

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 24 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

ΕΣΥΕ Υποχώρηση 4% των παραγγελιών

Μείωση 4% σημείωσε ο γενικός δείκτης νέων παραγγελιών στη βιομηχανία τον Αύγουστο σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Αυγούστου του 2007, σύμφωνα με την ΕΣΥΕ.

Η πτώση οφείλεται στη μείωση του δείκτη νέων παραγγελιών κεφαλαίου αγαθών (25,4%), του δείκτη νέων παραγγελιών διαρκών καταναλωτικών αγαθών (13,6%) και του δείκτη νέων παραγγελιών μη διαρκών καταναλωτικών αγαθών (3,2%). Από την άλλη πλευρά ο δείκτης νέων παραγγελιών ενδιάμεσων αγαθών παρουσίασε αύξηση 2%, ενώ ο γενικός δείκτης κύκλου εργασιών στη βιομηχανία (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) παρουσίασε αύξηση κατά 13,5%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην αύξηση του δείκτη κύκλου εργασιών μεταποιητικών βιομηχανιών κατά 13,7%.

Ιχθυοκαλλιέργειες Οι αναταράξεις στον κλάδο φέρνουν εξελίξεις

Κοινό μυστικό στους κόλπους του κλάδου των ιχθυοκαλλιεργειών ήταν το πρόβλημα ρευστότητας που αντιμετώπιζε η εισηγμένη εταιρεία Ελληνικές Ιχθυοκαλλιέργειες τους τελευταίους μήνες, πρόβλημα που γιγαντώθηκε τις τελευταίες εβδομάδες και το οποίο την οδήγησε να καταθέσει αίτηση υπαγωγής στο άρθρο 99.

Δεν είναι η πρώτη φορά άλλωστε που εισηγμένη του κλάδου βρίσκεται στο «κόκκινο», βλπ. Seafarm Ionian. Είναι όμως η πρώτη φορά που τα επιτελεία των υπολοίπων εισηγμένων εταιρειών του κλάδου βρίσκονται υπ' ατμόν για να βρουν λύση στο πρόβλημα που έχει προκύψει.

Σε αυτή πάντως τη χρονική συγκυρία, με τις τράπεζες να έχουν να αντιμετωπίσουν τα δικά τους ενδογενή προβλήματα, η εξεύρεση λύσης περνά πρωτίστως από τις ίδιες τις εταιρείες του κλάδου. Δεν είναι λίγοι λοιπόν εκείνοι οι οποίοι «βλέπουν» τον κλάδο να βρίσκεται μπροστά σε μία νέα φάση συγκέντρωσης που θα περιλαμβάνει ένα νέο γύρω εξαγορών και συγχωνεύσεων κυρίως εντός αλλά και εκτός Ελλάδος.

Η λύση του να ενταχθούν οι προβληματικές σε κάποιο μεγάλο όμιλο φαντάζει ως ένα κακό όνειρο αφού εκτός από τα χρέη όποιος τις εξαγοράσει θα πάρει μαζί και το stock με αποτέλεσμα να παραμένει εγκλωβισμένος σε



ένα φαύλο κύκλο, αναζητώντας αγορές να ξεστοκάρει όταν οι τιμές εξακολουθούν να είναι στο ναδίρ και να μην φαίνεται προς στιγμήν τουλάχιστον φως στο τούνελ.

Εν τω μεταξύ πτωτικά συνεχίζονται να κινούνται οι μέσες τιμές στην τοπούρα, ενώ πιέσεις αν και σαφώς λιγότερες δέχονται και οι τιμές στο λαβράκι ιχθυοκαλλιέργειας. Κλίμα το οποίο δεν φαίνεται να αναστρέφεται, προς στιγμήν τουλάχιστον.

SIAL D'OR

Λαμπρή τελετή απονομής των διεθνών βραβείων

Το βραβείο Sial d'Or Country κέρδισε ο χυμός Amita Μήλο –Κανέλλα της Coca-Cola 3E στον Διεθνή Διαγωνισμό Sial D'OR, στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Sial 2008 που ξεκίνησε στις 17 Οκτωβρίου στο Παρίσι και ολοκληρώθηκε χθες.

