

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 5 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Διατροφικό σκάνδαλο

300.000 άρρωστα μωρά στην Κίνα από το μολυσμένο γάλα

Νέες διαστάσεις παίρνει το σκάνδαλο με το μολυσμένο με μελαμίνη κινεζικό γάλα, μετά τα νέα στοιχεία για τον αριθμό των θυμάτων και των παιδιών που αρρώστησαν.

Συγκεκριμένα, οι κινεζικές υγειονομικές υπηρεσίες ανεβάζουν σε 6 τον αριθμό των παιδιών που έχασαν τη ζωή τους, και σε 300.000 τα παιδιά που αρρώστησαν, νούμερο που είναι έξι φορές μεγαλύτερο σε σχέση με αυτό που είχαν δώσει το Σεπτέμβριο.

Η αναγνώριση από την πλευρά της κινεζικής ηγεσίας του εύρους του προβλήματος, έγινε υπό το βάρος της πίεσης και της οργής χιλιάδων γονέων, που δείχνουν ως υπεύθυνο την κυβέρνηση.

Το υπουργείο Υγείας της χώρας ανακοίνωσε ότι τα περισσότερα παιδιά υποβλήθηκαν σε θεραπεία για πέτρα στα νεφρά, ενώ ένας μεγάλος επίσης αριθμός εισήχθη



για παρακολούθηση στο νοσοκομείο. Χιλιάδες γονείς απαιτούν να τους καταβληθούν αποζημιώσεις, κάτι το οποίο έχει υποσχεθεί το υπουργείο Υγείας. Φοβούνται ωστόσο ότι η κυβέρνηση δεν θα κρατήσει το λόγο της καθώς

δεν υπάρχει δικαστική απόφαση.

Το σκάνδαλο αποκαλύφθηκε τον περασμένο Σεπτέμβριο και η κυβέρνηση ισχυρίζεται ότι η εταιρεία Sanlou, στα προϊόντα της οποίας βρέθηκε η μελαμίνη, γνώριζε μήνες πριν για το

πρόβλημα και προσπάθησε να το κρύψει.

Η μελαμίνη είναι χημικό που χρησιμοποιείται κυρίως στη βιομηχανία πλαστικών. Προσπιθέμενη στο γάλα έχει την ιδιότητα να ανεβάζει τα ποσοστά πρωτεΐνης. Η κατανάλωσή της σε μεγάλες ποσότητες δημιουργεί πέτρες στα νεφρά και μπορεί να προκαλέσει μέχρι νεφρική ανεπάρκεια.

Το σκάνδαλο ανάγκασε την κινεζική κυβέρνηση να περάσει από αυστηρό έλεγχο όλες τις εταιρείες γαλακτοκομικών αλλά το γεγονός αυτό δεν κατέστη δυνατό να αναστρέψει την αρνητική εικόνα που δημιουργήθηκε.

Οι εξαγωγές τον Οκτώβριο βυθίστηκαν 92%, ενώ οι παγκόσμιες αγορές έγιναν ιδιαίτερα καχύποπτες για τα κινεζικά προϊόντα.

Οικονομία

Η κάθετη πτώση της κατανάλωσης δημιουργεί προβλήματα ρευστότητας στις επιχειρήσεις

Ούτε η «Μαύρη Παρασκευή», η μέρα που παραδοσιακά οι Αμερικανοί φωνίζουν μαζικά λόγω των μεγάλων προσφορών, δεν έσωσε τους εμπόρους.

Ο Νοέμβριος αποδείχθηκε ακόμη πιο δύσκολος μήνας για τα καταστήματα λιανικής. Τα στατιστικά στοιχεία που δημοσιεύθηκαν την περασμένη Τρίτη δείχνουν πτώση 25,2% στα ηλεκτρονικά είδη σε σχέση με πέρσι. Οι πωλήσεις στα είδη πολυτελείας παρουσίασαν πτώση 24,4% και στα είδη ρουχισμού 20,2. Τα παραπάνω νούμερα είναι κατά πολύ χαμηλότερα σε σχέση με τον Οκτώβριο.

Οικονομικοί αναλυτές εξηγούν ότι

η συγκεκριμένη συμπεριφορά των καταναλωτών το Νοέμβριο ήταν σε κάποιο βαθμό αναμενόμενη, καθώς την πρώτη εβδομάδα περίμεναν τα αποτελέσματα των εκλογών.

Τις επόμενες εβδομάδες περιόρισαν τις αγορές τους περιμένοντας να βρουν ευκαιρίες τής «Μαύρης Παρασκευής». Πράγματι οι πωλήσεις τής «Μαύρης Παρασκευής» αυξήθηκαν, όχι τόσο όμως ώστε να καλύψουν τις προηγούμενες απώλειες. Σύμφωνα με εκτιμήσεις η αύξηση ήταν τής τάξης του 1,9%. Οι αγορές αξίας άνω των χιλίων δολαρίων, ήταν μειωμένες κατά 25%, ενώ στα ηλεκτρονικά είδη η πτώση ήταν ακόμη μεγαλύτερη.

