

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΗΠΑ

Αναμένεται περαιτέρω άνοδος στις τιμές των τροφίμων

Κυβερνητικοί και κλαδικοί οικονομικοί αναλυτές στις ΗΠΑ προβλέπουν αύξηση των τιμών των τροφίμων και για το 2009 με πρωτοπόρους το κρέας και τα πουλερικά και εξηγούν ότι οι εταιρείες τροφίμων δεν έχουν διαχειριστεί ακόμα οικονομικά την παρατεταμένη άνοδο των τιμών των πρώτων υλών που παραμένουν ακόμη, παρά την σταδιακή τους πτώση από τις αρχές του χρόνου, άνω του μέσου όρου. Σύμφωνα με τους New York Times, το τμήμα Γεωργίας των ΗΠΑ προβλέπει για το 2009 περαιτέρω αύξηση στις τιμές των τροφίμων που θα κυμαίνεται μεταξύ 3-5 και 4-5 % σε σχέση με τη 5-6 % άνοδο που έχει προβλεφθεί μέχρι το τέλος του χρόνου.

Ένας λόγος που οι τιμές θα συνεχίσουν να ανεβαίνουν είναι το χάσμα μεταξύ της ανόδου της τιμής των πρώτων υλών και των τελικών



προϊόντων τροφίμων όπως διατίθενται στα καταστήματα, συγκεκριμένα το κρέας και τα τυποποιημένα τρόφιμα. Πριν λίγο καιρό μόνο, το σπάρδι, βασικό συστατικό σε χιλιάδες

τρόφιμα, κόστιζε μεταξύ \$2-3 το μπουσελ μια τιμή που κορυφώθηκε στα \$8 τον Ιούνιο ενώ πλέον έχει πέσει στα \$3,50. Την περασμένη άνοιξη πολλοί παραγωγοί φοβούμενοι ότι οι πρώτες ύλες θα

συνεχίζουν να ακριβαίνουν, έκλεισαν συμφωνίες για να σιγουρέψουν αμετάβλητες τιμές με αποτέλεσμα να εγκλωβιστούν τώρα με τις ακριβότερες τιμές μέχρι να λήξουν τα συμβόλαιά τους. Οι παραγωγοί εκτρεφόμενων ζώων από την άλλη, υποταγμένοι στους νόμους της προσφοράς και ζήτησης δεν μπόρεσαν να ανεβάσουν τις τιμές τους άμεσα και προχώρησαν στη μείωση των εκτρεφόμενων ζώων, η οποία μακροπρόθεσμα θα οδηγήσει σε λιγότερο κρέας διαθέσιμο στην αγορά και αύξηση της τιμής του. Το ενδεχόμενο του πληθωρισμού στα τρόφιμα έχει ξεκινήσει μια έντονη συζήτηση για τις αιτίες του. Δεν είναι λίγοι αυτοί που εξακολουθούν να ρίχνουν ευθύνες στην αμερικανική κυβέρνηση και στην επιλογή της να προωθεί την παραγωγή καυσίμων αιθανόλης από καλαμπόκι.

Οικονομία

Απώλεια τζίρου 80% για τις μεταφορικές εταιρείες

Σημαντικό πλήγμα έχει υποστεί ο κλάδος των μεταφορών εξαιτίας της υπολειπουμένης των λιμένων Πειραιά και Θεσσαλονίκης, με αποτέλεσμα μεταφορικές εταιρείες να έχουν χάσει το 80% του τζίρου τους.

Όπως επισήμανε κατά τη διάρκεια των εργασιών του 12ου Πανελληνίου Συνεδρίου Logistics, που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη, ο κ. Γιώργος Ηλιάδης, πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Μεταφορών Βορείου Ελλάδος, προκύπτουν εύλογα ερωτηματικά για τη βιωσιμότητα αυτών των επιχειρήσεων. Παράλληλα τόνισε ότι η ανυπαρξία υλοποίησης Εμπορευματικών Κέντρων στη χώρα, σε εφαρμογή

και του σχετικού νομοθετικού πλαισίου, είναι απόρροια του προβλήματος αρμοδιότητας μεταξύ διαφόρων υπουργείων, όπως το Μεταφορών-Επικοινωνιών και το ΥΠΕΧΩΔΕ.

