

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΗΠΑ

Ακριβότερα τα τρόφιμα παρά την πτώση των πρώτων υλών

Τα τελευταία δύο χρόνια οι εταιρείες τροφίμων στις ΗΠΑ εκσυγχρόνισαν την παραγωγή τους, μείωσαν τις ποσότητες στις συσκευασίες τους και αύξησαν τις τιμές πώλησης.

Ήταν, κατά τα λεγόμενα τους, ο μόνος τρόπος για να απαντήσουν στη διαρκή αύξηση των τιμών των πρώτων υλών, όπως σιτάρι, σόγια και καλαμπόκι.

Τώρα που οι τιμές στις πρώτες ύλες έχουν υποχωρήσει αισθητά, θα θεωρούσε κανείς λογικό να πέσουν και οι τιμές λιανικής. Κάθε άλλο όμως παρά αυτό συμβαίνει.

Τη στιγμή που ο δείκτης λιανικής σημειώνει τη μεγαλύτερη πτώση του εδώ και χρόνια, οι τιμές των τροφίμων εξακολουθούν να αυξάνονται.

Ο δείκτης τιμών των τροφίμων σημείωσε τον Οκτώβριο αύξηση 0,3% και όπως εκτιμούν κυβερνητικές πηγές και αναλυτές,



οι αυξήσεις θα συνεχιστούν και το 2009, ειδικά στο κρέας και στα πουλερικά.

Το υπουργείο Γεωργίας προβλέπει ότι οι αυξήσεις θα είναι της τάξης του 4% με 5%, ενώ κάποιοι οικονομολόγοι θεωρούν ότι ίσως φτάσουν και το 9% και αιτιολογούν την άποψή τους

λέγοντας ότι κατά τη διάρκεια του προηγούμενου χρόνου, οι βιομηχανίες τροφίμων και τα εστιατόρια απορρόφησαν το κόστος και τώρα θέλουν να το μετακυλίσουν στους καταναλωτές.

Κάποιες εταιρείες ισχυρίζονται ότι οι αυξήσεις των τιμών έγιναν όχι για να αυξήσουν τα κέρδη τους αλλά

για να καλύψουν το επιπλέον κόστος παραγωγής.

Ωστόσο τα στοιχεία τους διαφεύδονται καθώς κολοσσοί όπως οι Kraft, Campell Soup, Heinz και Kellogg's εμφάνισαν σημαντικά κέρδη κατά την προηγούμενη χρήση και τους πρώτους μήνες της τρέχουσας.

Υπενθυμίζεται ότι η Kraft Foods Inc ανακοίνωσε κέρδη για το β' τρίμηνο του έτους υψηλότερα από τα αναμενόμενα.

Ειδικότερα τα καθαρά κέρδη του κολοσσού διαμορφώθηκαν στα 732 εκατ. δολ. ή 48 σέντς ανά μετοχή, σημειώνοντας αύξηση 3,5% σε σχέση με τα 707 εκατ. δολ. ή 44 σέντς ανά μετοχή την αντίστοιχη περίοδο ένα χρόνο πριν.

Σημειώνεται ότι η μέση πρόβλεψη των αναλυτών σε δημοσκόπηση του Bloomberg είχε κάνει λόγο για κέρδη της τάξεως των 8 σέντς ανά μετοχή.

Carrefour

Τέλος στη διαμάχη των μετόχων, μετά την αλλαγή φρουράς

Τέλος στη διαμάχη με τους μετόχους της, με αφορμή τη στρατηγική και τις οικονομικές της επιδόσεις, θέλησε να βάλει η διοίκηση της Carrefour, προχωρώντας στην αντικατάσταση του διευθύνοντος συμβούλου της, Χοσέ Λουίς Ντουράν.

Ο κ. Ντουράν θα παραχωρήσει από το 2009 τη θέση του στον κ. Λαρς Όλοφσον, που προς το παρόν εκτελεί χρέη διευθύνοντα συμβούλου της Nestle και είναι υπεύθυνος για την επιχειρηματική στρατηγική και την προώθηση των προϊόντων της εταιρείας.

