

Ευρωπαϊκή Ένωση

Πλήρης αδιαφάνεια στις αγροτικές επιδοτήσεις στην Ελλάδα

➤ Στους μεγάλους κερδισμένους από τις αγροτικές επιδοτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2008, περιλαμβάνονται μια ιταλική τράπεζα στο Μιλάνο, μια γαλλική πτηνοτροφική μονάδα και μια ιρλανδική εταιρεία που ειδικεύεται σε γεύματα αδυνατίσματος.

Τα στατιστικά στοιχεία δείχνουν ότι μια μικρή ελίτ επιχειρήσεων πήρε περισσότερα από 700 εκατομμύρια ευρώ, με πληρωμές κατ' ελάχιστο ένα εκατομμύριο ευρώ. Το μεγαλύτερο ποσό σε μια πληρωμή (140 εκατομμύρια ευρώ), πήρε η ιταλική βιομηχανία ζάχαρης Italia Zuccheri, ενώ τα περισσότερα χρήματα πήρε η ιταλική τράπεζα ICBPI, σε πέντε συνολικά πληρωμές. Η ιρλανδική εταιρεία Greenmore που παράγει διαιτητικά γεύματα για την Ευρώπη και τις ΗΠΑ έλαβε 83 εκατομμύρια ευρώ και η γαλλική Doux 63 εκατομμύρια ευρώ. Στις πρώτες θέσεις της λίστας φιγουράρει και η Ισπανία. Μετά από πιέσεις, οι 26 από τις 27 χώρες της ΕΕ δημοσίευσαν στοιχεία για τις επιδοτήσεις που πήραν. Το farmsubsidy.org, ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός για τη διαφάνεια στις αγροτικές επιδοτήσεις, συνέταξε μια λίστα με 18 χώρες, ενώ εννέα χώρες

βρίσκονται εκτός για τεχνικούς λόγους. Η farmsubsidy.org υποστηρίζει ότι αυτές οι εννέα χώρες είτε δεν έδωσαν στοιχεία στη δημοσιότητα, είτε αυτά που έδωσαν ήταν ασαφή. Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι η Ελλάδα απουσιάζει παντελώς από τον πίνακα και στην ιστοσελίδα της η οργάνωση αναφέρει ότι η χώρα μας κάθε άλλο παρά συνεργάσιμη είναι σε αυτόν τον τομέα, ενώ τα πιο πρόσφατα στοιχεία που διαθέτει είναι από το 2006. Στον πίνακα διαφάνειας που δημοσιεύει η farmsubsidy σε ό,τι αφορά τις αγροτικές επιδοτήσεις σε κάθε χώρα της Ε.Ε., η Ελλάδα κατατάσσεται τελευταία, μοιράζοντας την 21η θέση μαζί με 6 άλλες χώρες, ενώ το ποσοστό διαφάνειας που σκοράρει είναι 0%.

Η λίστα δείχνει ότι οι μεγάλες αγροτικές μονάδες παίρνουν τη μερίδα του λέοντος από την πίτα των επιδοτήσεων που φτάνουν τα 50 δισεκατομμύρια ευρώ τον χρόνο. Δεν διευκρινίζεται όμως ποιες ενέργειες αυτών των επιχειρήσεων οδήγησαν την ΕΕ στην επιδότησή τους. Δεν ξέρουμε για ποιο λόγο πήραν τόσα λεφτά, υπογραμμίζει ο κ. Τζάκ Θέρστον συνιδρυτής του farmsubsidy.org.

Που πήγαν τα κεφάλαια

Περισσότερες από 700 επιχειρήσεις ή ιδιώτες πήραν τουλάχιστον ένα εκατομμύριο ευρώ το 2008 από την Ευρωπαϊκή Ένωση, βάσει της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής

Ιταλία	189	
Ισπανία	174	
Γαλλία	149	
Πορτογαλία	40	
Βέλγιο	23	
Βρετανία	22	
Αυστρία	20	
Ολλανδία	18	
Δανία	13	
Ρουμανία	13	
Σουηδία	12	
Βουλγαρία	12	
Τσεχία	7	
Φινλανδία	7	
Ιρλανδία	6	
Σλοβενία	6	
Εσθονία	1	

Δεν περιλαμβάνονται χώρες που δεν έχουν ακόμη δημοσιεύσει στοιχεία και αυτές που δημοσίευσαν ασαφή στοιχεία. Κύπρος Γερμανία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία και Σλοβακία