Αναφερόμενος με τη σειρά του στον ΟΛΘ, ο Α' Αντιπρόεδρος του Εμπορικού-Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, κ. Μ. Βλαχογιάννης, είπε πως η όλη εξέλιξη αποτελεί το πιο χαρακτηριστικό φαινόμενο εσωστρέφειας και ταυτόχρονα χρεοκοπίας της ελληνικής κοινωνίας, η οποία δεν μπορεί να αντιληφθεί ότι η υψηλότερη τεχνολογία γεννά ευκαιρίες.

Στα προβλήματα, με τα οποία τα ελληνικά προϊόντα φθάνουν στις

ξένες αγορές αναφέρθηκε ειδικότερα ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ, κ. Β. Θωμαΐδης, επισημαίνοντας πως σήμερα το κόστος της μεταφοράς μπορεί να διαμορφωθεί στο 100-120% της αξίας ενός προϊόντος.

Ενδεικτικό γεγονός της ανεπάρκειας στις συνδυασμένες μεταφορές είναι ότι σιδηροδρομικά τα ελληνικά προϊόντα δεν μπορούν να φθάσουν στη Ρωσία, λόγω ασυμβατότητας των σχετικών υποδομών. Την ίδια στιγμή οι Ασιάτες ανταγωνιστές κατόρθωσαν αξιοποιώντας σύγχρονα Logistics Centers στην Ολλανδία να εκτελούν γρηγορότερες παραδόσεις των προϊόντων τους στην Κεντρική-Δυτική Ευρώπη, σε σχέση με τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις.

Ο κ. Θωμαΐδης υπογράμμισε πως λύση θα μπορούσε να είναι η δημιουργία ενός μεγάλου Logistics Center στη Θεσσαλονίκη, το οποίο θα αξιοποιούσαν ως "βάση" οι Έλληνες εξαγωγείς.

Όσον αφορά στο μέλλον των Logistics, απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία εκδόθηκε τον Οκτώβριο, αναγνωρίζει πως αποτελούν έναν πρωτογενή αυτόνομο κλάδο.

Με τις νέες αυτές επιταγές της Επιτροπής καθορίζεται η ανάγκη χάραξης Πράσινων μεταφορικών διαδρόμων και υπογραμμίζεται η θέλησή της να συνεχίσει να πιέζει τις εθνικές κυβερνήσεις να μην ορθώνουν εμπόδια στην ανάπτυξη των Logistics.

wine
epikouriaTM

Από το κτήμα σας...
στις αγορές του κόσμου

Πρωθήστε τώρα τα εκλεκτά κρασιά σας

Ειδική διανομή ProWein
Dusseldorf 29-31 Μαρτίου

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 5 Φεβρουαρίου 2009
Επικοινωνήστε με το Τμήμα Διαφήμισης στο τηλ: 210 9240748, e-mail: sales@triaina.com



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου Νέος πρόεδρος ο Άγγελος Ρούβαλης

➤ Ο Άγγελος Ρούβαλης, οινοποιός με μακρόχρονη θητεία αλλά και μεγάλη γνώση σε ευρωπαϊκά θέματα κρασιού αναδείχθηκε νέος πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου (Σ.Ε.Ο).

Από τις αρχές Νοεμβρίου ο κ. Ρούβαλης ανέλαβε τα νέα καθήκοντα του προέδρου του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου και μαζί με τα υπόλοιπα μέλη εκφράζει το νέο πρόσωπο του ελληνικού κρασιού. Επίσης, το διοικητικό συμβούλιο ανανεωμένο κατά πολύ μεγάλο ποσοστό αντιπροσωπεύει όλες τις αμπελουργικές περιφέρειες της χώρας, σύμφωνα με το καινούργιο καταστατικό του περασμένου Ιουνίου.