Τα έσοδα της Carrefour το 2007

έφτασαν τα 103 δισεκατομμύρια δολάρια, κατά πολύ λιγότερα από την ανταγωνίστριά της Wal-Mart, η οποία είχε έσοδα 350 δισ. δολ.

Η Carrefour, τα τελευταία χρόνια ακολούθησε επιθετική πολιτική σε αναδυόμενες αγορές όπως σε Κίνα, Βραζιλία και Ρουμανία προκειμένου να ισοσκελίσει τις χαμηλές επιδόσεις της στη Γαλλία.

Η εταιρεία έχει αποτύχει να πιάσει τους στόχους της στη Γαλλία τα τελευταία χρόνια καθώς οι καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο σε χαμηλού κόστους προϊόντα και σε «discount» σούπερ μάρκετ.

Σε συνέλευση των μετόχων τον περασμένο Ιούλιο, ο κ. Ντουράν είχε απομακρυνθεί από το διοικητικό συμβούλιο, διατηρώντας ωστόσο τον τίτλο του διευθύνοντα συμβούλου.

Παράλληλα είχε ληφθεί η απόφαση να αντικατασταθεί το συμβούλιο των διευθυντών από δύο διαφορετικά συμβούλια, ένα με ρόλο διοικητικό και ένα με ρόλο εποπτικό.

Η Blue Capital, που είναι ο μεγαλύτερος μέτοχος της Carrefour, ήταν και αυτή που ασκούσε έντονες πιέσεις για την αντικατάσταση του κ. Ντουράν και η συμμετοχή τριών

ανθρώπων της επιλογής της στο νέο διοικητικό σχήμα της γαλλικής εταιρείας χαρακτηρίστηκε ως μεγάλη νίκη για την Blue Capital.



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Καλλιμάνης Επένδυση 3,7 εκατ. ευρώ

➤ Την αποπεράτωση αυτοχρηματοδοτούμενης επένδυσης της τάξης των 3,7 εκατ. ευρώ στην περιοχή του Αιγίου ανακοίνωσε ο όμιλος Καλλιμάνης. Η επένδυση, η οποία ολοκληρώθηκε μέσα σε 6 μήνες, αφορά στην ανακατασκευή και εκσυγχρονισμό υπάρχουσας βιομηχανικής μονάδας με στόχο την κάλυψη των αυξημένων παραγωγικών αναγκών του ομίλου.

Συγκεκριμένα, η επένδυση αφορά σε νέους χώρους παραγωγής καθώς και βοηθητικούς χώρους συνολικής κάλυψης 4.000τμ και περιλαμβάνει νέες ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις και εγκαταστάσεις ψύξης, καθώς και νέο σύγχρονο βιομηχανικό εξοπλισμό παραγωγής και συσκευασίας.

Πρόκειται για τη δεύτερη βιομηχανική μονάδα που διαθέτει ο όμιλος στην περιοχή του Αιγίου. Οι δύο μονάδες στο σύνολό τους θα διαχειρίζονται πλέον

ταυτόχρονα την παραγωγή των 250 κωδικών KALLIMANIS, ενώ παράλληλα θα απορροφήσουν και τον ένα κωδικό που διαχειριζόταν τα τελευταία χρόνια η υποστηρικτική μονάδα του Ομίλου στη Λευκάδα.

Οι βασικοί στόχοι της επένδυσης είναι η ημερήσια ικανότητα παραγωγής περίπου 50 τόνων τελικού προϊόντος, η βελτιστοποίηση των παραγωγικών διαδικασιών και των γραμμών παραγωγής-συσκευασίας, η αύξηση της παραγωγικότητας και κατά συνέπεια μείωση του κόστους παραγωγής, η διασφάλιση άριστων προδιαγραφών ποιότητας, η βελτίωση των συνθηκών εργασίας και τήρηση υψηλών προδιαγραφών υγιεινής και ασφάλειας για τους εργαζόμενους και τέλος η διασφάλιση συνθηκών πλήρους ικνηλασιμότητας και συνεχούς διατήρησης των απαιτήσεων ψύξης (ψυκτικής αλυσίδας) πρώτων υλών και τελικών προϊόντων.

ICAP GROUP Συμφωνία με GOOGLE

➤ Μια σημαντική στρατηγική συνεργασία επιτεύχθηκε ανάμεσα στην ICAP Group και την Google™ για την πώληση Adwords στην Ελληνική αγορά.