Πηγή: farmsubsidy.org

Ρωσία

Σημαντικές απώλειες για την Coca Cola

➤ Η κατακόρυφη πτώση της ζήτησης για αναψυκτικά, και η υποχώρηση του ρωσικού νομίσματος είχαν ως αποτέλεσμα τα κέρδη της Coca Cola Hellenic στη Ρωσία το πρώτο τρίμηνο να μειωθούν κατά 93%. Στην πενταετία 2002-2005, η αγορά αναψυκτικών στην ανατολική Ευρώπη σημείωνε κατά μέσο όρο ετήσια αύξηση 5%. Η οικονομική κρίση όμως έχει αναγκάσει πολλούς Ανατολικοευρωπαίους να επιστρέψουν στο νερό ή στα φθηνά αναψυκτικά που πουλούν τα σούπερ μάρκετ.

Η Coca Cola Hellenic, που εμφανιάζει το γνωστό αναψυκτικό σε 27 ευρωπαϊκές χώρες και τη Νιγηρία, ανακοίνωσε ότι τα κέρδη τριμήνου ανήλθαν σε 1,9 εκατομμύρια ευρώ. Ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Δώρος Κωνσταντίνου μιλώντας στις Financial Times τόνισε ότι το οικονομικό τοπίο είναι ακόμη αβέβαιο. Από τον περασμένο Ιούλιο η εταιρεία έχει απολύσει συνολικά 4.500 υπαλλήλους, μειώνοντας το προσωπικό της κατά 9%. Στην Πολωνία, την Ουγγαρία και άλλες χώρες της κεντρικής Ευρώπης η απώλεια εσόδων της Coca Cola Hellenic, ανέρχονται σε 7,2 εκατομμύρια ευρώ.

Σημειώνεται ότι μείωση της τάξεως του 74% σημείωσαν τα καθαρά κέρδη, σε συγκρίσιμη βάση, της Coca-Cola 3E στο α' τρίμηνο του έτους σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα έναν χρόνο πριν, με αποτέλεσμα να διαμορφωθούν στα 7 εκατ. ευρώ, με τα καθαρά κέρδη ανά μετοχή να διαμορφώνονται στα 0,02 ευρώ, χαμηλότερα κατά 75%. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) υποχώρησαν κατά 41 εκατ. ευρώ. Σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας η πτώση αποδίδεται κατά κύριο λόγο στην αρνητική επίδραση από τις μεταβολές των νομισμάτων. Σε ό,τι αφορά τον όγκο των πωλήσεων αυτός ενισχύθηκε κατά 3% στα 441 εκατ. κιβώτια (410 εκατ. κιβώτια σε προσαρμοσμένη βάση ημερών πωλήσεων, μείωση 4% σε σχέση με το 2008), με τα έσοδα να παραμένουν σχεδόν σταθερά στα 1,374 δισ. ευρώ, συγκριτικά με τα 1,373 δισ. ευρώ του α' τριμήνου του 2008. Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, συνυπολογιζόμενης της επίδρασης των καθαρών κεφαλαιουχικών δαπανών, αυξήθηκαν κατά €68 εκατ., από ταμειακές εκροές €59 εκατ. στο πρώτο τρίμηνο του 2008 σε ταμειακές εισροές €9 εκατ. το πρώτο

τρίμηνο του 2009.

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας κ. Δώρος Κωνσταντίνου, ανέφερε ότι το πρώτο τρίμηνο, η εταιρεία αντιμετώπισε δύσκολες εμπορικές συνθήκες σε ορισμένες σημαντικές αγορές της, οι οποίες αντανακλούν τις συνεχείς προκλήσεις στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον. Ωστόσο, παρά τη μειωμένη κατανάλωση που παρατηρείται, η παρουσία στην αγορά συνεχίζει να οδηγεί σε αύξηση του μεριδίου σε πολλές από τις σημαντικές αγορές όπου δραστηριοποιείται. Παρ' όλα αυτά, η συνεχιζόμενη αστάθεια στις νομισματικές αγορές είχε σημαντική επίπτωση στην κερδοφορία του πρώτου τριμήνου. Επίσης, σημείωσε ότι ο όμιλος συνεχίζει να εστιάζει σε προγράμματα περικοπής δαπανών, στην πειθαρχημένη χρήση κεφαλαίου και στην αυστηρή διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, γεγονός το οποίο έχει συντελέσει στη βελτίωση των λειτουργικών ταμειακών ροών, συνυπολογιζόμενης της επίδρασης των καθαρών κεφαλαιουχικών δαπανών, κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου.