Οι επόμενες εβδομάδες θα δείξουν κατά πόσο οι έμποροι

κατόρθωσαν να θερμάνουν την αγορά με τις προσφορές τής «Μαύρης Παρασκευής».

Το ενθαρρυντικό είναι ότι πλησιάζουν τα Χριστούγεννα και θα υπάρξει τουλάχιστον ένα δεκαήμερο αυξημένης κίνησης στα καταστήματα.

Ανάλογη «εικόνα» και στην Ελλάδα, όπου η οικονομική κρίση το τελευταίο τρίμηνο έχει πλήξει τις 9 στις 10 μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις οι οποίες έχουν ήδη χάσει το 1/3 του τζίρου τους.

Μάλιστα από αυτές περίπου το 10% υπολογίζει ότι το τελευταίο διάστημα η μείωση των πωλήσεων τους ξεπερνά ακόμα και το 50%.

Η μέση μείωση του τζίρου - όπως προκύπτει από την έρευνα - είναι τής

τάξης του 33,2%. Συγκεκριμένα, μείωση έως 20% αναφέρει το 25,9% των επιχειρήσεων, από 20% έως 35% αναφέρει το 27,7%, από 35% έως 50% αναφέρει το 20%, ενώ μείωση πάνω από 50% του τζίρου δηλώνει το 9,4% των επιχειρήσεων.

Όσον αφορά στην ρευστότητα των επιχειρήσεων οι 7 στις 10 μικρές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν σοβαρό πρόβλημα, ενώ προβλήματα έχουν και στη συνεργασία με τις τράπεζες (40%).

Το μεγαλύτερο πρόβλημα σε σχέση με τις τράπεζες εντοπίζεται στις Ε.Π.Ε. και τις Α.Ε., όπου αναφέρονται προβλήματα από το 34,4%.

wine
epikouriaTM

Από το κτήμα σας...
στις αγορές του κόσμου

Πρωθήστε τώρα τα εκλεκτά κρασιά σας

Ειδική διανομή ProWein
Dusseldorf 29-31 Μαρτίου

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 5 Φεβρουαρίου 2009
Επικοινωνήστε με το Τμήμα Διαφήμισης στο τηλ: 210 9240748, e-mail: sales@triaina.com



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 5 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Μεσογειακή Διατροφή Διεκδικεί μια θέση στην Unesco

➤ Μια θέση στην Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά της Ανθρωπότητας της UNESCO διεκδικεί η Μεσογειακή Διατροφή.

Η Επιτροπή Γεωργίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου σπεύδει να στηρίξει αυτήν την υποψηφιότητα. Συγκεκριμένα, ευρωβουλευτές της Ελλάδας, της Ισπανίας, της Ιταλίας και της Πορτογαλίας σε μια συντονισμένη προσπάθεια ζητούν από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να στηρίξουν την υποψηφιότητα, η οποία αναμένεται να εξεταστεί στα μέσα του 2009.

Η έννοια της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας γεννήθηκε την δεκαετία του '90, αποτελεί τμήμα του Παγκόσμιου Κληρονομιάς της UNESCO και περιλαμβάνει κυρίως άυλες πτυχές του πολιτισμού όπως το χορό, τη μουσική, διάφορες μορφές έκφρασης και παραδόσεις, τελετουργίες κ.ά.

Οι ευρωβουλευτές, ζητούν την παγκόσμια προώθηση της Μεσογειακής Διατροφής υπογραμμίζοντας ότι η Μεσογειακή Δίαιτα έχοντας τις ρίζες στην αρχαιότητα

αποτελεί τμήμα της πολιτιστικής ταυτότητας των Μεσογειακών χωρών και αποδεδειγμένα έχει ευεργετική επίδραση στην υγεία. Η αναγνώριση αυτή θα αποτελέσει παράλληλα και ένα αποτελεσματικό μέσο προώθησης των ελληνικών αγροτικών προϊόντων όπως το ελαιόλαδο, τα φρούτα, τα λαχανικά, τα όσπρια και το κρασί, τα οποία αποτελούν και τη βάση της μεσογειακής διατροφής.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το αγροτοδιατροφικό μοντέλο της δύσης που έχει υιοθετηθεί, έχει δημιουργήσει καινούργια πρότυπα διατροφής. Η υπερνεοτατικοποίηση του πρωτογενούς τομέα παραγωγής γεωργικών προϊόντων ζωικής και φυτικής προέλευσης, η ραγδαία ανάπτυξη τεχνολογιών επεξεργασίας και συντήρησης τροφίμων και η υπερκατανάλωση βιομηχανοποιημένων τροφίμων, οδήγησαν στην αύξηση ασθενειών που οφείλονται στις διατροφικές συνήθειες. Υπολογίζεται ότι μέχρι το 2020, η παχυσαρκία καθώς και οι επιπλοκές που δημιουργεί (καρδιαγγειακά νοσήματα, διαβήτης, καρκινογένεσις) θα ευθύνονται για το 72% των θανάτων.

