

**Μεταλλαγμένα**

**Πιέσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση από τις εταιρείες βιοτεχνολογίας**

Εντείνονται τις προσπάθειές τους οι εταιρείες βιοτεχνολογίας προκειμένου να κερδίσουν την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την καλλιέργεια μεταλλαγμένων προϊόντων στην Ευρώπη.

Αξιωματούχοι των Βρυξελλών δεν μπόρεσαν να συμφωνήσουν την περασμένη Δευτέρα σε πρόταση για την άρση της απαγόρευσης μεταλλαγμένου καλαμποκιού στην Γαλλία και στην Ελλάδα. Εννέα χώρες ψήφισαν υπέρ και 12 κατά ενώ δυο χώρες απείχαν.

Από το 1998 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αρνείται να δώσει το «πράσινο φως» για την καλλιέργεια γενετικά τροποποιημένων καρπών. Τον ερχόμενο μήνα, εμπειρογνώμονες της Ε.Ε. στη βιοτεχνολογία, θα συζητήσουν για το ενδεχόμενο να υποχρεωθούν Ελλάδα και Γαλλία σε άρση των απαγορεύσεων στην παραγωγή του

καλαμποκιού MON 810, του μοναδικού γενετικά τροποποιημένου οργανισμού του οποίου η καλλιέργεια έχει επιτραπεί στο έδαφος της Ε.Ε.

Αμφότερες οι δύο χώρες απαγορεύουν την καλλιέργεια του καλαμποκιού που έχει αναπτύξει η αμερικανική εταιρεία βιοτεχνολογίας Monsanto, όμως τώρα βρίσκονται αντιμέτωπες με ένα σχέδιο εντολής για την άρση των απαγορεύσεων.

Η Επιτροπή θα πρέπει να εξασφαλίσει την πλειοψηφία των χωρών για να απαιτήσει από τη Γαλλία και την Ελλάδα να άρουν τις απαγορεύσεις, ενώ είναι πιθανό να υπάρξει πλειοψηφία εναντίον της έγκρισης των σχεδίων, οπότε η υπόθεση θα επανεξεταστεί.

Πάντως, σε περίπτωση που δεν υπάρξει πλειοψηφία είτε υπέρ είτε κατά, όπως είναι και το πιθανότερο σενάριο, θα κληθούν να



αποφασίσουν οι αρμόδιοι υπουργοί της Ε.Ε.

Αν και σε αυτό το επίπεδο δεν επιτευχθεί συμφωνία σε διάστημα τριών μηνών, η νομοθεσία της Ε.Ε. δίνει τον τελευταίο λόγο στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή η οποία μπορεί να οδηγήσει την υπόθεση στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο.

Πέρυσι η Επιτροπή κατάφερε να

πίσει την Αυστρία να άρει την απαγόρευση για εισαγωγές μεταλλαγμένων και μόλις πριν από δύο εβδομάδες ζήτησε την άρση και της καλλιέργειας μεταλλαγμένων. Η υπόθεση της Αυστρίας όπως και η απαγόρευση που έχει επιβάλλει η Ουγγαρία θα τεθεί ξανά στο τραπέζι των υπουργών της Ε.Ε. στις 2 Μαρτίου.

**Περιβάλλον**

**Οι επιπτώσεις από τον άνθρακα και τα βιοκαύσιμα**

Αφού έδωσε ζωή στη βιομηχανική επανάσταση και ήταν για περισσότερο από 60 χρόνια η κύρια πηγή ενέργειας στην Αμερική, ο άνθρακας παλεύει σήμερα για την επιβίωσή του.

Με την ανησυχία για την κλιματική αλλαγή να μεγαλώνει αλλά και το αυξημένο κόστος που συνεπάγεται πλέον η χρήση του, λόγω των ειδικών ρυθμίσεων που εφαρμόζονται διεθνώς, η επιλογή του άνθρακα ως πηγή ενέργειας είναι και οικονομικά ασύμφορη.

Τα τελευταία δυόμισια χρόνια στις ΗΠΑ, 83 προτάσεις για εργοστάσια παραγωγής ρεύματος με άνθρακα είτε έχουν αποσυρθεί εθελοντικά, είτε απορρίφθηκαν από τις πολιτειακές ρυθμιστικές αρχές.

