

**Η.Π.Α.**

**Θα κερδίσουν το στοίχημα τα βιολογικά προϊόντα;**

➤ Αφού αγνοήθηκαν επί μακρόν από την Ουάσινγκτον, οι υποστηρικτές των βιολογικών τροφίμων φαίνεται ότι βρήκαν έναν σύμμαχο στον Λευκό Οίκο. Η πρώτη κυρία, Μισέλ Ομπάμα έχει μέχρι στιγμής μιλήσει ουκ ολίγες φορές υπέρ των μη επεξεργασμένων τοπικών προϊόντων. Αυτό που σίγουρα όμως προκάλεσε έκπληξη είναι οι ανακοινώσεις του υπουργείου Γεωργίας, που μέχρι σήμερα φημίζονταν για τις στενές του σχέσεις με τη βιομηχανία της αγροτικής παραγωγής. Ο νέος υπουργός Γεωργίας Τομ Βίλσακ, δημιούργησε το δικό του βιολογικό περιβάλλον, ενώ υφυπουργός διορίστηκε η κυρία Καθλίν Μέριγκαν, καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Tufts, γνωστή για τις θέσεις της υπέρ της Βιώσιμης γεωργίας και της υγιεινής διατροφής. Πολλοί ακτιβιστές θεωρούν ότι οι δύο αυτές τοποθετήσεις είναι τα προεόρτια μεγάλων και σοβαρών

αλλαγών, στο πως η κυβέρνηση βλέπει τα ζητήματα διατροφής. Οι προτάσεις δεν άργησαν να πέσουν στο τραπέζι, όπως για παράδειγμα ο τριπλασιασμός του προϋπολογισμού για τα σχολικά γεύματα προκειμένου να γίνουν πιο υγιεινά. Ωστόσο αρκετοί ανησυχούν ότι σύντομα οι προσδοκίες αυτές θα συγκρουστούν με τη σκληρή πραγματικότητα της Ουάσινγκτον και των συνθηκών που δημιουργεί η οικονομική κρίση. Πολλοί ακτιβιστές ετοιμάζουν ήδη την βαλίτσα τους για την Ουάσινγκτον και θα έχουν μαζί τους και μια κόπια της τελευταίας ταινίας του Ρόμπερτ Κέλερ Food Inc. που αναφέρεται στη βιομηχανία τροφίμων, και που ασκεί σκληρή κριτική στο λόμπι του καλαμποκιού και στη Monsanto. Θεωρούν ότι οι ΗΠΑ παράγουν φθινό και άφθονο φαγητό το οποίο όμως είναι ανθυγιεινό. Την ευθύνη γι' αυτό, λένε οι ακτιβιστές, φέρει η εκάστοτε κυβέρνηση, που επιδοτεί συγκεκριμένες καλλιέργειες αντί να



Η διάσημη σεφ Άλις Γουόττερς γνωστή για την υποστήριξή της στα βιολογικά και τοπικά προϊόντα διακρίνει τώρα όπως και άλλοι υποστηρικτές των βιολογικών προϊόντων έναν σύμμαχο στον Λευκό Οίκο.

στηρίζει οικονομικά τη βιολογική παραγωγή. Χαρακτηριστικά πέρυσι, οι επιδοτήσεις έφτασαν τα 7,5 δισεκατομμύρια δολάρια, ενώ για προγράμματα ανάπτυξης βιολογικών καλλιεργειών δαπανήθηκαν μόνο 15 εκατομμύρια δολάρια. Οι υποστηρικτές της συμβατικής γεωργίας θεωρούν ότι οι βιολογικές καλλιέργειες δεν δίνουν μεγάλη παραγωγή και ότι επιπλέον δεν μπορούν όλοι οι καταναλωτές να αγοράσουν αυτά τα προϊόντα καθώς είναι ακριβότερα.

Από την άλλη όμως οι ακτιβιστές υπογραμμίζουν ότι στα φθηνά προϊόντα υπάρχουν κρυμμένα κόστη που συνδέονται με την καταστροφή του περιβάλλοντος και με τη μακροχρόνια επιβάρυνση της υγείας αυτών που τα καταναλώνουν. Πρόσωπο κλειδί στο τι μέλλει γενέσθαι είναι ο κ. Βίλσακ. Οι πρώτες του κινήσεις δείχνουν ότι θέλει την αλλαγή. Για να προχωρήσει όμως θα χρειαστεί και τη στήριξη του κογκρέσου.