TUV Hellas

Ολοκληρωμένη λύση στην αλυσίδα τροφίμων

➤ Η TÜV HELLAS έχει κατορθώσει στα 20 χρόνια που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, να αποκτήσει ηγετική θέση στο χώρο των Επιθεωρήσεων – Πιστοποιήσεων.

Αναγνωρίζοντας τις ραγδαίες εξελίξεις στον χώρο των Τροφίμων (πρωτογενής και δευτερογενής τομέας), η TÜV HELLAS προχώρησε το 2000 στη σύσταση της εξειδικευμένης διεύθυνσης AGRISYSTEMS, η οποία σε συνδυασμό με τις υπάρχουσες Υπηρεσίες Συστημάτων Διαχείρισης, καθιστούν την TÜV HELLAS την Ολοκληρωμένη Λύση στην Αλυσίδα Τροφίμων.

Η TÜV HELLAS παρέχει υπηρεσίες στους εξής τομείς:
ISO 9001: Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας (πάνω από 3.000 Πιστοποιητικά), **ISO 22000 / HACCP Codex Alimentarius:** Σύστημα Διαχείρισης της Ασφάλειας των Τροφίμων, (πάνω από 500 Πιστοποιητικά), **I.F.S. (International Food Standard):** Πιστοποίηση Εταιρειών

Επεξεργασίας / Τυποποίησης Τροφίμων, (πάνω από 100 Πιστοποιητικά), **BRC:** Πιστοποίηση Εταιρειών Επεξεργασίας / Τυποποίησης Τροφίμων, (πάνω από 100 Πιστοποιητικά), **AGRO 2 & 3:** Πιστοποίηση Συστημάτων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης στις Γεωργικές Εκμεταλλεύσεις. Προδιαγραφή για την Παραγωγή Ζωοτροφών Χοιροτροφίας, την Εκτροφή και την Σφαγή Χοίρων, (πάνω από 200 Πιστοποιητικά).

Εξάλλου, η TÜV HELLAS, προκειμένου να ανταποκριθεί άμεσα στις απαιτήσεις, εκτός από την Αθήνα, διατηρεί γραφεία στη Θεσσαλονίκη, το Βόλο και το Ηράκλειο Κρήτης με δίκτυο εκπροσώπων σε όλες τις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας.

Επιπλέον καλύπτει τον ευρύτερο χώρο της Ανατολικής Μεσογείου και Βαλκανικών Χωρών με θυγατρικές εταιρείες στο Λίβανο και την Κύπρο και γραφεία στη Ρουμανία και τη Βουλγαρία.

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

* Η εταιρεία ΠΛΑΤΗΣ Α.Ε., συνεχίζοντας την αναπτυξιακή της πορεία, εγκαινίασε το τρίτο της κατάστημα στις 27/11 στο νέο εμπορικό κέντρο Golden Hall στη Λ. Κηφισίας στο Μαρούσι. Στο ισόγειο του εμπορικού κέντρου σε χώρο συνολικής επιφάνειας 150τ.μ. με χωρητικότητα 20 καθήμενων ατόμων, παρουσιάζει μια σειρά από ολοκληρωμένες προτάσεις και επώνυμα προϊόντα. Όπως και τα άλλα δύο καταστήματα Platis, σε Κολωνάκι και Κηφισιά, το νέο κατάστημα διαθέτει την ποικιλία γλυκών του γνωστού, παραδοσιακού Γαλλικού ζαχαροπλαστέιου «Au Delicieux».

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματιών
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



Ποιότητα ζωής είναι...



να μπορείς να απολαμβάνεις τα πάντα, ολόφρεσκα!

Συσκευασία Λευκοσιδήρου

- 100% φυσική ■
- Απόλυτα αδιαπέραστη από το φως, ■
την ακτινοβολία, το οξυγόνο και την υγρασία
- Ανθεκτική ■
- 100% ανακυκλώσιμη ■

Η Συσκευασία Λευκοσιδήρου είναι η μόνη συσκευασία στην οποία τα τρόφιμα πρώτα σφραγίζονται κι ύστερα, εάν χρειάζεται, αποστειρώνονται. Έτσι, κρατούν όλη τη φρεσκάδα, τη γεύση, το άρωμα και τη θρεπτική τους αξία χωρίς συντηρητικά.

· Βρεφικά γάλατα
· Παιδικές τροφές
· Γάλα εβαπορέ
· Ροφήματα
· Λάδι, ελιές
· Τυρί φέτα
· Προϊόντα τομάτας
· Λαχανικά
· Καλαμπόκι, μανιτάρια
· Κομπόστες φρούτων
· Μέλι
· Καφές · Μπισκότα
· Delicatessen
· Ψαρικά · Αλίπαστα
· Έτοιμα φαγητά

ΥΓΙΕΙΝΗ | ΑΣΦΑΛΗΣ | ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ

 Συσκευασία Λευκοσιδήρου
Φύσει πολύτιμη!



