

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Discount

Νέος πόλεμος προ των πυλών στο λιανεμπόριο τροφίμων

➤ Λίγες μόλις ημέρες μετά την έναρξη λειτουργίας των δύο πρώτων καταστημάτων Lion Food Stores της AB Βασιλόπουλος με τα οποία η εισηγμένη αλυσίδα εγκαινίασε την «είσοδό» της στην αγορά των discount, η Aldi Ελλάς με αρκετή καθυστέρηση, βάσει του αρχικού της προγραμματισμού ετοιμάζει την απόβασή της στην ελληνική αγορά.

Στο πλαίσιο αυτό στις 13 Νοεμβρίου η γερμανική αλυσίδα discount εγκαινιάζει στην Ελλάδα τα πρώτα 7 καταστήματά της, τα οποία θα λειτουργήσουν στην ευρύτερη περιοχή της Βορείου Ελλάδος ενώ μέχρι το τέλος του έτους αρχές του επόμενου θα εγκαινiasτούν και άλλα καταστήματα σε περιοχές όπως η Θήβα και η Νέα Μάκρη. Συνολικά το διάστημα αυτό η Aldi Hellas κατασκευάζει 100 καταστήματα.

Σε ότι αφορά τα επενδυτικά σχέδια της Aldi Ελλάς και τους



στόχους της για την ελληνική αγορά θα μιλήσει η διοίκησή της κατά τη διάρκεια συνέντευξης Τύπου η οποία έχει ορισθεί να πραγματοποιηθεί την ερχόμενη Δευτέρα.

Από την άλλη πλευρά τα δύο πρώτα καταστήματα Lion Food Stores της εισηγμένης στο ΧΑ, AB Βασιλόπουλος, τα οποία βρίσκονται σε Καρδίτσα και Τρίκαλα, έχουν χώρο πώλησης 1.000 τ.μ., με ποικιλία που ανέρχεται σε περίπου

3.000 κωδικούς προϊόντων ευρείας κατανάλωσης.

Σημειώνεται ότι η επένδυση για κάθε κατάστημα υπολογίζεται στα 2 εκατ. ευρώ, χωρίς το κατασκευαστικό κόστος, ενώ η αλυσίδα αναμένει το κάθε κατάστημα να φέρει τζίρο τουλάχιστον 3 - 4 εκατ. ευρώ κατ' έτος. Παράλληλα η εισηγμένη διερευνά το διάστημα αυτό τις δυνατότητες που υπάρχουν για περαιτέρω ανάπτυξη του σήματος

αυτού και σε άλλες περιοχές της χώρας και όχι μόνο.

Από την άλλη πλευρά οι υπόλοιπες εταιρείες του κλάδου βρίσκονται επί ποδός πολέμου ετοιμάζοντας την αντιμετώπισή τους καθώς η έλευση της Aldi και η δραστηριοποίηση της AB και στην αγορά του discount ανατρέπει τις ισορροπίες σε μια εποχή όπου η κατανάλωση καταγράφει κάμψη εξαιτίας και της χρηματοπιστωτικής κρίσης.

Σημειώνεται ότι σήμερα το μερίδιο των discounters, δηλαδή της Dia και της Lidl στο σύνολο της αγοράς του οργανωμένου λιανεμπορίου, βάσει όγκου πωλήσεων διαμορφώνεται στα επίπεδα του 12%, στο άμεσο μέλλον εκτιμάται ότι θα αγγίξει το 17%, ενώ και με την έλευση και των νέων παικτών, δεν αποκλείεται σε βάθος πενταετίας να υπερβεί το 25% όπως εκτιμούν παράγοντες της αγοράς.

Μινέρβα Ελαιουργική

«Άνοιγμα» στην αγορά τυροκομικών, περαιτέρω επέκταση στην αγορά τροφίμων

➤ Το παρών και στην αγορά των τυροκομικών προϊόντων επιδιώκει να δώσει η Μινέρβα Ελαιουργική, η οποία το διάστημα αυτό βολιδοσκοπεί τις ευκαιρίες που υπάρχουν για την εξαγορά παραγωγικής μονάδας, κίνηση η οποία δεν αποκλείεται να πραγματοποιηθεί ακόμη και εντός του έτους.