Τα 600 εργοστάσια που λειτουργούν αυτή τη στιγμή στις ΗΠΑ ευθύνονται για το ένα τρίτο της συνολικής εκπομπής διοξειδίου του άνθρακα στη χώρα.

Η νέα κυβέρνηση Ομπάμα έχει δεσμευθεί να πάρει μέτρα για την καθαρή ενέργεια και να πιέσει τις επιχειρήσεις να μειώσουν τις εκπομπές ρύπων.

Ωστόσο αρκετοί ρεπουμπλικάνοι βουλευτές όπως και η βιομηχανία άνθρακα υποστηρίζουν ότι η καθαρή ενέργεια είναι μια πολυτέλεια για τις πολιτείες που δεν μπορούν αν βασίζονται στον άνθρακα ως κύρια πηγή ενέργειας.

Το λόμπι του άνθρακα, δίνει μεγάλη μάχη για να στηρίξει τη βιομηχανία του. Πέρυσι μόνο, ξόδεψε 38 εκατ. δολ. σε διαφημιστικά σποτ για να προβάλει τις θέσεις του. Υποστηρίζει ότι ο καθαρός άνθρακας είναι η λύση για το πρόβλημα της ενέργειας με σεβασμό στο περιβάλλον.

Για να επιβιώσει όμως ο άνθρακας χρειάζονται τεράστιες επενδύσεις για τη δημιουργία μονάδων παγίδευσης των τοξικών

αερίων, κάτι που θα κάνει την παραγωγή ρεύματος ακριβότερη σε σχέση με τις ανανεώσιμες πηγές. Θα δεχθεί η αμερικανική κυβέρνηση να βάλει το χέρι στην τσέπη;

Από την άλλη πλευρά νέα έρευνα μελέτη της Χόλι Γκιμς, του Ινστιτούτου Woods για το Περιβάλλον του Πανεπιστημίου Στάνφορντ των ΗΠΑ, η οποία παρουσιάστηκε στο ετήσιο συνέδριο της Αμερικανικής Ένωσης για την Προώθηση της Επιστήμης προειδοποιεί ότι «αν κινούμε τα αυτοκίνητά μας με βιοκαύσιμα που παρήχθησαν στους τροπικούς, υπάρχει μεγάλη πιθανότητα ότι στην ουσία καίμε τα βροχο-δάση μέσα στα ρεζερβουάρ της βενζίνης μας».

Αν και κάποτε θεωρήθηκαν η απάντηση στο πετρέλαιο, ολόένα και συχνότερα τα βιοκαύσιμα δέχονται πλέον επικρίσεις για την επίπτωση που θα έχουν στις τιμές

των γεωργικών προϊόντων (καθώς εξαπιάς τους μειώνεται η καλλιεργήσιμη γη για τρόφιμα), αλλά στο περιβάλλον. Όπως δείχνει και η νέα μελέτη, τελικά μπορεί να αποδειχτούν υπεύθυνα για την απελευθέρωση περισσότερου διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, από όσο διοξείδιο μπορούν να υποκαταστήσουν με την εξοικονόμηση πετρελαίου.

Για τις υψηλές απόδοσης ενεργειακές καλλιέργειες, όπως τα ζαχαροκάλαμα, θα χρειαστούν 40-120 χρόνια για να «αποσβεστεί» αυτή η προσθήκη άνθρακα στην ατμόσφαιρα. Για τις χαμηλότερης όπως η σόγια και το καλαμπόκι, θα χρειαστούν 300-1.500 χρόνια.

Η παραγωγή βιοκαυσίμων διεθνώς αυξάνεται με ταχύ ρυθμό. Η παγκόσμια παραγωγή αιθανόλης τετραπλασιάστηκε και του βιοντίζελ δεκαπλασιάστηκε μεταξύ 2000 - 2007.