Η βράβευση της Amita Μήλο-Κανέλλα έγινε με κριτήριο τον καινοτόμο χαρακτήρα και την εμπορική επιτυχία του προϊόντος: πρόκειται για τον πρώτο χυμό στην ελληνική αγορά ο οποίος καταναλώνεται και ζεστός και με το λανσάρισμά του το 2007 ανέτρεψε τα δεδομένα στην ελληνική αγορά χυμών.

Η απονομή των χρυσών βραβείων

έγινε με ιδιαίτερη λαμπρότητα την Κυριακή 19 Οκτωβρίου στο Συνεδριακό Κέντρο της Διεθνούς Έκθεσης Sial.

Το βραβείο για λογαριασμό της Coca-Cola 3E παρέλαβε ο διευθυντής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων της Coca-Cola Τρία Έψιλον Βασιλίας Λώλας.

Η διοργάνωση του διαγωνισμού Sial d'Or ξεκίνησε το 1986. Πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια από ένα διεθνές πάνελ κριτών, το οποίο αποτελείται από 29 διεθνή έντυπα των κλάδων τροφίμων και λιανεμπορίου.

Όλα τα έντυπα επιλέγουν για τη χώρα την οποία εκπροσωπούν ένα υποψήφιο προϊόν ανά κατηγορία. Η

επιλογή γίνεται βάσει της επισκόπησης μεγάλων διανομμένων τροφίμων και ποτών και συγκεκριμένων, προκαθορισμένων κριτηρίων.

Από την έναρξη του διαγωνισμού, τη συμμετοχή στο θεσμό για την Ελλάδα διοργανώνει το περιοδικό ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης απονεμήθηκε και το Global Sial D'OR ο οποίο έλαβε η εταιρεία Cully & Sully από την Ιρλανδία με τη σειρά προϊόντος Cully & Sully Soups.

Πρόκειται για σούπες υψηλής ποιότητας, με έξυπνο μάρκετινγκ και συσκευασία. Οι σούπες είναι διαθέσιμες σε δοχείο 400γρ το οποίο μπορεί να τοποθετηθεί στον

φούρνο μικροκυμάτων και έπειτα να χρησιμοποιηθεί ως πιάτο.

Πρόκειται για μια premium σούπα υψηλής ποιότητας η οποία παραπέμπει σε σπιτικό φαγητό και δικαιολογεί την premium τοποθέτησή της (25% πιο ακριβή από τον ανταγωνισμό).

Η συσκευασία 400 γρ. είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική καθώς οι συνηθισμένες συσκευασίες των 600 γρ. θεωρούνται μεγάλες για ένα άτομο και μικρές για δύο.

Οι ιδρυτές της εταιρείας θεωρούνται από τους δύο πιο επιτυχημένους ανερχόμενους επιχειρηματίες στην Ιρλανδία.

food beverage marketing conference



Υπό την αιγίδα

ΤΟ MARKETING ΣΤΟ ΠΙΑΤΟ.

Το μοναδικό συνέδριο για το marketing τροφίμων και ποτών εξετάζει τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις της αγοράς, ερευνά το πλαίσιο για την ανάπτυξή της, αναδεικνύει τις καταναλωτικές τάσεις που θα βοηθήσουν στη δημιουργία νέων προϊόντων, και παρουσιάζει τις νέες στρατηγικές επικοινωνίας.

ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

ΣΕ ΥΨΗΛΟΒΑΘΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΑΠΟ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ MARKETING, R&D, ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΥΨΗΛΟΒΑΘΜΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ, ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, BRANDING ΚΑΙ MEDIA.