**Τάσεις**

**Η επιστροφή της ζάχαρης**

➤ Η ζάχαρη, το συστατικό που εδώ και χρόνια αποτελεί τον κύριο εχθρό διαιτολόγων και οδοντιάτρων, επιστρέφει σε πολλά είδη διατροφής φορώντας τον μανδύα του φυσικού και υγιούς συστατικού. Από τη σάλτσα τομάτας που χρησιμοποιεί η Pizza Hut μέχρι τη νέα Pepsi Natural, μερικές από τις μεγαλύτερες εταιρείες ειδών διατροφής στις ΗΠΑ έχουν αρχίσει να αντικαθιστούν το σιρόπι καλαμποκιού υψηλής φρουκτόζης που χρησιμοποιούν ως κύρια γλυκαντική ουσία, με την παλιά, καλή ζάχαρη. Η ConAgra για παράδειγμα σε μια νέα σειρά προϊόντων της, χρησιμοποιεί μόνο ζάχαρη, ενώ και η Kraft σταμάτησε τη χρήση της φρουκτόζης από καλαμπόκι σε όλα

τα dressing για σαλάτες. Στην Αμερική, η κατανάλωση φρουκτόζης και ζάχαρης είναι μοιρασμένη. Έρευνα του 2007 έδειξε ότι η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση ζάχαρης είναι 20 κιλά, ενώ η κατανάλωση φρουκτόζης καλαμποκιού 18 κιλά. Συστατικό που έχει κατηγορηθεί ότι προκαλεί υπερκινητικότητα στα παιδιά και ότι είναι εθιστικό, η ζάχαρη έχει πολύ κακή φήμη. Η επιφυλακτικότητα με την οποία όμως αντιμετωπίζεται και το σιρόπι καλαμποκιού- πρόσφατα μάλιστα και από την πρώτη κυρία των ΗΠΑ, Μισέλ Ομπάμα που δήλωσε ότι δεν δίνει στα παιδιά της προϊόντα τα οποία την περιέχουν- κάνει αναπόφευκτες τις συγκρίσεις. Η επιστημονική κοινότητα από την

πλευρά της θεωρεί ότι και τα δύο συστατικά είναι βλαβερά εάν καταναλώνονται σε υψηλές ποσότητες και συμφωνούν ότι η όλη συζήτηση είναι περισσότερο θέμα μάρκετινγκ παρά επιστήμης. Κάποιοι προτιμούν τη ζάχαρη γιατί παράγεται χωρίς επεξεργασία. Άλλοι βλέπουν τη φρουκτόζη ως αποτέλεσμα της συνεχούς επιδότησης των παραγωγών καλαμποκιού. Αλλά εκεί που συμφωνούν οι περισσότεροι είναι στο ότι η εξάπλωση της φρουκτόζης συνδέεται με την αύξηση της παχυσαρκίας στις ΗΠΑ. Αρχικά η φρουκτόζη ήταν φθηνότερη. Μπορούσε να μετακινηθεί ευκολότερα, με αποτέλεσμα πολλές εταιρείες τροφίμων να την υιοθετήσουν ως συστατικό. Οι επιστήμονες έχουν

αρχίσει να εξετάζουν την επίδραση της φρουκτόζης στη λειτουργία του ήπατος, την παραγωγή ινσουλίνης και πιθανές παρενέργειές της που συνδέονται με την παχυσαρκία. Η ζάχαρη και το σιρόπι καλαμποκιού έχουν υψηλή περιεκτικότητα σε γλυκόζη και φρουκτόζη. Σύμφωνα με μελέτη του Πανεπιστημίου της Καλιφόρνια η υπερβολική κατανάλωση φρουκτόζης, ανεξάρτητα από πού προέρχεται, προκαλεί στο ήπαρ την ίδια ζημιά με το αλκοόλ. Όλα τα παραπάνω όμως δεν αγγίζουν τη βιομηχανία τροφίμων που έχει αρχίσει να επιστρέφει στη ζάχαρη μετά από πολλά τεστ γεύσεων και απαίτηση των καταναλωτών, που προτιμούν ένα όσο το δυνατόν λιγότερο επεξεργασμένο προϊόν.