Η Google, η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης στον κόσμο και την Ελλάδα, προσφέρει σε συνάρτηση με τις αναζητήσεις που κάνει ο χρήστης, διαφημιστικό χώρο με

τη μορφή κειμένου (Adwords). Βάσει της συμφωνίας, η ICAP αναλαμβάνει την πώληση των Adwords και την υποστήριξη των πελατών για λογαριασμό της Google, στην Ελληνική αγορά. Η ανάπτυξη της δραστηριότητας της Google θα γίνει μέσω της επιχειρηματικής μονάδας των Οδηγών της ICAP Group

BIOHELLAS Ισχυρή παρουσία στα Βαλκάνια

➤ Μια ακόμα αναγνώριση για τον Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων BIOHELLAS, είναι η έγκριση άδειας λειτουργίας που έλαβε από το Υπουργείο Γεωργίας και Δασών της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας.

Μετά την πρόσφατη είσοδο του Οργανισμού BIOHELLAS στην κορυφαία δεκάδα των μεγαλύτερων οργανισμών πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων σε παγκόσμιο επίπεδο (Organic Certification Directory 2008) ο οργανισμός BIOHELLAS γίνεται ο μοναδικός που μπορεί να ελέγχει και να πιστοποιεί βιολογικά προϊόντα σε Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία.



ΜΙΚΡΑ

* Η προσπάθεια της Trident να βάλει την αρχή του τέλους για την πλαστική σακούλα στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία και ο κόσμος την αποδέχτηκε με ενθουσιασμό!

Περισσότερες από 12.000 οικολογικές πάνινες τσάντες Trident μοιράστηκαν δωρεάν το Σάββατο 15 Νοεμβρίου στο Σύνταγμα με το μήνυμα «Δεν είμαι πλαστική σακούλα» και «Η καρδιά μου χτυπάει οικολογικά».

Την πρωτοβουλία της Trident στήριξε ο δήμος Αθηναίων και ο Αθήνα 9,84 που εξέπεμπε ζωντανά από το Σύνταγμα την ημέρα αυτή.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματιών
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



id

ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιου
Art Director
Παναγιώτης Βγενόπουλος

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιου
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2008 Τρίαίνα Εκδοτική



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Samos Nectar Εσοδείας 1975

➤ Το γνωστό και πολυβραβευμένο διεθνώς «Samos Nectar», το γλυκό παλαιωμένο κρασί από λιαστά μοσχάτα σταφύλια της Σάμου, κυκλοφόρησε πρόσφατα σε μια μοναδική, συλλεκτική έκδοση - εμφιάλωση από την εσοδεία του 1975.

Ένα προϊόν της Ένωσης Οινοποιϊκών Συνεταιρισμών Σάμου, το «Samos Nectar Εσοδείας 1975» κυκλοφορεί σε περιορισμένο αριθμό φιαλών σε ειδικά σχεδιασμένα, πολυτελή συσκευασία, αντίστοιχη με το περιεχόμενό της. Σημειώνεται ότι λιγότερες από 1500 φιάλες κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά.

Η ειδική, πολυτελής συσκευασία του είναι εμπνευσμένη από παλιά φιάλη που είχε χρησιμοποιηθεί στις εξαγωγές του γλυκού κρασιού της Σάμου, πριν ακόμα από την ίδρυση της Ένωσης, το 1934, και φέρει σκαλιστό το σύμβολο της αυτόνομης Σαμιακής ηγεμονίας των χρόνων 1834 – 1912. Το «Samos Nectar Εσοδείας 1975», όπως και όλα τα προϊόντα της ΕΟΣ Σάμου, διατίθενται στην ελληνική αγορά από τη Β.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ, έχει

ενδεικτική τιμή λιανικής 50 ευρώ, ενώ το σχεδιασμό της συσκευασίας έκανε η K2 Design.



