

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 12 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Αγορά

Δράσεις για τη μείωση των τιμών των τροφίμων στην Ευρώπη

➤ Λύσεις για τη βελτίωση της λειτουργίας της τροφικής αλυσίδας στην Ευρώπη και την προσφορά ανταγωνιστικών τιμών, σε μόνιμη βάση αναζητά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Την ίδια ώρα πάντως ο Χοακίμ φον Μπράουν γενικός διευθυντής του αμερικανικού Ινστιτούτου Ερευνών για τη Διεθνή Επισιτιστική Πολιτική σε άρθρο του Nature σημειώνει ότι η οικονομική κρίση μπορεί να έχει δραματικές επιπτώσεις στις τιμές των τροφίμων για τους φτωχούς πληθυσμούς, αλλά αυτό μπορεί να αποφευχθεί αν διπλασιαστούν οι επενδύσεις στον τομέα της αγροτικής έρευνας στις αναπτυσσόμενες χώρες.

Ο Χοακίμ φον Μπράουν υπογραμμίζει πως οι μειώσεις των πιστώσεων θα έχουν σημαντικές και μακροχρόνιες επιπτώσεις στις αναδυόμενες οικονομίες, στις τιμές των τροφίμων και στους



ανθρώπους με τις μεγαλύτερες ανάγκες, ενώ υποστηρίζει ότι ο διπλασιασμός των επενδύσεων στη γεωργική έρευνα και ανάπτυξη στις αναπτυσσόμενες χώρες ανάμεσα στο 2008 και το 2013 είναι δυνατόν να αυξήσουν τη γεωργική ανάπτυξη κατά 1,1% το χρόνο και να σώσουν περισσότερα από 280 εκατομμύρια ανθρώπους από την φτώχεια, μέχρι το 2020.

Για να βελτιωθεί η λειτουργία της αγοράς και να ενισχυθεί το εμπόριο τροφίμων το Ινστιτούτο προτείνει τη δημιουργία αποθεμάτων 300.000 τόνων σιτηρών σε στρατηγικά σημεία στις αναπτυσσόμενες χώρες υπό την επιτήρηση του Επισιτιστικού Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών.

Από την πλευρά της η Επιτροπή προτείνει την προώθηση της

ανταγωνιστικότητας της τροφικής αλυσίδας ώστε να ενισχυθεί η αντοχή της στις παγκόσμιες κρίσεις των τιμών.

Επίσης προτείνει την εξασφάλιση αυστηρής και συνεπούς επιβολής του ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο μέσω του ευρωπαϊκού δικτύου ανταγωνισμού και στοχεύοντας τις πρακτικές και τους περιορισμούς που είναι ιδιαίτερα επιβλαβείς, την επανεξέταση των δυναμικών περιοριστικών ρυθμίσεων σε εθνικό επίπεδο.

Σύμφωνα με την Κομισιόν φαίνεται ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης της λειτουργίας της τροφικής αλυσίδας ώστε να εξασφαλιστεί ότι η ολοκλήρωση και η ενοποίηση των τομέων συνοδεύεται από αυξημένη ανταγωνιστικότητα, χαμηλότερες τιμές και μεγαλύτερη δυνατότητα επιλογής τροφίμων.

Διατροφικό Σκάνδαλο

Γρήγορη αντίδραση για το μολυσμένο χοιρινό

➤ Η άμεση απόσυρση όλων των προϊόντων χοιρινού κρέατος από την αρμόδια αρχές της Ιρλανδίας, μετά την αποκάλυψη ότι μεγάλες παρτίδες είχαν μολυνθεί με διοξίνες, είχε άμεση συνέπεια με ζημιά ύψους 100 εκατομμυρίων ευρώ. Η ταχύτητα όμως με την οποία αντέδρασε η Ιρλανδία και η ξεκάθαρη θέση της για το ζήτημα, θα την βοηθήσουν να περιορίσει την τελική ζημιά.

Η υπηρεσία ασφάλειας τροφίμων της Ιρλανδίας και η κυβέρνηση του Δουβλίνου έμαθαν καλά το μάθημά τους από προηγούμενα διατροφικά σκάνδαλα, όπου κυβερνήσεις και επιχειρήσεις είχαν μακροχρόνιες επιπτώσεις από κακούς χειρισμούς των κρίσεων. Χαρακτηριστικά

παραδείγματα, το πρόσφατο σκάνδαλο με τη μελαμίνη στο κινέζικο βρεφικό γάλα, η σαλμονέλα στα αυγά στη Βρετανία, και το μολυσμένο με βενζόλη νερό Perrier.

