

**Ασφάλεια Τροφίμων**

**Εκστρατεία στην Κίνα, νέα αρχή για τον FDA στις ΗΠΑ**

➤ Εκστρατεία για την ασφάλεια των τροφίμων εν όψει του Νέου Κινεζικού Σεληνιακού Έτους ξεκινά το υπουργείο Υγείας της Κίνας, εστιάζοντας κυρίως στην παράνομη χρήση προσθέτων χημικών, μετά το σκάνδαλο με το επιμολυσμένο με μελαμίνη γάλα, που προκάλεσε τον θάνατο τουλάχιστον έξι βρεφών.

Η εκστρατεία θα επικεντρωθεί σε επτά επαρχίες, μεταξύ των οποίων και η Χεμπέι, από την οποία ξεκίνησε η παραγωγή επιμολυσμένου γάλακτος, υπογράμμισε σε συνέντευξη Τύπου ο εκπρόσωπος του υπουργείου Μάο Κουνάν. Πρόσθεσε επίσης ότι όσοι παραβίασαν τον νόμο θα αντιμετωπισθούν με πυγμή ώστε να εξασφαλισθεί η ασφάλεια του πληθυσμού κατά την περίοδο των εορτασμών.

Το Νέο Σεληνιακό Έτος ξεκινά στις 26 Ιανουαρίου, ημέρα που παραδοσιακά εκατομμύρια Κινέζοι επιστρέφουν στις γενέτειρές τους για να γιορτάσουν μαζί με τις οικογένειές τους.

Εκτός από το σκάνδαλο με το βρεφικό γάλα, η Κίνα έχει αντιμετωπίσει και στο παρελθόν διατροφικά σκάνδαλα, κυρίως για χρήση καρκινογόνων χημικών, όπως χρωστικών ουσιών.

Σύμφωνα με ανακοίνωση του

υπουργείου Υγείας, 296.000 παιδιά ασθένησαν από το επιμολυσμένο γάλα. Μεταξύ αυτών τα 52.898 βρέφη είχαν νοσηλευθεί με προβλήματα στους νεφρούς.

Συνολικά 60 άτομα έχουν συλληφθεί σε σχέση με το σκάνδαλο, ενώ έχουν ξεκινήσει εδώ και δύο εβδομάδες οι πρώτες δίκες. Η εταιρεία Sanlu που βρέθηκε στο επίκεντρο του σκανδάλου βρίσκεται σε διαδικασία πτώχευσης, ενώ σύμφωνα με κινεζικές πηγές ο πρώην επικεφαλής της εταιρείας παραδέχθηκε στο δικαστήριο την ενοχή του.

**Μια νέα αρχή για την FDA**

Η αμερικανική Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων έπαιξε πάντοτε καθοριστικό ρόλο στο να προστατεύει τους Αμερικανούς πολίτες βάζοντας υψηλά στάνταρ ασφαλείας, ενώ οι ρυθμίσεις που κατά καιρούς εφαρμόζει αποτελούν πιλότο για αντίστοιχες υπηρεσίες ανά τον κόσμο.

Όπως όμως σχολιάζουν σε πρόσφατο άρθρο τους οι Financial Times, «η υπηρεσία νοσεί, και ο νέος πρόεδρος Μπαράκ Ομπάμα θα πρέπει να φροντίσει για την υγεία της». Η FDA δέχθηκε σφοδρές επικρίσεις για τις παρενέργειες του φαρμάκου



Avandia, και για την αποτυχία της να αποτρέψει τις εισαγωγές μολυσμένου βρεφικού γάλακτος από την Κίνα. Έχει κατηγορηθεί από γιατρούς και ασθενείς ότι «κάνει τα χατίρια» των φαρμακευτικών εταιρειών, ενώ από την άλλη οι επιχειρήσεις την κατηγορούν ότι είναι πολύ αργή στις αποφάσεις της. Οι αντίστοιχες ευρωπαϊκές υπηρεσίες έχουν εγκρίνει πολύ πιο γρήγορα κάποια φάρμακα, έχουν θεσπίσει κανονισμούς για τα γενόσημα φάρμακα και συνεργάζονται με ιδιωτικά ερευνητικά κέντρα ή πανεπιστήμια για να επανεκτιμούν τις ρυθμίσεις που εισάγουν. Αξιωματούχοι της FDA, παραδέχονται ότι η υπηρεσία

πάσχει από κακή οργάνωση, ενώ ελέγχεται και η επιστημονική επάρκεια των συμβούλων της.