# Τα Παραδοσιακά Αλλαντικά της Κύπρου



ARTIS



ΚΥΠΡΙΑΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ  
ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ  
Βουκουρεστίου 36, 106 73 Αθήνα  
Τηλ.: 210 36 46 108, 36 46 320 - Fax: 210 36 46 420  
e-mail: ctcath1@otenet.gr, info@cyprustradecenter.gr  
www.cyprustradecenter.gr



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΕΜΠΟΡΙΟΥ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ  
& ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
Τμήμα Εμπορίου  
Α. Αραούζου 6, 1421 ΛΕΥΚΟΣΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ  
Τηλ.: 00357 22 867 100 - Fax: 00357 22 375 120  
e-mail: mintrade@spidernet.com.cy  
www.mcif.gov.cy/ts

**T&P Χορηγία  
Haute Culture**

➤ Την 1η του ατομική έκθεση θα παρουσιάσει στην αίθουσα τέχνης "Καπλανών 5" ο Σταμάτης Ζέρβας, με τον τίτλο "haute culture", από 26.02 έως 16.03. Η έκθεση, περιλαμβάνει έργα ζωγραφικής αλλά και εγκαταστάσεις του καλλιτέχνη οι

οποίες χωρίζονται σε 3 τμήματα. Η Τρίαينا Εκδοτική με το περιοδικό ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ, με μεγάλη τιμή έχει αναλάβει την χορηγία ενός τμήματος, της εγκατάστασης με τίτλο "Φιλοξενία". Τα εγκαίνια θα πραγματοποιηθούν την Πέμπτη 26.02, ώρα 19:00 μ.μ.



**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

**\*ΣΕ**, συνεργασία με την αλυσίδα αρτοζαχαροπλασטיών Eric Kayser προχώρησε η αλυσίδα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης. Ειδικότερα, στις 2 Φεβρουαρίου, στο κατάστημα Σκλαβενίτης στη Γλυφάδα, ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση αρτοζαχαροπλαστείου Eric Kayser, με μεγάλη γκάμα άρτων, καθώς και μεγάλη ποικιλία γλυκών και αρτοσκευασμάτων. Στη χώρα, σήμερα, λειτουργούν πέντε αρτοζαχαροπλαστεία Eric Kayser σε Ν. Ερυθραία, Φιλοθέη, Βριλήσσια, Μαρίνα Φλοίσβου και στο σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης

**Γεωργικά προϊόντα  
Μέτρα προώθησης στις τρίτες χώρες**

➤ Θετική εξέλιξη για την αγροτική παραγωγή της χώρας αποτελούν τα νέα μέτρα ενημέρωσης και προώθησης των αγροτικών προϊόντων στις τρίτες χώρες.

Συγκεκριμένα, με την τροποποίηση του υφιστάμενου καθεστώτος προώθησης των αγροτικών προϊόντων στην Ε.Ε., δίνεται η δυνατότητα στα ενδιαφερόμενα κράτη μέλη να καταρτίσουν προγράμματα για την προώθηση των προϊόντων τους και στις τρίτες χώρες.



Η διάρκεια του προγράμματος μπορεί να είναι μέχρι τρία έτη, συγχρηματοδοτείται από την Ε.Ε. έως και 50%, ενώ αν πρόκειται για ενέργειες προώθησης φρούτων στα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Κοινότητας φτάνει το 60%. Το σημαντικό είναι ότι στα επιλέξιμα για προώθηση προϊόντα εντάσσονται το ελαιόλαδο και οι επιτραπέζιες ελιές.

Σε συνδυασμό μάλιστα με την πρόσφατη αναθεώρηση του Κανονισμού με τα πρότυπα εμπορίας ελαιολάδου, όπου καθίσταται υποχρεωτικός ο προσδιορισμός προέλευσης για το παρθένο και εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, οι ενέργειες αυτές θα λειτουργήσουν ως «δίκτυ ασφαλείας» για το ποιοτικό ελληνικό ελαιόλαδο.