Η πιο κοντινή χρονικά αντίστοιχη περίπτωση ήταν το 1999 στο Βέλγιο, όταν βρέθηκαν ζωοτροφές μολυσμένες με διοξίνη. Τότε, η καθυστερημένη αντίδραση της κυβέρνησης του Βελγίου, σε συνδυασμό με την ελλιπή ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού, οδήγησε σε γενικότερη και παρατεταμένη δυσπιστία απέναντι στα βελγικά προϊόντα.

Ωστόσο, η απόφαση των ιρλανδικών αρχών να αποσύρουν όλα τα προϊόντα χοιρινού που

βγήκαν στην αγορά μετά την 1η Σεπτεμβρίου, από κάποιους χαρακτηρίστηκε υπερβολική. Η υπηρεσία ελέγχου τροφίμων όμως δεν ήθελε να ρισκάρει να προκαλέσει σύγχυση και ελπίζει ότι το αντίτιμο θα είναι η ταχεία αποκατάσταση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών.

Πριν από μερικές ημέρες, οι βρετανικές κτηνοτροφικές μονάδες ζήτησαν αυστηρότερους κανόνες για τη σήμανση του χοιρινού κρέατος από φόβο μήπως κάποιοι καταναλωτές αγοράσουν κατά λάθος ιρλανδικό κρέας.

Η βρετανική υπηρεσία ασφάλειας τροφίμων, συνέστησε στους μεν καταναλωτές να μην αγοράσουν ιρλανδικά προϊόντα χοιρινού και

στα καταστήματα, να αποσύρουν αυτά που ήδη έχουν στα ράφια τους.

Εν τω μεταξύ οι αρχές της Υπηρεσίας Προστασίας Τροφίμων της Κίνας κατάσχεσαν αρκετές παρτίδες μολυσμένων τροφίμων που είχαν εισαχθεί από την Ευρώπη ενώ προχώρησαν στην ανάκληση όλων των χοιρινών προϊόντων από την Ιρλανδία μετά τον φόβο που δημιουργήθηκε στη χώρα αυτή για μόλυνση, ανακοινώθηκε από την κυβέρνηση.

Συγκεκριμένα απαγορεύθηκε η εισαγωγή ιρλανδικών χοιρινών και ζωοτροφών και ανακλήθηκαν 2.047 τόνοι χοιρινού κρέατος που εισήχθησαν στην Κίνα από την 1η Σεπτεμβρίου.

wine
epikouriaTM

Από το κτήμα σας...
στις αγορές του κόσμου

Πρωθήστε τώρα τα εκλεκτά κρασιά σας

Ειδική διανομή ProWein
Dusseldorf 29-31 Μαρτίου

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 5 Φεβρουαρίου 2009
Επικοινωνήστε με το Τμήμα Διαφήμισης στο τηλ: 210 9240748, e-mail: sales@triaina.com



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 12 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

IOBE Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

➤ Περισσότερα από 1,3 εκατ. άτομα αναπτύσσουν σήμερα επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ελλάδα ενώ περίπου 900.000 σχεδιάζουν να ξεκινήσουν επιχειρηματικές δραστηριότητες εντός της επόμενης τριετίας, σύμφωνα με τα στοιχεία της ετήσιας έκθεσης του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) για την Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα (2006-2007).

Όπως προκύπτει από την έρευνα η επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων, καταγράφει το 2007 σημαντική πτώση και συνιστά τη χαμηλότερη επίδοση του δείκτη διαχρονικά καθώς το 2007 το 5,71% του πληθυσμού ηλικίας 18-64 ετών βρισκόταν στα αρχικά στάδια έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας έναντι 7,9% το 2006.

Όσο τα υψηλά επίπεδα επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων των προηγούμενων ετών τροφοδοτούν την καθιερωμένη επιχειρηματικότητα, η οποία και εμφανίζει αύξηση σε σχέση με το 2006. Αναλυτικά, το ποσοστό του πληθυσμού ηλικίας 18-64 ετών που είναι

ιδιοκτήτες ή συμμετέχουν στην ιδιοκτησία μιας επιχείρησης που λειτουργεί τουλάχιστον 3,5 χρόνια, ξεπερνά το 13%.