Μύλοι Λούλη

Πώληση θυγατρικών σε LLI

➤ Τον πλήρη έλεγχο των θυγατρικών του ομίλου Μύλοι Λούλη σε Ρουμανία και Βουλγαρία απέκτησε η αυστριακή LLI Euromills GmbH.

Η «Μύλοι Λούλη», με την LLI Euromills GmbH υπέγραψε στη Βιέννη συμφωνητικό πώλησης του υπολοίπου των μετοχών που κατείχε στις θυγατρικές της σε Ρουμανία και Βουλγαρία. Το τίμημα καθορίστηκε στα 26,1 εκατ. ευρώ και αφορά στο 29,5% της θυγατρικής στη Ρουμανία και στο 35,3% της θυγατρικής στη Βουλγαρία.

Σημειώνεται ότι ο όμιλος Λούλη και η LLI είχαν ήδη από το 2007 προχωρήσει σε στρατηγική συνεργασία που προέβλεπε πλειοψηφική συμμετοχή (60%) της αυστριακής εταιρείας στις δύο θυγατρικές του ελληνικού ομίλου σε Ρουμανία και Βουλγαρία, καθώς και τη συμμετοχή της με 5% στη μητρική εταιρεία στην Ελλάδα.

Όπως είχε τότε ανακοινωθεί, το τίμημα για την είσοδο της LLI στον ελληνικό όμιλο έχει καθορισθεί στα 50 εκατ. ευρώ για το 60% των δύο θυγατρικών και στα 3,3 εκατ. ευρώ για το 5% της μητρικής εταιρείας.

Everest

Αγόρασε το δίκτυο λιανικής της Κατσέλης

➤ Το δίκτυο καταστημάτων λιανικής πούλησε η Υιοί Χ. Κατσέλης ΑΒΕΕ στην Everest. Όπως ανακοινώθηκε, η σχετική συμφωνία που υπεγράφη μεταξύ των δύο εταιρειών προβλέπει σε αυτή τη φάση ότι η Κατσέλης θα μεταβιβάσει στην Everest το 60% των μετοχών της θυγατρικής εταιρείας Κατσέλης Συμμετοχών Α.Ε., έναντι τιμήματος 400.000 ευρώ.

Η συμφωνία περιλαμβάνει την πώληση των τεσσάρων ιδιόκτητων καταστημάτων της Κατσέλης και των δικαιωμάτων επί συμβάσεων δικαιώχρησης για ακόμη 21 καταστήματα.

Η απόφαση της Κατσέλης αποτελεί μέρος του νέου στρατηγικού σχεδιασμού που έχει εκπονηθεί από το διοικητικό συμβούλιο σε συνεργασία με τους συμβούλους της εταιρείας και έχει αρχίσει να υλοποιείται παράλληλα προς την αναδιάρθρωση του ομίλου με τη διαδικασία συγχώνευσης με απορρόφηση της μητρικής ΑΛΛΑΤΙΝΗ και της θυγατρικής αυτής ΕΛΒΙΠΕΤ.

Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Εκθεσιακό Marketing

➤ Εκπαιδευτικό πρόγραμμα με θέμα «Εκθεσιακό Marketing», διοργάνωσε το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο σε συνεργασία με την Alpha Plan, στη Θεσσαλονίκη στο πλαίσιο του Money Show 2008. Σκοπός του προγράμματος για τους συμμετέχοντες ήταν η ανάδειξη των πλεονεκτημάτων από τη συμμετοχή μίας επιχείρησης σε μία έκθεση, ο προσδιορισμός των στόχων και των ενεργειών πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά το πέρας της έκθεσης, καθώς και των τρόπων επιλογής της καταλληλότερης έκθεσης, ειδικά σε μία περίοδο που χαρακτηρίζεται ως μία δύσκολη οικονομική φάση.



Προϊόντα και Τεχνολογία προσαρμοσμένα στην Ελληνική Γαλακτοβιομηχανία Η ΧΑΝΣΕΝ ΕΛΛΑΣ έχει την λύση για κάθε εφαρμογή στην Βιομηχανία Γάλακτος



ΠΥΤΙΕΣ - ENZYMA ΤΥΡΟΚΟΜΙΑΣ

Φυσικές: NATUREN™,

Μικροβιακές: CHY-MAX™,

HANNILASE™

ΚΑΜΙΕΡΓΕΙΕΣ

Τυριών: CHEESE DVS®

Γιαούρτης: Yo-Flex®

Προβιοτικές: nu-trish®

Άλλα ζυμούμενα προϊόντα

γάλακτος: eXact®

ΦΥΣΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ



CHR HANSEN

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 5 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