## Ελληνικές Μικροζυθοποιίες Α.Ε. Εξαγόρασε την ιστορική μπίρα Fix

Οι Ελληνικές Μικροζυθοποιίες Α.Ε. προχώρησαν στην εξαγορά του συνόλου των μετοχών της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας Α.Ε. από τον κ. Βασίλη Κουρτάκη της ομώνυμης οινοποιίας. Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι ο αποκλειστικός κάτοχος των σημάτων της μπίρας FIX. Πρόκειται για ένα από τα πιο ιστορικά σήματα στην ελληνική αγορά δεδομένου ότι η FIX κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1864 από τον Ιωάννη Φιξ.

Τα σήματα της FIX περιήλθαν στην κατοχή της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας Α.Ε. το 1995 από την Εθνική Τράπεζα, ενώ κατοχυρώθηκαν οριστικά στην εταιρεία στις αρχές αυτής της δεκαετίας έπειτα από μακροχρόνιες δικαστικές διαμάχες με μέλη της οικογένειας FIX, καθώς και διεκδικητές του ονόματος από το εξωτερικό.

Η μπίρα FIX θα παράγεται πλέον στις σύγχρονες εγκαταστάσεις των Ελληνικών Μικροζυθοποιιών, που βρίσκονται στην περιοχή Αυλίδα της Ευβοίας. Το προϊόν αναμένεται να κυκλοφορήσει φέτος σε βαρέλι 30lt σε 250-300 επιλεγμένα σημεία της κρύας αγοράς



Η ιστορική μπίρα FIX κυκλοφόρησε στην ελληνική αγορά για πρώτη φορά το 1864 από τον Ιωάννη Φιξ

(εστιατόρια & bar), ενώ την Άνοιξη του 2010 θα γίνει το επαναλάνσάρισμα της γυάλινης και αλουμινένιας συσκευασίας.

Η εταιρεία Ελληνικές Μικροζυθοποιίες Α.Ε. ιδρύθηκε το 2005 από την οικογένεια Γκρέκι αξιοποιώντας την υψηλή τεχνογνωσία της στο χώρο της οινοποίησης και απόσταξης καθώς και τη 45χρονη εμπειρία της στην κατασκευή ανοξείδωτων δεξαμενών.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* **ΤΟ** Δάκρυ του Πεύκου κατέκτησε το "Μεγάλο χρυσό" το 2006 στον "Διεθνή Διαγωνισμό Οίνου Θεσσαλονίκης". Η φετινή σοδεία κατέκτησε το χρυσό μετάλλιο στον ίδιο διαγωνισμό, ενώ το 2007 πήρε πολλαπλές διακρίσεις σε διεθνείς διαγωνισμούς του εξωτερικού.

\* **Η** Nielsen στηρίζει την Ώρα της Γης σβίνοντας τα φώτα της εταιρείας από το Σάββατο 28 Μαρτίου μέχρι το πρωί της Δευτέρας 30 Μαρτίου. Παράλληλα καλεί τους υπαλλήλους της και συνεργάτες της να συμμετέχουν στη μεγαλύτερη παγκόσμια προσπάθεια διαμαρτυρίας για τις κλιματολογικές αλλαγές.

## Μύθος Ζυθοποιία Αναμένει φέτος αύξηση πωλήσεων 10-12%

Στην ενίσχυση των μεγεθών και του μεριδίου της στοχεύει η Μύθος Ζυθοποιία. Συγκεκριμένα για την τρέχουσα χρήση αναμένει αύξηση του τζίρου της, της τάξεως του 10-12%, από 60 εκατ. ευρώ που ήταν πέρυσι αυξημένος κατά 15% σε σχέση με το 2007, ενώ ανοδικά κινήθηκαν και τα κέρδη. Σημειώνεται ότι το 10% των πωλήσεων αντιστοιχεί στις εξαγωγές του Μύθου, που εξαγεται σε 30 χώρες, με βασικές τις αγορές της Αγγλίας και των ΗΠΑ.