Παράλληλα όμως η πρόθεση έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας συνεχίζει να περιορίζεται, καθώς ένα 13,7% του πληθυσμού 18-64 ετών δηλώνει ότι έχει σκοπό να ξεκινήσει μια επιχείρηση τα επόμενα τρία χρόνια, έναντι 14,2% το 2006, ενώ το 2,6% του πληθυσμού 18-64 ετών δηλώνει ότι έχει διακόψει τη λειτουργία ή έκλεισε μια επιχείρηση που κατείχε κατά τη διάρκεια του 2007.

Στην έκθεση IOBE τονίζεται ότι στις σημερινές συνθήκες κρίσης, οι πολιτικές που αποσκοπούν στην ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας πρέπει να κινηθούν σε δύο κατευθύνσεις.

Η πρώτη είναι η έμφαση στην ποιοτική πλευρά της επιχειρηματικότητας, και η δεύτερη είναι η θεσμική διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας, έτσι ώστε να ενθαρρύνεται η επιχειρηματική πρωτοβουλία ανεξάρτητα από τους πόρους που της αφιερώνονται.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* **TO** The Macallan Single Malt Whisky παρουσίασε την Παρασκευή 5 Δεκεμβρίου, σε πρώτη παγκόσμια παρουσίαση, τη σπάνια, συλλεκτική σειρά του The Macallan Fine Oak 30 Ετών με τίτλο "Masters of Photography-Rankin Edition". Η παρουσίαση έγινε στο πλαίσιο της Έκθεσης Very Important Watches, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Οι επισκέπτες της Έκθεσης είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν από κοντά 6 από τις 1.000 συλλεκτικές φιάλες της σειράς, πραγματικά έργα τέχνης. Οι ετικέτες των φιαλών της σειράς αποτελούν μία σειρά από μοναδικές, αυθεντικές φωτογραφίες, έργα διάσημων φωτογράφων.

Ιανός Cabernet Sauvignon 1997-2004 Κάθετη γευστική δοκιμή του οίνου παλαίωσης

➤ Μεγάλη ήταν η ανταπόκριση του κοινού στη γευστική δοκιμή του κρασιού παλαίωσης Ιανός Cabernet Sauvignon 1997-2004 του Άγγελου Ρούβαλη που πραγματοποιήθηκε στις 6 Δεκεμβρίου στην Αποθήκη Δ, στο Λιμάνι της Θεσσαλονίκης.

Οι φίλοι του κρασιού είχαν την ευκαιρία να γευτούν το ίδιο κρασί παραγόμενο 8 συνεχείς χρονιές από το 1997 έως το 2004 και να κατανοήσουν την επίδραση του χρόνου παλαίωσης πάνω στη γευστική εξέλιξη του κρασιού.

Το Ιανός Cabernet Sauvignon που απόλαυσαν οι συμμετέχοντες στη δοκιμή είναι ένα ερυθρό κρασί μακρόχρονης παλαίωσης της σειράς οίνων παλαίωσης Ιανός του Άγγελου Ρούβαλη.

Διακρίνεται για τα τυπικά αρώματα του Cabernet και συνοδεύει εξαιρετικά πλούσια πιάτα με ισχυρό χαρακτήρα (όπως κόκκινα κρέατα με δυνατές σάλτσες, κυνήγι, κίτρινα τυριά, ζυμαρικά με πλούσιες ερυθρές και



πικάντικες σάλτσες).

Το κοινό μέσα από τη δοκιμή είχε τη δυνατότητα να κρατήσει σημειώσεις για τα στοιχεία του κάθε κρασιού (άρωμα, γεύση, χρώμα) αλλά και να το αξιολογήσει. Η κάθετη γευστική δοκιμή πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της γαστρονομικής έκθεσης «Χάρτης των Γεύσεων».

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματιών
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

id

ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιου
Art Director
Παναγιώτης Βγενόπουλος

Υπεύθυνη Επικοινωνίας

Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιου
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης

Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2008 Τρίαίνα Εκδοτική



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

22ⁿ

Διεθνής Έκθεση
τροφίμων
ποτών
τεχνολογίας

5-9.02.2009

Athens Metropolitan Expo



Ταξίδι στον κόσμο της γεύσης και της διατροφής...