*** Η Red Bull Ελλάς** ισχυροποιεί τη θέση της καθώς, από την 1η Δεκεμβρίου, ανέλαβε την ευθύνη και για την αγορά της Κύπρου. Στο πλαίσιο αυτής της αλλαγής, ο κ. Γιάννης Γιαννόπουλος, Γενικός Διευθυντής στη Red Bull Ελλάς, αναλαμβάνει αντίστοιχες αρμοδιότητες και για την Κυπριακή αγορά. Το Red Bull κυκλοφορεί σε περισσότερες από 140 χώρες ανά τον κόσμο και είναι το Νο1 ενεργειακό ποτό παγκοσμίως με πωλήσεις που ξεπέρασαν τα 3,5 δις. κουτάκια για το 2007

*** ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ** η καμπάνια που υπήρχε στο φυλλάδιο Οκτωβρίου (2-25/10/08) του ομίλου Μασούτη όπου με κάθε αγορά ενός προϊόντος Garnier, οι εταιρείες Μασούτης και Garnier πρόσφεραν 0,50 ευρώ για την αναδάσωση της Ασσήρου, Λαγκαδά.

*** ΣΤΟ 3,1%** διαμορφώθηκε ο ρυθμός αύξησης του ΑΕΠ, σε ετήσια βάση, στο τρίτο τρίμηνο του έτους, σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της ΕΣΥΕ. Όπως ανακοινώθηκε χθες, ο ρυθμός ανάπτυξης, σε τριμηνιαία βάση, διαμορφώθηκε στο 0,4%, έναντι 0,5% βάσει των προκαταρκτικών στοιχείων. Σύμφωνα με την ΕΣΥΕ, η οικονομική δραστηριότητα κατά το τρίτο τρίμηνο χαρακτηρίστηκε από τη μείωση των ακαθάριστων επενδύσεων παγίου κεφαλαίου κατά 16,4% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2007. Μειωμένος εμφανίζεται ο ρυθμός αύξησης της καταναλωτικής δαπάνης, παρουσιάζοντας αύξηση 1,8% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2007 και μείωση 0,5% σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο του 2008.

**ΑΒ Βασιλόπουλος
Επενδύσεις 60 εκατ. το 2009
Νέα υπηρεσία cash back**

Επενδύσεις άνω των 60 εκατ. ευρώ δρομολογεί για την επόμενη χρονιά η ΑΒ Βασιλόπουλος, η οποία από την επόμενη Δευτέρα θα προσφέρει στους πελάτες της τη δυνατότητα να προχωρούν σε ανάληψη μετρητών έως 50 ευρώ από το ταμείο του καταστήματος αφού θα διαθέτει την υπηρεσία cash back της Visa.

Ειδικότερα και σε ότι αφορά το κομμάτι των επενδύσεων το μεγαλύτερο μέρος θα κατευθυνθεί στο νέο κέντρο logistics που κατασκευάζει στα Οινόφυτα, ενώ σημαντικά κεφάλαια θα κατευθυνθούν στην ανάπτυξη του δικτύου της.

Πέραν από τη λειτουργία νέων εταιρικών καταστημάτων στα σχέδια της αλυσίδας είναι και η περαιτέρω ενίσχυσή της και στο κομμάτι του franchise με τη λειτουργία 10 νέων καταστημάτων. Αναφορικά τώρα με την πορεία των πωλήσεών της εν μέσω κρίσης και κακής ψυχολογίας των καταναλωτών, αυτές καταγράφουν μικρή κάμψη των ρυθμών ανάπτυξης, κατά περίπου 2 με 3 ποσοστιαίες μονάδες, με αποτέλεσμα σήμερα οι ρυθμοί ανάπτυξής της να διαμορφώνονται στα επίπεδα του 11%.

Σε ότι αφορά την νέα υπηρεσία cash back της Visa αυτή θα είναι διαθέσιμη στους κατόχους καρτών Visa που έχουν εκδοθεί στην Ελλάδα από την Alpha Bank, την Τράπεζα Κύπρου και τη Millennium Bank, ενώ θα γίνονται αποδεκτές μέσω των τερματικών της Alpha Bank σε όλα τα εταιρικά καταστήματα ΑΒ Βασιλόπουλος πανελλαδικά.

Η νέα υπηρεσία Visa cash back επιτρέπει στους κατόχους των παραπάνω καρτών Visa να κάνουν ανάληψη μικρού ποσού μετρητών, από 10 Ευρώ έως 50 Ευρώ, στο ταμείο του super market ΑΒ.

Την επόμενη χρονιά αναμένεται η επέκταση της υπηρεσίας στην ελληνική αγορά με τη συμμετοχή και άλλων τραπεζών, συμπεριλαμβανομένων και των 4,5 εκατ. χρεωστικών καρτών Visa.

**Κτήμα Μιχαλάκη
Διεθνής
βράβευση**

Ο διεθνής διαγωνισμός International Wine & Spirit Competition, βράβευσε το ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ με την μεγαλύτερη διάκριση της χρονιάς 2008 :

The Best Greek Wine Producer.