Ήδη η εταιρεία έχει έρθει σε επαφή με αρκετές εταιρείες μεταξύ αυτών και με την ΦΑΓΕ, η οποία σύμφωνα με πληροφορίες αποχωρεί από την αγορά της φέτας και λόγω αυτού του γεγονότος επιθυμεί να πωλήσει την εν λόγω παραγωγική μονάδα.

Παράλληλα η Μινέρβα

προτίθεται να εκδηλώσει ενδιαφέρον και για την εξαγορά των προς πώληση δραστηριοτήτων της Ελαις - Unilever κυρίως σε ό,τι αφορά τα έλαια και τα μαγειρικά λίπη, χωρίς όμως να αποκλείει και τα προϊόντα τομάτας.

Τις οριστικές της αποφάσεις θα τις λάβει αφού πρώτα η Unilever προσδιορίσει τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες προτίθεται να προχωρήσει στην πώληση των εν λόγω δραστηριοτήτων κάτι που αναμένεται να γίνει μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2009.

Εν τω μεταξύ στους μακροπρόθεσμους στόχους της Μινέρβα είναι να υπερδιπλασιάσει τον κύκλο εργασιών της,

ενισχύοντας πέραν των άλλων και τις πωλήσεις των βασικών προϊόντων της, επιμένοντας, πέρα από τα ελαιόλαδα και τα σπορέλαια, σε καινοτομικές προτάσεις, όπως η σειρά βουτύρων «Χωριό», το βούτυρο «So Real», η σειρά προϊόντων «Benecol» και το πρόσφατο προϊόν «So Real Choco» ένα spread με γεύση σοκολάτας από φρέσκο γάλα και 50% λιγότερη ζάχαρη, 50% λιγότερες θερμίδες και 10% λιπαρά.

Σε ό,τι αφορά τα οικονομικά μεγέθη της, κατά την τελευταία χρήση - που έκλεισε τον περασμένο Μάιο - η εταιρεία εμφάνισε κύκλο εργασιών 80 εκατ. ευρώ καθώς και καθαρά κέρδη στα

4,9 εκατ. ευρώ.

Το πρώτο πεντάμηνο της τρέχουσας οικονομικής χρήσης (η χρήση είναι Ιούνιος 2008 - Μάιος 2009) η Μινέρβα καταγράφει άνοδο των πωλήσεών της κατά 12 - 13%, έχοντας ως στόχο για το 12μηνο τα 100 εκατ. ευρώ.

Σε ό,τι αφορά τις επενδύσεις της, από το 1998 έως και σήμερα διέθεσε σε σύνολο κεφάλαια ύψους 60 εκατ. ευρώ, κάθε χρόνο επενδύει περί τα 3 με 4 εκατ. ευρώ και εντός του 2009 πρόκειται να ολοκληρωθεί επένδυση αξίας 2,5 εκατ. ευρώ για την επέκταση του εργοστασίου της με τη δημιουργία μονάδας παραγωγής βουτύρου.

γέννημα θρέμμα

Η νέα αντίληψη στο Ψωμί για το Τραπέζι από τον Καραμολέγκο

Τι καινούριο μας φέρνει το Γέννημα Θρέμμα?

Το Γέννημα Θρέμμα συνδυάζει μοναδικά την απόλαυση και την υψηλή διατροφική αξία σε ένα ψωμί για το τραπέζι.

Ποια είναι η αποστολή του Γέννημα Θρέμμα?

Το Γέννημα Θρέμμα είναι ένα ψωμί για όλους όσους αναζητούν μία ισορροπημένη και απολαυστική διατροφή για τους ίδιους και την οικογένειά τους.

Γιατί είναι απολαυστικό το Γέννημα Θρέμμα?

Το Γέννημα Θρέμμα το απολαμβάνουμε σε 3 μοναδικές γεύσεις: Ολικής άλεσης σίτου με πλούσια επικάλυψη νιφάδων κριθαριού και σπασμένους σπόρους δημητριακών, Κριθίνο 100% Ολικής άλεσης από αλεύρι αλεσμένο σε πετρόμυλο και Χωριάτικο με επικάλυψη σουσαμιού και νιφάδων σταριού.

