζομένους, εξηγεί το Spiegel, επικαλούμενο μάλιστα μαρτυρίες εργαζομένων.

Ο υπεύθυνος του Lidl Γερμανίας, Φρανκ-Μίχαελ Μρος, ερωτηθείς από το Spiegel, δεν παραδέχθηκε την ύπαρξη τέτοιων εγγράφων. Διαβεβαίωσε ωστόσο ότι η πολιτική του ομίλου ως προς την προστασία των προσωπικών δεδομένων "άλλαξε δραματικά" τα τελευταία χρόνια και ότι καταβλήθηκαν μεγάλες προσπάθειες προς την κατεύθυνση αυτή.

Ο όμιλος Lidl, ο οποίος στη Γερμανία μόνο απασχολεί 53.000 εργαζομένους, είχε ήδη βρεθεί πέρσι στο επίκεντρο σκανδάλου κατασκοπίας, διότι είχε προσλάβει ιδιωτικούς αστυνομικούς οι οποίοι παρακολουθούσαν τους εργαζομένους με τη βοήθεια μικροκαμερών. Μετά την αποκάλυψη του σκανδάλου, στον όμιλο επεβλήθη πρόστιμο 1,5 εκατομμυρίων ευρώ.

Αίγυπτος

Επιδοτεί το φρέσκο γάλα

➤ Το υπουργείο Γεωργίας της Αιγύπτου αποφάσισε τη χορήγηση 100 εκατ. λιρών, για επιδότηση της τιμής πώλησης φρέσκου γάλακτος, προς τους παραγωγούς.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου Βιομηχανιών Τροφίμων η επιδότηση θα ανέρχεται σε 1 λίρα / κιλό, έτσι ώστε η τιμή στην οποία αγοράζουν το γάλα οι μεταποιητικές μονάδες να διαμορφωθεί σε 1,7 λίρες / κιλό. Εκτιμάται ότι έτσι θα αποτραπεί η στρόφη των βιομηχανιών γαλακτοκομικών προϊόντων στη χρήση (εισαγόμενης) σκόνης γάλακτος.

Η διαφωνία μεταξύ παραγωγών και μεταποιητών χρονολογείται από τον περασμένο Δεκέμβριο, όταν οι παραγωγοί αρνήθηκαν να μειώσουν την τιμή σε 1,5-1,7 λίρες / κιλό, από 3,15 λίρες / κιλό. Στις αρχές του 2008 οι παραγωγοί γάλακτος είχαν πιέσει (και επιτύχει) αύξηση της τιμής, επικαλούμενοι την αύξηση, διεθνώς (έως και 45%), του κόστους ζωοτροφών. Η επιδότηση συνδέεται, επιπλέον, με την ενθάρρυνση του εκσυγχρονισμού των παραγωγικών μονάδων, ιδίως όσον αφορά στην τήρηση προτύπων ποιότητας και υγειονομικής ασφάλειας.

Σύμφωνα με έρευνα του Επιμελητηρίου Βιομηχανιών Τροφίμων και του Πανεπιστημίου Αλεξανδρείας, μόνον το 15% του γάλακτος και 30% του τυριού (ως προς τα μη τυποποιημένα προϊόντα) κρίνεται ότι πληρούν απαραίτητες προϋποθέσεις διατροφικής ασφάλειας (συνθήκες μεταποίησης και αποθήκευσης).