Το βραβείο αυτό, καθιερώθηκε πρώτη φορά το 2007 και είναι

αποτέλεσμα συνεργασίας του διαγωνισμού με την οиноποιία

«ΚΤΗΜΑ ΚΥΡ ΓΙΑΝΝΗ», γι αυτό και το βραβείο ονομάζεται: The Kir – Yiannis Winery Trophy for Greek Wine Producer.

Η απονομή του βραβείου έγινε στις 17 Νοεμβρίου, στο ιστορικό κτίριο του Λονδίνου GUILDHALL.

Το βραβείο παρέλαβε ο Πρόεδρος του κτήματος κ. Γιώργος

Μιχαλάκης ην απονομή

πραγματοποίησε ο πρόεδρος του IWSC Mr. Rafael Guilisasti.

Μεγάλη η διάκριση τόσο για το

Κρητικό κρασί όσο και για το

ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ, που με

συνέπεια συνεχίζει την προσπάθεια για την κατάκτηση της κορυφής.

Εκθεσιακά τεύχη Τρόφιμα και Ποτά

Φεβρουάριος - Μάρτιος

**Εξασφαλίστε την προβολή σας μέσα από 2 δυναμικά τεύχη
2.000 τεύχη επιπλέον διανομή σε κάθε έκθεση**

Τεύχος Φεβρουαρίου ειδική διανομή στην έκθεση Τροφίμων και Ποτών στην Αθήνα, 5-9 / 2 / 2009

Κλείσιμο διαφήμισης: **9 Ιανουαρίου 2009**

Τεύχος Μαρτίου ειδική διανομή έκθεση DETROP-OINOS-BIOLOGICA στην Θεσσαλονίκη, 6-9 / 3 / 2009

Κλείσιμο διαφήμισης τεύχος Μαρτίου: **6 Φεβρουαρίου 2009**

Διαφημιστείτε τώρα με μέγιστη προβολή στα εκθεσιακά μας τεύχη, τα οποία θα διαβαστούν πέρα από τους χιλιάδες πιστοποιημένους συνδρομητές του περιοδικού και από τους σημαντικότερους αγοραστές και επαγγελματίες - επισκέπτες της έκθεσης.



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 5 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Consumers International Βράβευσε τις εταιρείες με αντικαταναλωτικές συμπεριφορές

Οι Tesco, Kellogg's, Eli Lilly, Samsung και Toyota, είναι σύμφωνα με το Consumers International οι εταιρείες με τη χειρότερη συμπεριφορά απέναντι στους καταναλωτές για το 2008. Συγκεκριμένα η TESCO, βραβεύτηκε για την επιλογή της να σύρει στα δικαστήρια τρεις πολίτες, ζητώντας τους αποζημίωση ύψους 34,32 εκατ. δολ., επειδή όπως ισχυρίζονται οι νομικοί της σύμβουλοι, εξέφρασαν δημόσια τις επιφυλάξεις τους, για τις επιπτώσεις που θα έχει το άνοιγμα νέων σούπερ μάρκετ της εταιρείας στην αγορά της Ταϊλάνδης.

Σε ότι αφορά την Kellogg's πολλοί γονείς κατήγγειλαν την εταιρεία διότι στην προσπάθειά της να προωθήσει τα προϊόντα της, η διαφημιστική της εταιρεία, προώθησε την ιδέα να κατασκευαστούν μικρά ζελεδάκια, γνωστά και ως Fun Snacks, στην μορφή που έχουν τα τουβλάκια της Lego και μπορεί για έναν ενήλικα να είναι εμφανές τι πρέπει να φάει και τι να αποφεύγει, για τα παιδιά εν τούτοις κάτι τέτοιο δεν είναι ευνόμο και δημιουργούνται κίνδυνοι.

Κίνα Ανοίγει γραφεία σε Κίνα, Ινδία και Λατινική Αμερική

Μπορεί τα κινεζικά προϊόντα να έχουν μπει στο μικροσκοπικό καταναλωτών και εμπόρων σε όλο τον κόσμο, αλλά κάποιιο βλέπουν ότι τώρα υπάρχουν ευκαιρίες στις κινεζικές εταιρείες.

Η Αμερικανική KKR, βρίσκεται σε προχωρημένες συζητήσεις με κινεζική εταιρεία γαλακτοκομικών. Η KKR πρόκειται να ανακοινώσει αυτό τον μήνα, εκτός απροόπτου, την πρόθεσή της να επενδύσει 100 εκατ. δολ. στην Mengniu Modern Farm, μια μεσαίου μεγέθους εταιρεία γαλακτοκομικών στη δυτική Κίνα.

Οι ξένες επενδύσεις στον συγκεκριμένο τομέα στην Κίνα συνήθως συνοδεύονται από καχυποψία, αλλά η εισροή κεφαλαίων και εμπειρίας στη δεδομένη χρονική στιγμή που ο κλάδος έχει χάσει την αξιοπιστία του είναι πιθανό να γίνει δεκτή με ανακούφιση από την κινεζική κυβέρνηση. Εκτιμάται ότι αν ολοκληρωθεί η συμφωνία θα ανοίξει ο δρόμος και για άλλες ξένες επενδύσεις στον «πληγμένο» κλάδο των γαλακτοκομικών.

