

Οίνος
Η αγορά κρασιού προσπαθεί να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα

➤ Τέτοια εποχή, από το 1970, οι ειδικοί του κρασιού συρρέουν στο Μπροντό για να δοκιμάσουν τη νέα σοδειά των περίφημων κρασιών. Ποτέ όμως δεν το είχαν κάνει εν μέσω τόσο σοβαρής οικονομικής κρίσης. Η αγορά του κρασιού λειτουργεί λίγο σαν την αγορά παραγώγων. Τα κρασιά αγοράζονται ενώ βρίσκονται ακόμη στο βαρέλι και στη συνέχεια «πωλούνται και αγοράζονται αέρα» μέχρι τη στιγμή της εμφιάλωσής τους. Αυτό που συνέβη με τη φούσκα της Γουόλ Στριτ και τις κτηματαγορές στις ΗΠΑ και άλλες χώρες, συνέβη λίγο ως πολύ και στην αγορά του κρασιού. Τα συμβόλαια που άλλαζαν συνεχώς χέρια δημιούργησαν επίσης μια φούσκα και τώρα οι άνθρωποι που οδήγησαν τις τιμές στα ύψη εξαφανίστηκαν ή πουλήσαν τα συμβόλαιά τους προκειμένου να αποφύγουν τα χειρότερα. Πολλά από αυτά όμως πήγαν σε χέρια τραπεζών και κερδοσκόπων που δεν έχουν ιδέα τι σημαίνει να έχεις



Δοκιμή κρασιού στο οινοποιείο Smith Haut Lafitte στη νοτιοδυτική Γαλλία. Το οινοποιείο ξεκίνησε να παρουσιάζει στους πελάτες του τα πρώτα δείγματα της σοδειάς του 2008.

τα χρήματά σου σε μπουκάλια κρασιού. Πολλοί αγοραστές εφέτος στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού προτίμησαν να μην δοκιμάσουν τα κρασιά παραπονούμενοι ότι οι τιμές είναι πολύ υψηλές και ότι πρέπει να πείσουν. Δεν έστειλαν καν ανθρώπους τους να διαπραγματευτούν, ζητώντας μειώσεις μέχρι και 50%. Οι βρετανικές εταιρείες κρασιού αντιμετωπίζουν το πιο σοβαρό πρόβλημα λόγω της υποχώρησης της λίρας έναντι του ευρώ. Οι τιμές των κρασιών ακολούθησαν την πορεία της χρηματιστηριακής φούσκας και στην περίοδο 2005-2008 ο δείκτης Liv-ex 100 στο

χρηματιστήριο εμπορευμάτων του Λονδίνου τριπλασίασε την αξία του ενώ από τότε έχει υποχωρήσει κατά 43%. Η κατανάλωση παρ' όλα αυτά δεν μειώνεται αισθητά. Οι καταναλωτές όμως στρέφονται σε φθηνότερα κρασιά. Χαρακτηριστικά στην Αυστραλία, οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 5% αλλά η αξία τους ήταν μειωμένη κατά 16%. Τι θα κάνουν οι Γάλλοι παραγωγοί αν πειστούν να ρίξουν τις τιμές; Τα μεγάλα Chateau, έχουν τη δυνατότητα να κρατήσουν τα κρασιά τους εφέτος καθώς έχουν αρκετό ρευστό. Αυτοί που θα έχουν σίγουρα πρόβλημα θα είναι οι μικρότεροι παραγωγοί.

Πιο φτηνό Chateaux
Ο δείκτης Liv-ex που έχει πέσει δραματικά, καταγράφει τις τιμές των εκλεκτών κρασιών στο Λονδίνο. Η πτώση είναι περισσότερο εμφανής όταν μετρείται σε δολάρια λόγω της πτώσης στην αξία της ισοτιμίας της Αγγλικής Λίρας έναντι του δολαρίου.