{ www.fandb.gr }



Διεθνείς Chef



PAUL MUKHERJEE
Group Managing Partner, Naked Communications

“**Innovating F&B Communication Strategies**”



STEFAN KOLLE
Partner, The Futurelab

“**10 Things To Make You Think**”



MASSIMILIANO BRUNI
Director of the Master Program in Fine F&B, SDA Bocconi University

“**F&B Strategies: a look towards the future**”



BARNEY MAULEVERER
Founding Partner, Fresh Marketing

“**Winning The Next Grand Prix**”

Μενού ημέρας

- ||| Το marketing και η επικοινωνία των food & beverage.
- ||| Καταναλωτικές τάσεις: οι επιλογές του καταναλωτή, οι νέες αξίες, η επικοινωνία της μάρκας ως συντελεστής της αγοραστικής του απόφασης.
- ||| Νέες διατροφικές τάσεις (βιολογική και οργανική διατροφή, εθνικές γεύσεις, κ.ά.) και πώς αυτές ορίζουν το νέο καταναλωτικό πλαίσιο.
- ||| Καινοτομία στη διατροφή και τι αυτή σημαίνει για τις NPD στρατηγικές.

Μεγάλοι Χορηγοί

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.



Coca-Cola Τρίο Έγγραφο

Χορηγοί



Υποστηρικτής



Χορηγός Ταχυμεταφορών



Χορηγοί Επικοινωνίας



boussias conferences

Συμμετοχές: Βίκυ Χαραλάμπους, τ. 210 66 17 777 (εσωτ. 373), e-mail: vcharalambous@boussias.com
Χορηγίες: Έρικα Φρούζη, τ. 210 66 17 777 (εσωτ. 323), e-mail: efrouzi@boussias.com

HELLASTAT

Φόβοι για καθυστερήσεις στις πληρωμές

> Η πιθανότητα για τη μέση ελληνική επιχείρηση να εμφανίσει στο επόμενο 12μηνο καθυστερήσεις στις πληρωμές της εκτιμάται σε 2%, σύμφωνα με τα αποτελέσματα ανάλυσης της Hellastat. Αν και το ποσοστό αυτό φαινομενικά δείχνει μικρό, θα πρέπει να αξιολογηθεί σχετικά με το εύρος των τιμών που λαμβάνει και συγκεκριμένα το 0,23% που είναι η πιθανότητα (PD) για την «ασφαλέστερη» επιχείρηση και το 14,6% που χαρακτηρίζει την πλέον επισφαλή.

Η τάση που ακολουθεί το PD (Probability of Default - πιθανότητα αθέτησης πληρωμής της υποχρέωσης πέρα των 90 ημερών από την συμφωνηθείσα ημερομηνία πληρωμής) είναι ελαφρά ανοδική την τελευταία 5ετία (το 2003 ανερχόταν σε 1,93%), μεταβολή η οποία φανερώνει ότι οι συνθήκες στην αγορά χειροτερεύουν παρά καλύτερεύουν. Πέραν τούτου, η τάση επιδείνωσης φαίνεται και από το γεγονός ότι ενώ το 2003 η σχέση μεταξύ επιχειρήσεων με PD καλύτερο του μέσου έναντι αυτών με PD χειρότερο του μέσου ήταν 46-54, το 2007 επιδεινώνεται σε 43-57.

Σε όλη τη διάρκεια της 5ετίας, το μεγαλύτερο μέρος των εταιρειών –περίπου το 17%- βαθμολογείται με BB, δηλαδή εμφανίζει πιθανότητα αθέτησης στο επόμενο 12μηνο μεταξύ 1,48% και 2,11%. Οι ασφαλέστερες επιχειρήσεις, αυτές δηλαδή που λαμβάνουν βαθμό A- (ο καλύτερος βαθμός για τις ελληνικές επιχειρήσεις) και που αντιστοιχεί σε πιθανότητα αθέτησης χαμηλότερη

του 0,5% διαχρονικά δεν ξεπερνούν τις 500, ενώ αντίστοιχα και οι υψηλού πιστωτικού κινδύνου επιχειρήσεις (CCC και πιθανότητα πάνω από 7,7%) τις 600-700. Ωστόσο, καταγράφεται τάση ενίσχυσης των επιχειρήσεων που έχουν βαθμολογία χειρότερη του μέσου (δηλαδή BB- μέχρι CCC), καθώς το ποσοστό τους ανέρχεται σε 47,11% το 2007, από 44,25% το 2003. Πάντως, σε σύγκριση με το 2006, καταγράφεται μικρή βελτίωση (το 47,94% του πληθυσμού με χειρότερη του μέσου βαθμολογία).