Αγορά

Μπαράζ προσφορών από τη βιομηχανία

Με αμείωτη ένταση συνεχίζεται ο «χορός» των μειώσεων και των προσφορών στα ράφια των σούπερ μάρκετ, τάση η οποία, όπως όλα δείχνουν, θα συνεχιστεί με περισσότερη ένταση τους αμέσως προσεχείς μήνες. Η κάμψη των πωλήσεων σε αξία των αλυσίδων σούπερ μάρκετ και η συρρίκνωση των μεριδίων των επωνύμων προϊόντων, ως επακόλουθο της οικονομικής κρίσης και της στροφής των καταναλωτών σε φθηνότερα προϊόντα, όπως είναι τα ανώνυμα, έχει προκαλέσει πονοκέφαλο στα επιτελεία εγχώριων και μη βιομηχανιών. Προκειμένου λοιπόν οι εταιρείες να αντιμετωπίσουν την κρίση και να περιορίσουν τις απώλειες στα μερίδιά τους, προχωρούν σε προσφορές, γενναίες μειώσεις τιμών και προωθητικές ενέργειες. Vivartia, Unilever, P&G, Μεβγάλ, Εβροφάρμα και Δωδώνη είναι ορισμένες μόνο από τις εταιρείες οι οποίες αποφάσισαν να αντιδράσουν προκειμένου να περιορίσουν τη διαρροή των καταναλωτών τους προς τα ανώνυμα προϊόντα ιδιωτικής επικότας (PL) των αλυσίδων σούπερ μάρκετ.

Την ίδια ώρα πάντως οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ

αποφασίζουν να αντιδράσουν στο «φθινό» επώνυμο φρέσκο γάλα. Μετά λοιπόν από την ΑΒ Βασιλόπουλος, η οποία μείωσε την τιμή από τα 0,99 ευρώ στα 0,91 ευρώ το λίτρο και ο όμιλος Carrefour Μαρινόπουλος, προχώρησε στη διάθεση φρέσκου γάλακτος Carrefour στην τιμή των 0,79 ευρώ. Το φρέσκο γάλα Carrefour είναι ελληνικής προέλευσης καθώς προέρχεται από φάρμες της Βορείου Ελλάδας.



CRETA FARM

Μονάδα κομποστοποίησης οργανικών αποβλήτων

Ένα πρότυπο περιβαλλοντικό έργο αξιοποίησης στερεών αποβλήτων παρουσιάστηκε από τη βιομηχανία αλλαντικών Creta Farm στις εγκαταστάσεις της στο Ρέθυμνο. Συγκεκριμένα πρόκειται για μια μονάδα κομποστοποίησης οργανικών αποβλήτων η οποία λειτουργεί στο εργοστάσιο της Creta Farm σε συνεργασία (επιστημονική επίβλεψη) με το Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων, στοχεύοντας στην περιβαλλοντική προστασία και την προσφορά λιπάσματος χαμηλού κόστους στους αγρότες. Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε από τον κ. Ελευθέριο Χαλαράκη, Διευθυντή Ολικής Ποιότητας της Creta Farm, ενώ το Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων (Μ.Α.Ι.Χ) εκπροσωπήθηκε από τον διευθυντή του, κ. Αλκίνοο Νικολαΐδη και τον υπεύθυνο του εργαστηρίου εδαφολογίας και φυλλοδιαγνωστικής, κ. Αριστεΐδη Σταματάκη. Το λίπασμα αυτό, με την ονομασία Creta Fert, παράγεται από την άμεση

επεξεργασία (δυναμική αερόβια χώνευση - κομποστοποίηση) των στερεών αποβλήτων της χοιροτροφικής μονάδας με αποτέλεσμα την ελαχιστοποίηση της επιβάρυνσης παραμέτρων του περιβάλλοντος. Η λειτουργία του Creta Fert μπορεί να παρομοιαστεί με εκείνη του σφουγγαριού απορροφώντας θρεπτικά συστατικά και νερό και αποδίδοντάς τα στο φυτό όταν τα έχει ανάγκη. Ανάλογα με την καλλιέργεια το ποσοστό μείωσης του κόστους λίπανσης μπορεί να ξεπεράσει το 50%.

Σημειώνεται επίσης ότι βρίσκεται υπό έγκριση ένα ακόμα πρόγραμμα μετατροπής μέρους των αποβλήτων σε ενέργεια στο οποίο θα συμμετέχουν η Creta Farm και το Μ.Α.Ι.Χ. Η εταιρεία προς το παρόν βρίσκεται στη διαδικασία αδειοδότησης εμπορίας του προϊόντος και οι παραγωγοί που ενδιαφέρονται να το δοκιμάσουν μπορούν να το προμηθευτούν σε μορφή «κωνεμένης κοπριάς».