Το πρώτο που θα πρέπει να κάνει ο κ. Ομπάμα είναι να τοποθετήσει έναν νέο ισχυρό και καταρτισμένο επικεφαλής. Τα τελευταία τέσσερα χρόνια η FDA, διοικούνταν από απρόσωπες, σχεδόν ανίκανες διοικήσεις. Αυτό το νέο πρόσωπο θα πρέπει να ελέγξει όλες τις καταγγελίες για υπόγειες διαδρομές συμφερόντων, τα φάρμακα που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις θα πρέπει να απορριφθούν και η υπηρεσία θα πρέπει να κάνει στις εταιρείες ξεκάθαρο τον τρόπο με τον οποίο παίρνει τις αποφάσεις.

**McDonald's**

**Το καλύτερο γεύμα είναι τα καυτά κέρδη**

➤ Δεν πρέπει να υπάρχει άλλη αλυσίδα εστιατορίων γρήγορου φαγητού που να έχει δεχθεί τόσο σκληρή κριτική όσο τα McDonald's. Ωστόσο μετά από μια εξαιρετικά προσεκτικού μάρκετινγκ, τα McDonald's δείχνουν να έχουν κερδίσει τη μάχη με τους σκεπτικιστές.

Η αλυσίδα διατήρησε την πελατεία της και τα κέρδη της, τη στιγμή που η οικονομική κρίση έχει βυθίσει το μεγαλύτερο κομμάτι των εστιατορίων και τα οικονομικά της αποτελέσματα

είναι καλύτερα από μήνα σε μήνα. Όλα άρχισαν με την επιστροφή στην εταιρεία δύο βετεράνων των McDonald's, του Τζέιμς Κανταλούπο και του Φρεντ Τέρνερ.

Η αποστολή της εταιρείας υπό την καθοδήγησή τους άλλαξε, προκειμένου να αντιμετωπίσει εκτός από τον ανταγωνισμό, τα αρνητικά σχόλια και τις επιθέσεις για την ποιότητα του φαγητού. Οι χώροι αναδιαμορφώθηκαν με παιδότοπους, τηλεοράσεις πλάσμα, μοντέρνα αισθητική, το σέρβις

βελτιώθηκε, νέα μενού δημιουργήθηκαν, και ο καφές ήταν πλέον εξίσου καλός αλλά πολύ πιο φθηνός απ' ό,τι στα Starbucks.

Τον περασμένο Νοέμβρη η αλυσίδα εμφάνισε αύξηση πωλήσεων για 55ο συνεχόμενο μήνα. Η εμπιστοσύνη φάνηκε και στο χρηματιστήριο. Τη στιγμή που η Γουόλ Στρίτ κατέρρευε η μετοχή της κέρδισε 6%, κάνοντάς την μια από τις μόνο δύο μετοχές που είχαν πέρυσι κέρδη. Γνωστός χρηματιστής θα πει μάλιστα πρόσφατα στους

New York Times ότι συστήνει τη μετοχή της διαρκώς από το 2002. Μάλλον λοιπόν δικαιολογημένα οι μέτοχοί της αναφωνούν όλοι μαζί... «I'm loving it».



**wine**  
**epikouria**<sup>TM</sup>

Από το κτήμα σας...  
στις αγορές του κόσμου

Πρωθήστε τώρα τα εκλεκτά κρασιά σας

Ειδική διανομή ProWein  
Dusseldorf 29-31 Μαρτίου

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 5 Φεβρουαρίου 2009  
Επικοινωνήστε με το Τμήμα Διαφήμισης στο τηλ: 210 9240748, e-mail: sales@triaina.com



**IOBE**

**Δυσοίωνες προβλέψεις για το οικονομικό κλίμα**

➤ Για δέκατο συνεχή μήνα υποχώρησε ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος στην Ελλάδα, τον Δεκέμβριο ο οποίος διαμορφώθηκε στις 54,3 μονάδες, έχοντας χάσει πάνω από 25 μονάδες σε σχέση με τον Αύγουστο του 2008 (80,8 μονάδες). Όπως επισημαίνει το IOBE στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων της οικονομικής συγκυρίας που δημοσιεύει κάθε μήνα, οι προβλέψεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση της χώρας το προσεχές 12-μηνο παρουσιάζουν επιδείνωση μίας μονάδας, με το 78% των Ελλήνων καταναλωτών (74% τον Νοέμβριο) να είναι πάντως λιγότερο ή περισσότερο απαισιόδοξο και το 6% να αναμένει μικρή ή μεγάλη βελτίωση.

Σε ό,τι αφορά τις προβλέψεις των Ελλήνων για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους τους προσεχείς 12 μήνες, όπως τονίζει το IOBE, βελτιώνονται και πάλι τον Δεκέμβριο, αν και παραμένουν οι δυσμενέστερες στην Ευρώπη. Το ποσοστό εκείνων που προβλέπουν επιδείνωση ή σημαντική επιδείνωση της οικονομικής τους κατάστασης διαμορφώνεται στο 60%.