Κρίση

Μαγειρεύοντας μια νέα σταδιοδρομία στον κλάδο των τροφίμων

➤ Τον τελευταίο καιρό, όλα κυμαίνονται γύρω από τα τρόφιμα. Τηλεοπτικές εκπομπές όπως τα αμερικανικά «Hell's Kitchen» και «Top Chef» κλέβουν την παράσταση. Τα διατροφικά σκάνδαλα μας προκαλούν αμφιβολίες για τα προϊόντα που τρώμε και απορίες για το πώς μπορούμε να κάνουμε αυτά πιο ασφαλή. Τα βιβλία μαγειρικής γίνονται ανάρπαστα. Ακόμα και η πρώτη κυρία των ΗΠΑ, Michelle Obama, φύτεψε προσφάτως έναν λαχανόκηπο στην αυλή του Λευκού Οίκου. Δεν θα έπρεπε λοιπόν να προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι ολοένα και περισσότεροι απολυμένοι εργαζόμενοι αλλά και νέοι άνθρωποι που τώρα εισχωρούν στην εργασιακή αγορά, αναζητούν μια σταδιοδρομία στον κλάδο των τροφίμων. Σύμφωνα με πρόσφατο δημοσίευμα του msnbc.com τον τελευταίο χρόνο, το Institute of Culinary Education (ICE) στην Αμερική, σημείωσε ρεκόρ με 20.000 αιτήσεις εγγραφής και συνολικά 12% αύξηση από την τελευταία χρονιά. Σύμφωνα με τον πρόεδρο της σχολής, Rick Smilow, η αύξηση αυτή είναι άμεσα συνυφασμένη με την παρούσα οικονομική κρίση. Ο αντιπρόεδρος του ICE Marck Erickson παρατηρεί ότι ο κόσμος έχει αρχίσει να αναθεωρεί τη σημασία του φαγητού στη ζωή μας και προσθέτει ότι το φαγητό έχει καθιερωθεί ως καθημερινό θέμα τόσο από άποψη υγείας, αλλά και με εξέχουσα σημασία στην πολιτική και κοινωνική ζωή. Είναι λοιπόν πράγματι κατάλληλη η στιγμή για όσους σκέφτονται μια σταδιοδρομία στον κλάδο των τροφίμων.



Το ICE στις Η.Π.Α. σημείωσε ρεκόρ με 20.000 αιτήσεις εγγραφής

Ε.Ε.

Όρια και περιορισμοί στην αλιεία τόνου

➤ Αυστηρότερα όρια και κανονισμούς για την αλιεία του απειλούμενου γαλαζόπερου τόνου υιοθέτησαν οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε μια προσπάθεια να σταματήσει η ραγδαία μείωση του πληθυσμού τους στον Ατλαντικό Ωκεανό και τη Μεσόγειο. Τα μέτρα προβλέπουν μείωση των ποσοτήτων αλιείας μέχρι το 2011 με παράλληλη μείωση της χρονικής περιόδου αλιείας στους 4 μήνες.

Στην ουσία, τα όρια παγώνουν στα επίπεδα του 2007. Οι εισαγωγές και οι εξαγωγές τόνου που αλιεύονται εκτός του συστήματος ποσοτώσεων επίσης θα απαγορεύονται.

Η συμφωνία επετεύχθη μετά από σκληρές διαπραγματεύσεις και υπήρξε ομόφωνη απόφαση από τα 27 κράτη μέλη, ανακοίνωσε η τσεχική προεδρία. Τα μέτρα βασίζονται σε συστάσεις της Διεθνούς Επιτροπής για τη Διατήρηση των Θυννοειδών του Ατλαντικού, οργανισμός στον οποίο συμμετέχουν 46 χώρες που δραστηριοποιούνται στην αλιεία τόνου.

Ο γαλαζόπερος τόνος απειλείται με εξαφάνιση από τη Μεσόγειο και είναι από τα ακριβότερα ψάρια στον κόσμο. Οι μεγαλύτερες ποσότητες καταλήγουν στην Ιαπωνία για παρασκευή σουσί. Στην αγορά του Τόκιο ένα μόνο γιγάντιο ψάρι μπορεί να πουληθεί μέχρι 100.000 δολάρια.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ



Εκδήλωση για την ανάπτυξη των εξαγωγών των ελληνικών αγροτικών προϊόντων

Στις 15, 16 και 17 Μαΐου 2009, το Υπουργείο Εξωτερικών, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) συνδιοργανώνουν στη Βέροια και στη Θεσσαλονίκη την εκδήλωση:

“Παγκόσμιες Αγορές Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων - Διεθνείς Επιχειρηματικές Συναντήσεις”

Στόχος της εκδήλωσης είναι η ανάπτυξη των εξαγωγών των ελληνικών αγροτικών προϊόντων (νωπών και τροφίμων) σε πέντε επιλεγμένες αγορές στόχους – ΗΠΑ, Ινδία, Κίνα, Ουκρανία, Ρωσία – οι οποίες τα τελευταία χρόνια παρουσιάζουν μία δυναμική, είτε λόγω των συνεχιζόμενων ρυθμών κοινωνικής ανάπτυξης, είτε λόγω της υιοθέτησης προτύπων μεσογειακής διατροφής.