Σε ότι αφορά το μερίδιό της το οποίο διαμορφώνεται σήμερα στο 11%, στόχος είναι η αύξησή του κατά μισή έως μία μονάδα ετησίως. Την περασμένη χρονιά Μύθος και Kaiser, κινήθηκαν ανοδικά, με την Kaiser να «τρέχει» με ανάπτυξη 20%. Αναφορικά με τη διαμόρφωση των τιμών η εταιρεία θα προχωρήσει σε αύξηση τιμής και στα δύο brands κατά 1-3%, ενώ η Carlsberg θα διατίθεται με τιμή χαμηλότερη κατά 10%-20%, σε σχέση με σήμερα.

Σημειώνεται ότι η Μύθος Ζυθοποιία, η οποία από το

τέλος του μήνα αναλαμβάνει τη διάθεση της Carlsberg στην εγχώρια αγορά, στο πλαίσιο της εξαγοράς της από την δανέζικη ζυθοποιία, στοχεύει για τη φετινή χρονιά σε 3πλασιασμό ή 4πλασιασμό του όγκου των πωλήσεων του συγκεκριμένου brand.



## ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

**\* ΟΥΤΕ** η οικονομική κρίση ούτε και η πυκνή χιονόπτωση δεν απέτρεψε τους ειδικούς του κλάδου βιολογικών προϊόντων από την επίσκεψή τους στην έκθεση: 46,771 εμπορικοί επισκέπτες κατέκλυσαν το εκθεσιακό κέντρο της Νυρεμβέργης από 19-22 Φεβρουαρίου. Το ποσοστό διεθνών επισκεπτών άγγιξε πάλι το 38%, προερχόμενοι από 129 χώρες: κυρίως από Αυστρία, Γαλλία, Ιταλία, Ολλανδία και Δανία, φυσικά μετά από τη Γερμανία. Οι επισκέπτες εντυπωσιάστηκαν από τα μοναδικά προϊόντα που είχαν να παρουσιάσουν οι 2,744 εκθέτες, τα δύο τρίτα εκ των οποίων ήταν από χώρες εκτός Γερμανίας. Όπως πάντα, η Γερμανία με 941 εκθέτες ήταν η καλύτερα εκπροσωπούμενη χώρα, και ακολούθησε η Ιταλία με 394 εκθέτες, η Ισπανία με 205, η Γαλλία με 181 και η Αυστρία με 104.

**\* ΤΗΝ** Τετάρτη 1 και Πέμπτη 2 Απριλίου στην αίθουσα θεάτρου της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής παρουσιάζεται η παράσταση «ΕΠΤΑ ΘΑΝΑΣΙΜΑ ΑΜΑΡΤΗΜΑΤΑ». Φέτος συμπληρώνονται τριάντα χρόνια συνεχούς λειτουργίας της Θεατρικής ομάδας των μαθητών της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής. Πρόκειται για μια συρραφή θεατρικών αποσπασμάτων από: Μολιέρο: Δον Ζουάν, Μισάνθρωπος, Φιλάργγυρος, Λόρκα: Ματωμένο Γάμο, Σαίξπηρ: Έμπορος της Βενετίας, Οθέλος, Μποστ: Ρωμαίος και Ιουλιέτα, Μουσελά: Εκείνος και εκείνος, Ατάιντε: Κυρία Μαργαρίτα κ.α. Τα αποσπάσματα επιλέχθηκαν λόγω των θεματικών τους προσεγγίσεων με τα επτά θανάσιμα αμαρτήματα.

## Vivartia

### Προς τη δημιουργία τεσσάρων θυγατρικών

➤ Τη δημιουργία τεσσάρων θυγατρικών στις οποίες θα μεταβιβαστούν δι' αποσχίσεως οι βασικοί κλάδοι δραστηριότητας της εταιρείας [Κλάδος Γαλακτοκομικών & Ποτών (πρώην Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος), Κλάδος Αρτοποιίας & Ζαχαρωδών (πρώην Chirita International), Κλάδος Υψηλών Εστίασης & Ψυχαγωγίας (πρώην Goody's) και Κλάδος Κατεψυγμένων Τροφίμων (πρώην Γενική Τροφίμων Μπάρμπα Στάθης)], αποφάσισε να προτείνει το διοικητικό συμβούλιο της Vivartia προς τη γενική συνέλευση των μετόχων της εταιρείας.