**22ⁿ Διεθνής Έκθεση Τροφίμων-Ποτών-Τεχνολογίας
Athens Metropolitan Expo**

στο νέο υπεραύχχρονο εκθεσιακό κέντρο, σε 55.000 τετραγωνικά μέτρα,
σε εμπορικό και συγκοινωνιακό κόμβο,
με πρόσβαση από όλη την Υφήλιο, με συνεδριακή υποδομή.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 12 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ** σεμινάριο στην βιοδυναμική γεωργία με θέμα «Φιλοσοφία και Πράξη της Βιοδυναμικής Γεωργίας», πραγματοποιήσε ο Οργανισμός ΒΙΟ-HELLAS σε συνεργασία με το σύλλογο Βιοδυναμικής Γεωργίας Ελλάδος. Εισηγητής του σεμιναρίου θα είναι ο κ. Γαβριήλ Πανάγος, του συλλόγου Βιοδυναμικής Γεωργίας Ελλάδος, ενώ θα παραβρεθεί ο κ. Obermaier, σύμβουλος σε θέματα Βιοδυναμικής Γεωργίας.

Q «ΟΡΑΜΑ και Πράξη» είναι ο τίτλος του Απολογισμού Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2007 που εξέδωσε η Coca-Cola 3E στον οποίο αποτυπώνεται μέσα από συγκεκριμένα στοιχεία η δέσμευση της εταιρείας να λειτουργεί με κάθε τρόπο ως «υπεύθυνος πολίτης»: εξοικονομήθηκαν 248 τόνοι ρητίνης και μειώθηκαν οι εκπομπές CO2 κατά 652 τόνους λόγω της παραγωγής προϊόντων με φίλτες PET μειωμένου βάρους.

*** Οι φίλοι** του κρασιού και της γαστρονομίας έδωσαν ραντεβού το Σαββατοκύριακο 6 και 7 Δεκεμβρίου στο Λιμάνι της Θεσσαλονίκης και τις αποθήκες Γ και Δ. Σημείο συνάντησης, ο ΧΑΡΤΗΣ ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ, η μεγάλη έκθεση που κάθε χρόνο οργανώνει η Wine Plus και έχει πλέον καθιερωθεί ως το οινογαστρονομικό γεγονός της χρονιάς για τη Θεσσαλονίκη. Με πολλές συμμετοχές παραγωγών κρασιού και προϊόντων γαστρονομίας, σεμινάρια, εργαστήρια και γευστικές δοκιμές, ο φετινός ΧΑΡΤΗΣ ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ ικανοποίησε, τόσο τους εκθέτες όσο και τους χιλιάδες επισκέπτες που τον απόλαυσαν, καθώς είχαν την ευκαιρία να συναντηθούν με περισσότερους από 100 οινοποιούς και παραγωγούς.

**Coca-Cola Τρία Έψιλον
Ολοκληρώθηκε η εξαγορά της Socib S.p.A.**

➤ Την ολοκλήρωση της εξαγοράς της Socib S.p.A., του δεύτερου μεγαλύτερου εμφιαλωτή της The Coca-Cola Company στην Ιταλία, ανακοίνωσε η Coca-Cola Τρία Έψιλον. Το αθροιστικό τίμημα για την συναλλαγή ανέρχεται στα 264,5 εκατ. ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του χρέους αλλά όχι και των εξόδων αγοράς. Το τίμημα υπόκειται σε ορισμένες αναπροσαρμογές μετά την ολοκλήρωση της συμφωνίας. Η συναλλαγή δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά τα κέρδη του 2008.

Η εξαγορά της Socib θα διευρύνει την παρουσία της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ιταλία, με την προσθήκη πέντε νέων περιοχών στα νότια της χώρας με πληθυσμό 14 εκατ. κατοίκων. Η εξαγορά θα αυξήσει την κλίμακα των δραστηριοτήτων της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ιταλία κατά 25% σε όγκο πωλήσεων. Με την ολοκλήρωση της εξαγοράς ο πρώην διευθύνων σύμβουλος της Socib, Fabrizio Carua, αναλαμβάνει τη θέση του προέδρου των διευρυμένων δραστηριοτήτων της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ιταλία, ενώ ο Dario Ripero, γενικός διευθυντής της εταιρείας στη χώρα, αναλαμβάνει εκτελεστικά καθήκοντα για το σύνολο της επιχείρησης στην Ιταλία.