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η ΔΗΩ, σε συνεργασία με τη Vinetum, διοργανώνει στις 13 Ιουνίου και για 4η χρονιά τη Γευστική Δοκιμή Οίνου από Σταφύλια Βιολογικής Γεωργίας. Η γευστική δοκιμή θα πραγματοποιηθεί στους χώρους της σχολής γευστιγνώσας WSPC. Επίσης, θα γίνει ειδική παρουσίαση στην 12η Έκθεση Βιολογικών Προϊόντων και Υπηρεσιών, Ecofestival 2009 (5-8 Νοεμβρίου 2009).

* Το Κτήμα Βιβλία Χώρα Λευκό βραβεύτηκε με χρυσό μετάλλιο στον διεθνή διαγωνισμό "Challenge International du Vin", που διοργανώθηκε στο Bordeaux της Γαλλίας, ανάμεσα σε 4.721 δείγματα από 38 χώρες που συμμετείχαν συνολικά.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματιών του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **ΜΕΙΩΣΗ** σημείωσε η συνολική αξία των εισαγωγών-αφίξεων τον Μάρτιο του 2009 αλλά και η συνολική αξία των εξαγωγών-αποστολών, σύμφωνα με την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος. Ειδικότερα η συνολική αξία των εισαγωγών-αφίξεων τον Μάρτιο του 2009 ανήλθε στο ποσό των 4.013,2 εκατ. ευρώ έναντι των 5.409,9 εκατ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του 2008, παρουσιάζοντας μείωση 25,8%. Σε ό,τι αφορά τη συνολική αξία των εξαγωγών-αποστολών κατά τον μήνα Μάρτιο 2009 αυτή ανήλθε στο ύψος των 1.204,1 εκατ. ευρώ, έναντι των 1.403,6 εκατ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του 2008, παρουσιάζοντας μείωση 14,2%.

* **Η TÜV HELLAS** πιστοποιήσε το "Athenaeum InterContinental Athens" με βάση το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 22000:2005 για την Ασφάλεια, την Επεξεργασία και Διάθεση Τροφίμων & Ποτών στις Εγκαταστάσεις του Ξενοδοχείου. Το Πιστοποιητικό, το οποίο παρέχεται για πρώτη φορά στο Ξενοδοχείο, έχει διάρκεια τριών χρόνων. Το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 22000 εφαρμόζεται σε κάθε είδους επιχείρηση στην αλυσίδα των τροφίμων διασφαλίζοντας με αυτό τον τρόπο την υγιεινή και ποιότητα του τελικού προϊόντος που φθάνει στον καταναλωτή.

* **ΣΤΟΝ** Ηλία Τσίμπρο ανέθεσε το Δ.Σ. της Πανακρήτη Κ. – Μανιατάκου ΑΔ. Ο.Ε. την Εμπορική Διεύθυνση του Οίκου Αδαμαντίνα, από 4 /5/2009 στο πλαίσιο της οργανωτικής της ανασυγκρότησης. Η προσληψη του συγκεκριμένου στελέχους εντάσσεται στο γενικότερο αναπτυξιακό πρόγραμμα της εταιρείας.

Αποτελέσματα

Αύξηση πωλήσεων για Αθηναϊκή, Ήπειρος, ΜΕΤΡΟ και ΧΗΤΟΣ το 2008

➤ **Ανοδικά** κινήθηκαν πέρυσι τα οικονομικά μεγέθη των εταιρειών Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Ήπειρος, Χίτος ΑΒΕΕ και ΜΕΤΡΟ, ενώ επιφυλακτικότητα υπάρχει για την τρέχουσα οικονομική χρήση, η οποία δεν ξεκίνησε με τους καλύτερους οιωνούς. Συγκεκριμένα, αύξηση 5,87% κατέγραψαν οι πωλήσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας πέρυσι και διαμορφώθηκαν στα 460,847 εκατ. ευρώ, τα καθαρά κέρδη της εταιρείας σημείωσαν άνοδο 7% αγγίζοντας τα 83,71 εκατ. ευρώ, ενώ τα προ φόρων κέρδη της ανήλθαν στα 112,75 εκατ. ευρώ έναντι 109,74 εκατ. ευρώ το 2007. Ανοδικά κινήθηκαν πέρυσι και τα μεγέθη της Χίτος ΑΒΕΕ η διοίκηση της οποίας αναμένει φέτος αύξηση πωλήσεων και λειτουργικών της κερδών κατά 6-7%. Σημειώνεται ότι πέρυσι ο τζίρος της εταιρείας ανήλθε στα 45,6 εκατ. ευρώ, έναντι 40,8 εκατ. ευρώ για το 2007, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 11,6%, τα προ φόρων, τόκων κι αποσβέσεων κέρδη διαμορφώθηκαν στα 8,35 εκατ. ευρώ, έναντι 7,75 εκατ. ευρώ για το 2007, αυξημένα κατά 7,7%, ενώ τα προ φόρων κέρδη ανήλθαν στα 5,73 εκατ. ευρώ, έναντι 5,71

εκατ. ευρώ που ήταν το 2007, παρουσιάζοντας οριακή αύξηση 0,4%.