Η εκδήλωση θα περιλαμβάνει ενημέρωση των Ελλήνων εξαγωγέων από θεσμικά στελέχη φορέων και οργανισμών των χωρών-στόχων για τον τρόπο λειτουργίας των

συγκεκριμένων αγορών, συναντήσεις, με τη μέθοδο των προκαθορισμένων ραντεβού, με ξένους εισαγωγείς και διανομείς καθώς και προβολή ελληνικών προϊόντων στον ίδιο χώρο της εκδήλωσης.

Για την προβολή των ελληνικών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων έχουν προσκληθεί έγκριτοι δημοσιογράφοι κλαδικών περιοδικών και ΜΜΕ μεγάλης κυκλοφορίας από τις προαναφερόμενες χώρες.

Την πρώτη ημέρα των εργασιών της εκδήλωσης, σύμφωνα με το προκαταρκτικό πρόγραμμα, ομιλίες θα απευθύνουν η Υπουργός Εξωτερικών κα Ντόρα Μπακογιάννη και εκπρόσωπος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Η εκδήλωση απευθύνεται σε ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών με εξαγωγικό προσανατολισμό και δυναμικότητα κάλυψης των απαιτήσεων των συγκεκριμένων αγορών.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:
ΣΕΒΕ, Πλ.Μοριχόβου Ι, 54625 Θεσσαλονίκη, τηλ. 2310-535333, fax 2310-543232, www.seve.gr

Χορηγοί επικοινωνίας

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η κυβέρνηση της Αιγύπτου προγραμματίζει τη δημιουργία ειδικών αγροτοβιομηχανικών ζωνών καλλιέργειας και επεξεργασίας αγροτικών προϊόντων (ρύζι, σπύρι, φρέσκα και αποξηραμένα λαχανικά, έλαια, χυμοί, πτηνοτροφικά προϊόντα). Το πρόγραμμα προβλέπει την επένδυση 11,7 δισ. δολ. έως το 2020 – υπό το σχήμα συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα – και την δημιουργία 470 παραγωγικών μονάδων.

* Η Fonterra, εκ των μεγαλύτερων γαλακτοκομικών εταιρειών παγκοσμίως, συνήψε συμφωνία με την Arab Dairy Products για την παραγωγή από την τελευταία προϊόντων με την επωνυμία Anchor στην Αίγυπτο. Κατ' αρχήν η παραγωγή θα αφορά σε μεταποιημένο τυρί (η συμφωνία περιλαμβάνει τυροκομικά και προϊόντα σκόνης γάλακτος).

* ΞΕΚΙΝΗΣΕ η λειτουργία της μεγαλύτερης μονάδας παραγωγής καλκανιού στην πόλη Mira της Πορτογαλίας. Στην Acuinova, ιδιοκτησία της ισπανικής Pescanova, επενδύθηκαν 140 εκατ. ευρώ και αναμένεται να παράγονται αρχικά 7.000 και στη συνέχεια 10.000 τόνοι ετησίως. Η οικολογική ένωση Quercus έχει στραφεί, χωρίς αποτέλεσμα, κατά της νομιμότητας της μονάδας, που βρίσκεται σε περιοχή προστατευόμενη από το ευρωπαϊκό δίκτυο Natura 2000.