Από τα δεδομένα, προκύπτει σαφέστατη υστέρηση των μικρότερων επιχειρήσεων έναντι των μεγαλύτερων όσον αφορά στην πιθανότητα αθέτησης. Η αρνητική εικόνα η οποία χαρακτηρίζει τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις αποτελεί σαφέστατα αρνητική παράμετρο σύμφωνα με την Hellastat στις προσπάθειες ανεύρεσης χρηματοδότησης και συνεπώς επιβίωσης σε ένα περιβάλλον το οποίο βαθμιαία ενσωματώνει τη φιλοσοφία «μεγαλύτερος κίνδυνος – μεγαλύτερη απόδοση», φέρνοντας δηλαδή επαχθέστερους όρους στη λήψη πίστης από προμηθευτές και τράπεζες.

Πρακτικά, το εμπορικό τμήμα μιας επιχείρησης, θα προτιμήσει ως πελάτη της μία μεγάλη επιχείρηση η οποία έχει πιθανότητα καθυστέρησης 1,36% σε σύγκριση με μία πολύ μικρή από την οποία ενδέχεται με πιθανότητα 2,7% να αντιμετωπίσει προβλήματα στις εισπράξεις της.

NEA

ΔΥΟ ενημερωτικές ημερίδες για τους ελαιοτριβείς, με θέμα «Η συμβολή του Ελαιοτριβείου στην παραγωγή ελαιολάδου υψηλής ποιότητας. Η ελαιοκαλλιέργεια και οι προοπτικές της» διοργανώνει η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Ελαιολάδου και Ελιάς (ΕΔΟΕΕ), στην Κρήτη. Η πρώτη ημερίδα πραγματοποιείται σήμερα στο Ρέθυμνο, ενώ η δεύτερη ημερίδα, με το ίδιο θέμα, θα πραγματοποιηθεί στη Σπεία την Κυριακή 26 Οκτωβρίου. Οι ημερίδες απευθύνονται σε τυποποιητές ελαιολάδου, ελαιοτριβείς, εκπροσώπους συνεταιριστικών ελαιοτριβείων, εμπόρους ελαιολάδου, αλλά και ελαιοπαραγωγούς.

Αποσταγματοποιία Τσιλιλή

Διακρίσεις στο International Wine & Spirit Competition



Δύο σημαντικές διακρίσεις κέρδισαν τα προϊόντα της αποσταγματοποιίας Τσιλιλή στα πλαίσια του «International Wine & Spirit Competition», ενός από τους σημαντικότερους διεθνείς διαγωνισμούς οίνων και αλκοολούχων ποτών στον κόσμο, που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στο Λονδίνο.

Συγκεκριμένα, το Μονοποικιλιακό Απόσταγμα Σταφυλιού Τσιλιλή από Μοσχάτο Αμβούργου διακρίθηκε με ασημένιο μετάλλιο, ενώ το Τσίπουρο Τσιλιλή Χωρίς Γλυκάνισο, επίσης με ασημένιο μετάλλιο και την ειδική διάκριση Best in Class. Η διαδικασία αξιολόγησης περιελάμβανε τεχνική ανάλυση των προϊόντων που βραβεύθηκαν ώστε να διασφαλίζεται ότι αυτά φθάνουν στον καταναλωτή με τα ίδια αυστηρά πρότυπα ποιότητας για τα οποία έχουν διακριθεί στη γευσγνωσία.