Βασικές προτεραιότητες του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου αποτελούν, η εφαρμογή της νέας πολιτικής της Κοινής Οργάνωσης Αγοράς Οίνου στην Ελλάδα, η ολοκλήρωση του Στρατηγικού Σχεδίου για το ελληνικό κρασί στις καινούργιες συνθήκες παγκόσμιου ανταγωνισμού, οι δράσεις προβολής – προώθησης, η εξυγίανση της εσωτερικής αγοράς και η ανανέωση των θεσμών και της νομοθεσίας.

Ο κ. Ρούβαλης ανέφερε χαρακτηριστικά κατά την εκλογή του: «Ως ελληνικό κρασί σήμερα, θέλουμε να εννοούμε το σύνολο των ενεργών οικονομικών στοιχείων που ξεκινούν από τους Έλληνες αμπελουργούς, τους οινοποιούς, τους ανθρώπους του marketing και της εμπορίας, τους δημοσιογράφους του οίνου, τους οινοκόους και τους γραφίστες έως τους



συμβούλους στρατηγικής.

Σε συνέργεια με τους επαγγελματίες της εστίασης και του τουρισμού, σε συνέργεια με τους ανθρώπους του πολιτισμού, της ιστορίας και της επιστήμης διαμορφώνουμε το νέο ποιοτικό πρόσωπο του ελληνικού κρασιού, ενός πολύμορφου γεωργικού προϊόντος, σύμβολου της παγκόσμιας πολύ-πολιτισμικότητας, καθημερινού συντρόφου και βασικού στοιχείου της Μεσογειακής διατροφής, φορέα καλής διάθεσης και επικοινωνίας».

Το νέο διοικητικό συμβούλιο του ΣΕΟ απαρτίζεται από τους κ.κ. Άγγελο Ρούβαλη, πρόεδρο, Ιωάννη Βογιατζή, αντιπρόεδρο, Σωτήρη Ιωάννου, αντιπρόεδρο, Δημήτρη Χατζημιχάλη, γενικό γραμματέα, Ιωάννη Τσέλεπο, έφορο και μέλη τους κ.κ Αναγνώστου Χρήστο, Ιατρίδη Άγγελο, Λυραράκη Βαρθολομαίο, Μπουτάρη Στέλιο, Σιγάλα Πάρι και Τσάνταλη Γεώργιο.

Όμιλος Καλλιμάνης Διψήφιοι ρυθμοί ανάπτυξης στο εννεάμηνο

➤ Αυξημένες κατά 15% είναι οι ενοποιημένες πωλήσεις του ομίλου Καλλιμάνη στο εννεάμηνο ενώ κατά 40% ενισχύθηκαν το ίδιο διάστημα και οι εξαγωγές του.

Συγκεκριμένα οι ενοποιημένες πωλήσεις του ομίλου ανήλθαν στα 51,3 εκατ. ευρώ, αύξηση 15% η οποία προήλθε από παράλληλη ανάπτυξη των εγχώριων πωλήσεων κυρίως στον τομέα του οργανωμένου λιανεμπορίου (14%) αλλά και στον τομέα Food Service (12%), ενώ πέτυχε αύξηση 40% των εξαγωγών. Τα Ε.Β.Ι.Τ.Δ.Α. αυξήθηκαν 31% στα 3,9 εκατ. ευρώ, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε 4,1 εκατ.

ευρώ έναντι 3,8 εκατ. ευρώ το 2007, άνοδος η οποία προήλθε από τη βελτίωση των λειτουργικών αποτελεσμάτων του ομίλου παρά τις αρνητικές συγκυρίες: απεργίες στα λιμάνια, αύξηση του κόστους αλίευσης, ελλειμματική παραγωγή αρκετών σημαντικών και ευρείας κατανάλωσης ειδών, πάγωμα ανατιμήσεων στα προϊόντα λιανεμπορίου.

