

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Ευρωπαϊκή Επιτροπή Προτείνει νέους περιορισμούς στην αλιεία

➤ Δραματική μείωση καταγράφεται στους πληθυσμούς πολλών ειδών ψαριών, ειδικότερα στο βορειοανατολικό Ατλαντικό ωκεανό. Αυτό τουλάχιστον υποστηρίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση και προτείνει νέους περιορισμούς στην αλιεία από το 2009.

Επιπλέον, η Επιτροπή αναμένεται να προτείνει πολύ υψηλά πρόστιμα για τους παραβάτες και ρίχνει το μπαλάκι της ευθύνης στις κυβερνήσεις που, όπως υποστηρίζει, είναι πολύ ελαστικές με τους αλιείς που παραβαίνουν το νόμο.

Ο αρμόδιος επίτροπος για την αλιεία, Τζο Μποργκ, δήλωσε ότι κάποιοι πληθυσμοί ψαριών έχουν αρχίσει μιν να αυξάνονται, αλλά αυτό αποτελεί την εξαίρεση στον κανόνα και καλεί τις κυβερνήσεις να ψηφίσουν τις προτάσεις για νέους περιορισμούς, ώστε τα μέτρα να τεθούν σε εφαρμογή το συντομότερο δυνατό.

Ο κ. Μποργκ προτείνει μεταξύ άλλων τη μείωση της αλιείας μέχρι 52% για κάποια είδη ψαριών και την



πλήρη απαγόρευση αλίευσης βακαλάου δυτικά της Σκωτίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, μεταξύ 2004 και 2006 η αλίευση βακαλάου στη θαλάσσια περιοχή μεταξύ της Δανίας και της Σκωτίας μειώθηκε από 12% έως 24%, ποσοστό όμως που δεν θεωρείται αρκετό για την αριθμητική ανάκαμψη των πληθυσμών των ψαριών.

Κάποιοι ωστόσο, όπως το Ίδρυμα για την Άγρια Ζωή, θεωρούν ότι τα

μέτρα είναι «ασπρίνη στον άρρωστο» και κατηγορούν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ότι δεν έχει σαφές σχέδιο για την «επιστροφή» του βακαλάου στη Βόρεια Θάλασσα.

Από μέρα σε μέρα, η Επιτροπή αναμένεται να ανακοινώσει τις προτάσεις της για τις χρηματικές ποινές που θα επιβάλει στους παραβάτες, οι οποίες σύμφωνα με πηγές στις Βρυξέλλες θα είναι πολύ βαριές.

Το 2006, που είναι η τελευταία χρονιά για την οποία υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία, οι κυβερνήσεις της Ε.Ε. κατέγραψαν 10.362 παραβάσεις από αλιείς, μειώθηκε δηλαδή μόλις 1% σε σχέση με το 2005.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το 83% των παραβάσεων διαπιστώθηκε από τις χώρες με τον μεγαλύτερο στόλο, δηλαδή την Ιταλία, την Ισπανία, την Γαλλία και την Πορτογαλία ενώ οι συνηθέστερες παραβάσεις αφορούν τις μεθόδους αποθήκευσης, μεταποίησης, μεταφοράς και πώλησης προϊόντων χωρίς να έχουν τηρηθεί οι ισχύοντες κανόνες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα αν και έχει τον μεγαλύτερο αλιευτικό στόλο στην Ε.Ε. των 27 με 17.1878 σκάφη, έχει κάνει 351 παραβάσεις, δηλαδή τις λιγότερες.

Επιπλέον, συγκαταλέγεται μεταξύ των κρατών μελών με καινοτόμα νομοθεσία καθώς, για πρώτη φορά γίνεται ειδική μνεία στο Ελληνικό Κέντρο Παρακολούθησης Αλιείας που εποπτεύεται από το YENANPI.

Μινέρβα Ελαιουργική Εξαγορά της τυροκομικής μονάδας της ΦΑΓΕ στα Γιάννενα

➤ Στην αγορά των τυροκομικών προϊόντων επεκτείνεται η εταιρεία Μινέρβα ΑΕ, ακολουθώντας τη στρατηγική για διεύρυνση των δραστηριοτήτων της σε νέους τομείς της ευρύτερης αγοράς τροφίμων.