Οικονομική Κρίση Με απολύσεις απαντούν 4 στις 10 επιχειρήσεις

➤ Ελλειψη ρευστότητας και μείωση των πωλήσεων είναι τα πρώτα σημάδια της οικονομικής κρίσης που πλήττει τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Την ίδια ώρα πάντως και παρά το γεγονός ότι δύο στις τρεις επιχειρήσεις έχουν επηρεαστεί από την κρίση μεγάλο ποσοστό επιχειρηματιών θεωρεί ότι, η κρίση στην Ελλάδα είναι λιγότερο έντονη από ότι διεθνώς, παρ' όλα αυτά 4 στις 10 επιχειρήσεις σκέφτονται να μειώσουν το προσωπικό τους.

Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο

λεκανοπέδιο της Αττικής, από τις 14 έως τις 19 Νοεμβρίου, σε δείγμα 630 επιχειρήσεων, από την εταιρεία ερευνών Καπα-Research.

Από την έρευνα προκύπτει επίσης ότι πάνω από τις μισές επιχειρήσεις «νοιώθουν» ήδη τα πρώτα συμπτώματα λόγω έλλειψης ρευστότητας, και μείωσης των πωλήσεων.

Μάλιστα έστω και μικρή μείωση στη ζήτηση προϊόντων και υπηρεσιών αναφέρουν το 85% σχεδόν των επιχειρήσεων.

Σε ότι αφορά το μέτρο της κυβέρνησης για την εγγύηση των

καταθέσεων μέχρι του ποσού των 100.000 ευρώ, η αγορά, όπως προκύπτει από την έρευνα, το δέχθηκε με ανακούφιση, ενώ το πρόγραμμα στήριξης της ρευστότητας των τραπεζών με 28 δις ευρώ κρίνεται θετικά ως προς το σκέλος που αφορά στην στήριξη του χρηματοπιστωτικού συστήματος, αλλά μόνο 1 στους 3 επιχειρηματίες θεωρούν πως το πρόγραμμα αυτό θα ενισχύσει τη ρευστότητα και τη ζήτηση στην αγορά.

Η έρευνα αυτή αποκαλύπτει ότι η αγορά αρχίζει να «στεγνώνει» από ρευστό και να οδηγείται σε ύφεση.

Έκθεση BTA 2009

Ραντεβού στη Βαρκελώνη από 11-15 Μαΐου

➤ Οι μεγαλύτερες εταιρείες μηχανημάτων και τεχνολογίας τροφίμων είναι έτοιμες να συμμετάσχουν στην BTA 2009.

Η έκθεση της Βαρκελώνης για την τεχνολογία τροφίμων και ποτών προετοιμάζεται να υποδεχθεί για 12η χρονιά, τις εταιρείες του κλάδου από τις 11 έως και τις 15 Μαΐου του

2009. Στην 12η διοργάνωση εκτιμάται ότι η διεθνής συμμετοχή θα είναι έντονη, ενώ αναμένεται να παρουσιαστούν νέες τεχνολογίες και καινοτομίες.

Στη διεθνή αυτή έκθεση, η οποία θα διεξαχθεί στις εγκαταστάσεις στη Gran Via στη Βαρκελώνη, θα δώσουν το παρών εταιρείες από τη

Γερμανία, την Ιταλία, τη Γαλλία, την Κίνα, την Βραζιλία κ.α. Αξίζει να σημειωθεί ότι η BTA θα πραγματοποιηθεί μαζί με την έκθεση Hispack-διεθνής έκθεση συσκευασίας. Οι δύο αυτές εκθέσεις αναμένεται να συγκεντρώσουν περισσότερους από 3.500 εκθέτες, και 60.000 επαγγελματίες.



Epikouria Spring/Summer 2009

Ειδική διανομή IFE Show, London ExCel Centre

8η έκδοση Epikouria με κύριο θέμα τα ΠΟΠ Προϊόντα

Επίσης θα παρουσιάσει:

**Μαλακά Λευκά Τυριά
Αναψυκτικά**

**Μαριναρισμένα / Παστά Ψάρια
Σταφίδες και Ταχίνι**

Για νέα προϊόντα, στείλτε τώρα Δελτίο Τύπου 100 λέξεων στα αγγλικά, συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi)

Επικοινωνήστε: marketing@triaina.com

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 12 Φεβρουαρίου 2009

www.epikouria.com

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Ασφάλεια τροφίμων Συνεργασία ΗΠΑ, Ε.Ε. και Κίνας

➤ ΗΠΑ και Ευρωπαϊκή Ένωση κατάφεραν να σύρουν την Κίνα σε μια νέα συμφωνία για τον έλεγχο της ασφάλειας προϊόντων, μετά τις ανησυχίες που έχουν εκφραστεί από καταναλωτικές οργανώσεις για την ασφάλεια των παιχνιδιών.

