

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008

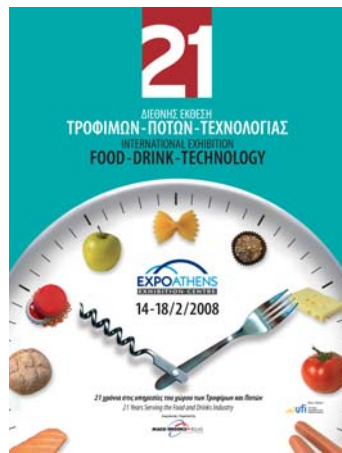
ΣΧΟΛΙΟ

Τελικά υπάρχει ύφεση ή όχι; Κανείς δεν μπορεί να απαντήσει με βεβαιότητα στο ερώτημα που απασχολεί ολοένα και περισσότερους επιχειρηματίες στην Ελλάδα και τον κόσμο. Τα μηνύματα που έρχονται από τις κυβερνήσεις είναι αντιφατικά. Η μεγαλύτερη ανησυχία βρίσκεται στις Η.Π.Α., που όμως ανακοίνωσε αύξηση των λιανικών πωλήσεων μέσα στον Ιανουάριο, ενώ και οι φόβοι για την επιβράδυνση της ανάπτυξης στην Ευρωζώνη - σχεδόν - αμβλύνονται, τουλάχιστον προσωρινά. Το πρωί της Πέμπτης η ISTAT δημοσίευσε στοιχεία, σύμφωνα με τα οποία το Α.Ε.Π. στην Ευρωζώνη αυξήθηκε κατά 0,4% στο τέταρτο τρίμηνο του 2007, από 0,8% που είχε διαμορφωθεί στους προηγούμενους τρεις μήνες. Οι αναλυτές έπεσαν έξω κατά μία ποσοστιαία μονάδα.... *

<http://tpweekly.blogspot.com>

21η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ-ΠΟΤΩΝ-ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Στην Ανθούσα μέχρι τις 18 Φλεβάρη



ΕΓΚΑΙΝΙΑΣΤΗΚΕ χθες από τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. **Αλέξανδρο Κοντό**, η 21η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων-Ποτών-Τεχνολογίας, στο Expro Athens.

Παρόντες ήταν εκπρόσωποι οργανισμών σχετικών με την επιχειρηματικότητα, πρεσβειών, επιμελητηρίων κ.ά.. Με συνολικά 680 εκθέτες, η έκθεση, που διοργανώνεται από την Mack-Brooks Hellas, φέτος έχει σκοπό να αποδείξει ότι έχει διεθνή απήχηση, αφού οι έμμεσες συμμετοχές εκθετών μέσω Ξένων επιμελητηρίων, φορέων και πρεσβειών φτάνουν αισίως τις 180.

Στο περίπτερο 704Α στην αίθουσα 5 βρίσκεται η Τρίαινα Εκδοτική για το καθιερωμένο ετήσιο ραντεβού του «Τρόφιμα & Ποτά» και των ειδικών εκδόσεων (Ερικουρία, Γαλακτοκομία, Συσκευασία) με τους επαγγελματίες του κλάδου.

Το Σάββατο 16 Φεβρουαρίου πραγματοποιείται από την ΠΕΜΕΤΕ, με χορηγό επικοινωνίας το «Τρόφιμα & Ποτά» ημερίδα με θέμα: «**Ελληνική Επιτραπέζια Ελιά: Εθνικός Θησαυρός ...με ημερομηνία λήξης**». Σύμφωνα με τη διοργανώτρια εταιρεία, την έκθεση αναμένεται να επισκεφθούν 40.000 και πλέον επισκέπτες από όλο τον κόσμο και ιδιαίτερα από την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, την Ασία και τις Η.Π.Α..

Οι επαγγελματίες και το εμπορικό κοινό που θα επισκεφθεί την έκθεση προέρχονται από τους χώρους του χονδρεμπορίου του λιανεμπορίου, της μαζικής εστίασης, των ξενοδοχείων, της αναψυχής και της τροφοδοσίας.