Πηγή: London International Vintners Exchange

Η.Π.Α. - Ε.Ε.
Οικονομική διπλωματία με ευρωπαϊκά γκουρμέ

➤ Την ίδια στιγμή που οι Αμερικανοί περιορίζουν το φαγητό εκτός σπιτιού και τα εστιατόρια βλέπουν τον τζίρο τους να υποχωρεί επικίνδυνα, τα καταστήματα delicatessen γεμίζουν τα ψυγεία και τις αποθήκες τους με ιταλικά μεταλλικά νερά, ακριβές σοκολάτες, ροκφόρ και άλλα γαλλικά τυριά. Ο λόγος είναι ότι η επιβολή νέων φόρων θα αυξήσει τις τιμές στα γκουρμέ προϊόντα από την Ευρώπη. Το ερώτημα είναι γιατί αυτή η επιπλέον φορολογία. Η αμερικανική πλευρά αποφάσισε να χτυπήσει με αυτό τον τρόπο τα ευρωπαϊκά προϊόντα αντιδρώντας στην απαγόρευση από την Ευρωπαϊκή Ένωση της εισαγωγής βόειου κρέατος που έχει δεχθεί

ορμόνες. Η εφαρμογή του νέου φορολογικού νόμου θα έχει ισχύ από τις 23 Απριλίου. Η ισπανική εισαγωγική Fermin για παράδειγμα αποθήκευσε 1000 κομμάτια ιβηρικό ζαμπόν (jamon), την τυπική ισπανική λιχουδιά, η τιμή της οποίας κυμαίνεται στα 800 δολάρια για ένα κομμάτι περίπου επτά κιλών. Η γνωστή σουηδική εταιρεία IKEA γέμισε τις αποθήκες της με μαρμελάδες προκειμένου να κρατήσει το κόστος σταθερό και η Murray's Cheese παρήγγειλε επιπλέον 300 κιλά ροκφόρ, ενώ έχει αρχίσει ήδη να προωθεί στους πελάτες της φθηνότερο μπλε τυρί τύπου ροκφόρ. Οι σεφ και οι εισαγωγικές έχουν αρχίσει να ανησυχούν και βλέπουν

την αύξηση της φορολογίας που ετοιμάζει η κυβέρνηση ως το τελειωτικό χτύπημα στις γκουρμέ ελευθερίες τους. Πάντως τίποτα δεν έχει κριθεί ακόμη. ΗΠΑ και Ευρωπαϊκή Ένωση βρίσκονται σε διαπραγματεύσεις προκειμένου να μην προχωρήσει το μέτρο αλλά οι Βρυξέλλες θα πρέπει να κάνουν μια κίνηση καλής θέλησης και συγκεκριμένα να διπλασιάσουν τις εισαγωγές βόειου κρέατος που πληροί τις προϋποθέσεις της κοινότητας. Πολλοί εισαγωγείς παρακολουθούν με αγωνία τις εξελίξεις έτοιμοι για μια τελευταία μεγάλη παραγγελία αν χρειαστεί. Το μεγαλύτερο όμως θύμα, αν τελικά δεν βρεθεί συμβιβαστική



λύση, θα είναι το γαλλικό ροκφόρ, στο οποίο ο φόρος θα αυξηθεί κατά 300%, και οι έμποροι εκτιμούν ότι το συγκεκριμένο τυρί θα εξαφανιστεί από τα ράφια των καταστημάτων λιανικής. Στα υπόλοιπα προϊόντα η φορολογία θα διπλασιαστεί, κάτι που θα αποτελέσει πλήγμα κυρίως για τις εισαγωγικές, καθώς οι Αμερικανοί καταναλωτές, θα τους γυρίσουν την πλάτη. Το αστέιο της υπόθεσης πάντως είναι ότι όλη αυτή η συζήτηση γίνεται τη στιγμή που ΗΠΑ και Ευρώπη καταδικάζουν απερίφραστα τον προστατευτισμό.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

Είναι στη φύση μας να σας
προσφέρουμε το καλύτερο.

Καλό Παραδοσιακό Πάσχα!



...στηρίζει την
αγοραστική σας δύναμη!

Η.Π.Α.

Χωρίς στοιχεία προμηθευτών οι αμερικανικές βιομηχανίες

➤ Ο νέος Αμερικανός πρόεδρος Μπαράκ Ομπάμα υποσχέθηκε σημαντικές αλλαγές στο σύστημα ελέγχου ασφάλειας των τροφίμων, αλλά όπως φαίνεται θα πρέπει να ξεκινήσει με τα βασικά. Ομοσπονδιακοί επιθεωρητές διαπίστωσαν ότι οι περισσότερες από τις βιομηχανίες και εταιρείες διανομής τροφίμων, δεν γνώριζαν τους προμηθευτές τους και τους τελικούς παραλήπτες των προϊόντων τους, όπως απαιτεί ο νόμος.