Ελβετία Αυξήθηκαν οι χρεοκοπίες

Στάσιμη παρέμεινε η ελβετική οικονομία στο τρίτο τρίμηνο για πρώτη φορά σε διάστημα τεσσάρων ετών. Σε ετήσια βάση, η ανάπτυξη επιβραδύνθηκε στο 1,6% από 2,6% που ήταν στο δεύτερο τρίμηνο της χρονιάς.

Την ίδια ώρα σημαντική αύξηση καταγράφεται στις χρεοκοπίες επιχειρήσεων της χώρας τους τελευταίους μήνες. Το ποσοστό των εταιρειών που ανακοίνωσαν ότι πτώχευσαν είναι αυξημένο κατά 20% από το Σεπτέμβριο εν συγκρίσει με την ίδια περίοδο την περυσινή χρονιά. Σύμφωνα με την εταιρεία Dun και Bradstreet, περισσότερες από 1.200 επιχειρήσεις ανακοίνωσαν ότι διακόπτουν τις δραστηριότητές τους το τελευταίο τρίμηνο, ενώ ο αριθμός των νεοϊδρυθειών εταιρειών μειώθηκε ραγδαία.

Γραφτείτε τώρα δωρεάν
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

IOBE Υποχωρεί ο δείκτης οικονομικού κλίματος

Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος στην Ελλάδα υποχωρεί, για ένατο συνεχή μήνα, ακολουθώντας την πανευρωπαϊκή τάση υποχώρησης, αναφέρει το IOBE στην έρευνα για την οικονομική συγκυρία για τον Νοέμβριο του 2008. Ο δείκτης διαμορφώνεται πλέον στις 66,7 μονάδες από τις 72,9 μονάδες τον Οκτώβριο, καταγράφοντας έτσι νέο χαμηλό ρεκόρ, όπως άλλωστε συμβαίνει και σε αρκετές χώρες της Ε.Ε.

Στη βιομηχανία οι προβλέψεις για την πορεία της παραγωγής και της ζήτησης υποχωρούν έντονα, με τα αποθέματα όμως να περιορίζονται, ενώ στις υπηρεσίες εξασθενούν οι θετικές εκτιμήσεις για την πορεία των εργασιών των επιχειρήσεων και την τρέχουσα ζήτηση, ενώ αποκλιμακώνονται έντονα και οι προβλέψεις για την εξέλιξή της.

Κίνα Τέλος στους περιορισμούς στις τιμές των τροφίμων

Σε μια προσπάθεια να μην βρεθεί αντιμέτωπη με τον εφιάλτη του αποπληθωρισμού, η κινεζική κυβέρνηση βάζει τέλος στους περιορισμούς στις τιμές των τροφίμων. Τον περασμένο Ιανουάριο το Πεκίνο βλέποντας ότι οι τιμές έτρεχαν με ραγδαίους ρυθμούς, έθεσε σειρά περιορισμών για προϊόντα όπως το κρέας, τα σιτηρά και τα γαλακτοκομικά.

Τους τελευταίους μήνες καθώς επιβραδύνεται η ανάπτυξη λόγω της διεθνούς χρηματοπιστωτικής κρίσης, οι τιμές παρουσίασαν ραγδαία πτώση. Ο πληθωρισμός τον Οκτώβριο υποχώρησε στο 4% από 8,7% που ήταν τον Φεβρουάριο. Η απόφαση ήρθε λίγο μετά την ανακοίνωση ότι ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής παρουσίασε καθίζηση το Νοέμβριο ως αποτέλεσμα της μείωσης των παραγγελιών από το εξωτερικό. Ο πρόεδρος της χώρας Χου Ζιντάο, προειδοποίησε ότι η οικονομική κρίση απειλεί την ανάπτυξη και ότι η Κίνα κινδυνεύει να χάσει την ανταγωνιστικότητά της.

Τα οικονομικά αποτελέσματα εκατοντάδων επιχειρήσεων άγγιξαν τα ιστορικά χαμηλά τους, εξέλιξη που δείχνει ότι η Κίνα μπαίνει όλο και πιο βαθιά στην παγκόσμια οικονομική κρίση. Στο εξής οι τιμές στα τρόφιμα θα καθορίζονται ελεύθερα, αλλά το υπουργείο Οικονομικών θα συνεχίσει να εποπτεύει την αγορά προς αποφυγήν πρακτικών χειραγώγησης.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 5 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