ΠΡΟΣΩΠΟ

«Εξετάζοντας τις προοπτικές για το 2008, οι επικρατούσες αβεβαιότητες των οικονομικών εξελίξεων διεθνώς και οι αυξήσεις κόστους των πρώτων υλών μας καθιστούν επιφυλακτικούς» δήλωσε την Πέμπτη το μεσημέρι ο διευθύνων σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης των αποτελεσμάτων του 2007 και φαίνεται να ταυτίζεται με το αίσθημα του συνόλου του επιχειρηματικού κόσμου των τροφίμων αυτή την περίοδο.



BIZERBA

_balanced information

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΖΥΓΙΣΗΣ & ΣΗΜΑΝΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ & ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ



TRUE
TYPE
FONTS



IDEAL



MY MULTI SHOP A.E.B.E.:
Κρέοντος 25, 104 42 Αθήνα • τηλ. 210 5193 567, 210 5193 706
fax. 210 5193 602 • e-mail: bizerba@ideal.gr • www.bizerba.com/en/
Και σε εξουσιοδοτημένους συνεργάτες

- ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ & ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ
- ΕΛΕΓΚΤΕΣ ΒΑΡΟΥΣ (CHECKWEIGHERS)
- ΑΝΙΧΝΕΥΤΕΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥ (METAL DETECTORS)
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΙ / ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΙ ΖΥΓΟΙ
- ΖΥΓΟΙ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ, ΕΤΙΚΕΤΑΣ, ΔΙΚΤΥΟΥ
- ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΟΠΗΣ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
- ΘΕΡΜΙΚΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008

Μικρά Χρηματιστηριακά

*** ΠΡΟΣΥΜΦΩΝΟ** εξαγοράς ποσοστού 95% του μετοχικού κεφαλαίου της ανώνυμης εταιρίας υδατοκαλλιεργειών και εμπορίας ιχθύων ΣΠΑΡΦΙΣ Α.Ε. υπέγραψε η εταιρεία Δίας Ιχθυοκαλλιέργειες με τον βασικό μέτοχο Eurocar Aquatic Holding A.E..

*** ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΕΙ** τα δημοσιεύματα που τη φέρουν να συμμετέχει στην αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της Fjord Marin Turkey, η Ιχθυοτροφεία Σελόντα.

Προς το παρόν, ο ελληνικός όμιλος κατέχει ποσοστό 46% στην τουρκική εταιρεία, η οποία προσφέρει στην αύξηση μετοχικού κεφαλαίου για να χρηματοδοτήσει το επενδυτικό σχέδιο ανάπτυξης της παραγωγικής της δράσης καθώς και την κάλυψη των αυξημένων αναγκών σε κεφάλαια κίνησης.

*** ΣΥΝΟΛΙΚΑ** 71.630 ευρώ κατέβαλε η ΕΛΓΕΚΑ προκειμένου να συμμετάσχει κατά το ποσοστό που κατέχει, ήτοι 99,99%, στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής εταιρίας «Διακίνησης Α.Ε. Αποθηκώσεις-Διανομές-Συσκευασίες» που αποφάσισε η έκτακτη γενική συνέλευση των μετόχων της στις 18/01/2008.

ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ

Βιοδιασπώμενες σακούλες

Η ΑΛΥΣΙΔΑ σούπερ-μάρκετ Βερόπουλος αντικατέστησε τις πλαστικές σακούλες με νέες βιοδιασπώμενες, στα πλαίσια της συμφωνίας για την κατάργηση της πλαστικής σακούλας στα σούπερ-μάρκετ που επετεύχθη με πρωτοβουλία του δήμου Αθηναίων και του υπουργείου Ανάπτυξης.



MY MARKET ΚΑΙ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

Εγκαίνια καταστημάτων

ΔΥΟ νέα σούπερ-μάρκετ εγκαινιάστηκαν από Έλληνες λιανέμπορους. Το My Market στο Σχηματάρι Βοιωτίας και το Σκλαβενίτης στο Παγκράτι. Το νέο κατάστημα My Market βρίσκεται στο 62° χλμ. της Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας (αριστερός παράδρομος), σε μια περιοχή με υψηλή συχνότητα διέλευσης αυτοκινήτων, ενώ συνορεύει με πυκνοκατοικημένες περιοχές όπως είναι τα Οινόφυτα, η Τανάγρα και η Οινόη. Διαθέτει στεγασμένο ισόγειο parking 100 θέσεων, χώρους πώλησης 1.300 τ.μ. και 33 εργαζόμενους.