Γιατί είναι υγιεινό το Γέννημα Θρέμμα?

■ Το Γέννημα Θρέμμα είναι ζυμωμένο με νεογέννητο βλαστό σταριού, τη φυτρωμένη μορφή του καρπού του σταριού. Τη μαγική εκείνη στιγμή που το σάρι βλασταίνει, ο καρπός αποδίδει στο μέγιστο τα ευεργετικά του στοιχεία πολλαπλασιάζοντας τη φυσική του σύσταση σε βιταμίνες του συμπλέγματος Β, σε αντιοξειδωτική βιταμίνη Ε, σε φυτικές ίνες, μέταλλα (σίδηρο, φώσφορο, μαγνήσιο) και ιχνοστοιχεία, απαραίτητα συστατικά μιας ισορροπημένης διατροφής. Ο νεογέννητος βλαστός του σταριού αποτελεί μία φυσική πηγή θρεπτικών συστατικών υψηλής βιολογικής απόδοσης για τον ανθρώπινο οργανισμό.

■ Το Γέννημα Θρέμμα περιέχει μόνο φυσικά σάκχαρα και είναι χαμηλό σε κορεσμένα λιπαρά.

■ Το Γέννημα Θρέμμα είναι κομμένο σε φέτες για έλεγχο και ισορροπία στην καθημερινή μας διατροφή.

■ Όλα τα ψωμιά Γέννημα Θρέμμα δεν περιέχουν συντηρητικά γιατί παστεριώνονται.



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

IF.D.T.EX

Νέο όνομα για τη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων - Ποτών –Τεχνολογίας

IF.D.T.EX (International Food Drink Technology Exhibition) είναι το νέο όνομα της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στην Αθήνα από την Mack Brooks Hellas A.E., και η οποία το 2009 θα πραγματοποιηθεί από τις 5 έως και τις 9 Φεβρουαρίου.

Η νέα ονομασία της Έκθεσης συμπίπτει με την μεταφορά της στο νέο εκθεσιακό κέντρο της Αθήνας το Metropolitan Εκθεσιακό κέντρο που κατασκευάζεται στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών.

Στην 22η IFDTEX θα προβληθούν 14 κλαδικόι τομείς του χώρου των Τροφίμων – Ποτών – Τεχνολογίας, δίνοντας το στίγμα της διοργάνωσης 14 ξεχωριστών κλαδικών εκθέσεων.

Η έκθεση θα πραγματοποιηθεί σε χώρο που καλύπτει 160.000 τ.μ. από τα οποία οι κτιριακές εκθεσιακές εγκαταστάσεις καταλαμβάνουν 50.000 τ.μ. Επίσης θα διαθέτει τέσσερις εκθεσιακές αίθουσες και χώρους παράλληλων χρήσεων - υπηρεσιών.

ΜΙΚΡΑ

*** ΑΝΗΣΥΧΗΤΙΚΑ** είναι τα στοιχεία της έρευνας του IOBE, σύμφωνα με τα οποία προκύπτει ότι η καταναλωτική εμπιστοσύνη των Ελλήνων, για τον μήνα Οκτώβριο, έπεσε στα χαμηλότερα επίπεδα, από το 1990. Απαισιόδοξες, επίσης, είναι και οι προβλέψεις των Ελλήνων για τα οικονομικά τους. Το 92% των πολιτών, δηλώνει ότι δεν θα αγοράσει αυτοκίνητο τους επόμενους 12 μήνες, ενώ το 74% ότι εκτιμά η ανεργία θα σημειώσει σημαντική αύξηση.

Ένωση Ελλήνων Χημικών

Ημέρες χημείας τροφίμων 2009

Τα επιστημονικά τμήματα Τροφίμων & Περιβάλλοντος, της Ένωσης Ελλήνων Χημικών, με τη συνεργασία των Εργαστηρίων Χημείας Τροφίμων και Χημείας Περιβάλλοντος του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Γενικού Χημείου του Κράτους, διοργανώνουν Διήμερο Επιστημονικό Συνέδριο στις 13 και 14 Φεβρουαρίου του 2009 με τίτλο Ημέρες Χημείας Τροφίμων 2009 και θέμα Τρόφιμα και Περιβάλλον, στη μεγάλη αίθουσα του ιδρύματος Ευγενίδου.