Μεγάλη ωστόσο είναι η επιδείνωση που παρουσιάζουν οι προβλέψεις των Ελλήνων καταναλωτών για την εξέλιξη της ανεργίας τους προσεχείς 12 μήνες.

Στη Βιομηχανία, οι αρνητικές προβλέψεις για την πορεία των παραγγελιών και της ζήτησης συνοδεύονται

πλέον, για πρώτη φορά την τελευταία τριετία, από προβλέψεις μείωσης παραγωγής στο επόμενο τρίμηνο, ενώ και το ύψος των αποθεμάτων διογκώνεται.

Στο Λιανικό Εμπόριο, ενισχύεται η απαισιοδοξία σε όλους τους κλάδους, με αρνητικές εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις, ακόμα δυσμενέστερες προβλέψεις για την εξέλιξη τους επόμενους μήνες, αλλά και διόγκωση των αποθεμάτων. Η Καταναλωτική εμπιστοσύνη υποχωρεί ελαφρά τον Δεκέμβριο ωστόσο ουσιαστικά φαίνεται να σταθεροποιείται στα πολύ χαμηλά επίπεδα των προηγούμενων μηνών.

Αντίστοιχο ιστορικό ρεκόρ σημειώνουν συνολικά 17 χώρες της ΕΕ, μεταξύ των οποίων Ισπανία, Ην. Βασίλειο, Γερμανία, Ιταλία. Οι επιχειρηματικές προσδοκίες σε όλους τους τομείς της οικονομίας περιορίζονται, ενώ και η καταναλωτική εμπιστοσύνη φαίνεται να σταθεροποιείται στα πολύ χαμηλά επίπεδα στα οποία κινείται τους τελευταίους τρεις μήνες.

Το μόνο θετικό στοιχείο της έρευνας είναι η διατήρηση των ήπιων προσδοκιών για το επίπεδο των τιμών τους επόμενους μήνες, καθώς στους περισσότερους κλάδους της οικονομίας αναμένεται σταθερότητα τιμών (63% τον Νοέμβριο), ενώ το 5% αναμένει βελτίωση ή σημαντική βελτίωση.

**ΕΣΥΕ**

**Στο 2% ο πληθωρισμός τον Δεκέμβριο**

➤ Στο 2% διαμορφώθηκε τον περασμένο Δεκέμβριο ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΓΔΤΚ) προς τον αντίστοιχο δείκτη του Δεκεμβρίου 2007 έναντι αύξησης 3,9% που είχε σημειωθεί κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2007 προς το 2006. Επίσης ο γενικός δείκτης τον Δεκέμβριο σε σύγκριση με τον Νοέμβριο παρουσίασε μείωση 0,5% έναντι αύξησης 0,4% που είχε σημειωθεί κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.

Οι λόγοι που συνετέλεσαν στην μείωση του δείκτη κατά 0,9% το Δεκέμβριο σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2008 ήταν η μείωση της τιμής της βενζίνης κατά 10%, η μείωση της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης κατά 18,6% και η συκράτηση των τιμών στα φρούτα, λαχανικά και είδη σούπερ μάρκετ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 2% το Δεκέμβριο του 2008 σε σύγκριση με το Δεκέμβριο του 2007 προήλθε από την αύξηση κατά 4,7% της ομάδας «εκπαίδευση», 3,9% της ομάδας «διατροφή» και μη αλκοολούχα ποτά», 5,3% της ομάδας «ξενοδοχεία - καφέ εστιατόρια», 3,9% της ομάδας «υγεία» και 3,4% της ομάδας «άλλα αγαθά και υπηρεσίες».

Οι άλλες ομάδες σημείωσαν χαμηλότερες αυξήσεις ενώ σημειώθηκε μείωση κατά 3,8% στην ομάδα «μεταφορές», κατά 0,8% στην ομάδα «επικοινωνίες» και κατά 0,7% στην ομάδα «στέγαση». Σε ό,τι αφορά τον εναρμονισμένο δείκτη τιμών καταναλωτή τον Δεκέμβριο σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Δεκεμβρίου του 2007 παρουσίασε αύξηση 2,2%.

**ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ**

**\*ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ** με τον Γενικό Γραμματέα υπεύθυνο για θέματα οικονομικής διπλωματίας του Υπουργείου Εξωτερικών, κ. Θεόδωρο Σκυλακάκη και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του ΟΠΕ, κ. Ανδρέα Κατσανιώτη είχε ο πρόεδρος του ΣΕΚ, κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης. Και στις δύο συναντήσεις συζητήθηκε το θέμα της πρωτοβουλίας του ΣΕΚ να συνάψει συνεργασία με αλυσίδα σούπερ μάρκετ των ΗΑΕ. Ο Σύνδεσμος υπέβαλλε πρόταση για χρηματοδότηση των προτάσεων τους που περιλαμβάνουν πέραν της τοποθέτησης των Κρητικών προϊόντων στα σούπερ μάρκετ και σειρά προωθητικών ενεργειών.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε  
στη νέα εβδομαδιαία  
ηλεκτρονική έκδοση  
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ  
και εντυπώστε το μήνυμά σας  
σε πάνω από 4.500  
παραλήπτες επαγγελματιών  
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



**ΓΡΑΦΕΙΑ**  
Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650  
e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

**Εκδότης**  
Νίκος Κ. Κορόβηλας  
**Διευθύντρια**  
Έλενα Φωτιάδη  
**Σύνταξη-Επιμέλεια**  
Αλεξάνδρα Γκίτσιου  
**Art Director**  
Παναγιώτης Βγενόπουλος

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας**  
Νίκη Παπαδοπούλου  
n.papadopoulou@triaina.com  
**Υπεύθυνη Διαφήμισης**  
Κατερίνα Γκίτσιου  
k.gitsi@triaina.com

**Τμήμα Διαφήμισης**  
Μαρία Κατέρη  
m.kateri@triaina.com  
**Τμήμα Κυκλοφορίας** Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
**Λογιστήριο** Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2008 Τρίαινα Εκδοτική



**Ιδιοκτήτης**  
**ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ**  
**Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ**

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

\* Η 22η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων Ποτών Τεχνολογίας «αγκαλιάζει» για πρώτη φορά τα CoffeeNet Events 2009. Οι διαγωνισμοί, τα πρωταθλήματα και τα σεμινάρια για τον καφέ θα φιλοξενηθούν εφέτος στην μεγαλύτερη ελληνική έκθεση για την αγορά του ΗΟ.ΡΕ.ΣΑ. από 5 έως 9 Φεβρουαρίου, στο Athens Metropolitan Expo. Τα CoffeeNet Events 2009 περιλαμβάνουν πλήρες πρόγραμμα διαγωνισμών και σεμιναρίων το οποίο απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες της αγοράς του καφέ. Καινοτομία της φετινής διοργάνωσης αποτελεί ο 1ος Πανελληνιος Διαγωνισμός Cup Tasters για γευσιγνώστες, με στόχο να αναδείξει αυτόν που θα μας εκπροσωπήσει στον αντίστοιχο Παγκόσμιο Διαγωνισμό.

\* ΣΕ περικοπές 80 θέσεων εργασίας προχωρά η εταιρεία που εκδίδει την εφημερίδα Financial Times. Στο πλαίσιο του προγράμματος αναδιάρθρωσης, η εταιρεία θα μειώσει το προσωπικό της κατά 5%, σύμφωνα με δημοσίευμα του πρακτορείου Ρόιτερς.

\* ΜΕΙΩΣΗ κατά 2,8% σημείωσαν οι κινεζικές εξαγωγές τον περασμένο Δεκέμβριο λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, ενώ κατά 21,3% μειώθηκαν οι εισαγωγές.

\* Ο W. Buffett ανακηρύχθηκε από την Morningstar ως ο CEO του 2008 με αφορμή την πορεία της Berkshire Hathaway από την περίοδο που ανέλαβε τα νήια της εταιρείας.

## ΙΟΒΕ

## Φθηνότερες έως και 10% οι τιμές στα τρόφιμα στην Ελλάδα

> Φθηνότερη σχεδόν κατά 10% από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο στη συντριπτική πλειοψηφία των ειδών τροφίμων, είναι η Ελλάδα σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη του ΙΟΒΕ. Ωστόσο το ψωμί, τα ζυμαρικά και τα γαλακτοκομικά επεξεργασμένα τρόφιμα παρουσίασαν τη μεγαλύτερη άνοδο τιμών την τελευταία τριετία, καθώς αποτελούν τα προϊόντα που επλήγησαν περισσότερο από την αύξηση των τιμών των πρώτων υλών.

Όπως προκύπτει από τη μελέτη, οι τιμές στην εγχώρια αγορά έχουν αυξηθεί σωρευτικά από το 2005 κατά 23% στο ψωμί και κατά 34% στα ζυμαρικά, με πολύ μεγάλες αυξήσεις εντός του 2008. Εντούτοις τα τρόφιμα αυτά «τρέχουν» με ρυθμό μεγαλύτερο από τον Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΓΔΤΚ) μόνο τα τελευταία δύο χρόνια, ενώ από το 2003 έως και το 2006 η μέση ετήσια αύξηση ήταν μικρότερη του γενικού δείκτη ή ελάχιστα πάνω από αυτόν.