Το ύψος της επένδυσης ανήλθε στα 3 εκατ. ευρώ και τη διεύθυνσή του έχει αναλάβει η κ. **Δέσποινα Καλοκαιρινού**. Πλέον η εταιρεία METPO διαθέτει 46 My Market.

Σκλαβενίτης στο Παγκράτι
Το 66° κατάστημα της αλυσίδας σούπερ-μάρκετ Σκλαβενίτης λειτουργεί εδώ και λίγες μέρες στο Παγκράτι (Δικαιάρχου 130-132 & Ιλιάδος, τηλ.: 210 7525102), με εκθεσιακούς χώρους 730 τ.μ., έξι ταμεία και 70 εργαζόμενους. Υπεύθυνος του καταστήματος έχει αναλάβει ο κ. **Ιωάννης Κεχαγιόγλου**.

Νέα επιτόκια

ΤΗΝ αύξηση των επιτοκίων χορηγήσεων προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις ανακοίνωσε από τις 19 Φεβρουαρίου η Εθνική Τράπεζα. Ειδικότερα, αυξάνονται κατά 0,25 της μονάδας. Για παράδειγμα, στα δάνεια παγίων εγκαταστάσεων & εξοπλισμού το κυμαινόμενο επιτόκιο διαμορφώνεται στο 7,85% και το σταθερό για 3 έτη στο 7%.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Sial d'Or - T&P

ΤΟ περιοδικό «Τρόφιμα & Ποτά» ανέλαβε για 12η συνεχόμενη φορά την ελληνική συμμετοχή στον Διεθνή Διαγωνισμό Sial d'Or 2008, ο οποίος πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια στο πλαίσιο της διεξαγωγής της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών SIAL στο Παρίσι. Στον διαγωνισμό Sial d'Or συμμετέχουν καινοτόμα προϊόντα με εμπορική επιτυχία από 30 χώρες και απονέμεται ένα βραβείο Sial d'Or ανά κατηγορία, ένα για κάθε χώρα και το βραβείο Global Sial d'Or.



PIERALISI
HELLAS A.E.

Βράβευση της PIERALISI στην ΑΓΡΟΤΙΚΑ 2008

Η συμμετοχή της PIERALISI στην έκθεση ΑΓΡΟΤΙΚΑ αποτελεί θεσμό για τον συγκεκριμένο ιταλικό όμιλο από τα πρώτα χρόνια της επιχειρηματικής δραστηριότητάς του στην Ελλάδα τη δεκατία του 70. Έκτοτε η παρουσία της PIERALISI στη συγκεκριμένη διοργάνωση γίνεται κάθε χρόνο και πιο εκτεταμένη αλλά και με περιεχόμενο που αφορά σε ότι πιο σύγχρονο έχει να επιδείξει η εν λόγω εταιρία στους τομείς της εξαγωγής του ελαιολάδου, της επεξεργασίας άλλων τροφίμων, αλλά και εσχάτως σε περιβαλλοντικές εφαρμογές μεγάλης προστιθέμενης αξίας.

Στην κατά γενική ομολογία πολύ επιτυχημένη εφετινή ΑΓΡΟΤΙΚΑ η επιλογή του GRUPPO PIERALISI ήταν να παρουσιάσει για πρώτη φορά στην Ελληνική αγορά την τεχνολογία των ξηραντήρων περιστρεφόμενου τυμπάνου. Πρόκειται για θερμικούς ξηραντήρες οι



οποίοι μπορούν να επεξεργαστούν τα απόβλητα των ελαιουργείων παράγοντας καύσιμη βιομάζα. Η τεχνολογία αυτή αναπτύχθηκε και επεκτάθηκε στην Ισπανία τα τελευταία δέκα χρόνια οπότε και οδήγησε σε οριστική επίλυση του προβλήματος των αποβλήτων των ελαιουργείων. Η PIERALISI εφάρμοσε την τεχνολογία ξήρανσης και στη διαχείριση άλλου είδους αποβλήτων όπως ζωικά απόβλητα αλλά και αστικά λύματα παράγοντας πάντα βιομάζα που σαν καύσιμη πρώτη ύλη αποκτά συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση.