Το γεγονός αυτό από μόνο του, εξηγεί γιατί αρκετές μικρές μονάδες λιανικής εξακολουθούν να αποσύρουν προϊόντα που περιέχουν φιστικοβούτυρο, ακόμη και σήμερα, δύο μήνες μετά την αποκάλυψη του σκανδάλου της σαλμονέλας σε φιστικοβούτυρο της εταιρείας Peanut Corporation από την οποία αρρώστησαν εκατοντάδες καταναλωτές και έχασαν τη ζωή τους εννέα.

Την Δευτέρα, η Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) για παράδειγμα ζήτησε από τη WestCo να

αποσύρει δύο προϊόντα που περιείχαν φιστικοβούτυρο της Peanut Corporation. Η FDA ζητεί από το Κογκρέσο μεγαλύτερες εξουσίες για να ελέγχει ότι οι βιομηχανίες τροφίμων κρατούν ενημερωμένα αρχεία, και σύμφωνα με δηλώσεις Δημοκρατικών γερουσιαστών, η πρόταση θα περιληφθεί στο πακέτο ρυθμίσεων που θα κατατεθεί προς ψήφιση. Οι επιθεωρητές της FDA, ξεκίνησαν την έρευνά τους από τα σούπερ μάρκετ σε τέσσερις πολιτείες όπου αγόρασαν 40 συσκευασμένα προϊόντα και ακολούθησαν τα ίχνη τους σε όλη τη γραμμή παραγωγής μέχρι την πρώτη ύλη. Αποδείχθηκε ότι τελικά, μπόρεσαν να βρουν την πηγή της πρώτης ύλης μόνο σε 5 από τα 40 προϊόντα. Στη συνέχεια έλεγξαν 118 μονάδες παραγωγής αναζητώντας αρχείο προμηθευτών και οι 70 από αυτές δεν διέθεταν τις απαραίτητες από το νόμο πληροφορίες, ενώ 6 από αυτές δεν διέθεταν καθόλου στοιχεία.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** ΤΟ** «Παντοπωλείον της Μεσογειακής Διατροφής», στα πλαίσια της προβολής και διάδοσης του προτύπου της Μεσογειακής Δίαιτας καλεί τους Αθηναίους σε μια Γιορτή Κρητικών Προϊόντων το Σάββατο 4 Απριλίου 2009, από τις 12 το μεσημέρι έως τις 5 το απόγευμα, στην αλέα του Γρυπάρειου Μεγάρου (Σοφοκλέους 1, απέναντι από το Χρηματιστήριο), όπου στεγάζεται το «Παντοπωλείο». Η είσοδος και η συμμετοχή στη γευσινγασία είναι ελεύθερη για το κοινό. Οι προσκεκλημένοι θα έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν κρητικό ελαιόλαδο, και επιλεγμένα κρητικά τυριά παρά με κρητική τσικουδιά.

ΕΒΕΑ

Κλειστή η τραπεζική στρόφιγγα για κεφάλαια κίνησης

➤ Υποστήριξη από τις τράπεζες για την τόνωση του κεφαλαίου κίνησής τους αναζητούν κυρίως οι ελληνικές επιχειρήσεις, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Kapra Research για λογαριασμό του ΕΒΕΑ, η οποία διενεργήθηκε σε δείγμα 635 επιχειρήσεων από τις 11 έως τις 26 Μαρτίου.