Στο πλαίσιο αυτό, η Μινέρβα προχώρησε στην εξαγορά παραγωγικής μονάδας τυροκομίας από την εταιρεία ΦΑΓΕ. Η εν λόγω μονάδα βρίσκεται στα Ιωάννινα και δραστηριοποιείται στην παραγωγή τυροκομικών προϊόντων και

συγκεκριμένα φέτας. Στο εργοστάσιο απασχολούνται 60 άτομα.

Στόχος της Μινέρβα είναι η επέκταση των δραστηριοτήτων της εταιρείας σε διάφορα είδη τυριών πέραν της φέτας, κάτω από τα ισχυρά brand names που διαθέτει στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Άμεσα θα ξεκινήσει η υλοποίηση ενός επενδυτικού προγράμματος εκσυγχρονισμού και επέκτασης του εργοστασίου και της παραγωγικής διαδικασίας, με νέες τεχνολογίες

εξοπλισμό και συστήματα παραγωγής και τυποποίησης, με σκοπό την επέκταση και βελτίωση των διαδικασιών, καθώς και της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων.

Το συνολικό επενδυτικό πρόγραμμα της Μινέρβα για την εξαγορά, επέκταση και εκσυγχρονισμό του εργοστασίου αναμένεται να ανέλθει σε 10 εκατ. ευρώ μέσα στην επόμενη τριετία.

Η επέκταση της Μινέρβα στα τυροκομικά προϊόντα αποτελεί

στρατηγική επιλογή, με βασικό γνώμονα τη διεύρυνση της γκάμας των εξαγωγικών προϊόντων και της συνδυασμένης προώθησής τους.

Σημειώνεται ότι η Μινέρβα είναι η μεγαλύτερη ελληνική εξαγωγική ελαιουργική εταιρεία.

Στόχος της εταιρείας είναι η ανάπτυξη των πωλήσεων στο εξωτερικό και περαιτέρω η διεύρυνση του ποσοστού που καλύπτουν οι εξαγωγές στον συνολικό κύκλο εργασιών, από 8% σήμερα σε 15%.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Εξαγωγές

Οριακή αύξηση τον Σεπτέμβριο

➤ Οριακή αύξηση 1,3% σημείωσαν οι ελληνικές εξαγωγές σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της ΕΣΥΕ τον Σεπτέμβριο σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα ένα χρόνο πριν, με τη συνολική αξία να υπερβαίνει το ποσό των 1,6 δις ευρώ.

Η παρατηρούμενη αύξηση αποδίδεται κατ' αποκλειστικότητα στις εμπορευματικές συναλλαγές με τις χώρες εκτός Ε.Ε., όπου σημειώθηκε αύξηση 16,5%, ενώ αντίθετα οι ενδοκοινοτικές εξαγωγές (παραδόσεις), μειώθηκαν κατά 7,5% συγκριτικά με τον περσιό Σεπτέμβριο. Παρά τις έντονες πιέσεις που έχουν δημιουργηθεί τους τελευταίους μήνες στις διεθνείς αγορές, οι ελληνικές εξαγωγές συνεχίζουν έστω και οριακά να καταγράφουν αύξηση αν και το μέλλον παραμένει ρευστό.

Εξετάζοντας την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο για τον Σεπτέμβριο, πρώτος σε εξαγωγιμότητα ήταν τα βιομηχανικά προϊόντα, τα οποία κατέλαβαν μερίδιο 62,8% επί του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, διαγράφοντας παράλληλα θετική πορεία στην πενταετία. Δεύτερος στην κατάταξη ήταν ο κλάδος των αγροτικών προϊόντων, που συνεισέφερε

στις ελληνικές εξαγωγές με 20,2%, με επίσημα αύξηση που ανέρχεται περίπου σε 11%.

Από τον κλάδο των αγροτικών προϊόντων ωστόσο, σημαντική υποχώρηση τον Σεπτέμβριο κατέγραψαν τα λίπη και έλαια, κατά 12,6%. Τρίτος κλάδος στην κατάταξη ήταν τα καύσιμα, που συνεισέφεραν με μερίδιο 11,4%, παρουσιάζοντας παράλληλα έντονη υποχώρηση κατά 23%. Σε ότι αφορά στις πρώτες ύλες παρουσίασαν μικρή διακύμανση, συνεισφέροντας στις ελληνικές εξαγωγές μερίδιο 4%.