Στο ίδιο μήκος κύματος και τα μεγέθη της ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ, η οποία πέτυχε πέρυσι, σε σχέση με το 2007, αύξηση πωλήσεων 8,24%, ενίσχυση κερδών προ φόρων 17,59% και μεικτών κερδών 14,13%. Συγκεκριμένα ο κύκλος εργασιών της αλυσίδας διαμορφώθηκε στα 650,658 εκατ. ευρώ, τα μεικτά αποτελέσματα εκμετάλλευσης ανήλθαν στα 71,163 εκατ. ευρώ ενώ στο ύψος των 24,731 εκατ. ευρώ ανήλθαν τα κέρδη προ φόρων της αλυσίδας. Σε ό,τι αφορά τέλος τη γαλακτοβιομηχανία Ήπειρος ΑΕΒΕ αυτή παρουσίασε καθαρά κέρδη προ φόρων 1,850 εκατ. ευρώ, από ζημιές ύψους 2,233 εκατ. ευρώ το 2007, ενώ οι πωλήσεις της ενισχύθηκαν κατά 24,49% ανερχόμενες στα 27,249 εκατ. ευρώ. Σε ό,τι αφορά τα μεικτά κέρδη της αυτά ανήλθαν στα 3,715 εκατ. ευρώ έναντι ζημιών 525.481 ευρώ το 2007, ενώ μείωση σημείωσαν τα έξοδα διοικητικής λειτουργίας και λειτουργίας διάθεσης, τα οποία ανήλθαν πέρυσι στα 1,359 εκατ. ευρώ, έναντι 1,424 εκατ. ευρώ το 2007.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

**Στο T&Π
Ιουλίου - Αυγούστου**

Αποκλειστική Έρευνα

T&Π 100

Οι καλύτερες εταιρείες του κλάδου
για την χρονιά που πέρασε

Επίσης θα παρουσιάσει

Εστίαση I: Ιχθυοκαλλιέργειες

Εστίαση II: Ετοίμα φαγητά

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: **12 Ιουλίου 2009**

T&Π 100



Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748

Βιομηχανία τροφίμων

Οι αθετημένες υποσχέσεις

➤ Αρκετοί γονείς υποκύπτουν στον πειρασμό να δώσουν στα παιδιά τους διάφορα σνακς, παρά το ότι οι περισσότεροι παραδέχονται ότι θα ήταν προτιμότερο να το αποφύγουν. Τουλάχιστον, σκέφτονται, ότι είναι προϊόντα για παιδιά και ως εκ τούτου πιο υγιεινά. Δυο πρόσφατες έρευνες όμως της Children's Food Campaign και της Which?, δείχνουν ότι πολλά από αυτά τα προϊόντα είναι τόσο υγιεινά όσο και τα φαστ φουντ. Σνακς όπως τα Morison's Choco Crackles, τα Kellogg's Coco Pops, τα Moons and Stars, τα Frosties και τα Ricles περιέχουν 37% καθαρή ζάχαρη. Το γεγονός αυτό αποδεικνύει ότι οι εταιρείες αθέτησαν τις υποσχέσεις τους να φτιάξουν πιο υγιεινά προϊόντα για παιδιά και κάποιες μάλιστα όχι μόνο δεν το παραδέχονται, αλλά ρίχνουν το φταίξιμο για την παιδική παχυσαρκία -τα ποσοστά της οποίας αυξάνονται συνεχώς- στους γονείς.