Αυτά τα νέα μέτρα προώθησης αφορούν στις ενημερωτικές εκστρατείες, ιδίως για τις προστατευόμενες ονομασίες προέλευσης (ΠΟΠ), τις προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις (ΠΓΕ), τα εγγυημένα παραδοσιακά ιδιότυπα προϊόντα (ΕΠΙΠ), τη βιολογική παραγωγή, καθώς και άλλα καθεστώτα που αφορούν στις ποιοτικές προδιαγραφές και στην επισήμανση των γεωργικών προϊόντων.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

**\* ΤΗΝ** είσοδό της στις αγορές της Κύπρου, της Ρωσίας, της Αγγλίας και του Κατάρ σχεδιάζει η O!live factor, η οποία δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διακίνηση καλλυντικών και τροφίμων βασισμένα στο ελαιόλαδο. Το business plan που έχει καταρτίσει αναφέρει ότι σε διάστημα πέντε ετών από την ίδρυσή της θα έχει εξασφαλίσει επίσιο τζίρο της τάξης των 7 εκατ. ευρώ, με την προοπτική το 30% αυτού να προέρχεται από την εγχώρια αγορά και το υπόλοιπο 70% από την εξωστρεφή της δραστηριότητα. Το χαρτοφυλάκιο της O!live factor περιλαμβάνει φυτικά καλλυντικά όπου περιλαμβάνονται 22 κωδικοί και gourmet τροφίμων, στα οποία έχουν περιληφθεί επίσης 22 κωδικοί.

**\* ΤΟ** παρών στην έκθεση τροφίμων και ποτών έδωσε η Ελληνική Εταιρεία Αγορών. Οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά όλη τη γκάμα των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας Proton, καθώς και την εταιρεία ως ένα ολοκληρωμένο σύνολο παροχής υπηρεσιών, το οποίο αποτελείται από ενέργειες marketing, ταυτοποίηση καταστημάτων σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους, category management, κάρτα πιστότητας, προϊόντα Proton, project pricing, αναλώσιμα καταστημάτων, κεντρικές αποθήκες κλπ. Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία έκλεισε συμφωνία με πάνω από 20 νέες επιχειρήσεις οι οποίες πληρούν τις προδιαγραφές του ομίλου και σύντομα ο όμιλος θα απαριθμεί 370 μέλη και 670 καταστήματα πανελληνίως. Η ΕΛ.ΕΤ.Α θα συμμετέχει και στην έκθεση Detroit της Θεσσαλονίκης.

**McDonald's  
Η McDonald's αντέχει**

Είναι λίγο πολύ γνωστό. Σχεδόν καμία αμερικανική εταιρεία δεν έχει γλιτώσει από τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης και αν δεν αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα, σίγουρα έχει αναγκαστεί να «σφίξει το ζωνάρι».

Κι όμως, υπάρχει μια εταιρεία που σε πείσμα των καιρών όχι μόνο αντέχει αλλά έχει και κέρδη. Η McDonald's. Παρά τον πόλεμο που έχει υποστεί με καμπάνιες και ντοκιμαντέρ όπως το Super Size me και το Fast Food Nation, η McDonald's, δίνει μαθήματα μάρκετινγκ και διαχείρισης κρίσεων.

Όπως εξηγεί στην International Herald Tribune ο καθηγητής του Χάρβαρντ Λεν Σλέσινγκερ, η εταιρεία ακολουθεί ένα πολύ έξυπνο μάρκετινγκ. Στη βιτρίνα των καταστημάτων διαφημίζει το μενού του ενός δολαρίου, αλλά όταν κανείς φτάνει στο ταμείο βλέπει αφίσες με τα μενού των 4 και 6 δολαρίων. Τα συγκεκριμένα μενού περιλαμβάνουν φαγητό και αναψυκτικά που έχουν μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους. Είναι κάτι αντίστοιχο, εξηγεί ο κ. Σλέσινγκερ, με αυτό που συμβαίνει στα σούπερ μάρκετ, που τα προϊόντα με χαμηλό περιθώριο κέρδους όπως το γάλα, βρίσκονται μακριά από την πόρτα της εξόδου, ενώ κοντά στο ταμείο όσα προϊόντα αφήνουν μεγαλύτερο κέρδος.

Τι συμβαίνει όμως με το φαγητό; Οι τέσσερις παράγοντες της επιτυχίας σύμφωνα με τον κ. Σλέσινγκερ είναι, ταχύτητα, ακρίβεια, καθαριότητα και σωστή θερμοκρασία.