Σε άλλες κατηγορίες, όπως το κρέας ή τα ψάρια, η άνοδος των τιμών είναι μικρότερη του ΓΔ, ενώ στο ελαιόλαδο σημειώνεται μείωση τιμών. Τα γαλακτοκομικά και τα αβγά, παρ' όλο που το 2008 εμφάνισαν μέση αύξηση 6%, σωρευτικά σε σχέση με το 2005 έχουν αυξηθεί κατά 13%, όταν στο σύνολο των αγαθών και υπηρεσιών του

καλαθιού του καταναλωτή η σωρευτική άνοδος ήταν της τάξης του 10%.

Πάντως ο δείκτης τιμών έξι σημαντικών κατηγοριών τροφίμων αυξάνεται με πιο χαμηλό ρυθμό από ό,τι ο πληθωρισμός την περίοδο 2003-2008.

Σημειώνεται ότι στην Ελλάδα τα προϊόντα της Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων καλύπτουν μόνο το 0,23 του πληθωρισμού, ο οποίος έφτασε το 2,90% τον Νοέμβριο του 2008. Το υπόλοιπο 2,67 συνθέτουν οι ανατιμήσεις στα αγροτικά προϊόντα (φρούτα – λαχανικά), το κρέας, τα ψάρια, τα καύσιμα, την ένδυση, τη στέγαση, τα αλκοολούχα ποτά, τον καπνό, τις υπηρεσίες, την υγεία, τις μεταφορές, την ενέργεια, την αναψυχή, τα εστιατόρια, τα ξενοδοχεία, το νερό, τα δημοτικά τέλη και άλλα αγαθά.

Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι στο διάστημα 2006 – 2008 το επίπεδο τιμών στη Διατροφή αυξήθηκε σωρευτικά κατά 8,3% όταν η άνοδος στη στέγαση έφτασε το 12%. Σημειώνεται επίσης ότι οι Έλληνες καταναλωτές έχουν περιορίσει τη δαπάνη τους για τρόφιμα (σχεδόν κατά 22% από το 1984) λόγω βελτιώσεων του βιοτικού επιπέδου, με αποτέλεσμα τη στροφή της κατανάλωσης σε νέες κατηγορίες πλην των τροφίμων, όπως είναι η τηλεφωνία, τα ταξίδια, οι ασφάλειες, οι διακοπές, η ψυχαγωγία, η διατροφή έξω από το σπίτι και άλλα.

## 2η Διεθνής Έκθεση

## Εφοδιαστική αλυσίδα &amp; Logistics 2009

> Η 2η Διεθνής Έκθεση «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics 2009» που θα πραγματοποιηθεί μεταξύ 6-9 Φεβρουαρίου 2009, στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας του πρώην Δυτικού Αερολιμένα Αθηνών, έχει ήδη συγκεντρώσει το έντονο ενδιαφέρον των εταιρειών που προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες στην ευρύτερη αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Η έκθεση σηματοδοτεί τη συνέχεια μιας υψηλού επιπέδου διοργάνωσης τον Φεβρουάριο του 2007 και την αφετηρία της νέας εποχής στην οποία η επιχειρηματική δραστηριότητα του κλάδου αναπτύσσεται με μεγάλη δυναμική. Οι 150 εκθέτες και οι 8.500 εταιρείες επισκέπτριες της 1ης έκθεσης, εγγυώνται το μεγάλο ενδιαφέρον του κλάδου και για την 2η Έκθεση το 2009.

Θέτοντας υψηλότερους στόχους, η διοργανώτρια

εταιρεία O.mind creatives, και τα περιοδικά Supply Chain & Logistics και Cargo Plus, συνεχίζουν την επέκταση, τον εμπλουτισμό και την ευρεία προβολή της έκθεσης, προκειμένου να ανταποκριθούν στο έπακρο στις απαιτήσεις εκθετών και κοινού, δεσμευόμενοι να μετατρέψουν την έκθεση -εκ νέου- σε σημείο συνάντησης προμηθευτών, χρηστών, θεσμικών φορέων και πολιτείας για την αγορά των logistics και της αλυσίδας εφοδιασμού.

Κατά την διάρκεια της έκθεσης, διοργανώνονται ημερίδες που θα καλύπτουν όλα τα «καυτά» θέματα της επικαιρότητας στον χώρο των Logistics, των μεταφορών και της αλυσίδας εφοδιασμού. Η έκθεση τελεί υπό την αιγίδα των υπουργείων Μεταφορών και Επικοινωνιών, Ανάπτυξης και Εμπορικής Ναυτιλίας. Μέγας χορηγός είναι η εταιρεία Εμπορική Leasing.