Η έρευνα επικεντρώθηκε στη σχέση επιχειρήσεων και τραπεζών σε ό,τι αφορά στο δανεισμό, ιδίως κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης, όπου σύμφωνα με τα πορίσματά της, το 81% των επιχειρηματιών υποστηρίζει πως οι τράπεζες ουσιαστικά κάνουν από δύσκολο έως αδύνατο τον τραπεζικό δανεισμό στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, αφού όπως τονίζουν θέτουν δυσμενέστερους όρους για τη χρηματοδότησή τους (επιπλέον εξασφαλίσεις, αύξηση επιτοκίων κ.α.) Ειδικότερα, από τις μισές περίπου ελληνικές επιχειρήσεις που έχουν αναζητήσει κεφάλαια στις τράπεζες το τελευταίο εξάμηνο (ανεξαρτήτως του ΤΕΜΠΜΕ) μόλις στο 41% εγκρίθηκε κάποια χρηματοδότηση κάνοντας το πλαίσιο λειτουργίας του ¼ περίπου των επιχειρήσεων ασφυκτικό.

Έξι στους δέκα επιχειρηματίες υποστηρίζουν πως στον τραπεζικό κλάδο δεν λειτουργεί ουσιαστικά το τελευταίο εξάμηνο ο υγιής ανταγωνισμός κάνοντας ακόμη δυσκολότερη την κατάσταση για τις μεσαίες και μικρότερες επιχειρήσεις.

Είναι χαρακτηριστικό ότι, μόλις το 19% των επιχειρήσεων θεωρεί εύκολο τον τραπεζικό δανεισμό σήμερα, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό τον Μάιο του 2007 ήταν περίπου 60%. Ως αποτέλεσμα της περιοριστικής πολιτικής των τραπεζών, ενώ το ποσοστό των επιχειρήσεων που είναι δανεισμένες για πάγια έχει αυξηθεί σε σχέση με το 2007, το ποσοστό όσων δανείζονται κεφάλαια κίνησης έχει μειωθεί, οδηγώντας έναν σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων στα πρόθυρα της διακοπής της δραστηριότητάς τους. Τα παραπάνω στοιχεία σε συνδυασμό με τα προβλήματα μείωσης της ζήτησης στην αγορά έχουν οδηγήσει χιλιάδες επιχειρήσεις σε δυσχερή θέση. 176.000 επιχειρήσεις αδυνατούν ήδη να εξυπηρετήσουν τον δανεισμό τους, ενώ άλλες 153.000 εκτιμούν ότι θα βρεθούν σε αντίστοιχη αδυναμία τους επόμενους μήνες.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ



ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιον
Art Director
Παναγιώτης Βγενόπουλος

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιον
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2009 Τρίαίνα Εκδοτική



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** ΣΥΝΟΛΙΚΑ** 3.363 κλήσεις δέχθηκε το Φεβρουάριο του 2009, η γραμμή καταναλωτή 1520, από τις οποίες οι 2.685 αφορούσαν ερωτήσεις και ενημερώσεις και οι 678 καταγγελίες, οι οποίες ήταν αυξημένες κατά 21% από τον Ιανουάριο του 2009. Από τις 678 καταγγελίες, οι 109 αφορούσαν σούπερ μάρκετ και λαϊκές αγορές, 18 παραπλανητική διαφήμιση, 95 ελλατωματικά προϊόντα, 61 υπηρεσίες κοινής ωφέλειας, 159 την τηλεφωνία και 56 τις τράπεζες. Από τις 2.685 ερωτήσεις οι 584 αφορούσαν ελαττωματικά βιομηχανικά προϊόντα, οι 165 καταστήματα - σούπερ μάρκετ, 311 για τηλεφωνία, 140 για τον τιμάρθρο και 364 για τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες.

*** ΣΕ** επίπεδα ρεκόρ υποχώρησε η εμπιστοσύνη στον κλάδο μεταποίησης στην Ιαπωνία τον Μάρτιο, βάσει του δείκτη Tankan που καταρτίζει η Τράπεζα της Ιαπωνίας. Ο δείκτης διαμορφώθηκε στις -58 μονάδες, έναντι -24 που ήταν τον Δεκέμβριο, όντας στο χαμηλότερο επίπεδο από το 1974 που ξεκίνησε η «καταγραφή» του.

*** ΤΟ** ισχυρό δολάριο είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες που θα βοηθήσουν στην ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας, τόνισε σε συνέντευξή του ο πρόεδρος της Παγκόσμιας Τράπεζας, κ. Robert Zoellick. Σε συνέντευξή του σε ειδική ημερίδα του Reuters ο κ. Zoellick ανακοίνωσε, επίσης, ότι η Παγκόσμια Τράπεζα δημιουργεί ειδικό κεφάλαιο συνολικής αξίας 50 δισ. δολαρίων για στήριξη του παγκόσμιου εμπορίου και ζήτησε από τους ηγέτες του G20 να στηρίξουν αυτήν την προσπάθεια.