Νωρίτερα αυτή την εβδομάδα, Κίνα και Ευρωπαϊκή Ένωση υπέγραψαν συμφωνία που προβλέπει: στενότερη συνεργασία στην ανταλλαγή πληροφοριών για ελαττωματικά προϊόντα, ενίσχυση των μηχανισμών εντοπισμού επικίνδυνων προϊόντων και συνεργασία για την απομάκρυνσή τους από την αγορά.

Η συμφωνία συμπίπτει με τη δημοσίευση νέων στοιχείων που δείχνουν μια σημαντική αύξηση εισαγωγής επικίνδυνων προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση από την Κίνα. Αξιωματούχοι στις Βρυξέλλες όμως, επισημαίνουν ότι αυτό μπορεί να ερμηνευθεί και ως βελτίωση των μηχανισμών εντοπισμού τέτοιων προϊόντων.

Η Κίνα είναι ο μεγαλύτερος προμηθευτής της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε παιχνίδια, με ποσοστό που ανέρχεται σε 85%.

Στην ίδια συνάντηση οι ΗΠΑ, συμφώνησαν για στενότερη συνεργασία με την Ευρώπη για θέματα ασφάλειας προϊόντων και ανταλλαγής πληροφοριών. Η πρόεδρος της αμερικανικής επιτροπής ασφάλειας καταναλωτικών προϊόντων, κυρία Νάνσι Νορντ, χαρακτήρισε μάλιστα τη συμφωνία ως, «ιστορική ευκαιρία για την εναρμόνιση των στάνταρντς στις δύο πλευρές του Ατλαντικού».

Παράλληλα, η Διεύθυνση Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ αποφάσισε να ανοίξει τρία γραφεία στην Κίνα, σε μια προσπάθεια να ενταθεί ο έλεγχος στις εξαγωγές που προορίζονται για την αμερικανική αγορά.

Εκπαίδευση Για θέματα καταναλωτών

➤ Η αρμόδια για θέματα καταναλωτών Επίτροπος, Meglena Kuneva, εγκαινίασε επισήμως στις 19 Νοεμβρίου το πρώτο ευρωπαϊκό μεταπτυχιακό πρόγραμμα μαθημάτων (μάστερ) για θέματα καταναλωτών.

Το μάστερ αυτό θα είναι ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα μαθημάτων που θα υποστηρίζεται από την Ε.Ε. και θα παρέχεται σε 13 ευρωπαϊκές πόλεις 9 κρατών-μελών.

Στόχος του είναι να προαγάγει την επαγγελματική εκπαίδευση σε θέματα καταναλωτών, ούτως ώστε να εισέλθουν στην αγορά εργασίας εκπαιδευμένοι επαγγελματίες που θα προωθήσουν τα θέματα των καταναλωτών στις επιχειρήσεις, στους φορείς χάραξης πολιτικής αλλά και στις ίδιες τις καταναλωτικές οργανώσεις.

Σήμερα δεν υπάρχει καμία ευρωπαϊκή επαγγελματική εκπαίδευση στον τομέα αυτόν, και αυτό το νέο πανεπιστημιακό μεταπτυχιακό πρόγραμμα αποσκοπεί στην κάλυψη αυτού του κενού.

Το πρόγραμμα διδασκαλίας θα περιλαμβάνει μαθήματα όπως δίκαιο προστασίας καταναλωτή, ανάλυση της συμπεριφοράς και της ψυχολογίας του καταναλωτή, οικονομία, μάρκετινγκ, τεχνολογία προσανατολισμένη στις ανάγκες του καταναλωτή και/ή βιώσιμη κατανάλωση.

Οι επιχειρήσεις, οι κυβερνήσεις και οι οργανώσεις των καταναλωτών έχουν ήδη εκδηλώσει ενδιαφέρον για την πρόσληψη τέτοιων εκπαιδευμένων επαγγελματιών.