Στόχος του συνεδρίου είναι να προβληθούν τα επιτεύγματα επιστημονικών ερευνών και να συζητηθούν δεδομένα που προκύπτουν από την τρέχουσα επιστημονική γνώση, μέσα από τη διερεύνηση των αλληλεπιδράσεων μεταξύ του περιβάλλοντος και των τροφίμων σε όλα τα στάδια μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης.

Σημειώνεται ότι η προθεσμία υποβολής των περιλήψεων των εισηγήσεων λήγει στις 19 Νοεμβρίου.

ΟΠΕ

3ο Διεθνές Συνέδριο Kerasma

Περισσότεροι από 100 εκπρόσωποι super markets, δικτύων διανομής και διαμορφωτών κοινής γνώμης από 18 αγορές του εξωτερικού, συμμετείχαν στο 3ο Διεθνές Συνέδριο Kerasma και Partnership Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων, Οίνων και Ποτών που διοργάνωσε ο ΟΠΕ. Αντίστοιχα, 90 ελληνικές επιχειρήσεις των κλάδων των τροφίμων, οίνων και ποτών είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους.

Στόχοι του συνεδρίου ήταν η δημιουργία προϋποθέσεων ανάπτυξης συνεργασίας μεταξύ Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών και η ενημέρωση των

ξένων για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τη διατροφική αξία των τροφίμων και κρασιών της χώρας.

Στο πλαίσιο του Συνεδρίου πραγματοποιήθηκαν σειρά από επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων και των ξένων αγοραστών, πολλές από τις οποίες είναι βέβαιο ότι θα καταλήξουν σε συνεργασίες.

Πραγματοποιήθηκαν επίσης τέσσερα workshops, για το ελληνικό ελαιόλαδο και τις ελιές, τα ελληνικά κρασιά, τα γαλακτοκομικά προϊόντα καθώς και το ψάρι ιχθυοκαλλιέργειας κατά την διάρκεια των οποίων πραγματοποιήθηκε παρουσίαση και γευστιγνωσία των ελληνικών προϊόντων.



Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παράλληπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο: sales@triaina.com Τηλ.: 210 9240748



ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650
e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιου
Art Director
Παναγιώτης Βγενόπουλος

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιου
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2008 Τρίαίνα Εκδοτική



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Μαθήματα οινογνωσίας Από τον Άγγελο Ρούβαλη στο notoshome

➤ Με μεγάλο ενδιαφέρον παρακολούθησε το κοινό τα μαθήματα οινογνωσίας που πραγματοποιήθηκαν από τον οινολόγο και οινοποιό Άγγελο Ρούβαλη στα πλαίσια του Φεστιβάλ Γαστρονομίας «Magic Cooking» στο πολυκατάστημα του Notoshome στις 25 και 31 Οκτωβρίου.

Ο οινοποιός Άγγελος Ρούβαλης έκανε μια ιστορική αναδρομή για το κρασί και τον τρόπο κατανάλωσής του, ανέλυσε την κεντρική θέση του κρασιού στη διατροφή και τον πολιτισμό της Ελλάδας και της Μεσογείου, ενώ αναφέρθηκε σε θέματα υγείας και μέτρου. Επίσης, ενημέρωσε το κοινό για τους συνδυασμούς κρασιού-φαγητού. Στη συνέχεια το κοινό είχε την ευκαιρία να δοκιμάσει και να συγκρίνει τις γεύσεις μεταξύ των φρέσκων κρασιών «Ασπρολίθι» και «Μικρός Βοριάς» Merlot-Cabernet Sauvignon και των οίνων παλαιώσης «Ιανός» Chardonnay και «Ιανός» Cabernet- Sauvignon. Τα σεμινάρια οινογνωσίας πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του «Φεστιβάλ Γαστρονομίας» το οποίο διοργανώνει το notoshome για τέταρτη χρονιά.