Η συγκυρία κρίνεται απολύτως κατάλληλη για εφαρμογή της εν λόγω τεχνολογίας και στην Ελλάδα και στην κατεύθυνση αυτή η εταιρία είναι έτοιμη να συμμετάσχει σε σχετικές επενδύσεις, ακόμη και σε προγράμματα συμπράξης ιδιωτικού και δημόσιου τομέα ΣΔΙΤ.

Από το περίπτερο της PIERALISI δεν έλειψαν βεβαίως όλα τα μοντέλα φυγοκεντρικών διαχωριστήρων που εισάγει η εταιρία στην Ελληνική αγορά.

Επιστέγασμα της επιτυχημένης παρουσίας της PIERALISI στην ΑΓΡΟΤΙΚΑ 2008, ήταν η βράβευσή της από την HELEXPO με το ειδικό βραβείο διοργανωτή το οποίο παρέλαβε από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της HELEXPO κύριο Θ.Καρτσιώτη ο Γενικός Διευθυντής της PIERALISI Hellas A.E. κύριος Α.Μοχλούλης.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008

Διαβούλευση

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ για τον Οδηγό Ορθής Πρακτικής στις αλευροβιομηχανίες μπορούν να αποστέλλουν οι ενδιαφερόμενοι φορείς και επιχειρηματίες στον Ε.Φ.Ε.Τ. μέσα στις επόμενες δέκα εβδομάδες στα πλαίσια της δημόσιας διαβούλευσης που ξεκίνησε την 1η Φλεβάρη. Υπεύθυνος της διαδικασίας έχει αναλάβει ο αντιπρόεδρος του Φορέα, κ. Ευάγγελος Λάζος. Οι εμπλεκόμενοι μπορούν να στείλουν τις απόψεις τους στο e-mail: gramm1@efet.gr.

HELLASTAT

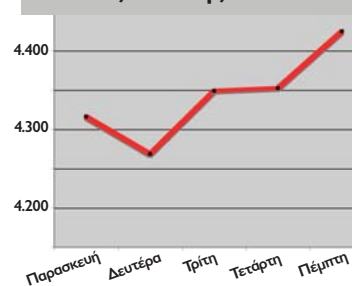
Αυξάνεται η κατανάλωση κρασιού

ΑΝΤΙΘΕΤΑ με την ευρωπαϊκή αγορά, όπου η κατανάλωση κρασιού δείχνει σημάδια κάμψης, οι Έλληνες καταναλωτές φαίνεται να πίνουν κάθε χρόνο και περισσότερο κρασί, σύμφωνα με τα διαχρονικά στοιχεία, που παρουσιάζει για την περίοδο 2002-2007 η Hellastat.

Το 2006 οι Έλληνες κατανάλωσαν 3,7 εκατομμύρια εκατόλιτρα κρασιού (34,8 ανά κάτοικο), έναντι 3,2 εκατ. εκατολίων το 2005. «Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1990», διαπιστώνει η Hellastat, «ο αριθμός των οινοπαραγωγών, κυρίως των μικρότερων, παρουσίασε σημαντική αύξηση. Από την άλλη αρκετές από τις μεγαλύτερες εγχώριες εταιρείες εφάρμοσαν και εξακολουθούν να εφαρμόζουν προγράμματα αναδιοργάνωσης, προκειμένου να βελτιώσουν την εσωτερική τους λειτουργία, το κόστος παραγωγής και την ποιότητα των προϊόντων και ποικιλιών τους. Το 2006 ο όγκος της ελληνικής παραγωγής περιορίστηκε σε 3,9 εκατ. εκατόλιτρα (-4,72% σε σχέση με το 2005), με το 90,5% της παραγωγής να είναι επιτραπέζιοι οίνοι.