Τα δημητριακά Kellogg's Frosties για παράδειγμα με τη χαρακτηριστική τήγνη για έμβλημά τους, είναι ένα προϊόν για παιδιά. Εκατό γραμμάρια Frosties, μια καλή μερίδα δηλαδή, περιέχουν 7 κουταλάκια του τσαγιού ζάχαρη (περίπου 37 γραμμάρια). Η εταιρεία μετά από έντονες κριτικές που είχε δεχθεί το 2004, έβγαλε στην αγορά ένα νέο τύπο Frosties με 25% ζάχαρη αντί για 37% που έχει τώρα. Πέρυσι όμως απέσυρε τον συγκεκριμένο τύπο δημητριακών, και το μόνο που απέμεινε είναι οι υποσχέσεις τις εταιρείας στην ιστοσελίδα της για περισσότερα υγιεινά προϊόντα στο μέλλον

ΣΕΒ

Απαιτεί σύγκλιση των πολιτικών δυνάμεων

➤ Σύγκλιση των πολιτικών δυνάμεων τουλάχιστον στις βασικές κατεθύνσεις και τους κεντρικούς άξονες δράσης, προκειμένου να είναι επιτυχής η προσπάθεια εθνικής ανόρθωσης, ζήτησε ο πρόεδρος του ΣΕΒ κ. Δημήτρης Δασκαλόπουλος μιλώντας στην ανοιχτή συνεδρίαση της γενικής συνέλευσης του Συνδέσμου. Ο πρόεδρος του ΣΕΒ τόνισε ότι η κρίση για τη χώρα μας είναι ουσιαστικά μία ανώμαλη προσγγείωση στην πραγματικότητα, αφού για πολύ καιρό τώρα, απολαμβάνουμε μία εικονική πραγματικότητα. «Για δεκαετίες τώρα, η χώρα μας αναπτυσσόταν με δανεικά, κρατικές επιχορηγήσεις και κοινοτικές επιδοτήσεις, τις οποίες, εν πολλοίς, σπαταλήσαμε, ενίοτε δε καταχραστήκαμε», είπε.

Σε αντιδιαστολή ανέφερε ως επιτεύγματα της Μεταπολίτευσης την ένταξη στην ΟΝΕ και την επιτυχή διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων, όμως «η λαμπερή βιτρίνα συγκάλυπτε και συγκαλύπτει σοβαρές παθογένειες και αφανείς δείκτες υποβάθμισης». Ανάπτυξη, σοσιαλιστική ή φιλελεύθερη, δεν γίνεται με δανεικά, υπογράμμισε ο πρόεδρος του ΣΕΒ, διερωτήθηκε «τι θα κάνουμε τώρα, που το κόκκινο μελάνι του προϋπολογισμού μάς πνίγει -και μάλιστα με κοινοτική βούλα».

Σε άλλο σημείο της τοποθέτησής του ανέφερε ότι το μοντέλο της επίπλαστης και ρηχής ευημερίας των τελευταίων 30 ετών, πνέει τα λοίσθια. Παράλληλα επεσήμανε ότι η χώρα δεν έχει ανάγκη από ένα νέο πρόγραμμα σταθεροποίησης, αλλά από ένα πρόγραμμα εθνικής ανασυγκρότησης με την υλοποίηση θεσμικών μεταρρυθμίσεων, που θα αλλάξουν τις βάσεις της οικονομικής και πολιτικής εξέλιξης.

McDonald's

Φιλοδοξεί να δώσει διδακτορικά

➤ Σε πείσμα αυτών που υποστηρίζουν ότι το μόνο που κάνει είναι να δημιουργεί κακοπληρωμένες και κακής ποιότητας θέσεις εργασίας, η γνωστή αλυσίδα fast food McDonald's, θέλει να δώσει τα δικά της διδακτορικά. Ο διευθυντής προσωπικού της εταιρείας Ντέιβιντ Φέρχερστ, δήλωσε πρόσφατα ότι η McDonald's θέλει να φτάσει σε ένα υψηλό επίπεδο την εκπαίδευση του προσωπικού της και στη συνέχεια να προσφέρει «μεταπτυχιακά μαθήματα». Μπορεί να ακούγεται περιέργο, αλλά η εταιρεία έχει ήδη αρχίσει να το κάνει στη Βρετανία παρέχοντας μαθήματα μανάτζμεντ υψηλού επιπέδου. Η πρωτοβουλία μάλιστα είχε τόσο επιτυχία που περίπου 2.500 άνθρωποι έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον συμμετοχής. Ο κ. Φέρχερστ τονίζει όμως ότι η McDonald's δεν θα σταματήσει εκεί, φιλοδοξώντας κάποια στιγμή να δώσει τίτλους σπουδών υψηλότερου επιπέδου αντίστοιχου με αυτούς των πανεπιστημίων. Υπογραμμίζει παράλληλα ότι η εταιρεία έχει καλή φήμη ως εργοδότης και για κατόχους πανεπιστημιακών τίτλων και για απλούς εργαζόμενους κι αυτό λόγω της εκπαίδευσης που παρέχει. Επίσης ενθαρρύνει το προσωπικό της να σπουδάξει και έχει καθιερώσει ένα σύστημα, που επιτρέπει στους υπαλλήλους της να αλλάζουν βάρδιες μέσω κινητών τηλεφώνων. Το τελευταίο διάστημα έχουν αυξηθεί οι αιτήσεις για πρόσληψη, φτάνοντας κατά μέσο όρο τις 30 ανά μια κενή θέση εργασίας

Εκτός από τη McDonald's, άλλες οκτώ κατηγορίες εργοδοτών και εργαζομένων στις ΗΠΑ έχουν το δικαίωμα να δίνουν πιστοποίηση προσόντων.