ΦΑΓΕ

Οριακή αύξηση πωλήσεων για το 2008

➤ Οριακή αύξηση πωλήσεων 0,4% εμφάνισε πέρυσι η ΦΑΓΕ, η οποία χαρακτήρισε το τελευταίο τρίμηνο του έτους ως ιδιαίτερος κρίσιμο για τη μελλοντική της πορεία, δεδομένου ότι μετά από μακρό διάστημα επανήλθε σε κερδοφόρα δράση.

Ειδικότερα, οι πωλήσεις της διαμορφώθηκαν πέρυσι στα 336,2 εκατ. ευρώ, από 334,9 εκατ. ευρώ το 2007, ενώ ο όγκος πωλήσεων σημείωσε άνοδο 5,3%. Σε ό,τι αφορά τα αποτελέσματά της οι ζημιές άγγιξαν τα 11,7 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων τα 7,2 εκατ. ευρώ προήλθαν από την απόφασή της να αποχωρήσει από τη φέτα και τη γραβιέρα Κρήτης, ενώ το 2007 είχε κλείσει με αρνητικό καθαρό αποτέλεσμα κατά 19,3 εκατ. ευρώ. Η εταιρεία αποδίδει την περιορισμένη, σε αξίες, ανάπτυξη της στην απόφασή της να αποχωρήσει από τις αγορές της φέτας και της γραβιέρας Κρήτης, να διακόψει τη συμφωνία με τη Ferrero S.p.a. για τη διανομή των προϊόντων της και να επιμείνει στις προωθητικές ενέργειες για το γάλα και το γιαούρτι, ενώ σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της συνολικής αξίας των πωληθέντων προϊόντων διαδραμάτισε και η ενδυνάμωση του ευρώ έναντι του δολαρίου και της λίρας Αγγλίας. Ειδικότερα σε ό,τι αφορά το τρίτο τρίμηνο του 2008, η ΦΑΓΕ κατέγραψε αύξηση των πωλήσεων κατά 0,4% στα 81,9 εκατ. ευρώ, με τον όγκο των διακινούμενων ποσοτήτων να αυξάνεται κατά 5,9% και τα καθαρά κέρδη να ανέρχονται σε 3,1



εκατ. ευρώ, συγκρινόμενα με ζημιές 15,7 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2007.

Η βελτίωση αυτή προήλθε από την αύξηση των πωλήσεων σε όγκους, την αύξηση των μεριδίων της στην εθνική, καθώς και στις διεθνείς αγορές, στη μείωση του κόστους παραγωγής των αγαθών τόσο λόγω της μείωσης των τιμών των πρώτων υλών, όσο και της αναδιάρθρωσης των παραγωγικών δομών και στην αύξηση του περιθωρίου μικτού κέρδους από το 25,4% που ήταν τους τρεις τελευταίους μήνες του 2007, σε 36% στο τελευταίο τρίμηνο του 2008. Τα EBITDA κέρδη της ΦΑΓΕ κατά το τελευταίο τρίμηνο του έτους ήταν θετικά κατά 10,2 εκατ. ευρώ, από αρνητικά κατά 2,2 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2007.

ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Στο T&Π Μαΐου

Αφιέρωμα: Τραπεζικά Προϊόντα

Εστίαση I: Γάλα, Τυρί & Παγωτό

Εστίαση II: Νερό

Επεξεργασία: Μηχανήματα Γαλακτοκομίας

Υγιεινή & Ασφάλεια: Πιστοποίηση στον κλάδο των Γαλακτοκομικών

Συστήματα Επιχείρησης: Διαχείριση Επιστροφών

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 10 Απριλίου 2009



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

Έρευνα

Μέτρα ζητά η ΕΣΕΕ για την αντιμετώπιση της κρίσης

➤ Πλήγμα στη ρευστότητα, τον τζίρο και την κερδοφορία τους καταγράφει ήδη η πλειονότητα των ελληνικών επιχειρήσεων σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα που διενήργησε η VPRC για λογαριασμό της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου. Σύμφωνα με τα πορίσματα της έρευνας, το 44% των επιχειρήσεων προτίθεται ή έχει λάβει μέτρα αντιμετώπισης της κρίσης, εκ των οποίων το 23% μειώνει κατ'αρχάς το ποσοστό κέρδους του, το 16% αναζητά νέες πηγές προμηθειών, ενώ το 14% επαναδιαπραγματεύεται τους όρους των προμηθειών του, ζητώντας επιμήκυνση των χρόνων αποπληρωμής και καλύτερες τιμές μέσω εκπτώσεων.