Σημειώνεται ότι η αποσταγματοποιία Τσιλιλή ιδρύθηκε το 1989 και έχει τις παραγωγικές της εγκαταστάσεις στο χωριό Ράξα του νομού Τρικάλων, στη Θεσσαλία. Είναι η πρώτη εταιρεία που τυποποίησε τσίπουρο στη Θεσσαλία το 1990 και η πρώτη που το προώθησε ουσιαστικά έξω από τα σύνορά της. Παράλληλα, η εταιρεία παράγει, από ιδιόκτητες αμπελώνες εκατό περίπου στρεμμάτων, περιορισμένο αριθμό μονοποικιλιακών αποσταγμάτων σταφυλιού – Ξινόμαυρο, Μοσχάτο Αμβούργου, Chardonnay & Cabernet Sauvignon.



Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματιών
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650
e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιου
Art Director
Παναγιώτης Βγενόπουλος

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιου
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2008 Τρίαινα Εκδοτική



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

ΜΙΚΡΑ

* **ΤΗΝ** πολιτική βούληση της Ελλάδας και των αραβικών χωρών για προώθηση και διεύρυνση των συνεργασιών τους εκφράζει η διοργάνωση στις 19 και 20 Νοεμβρίου στην Αθήνα του 2ου Αραβο-Ελληνικού οικονομικού Forum με τίτλο «Ένας κόσμος: Εταιρικές Σχέσεις και Επενδυτικές Ευκαιρίες» την οποία ανακοίνωσαν ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου κ. Γιώργος Καραμπάκος και ο γενικός γραμματέας κ. Mohamed Elkhazmi.

Οικονομία
Διεύρυνση του ελλείμματος στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών

➤ Στο ύψος των 21,989 δισ. ευρώ διαμορφώθηκε το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών το οποίο αυξήθηκε κατά 13,4% το οκτάμηνο Ιανουαρίου - Αυγούστου. Η εξέλιξη αυτή, σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε η Τράπεζα της Ελλάδος, αντανακλά την αύξηση των ελλειμμάτων κυρίως του εμπορικού ισοζυγίου και δευτερευόντως του ισοζυγίου εισοδημάτων, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αύξηση των πλεονασμάτων του ισοζυγίου υπηρεσιών και του ισοζυγίου τρεχουσών μεταβιβάσεων.

Η αύξηση του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου κατά 3,6 δισ. ευρώ οφείλεται στην αύξηση των καθαρών πληρωμών για εισαγωγές καυσίμων κατά 2,641 δισ. ευρώ, του εμπορικού ελλείμματος εκτός καυσίμων και πλοίων κατά 954 εκατ. ευρώ και των καθαρών πληρωμών για αγορές πλοίων κατά 25 εκατ. ευρώ. Ειδικότερα, όσον αφορά το εμπορικό ισοζύγιο εκτός πλοίων και καυσίμων, οι εισπράξεις από εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 14,0%, ενώ οι πληρωμές για εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 8,1%.

Σε ότι αφορά το πλεόνασμα του ισοζυγίου των υπηρεσιών αυτό αυξήθηκε κατά 1,216 δισ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται κατά το μεγαλύτερο μέρος της στην άνοδο των καθαρών εισπράξεων από υπηρεσίες μεταφορών κατά 1,140 δισ. ευρώ.

Από την άλλη πλευρά το έλλειμμα του ισοζυγίου των εισοδημάτων διευρύνθηκε κατά 1,068 δισ. ευρώ, κυρίως επειδή αυξήθηκαν οι καθαρές πληρωμές για τόκους, μερίσματα και κέρδη. Η εξέλιξη αυτή σε σημαντικό βαθμό συνδέεται με την αύξηση του τμήματος του δημόσιου χρέους που διακρατείται από κατοίκους εξωτερικού.

Σημειώνεται ότι η σημαντική αύξηση του πλεονάσματος του ισοζυγίου των τρεχουσών μεταβιβάσεων κατά 874 εκατ. ευρώ οφείλεται κυρίως στη μεγάλη αύξηση των μεταβιβάσεων από την ΕΕ προς τον τομέα της γενικής κυβέρνησης και δευτερευόντως στη μείωση των πληρωμών του ίδιου τομέα προς την ΕΕ.