Αυτό ακριβώς είναι που πουλάει η McDonald's. Όχι εκλεκτή κουζίνα, αλλά σταθερότητα και συνέπεια σε αυτό που προσφέρει. Τέλος σημαντικό ρόλο έπαιξε η είσοδός της στην αγορά του καφέ και ιδιαίτερα με ανταγωνιστικές τιμές σε σχέση με τα Starbucks ή τα Dunkin Donuts.

Ανοδική τάση εξακολουθεί να σημειώνει η McDonald's και στην Γερμανία, την τρίτη μεγαλύτερη αγορά της αλυσίδας μετά τις ΗΠΑ και τη Γαλλία. Σύμφωνα με δημοσίευμα του περιοδικού Der Spiegel η εταιρεία θα συνεχίσει να επενδύει στην περαιτέρω ανάπτυξη στην Γερμανία με σκοπό να ανοίξει εντός του έτους 35-40 καινούργια εστιατόρια και 100 McCafes δημιουργώντας έτσι 2000 νέες θέσεις εργασίας. Ο στόχος της εταιρείας είναι να αυξήσει το κέρδος της 4-5% στο 2009. Η διοίκηση της McDonald's στην Γερμανία βασίζει την στρατηγική αυτή στην πεποίθηση ότι ο κόσμος θα συνεχίσει να προτιμά τα «γρήγορα» εστιατόρια με τις φτηνές προσφορές σε αντίθεση με τα παραδοσιακά και πιο ακριβά εστιατόρια.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



**Στο Τ&Π Απριλίου**

**Με Κύριο Θέμα: Οι Καλύτερες Μικρές Εταιρείες**

**Έστιαση I:** Αναψυκτικά & Χυμοί

**Έστιαση II:** Μπίρες

Αποστάγματα

Διογκωτικές Ύλες

Βιομηχανικά Δάπεδα

Οργάνωση Παραγγελιών και Τιμολόγησης

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: **6 Μαρτίου 2009**



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

**ΗΠΑ**

**Εμπορικές κυρώσεις κατά ευρωπαϊκών προϊόντων**

➤ Στην ενεργοποίηση νέων εμπορικών αντιποίνων εις βάρος ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων προχωρούν οι ΗΠΑ. Ως γνωστόν, η απαγόρευση εισαγωγής ορμονούχου βοείου κρέατος στην Ε.Ε. είναι σε ισχύ από τις αρχές της δεκαετίας του 1980.

Συνεπεία δυσμενούς για την Ε.Ε. απόφασης των δικαιοδοτικών οργάνων του Παγκοσμίου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ), επιτράπη στις ΗΠΑ και στον Καναδά, το 1999, να ενεργοποιήσουν εμπορικά αντίμετρα εις βάρος ευρωπαϊκών προϊόντων αξίας 116,8 δις ευρώ.

Προσφάτως, η απελθούσα αμερικανική κυβέρνηση εξήγγειλε την κλιμάκωση των αντιμέτρων, προκειμένου να πιέσει την ΕΕ να άρει την απαγόρευση εισαγωγής.

Βάσει των νέων μέτρων (μέτρα «καρουσέλ»), οι ΗΠΑ θα έχουν τη δυνατότητα να αναθεωρούν ανά εξάμηνο και να διευρύνουν τη λίστα των τιγομένων προϊόντων με προφανείς τις εξαιρετικά δυσμενείς συνέπειες εις βάρος των ευρωπαϊών παραγωγών και εξαγωγέων.

Στο πεδίο εφαρμογής των αντιποίνων συγκαταλέγεται, μεταξύ άλλων, η κομπόστα ροδακίνου επί της οποίας θα επιβληθεί δασμός 100% από 23/3/09 στην περίπτωση ενεργοποίησης των νέων κυρώσεων.

**ΟΗΕ**

**Οικολογική συμφωνία για να αντιμετωπιστεί η κρίση**

➤ Μια «νέα παγκόσμια οικολογική Συμφωνία» για να ξεπεραστεί η τριπλή οικονομική, ενεργειακή και διατροφική κρίση, την οποία (συμφωνία) θα χρηματοδοτήσουν οι χώρες της G20 αφιερώνοντας τουλάχιστον το 1% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος κατά τα δυο προσεχή έτη, ζητούν τα Ηνωμένα Έθνη.