Γραφείτε τώρα δωρεάν
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή Αλλαγή κανονισμών για φρούτα

➤ «Τα στραβά αγγούρια και τα ροζιασμένα καρότα», όπως είπε η Ευρωπαϊκή επίτροπος για τη γεωργία Μάριαν Φίσερ Μπέελ, θα ξαναβρούν τη θέση τους στα ράφια των σούπερ μάρκετ.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφάσισε να αποσύρει τους κανονισμούς που απαγόρευαν να πωλούνται, φρούτα και λαχανικά, που έχουν «ελαττωματική» εξωτερική εμφάνιση. Οι κανονισμοί είχαν τεθεί αρχικά προκειμένου να υπάρξουν κοινά ευρωπαϊκά πρότυπα, απόφαση που είχε προκαλέσει αντιδράσεις από παραγωγούς αλλά και ευρωβουλευτές.

Όσα φρούτα και λαχανικά δεν πληρούσαν τις προδιαγραφές πήγαιναν στη βιομηχανία, για κονσερβοποίηση ή έτοιμα φαγητά, ή κατέληγαν στα σκουπίδια. Με το μέχρι πρότινος ισχύον καθεστώς το 20% περίπου της παραγωγής απορριπτόταν, αλλά η κρίση και η αντιμετώπιση του πληθωρισμού ανάγκασαν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να το ξανασκεφτεί.

Η απόφαση αποσύρει τους κανονισμούς για 26 προϊόντα, ενώ θα εξακολουθήσουν να ισχύουν για 10 ακόμη φρούτα και λαχανικά, μεταξύ αυτών τα μήλα, τα αχλάδια, τα σταφύλια και οι ντομάτες. Υπολογίζεται ότι με την άρση των κανονισμών, οι τιμές στη λιανική θα υποχωρήσουν έως 40%.

Διανομή φρούτων στα σχολεία Πρόγραμμα 500 εκατ. ευρώ

➤ Με προϋπολογισμό 500 εκατ. ευρώ ετησίως εγκρίθηκε από την ολομέλεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου το πρόγραμμα για τη δωρεάν διανομή φρούτων και λαχανικών στα σχολεία.

Το πρόγραμμα ξεκινάει το 2009, και σκοπός του είναι η αντιμετώπιση του προβλήματος της παιδικής παχυσαρκίας καθώς και η προώθηση σωστών διατροφικών συνθηκών στα παιδιά από τη νεαρή τους ηλικία.

Το πρόγραμμα θα χρηματοδοτηθεί κατά 50% από τον κοινοτικό προϋπολογισμό, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως εκείνες των περιοχών που μειονεκτούν, η χρηματοδότηση μπορεί να αγγίζει ακόμη και το 75%.

Σύμφωνα με τις αρχικές προβλέψεις της Κομισιόν, υπολογίζεται ότι από το πρόγραμμα θα επωφεληθούν 26 εκατομμύρια παιδιά σε ολόκληρη την Ε.Ε., ενώ το κόστος του προγράμματος εκτιμάται στα 0.20 ευρώ ανά παιδί. Ύστερα από σχετική έρευνα της Κομισιόν, εκτιμάται ότι μόλις το 17% των παιδιών καταναλώνει - όπως προτείνει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας- 400 γρμ. φρούτων και λαχανικών ημερησίως.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

*** ΑΜΕΤΑΒΛΗΤΑ** στο 0,3% διατήρησε τα επιτόκιά της η Τράπεζα της Ιαπωνίας, προσθέτοντας ότι εξετάζει το ενδεχόμενο περαιτέρω «ενέσεων» ρευστότητας σε τράπεζες και οικονομία. Ο επικεφαλής της Τράπεζας έδωσε εντολή στα στελέχη της ΒοJ να εξετάσουν νέους τρόπους στήριξης του χρηματοοικονομικού συστήματος, με πιθανότερο η ΒοJ να δεχθεί ως εγγυήσεις για το δανεισμό σε τράπεζες και εμπορικά ομόλογα

*** ΤΗ** μείωση των bonus των εργαζομένων υψηλότερα του 70% εξετάζει η διοίκηση της BNP Paribas, μετά την κάθεται υποχώρηση των κερδών της στο εννεάμηνο. Όπως σημειώνει σε εσωτερικό του υπόμνημα ο επικεφαλής των μονάδων εμπορικής και επενδυτικής τραπεζικής, οι περισσότεροι εργαζόμενοι θα «δουν» τα bonus να μειώνονται, ενώ υπάρχουν ορισμένοι που δεν θα λάβουν καθόλου. Μάλιστα προσθέτει ότι «ακόμη και τα στελέχη που είχαν επιτυχημένη πορεία θα επηρεαστούν».