Σε ότι αφορά τις επιπτώσεις το 80% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι έχει καταγράψει αρνητική επίπτωση στον τζίρο, το 82% στα κέρδη, ποσοστό 81% στη ρευστότητα του και 71% στο κόστος χρήματος. Το 27% δε, εκτιμά ότι θα οδηγηθεί σε μείωση προσωπικού. Σε ότι αφορά την απασχόληση, κύκλοι της αγοράς υπογραμμίζουν, ότι δεν μπορούν να προωθηθούν ελαστικές μορφές και μειώσεις μισθών. Υπογράμμισε δε ότι βάσει των υπογεγραμμένων συλλογικών συμβάσεων δεν διακυβεύεται η αύξηση του 5,5% στους μισθούς των εργαζομένων. Εξάλλου και οι ίδιοι οι έμποροι αναγνωρίζουν σε ποσοστό 55,7% ότι ο βασικός παράγοντας που επιδρά στην πορεία των δραστηριοτήτων τους είναι η μειωμένη αγοραστική δύναμη των καταναλωτών.

ΟΗΕ

Πάνω από ένα δισεκατομμύριο τα θύματα της πείνας

➤ Για πρώτη φορά ο αριθμός των ανθρώπων στον πλανήτη που υποφέρουν από την πείνα ξεπέρασε το ένα δισεκατομμύριο, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία του ΟΗΕ. Όπως επισημαίνει σε συνέντευξή του στους Financial Times ο γενικός διευθυντής του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας του ΟΗΕ, Ζακ Ντιούφ, η αύξηση του αριθμού των ανθρώπων που υποφέρουν από πείνα μπορεί να οδηγήσει σε πολιτική αστάθεια τις αναπτυσσόμενες χώρες, υπενθυμίζοντας ότι πέρυσι πάνω από 30 χώρες σε όλο τον πλανήτη έζησαν ταραχές και συγκρούσεις λόγω της επισιτιστικής κρίσης. Το 2007, πριν δηλαδή η επισιτιστική κρίση αρχίσει να παίρνει ανησυχητικές διαστάσεις, οι πεινασμένοι του πλανήτη άγγιζαν τα 850 εκατομμύρια, νούμερο που διατηρούνταν σχεδόν σταθερό από τις αρχές της δεκαετίας του '90 λόγω των μεγάλων προσπαθειών να αντιμετωπιστεί η φτώχεια. Η αύξηση των τιμών των τροφίμων και η οικονομική κρίση, κατάφεραν μέσα σε μόλις δύο χρόνια να ανατρέψουν ό,τι είχε επιτευχθεί τα προηγούμενα χρόνια. Ο κ. Ντιούφ καλεί τον αναπτυσσόμενο κόσμο να συμβάλει στο να μειωθεί ο αριθμός των πεινασμένων στο μισό μέχρι το 2015, με στόχο να εξαλειφθεί η πείνα από τον πλανήτη μέχρι το 2020. Η διεθνής κοινότητα, καταλήγει ο κ. Ντιούφ, θα πρέπει να διδαχθεί από τα λάθη της δεκαετίας του '90, όταν οι επενδύσεις στην αγροτική οικονομία μειώθηκαν δραματικά, και να δώσει ξανά προτεραιότητα στη γεωργία καθώς μέχρι το 2050 ο πληθυσμός της γης θα εκτιναχθεί από τα 6,5 δισεκατομμύρια που είναι σήμερα, στα 9 δισεκατομμύρια.