Αναφορικά με τις ελληνικές εισαγωγές, κατά τον Σεπτέμβριο, καταγράφηκε αύξηση 3,1% συγκριτικά με τον αντίστοιχο μήνα του 2007, ενώ σε αξία προσέγγισαν τα 5 δις. ευρώ. Οι ελληνικές εισαγωγές στην πενταετία 2004-2008 για το μήνα Αύγουστο εμφάνισαν επισίως κατά μέσο όρο αύξηση της τάξης του 5,7%.

Αποτέλεσμα ήταν το εμπορικό έλλειμμα τον εξεταζόμενο μήνα να σημειώσει αύξηση 4,1% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2007, ενώ σε αξία διαμορφώθηκε σε 3,2 δις. ευρώ. Στην πενταετία Σεπτέμβριος 2004-2008 είναι ανοδική, με ρυθμό 3,2%.

ΥΠΑΝ

Δημιουργείται Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς

➤ Διοικητικά πρόστιμα έως 300.000 ευρώ θα μπορεί να επιβάλει η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς σύμφωνα με το σχέδιο νόμου «Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς και άλλες διατάξεις» που κατέθεσε στη Βουλή προς ψήφιση το υπουργείο Ανάπτυξης.

Η ΥΠΕΑ βάσει του σχεδίου νόμου αποκτά υπέρ αρμοδιότητες, που εκτείνονται σε όλη την Ελληνική επικράτεια και ασκούνται παράλληλα και ανεξάρτητα από άλλες υπηρεσίες.

Στο πλαίσιο αυτό λοιπόν οι ελεγκτές της Υπηρεσίας κατά την άσκηση των καθηκόντων τους θα έχουν πρόσβαση και θα λαμβάνουν οποιαδήποτε πληροφορία ή στοιχεία αφορά ή σχετίζεται με την άσκηση του έργου τους, χωρίς να υπόκεινται σε περιορισμούς απορρήτου.

Αποστολή της ΥΠΕΑ είναι η διενέργεια ερευνών, ελέγχων και τιμοληψιών που έχουν σχέση με την

παραγωγή, εισαγωγή, διακίνηση, αποθήκευση και διάθεση προϊόντων και εμπορευμάτων, τις πωλήσεις κάτω του κόστους, τη νομιμότητα της άσκησης της εμπορικής δραστηριότητας και την εφαρμογή των Αγορανομικών Διατάξεων.

Σε περίπτωση άρνησης προσκόμισης και γνωστοποίησης των στοιχείων που ζητούνται ή παρεμπόδισης κατά την άσκηση των καθηκόντων του με οποιοδήποτε τρόπο επιβάλλεται πέραν των άλλων κυρώσεων διοικητικό πρόστιμο από 5.000 ευρώ έως 300.000 ευρώ ανάλογα με τη βαρύτητα της παράβασης.

Πρόκειται για ένα νέο όργανο που θα συνδυάζει ελεγκτικές, κοστολογικές και τιμοληπτικές αρμοδιότητες, θα καθιερώνει ένα ενιαίο Διοικητικό Σχήμα για τον συνολικό έλεγχο της αγοράς και θα εποπτεύεται από Ειδικό Γραμματέα.

ΜΙΚΡΑ

* **Η «οικογένεια» των Wine Garage, αποκτά ένα νέο σημείο αναφοράς. Το καινούργιο κατάστημα βρίσκεται στο Ψυχικό επί της Λ. Κηφισίας 340.**

* **ΦΤΙΑΓΜΕΝΟ** για τους λάτρεις του κρασιού, το Wine Report είναι μια μοναδική πηγή πληροφορησης για το τι συμβαίνει αυτήν την στιγμή στον κόσμο του κρασιού. Οι προηγούμενες εκδόσεις του 2004 και του 2005 έχουν βραβευθεί ως ο Καλύτερος Οδηγός Κρασιού και το Καλύτερο Βιβλίο για το Κρασί στα Gourmand Awards καθώς και ως ο Καλύτερος Οδηγός Κρασιού στην Μ. Βρετανία.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματιών
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

IANOS Οίνος παλαίωσης

Και το όνομα αυτής Ιανός. Πρόκειται για τη νέα σειρά κρασιών του οινοποιού Άγγελου Ρούβαλη.