Οι δύο βασικοί στόχοι της παραπάνω επιχειρηματικής πρότασης είναι η καλύτερη διοίκηση τους καθώς και η επίτευξη μεγαλύτερης ευελιξίας κινήσεων και στρατηγικών συνεργασιών για τον κάθε κλάδο ξεχωριστά. Αυτό το τελευταίο ανοίγει πλέον τις δυνατότητες εισόδου στρατηγικών εταιρών στις επιμέρους δραστηριότητες και κλάδους που θα αποσχιστούν χωρίς να μεταβληθεί μετοχικά η σύνθεση της holding (Vivartia).

Εν τω μεταξύ και σε ότι αφορά την πορεία των οικονομικών μεγεθών του ομίλου αξίζει να σημειώσουμε ότι η αμερικανική αγορά τροφίμων, στην οποία δραστηριοποιείται η εξαγορασθείσα εταιρεία Nonni's, επηρεάστηκε από τρεις κρίσιμους παράγοντες: την οικονομική ύφεση, τις μεγάλες αυξήσεις τιμών των

πρώτων υλών καθώς και από τη δυσμενή συναλλαγματική ισοτιμία του δολαρίου. Αυτά τα γεγονότα είχαν ως αποτέλεσμα τη συρρίκνωση του μικτού περιθωρίου κέρδους.

Παρ' όλα αυτά οι πωλήσεις της αμερικανικής εταιρείας πέρυσι παρουσίασαν μικρή κάμψη 1,6% σε σχέση με το 2007, ενώ το μερίδιο αγοράς στην περίπτωση των premium chips έμεινε σταθερό στο 32% και στην περίπτωση των premium cookies αυξήθηκε φθάνοντας στο 68%.

Σε ότι αφορά τον κλάδο εστίασης και συγκεκριμένα τον όμιλο Everest θα πρέπει να αναφέρουμε ότι πέτυχε αύξηση των πωλήσεών του κατά 9% παρά το γεγονός ότι οι πωλήσεις του Δεκεμβρίου επηρεάστηκαν σημαντικά από τα επεισόδια στο κέντρο των Αθηνών και αλλού.

Σημειώνεται ότι οι συνολικές πωλήσεις του ομίλου Vivartia για το έτος 2008 ανήλθαν σε € 1.437,2 εκατ. έναντι € 1.118,7 εκατ. το 2007, σημειώνοντας αύξηση 28,5%. Η αύξηση αυτή οφείλεται σε οργανική ανάπτυξη και πρώτη ενσωμάτωση των εξαγορών που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του χρόνου. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία Nonni's ενσωματώθηκε στα αποτελέσματα του Ομίλου για εννέα μήνες, ενώ ο Όμιλος Everest και η Olympic Catering ενσωματώθηκαν για περίοδο έξι μηνών.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



## Στο T&Π Μαΐου

**Αφιέρωμα:** Τραπεζικά Προϊόντα

**Εστίαση I:** Γάλα, Τυρί & Παγωτό

**Εστίαση II:** Νερό

**Επεξεργασία:** Μηχανήματα Γαλακτοκομίας

**Υγιεινή & Ασφάλεια:** Πιστοποίηση στον κλάδο των Γαλακτοκομικών

**Συστήματα Επιχείρησης:** Διαχείριση Επιστροφών

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: **10 Απριλίου 2009**



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

## Αναπτυσσόμενος κόσμος Συνεχίζει να πληρώνει ακριβά

➤ Οι τιμές βασικών ειδών διατροφής σε χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου εξακολουθούν να αυξάνονται παρά τη σταθεροποίηση ή μείωση των τιμών των βασικών αγροτικών προϊόντων, συμπεραίνει στην τελευταία της μελέτη η Υπηρεσία Τροφίμων και Γεωργίας του ΟΗΕ. Η κατάσταση για τις φτωχές χώρες γίνεται ακόμη πιο δύσκολη εν μέσω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης. Η άνοδος των τιμών των τροφίμων επιρεάζει δυσανάλογα πλούσιες και φτωχές χώρες. Σύμφωνα με τον ΟΗΕ, στα αναπτυσσόμενα κράτη, η δαπάνη για τρόφιμα αντιπροσωπεύει το 10% έως 20% της κατά κεφαλή δαπάνης διαβίωσης ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στον αναπτυσσόμενο κόσμο είναι 60% έως 80%. Παρά το ότι οι τιμές του καλαμποκιού, του ρυζιού και των σιτηρών έχουν υποχωρήσει μεταξύ 40 και 60% από τα περυσινά υψηλά τους, οι τιμές των τροφίμων στις περισσότερες χώρες της υποσαχάριας Αφρικής είναι υψηλότερες σε σχέση με πέρυσι. Η κατάσταση είναι ανάλογη και στην κεντρική Αμερική όπου οι τιμές παραμένουν στα περυσινά επίπεδα. Ωστόσο οι τιμές έχουν υποχωρήσει στις περισσότερες χώρες της Λατινικής Αμερικής.