Εν τω μεταξύ με απόφαση του ΥΠΑΝ εγκρίθηκε η συγχώνευση με απορρόφηση των κατά ποσοστό 100% θυγατρικών εταιριών Καλλιμάνης Αλιεύματα Α.Ε.Β.Ε. και Καλλιμάνης Ιονίου Α.Ε. από τη μητρική Γ. Καλλιμάνης Α.Ε.

ΜΙΚΡΑ

*** ΠΟΛΥΤΙΜΟ** εργαλείο εύρεσης εργασίας μέσω της επαφής των φοιτητών με τις επιχειρήσεις αναδείχθηκε ο Διεθνής Διαγωνισμός Global Management Challenge, στη συζήτηση της εκδήλωσης έναρξης του 4ου Διαγωνισμού Ελλάδας, που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 24 Νοεμβρίου 2008, με μεγάλη συμμετοχή φοιτητών, εκπροσώπων εταιρειών και Πανεπιστημίων. Ο διεθνής διαγωνισμός διεξάγεται στην Ελλάδα εδώ και τέσσερα χρόνια και τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης και της Ειδικής



Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματίες
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Εξαγωγές Άνοδο 5,3%

➤ Αύξηση κατά 5,3% παρουσιάζουν οι εξαγωγές μας το πρώτο εννεάμηνο του 2008, εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, σύμφωνα με την ανάλυση των εξαγωγικών στατιστικών δεδομένων της ΕΣΥΕ από τον ΟΠΕ.

Η αξία των εξαγωγών, εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, για το διάστημα Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου 2008, αυξήθηκε κατά 5,3% και ανήλθε σε 11.594,9 εκατ. ευρώ έναντι 11.015,3 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2007.

Η συνολική αξία των εξαγωγών για το πρώτο εννεάμηνο του 2008 παρουσίασε αύξηση κατά 2,2%, φθάνοντας τα 12.974,0 εκατ. ευρώ έναντι 12.690,9 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2007. Η συνολική αξία των εξαγωγών για το μήνα Σεπτέμβριο του 2008 παρουσίασε αύξηση κατά 4%, φθάνοντας τα 1.656,9 εκατ. ευρώ έναντι 1.593,2 εκατ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2007. Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου μειώθηκε κατά 2,9%.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές των Τροφίμων και Ποτών, που αποτελούν το 18,3% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών το πρώτο εννεάμηνο του 2008, σημείωσαν σημαντική άνοδο κατά 9,4% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2007 και διαμορφώθηκαν στα 2,4 δισ. ευρώ.

Ενδεικτικά, σημαντική αύξηση παρουσιάζουν προϊόντα όπως: φρούτα και καρποί νωπά ή αποξηραμένα κατά 20% τα οποία ανήλθαν σε 385,1 εκατ. ευρώ, το τυρί και πηγμένο γάλα για τυρί κατά 15,5% όπου ανήλθε σε 155,4 εκατ. ευρώ και τα παρασκευάσματα από δημητριακά κατά 9,8% όπου ανήλθαν σε 106 εκατ. ευρώ.

Οι κυριότερες χώρες προορισμού των ελληνικών εξαγωγών είναι η Ιταλία που βρίσκεται στην 1η θέση, η Γερμανία στην 2η και η Βουλγαρία στην 3η. Σημαντική αύξηση παρουσιάζουν οι εξαγωγές στην Ιταλία 14%, στη Βουλγαρία 23%, στις ΗΠΑ 13%, στη Ρωσία 31% και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα 34%.

VIVARTIA Αλλαγή επιχειρηματικού σχεδίου και μετοχικής σύνθεσης

➤ Σε αναθεώρηση του υφιστάμενου πενταετούς επιχειρηματικού σχεδίου της, προχώρησε η Vivartia, η οποία όπως όλα δείχνουν θα αλλάξει και μετοχική σύνθεση.

Σε ότι αφορά την αναθεώρηση, πρόκειται για το σχέδιο που είχε ανακοινώσει η διοίκηση της Vivartia πριν από ένα χρόνο και συγκεκριμένα στις 25/10/2007.