*** Η** Ευρωπαϊκή Κοινότητα είναι ο μεγαλύτερος παράγοντας παγκοσμίως στον τομέα του ελαιολάδου. Κατά μέσο όρο παράγει 2.100.000 τόνους (75% της παγκόσμιας παραγωγής), καταναλώνει 2.000.000 τόνους (70% της παγκόσμιας κατανάλωσης), εξάγει 350.000 τόνους (50% των εξαγωγών παγκοσμίως) και εισάγει 180.000 τόνους (27% των εισαγωγών παγκοσμίως).

ΗΠΑ
Πώση ρεκόρ για τον δείκτη λιανικής

Παρασυρόμενος από την κατακόρυφη υποχώρηση των πωλήσεων αυτοκινήτων, ο δείκτης λιανικής στις ΗΠΑ, σημείωσε τον Οκτώβριο τη μεγαλύτερη πώση του την τελευταία 25ετία.

Οι πωλήσεις υποχώρησαν κατά 2,8% σε σχέση με τον Σεπτέμβριο και κατά 4,1% σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2007, καθώς η κρίση στα χρηματιστήρια, η αύξηση της ανεργίας και οι φόβοι της ύφεσης κάνουν τους Αμερικανούς να περιορίζουν τα έξοδά τους.

Η πώση του Οκτωβρίου ήταν η τέταρτη κατά σειρά και ξεπέρασε τις προβλέψεις της Γουόλ Στριτ, που εκτιμούσε ότι η πώση δεν θα ξεπεράσει το 2,1%. Ήταν μάλιστα μεγαλύτερη και από αυτή του Οκτωβρίου του 2001, το διάστημα που ακολούθησε τις τρομοκρατικές επιθέσεις στη Νέα Υόρκη.

Οι οικονομικοί αναλυτές δεν είναι αισιόδοξοι και θεωρούν ότι στους επόμενους μήνες η κατάσταση θα χειροτερέψει, ενώ η ανεργία θα αυξηθεί, από το 6,5% που βρίσκεται σήμερα, ίσως και στο 8%, στα μισά του 2009.

Οι πωλήσεις των αυτοκινήτων έχουν μειωθεί σε σχέση με πέρυσι κατά 23,4% και οι μετοχές των τριών μεγάλων αυτοκινητοβιομηχανιών, (Ford, Chrysler και General Motors) έχουν καταρρεύσει.

Οι περισσότερες αλυσίδες λιανικής που έδωσαν αυτή την εβδομάδα στοιχεία για τις πωλήσεις τους, εμφάνισαν πώση με διψήφια νούμερα, με τα είδη πολυτελείας, να δέχονται το μεγαλύτερο πλήγμα με απώλειες που άγγιξαν το 30%. Κατά 13% μειώθηκε επίσης και η κατανάλωση βενζίνης.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
44,18\$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
97,00 ευρώ/τόνο (Μάρ. '09)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
380,00\$/bu (Μάρ. '09)

ΖΑΧΑΡΗ
322,5\$/τόνο (Μάρ. '09)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,86525\$/lb (Δεκ. '08)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2
15,54 (Μάρ. '09)

Κλείσιμο 20/11/08
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Στο Τ&Π ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

Κυρίως Θέμα
Τα Καλύτερα Προϊόντα της Χρονιάς

Εστίαση στον Κλάδο
Αρτοποιήματα - Ζύμες
Ζυμαρικά

Επεξεργασία
Καθαρισμός Δαπέδου

Επιχειρηματικές Λύσεις
Εξοπλισμός για σούπερ μάρκετ

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: **10 Δεκεμβρίου 2008**



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748