Τα γαλλικά δρύινα βαρέλια στην κάβα του Οινοφόρου γίνονται αντικείμενο εξαιρετικής φροντίδας και πολλών δοκιμών για τα μεγάλα κρασιά που ωριμάζουν εκεί. Η σειρά περιλαμβάνει το IANOS Chardonnay οίνος λευκός, το IANOS Cabernet Sauvignon οίνος ερυθρός, το IANOS Syrah και το ερυθρό κρασί IANOS Cava.



Food & Beverage Marketing Conference Επαναπροσδιορισμός αξιών – στρατηγικής

Τα νέα δεδομένα στο μάρκετινγκ τροφίμων και ποτών αναλύθηκαν στο Food & Beverage Marketing Conference που πραγματοποιήθηκε στις 3 Νοεμβρίου.

Οι απόψεις συνέκλιναν στο γεγονός ότι η επικοινωνία έχει τις λύσεις για κάθε πρόβλημα του μάρκετινγκ, ακόμα και στη σημερινή περίοδο της οικονομικής ύφεσης. Παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία, υπήρχε από όλους η αίσθηση ότι το 2009 μπορεί να αποτελέσει ευκαιρία ανάπτυξης για τα brands.

Αυτό σημαίνει ότι πρέπει τα brands να επαναπροσδιορίσουν τις αξίες που πρεσβεύουν και τη στρατηγική τους, ενώ και οι διαφημιστικές

εταιρείες θα πρέπει να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα.

Εξειδικεύοντας τη συζήτηση στο χώρο τροφίμων και ποτών, επιβεβαιώθηκε η τάση της υγιεινής διατροφής και της έμφασης στα λειτουργικά και βιολογικά προϊόντα, η οποία όμως συμβαδίζει με μια αντίφαση εκ μέρους των καταναλωτών, οι οποίοι δεν έχουν χρόνο να ασχοληθούν σωστά με τη διατροφή τους και καταφεύγουν στις γρήγορες λύσεις διατροφής.

Σε αυτό το πλαίσιο, το μάρκετινγκ καλείται να βρει τη χρυσή τομή και να ισορροπήσει αυτή την αντίφαση. Όσον αφορά στους ομιλητές, οι σύνεδροι είχαν την ευκαιρία να ακούσουν απόψεις και αναλύσεις των Massimiliano Bruni, διευθυντή

του Μεταπτυχιακού Προγράμματος για το Fine Food&Beverage του Πανεπιστημίου Bocconi, Barney Mauleverer, ιδρυτή της Fresh Marketing, των Paul Mukherjee και Jason Dawes, Managing Partners της πολυβραβευμένης διαφημιστικής εταιρείας Naked Communications, καθώς και του Stefan Kolle, partner της συμβουλευτικής εταιρείας μάρκετινγκ The Futurelab.

Σημειώνεται ότι κορηγοί επικοινωνίας ήταν το EURO2day, το Κέρδος και το ηλεκτρονικό newsletter Τρόφιμα και Ποτά. Το συνέδριο διοργανώθηκε από το περιοδικό Marketing Week και την εκδότρια εταιρεία, του Boussias Communications.

SYNELCO

Τεχνική & Εμπορική Εταιρεία

Σκυλίτσα 10, ΑΘΗΝΑ 114 73. Τηλ: +30 210 822 2354, +30 210 822 2394, Fax: +30 210 822 2575, www.synelco.gr, e-mail: info@synelco.gr



Ολοκληρωμένες λύσεις στη βιομηχανία τροφίμων

- Εξοπλισμού επεξεργασίας και τυποποίησης
- Γραμμών παραγωγής
- Γραμμών τεμαχισμού και συσκευασίας
- Συστημάτων διαχείρισης & αποθήκευσης προϊόντων
- Εγκαταστάσεων συστημάτων ελέγχου και καταγραφής διαδικασιών παραγωγής



**Σύγχρονη, δυναμική,
πλήρως στελεχωμένη προσφέρει
αξιόπιστες, υπεύθυνες και
αποδοτικές λύσεις**



Ποιοτική υπεροχή στο σχεδιασμό και την κατασκευή

- Στη μελέτη
- Στο σχεδιασμό
- Στην προμήθεια και εγκατάσταση του εξοπλισμού
- Στην παράδοση σε πλήρη λειτουργία
- Στην εκπαίδευση του προσωπικού
- Στην τεχνική υποστήριξη μετά την πώληση

Συνεργασία με τους πλέον αξιόπιστους και αναγνωρισμένους οίκους του εξωτερικού για τον κύριο και βοηθητικό εξοπλισμό

Ε.Ε. Αυξημένες κατασχέσεις τροφίμων κινεζικής προέλευσης

➤ Σημαντική αύξηση των κατασχέσεων αγροτικών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων και των αλιευτικών, προέλευσης Κίνας έχουν καταγράψει ως τώρα οι τελωνειακές αρχές των κρατών-μελών της Ε.Ε. σύμφωνα με στοιχεία που έδωσε η Επίτροπος για την Υγεία και την Προστασία του Καταναλωτή κα. Βασιλείου.