Σημειώνεται ότι το ύψος των επενδύσεων που

πρόκειται να πραγματοποιήσει κατά τη διάρκεια της επόμενης χρονιάς η Coca Cola θα κινηθούν στα επίπεδα των 400 εκατ. ευρώ από επενδύσεις ύψους 600 εκατ. ευρώ τη φετινή χρονιά. Η μείωση του μεγέθους των επενδύσεων που παρατηρείται το διάστημα 2008 - 2009 οφείλεται στη νέα διεθνή οικονομική πραγματικότητα στην οποία προσαρμόζεται το business plan της εταιρείας. Ειδικότερα, οι επενδύσεις που θα πραγματοποιήσει ο όμιλος την επόμενη χρονιά εκτιμάται ότι θα αντιπροσωπεύσουν περίπου το 5% των πωλήσεων του, όταν τα τελευταία χρόνια το ύψος των επενδύσεων που έχει πραγματοποιήσει αντιστοιχούσαν στο 7,55 - 8% του τζίρου του.

Εν τω μεταξύ, υπό εξέταση φέρεται να είναι οι εκτιμήσεις της για την επόμενη τριετία, μετά και την τελευταία αναθεώρηση προς τα κάτω των ετήσιων στόχων της. Υπενθυμίζεται ότι τον περασμένο Φεβρουάριο η εταιρεία είχε ανακοινώσει πως το μακροπρόθεσμο μοντέλο ανάπτυξής της αφορά στην επόμενη τριετία, προβλέπει αύξηση του όγκου πωλήσεων της τάξεως του 5% - 6%, του EBIT 11% - 13% και ενίσχυση των κερδών ανά μετοχή της τάξεως του 12-15%.

**VINITECH
Τέλη Νοεμβρίου του 2010 η 17η έκδοση**

➤ Μοναδική διεθνής συνάντηση του αμπελοοινικού κλάδου για το 2008, η 16η έκδοση της έκθεσης VINITECH Bordeaux έκλεισε τις θύρες της σε μία ατμόσφαιρα ικανοποίησης.

Παρ' όλη τη δύσκολη οικονομική περίοδο, οι επαγγελματίες του αμπελιού και του οίνου συγκεντρώθηκαν στο Bordeaux στις 2, 3 και 4 Δεκεμβρίου στη διεθνή έκθεση, που είναι αφιερωμένη στον εξοπλισμό και τις τεχνολογίες του αμπελιού, του κρασιού και των οινοπνευματωδών.

Συνολικά 39.055 επισκέπτες πέρασαν τις πόρτες της έκθεσης Vinitech. «Είχαμε τους λόγους μας να ανησυχούμε για τους επισκέπτες, λαμβάνοντας υπόψη το συνδυασμό των περιστάσεων, είμαστε όμως πολύ ικανοποιημένοι που παρατηρούμε τέτοια κινητικότητα του κλάδου στους δύσκολους αυτούς καιρούς» διαυκνίζει ο François-Bernard Martin, Γενικός Διευθυντής της Vinitech επ' ευκαιρία της συνέντευξης Τύπου κατά τη λήξη της έκθεσης.

Η VINITECH επιβεβαιώνει το κύρος της ως διεθνούς έκθεσης με περισσότερους (+15%) επισκέπτες από όλο τον κόσμο. Με πρώτους τους Ισπανούς, να ακολουθούνται από τους Ιταλούς, τους Πορτογάλους, τους Γερμανούς, τους Ελβετούς, τους Αμερικάνους, τους Άγγλους, ακόμη και επισκέπτες από τη Βραζιλία,

την Αργεντινή, την Ουρουγουάη, τη Βενεζουέλα, τη Χιλή κινήθηκαν στην έκθεση στο Bordeaux.

Όσον αφορά στην Ανατολική Ευρώπη, οι εκθέτες σημείωσαν τη δυνατή παρουσία των Ρουμάνων, των Βουλγάρων, των Σέρβων και των Κροατών. Σημαντικές επαφές έλαβαν τόπο και προγραμματίστηκαν για το 2009 οι επενδύσεις των αμπελουργών.

Για δεύτερη φορά Το Φόρουμ Ιδεών, χώρος διαεπαγγελματικών συναντήσεων των συνδικάτων, των εμπειρογνώμων και των αμπελουργών, είχε μεγάλη επιτυχία. Τα διαφορετικά πλαίσια των προτεινόμενων συνεδριάσεων και η ποικιλία των αναφερόμενων θεμάτων επιστράτευσε τους επαγγελματίες. Καλή η επισκεψιμότητα στο συνέδριο της Mondiaiviti με χίλιους ακροατές.