Υγεία

Η ενέργεια που κρύβει κινδύνους

➤ Τον κώδωνα του κινδύνου κρούουν Αμερικανοί επιστήμονες για την υπερβολική κατανάλωση ενεργειακών ποτών, μια αγορά που μόνο στις ΗΠΑ αγγίζει τα τρία δισεκατομμύρια δολάρια σε ετήσια βάση. Σύμφωνα με νέα μελέτη που δημοσιεύθηκε στο Journal of American College Health, η κατανάλωση υψηλών ποσοτήτων καφεΐνης την οποία περιέχουν αυτά τα ποτά συνδέεται με περιπτώσεις επικίνδυνης και επιθετικής συμπεριφοράς όπως, σεξουαλικής επαφής χωρίς προφυλάξεις, παρενόχληση ή βιασμός.



Η κατανάλωση υψηλών ποσοτήτων καφεΐνης την οποία περιέχουν αυτά τα ποτά συνδέεται με περιπτώσεις επικίνδυνης και επιθετικής συμπεριφοράς

Μέχρι σήμερα γνωρίζαμε μόνο μελέτες που συνέδεαν την κατανάλωση τέτοιων ποτών με συμπτώματα ναυτίας ή καρδιακής αρυθμίας. Πέρυσι, σε διάφορα σχολεία των ΗΠΑ υπήρξαν πολλά κρούσματα ασθένειας και παραβατικής συμπεριφοράς από μαθητές που κατανάλωσαν ενεργειακά ποτά. Ειδικοί της αγοράς τονίζουν ότι τα ποτά που κυκλοφορούν στο εμπόριο έχουν συνήθως λιγότερη καφεΐνη από ένα φλιτζάνι καφέ. Καταναλώνονται όμως πολύ πιο εύκολα και γρήγορα επειδή σερβίρονται κρύα. Μια ακόμη παράμετρος που προκαλεί ανησυχία είναι η μίξη τέτοιων ποτών με αλκοόλ, μια πρακτική που όλο και περισσότεροι έφηβοι εφαρμόζουν. Έρευνα σε φοιτητές του Πανεπιστημίου της Βόρειας Καρολίνα, έδειξε ότι όσοι κατανάλωσαν αλκοόλ μαζί με κάποιο ενεργειακό ποτό, εμφάνισαν συμπτώματα μέθης σε διπλάσιο βαθμό σε σχέση με όσους κατανάλωσαν μόνο αλκοόλ. Επίσης ήταν περισσότερο επιρρεπείς στους τραυματισμούς και είχαν μειωμένες αντιστάσεις σε περιπτώσεις επιθετικής συμπεριφοράς ή σεξουαλικής παρενόχλησης.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Οι ανά τον κόσμο κεντρικές τράπεζες ή τουλάχιστον όσες έχουν το περιθώριο θα πρέπει να προχωρήσουν σε μείωση επιτοκίων, αλλά να χρησιμοποιήσουν κι άλλα νομισματικά μέσα, συνιστά ο ΟΟΣΑ. Ο διεθνής οργανισμός έχει προβλέψει ότι η παγκόσμια οικονομία θα συρρικνωθεί 4,3% φέτος, με τον πληθωρισμό να ξεπερνά το 10% στις ανεπτυγμένες χώρες. Σε ό,τι αφορά τις επιμέρους προβλέψεις του ΟΟΣΑ, η Ιαπωνία θα βρεθεί αντιμέτωπη με τη σφοδρότερη ύφεση, καθώς θα συρρικνωθεί 6,6% φέτος και 0,5% το 2010. Η ευρωζώνη θα συρρικνωθεί 4,1% φέτος και 0,3% το 2010, ενώ οι ΗΠΑ 4% φέτος και θα παραμείνουν στάσιμες το 2010.

* ΣΤΙΣ 29 Μαρτίου 2009 πραγματοποιήθηκε η 2η εξ' αναβολής Γενική Συνέλευση του «Φορέα διαχείρισης της φήμης των Κρητικών γεωργικών προϊόντων Cretacert», η οποία ολοκληρώθηκε με το σύνολο των μελών, που προέρχονται από τον παραγωγικό ιστό της Κρήτης, να εκφράζει την ανάγκη στήριξης του φορέα για τη συνέχισή του σημαντικού έργου του. Ακολούθησε εκλογική διαδικασία για το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του Φορέα, η σύσταση του οποίου έχει ως εξής: Πρόεδρος Καλαμπόκης Αλκιβιάδης, Αντιπρόεδρος: Καρυωτάκης Ευτύχης, Γραμματέας: Μίχου Άννα. Ταμίας: Συγγελάκης Χρυσάνθος. Η νέα Διοίκηση του Cretacert, του πρώτου φορέα διαχείρισης της Φήμης των Κρητικών αγροτικών προϊόντων, θα πράξει τα μέγιστα για να φέρει σε πέρας τους στόχους και το σχέδιο δράσης της.