## G20 Ραντεβού στις αρχές Απριλίου

➤ Την ώρα που οι σημερινοί ηγέτες ετοιμάζονται για τη σύνοδο κορυφής της Ομάδας G20 που θα είναι επικεντρωμένη στην οικονομική κρίση με φόντο τη διάσπαση απόψεων ανάμεσα στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ σχετικά με την κατάλληλη θεραπεία, ορισμένοι αναλυτές θεωρούν ότι το φάσμα του 1933 αρχίζει να προβάλλει. Ο Βρετανός υπουργός Οικονομικών Αλιστέρ Ντάρλινγκ προειδοποίησε πριν από λίγες μέρες ότι η αποτυχία του 1933 δεν πρέπει να επαναληφθεί. «Οι κυβερνήσεις συνήλθαν το 1933, δεν έφθασαν σε συμφωνία και οι συνέπειες ήταν η παράταση της ύφεσης για πολλά χρόνια και αυτό δεν πρέπει να ξανασυμβεί», δήλωσε ο Ντάρλινγκ στο BBC. Από την πλευρά του ο υπουργός Εξωτερικών της Βρετανίας Ντέιβιντ Μίλιμπαντ σε συνέντευξή του στην Corriere della Sera, δήλωσε ότι η σύνοδος κορυφής της ομάδας G20 στις αρχές Απριλίου στο Λονδίνο θα σημάνει «το τέλος μιας εποχής, της εποχής της αμερικανικής μονομέρειας». Συγκεκριμένα ανέφερε ότι «στις 2 Απριλίου θα είναι το τέλος μιας εποχής, της εποχής της μονομέρειας και θα έχουμε τη μεγάλη ευκαιρία να αρχίσουμε να σκεφτόμαστε, να συζητάμε και να αντιμετωπίζουμε τα μεγάλα διεθνή προβλήματα από θέση ισοτιμίας...Είμαι βέβαιος για ένα πράγμα: ο Ομπάμα δεν έρχεται στο Λονδίνο για να επιβάλει τις ιδέες και τα προγράμματα μιας υπερδύναμης». Σύμφωνα με τον Ντέιβιντ Μίλιμπαντ, η «χρηματοπιστωτική ρύθμιση» και ο «συντονισμός των οικονομικών πολιτικών» θα είναι αντικείμενα συμφωνίας ανάμεσα στις 20 χώρες στο Λονδίνο και θα αποτελέσουν τους «δύο άξονες» των δεσμεύσεων που θα αναλάβουν οι ηγέτες. Σημειώνεται ότι στην Ομάδα των 20 συμμετέχουν οι χώρες της Ομάδας των 7 (Γερμανία, Καναδάς, ΗΠΑ, Γαλλία, Βρετανία, Ιταλία και Ιαπωνία), μαζί με τη Νότια Αφρική, τη Σαουδική Αραβία, την Αργεντινή, την Αυστραλία, τη Βραζιλία, την Κίνα, τη Νότια Κορέα, την Ινδία, την Ινδονησία, το Μεξικό, τη Ρωσία, την Τουρκία και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**Γραφτείτε τώρα δωρεάν  
στον Οδηγό Συσκευασίας  
2009**