**Αγορά**

**Το τέλος... της μπανάνας**

➤ Πίσω από τους μεγάλους τίτλους για τις αυξήσεις στις τιμές των τροφίμων και την οικονομική κρίση υπάρχει μια είδηση που δεν της έχουμε δώσει προσοχή. Οι μπανάνες πεθαίνουν. Το φρούτο που λατρεύτηκε και καταναλώθηκε περισσότερο ίσως και από το ρύζι ή τις πατάτες υποφέρει από τον δικό του καρκίνο, που λέγεται ασθένεια του Παναμά. Και από ό,τι φαίνεται μέχρι τώρα δεν υπάρχει αντίδοτο. Αν συνεχιστεί η εξάπλωση της ασθένειας σε μια περίοδο 10 έως 30 ετών δεν θα υπάρχουν καθόλου μπανάνες. Οι άνθρωποι δεν είναι καθόλου αμέτοχοι σε αυτό. Είναι λίγο πολύ γνωστό πως οι μεγάλες αμερικανικές εταιρείες, με επικεφαλής τη United Fruit Company, δημιούργησαν μια απέραντη καλλιέργεια μπανάνας από την κεντρική Αμερική μέχρι το νότο, όσο τουλάχιστον οι κλιματικές συνθήκες το επέτρεπαν.

Εξαγοράζοντας κυβερνήσεις, αποφιλώνοντας τεράστιες εκτάσεις δασών, πνίγοντας στο αίμα κάθε διαμαρτυρία συνέχισαν να καλλιεργούν μπανάνες οδηγημένες από την απληστία του κέρδους και της δύναμης.

Όταν για πρώτη φορά η ασθένεια του Παναμά έκανε την εμφάνισή της, οι επιστήμονες προειδοποίησαν τις επιχειρήσεις για δύο σοβαρά λάθη. Πρώτον τη μονοκαλλιέργεια. Με το να μην διαφοροποιούν την ποικιλία της μπανάνας, έκαναν ευάλωτη όλη την παραγωγή της και δεύτερον δεν έπαιρναν μέτρα ασφαλείας για τη μετάδοση των ασθενειών. Στη δεκαετία του 60, η μπανάνα Gros Michael, που η United Fruit Company, χαρακτήριζε την πραγματική μπανάνα, εξαφανίστηκε. Στη δεκαετία του 80 η μπανάνα Caventish, επίσης αρρώστησε. Σήμερα η παραγωγή της στην Αφρική έχει μειωθεί κατά 60%.

Η απληστία των επιχειρήσεων και τα περιορισμένα όρια της επιστήμης φαίνεται ότι έφτασαν στο τέλος τους. Εταιρείες σαν τη United Fruit Company, κατέστρεψαν δημοκρατίες, έκαψαν δάση, και τώρα σκοτώνουν και την ίδια την μπανάνα. Η μόνη λύση είναι να βρεθεί σύντομα ένα μεταλλαγμένο είδος που θα αντέχει στην ασθένεια του Παναμά. Ποιος όμως θα ήθελε ένα μπανάνα σπλιτ με γονίδια ψαριού ή πομπικιού;

**Γερμανία**

**Πτώση 3% του δείκτη τιμών χονδρικής**

➤ Κάμψη 3% εμφάνισαν τον Δεκέμβριο οι τιμές χονδρικής στη Γερμανία, σε μηνιαία βάση, ενώ σε ετήσια βάση οι τιμές υποχώρησαν κατά 3,3%. Εν τω μεταξύ τα κόμματα της γερμανικής συγκυβέρνησης, CDU (Χριστιανοδημοκράτες) και SPD (Σοσιαλδημοκράτες) ενέκριναν επισήμως το σχέδιο για την οικονομική ανάκαμψη, με το συνολικό ύψος του ποσού των επενδύσεων να ανέρχεται στα 50 δισ. ευρώ για την επόμενη διετία.

Το σχέδιο θα περιλαμβάνει «ένα σημαντικό σύμφωνο για την οικονομία» ύψους 17-18 δισ. ευρώ, στο οποίο θα συμμετέχουν το Ομοσπονδιακό κράτος, τα τοπικά κρατίδια κι οι κοινότητες, τόνισε ο Στροκ. Οι επενδύσεις θα εστιάσουν στην ανάπτυξη των υποδομών στις τοπικές κοινότητες, ενώ σημαντικό μέρος του σχεδίου-του οποίου οι πτυχές δεν έχουν δοθεί λεπτομερώς στη δημοσιότητα-θα καταλάβουν τα προγράμματα για την διευκόλυνση εποχιακών εργασιών.