Όπως ανακοινώθηκε, η αναθεώρηση αυτή κατέστη αναγκαία κυρίως επειδή η προβλεφθείσα στο εν λόγω επιχειρηματικό σχέδιο αξιοποίηση των παγίων περιουσιακών στοιχείων του ομίλου με τη μορφή της πτωλοποίησης μέχρι του ποσού των 400 εκατ. ευρώ - η οποία σημειωτέον, αποτελούσε μία από τις βασικές παραδοχές αυτού - δεν φαίνεται, τουλάχιστον προς το παρόν, πιθανή, λόγω της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας.

Ως εκ τούτου, τα βασικά οικονομικά μεγέθη του ομίλου κατά τη διάρκεια της επόμενης

πενταετίας αναπροσαρμόζονται προς τα κάτω.

Ειδικότερα, ο κύκλος εργασιών αναμένεται εφέτος στα 1.458 εκατ. ευρώ, το 2009 στα 1.731 εκατ. ευρώ, φθάνοντας τα 2.403 εκατ. ευρώ το 2012 και τα 2.672 εκατ. ευρώ το 2013. Τα EBITDA αναμένονται στα 155 εκατ. ευρώ εφέτος, στα 186 εκατ. ευρώ το 2009, στα 303 εκατ. ευρώ το 2012 και στα 332 εκατ. ευρώ το 2013.

Περαιτέρω, το δ.σ. της Vivartia ενημερώθηκε ότι ο βασικός μέτοχος της MIG και ομάδα επενδυτών με επικεφαλής τον διευθύνοντα σύμβουλο της Vivartia, κ. Θεοδωρόπουλο και τον όμιλο Olayan Group, βρίσκονται σε συζητήσεις για τη σύναψη συμφωνίας συνεργασίας, η οποία θα μπορεί να καταλήξει ακόμη και στην απόκτηση αυξημένης μειοψηφικής συμμετοχής στη Vivartia. Στα πλαίσια της εν λόγω συμφωνίας, θα εξεταστεί το ενδεχόμενο διαγραφής των μετοχών της από το Χ.Α.

ΑΛΕΥΡΑ Κορεσμένη η εγχώρια αγορά

➤ Κορεσμένη θεωρείται η εγχώρια αγορά αλεύρου και σιμιγδαλιού σίτου. Ο κλάδος της αλευροβιομηχανίας χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό και από συνθήκες υπερπροσφοράς, εξ' αιτίας της συνεχούς διεύρυνσης της παραγωγικής βάσης, ιδιαίτερα τη δεκαετία του 1990, με συνέπεια τη δημιουργία υπερβάλλουσας παραγωγικής δυναμικότητας.

Η ένταση του ανταγωνισμού επομένως προκαλεί συνθήκες πίεσης στις τιμές και τα περιθώρια κέρδους των επιχειρήσεων του κλάδου, γεγονός που τα προηγούμενα χρόνια επέφερε αρκετά προβλήματα σε μέρος των επιχειρήσεων.

Αποτέλεσμα των εξελίξεων αυτών ήταν μερικές εξ' αυτών να οδηγηθούν μέχρι και στην άρση της λειτουργίας τους, επιφέροντας ως ένα βαθμό συγκεντροποίηση του κλάδου.

Τα παραπάνω επισημαίνονται στην κλαδική μελέτη που εκπόνησε η ICAP.



Epikouria Spring/Summer 2009 Ειδική διανομή IFE Show, London ExCel Centre

8η έκδοση Epikouria με κύριο θέμα τα ΠΟΠ Προϊόντα

Επίσης θα παρουσιάσει:

**Μαλακά Λευκά Τυριά
Αναψυκτικά
Μαριναρισμένα / Παστά Ψάρια
Σταφίδες και Ταχίνι**

Για νέα προϊόντα, στείλτε τώρα Δελτίο Τύπου 100 λέξεων στα αγγλικά, συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi)

Επικοινωνήστε: marketing@triaina.com

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 12 Φεβρουαρίου 2009

www.epikouria.com

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Τηλεοπτικές διαφημίσεις Και παιδική παχυσαρκία