Χρηματιστήριο

Γενικός Δείκτης Χ.Α.



Δείκτης Τροφίμων



08/02/2008 - 13/02/2008

COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

Κέρδη 472 εκατ. ευρώ το 2007

ΣΤΟ λανσάρισμα τριών νέων προϊόντων Amita προέβη μέσα σε λίγες μέρες η Coca-Cola Τρία Έψιλον. Πρώτα λάνσαρε τον μοναδικό χυμό στην Ελλάδα με το γνωστό για τις αντιοξειδωτικές του ιδιότητες εξωτικό φρούτο Acai Berry. Στη συνέχεια, κυκλοφόρησε τη γεύση μήλο-κάστανο, που μπορεί να καταναλωθεί και ζεστό, ενώ το τελευταίο νέο προϊόν είναι η καινοτόμα σειρά λειτουργικών χυμών ψυγείου «Euζήν από την

Amita». Αποτελείται από τρεις διαφορετικούς χυμούς που συνδυάζουν τα διατροφικά οφέλη των φρούτων, με τις ευεργετικές ιδιότητες των απαραίτητων για τον οργανισμό ω-3 λιπαρών οξέων, των φυτικών ινών και της Μαστίχας Χίου.

Χθες, η εταιρεία ανακοίνωσε την άνοδο της κερδοφορίας κατά 24%, φτάνοντας τα 472 εκατ. ευρώ το 2007, με αύξηση πωλήσεων κατά 15% και 6,462 εκατ. ευρώ.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Τρίαϊνα Εκδοτική σας προσκαλεί και φέτος στην 21η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών 14 έως 18 Φεβρουαρίου στο περίπτερο **704A** (αίθουσα 5, EXPO Athens)



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Ζητήστε
τη **δωρεάν**
συνδρομή σας

Επισκεφθείτε μας
στο περίπτερο **704A**
(αίθουσα 5, EXPO Athens)
από 14 έως 18 Φεβρουαρίου
και γίνετε συνδρομητής
στο ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ
ή απλά ανανεώστε
τη συνδρομή σας
συμπληρώνοντας
το ειδικό έντυπο.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008

Μικρά Διεθνή

* **KONTRA** στο αρνητικό κλίμα η The Coca-Cola Co. ανακοίνωσε άνοδο της κερδοφορίας της κατά 79% φτάνοντας το 1,21 δισ. δολ. το τελευταίο τρίμηνο του 2007.

* **THOMAS** Geitner είναι το όνομα του ανθρώπου που θα διαδεχθεί τον κ. Alois Linder τον Οκτώβριο στο τιμόνι του τομέα των Συγκολλητικών Τεχνολογιών (βιομηχανικές κόλλες) της Henkel.

* **ΣΤΗΝ** εξαγορά του 94,7% της ολλανδικής ζυθοποιίας Grolsch NV προχώρησε η SABMiller στις αρχές του Φλεβάρη.

ΚΙΝΑ - ΙΑΠΩΝΙΑ

Η διπλωματία των dumplings

Σε διπλωματικό επεισόδιο μεταξύ Κίνας και Ιαπωνίας τείνει να εξελιχτεί πρόσφατο περιστατικό μαζικής τροφικής δηλητηρίασης στην Ιαπωνία κατά το οποίο τουλάχιστον 10 άνθρωποι αρρώστησαν έπειτα από κατανάλωση κινέζικων κατεψυγμένων dumplings στα οποία βρέθηκε παρασιτοκτόνο. Τα dumplings διανεμήθηκαν μέσω θυγατρικής εταιρείας της Japan Tobacco. Και ενώ οι Ιάπωνες καταναλωτές δηλώνουν φόβο και ανησυχία για την ασφάλεια των εισαγόμενων τροφίμων από την γειτονική Κίνα, εκπρόσωποι των Ιαπωνικών Αρχών εκφράζουν δυσαρέσκεια για την έλλειψη συνεργασίας από την κινέζικη αστυνομία, γεγονός που ενδεχομένως να επηρεάσει τη βελτίωση διπλωματικών σχέσεων μεταξύ των δυο χωρών. Σύμφωνα με τους Financial Times οι κινέζικες Αρχές αρνήθηκαν να μοιραστούν πληροφορίες, επειδή δεν τους είχε ζητηθεί επίσημα μέσω διπλωματικών καναλιών.