Κτήματα & Επιλογές - ΔΗΜΗΤΕΡ Demeter 1 Top Wine Tasting Event

➤ Την Κυριακή, 19 Οκτωβρίου, η εταιρεία ΚΤΗΜΑΤΑ & ΕΠΙΛΟΓΕΣ - ΔΗΜΗΤΕΡ Α.Ε. διοργάνωσε με μεγάλη επιτυχία το Demeter 1 Top Wine Tasting Event στην Αίγλη Ζαππείου.

Συνεργάτες της εταιρείας, επαγγελματίες του χώρου αλλά και φίλοι του κρασιού είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν επιλεγμένες επικέτες από τον παγκόσμιο αμπελώνα και να γνωρίσουν από κοντά εκπροσώπους των 43 εκλεκτών οίκων που αντιπροσωπεύει η εταιρεία ή ακόμα και τους ίδιους τους παραγωγούς.

Για τους επαγγελματίες του κλάδου, ορισμένες από τις πιο ιδιαίτερες επικέτες του κάθε οίκου συγκεντρώθηκαν για λίγες ώρες σε Privé χώρο και αποκάλυψαν τις χάρες τους με τη βοήθεια των ειδικών, στο « Best Of» show.

Η βραδιά ολοκληρώθηκε με δείπνο που παρατέθηκε στο Cibus Restaurant του Ζαππείου προς τιμήν των παραγωγών και το ραντεβού ανανεώθηκε για τις 10 Νοεμβρίου στο Demeter 1 – Top Wine Tasting Event στο ξενοδοχείο Makedonia Palace στην Θεσσαλονίκη.

ΗΜΕΡΙΔΑ

* «ΕΛΛΗΝΙΚΟ» ελαιόλαδο: Ρόλος και σημασία της τυποποίησης» είναι το θέμα της ημερίδας που διοργανώνει σήμερα η ΕΔΟΕΕ στην Καλαμάτα. Εισηγητές στην ημερίδα θα είναι ο πρόεδρος της ΕΔΟΕΕ κ. Τζ. Καραμίκας, ο πρόεδρος του Παμμασηπιακού Συνδέσμου Ελαιοτριβέων κ. Αν. Κορακάκης και τα μέλη της Ομάδας Διαχείρισης Έργου της ΕΔΟΕΕ κ.κ. Οικονόμου Γεώργιος και Καραντώνης Παναγιώτης. Την εκδήλωση αναμένεται να παρακολουθήσουν τυποποιητές ελαιολάδου, έμποροι και διακινητές του προϊόντος, ελαιοτριβείς, εκπρόσωποι ελαιουργικών συνεταιρισμών, καθώς και ελαιοπαραγωγοί αλλά και όλοι όσοι ενδιαφέρονται για το ελαιόλαδο σε όλα τα στάδια παραγωγής του, από την ευρύτερη περιφέρεια Πελοποννήσου.

Pernod Ricard Hellas Ο David Haworth πρόεδρος και CEO

➤ Νέος πρόεδρος και CEO στην Pernod Ricard Hellas, ανέλαβε από τις 2 Οκτωβρίου, ο κ. David Haworth.

Ο κ. Haworth διαδέχεται τον κ. Eric Laborde, ο οποίος μετακινήθηκε στη Μόσχα, αναλαμβάνοντας καθήκοντα διευθύνοντος συμβούλου στην Pernod Ricard Ανατολικής Ευρώπης και Ρωσίας.

Τα τελευταία τρία χρόνια, ο κ. Haworth ασκούσε τα καθήκοντα του διευθύνοντος συμβούλου, στην Jan Becher, θυγατρική της Pernod Ricard στις Δημοκρατίες της Τσεχίας και της Σλοβακίας. Στο διάστημα της παραμονής του έφερε εις πέρας την ενσωμάτωση των σημάτων της Allied Domecq και της βότκας Absolut.