Μινέρβα ΑΕ Επέκταση στα τυροκομικά προϊόντα

> Η Μινέρβα ΑΕ λανσάρει στο πλαίσιο της επέκτασής της στην αγορά τυροκομικών προϊόντων δύο νέους κωδικούς, φέτα και γραβιέρα. Τα προϊόντα αυτά διατίθενται ήδη από τις μεγαλύτερες λιανεμπορικές αλυσίδες σε όλη την Ελλάδα και σηματοδοτούν την είσοδο της Μινέρβα στα ελληνικά παραδοσιακά τυριά.

Σύμφωνα με την εταιρική γνωστοποίηση, στη γκάμα των προϊόντων «Χωριό» προστίθεται η νέα φέτα «Χωριό», που προσφέρει τη σταθερή ποιότητα της παραδοσιακής φέτας ΠΟΠ και διατίθεται σε πακέτα vacuum συσκευασίας 200 και 400γρ., σε τάπερ με φυσική άλμη των 400γρ., 900γρ., 2 κιλών και 4 κιλών, καθώς και στον πάγκο των τυριών. Επιπλέον, η νέα γραβιέρα «Χωριό» είναι η πρόταση της Μινέρβα με πικάντικη γεύση. Διατίθεται σε πακέτο vacuum 300γρ. καθώς και στον πάγκο των τυριών.

Η επέκταση της Μινέρβα στον κλάδο των τυροκομικών προϊόντων σηματοδοτήθηκε με την πρόσφατη απόκτηση της παραγωγικής μονάδας στο Επισκοπικό Ιωαννίνων, δυναμικότητας 4.000 τόνων. Ήδη, βρίσκεται σε εξέλιξη το επενδυτικό πρόγραμμα εκσυγχρονισμού και επέκτασης του εργοστασίου και της παραγωγικής διαδικασίας, με νέες τεχνολογίες εξοπλισμού και συστήματα παραγωγής και τυποποίησης, συνολικής επένδυσης 10 εκατ. ευρώ για την επόμενη τριετία.

Τα νέα τυροκομικά προϊόντα της Μινέρβα σε είδη τυριών εντάσσεται στη στρατηγική επιλογή της εταιρείας για διεύρυνση της γκάμας των εξαγωγικών προϊόντων και της συνδυασμένης προώθησής τους.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
45,90\$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
108,25 ευρώ/τόνο (Μάιος '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
396,00\$/bu (Μάιος '09)

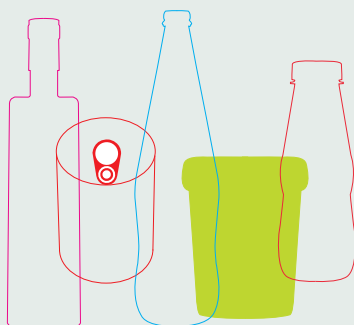
ΖΑΧΑΡΗ
399,20\$/τόνο (Μάιος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,83775\$/lb (Απρίλιος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²
12,00 (Ιούνιος '09)

Κλείσιμο 1/04/09
Euronext-Liffe & CBOT

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



Μοναδική Έκδοση Συσκευασίας Τροφίμων & Ποτών

κυκλοφορεί τον Μάιο

Με ειδική διανομή
στην Έκθεση ExpoPack 29/5-1/6 2009

Η ειδική αυτή έκδοση, εκτός από τη διανομή της στην Έκθεση θα ταχυδρομηθεί μαζί με το περιοδικό Τρόφιμα και Ποτά Ιουνίου, σε όλους τους παραγωγούς τροφίμων και ποτών.

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου &
παράδοση υλικού: 17 Απριλίου



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748