Το πρόγραμμα της διεθνούς συνάντησης για πληροφόρηση και ανταλλαγές οργανώθηκε φέτος γύρω από το σημαντικό θέμα της νομοθεσίας για το περιβάλλον «Le Grenelle de l'environnement»: επιπτώσεις και πρακτικά μέτρα.

Σημειώνεται ότι το επόμενο ραντεβού της Vinitech για τον αμπελοοινικό κλάδο καθορίστηκε για τις 30 Νοεμβρίου του 2010 όπου θα πραγματοποιηθεί η 17η έκδοσή της.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 12 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Ευρωπαϊκό μπλόκο Σε κινέζικα τρόφιμα για παιδιά

➤ Η Ευρωπαϊκή Ένωση απαγόρευσε τις εισαγωγές σε κινέζικα τρόφιμα από σόγια που προορίζονται για παιδιά και εφήβους, μετά την ανίχνευση μελαμίνης σε κάποια από αυτά.

Οι αρμόδιες υπηρεσίες ανταγωνισμού στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θα πρέπει στο εξής να ελέγχουν κάθε κινεζικό προϊόν διατροφής με βάση τη σόγια, πριν επιτρέψουν την εισαγωγή του. Επιπλέον θα πρέπει να ελεγχθούν και όλες οι εισαγωγές baking powder και αμμωνίας.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση πέρυσι, εισήχθησαν 68.000 τόνοι διαφόρων προϊόντων με βάση τη σόγια αξίας 34 εκατ. δολ. Σε αυτά περιλαμβάνονται ακατέργαστη σόγια, αλεύρι και εκχυλίσματα σόγιας καθώς και πρωτεΐνες.

Η μελαμίνη αποτελεί βιομηχανικό χημικό που χρησιμοποιείται για την παραγωγή λιπασμάτων και πλαστικών και πρόσφατα έγινε το επίκεντρο του μεγαλύτερου διατροφικού σκανδάλου που συγκλόνισε την Κίνα, καθώς βρέθηκε σε βρεφικό γάλα από την κατανάλωση του οποίου πέθαναν έξι παιδιά και αρρώστησαν πάνω από 300.000.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει επίσης απαγορεύσει την εισαγωγή οποιουδήποτε γαλακτοκομικού προϊόντος από την Κίνα όπως και προϊόντα που περιέχουν ακόμη και την ελάχιστη ποσότητα γάλακτος.

McDonalds Συνεχίζει κερδοφόρα

➤ Τα χαμηλού κόστους γεύματα που λανσάρισε πρώτη η McDonalds, της βγήκαν σε καλό. Η μεγαλύτερη αλυσίδα fast food στον κόσμο κατέγραψε νέα αύξηση πωλήσεων στο Νοέμβριο.

Συγκεκριμένα, τα εστιατόρια της McDonalds στις ΗΠΑ κατέγραψαν αύξηση πωλήσεων 4,5% γεγονός το οποίο οφείλεται σύμφωνα με την εταιρεία στα μενού πρωινού και στα γεύματα με κοτόπουλο.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7,7% με τη Γαλλία και τη Ρωσία να ηγούνται των ευρωπαϊκών χωρών με 7,8%. Στην Ασία οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 12,8% με ιδιαίτερα καλές επιδόσεις σε Αυστραλία και Ιαπωνία. Η ενίσχυση του δολαρίου ωστόσο περιόρισε τα κέρδη της εταιρείας.

Στις ΗΠΑ, τα εστιατόρια fast food, όπως τα McDonalds και τα Burger King, έχουν δείξει μέχρι στιγμής μια εντυπωσιακή αντίσταση στην οικονομική κρίση καθώς όλο και μεγαλύτερος αριθμός Αμερικανών τα προτιμά σε σχέση με τα παραδοσιακά, αλλά ακριβότερα εστιατόρια.

Η Ruby Tuesday για παράδειγμα, που διαθέτει περισσότερα από 700 εστιατόρια στις ΗΠΑ, σημείωσε πτώση των πωλήσεων της κατά 10,8% τον προηγούμενο μήνα. Η Denny's, με 1500 εστιατόρια είχε πτώση 2,4% στο τελευταίο τετράμηνο.

Από τις αρχές του μήνα, η McDonalds τροποποίησε το φημισμένο μενού του ενός δολαρίου αφαιρώντας μια φέτα τυρί από το διπλό τσίσπερκερ. Οι πωλήσεις του συγκεκριμένου μενού αντιστοιχούν στο 14% των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας στις ΗΠΑ.