Παράγονται από φρέσκα παραδοσιακά προϊόντα

Τυροσαλάτα φέτα • Τυροκαυτερή • Τυροκαυτερή με ελιά
Τυροσαλάτα • Κοπανιστή Χτυπητή • Τζατζίκι • Μελιτζανοσαλάτα
Ταραμοσαλάτα • Βουδαπέστης • Ρώσικη Ουγγαρέζα • Γαριδοσαλάτα
Καβουροσαλάτα • Τονοσαλάτα • Πατατοσαλάτα • Κηπουρού
Σκορδαλιά Πάπρικα • Μαγιονέζα • Μουστάρδα • Κέτσαπ
Παουρτοτυρί με φέτα • Παουρτοτυρί με φέτα και πράσινη ελιά
Παουρτοτυρί με φέτα και λιαστή ντομάτα

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ: 3Kgr, 2Kgr, 1Kgr, 450g, 250g

ΑΛΦΑ ΓΕΥΣΗ ΕΔΕΣΜΑΤΑ ΑΒΕΕ

ΕΔΡΑ: Σβορώνος Πιερίας, τηλ.: 23510 73126, 38511, 31693,
fax: 23510 31610, e-mail: pieriki@alphagefsi.gr,
alpha@alphagefsi.gr, http://www.alphagefsi.gr

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Η.Π.Α.

Αγορές από δεύτερο χέρι

➤ Το να ψωνίζεις από δεύτερο χέρι εκτός από ανάγκη φαίνεται ότι έχει γίνει και μόδα στις ΗΠΑ. Η διαρκώς αυξανόμενη ανησυχία για τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής αλλά και η οικονομική κρίση που έχει πλήξει εκατομμύρια οικογένειες στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, έχουν επίδραση στην ψυχολογία των καταναλωτών.

Μετά από μια δεκαετία ξέφρενης κατανάλωσης, η μεσαία και ανώτερη μισθολογικά τάξη δεν νιώθει πλέον και τόσο καλά να επιδεικνύει τα 300 δολαρίων γυαλιά ηλίου και τις πανάκριβες τσάντες της Έρευνα της Unity Marketing αποκαλύπτει ότι κατά τη διάρκεια της περασμένης χρονιάς ορισμένοι εύποροι Αμερικανοί είχαν αποφασίσει ότι οι δαπάνες για πολυτελή αγαθά δεν αποτελούν τίποτε περισσότερο από κακή χρήση των οικονομικών πόρων, σε μια εποχή υψηλών τιμών στα καύσιμα και αύξηση των εκπομπών καυσαερίων.

Όπως λένε στελέχη αλυσίδων λιανικής πώλησης, πριν από μερικά χρόνια ό κόσμος όταν ήθελε να νιώσει καλύτερα ψωνίζε. Σήμερα δεν ψωνίζει για να νιώσει καλύτερα. Και όταν αυτό το συνδέει με τις περιβαλλοντικές του ανησυχίες, νιώθει ακόμη καλύτερα. Η τάση αυτή παρατηρείται περισσότερο στα προϊόντα πολυτελείας, και έχει επηρεάσει κυρίως τη μόδα, την αγορά αυτοκινήτου, την αγορά ηλεκτρονικών και τα ταξιδιωτικά γραφεία. Τα ίδια στελέχη τονίζουν ότι η αγορά ειδών πολυτελείας συνήθως ανακάμπτει με πολύ αργούς ρυθμούς.

Σε έρευνα που πραγματοποίησε τον Οκτώβριο μια από τις πολλές ενώσεις εμπόρων, οι μισοί από του 1200 καταναλωτές με μέσο ετήσιο εισόδημα 210.000 δολάρια που ρωτήθηκαν, απάντησαν ότι έχουν μετριάσει κατά πολύ τις αγορές τους και ότι επισκέπτονται όλο και συχνότερα τα διάφορα καταστήματα stock και μεταχειρισμένων.

Ευρωζώνη

Απαισιόδοξες προβλέψεις για την οικονομία

➤ Η Ευρωζώνη βρίσκεται ήδη σε τεχνητή ύφεση και η ανάπτυξη στις χώρες του ευρώ θα τρέξει το 2009 με μηδενικούς ρυθμούς. Αυτό ήταν το συμπέρασμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στη συνάντηση της περασμένης Δευτέρας, η οποία κάλεσε τις χώρες-μέλη σε συντονισμένη δράση.