Στους κόλπους της G20, οι ΗΠΑ, η ΕΕ και οι πλούσιες χώρες του ΟΟΣΑ πρέπει κατά τα δυο προσεχή χρόνια να αφιερώσουν τουλάχιστον το 1% του ΑΕΠ τους σε προγράμματα περιορισμού της εξάρτησής τους από τα ορυκτά καύσιμα (πετρέλαιο, φυσικό αέριο και άνθρακας), που εκπέμπουν μεγάλες ποσότητες διοξειδίου του άνθρακα, το οποίο προκαλεί το φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Οι λιγότερο πλούσιες χώρες της G20 -η Κίνα, η Ινδία, η Νότια Αφρική καθώς επίσης η Νότια Κορέα ή η Τουρκία πρέπει και αυτές να πράξουν αναλόγως, στο μέτρο του δυνατού, εκτιμά η ΠΝΥΕ. Όσο για τις αναπτυσσόμενες χώρες, θα πρέπει να κάνουν ό,τι μπορούν προς τη κατεύθυνση αυτή, αλλά επίσης να αφιερώσουν τουλάχιστον το 1% του ΑΕΠ τους σε προγράμματα βελτίωσης της ποιότητας και του συστήματος παροχής νερού για τους πτωχούς.

Οι ηγέτες της G20 θα συναντηθούν στις 2 Απριλίου στο Λονδίνο για να καθορίσουν τις κατευθυντήριες γραμμές μιας μεταρρύθμισης του χρηματοπιστωτικού συστήματος απέναντι στη σημερινή κρίση.



**Γραφτείτε τώρα δωρεάν στον Οδηγό Συσκευασίας 2009**



<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

**Ασφάλεια τροφίμων  
Έλλειμμα ενημέρωσης**

➤ Μπορεί η πλειοψηφία των Αμερικανών να πληροφορήθηκε για την ανάκληση του μολυσμένου με σαλμονέλα φιστικοβούτυρου, αλλά ελάχιστοι είναι ενήμεροι για τους κινδύνους, που κρύβουν άλλα τρόφιμα όπως παγωτά, έτοιμα κέικ, μπισκότα και διάφορα σνακ.

Έρευνα του πανεπιστημίου Χάρβαρντ σε δείγμα 1283 ερωτηθέντων, έδειξε ότι μόνο οι μισοί από τους καταναλωτές που έμαθαν για το σκάνδαλο με τη σαλμονέλα γνώριζαν ότι προϊόντα όπως τα παραπάνω, έχουν επίσης αποσυρθεί από την αγορά. Μόλις το ένα τέταρτο από τους ερωτηθέντες γνώριζε ότι έχουν αποσυρθεί παγωτά και καβουρδισμένα φιστίκια, γεγονός που δείχνει ένα τεράστιο έλλειμμα ενημέρωσης.

Η έρευνα αποκάλυψε επίσης ότι ο ένας στους τέσσερις που ενημερώθηκαν για το σκάνδαλο με τη σαλμονέλα, πιστεύει λανθασμένα ότι προϊόντα φιστικοβούτυρου από τις μεγαλύτερες αμερικανικές μάρκες θα πρέπει να αποφεύγονται.

Τέλος, έξι στους δέκα Αμερικανούς έχει από λίγη έως ελάχιστη εμπιστοσύνη στις εταιρείες και στις ελεγκτικές αρχές για την ασφάλεια των τροφίμων.

**Χρηματοπιστωτική ισχύ  
Μετακινείται από τη Δύση στην Ανατολή**

➤ Η ταχύτατη μετακίνηση της οικονομικής ισχύος προς την Ανατολή από τη Δύση, είναι ένα σημαντικό χαρακτηριστικό του νέου τοπίου που διαμορφώνεται εν μέσω χρηματοπιστωτικής κρίσης σύμφωνα με νέα μελέτη της PricewaterhouseCoopers (PwC), «Η Ημέρα μετά το Αύριο».