Γραφτείτε τώρα δωρεάν
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

ΗΠΑ Μειώνονται και οι on line αγορές

➤ Οι αγορές μέσω Ιντερνετ μειώνονται σταθερά ακολουθώντας τη γενική τάση της οικονομίας και στερώντας με αυτό τον τρόπο ένα σημαντικό «σημείο πώλησης» για τα καταστήματα λιανικής.

Η πρώτη Δευτέρα του Δεκεμβρίου έχει καταγραφεί τα τελευταία χρόνια ως η καλύτερη ημέρα για τις on line αγορές, καθώς οι καταναλωτές έχουν πληρωθεί και κάνουν αγορές για τα Χριστούγεννα γνωρίζοντας ότι έχουν αρκετό χρόνο μέχρι να παραλάβουν τις παραγγελίες τους.

Την προηγούμενη Δευτέρα στη Βρετανία καταγράφηκαν 1000 ηλεκτρονικές αγορές ανά λεπτό τις μεσημεριανές ώρες. Ωστόσο αυτή η μικρή αναλαμπή δεν μπορεί να εξωραΐσει την πραγματικότητα η οποία είναι ιδιαίτερα ανησυχητική. Σύμφωνα με την εταιρεία αναλύσεων ComScore, οι on line αγορές στη Βρετανία το Νοέμβριο κατέγραψαν πτώση 10% σε σχέση με πέρυσι.

Η κατάσταση στη βρετανική on line αγορά ακολουθεί κατά πόδας την αντίστοιχη αμερικανική. Μετά από μια συνεχόμενη μεγάλη αύξηση των ηλεκτρονικών αγορών στις ΗΠΑ - η οποία τα τελευταία χρόνια ήταν κοντά στο 75% - τον Οκτώβριο μόλις που ξεπέρασε το 13%. Σε σχέση πάντως με τα συμβατικά καταστήματα λιανικής οι αγορές on line παρουσιάζουν ακόμη αύξηση αν και μικρότερη σε σχέση με το παρελθόν, γεγονός που δείχνει ότι κανένας δεν είναι άρρωτος στην οικονομική κρίση.

Γερμανία Πτώση 0,5% στις εξαγωγές

➤ Πτώση, αλλά μικρότερη της αναμενόμενης, σημείωσαν οι εξαγωγές γερμανικών προϊόντων τον Οκτώβριο, καθώς η επιβράδυνση του ρυθμού ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας έπληξε τις παραγγελίες εξωτερικού στη μεγαλύτερη οικονομία της ευρωζώνης. Συγκεκριμένα οι εξαγωγές γερμανικών προϊόντων μειώθηκαν τον Οκτώβριο κατά 0,5% σε σχέση με ένα μήνα νωρίτερα, μετά την αύξηση κατά 0,8% σε μηνιαία βάση που είχαν σημειώσει τον Σεπτέμβριο. Οι σχετικές εκτιμήσεις αναλυτών έκαναν λόγο για μείωση σε ποσοστό 1% των εξαγωγών τον Οκτώβριο. Σε ετήσια βάση, οι εξαγωγές γερμανικών προϊόντων αυξήθηκαν κατά 1,4%.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 12 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

***ΣΤΟ** τέλος του προηγούμενου μήνα στο Μαρακές, η Διεθνής Επιτροπή ενέκρινε ετήσια ποσόστωση 22.000 τόνων ερυθρού τόνου από τον ανατολικό Ατλαντικό και τη Μεσόγειο. Η ποσόστωση αυτή είναι μικρότερη από τους 30.000 τόνους του παρελθόντος αλλά πολύ περισσότερο από τη συνιστώμενη από τους επιστήμονες ποσότητα μεταξύ 8000 και 15000 τόνους. Σύμφωνα με αυτή τη νέα ποσόστωση, υπάρχει πραγματικός κίνδυνος εξαφάνισης του είδους τα επόμενα χρόνια. Σύμφωνα με νέα επιστημονική έκθεση εκτιμάται ότι ο πληθυσμός του ερυθρού τόνου μέχρι το 2011 θα είναι 75% λιγότερος σε σχέση με το 2005. Η αλιεία ερυθρού τόνου είναι μια βιομηχανία δισεκατομμυρίων δολαρίων.