Η Επιτροπή δηλώνει ότι είναι σε επιφυλακή διότι παρά το γεγονός ότι η εξαγωγή γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων από την Κίνα στην Ε.Ε. απαγορεύεται, ορισμένα σύνθετα προϊόντα (δηλαδή προϊόντα που περιέχουν ταυτόχρονα ένα μεταποιημένο προϊόν ζωικής προέλευσης και ένα προϊόν μη ζωικής προέλευσης, όπως είναι τα προϊόντα ζαχαροπλαστικής) που μπορεί να περιέχουν συστατικά μεταποιημένου γάλακτος, ενδέχεται να διοχετευθούν στην αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι κυριότερες εισαγωγές τροφίμων το 2007 αφορούν τις κατηγορίες των αλιευτικών προϊόντων και των υποπροϊόντων τους με 431.466 τόνους, των λαχανικών με 407.543 τόνους, των φρούτων και των ξηρών καρπών με 236.084, των ελαιούχων σπόρων με 101.49 τόνους και ορισμένων σύνθετων προϊόντων που αποτελούν τη βάση για σκευάσματα δημητριακών και ζαχαροπλαστικής (μπισκότα, κέικ) με 85.546 τόνους.

Παράλληλα από το 2003 παρατηρείται σημαντική αύξηση των περιπτώσεων κατάσχεσης τροφίμων προέλευσης Κίνας. Όσον αφορά στα προϊόντα ζωικής προέλευσης Κίνας, επί του παρόντος εισάγονται στην Ε.Ε. οι εξής πέντε κατηγορίες: ζωικά έντερα, προϊόντα αλιείας, ζελατίνη, κρέας λαγόμορφων ζώων και ορισμένα προϊόντα με βάση κρέας που υποβάλλονται σε θερμική επεξεργασία.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2007, διαπιστώθηκε επιμόλυνση με μελαμίνη σε συστατικά πρωτεϊνούχων ζωοτροφών από την Κίνα, αλλά κατόπιν επανειλημμένων ειδοποιήσεων οι κινεζικές αρχές εισήγαγαν μέτρα ελέγχου πριν από την εξαγωγή και τα τρέχοντα αποτελέσματα καταδεικνύουν ότι το πρόβλημα αντιμετωπίζεται κατάλληλα.

Starbucks Χάνουν πελατεία

➤ Βουτιά κατέγραψαν τα έσοδά της Starbucks το τρίτο τρίμηνο σε ΗΠΑ και Βρετανία. Ωστόσο, σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της Starbucks, Χάουαρντ Σουλτς, τα αποτελέσματα του Οκτωβρίου δείχνουν ότι η αγορά σταθεροποιείται. Σημειώνεται ότι τα έσοδα της Starbucks, παγκοσμίως σημείωσαν αύξηση 13% φτάνοντας τα 533,6 εκατ. δολ., αύξηση η οποία προήλθε κυρίως από τα καινούργια καταστήματά της.

Για την επόμενη χρονιά ο κ. Σουλτς προβλέπει ότι η μείωση των πωλήσεων θα συνεχιστεί ενώ έχει ήδη αναθεωρήσει, προς τα κάτω, τα σχέδια του για τη δημιουργία νέων σημείων πώλησης διεθνώς.

Υπενθυμίζεται ότι ο κ. Σουλτς προχώρησε στο κλείσιμο 600 σημείων πώλησης στις ΗΠΑ γεγονός που είχε ως συνέπεια την απώλεια 1.000 θέσεων εργασίας. Ο ισχυρός άντρας της Starbucks, τόνισε ότι η κίνηση αυτή ήταν απαραίτητη ώστε η εταιρεία να ξεκινήσει μια νέα διαχειριστική χρήση τον Οκτώβριο απαλλαγμένη από τα βαρίδια του παρελθόντος.