➤ Η απαγόρευση των τηλεοπτικών διαφημίσεων fast food μπορεί να συμβάλει στη μείωση της παιδικής παχυσαρκίας κατά 18% και της παχυσαρκίας των εφήβων κατά 14%, σύμφωνα με μελέτη τριών Αμερικανών καθηγητών. Οι ερευνητές εφάρμοσαν διαφορετικά στατιστικά μοντέλα για να συνδέσουν την παιδική παχυσαρκία με το χρόνο που τα παιδιά περνούν μπροστά στην τηλεόραση παρακολουθώντας διαφημίσεις για fast food, και ένα από τα συμπεράσματά τους ήταν ότι τα παχύσαρκα παιδιά βλέπουν πολύ περισσότερη τηλεόραση σε σχέση με αυτά που έχουν κανονικό βάρος.

Πριν από περίπου 10 χρόνια οι δύο μεγαλύτερες αλυσίδες στις ΗΠΑ, Burger King και η McDonalds, μαζί με δεκάδες ακόμη εταιρείες έτοιμου φαγητού, δεσμεύτηκαν να διαφημίζουν μόνο τα πιο υγιεινά προϊόντα τους για παιδιά κάτω των 12 ετών.

Ωστόσο η Ελέιν Κόλις, μια εκ των καθηγητών που διεξήγαγαν τη μελέτη θεωρεί ότι τέτοιου είδους διαφημίσεις δεν μπορούν να επηρεάσουν τις προτιμήσεις των παιδιών. Μέχρι σήμερα μόνο τρεις χώρες (Σουηδία, Φινλανδία, Νορβηγία) έχουν απαγορεύσει τις τηλεοπτικές διαφημίσεις σε παιδικά προγράμματα, και είναι μάλλον απίθανο κάτι τέτοιο να συμβεί σύντομα και στις ΗΠΑ.

FDA Ανοίγει γραφεία σε Κίνα, Ινδία και Λατινική Αμερική

➤ Σε μια προσπάθεια να ελέγξει όσο καλύτερα μπορεί τα τρόφιμα που εισάγονται στις Η.Π.Α., ο Αμερικανικός Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων, ανοίγει γραφεία σε Κίνα, Ινδία και Λατινική Αμερική. Τα πρώτα γραφεία στην Κίνα θα ανοίξουν στη Σανγκάη και στο Γκουανγκζού, απόφαση που έρχεται λίγο μετά τα σκάνδαλα που ξέσπασαν για σειρά μολυσμένων κινεζικών προϊόντων, όπως ονδοντόκρεμες, ζωοτροφές, γάλα και φάρμακα. Οι ετήσιες εισαγωγές των ΗΠΑ από την Κίνα ξεπερνούν τα 320 δισ. δολ. και όπως παραδέχονται αξιωματούχοι του οργανισμού «είναι αδύνατο να ελέγξει κανείς τα πάντα». Οι επιθεωρητές θα ελέγχουν προϊόντα που προορίζονται για τις ΗΠΑ και θα πιστοποιούν Κινέζους επιθεωρητές, οι οποίοι με τη σειρά τους θα εγκρίνουν ή θα απορρίπτουν τις εισαγωγές.

Ο Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων όμως θα πρέπει να λύσει και τα δικά του προβλήματα καθώς σε έκθεση της αρμόδια υπηρεσίας ελέγχου της κυβέρνησης, του καταλογίζεται αναποτελεσματικότητα και κακή οργάνωση. Το αμερικανικό υπουργείο γεωργίας είναι αρμόδιο για τους ελέγχους του 20% των εισαγωγών ενώ το υπόλοιπο 80% είναι ευθύνη του Οργανισμού Τροφίμων και Φαρμάκων. Πριν από μερικές ημέρες η υπηρεσία, μπλόκαρε μεγάλο αριθμό κινεζικών προϊόντων καθώς είχε υπόνοιες για μολυσμένες παρτίδες. Η Κίνα διαφώνησε με την αμερικανική πρωτοβουλία λέγοντας ότι τα προϊόντα της ελέγχονται από Κινέζους επιθεωρητές με αυστηρά κριτήρια. Ακόμη όμως και οι Κινέζοι καταναλωτές εκφράζουν τις αμφιβολίες τους για την ασφάλεια των εγχώριων προϊόντων. Για να αντιμετωπίσει μάλιστα αυτό το κύμα αμφισβήτησης η κυβέρνηση του Χονκ Κονγκ, αναρτά καθημερινά στο διαδίκτυο τα αποτελέσματα από τεστ μελαμίνης σε διάφορα προϊόντα.