Έκθεση

3ο Φεστιβάλ Ελαιολάδου και Ελιάς

> Η έκθεση για το Ελαιολάδο και την Ελιά οργανώνεται για τρίτη φορά στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας 10, 11 & 12 Απριλίου 2009. Το 3ο Φεστιβάλ που διοργανώνεται από το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΔΠΑ) στηρίζεται από όλους τους φορείς του κλάδου και την ελληνική επιστημονική κοινότητα. Αποτελεί έναν κεντρικό τόπο συνάντησης των ανθρώπων της ελαιοκομίας στη χώρα μας. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, την έκθεση θα επισκεφθούν πρέσβεις και εμπορικοί ακόλουθοι από όλο τον κόσμο, προμηθευτές αλυσίδων σούπερ μάρκετ, ξενοδοχειακών και ναυτιλιακών επιχειρήσεων καθώς και εστιατορίων και χώρων σίσης. Αθρόα θα είναι και η προσέλευση καταναλωτών για τη γνωριμία με τα εξαιρετικής ποιότητας ελληνικά ελαιοκομικά προϊόντα. Στο πλαίσιο του 3ου Φεστιβάλ Ελαιολάδου και Ελιάς θα πραγματοποιηθεί και ο 1ος Διαγωνισμός Επιτραπέζιας Ελιάς 2009. Ο μοναδικός αυτός διεθνών προδιαγραφών διαγωνισμός οργανώνεται για πρώτη φορά στην Ευρώπη, από το αρμόδιο τμήμα του ΕΔΠΑ, με στόχο να πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια. Οι γευστικές δοκιμές των δειγμάτων, που θα συμμετάσχουν στον διαγωνισμό, θα γίνουν από την κριτική επιτροπή, η οποία απαρτίζεται από διεθνούς φήμης σεφ και γευστιγνώστες. Κατά τις γευστικές δοκιμές η κάθε ελιά θα φέρει ειδικό κωδικό, με κρυμμένη τη συσκευασία της, ώστε να διασφαλιστεί η ανεπηρέαστη απόφαση της κριτικής επιτροπής.

Εξαγωγές

1,6 εκατομμύρια ευρώ για την προώθηση ποιοτικών Ελληνικών αγροτικών προϊόντων

> Τη χρηματοδότηση 67 επιχειρησιακών σχεδίων συνολικής δαπάνης 1.680.091 € (επιχορήγηση 1.221.660 €), που αφορούν στην προβολή και την προώθηση ελληνικών αγροτικών προϊόντων υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας στις μεγάλες διεθνείς αγορές, ενέκρινε με απόφασή του ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Σωτήρης Χατζηγάκης. Πρόκειται για πρωτοποριακές δραστηριότητες στον τομέα των τροφίμων και των ποτών, οι οποίες υλοποιούνται από πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην περιφέρεια και συλλογικούς φορείς στους τομείς της εμπορίας και μεταποίησης των γεωργικών προϊόντων.

Τα 67 επιχειρησιακά σχέδια (που αφορούν σε πολλές περιοχές της Ελλάδας, όπως της Πελοποννήσου, της Κρήτης, των νησιών του Αιγαίου, της Μακεδονίας, της Θεσσαλίας, της Ηπείρου κ.α.) αποτελούν ένα μέρος, από το σύνολο ανάλογων δράσεων, που έχει αποφασίσει να προωθήσει και να χρηματοδοτήσει το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Η χρηματοδότηση των ανωτέρω επιχειρησιακών

σχεδίων υλοποιείται στο πλαίσιο του Μέτρου 4.3 (Προώθηση Εξαγωγών και Συλλογικοί Φορείς) του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης – Ανασυγκρότησης της Υπαίθρου 2000-2006 (ΕΠΑΑ-ΑΥ). Ενέργειες που ενισχύονται μέσα από αυτό το μέτρο περιλαμβάνουν δαπάνες προετοιμασίας δράσεων εξαγωγών (εκτύπωση εντύπων, έρευνες αγοράς κλπ), καθώς και κυρίως ενέργειες συμμετοχής σε εκθέσεις, παράλληλες εκδηλώσεις κλπ.

Επίσης ενισχύονται δαπάνες που αφορούν την εμπορία προϊόντων ποιότητας (αιτήσεις για ΠΟΠ, ΠΓΕ κλπ), συστήματα διασφάλισης ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης κ.α.

Στο πλαίσιο του Μέτρου 4.3 «Δράσεις για προώθηση εξαγωγών και συλλογικοί φορείς» του Ε.Π. Αγροτικής Ανάπτυξης – Ανασυγκρότησης της Υπαίθρου (ΕΠΑΑ-ΑΥ) 2000-2006, που αφορά δράσεις προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων σε αγορές - στόχους, έχουν εγκριθεί συνολικά καθ' όλη την προγραμματική περίοδο 678 σχέδια, συνολικού προϋπολογισμού 40 εκ. ευρώ περίπου, με δημόσια δαπάνη 35 εκ. ευρώ.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
49,38 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
108,50 €/τόνο (Μάιος '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
397,00 \$/bu (Μάιος '09)

ΖΑΧΑΡΗ
394,40 \$/τόνο (Μάιος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,86050 \$/lb (Απρίλιος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²
0,13 €/τόνο (Ιούνιος '09)

Κλείσιμο 08/04/09
Euronext-Liffe & CBOT