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

## Οικονομική κρίση Ως ευκαιρία για επέκταση σε νέες αγορές

➤ Σούπες, κρέας και καφές είναι μερικά μόνο από τα προϊόντα που οι αμερικανικές εταιρείες τροφίμων χρησιμοποιούν ως πολιορκητικό κριό για να κατακτήσουν τις αγορές της Κίνας, της Ρωσίας και της Βραζιλίας, σε μια χρονική περίοδο που βλέπουν τις πωλήσεις τους στις ΗΠΑ να υποχωρούν. Η Campell που έχει το μερίδιο του λέοντος στις έτοιμες σούπες, επενδύει 50 εκατομμύρια δολάρια τον χρόνο στην Κίνα και στη Ρωσία με στόχο να μετατρέψει αυτή την επένδυση σε κέρδος εντός μιας πενταετίας. Σύμφωνα με τον κ. Ντάγκλας Κόναντ, διευθύνοντα σύμβουλο της Campell, στις δύο παραπάνω χώρες καταναλώνονται τεράστιες ποσότητες σούπας και στην ουσία δεν υπάρχει ανταγωνισμός. Η Hormel Foods από την άλλη, στοχεύει ειδικά στην κινεζική αγορά. Η εταιρεία παραγωγής και συσκευασίας κρέατος, βρίσκεται ήδη εδώ και 11 χρόνια στην Κίνα με δύο εργοστάσια. Οι εκτός ΗΠΑ πωλήσεις, αντιστοιχούν μόλις στο 5% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή στο στάδιο εξερεύνησης νέων πεδίων επέκτασης στην κινεζική αγορά. Τέλος η Sara Lee που εμπορεύεται τρόφιμα και άλλα καταναλωτικά προϊόντα (από καλλυντικά μέχρι εντομοκτόνα) θα χρησιμοποιήσει σαν όχημα τον καφέ Senseo για να επεκταθεί στη Βραζιλία και τη Ρωσία. Σύμφωνα με διαρροές στον Τύπο, η εταιρεία έχει δεχθεί προτάσεις για να πουλήσει το τμήμα καλλυντικών και προϊόντων οικιακής χρήσης, γεγονός που αν επαληθευθεί θα αποφέρει στα ταμεία της πάνω από 2 δις. δολ.

## Γερμανία Υποχώρησε η καταναλωτική εμπιστοσύνη

➤ Η γερμανική καταναλωτική εμπιστοσύνη υποχώρησε για πρώτη φορά έπειτα από επτά μήνες, καθώς αυξάνονται οι ανησυχίες για την ανεργία, εν μέσω της χειρότερης οικονομικής ύφεσης από τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο. Ο δείκτης εμπιστοσύνης GfK υποχώρησε στο 2,4 τον Απρίλιο, χαμηλότερα των εκτιμήσεων των αναλυτών, που προέβλεπαν ότι θα διαμορφωθεί στο 2,5. Τα αποτελέσματα του Μαρτίου αναθεωρήθηκαν στο 2,5 από 2,6. Σημειώνεται ότι η επιχειρηματική εμπιστοσύνη στη Γερμανία είχε υποχωρήσει τον Μάρτιο στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 26 ετών, ενώ η ανεργία αυξήθηκε τον Φεβρουάριο για τέταρτο συνεχόμενο μήνα.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* Η συνολική παραγωγή προϊόντων ντομάτας ανέρχεται παγκοσμίως στο ισοδύναμο 38 εκ. τόνων ακατέργαστου προϊόντος. Η Τουρκία παράγει 2,5 εκ. τόνους, η Καλιφόρνια 10 εκ. και η Ευρωπαϊκή Ένωση 9 εκ. τόνους. Η ετήσια κατανάλωση αυξάνεται κατά 3 με 4% κυρίως λόγω της στροφής σε πιο υγιεινά προϊόντα που παρατηρείται σε παγκόσμιο επίπεδο. Επί του παρόντος το τουρκικό προϊόν δεν είναι ανταγωνιστικό στην ΕΕ λόγω της επιβολής εισαγωγικού δασμού, αλλά πετυχαίνει την εξαγωγή του σε άλλες χώρες λόγω της συνεχιζόμενης διολισθησης τη τουρκικής λίρας.