Εμπορεύματα

Πετρέλαιο Brent
94,20 \$/βαρ.

Σιτάρι
177,50 €/τόνο (Μάρ. 08)

Καλαμπόκι
497,00 \$/bu (Μάρ. 08)

Ζάχαρη
344,50 \$/τόνο (Μάρ. 08)

Βοοειδή
0,94025 \$/lb (Απρ. 08)

Εκπομπές CO₂
19,93 €/τόνο (Δεκ. 08)

Κλείσιμο 13/02/08

Euronext-Liffe & CBOT

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Δίκτυο υποστήριξης MME

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ δίκτυο υποστήριξης των MME δημιούργησε ο Επίτροπος, κ. Γκίντερ Φερχόιγκεν, αρμόδιος για τις επιχειρήσεις και τη βιομηχανία. Πρόκειται για το δίκτυο «Enterprise Europe Network», το οποίο περιλαμβάνει περίπου 500 υπηρεσίες επαφής (με οργανισμούς, επιμελητήρια, φορείς περιφερειακής ανάπτυξης και πανεπιστημιακά τεχνολογικά κέντρα) για τους επιχειρηματίες των 27 κρατών μελών, των υποψηφίων χωρών (Τουρκία, ΠΓΔΜ) και

των χωρών Ε.Ο.Χ..

Το δίκτυο προσφέρει τις ακόλουθες υπηρεσίες:

1. Βοήθεια στις εταιρίες για να γίνουν διεθνείς.
 2. Καινοτομία, νέα προϊόντα και ευκαιρίες.
 3. Πρόσβαση σε σχέδια και κοινοτική χρηματοδότηση.
 4. Παροχή ανατροφοδότησης (feedback) στην Ε.Ε..
- Για τα σημεία εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα <http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>.

Ατομικές μερίδες
εξαιρετικού παρθένου
ελαιολάδου
&
λαδόξιδου
Λέδια
ελιές & πάστα ελιάς

τηλ.: 210 9404805 • www.lelia.gr

ΑΠΟ ΤΟ 1970 ΜΕΤΑΓΓΙΖΟΥΜΕ, ΣΥΣΚΕΥΑΖΟΥΜΕ, ΜΕΤΡΑΜΕ... ΠΑΙΣΗ ΘΥΣΙΕΣ ΥΓΡΑ!!!

ΤΕΧΝΟΜΑΝ ΕΠ.Ε.

- ΑΝΤΙΛΙΕΣ ΒΑΡΕΙΩΝ • ΑΝΤΙΛΙΕΣ ΠΑΧΥΡΕΥΣΤΩΝ • ΑΝΤΙΛΙΕΣ ΜΑΓΝΗΤΙΚΗΣ ΖΕΥΞΗΣ
- ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΙ • ΔΟΣΙΜΕΤΡΙΚΕΣ ΑΝΤΙΛΙΕΣ • ΜΕΤΡΗΤΕΣ ΥΓΡΩΝ
- ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ:

ΤΡΟΜΙΜΩΝ - ΚΑΥΣΙΜΩΝ - ΧΗΜΙΚΩΝ - ΧΑΡΤΟΥ - ΦΑΡΜΑΚΩΝ - ΚΑΛΥΠΤΙΚΩΝ - ΚΑΥΤΙΛΙΑΣ
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΡΘΡΩΜΑΤΩΝ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΝΕΡΟΥ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΛΕΙΑΣ - ΜΕΤΑΛΛΩΝ

ELUX JESCO IWAKI PIUSI hoelol

ΤΕΧΝΟΜΑΝ ΤΕΧΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ Ε.Π.Ε.
ΕΚΘΕΣΗ - SERVICE: ΛΕΩΟΥ 39, 185 42 ΠΕΙΡΑΙΑΣ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ: ΚΑΡΟΛΟΥ 28, 104 37 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 210 5246367, 5244678 FAX: 210 5220338
<http://www.technoman.gr> e-mail: info@technoman.gr