Γραφτείτε τώρα δωρεάν
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

Kraft Foods Κλείνει το εργοστάσιό της στη Ρουμανία

➤ Στο κλείσιμο του μοναδικού εργοστασίου σοκολάτας που διαθέτει στη Ρουμανία, στην περιοχή του Μπρασόφ, έως το τέλος του επόμενου χρόνου, προχωρά η Kraft Foods.

Ο λόγος που επικαλείται η εταιρεία γι' αυτή την κίνηση είναι το γεγονός ότι δεν μπορεί να διευρύνει την παραγωγή της και όχι η οικονομική κρίση, όπως υποστηρίζουν διοικητικά στελέχη της. Η Kraft Foods International παράγει προϊόντα σοκολάτας στο Μπρασόφ από το 1994 και απασχολεί 440 άτομα.

Όπως δήλωσε σχετικά η Ντόνα Καβάτσε, από το τμήμα εταιρικών σχέσεων της εταιρείας «τα τελευταία χρόνια είδαμε μια σημαντική άνοδο στη Ρουμανία στον όγκο των προϊόντων σοκολάτας που πωλούνται στην αγορά και έπρεπε να αυξήσουμε την παραγωγή μας. Κάτι τέτοιο όμως έχει περιορισμένες δυνατότητες εδώ, λόγω της έλλειψης χώρου, καθώς το εργοστάσιο βρίσκεται στο κέντρο του Μπρασόφ». Η παραγωγή θα γίνεται σε άλλες μονάδες της εταιρείας, μεταξύ αυτών και στο εργοστάσιό της στη Βουλγαρία.

McDonald's Η κρίση ευνοεί τις πωλήσεις της

➤ Η οικονομική κρίση φαίνεται ότι ευνοεί τη McDonald's. Τα στατιστικά στοιχεία διεθνώς δείχνουν ότι οι καταναλωτές, προσέχουν όλο και περισσότερο τι ξοδεύουν και που το ξοδεύουν, τάση που αγγίζει αναπόφευκτα και το καθημερινό τους φαγητό.

Η εταιρεία ανακοίνωσε ότι οι πωλήσεις της διεθνώς σημείωσαν αύξηση 8,2% ανατρέποντας ακόμη και τις αισιόδοξες προβλέψεις που έκαναν λόγω για αύξηση αντίστοιχη με το τρίτο τρίμηνο του έτους που ήταν 7,1%. Στις ΗΠΑ το γεγονός αυτό αποτελεί μια φωτεινή εξαίρεση καθώς οι περισσότερες αλυσίδες εστιατορίων τον Οκτώβριο κατέγραψαν μείωση της πελατείας τους και κατά συνέπεια των εσόδων τους.

Στις ΗΠΑ, οι πωλήσεις της αυξήθηκαν 5,3%, ενώ στην Ευρώπη η αύξηση έφτασε στο 9,8%. Οικονομικοί αναλυτές που παρακολουθούν την αγορά τροφίμων στις ΗΠΑ εκτιμούν ότι η McDonald's, κέρδισε καταναλωτές που συνήθως πηγαίνουν σε οικονομικά μεν, αλλά ακριβότερα, σε σχέση με τα φαστ φουντ, εστιατόρια.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

***ΣΤΟ** ύψος ρεκόρ των 35,2 δις. δολ. ανήλθε το εμπορικό πλεόνασμα της Κίνας παρά την υποχώρηση του ρυθμού ενίσχυσης των εξαγωγών της. Σημειώνεται ότι οι κινεζικές εξαγωγές αυξήθηκαν 19,2% για τον Οκτώβριο, δηλαδή με ρυθμό χαμηλότερο σε σύγκριση με το 21,5% του Σεπτεμβρίου, με τις εισαγωγές να σημειώνουν άνοδο 15,6% από 21,3% τον Σεπτέμβριο.

***ΑΠΩΛΕΙΑ** θέσεων εργασίας έως και 70.000, μέχρι τα τέλη του έτους, αναμένονται στη Wall Street, σύμφωνα με τους «Financial Times». Σε σχετικό δημοσίευμα οι τράπεζες της Wall Street έχουν ως πρωταρχικό στόχο τον περιορισμό του κόστους λειτουργίας τους, με αποτέλεσμα η μείωση θέσεων εργασίας να βρίσκεται στην «κορυφή της λίστας». Σε περίπτωση που η πρόβλεψη επιβεβαιωθεί, οι συνολικές, παγκοσμίως, απώλειες θέσεων εργασίας στον χρηματοοικονομικό κλάδο θα φτάσουν στις 220.000.