\* Η εταιρεία εμφιάλωσης ύδατος Hayat Su, ανακοίνωσε την εξαγορά μονάδας εμφιάλωσης ύδατος, της 5ης υπό την ιδιοκτησία της. Η εταιρεία εμφιαλώνει περί τα 600 εκ λίτρα ύδατος ετησίως, εκ των οποίων 10% εξάγεται. Η εταιρεία είναι η δεύτερη μεγαλύτερη του κλάδου (πρώτη είναι η Pinar), ενώ η συνολική ποσότητα ύδατος που εμφιαλώνεται ετησίως στην Τουρκία ανέρχεται στα 8,5 δισ. λίτρα, με το συνολικό τζίρο των επιχειρήσεων του κλάδου να ανέρχεται στα 3 δισ. λίρες. Στην χώρα υπάρχουν 237 εταιρείες εμφιάλωσης ύδατος, με 10 από αυτές να ελέγχουν πέραν του 50% της αγοράς. Μέχρι το 2008, η κατανάλωση εμφιαλωμένου ύδατος αυξανόταν κατά 20 έως 25% σε ετήσια βάση, με το 2009 η αύξηση να μην αναμένεται να ξεπεράσει το 15%, ενώ η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση ανέρχεται στα 100 λίτρα (αντίστοιχα Ιταλία 170 λίτρα, Γαλλία 140 λίτρα).

## Αλιεία

### Έλλειψη η πολιτική της Ε.Ε. σύμφωνα με τη Γερμανία

> Οι Ευρωπαίοι είναι πλιατσικολόγοι. Εξαντλούν τα αποθέματα θαλάσσιας ζωής και οι κυβερνήσεις το ανέχονται. Στην πραγματικότητα οι κυβερνήσεις είναι συνένοχες σε αυτό το έγκλημα. Το παραπάνω συμπέρασμα, διατυπωμένο βέβαια με πιο εύσχημο τρόπο, δεν ανήκει σε κάποια περιβαλλοντική οργάνωση αλλά στη γερμανική κυβέρνηση και περιλαμβάνεται στην απάντηση σχετικής ερώτησης που κατέθεσε το κόμμα των Γερμανών πρασίνων. Έλλειψη πολιτικής βούλησης, παράθυρα στη νομοθεσία για την αλιεία, ποινές που δεν είναι αρκετά αυστηρές και αδυναμία της μείωσης των στόλων συνθέτουν το παζλ του νομοθετικού πλαισίου για την αλιεία στην ΕΕ. Σύμφωνα με τον ΟΗΕ, το 80% της θαλάσσιας ζωής βρίσκεται στα πρόθυρα της εξαφάνισης. Μέχρι σήμερα οι κυβερνήσεις και η βιομηχανία της αλιείας έχουν αποτύχει να τηρήσουν τις υποσχέσεις τους σε νομικό και πρακτικό επίπεδο. Η γερμανική κυβέρνηση υπογραμμίζει ότι οι περιορισμοί στην αλιεία θα πρέπει να τίθενται με βάση επιστημονικές μελέτες. Όμως αυτό θα μπορούσε ήδη να γίνεται καθώς το Διεθνές Συμβούλιο για την Εκμετάλλευση των Θαλασσών, ήδη παρέχει συστάσεις βασισμένες σε επιστημονικά συμπεράσματα. Αυτές οι συστάσεις όμως αγνοούνται από όλες τις κυβερνήσεις, συμπεριλαμβανομένης και της γερμανικής. Η Γερμανία δεν είναι προς το παρόν διατεθειμένη να κοντραριστεί στις Βρυξέλλες με χώρες που διαθέτουν μεγάλο αλιευτικό στόλο όπως η Ισπανία και η Δανία, καθώς φοβάται ότι δεν θα έχει τη συνεργασία τους σε άλλα ζητήματα.

## ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

**ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT**  
51,45\$/βαρέλι

**ΣΙΤΑΡΙ**  
110,50 ευρώ/τόνο (Μάιος '09)

**ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ**  
385,75\$/bu ( Μάιος '09)

**ΖΑΧΑΡΗ**  
393,90\$/τόνο ( Μάιος '09)

**ΒΟΟΕΙΔΗ**  
0,84625\$/lb ( Απρίλιος '09)

**ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2**  
10,30 (Ιούνιος '09)

Κλείσιμο 25/03/09  
Euronext-Liffe & CBOT

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

# ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



**Μοναδική Έκδοση Συσκευασίας Τροφίμων & Ποτών**

**κυκλοφορεί τον Μάιο**

Με ειδική διανομή στην Έκθεση ExproPack 29/5-1/6 2009

Η ειδική αυτή έκδοση, εκτός από τη διανομή της στην Έκθεση θα ταχυδρομηθεί μαζί με το περιοδικό Τρόφιμα και Ποτά Ιουνίου, σε όλους τους παραγωγούς τροφίμων και ποτών.

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: **17 Απριλίου**



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748