Οι προβλέψεις για την ανάπτυξη στο επόμενο έτος κάνουν λόγο για 0,1% και για το 2010 για 0,9%. Η Επιτροπή προβλέπει ακόμη ότι η μείωση του ΑΕΠ σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση θα συνεχιστεί και στο τρίτο τετράμηνο του 2008, γεγονός που δείχνει ότι η οικονομία βρίσκεται σε τεχνητή ύφεση.

Οι τρεις μεγαλύτερες οικονομίες της Ευρώπης, (Γερμανία, Γαλλία και Ιταλία) αναμένεται να έχουν μηδενική ανάπτυξη ενώ αυτές της Ιρλανδίας και της Ισπανίας να συρρικνωθούν. Ωστόσο η κατάσταση εξακολουθεί να είναι καλύτερη από ότι στις ΗΠΑ, όπου αναμένεται υποχώρηση της ανάπτυξης κατά 0,5% τον επόμενο χρόνο.

Ο πληθωρισμός θα υποχωρήσει στο 2,2% το 2009 και στο 2,1% το 2010 ενώ χθες ο πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας Ζαν Κλοντ Τρισέ, δεν απέκλεισε και νέα πτώση των επιτοκίων. Όσο για τις επενδύσεις το κλίμα δεν είναι ευνοϊκό, λόγω της κλονισμένης εμπιστοσύνης των επενδυτών αλλά και λόγω της μείωσης της κατανάλωσης, μείωση η οποία προβλέπεται θα συνεχιστεί.

Βρετανία

Δύσκολοι καιροί για τις rub

➤ Οι βρετανικές rub, οι χαρακτηριστικές μπουραρίες που η εικόνα τους έχει ταυτιστεί με τη Βρετανία τόσο πολύ, όσο και το Big Ben απειλούνται με λουκέτο.

Μελέτη της PricewaterhouseCoopers, εκτιμά ότι μέσα στα επόμενα δύο χρόνια θα κλείσουν 4.000 rub στη Βρετανία, λόγω της μείωσης της κατανάλωσης μπίρας και της αύξησης του λειτουργικού κόστους. Στη Βρετανία σήμερα λειτουργούν περίπου 57.000 rub. Η απαγόρευση του καπνίσματος, ο έξτρα φόρος 9% που επέβαλε η κυβέρνηση και η επιθετική πολιτική των σουπερμάρκετ στην πώληση αλκοόλ, είναι οι κύριοι παράγοντες που έχουν οδηγήσει πολλές rub το τελευταίο διάστημα σε λουκέτο. Οι πωλήσεις μπίρας έχουν μειωθεί κατά 7,2% το τελευταίο τρίμηνο, ενώ το αμέσως προηγούμενο τρίμηνο η μείωση των πωλήσεων ήταν 4,5%.

**Γραφτείτε τώρα δωρεάν
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009**

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ



Εξαγωγές

Λύνοντας το σταυρόλεξο των αγορών

Οικονομική ύφεση

Αλλάζει τις καταναλωτικές συνήθειες

Τάσεις

Από τα συμβατικά προϊόντα στα βιολογικά

Γαλακτοβιομηχανίες

Εισάγοντας καινοτομία στην αγορά

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 11 Νοεμβρίου 2008



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

*** ΟΙ** βιομηχανικές παραγγελίες στις ΗΠΑ διολίσθησαν τον Σεπτέμβριο με ρυθμό τριπλάσιο του αναμενόμενου, με κάθετη πτώση στις παραγγελίες μη διαρκών αγαθών. Οι νέες παραγγελίες στα αμερικανικά εργοστάσια βυθίστηκαν 2,5% και οι παραγγελίες πλην εξοπλισμού μεταφορών μειώθηκαν με ποσοστό 3,7%.

*** ΟΡΙΑΚΗ** υποχώρηση 0,2% σημείωσαν οι τιμές παραγωγού στην Ευρωζώνη τον Σεπτέμβριο σε σχέση με τον Αύγουστο, ενώ εμφανίζονται αυξημένες κατά 7,9% σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2007, σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Eurostat. Οι τιμές παραγωγού είχαν υποχωρήσει κατά 0,5% τον Αύγουστο, εμφανίζοντας άνοδο 8,5% σε ετήσια βάση. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της Κομισιόν ο ρυθμός ανάπτυξης της Ευρωζώνης θα υποχωρήσει στο 0,1% το 2009, εμφανίζοντας τη χειρότερη επίδοση από το 1993, ενώ για φέτος οι προβλέψεις μειώνονται στο 1,2% από 1,5% τον Απρίλιο.