Άλλα χαρακτηριστικά επίσης είναι, η απλούστερη, πιο διαφανής μορφή τραπεζικών συναλλαγών που βασίζονται σε ένα πιο κλασικό τραπεζικό μοντέλο, κυβερνήσεις που «συμμετέχουν στο σύστημα» και έχουν να αντιμετωπίσουν σημαντικές συγκρούσεις συμφερόντων, αυστηρότερη διακυβέρνηση που βασίζεται σε εθνικούς και διεθνείς κανονισμούς, καθώς και η ανάγκη για βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα που παρακινούν τους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς να μην περιορίζονται σε στρατηγικές απλής επιβίωσης, αλλά να επιδιώκουν περισσότερο μακροπρόθεσμες στρατηγικές.

Η πιστωτική κρίση είχε ως αποτέλεσμα να σπάσει η «φούσκα» των χρηματοοικονομικών στοιχείων που είχε δημιουργηθεί πάνω στη ροή επενδύσεων που προκάλεσαν οι μακροοικονομικές ανισορροπίες σε μία αμερικανοκεντρική παγκόσμια οικονομία.

**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

**\* ΖΟΦΕΡΕΣ** είναι οι προβλέψεις της Συνομοσπονδίας Βρετανικών Βιομηχανιών (CBI) για συρρίκνωση της οικονομίας σε ποσοστό 3.3% το 2009. Η Βρετανία, θα χρειαστεί να δανειστεί 100 δις λίρες επιπλέον του ποσού που αναφέρεται στον Προϋπολογισμό, ανεβάζοντας το κόστος δανεισμού του δημόσιου τομέα στο 10.6%.  
«Η ύφεση και τα πακέτα σωτηρίας της οικονομίας, θα έχουν οδυνηρές επιπτώσεις στα δημοσιονομικά» - η κατάσταση των οποίων θα είναι η χειρότερη από το τέλος του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου, προειδοποιεί η CBI, ενώ συνεχίζεται η χρεοκοπία επιχειρήσεων (υπολογίζεται ότι, κάθε μέρα, κλείνουν 120 μικρές ή μεγαλύτερες επιχειρήσεις), καθώς η CBI προβλέπει περισσότερα από 3 εκατομμύρια ανέργους το 2010.

**\* Η** ιαπωνική οικονομία συρρικνώνεται δραστικά το τελευταίο τετράμηνο σε ποσοστό που ανέρχεται στα 12,7% , τη μεγαλύτερη μείωση των τελευταίων 35 χρόνων. Η κυβέρνηση ανακοίνωσε την πληροφορία στο πλαίσιο των πρώτων εκτιμήσεων για την ανάπτυξη του Μικτού Ακαθάριστου Προϊόντος μεταξύ Οκτωβρίου και Δεκεμβρίου 2008. Οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 13,9% εξ αιτίας της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης και η ζήτηση των ιαπωνικών αυτοκινήτων και ηλεκτρονικών συσκευών σημείωσε κάθετη πτώση. Για το 2008 η ανάπτυξη μειώθηκε κατά 0,7%, η πρώτη αρνητική ένδειξη των τελευταίων εννέα χρόνων. Η Τράπεζα της Ιαπωνίας προβλέπει τη σοβαρότερη οικονομική ύφεση από την 1η Απριλίου, που ξεκινά το νέο οικονομικό, από την εποχή του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου και τη μείωση της ανάπτυξης κατά 2% καθ' όλο το έτος.

**Danone**

**Δύσκολη η κινεζική αγορά**

Μεγαλώνουν τα προβλήματα της Danone στην κινεζική αγορά καθώς σε μια σειρά δημοσιευμάτων, το όνομα της εταιρείας εμπλέκεται στο σκάνδαλο με το μολυσμένο από μελαμίνη γάλα.

Τα δημοσιεύματα, τα οποία παρεμπιπτόντως δεν παρουσιάζουν καμία χειροπιαστή απόδειξη, επικαλούνται μαρτυρίες καταναλωτών των οποίων τα παιδιά ασθένησαν μετά την κατανάλωση βρεφικού γάλακτος Dumtex της Danone.

Οι κινεζικές αρχές ανακοίνωσαν ότι θα διερευνήσουν τις καταγγελίες και θα διεξάγουν ελέγχους στα γάλατα της Danone που παρήχθησαν πριν τις 14 Σεπτεμβρίου του 2008.