**Γραφτείτε τώρα δωρεάν  
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009**

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

**InBev**

**Επιχειρεί να πουλήσει την Oriental**

➤ Μετά τη απόκτηση της Anheuser –Bush, η InBev ξεκινά και πάλι προσπάθειες να πουλήσει την νοτιοκορεάτικη θυγατρική της Oriental, αφού όπως ανακοίνωσε έχει ήδη κάποιες προσφορές. Η Oriental δεν περιλαμβάνεται πλέον στο στρατηγικό σχεδιασμό της InBev αλλά σύμφωνα με αναλυτές, η πώληση θα γίνει μόνο αν το τίμημα είναι υψηλό.

Η προηγούμενη προσπάθεια πώλησης της Oriental, έγινε τον περασμένο Αύγουστο, αλλά η διαδικασία διεκόπη λόγω της οικονομικής κρίσης. Η πώληση της νοτιοκορεάτικης εταιρείας αναμένεται να προκαλέσει το ενδιαφέρον πολλών και μεγάλων επιχειρήσεων ζυθοποιίας, θεσμικούς επενδυτές, και ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια. Σύμφωνα με αναλυτές η τιμή για το σύνολο των μετοχών της θα κυμανθεί από 1,5 έως 2 δισ. δολ.

Η InBev, έχει στόχο επίσης να πουλήσει και αρκετά από τα περιουσιακά στοιχεία που ανήκαν στην Anheuser. Υπενθυμίζεται ότι η αγορά της Anheuser από την InBev, ήταν η μεγαλύτερη στην ιστορία του κλάδου καθώς άγγιξε το αστρονομικό ποσό των 52 δισ. δολ.

**Ευρώπη**

**Σημαντική πτώση στις εξαγορές**

➤ Στα 73 δισ. ευρώ από 185 δισ. ευρώ το 2007 υποχώρησε πέρυσι η συνολική αξία των επιχειρηματικών εξαγορών στην Ευρώπη σύμφωνα με την εταιρεία έρευνας Uqute. Τα κεφάλαια αυτά τα οποία είναι τα χαμηλότερα των τελευταίων πέντε ετών επιβεβαιώνουν ότι η χρηματοπιστωτική κρίση έπληξε και τις εξαγορές. Ειδικότερα, οι εξαγορές που σημείωσαν τη μεγαλύτερη πτώση ήταν οι μεγάλες άνω του 1 δισ. ευρώ.

Οι εξαγορές αξίας μεταξύ 250 εκατ. ευρώ έως 1 δισ. ευρώ υποχώρησαν κατά 50% και διαμορφώθηκαν στο 36% της συνολικής δραστηριότητας εξαγορών, ενώ η αξία των εξαγορών στον βιομηχανικό κλάδο μειώθηκε πέρυσι κατά 35% και αντιπροσωπεύει το 45% της συνολικής αξίας των επιχειρηματικών εξαγορών στην Ευρώπη.

Οι κλάδοι στους οποίους σημειώθηκε η μεγαλύτερη μείωση ήταν αυτοί των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των καταναλωτικών προϊόντων, με μείωση της αξίας εξαγορών κατά 84%, 83% και 74% αντιστοίχα.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

**\* ΠΩΛΗΣΕΙΣ** υψηλότερες από αυτές που ανέμεναν οι αναλυτές, κυρίως λόγω των σημαντικών εκπτώσεων που πραγματοποιήσε, ανακοίνωσε ο βρετανικός όμιλος σούπερ-μάρκετ Sainsbury στη διάρκεια των 13 εβδομάδων μέχρι τις 3 Ιανουαρίου. Συγκεκριμένα ο κύκλος εργασιών της αλυσίδας (εξαιρουμένων των πωλήσεων βενζίνης) ενισχύθηκαν κατά 4,5% για καταστήματα που λειτουργούσαν τουλάχιστον ένα έτος, όταν οι αναλυτές είχαν προβλέψει άνοδο 3,7%. Υπενθυμίζεται ότι το πρώτο εξάμηνο της απελευθέρωσης τα κέρδη της αλυσίδας εμφανίστηκαν αυξημένα κατά 5,6%. Σημειώνεται επίσης ότι την ημέρα ανακοίνωσης των εξαμηνιαίων αποτελεσμάτων της η αλυσίδα είχε ανακοινώσει μείωση των τιμών σε διάφορα προϊόντα της, καθώς οι πιέσεις στους προϋπολογισμούς των νοικοκυριών έστρεψαν τους καταναλωτές σε αλυσίδες χαμηλότερου κόστους, όπως οι Aldi και Lidl.