*** ΠΤΩΣΗ** 18,2% σημείωσε ο δείκτης S&P 500 τον Οκτώβριο ή 204,8 μονάδες. Πρόκειται για τη χειρότερη μηνιαία πτώση σε μονάδες του δείκτη και για την όγδοη χειρότερη σε ποσοστό. Σε παγκόσμιο επίπεδο εξανεμίσθηκαν, σύμφωνα με στοιχεία του Bloomberg, περί τα 9,5 τρις. δολ. από την κεφαλαιοποίηση των διεθνών χρηματιστηρίων.

**Ενέργεια
Βενζίνη από φύκια**

Τι σχέση έχουν τα φύκια με τις μεταξωτές κορδέλες; Καμία, εκτός από το ότι μερικές φορές μπορεί και να μοιάζουν. Έχουν όμως με τα βιοκαύσιμα, καθώς θεωρούνται η επόμενη, φθηνή πρώτη ύλη για την παραγωγή αιθανόλης και βιοντίζελ.

Πάνω από 180 εκατ. δολ. έχουν επενδυθεί εφέτος στην έρευνα για τη δημιουργία βιοκαυσίμων από φύκια, και πολλά ερευνητικά ιδρύματα στις ΗΠΑ έχουν δημιουργήσει ειδικά εργαστήρια γι' αυτό το σκοπό.

Τα φύκια αποτελούν μεγάλη υπόσχεση για τη δημιουργία καυσίμων, καθώς δεν αποτελούν τροφή για τον άνθρωπο και δίνουν τεράστια συγκομιδή σε σχέση με την έκταση στην οποία καλλιεργούνται.

Η μεγάλη πρόκληση για τους ερευνητές είναι πώς θα μπορέσουν να καλλιεργήσουν φύκια σε μεγάλη κλίμακα με χαμηλό κόστος, ώστε η τιμή του καυσίμου που παράγεται να είναι ανταγωνιστική σε σχέση με το πετρέλαιο. Και απ' ότι φαίνεται, οι ερευνητές βρίσκονται σε καλό δρόμο.

Η εταιρεία Dillon για παράδειγμα ανακοίνωσε ότι σε χρονικό διάστημα από 24 έως 36 μήνες θα είναι σε θέση να παράγει βιοκαύσιμα με τιμή από 2 έως 3 δολάρια το γαλόνι. Η Sapphire Energy έχει συγκεντρώσει πάνω από 100 εκατ. δολ. από επενδυτές, ένας εκ των οποίων και ο ιδρυτής της Microsoft, Μπιλ Γκέιτς, για να συνεχίσει τις έρευνες της και η Green Fuel Technologies, ανακοίνωσε τη δημιουργία θερμοκηπίων στην Ισπανία που θα παράγουν 25.000 τόνους βιομάζα από φύκια το χρόνο.

Σύμφωνα με το Κέντρο Βιομηχανικών Ερευνών Cleantech, μέχρι το τέλος του έτους θα επενδυθούν στον συγκεκριμένο τομέα περίπου άλλα 90 εκατομμύρια δολάρια.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT
60,65\$/βαρέλι

ΣΙΤΑΡΙ
90,25 ευρώ/τόνο (Νοεμ. '08)

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ
390,25\$/bu (Δεκ. '08)

ΖΑΧΑΡΗ
345,4\$/τόνο (Δεκ. '08)

ΒΟΟΕΙΔΗ
0,94275\$/lb (Δεκ. '08)

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO2
18,54 (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 29/10/08
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Στο Τ&Π ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ

Κυρίως Θέμα
Οι καινοτομίες της χρονιάς

Εστίαση στον κλάδο
Κατεψυγμένα τρόφιμα

Λιανεμπόριο
Gourmet Stores

Οινοπνεύματα
Κρασί - Σαμπάνια

Υγιεινή και ασφάλεια
Οι κίνδυνοι στα κατεψυγμένα τρόφιμα

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: **11 Νοεμβρίου 2008**



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΣΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748