***Η** εταιρεία Societe National d' Industries Nutritive (SONUT), η οποία παράγει στην Αίγυπτο αναψυκτικά της επωνυμίας Schwepes (της αγγλικής Cadbury), υπέβαλε μήνυση σε δικαστήριο των ΗΠΑ κατά της Coca-Cola με την αιτιολογία της πρόκλησης ζημίας. Η αιγυπτιακή εταιρεία ισχυρίζεται ότι η Coca-Cola, έπειτα από αποτυχημένη απόπειρα εξαγοράς της SONUT, σταμάτησε να προμηθεύει την τελευταία (μέσω θυγατρικών της) με σιρόπι και συμπυκνωμένους χυμούς, ασκώντας δε πιέσεις σε εταιρείες υλικών συσκευασίας να πράξουν το ίδιο. Η SONUT διεκδικεί αποζημιώσεις ύψους 200 εκ. δολ.

Επιστήμη
Το πείραμα της βιολογικής διατροφής

Τα φρούτα, τα λαχανικά και το κρέας των ζώων μπορούν να είναι 100% βιολογικά. Τι γίνεται όμως με τους ανθρώπους; Ο Αμερικανός παιδίατρος Άλαν Γκριν αποφάσισε να το μάθει κάνοντας ένα πείραμα στον ίδιο του τον εαυτό. Για τρία χρόνια τρεφόταν αποκλειστικά με οργανικά – βιολογικά τρόφιμα, είτε μαγείρευε στο σπίτι του είτε έτρωγε έξω.

Επέλεξε το χρονικό διάστημα των τριών ετών, γιατί αυτός είναι ο χρόνος που ορίζει το υπουργείο γεωργίας ως κατώτερο για την εκτροφή ενός ζώου μέχρι να του δοθεί σήμανση βιολογικού.

Ο κ. Γκριν θέλησε να δει αν αυτό μπορεί να ισχύσει και στον άνθρωπο και αν μπορεί να έχει θετική επίδραση στην υγεία του. Το πείραμα ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο και ο κ. Γκριν υποστηρίζει ότι είχε αποτέλεσμα. Όπως λέει, ξυπνάει νωρίτερα και είναι πιο ενεργητικός. Ως παιδίατρος ερχόταν συχνά σε επαφή με άρρωστα παιδιά με αποτέλεσμα να αρρωσταίνει και αυτός αρκετές φορές το χρόνο. Τώρα υποστηρίζει ότι σπάνια αρρωσταίνει.

Το πείραμα μπορεί να ολοκληρώθηκε αλλά η διατροφή του παραμένει βιολογική και δεν έχει ακόμη αποφασίσει αν θα την διατηρήσει ή θα επιτρέψει στον εαυτό του να τρέφεται και με συμβατικά τρόφιμα.

Τα αποτελέσματα για τον κ. Γκριν ήταν εντυπωσιακά, αλλά όπως τονίζει ο ίδιος αυτό που του έκανε μεγαλύτερη εντύπωση σε αυτά τα τρία χρόνια είναι το γεγονός ότι ο περισσότερος κόσμος δεν γνωρίζει τι είναι τα βιολογικά προϊόντα.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
44,81\$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
95,00 ευρώ/τόνο (Μάρ. '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
351,50\$/bu (Μάρ. '09)

ΖΑΧΑΡΗ
328,6\$/τόνο (Μάρ. '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,83825\$/lb (Δεκ. '08)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2
15,64 (Μάρ. '09)

Κλείσιμο 11/12/08
Euronext-Liffe & CBOT

Εκθεσιακά τεύχη Τρόφιμα και Ποτά
Φεβρουάριος - Μάρτιος

Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από 2 δυναμικά τεύχη
2.000 τεύχη επιπλέον διανομή σε κάθε έκθεση

Τεύχος Φεβρουαρίου ειδική διανομή στην έκθεση Τροφίμων και Ποτών στην Αθήνα, 5-9 / 2 / 2009

Κλείσιμο διαφήμισης: **9 Ιανουαρίου 2009**

Τεύχος Μαρτίου ειδική διανομή έκθεση DETROP-OINOS-BIOLOGICA στην Θεσσαλονίκη, 6-9 / 3 / 2009

Κλείσιμο διαφήμισης τεύχος Μαρτίου: **6 Φεβρουαρίου 2009**

Διαφημιστείτε τώρα με μέγιστη προβολή στα εκθεσιακά μας τεύχη, τα οποία θα διαβαστούν πέρα από τους χιλιάδες πιστοποιημένους συνδρομητές του περιοδικού και από τους σημαντικότερους αγοραστές και επαγγελματίες - επισκέπτες της έκθεσης.