**\* ΣΤΑ** χαμηλότερα επίπεδα στην ιστορία του διολίσθησε ο δείκτης οικονομικής εμπιστοσύνης στην Ευρωζώνη, την ίδια ώρα που η ανεργία ενισχύθηκε σημαντικά. Συγκεκριμένα ο δείκτης καταναλωτικής και επιχειρηματικής εμπιστοσύνης διαμορφώθηκε στις 67,1 μονάδες τον περασμένο Δεκέμβριο από 74,9 μονάδες που ήταν τον Νοέμβριο. Σε ότι αφορά την ανεργία στην Ευρωζώνη αυτή ανήλθε τον Νοέμβριο στο 7,8% του εργατικού δυναμικού από 7,7% τον Οκτώβριο.

## Seven & I Holdings Co Ltd Σημαντική άνοδος κερδών

Κόντρα στο ρεύμα, ο μεγαλύτερος έμπορος λιανικών πωλήσεων της Ιαπωνίας, η Seven & I Holdings Co Ltd, ανακοίνωσε αύξηση 7,9% στα λειτουργικά της κέρδη για το τρίμηνο που έληξε τον Νοέμβριο και διατήρησε τις προβλέψεις για το σύνολο του έτους.

Τα αποτελέσματα επιβεβαίωσαν την αυξανόμενη τάση λιανικής στην Ιαπωνία, με τους περισσότερες καταναλωτές που ξοδεύουν περισσότερο χρόνο στο σπίτι τους, με αποτέλεσμα την ενίσχυση των πωλήσεων των ειδών παντοπωλείου. Εν αντιθέσει με την Seven & I Holdings Co Ltd, η άμεσα αντίπαλός της στην Ιαπωνία η Aeon Co Ltd, μείωσε τις προβλέψεις της και ανακοίνωσε εκτίμηση για ενδεχόμενη εμφάνιση επίσιων καθαρών ζημιών, τις πρώτες μέσα σε επτά χρόνια, ως αποτέλεσμα της έκθεσής της στην αγορά των ΗΠΑ.

Οι πωλήσεις και κατ' επέκταση τα κέρδη της Seven & I Holdings Co Ltd επηρεάστηκαν θετικά και από την τοποθέτηση αυτόματων μηχανών πώλησης τσιγάρων, κατά τη διάρκεια της περασμένης χρονιάς. Η εταιρεία ανακοίνωσε επίσης ότι οι πωλήσεις των καταστημάτων Seven-Eleven ενισχύθηκαν 7% κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου του έτους εκ των οποίων 6,3 μονάδες αποδίδονται στην ενίσχυση των πωλήσεων των προϊόντων καπνού. Επίσης η πορεία των πωλήσεων της εταιρείας, σύμφωνα με τους αναλυτές βοηθήθηκαν, και από την «ευκολία» που παρέχει το συγκεκριμένο δίκτυο καταστημάτων στους Ιάπωνες καταναλωτές για αγορά έτοιμων γευμάτων. Σημειώνεται ότι τα λειτουργικά κέρδη της εταιρείας το τρίτο τρίμηνο του 2008 διαμορφώθηκαν σε 70,3 δις. γέν από 65,1 δις. γέν το αντίστοιχο διάστημα ένα χρόνο πριν.

## ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

**ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT**  
41,40\$/βαρέλι

**ΣΙΤΑΡΙ**  
110,50 ευρώ/τόνο (Μάρ. '09)

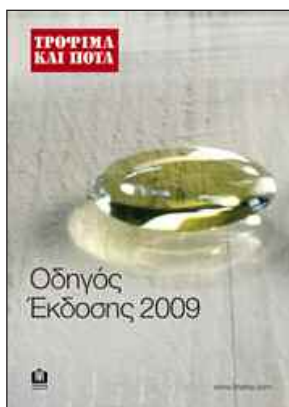
**ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ**  
380,75\$/bu (Μάρ. '09)

**ΖΑΧΑΡΗ**  
326,5\$/τόνο (Μάρ. '09)

**ΒΟΟΕΙΔΗ**  
0,82900\$/lb (Δεκ. '08)

**ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2**  
13,51 (Μάρ. '09)

Κλείσιμο 12/01/09  
Euronext-Liffe & CBOT

ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ

## Εκθεσιακό τεύχος Μαρτίου

### Τρόφιμα και Ποτά

Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από ένα δυναμικό τεύχος  
2.000 τεύχη επιπλέον διανομή

Έκθεση DETROP-OINOS-BIOLOGICA, 6-9 / 3 / 2009

Το τεύχος Μαρτίου, θα έχει ειδικό αφιέρωμα στο Κρασί

Διαφημιστείτε τώρα με μέγιστη προβολή στο εκθεσιακό μας τεύχος, το οποίο θα διαβαστεί πέρα από τους χιλιάδες πιστοποιημένους συνδρομητές του περιοδικού και από τους σημαντικότερους αγοραστές και επαγγελματίες - επισκέπτες της έκθεσης.



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748 εσωτ. 115