***ΣΕ** περικοπή κατά 50% στα μπόνους που καταβάλλει στα στελέχη της στο τέλος του έτους σχεδιάζει η Merrill Lynch, καθώς οι ζημιές της ξεπερνούν τα 20 δις. δολ. Η μέση περικοπή θα είναι 50%, αλλά για ορισμένους χρηματιστές και τραπεζίτες επενδύσεων οι μειώσεις των επιμισθίων τους θα είναι ακόμη μεγαλύτερες. Σημειώνεται ότι τα έσοδα της Merrill Lynch παρουσίασαν εφέτος πτώση 96%, συγκριτικά με πέρσι, γεγονός που ώθησε τον διευθύνοντα σύμβουλο Τζον Θέιν να προβεί σε μεγάλες περικοπές των αποζημιώσεων που καταβάλλει, και οι οποίες αποτελούν το μεγαλύτερο έξοδο της εταιρείας. Οι περικοπές πάντως της Merrill Lynch είναι μικρότερες από τον μέσο όρο του 70% που περικόπουν από τα μπόνους τους οι περισσότερες χρηματοοικονομικές εταιρείες της Wall Street.

***ΤΟ** χαμηλότερο ρυθμό αύξησης των πωλήσεων της των τελευταίων 15 ετών εμφάνισε στο τρίτο τρίμηνο της τρέχουσας χρήσης η Tesco Plc. Συγκεκριμένα το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα οι πωλήσεις κατέγραψαν οριακή άνοδο 2% στα βρετανικά καταστήματα. Με τα νέα αυτά δεδομένα η αλυσίδα ανακοίνωσε ότι σκοπεύει να μειώσει τις δαπάνες το επόμενο έτος σε 4 δις. λίρες.

***ΣΕ** περικοπές 5.300 θέσεων εργασίας, οι οποίες αποτελούν το 11% του προσωπικού της, προχωρά η Credit Suisse έπειτα από ζημιές ύψους 2,5 δις. δολ. που εμφάνισε τους πρώτους δύο μήνες του τέταρτου τριμήνου.

Αγροτικά προϊόντα
Έκκληση για καταστολή της κερδοσκοπίας

➤ Ευρωπαϊκή Ένωση και ΗΠΑ, ξεκινούν επαφές με θέμα την καταστολή της κερδοσκοπίας στις αγορές εμπορευμάτων και κυρίως στα τρόφιμα. Σύμφωνα με το προσχέδιο πρότασης της Κομισιόν, που αποκάλυψαν οι Financial Times, η Ευρώπη προτείνει την επανεξέταση των περιορισμών στο ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων, διάλυση των καρτέλ και βελτίωση της λειτουργίας του δικτύου προμήθειας τροφίμων.

Στο προσχέδιο τονίζεται επίσης ο ρόλος των επενδυτικών κεφαλαίων (hedge funds), μετά την μαζική μετακίνησή τους στις αγορές εμπορευμάτων. Η Κομισιόν επισημαίνει ότι οι πρακτικές των επενδυτών έχουν αυξήσει το ρίσκο εμφάνισης φούσκας στα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης.

Επιπλέον καλεί τις χώρες να δώσουν ιδιαίτερη προσοχή σε κάποιες πρακτικές που προκαλούν ανγκυλώσεις στην αγορά και διαταράσσουν τον ανταγωνισμό στην αλυσίδα της προμήθειας και πώλησης τροφίμων. Στις πρακτικές περιλαμβάνονται συμφωνίες για κοινές αγορές, αποκλειστικές συμφωνίες και παραπλανητική διαφήμιση. Κάποιες από τις προτάσεις της Κομισιόν όπως αυτή για το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων θα είναι δύσκολο να εφαρμοστούν σε κάποιες χώρες μέλη της ΕΕ λόγω του ότι έρχονται σε σύγκρουση με την εθνική νομοθεσία.

Η EuroCommerce, η ένωση των Ευρωπαϊκών εμπόρων λιανικής και χονδρικής, καλωσόρισε τις προτάσεις των Βρυξελλών, αλλά τόνισε ότι οποιαδήποτε μορφή εποπτείας θα πρέπει να γίνει σε μακρόχρονη και δίκαιη βάση. Επιπλέον θα πρέπει να ακουστεί και η γνώμη όσων επαγγελματιών αγγίζουν τα μέτρα.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
40,82\$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
91,50 ευρώ/τόνο (Μάρ. '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
334,00\$/bu (Μάρ. '09)

ΖΑΧΑΡΗ
307,7\$/τόνο (Μάρ. '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,83075\$/lb (Δεκ. '08)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2
15,49 (Μάρ. '09)

Κλείσιμο 04/12/08
Euronext-Liffe & CBOT



Στο Τ&Π ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

Κυρίως Θέμα
Τα Καλύτερα Προϊόντα της Χρονιάς

Εστίαση στον Κλάδο
Αρτοποιήματα - Ζύμες
Ζυμαρικά

Επεξεργασία
Καθαρισμός Δαπέδου

Επιχειρηματικές Λύσεις
Εξοπλισμός για σούπερ μάρκετ



Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: **10 Δεκεμβρίου 2008**

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@trina.com, Τηλ.: 210 9240748