Λιανεμπόριο

Νοσοκομεία λιανικής, το νέο παράρτημα των σούπερ μάρκετ

➤ Μια νέα τάση που αναπτύσσεται στις ΗΠΑ είναι οι λεγόμενες "retail clinics", μικρές κλινικές σε καταστήματα λιανικής όπως το CVS και το Walmart που αποτελούν πιο ευχάριστες εναλλακτικές στα παραδοσιακά ιατρεία και παραρτήματα πρώτων βοηθειών των νοσοκομείων. Μην θέλοντας να χάσουν το μερίδιο στη νέα αυτή αγορά, τα μεγάλα νοσοκομεία δηλώνουν και αυτά παρόν ανοίγοντας μικρές κλινικές σε αυτά τα ίδια πολυκαταστήματα. Στις ΗΠΑ, ο αριθμός των νοσοκομείων που συσχετίζονται επαγγελματικά με τις μικρές κλινικές του Walmart ανέρχεται ήδη στα 25.

Πολλοί είναι οι γιατροί που θεωρούν αυτές τις μικρές κλινικές στα σούπερ μάρκετ υποδεέστερους και φτηνούς ανταγωνιστές. Αντιθέτως, τα νοσοκομεία βλέπουν την εισχώρηση στις λιανικές αγορές ως ένα μέσο να διευρύνουν την πελατεία αλλά και το μερίδιο αγοράς τους.

Η ιδέα των "retail clinics" πήρε μορφή περίπου πριν 4 χρόνια και σήμερα υπάρχουν περίπου 1000 σε όλες τις ΗΠΑ, σε καταστήματα φαρμάκων και καλλυντικών (drugstores), σε σούπερ μάρκετ αλλά και στα μεγάλα καταστήματα discount. Κι ενώ αρχικά καμμία από αυτές τις κλινικές δεν συσχετιζόταν με μεγάλα νοσοκομεία και ιατρικά κέντρα, τώρα η αναλογία κυμαίνεται σε 1 στις 10, σύμφωνα με δημοσίευση της Merchant Medicine News, ενώ σχεδιάζεται να ανοίξουν πολλές παραπάνω.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η Heineken Romania προχώρησε σε πώληση του εργοστασίου παραγωγής μεταλλικού νερού, το οποίο ανήκε στην εταιρεία Bere Mures. Το τίμημα της πώλησης δεν θα γίνει γνωστό, σύμφωνα με την πάγια εταιρική πολιτική της Heineken. Η Heineken Romania ελέγχει ποσοστό 29% της αγοράς στη Ρουμανία, σύμφωνα με τα στοιχεία της AC Nielsen για το 2008, ενώ εμπορεύεται 13 εμπορικές ετικέτες μπίρας, μέσω της λειτουργίας πέντε εργοστασιακών μονάδων και αποθηκευτικών εγκαταστάσεων.

* ΤΗΝ εκτίμηση ότι σημάδια ανάκαμψης της σερβικής οικονομίας αρχίζουν να διαφαίνονται, για την έξοδο της από την οικονομική κρίση, εξέφρασε ο αρμόδιος υπουργός Μλάντζαν Ντίνκιτς. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία, μετά τη μείωση που σημείωσαν οι σερβικές εξαγωγές κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009, οι εξαγωγές τροφίμων κατέγραψαν μηνιαία αύξηση 11%, κατά το μήνα Απρίλιο.

* ΣΥΜΦΩΝΑ με ανακοίνωση του Λευκού Οίκου, το έλλειμμα του φετινού προϋπολογισμού θα ανέλθει στα 1,8 τρισ. δολ, περίπου σε τετραπλάσια επίπεδα από το ρεκόρ που είχε σημειωθεί την περυσινή χρονιά. Παράλληλα, τα έσοδα του δημοσίου από φόρους είναι μειωμένα, ενώ η κυβέρνηση καταβάλλει μεγαλύτερα ποσά για τα επιδόματα ανεργίας και για κουπόνια φαγητού. Εκτιμάται δε ότι φέτος, η κυβέρνηση θα χρειαστεί να δανειστεί το 50% των χρημάτων που απαιτούνται για τη λειτουργία της.