**Γραφτείτε τώρα δωρεάν
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009**

<http://www.triaina.com/Syskevasias/FormRequest.htm>

Βρετανία Η μάχη της ετικέτας

➤ Τα καταστήματα λιανικής στη Βρετανία είδαν θετικά την απόφαση του πρωθυπουργού Γκόρντον Μπράουν να μειώσει τον συντελεστή ΦΠΑ από το 17,5% στο 15%, μέτρο το οποίο θα ισχύσει έως το τέλος του 2009, προβληματίζονται όμως καθώς δεν έχουν πολύ χρόνο για να προετοιμαστούν ενόψει των Χριστουγέννων.

Από τους πιο ευνοημένους θα πρέπει να θεωρούνται τα καταστήματα ηλεκτρικών συσκευών καθώς το όφελος θα είναι σημαντικό για τις ακριβές συσκευές που πολλοί καταναλωτές επιλέγουν να αγοράσουν εν όψει της εορταστικής περιόδου.

Πολλά καταστήματα ήδη έχουν αρχίσει τις προσφορές αλλά το υπουργείο οικονομικών προτρέπει τους καταστηματάρχες να ρίξουν τις τιμές βαθμιαία και όχι απότομα, καθώς φοβάται την πιθανότητα αποπληθωρισμού.

ΗΠΑ Μελαμίνη σε βρεφικό γάλα

➤ Σε επιφυλακή βρίσκεται ο Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ, που εντόπισε ίχνη μελαμίνης σε βρεφικό γάλα, το οποίο κυκλοφορεί στη χώρα. Σύμφωνα με την εκπρόσωπο του οργανισμού Τζούντι Λέον, η χημική ουσία εντοπίστηκε σε ένα από τα 87 δείγματα συγκεκριμένης παρτίδας γάλακτος που εξετάστηκαν. Μελαμίνη επίσης βρέθηκε σε συμπληρώματα διατροφής της ίδιας εταιρείας.

Οι αρμόδιοι ωστόσο καθησυχάζουν τους πολίτες, τονίζοντας ότι η ποσότητα της μελαμίνης είναι ελάχιστη και δεν αποτελεί κίνδυνο για την υγεία των καταναλωτών. Η κ. Λέον δεν έδωσε πάντως στη δημοσιότητα το όνομα της εταιρείας.

Στο μεγαλύτερο διατροφικό σκάνδαλο που συγκλόνισε την Κίνα τους προηγούμενους μήνες, χιλιάδες βρέφη και νήπια που κατανάλωσαν γάλα επιμολυσμένο με μελαμίνη ασθένησαν, ενώ καταγράφηκαν και τέσσερις θάνατοι.

Η μελαμίνη χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη για την παρασκευή πλαστικών, φυτοφαρμάκων και παρασιτοκτόνων, είναι φτηνή στην αγορά και έχει την ιδιότητα να αυξάνει την περιεκτικότητα των γαλακτοκομικών προϊόντων σε πρωτεΐνη. Η κατανάλωσή της όμως σε τακτά διαστήματα μπορεί να προκαλέσει νεφρική ανεπάρκεια.

Πάντως, οι αμερικανικές αρχές μιλούν για μεμονωμένο περιστατικό που δεν σχετίζεται με τα κρούσματα στην Κίνα και διαβεβαιώνουν ότι τα γαλακτοκομικά προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά των ΗΠΑ παραμένουν ασφαλή, καθώς τηρούν τις απαραίτητες προδιαγραφές.