Στελέχη της Danone στην Κίνα απορρίπτουν τις κατηγορίες και ξεκαθαρίζουν ότι όλα τα προϊόντα της εταιρείας γίνονται από εισαγόμενο γάλα. Τονίζουν επιπλέον ότι από τον Απρίλιο του 2007 έχουν γίνει 2600 έλεγχοι από κυβερνητικούς επιθεωρητές χωρίς να έχουν βρεθεί ποτέ ίχνη μελαμίνης. «Τα προϊόντα μας είναι 100% ασφαλή» κατέληξε ο διευθυντής μάρκετινγκ της εταιρείας στη Σανγκάη, Αλεχάντρο Ρίβας.

Οι καταγγελίες έρχονται καθώς η εταιρεία εξακολουθεί να βρίσκεται σε δικαστική διαμάχη με την Hangzhou Wahaha. Η συνεργασία των δύο εταιρειών που στο παρελθόν είχε χαρακτηριστεί σαν μια συμμαχία μοντέλο, βρίσκεται στα δικαστήρια, καθώς η Danone κατηγορεί τη συνεργατίδα της ότι συνέστησε παράλληλες εταιρείες προκειμένου να πουλήσει εμφιαλωμένα νερά και αναψυκτικά εκμεταλλευόμενη το brand name της Wahaha.

**Coca Cola 3E**

**Πτώση 10% των καθαρών κερδών το 2008**

Στο ύψος των 425 εκατ. ευρώ διαμορφώθηκαν τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη της Coca Cola 3E την περασμένη χρονιά μειωμένα κατά 10% έναντι του 2007. Σε ότι αφορά τον όγκο πωλήσεων αυτός ενισχύθηκε κατά 5% στα 2,116 δις. κιβώτια, ενώ οι καθαρές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 8% στα 6,981 δις. ευρώ.

Στο δ' τρίμηνο η Coca Cola Hellenic εμφάνισε καθαρά κέρδη 3 εκατ. ευρώ 93% χαμηλότερα έναντι του αντίστοιχου διαστήματος του 2007 με λειτουργικά κέρδη μειωμένα κατά 30% στα 61 εκατ. ευρώ, ενώ ο όγκος αυξήθηκε κατά 6% στα 492 εκατ. κιβώτια και ο καθαρός τζίρος κατά 9% στο 1,592 δις. ευρώ.

Εν τω μεταξύ στην προσπάθεια αντιμετώπισης του δυσχερούς οικονομικού περιβάλλοντος ο όμιλος θα συνεχίσει να εστιάζει στη λήψη πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους και βελτίωσης της παραγωγικότητας. Στο πλαίσιο αυτό το δεύτερο εξάμηνο του 2008, εξοικονόμησε περίπου 50 εκατ. ευρώ, ενώ για την τρέχουσα χρήση στοχεύει σε επιπρόσθετο οικονομικό όφελος της τάξης περίπου των 100 εκατ. ευρώ.

Για το 2009 η εταιρεία αναμένει ότι οι αβέβαιες οικονομικές συνθήκες και η μεγάλη αστάθεια στις αγορές συναλλάγματος θα επιβαρύνουν τις

καταναλωτικές δαπάνες και τις συνθήκες λειτουργίας της. Σε ότι αφορά τις συνολικές καθαρές κεφαλαιουχικές της δαπάνες για την περίοδο 2009 έως 2011 εκτιμάται ότι θα ανέλθουν σε περίπου 1,4 δις. ευρώ, ενώ ο στόχος είναι οι ελεύθερες ταμειακές ροές (λειτουργικές ταμειακές ροές αφαιρουμένων των κεφαλαιουχικών δαπανών) να ανέλθουν στο 1,2 δις. ευρώ κατά τα επόμενα τρία χρόνια.



**ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ**

**ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT**  
39,40\$/βαρέλι

**ΣΙΤΑΡΙ**  
109,75 ευρώ/τόνο (Μάρ. '09)

**ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ**  
349,25\$/bu (Μάρ. '09)

**ΖΑΧΑΡΗ**  
384,0\$/τόνο (Μάρ. '09)

**ΒΟΟΕΙΔΗ**  
0,79925\$/lb (Δεκ. '08)

**ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2**  
9,52 (Μάρ. '09)

Κλείσιμο 18/02/09  
Euronext-Liffe & CBOT