Ευρωπαϊκή Ένωση

Χάνει η Γαλλία τη μάχη του Ροζέ;

Σφοδρές αντιδράσεις έχουν προκαλέσει στη Γαλλία, αλλά και από μερίδα ευρωβουλευτών, τα σχέδια της Ευρωπαϊκής Ένωσης να επιτρέψουν την παραγωγή ροζέ κρασιού με μεθόδους που εφαρμόζονται στις ΗΠΑ και την Αυστραλία. Παραδοσιακά, το ροζέ κρασί παράγεται από μούστο, ο οποίος ζυμώνεται για περιορισμένο χρονικό διάστημα μαζί με τις φλούδες του σταφυλιού. Η ΕΕ θέλει τώρα να επιτρέψει την παραγωγή του ροζέ με απλή πρόσμιξη λευκού και κόκκινου κρασιού. «Αν γίνει αυτό, γιατί δεν επιτρέπουν την παραγωγή κρασιού χωρίς καθόλου σταφύλια. Στο εργαστήριο είναι πολύ εύκολο να γίνει» τονίζει στους New York Times ο κ. Πωλ Ζέν, οινοπαραγωγός από την Προβηγκία.

Μόνο λίγες ποσότητες του ροζέ κρασιού που παράγεται εκτός Ευρώπης είναι αποτέλεσμα πρόσμιξης. Τα περισσότερα οινοποιεία εφαρμόζουν τις παραδοσιακές μεθόδους, ενώ κάποια άλλα και τις δύο. Οι επικριτές της πρότασης υπογραμμίζουν ότι, αν εφαρμοστεί, θα καταστραφεί η φήμη του συγκεκριμένου προϊόντος, και ταυτόχρονα οι παραδοσιακοί οινοποιοί θα βρεθούν αντιμέτωποι με τις μεγάλες πολυεθνικές βιομηχανίες.

Η γαλλική κυβέρνηση, αν και αρχικά είχε ταχθεί υπέρ της πρότασης, στη συνέχεια υποχώρησε μετά τις αντιδράσεις των οινοπαραγωγών και έτσι η ΕΕ αναγκάστηκε να μεταθέσει την ψηφοφορία για τον Ιούνιο. Από τη στιγμή που η Ευρωπαϊκή Ένωση κατατάσσει το ροζέ στα κόκκινα κρασιά, ακριβή στοιχεία για την κατανάλωσή του δεν υπάρχουν, εκτιμάται, όμως, ότι στην Ευρώπη των 27, αντιστοιχεί στο 12% της συνολικής κατανάλωσης κρασιού. Οι πωλήσεις τα τελευταία χρόνια έχουν αυξηθεί, γεγονός που οδήγησε και στη βελτίωση της ποιότητάς του. Ορισμένοι οινοπαραγωγοί δηλώνουν ότι αν το επιτρέψει ο νόμος, είναι ανοικτοί στην ιδέα της ανάμιξης κρασιών, αν είναι τελικά να βγει ένα καλό αποτέλεσμα. Μια ιδέα είναι το παραδοσιακό ροζέ να φέρει ειδική ετικέτα. Οι Αμερικανοί είναι όπως πάντα πιο πρακτικοί, και λένε ότι, τελικά, ας αποφασίσει ο ίδιος ο καταναλωτής.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
56,80 \$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
120,00 €/τόνο (Ιούλιος '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
426,50 \$/bu (Ιούλιος '09)

ΖΑΧΑΡΗ
437,00 \$/τόνο (Αύγουστος '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,882500 \$/lb (Ιούνιος '09)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO²
0,15 €/τόνο (Σεπτέμβριος '09)

Κλείσιμο 13/05/09
Euronext-Liffe & CBOT

epikouria
Fine Food and Drinks of Greece



Epikouria Fall/Winter 2009

Ειδική διανομή Anuga Show,
Κολωνία, 10-14 Οκτωβρίου

Η 9η έκδοση Epikouria με κύριο θέμα
την **Κληρονομιά της Ελληνικής Κουζίνας**

Επίσης θα παρουσιάσει:
Μαριναρισμένα Λαχανικά - Ελληνικά Σάντουιτς
Θρεπτικά Φασόλια - Τσίπουρο - Σύκα

Για νέα προϊόντα στείλτε τώρα **Δελτίο Τύπου 100 λέξεων** στα αγγλικά,
συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi).

Επικοινωνήστε: marketing@triaina.com

www.epikouria.com