***ΣΥΜΦΩΝΑ** με την τριμηνιαία έκθεση της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, οι ευρωπαϊκές τράπεζες καθιστούν δυσκολότερο και ακριβότερο τον δανεισμό προς επιχειρήσεις. Οι όροι για τα δάνεια έγιναν σημαντικά αυστηρότεροι το γ' τρίμηνο, ενώ οι προσδοκίες για το δ' τρίμηνο του 2008 δείχνουν διατήρηση της τάσης αυτής. Οι τράπεζες στην Ευρώπη φαίνονται απρόθυμες να δανείσουν η μία στην άλλη, ακόμα και μετά τις ενέσεις ρευστότητας από την ΕΚΤ και την ανακοίνωση των πακέτων διάσωσης τους.

Γερμανία Σε ύφεση η οικονομία

Η Γερμανία, η μεγαλύτερη οικονομία της Ευρωζώνης, βρίσκεται και με τη σφραγίδα της στατιστικής της υπηρεσίας σε τεχνητή ύφεση, καθώς το ΑΕΠ υποχώρησε για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο με ρυθμό μεγαλύτερο από ό,τι είχε προβλεφθεί.

Η μείωση του ΑΕΠ στο τρίτο τρίμηνο ήταν 0,5%, μεγαλύτερη από την αντίστοιχη του δεύτερου τριμήνου που ήταν 0,4% και όπως υποστηρίζουν Γερμανοί τραπεζίτες, η τάση θα συνεχιστεί και το τέταρτο τρίμηνο τους έτους. Πριν από δύο μήνες περίπου, το περιοδικό Spiegel, υποστήριζε ότι η Γερμανία θα μπει σε ύφεση καθώς θα μειωθούν οι εξαγωγές της. Και πράγματι, οι εξαγωγές της την περίοδο Αυγούστου-Σεπτεμβρίου, κατέγραψαν σημαντική μείωση της τάξεως του 8%.

Η ανεργία είναι προς το παρόν σταθερή, αλλά το Συμβούλιο Οικονομικών Εμπειρογνομόνων εκτιμά ότι ο αριθμός των ανέργων αναμένεται να φτάσει στα 3,3 εκατομμύρια το 2009 από 3,27 εκατ. εφέτος. Επιπλέον δυσοίωνες είναι οι προβλέψεις τις Κομισιόν, που εκτιμά ότι η ανεργία θα φτάσει μέχρι 7,5% από 7,1% που είναι σήμερα.

Τα στοιχεία ήρθαν σε μια στιγμή που φαινόταν ότι επιστρέφει η εμπιστοσύνη των επενδυτών στη γερμανική οικονομία. Σε μελέτη που δημοσίευσε αυτή την εβδομάδα το ινστιτούτο ZEW, έδειχνε ότι μετά τα μέτρα της γερμανικής κυβέρνησης για τη στήριξη του τραπεζικού τομέα και τη μείωση των επιτοκίων στην οποία προχώρησε η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, η εμπιστοσύνη των επενδυτών είχε αρχίσει να ανακάμπτει. Ωστόσο το γεγονός και μόνο αυτό αξιολογείται ως ιδιαίτερα θετικό, καθώς οι επενδυτές είχαν προεξοφλήσει την τεχνητή ύφεση.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
51,42\$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
91,00 ευρώ/τόνο (Νοεμ. '08)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
369,50\$/bu (Δεκ. '08)

ΖΑΧΑΡΗ
310,6\$/τόνο (Δεκ. '08)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,90525\$/lb (Δεκ. '08)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2
17,95 (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 12/11/08
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Στο Τ&Π ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

Κυρίως Θέμα
Τα Καλύτερα Προϊόντα της Χρονιάς

Εστίαση στον Κλάδο
Αρτοποιήματα - Ζύμες
Ζυμαρικά

Επεξεργασία
Καθαρισμός Δαπέδου

Επιχειρηματικές Λύσεις
Εξοπλισμός για σούπερ μάρκετ

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: **5 Δεκεμβρίου 2008**



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748