Βιοκαύσιμα
Χάνουν την «λάμψη» τους

➤ Ήταν το αμερικάνικο όνειρο που δεν κατάφερε να γίνει πραγματικότητα. Για περισσότερα από 10 χρόνια, οι υποστηρικτές των βιοκαυσίμων, παρουσίαζαν την αιθανόλη ως το σούπερ-καύσιμο που θα λύσει τα προβλήματα της επάρκειας και της εξάρτησης από το αραβικό πετρέλαιο. Τα πράγματα όμως εξελίχθηκαν διαφορετικά. Τον αρχικό ενθουσιασμό ακολούθησαν οι οικονομικές ζημιές και τελικά ο σκεπτικισμός για το αν και κατά πόσο τα βιοκαύσιμα ήταν τελικά καλή ιδέα.

Πρόσφατη έρευνα των Financial Times αποκαλύπτει ότι επιχειρηματίες σαν τον ιδρυτή της Microsoft Bill Gates, έχουν χάσει εκατομμύρια δολάρια. Παρά τα εκατομμύρια των επιδοτήσεων, οι ΗΠΑ δεν έχουν δει ανάλογα αποτελέσματα στην απεξάρτησή τους από την εισαγόμενη ενέργεια, ούτε στο περιβάλλον.

Επιπλέον το ένα τέταρτο της παραγωγής καλαμποκιού οδηγείται στα βιοκαύσιμα, με αποτέλεσμα την αύξηση της τιμής των τροφίμων που το περιέχουν ως βάση τους.

Οι μόνοι που επωφελήθηκαν από τα βιοκαύσιμα ήταν οι επιχειρηματίες που είχαν την διορατικότητα να μπουν νωρίς στο παιχνίδι και οι αγρότες που επωφελήθηκαν των μεγάλων φοροαπαλλαγών. Όσοι άργησαν να επενδύσουν, βρίσκονται σήμερα με μεγάλες ζημιές.

Οι τιμές των συμβολαίων αιθανόλης έχουν χάσει περισσότερο από το μισό της αξίας που είχαν τον περασμένο Ιούνιο και όσο η τιμή του πετρελαίου υποχωρεί τόσο μεγαλύτερη πίεση θα αισθάνονται όσοι έχουν επενδύσει στα βιοκαύσιμα.

Όσο το πετρέλαιο κινείται στα επίπεδα των 70 δολαρίων η παραγωγή αιθανόλης οικονομικά συμφέρει. Εάν υποχωρήσει κι άλλο το πετρέλαιο, τότε θα υπάρξει σοβαρό πρόβλημα στην παραγωγή βιοκαυσίμων. Το τι θα γίνει όμως με τις τιμές των τροφίμων παραμένει ακόμη ζητούμενο.

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ



Εξαγωγές

Λύνοντας το σταυρόλεξο των αγορών

Οικονομική ύφεση

Αλλάζει τις καταναλωτικές συνήθειες

Τάσεις

Από τα συμβατικά προϊόντα στα βιολογικά

Γαλακτοβιομηχανίες

Εισάγοντας καινοτομία στην αγορά

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 11 Νοεμβρίου 2008



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748

Διεθνείς επιχειρήσεις Η κρίση πλήττει την κερδοφορία

Οι προβλέψεις για την εταιρική κερδοφορία βρίσκονται «στον αέρα» και αυτό αποτελεί και έναν λόγο της πρόσφατης αναταραχής στις χρηματιστηριακές αγορές. Αυτή την εβδομάδα, θα ανακοινωθεί πληθώρα αποτελεσμάτων τρίτου τριμήνου, περιλαμβανομένων 136 εισηγμένων επιχειρήσεων στο δείκτη S&P 500, περιλαμβανομένων κάποιων κολοσσών όπως 3M, Apple, AT&T, Boeing, McDonald's και Merck.

Τα λειτουργικά κέρδη τρίτου τριμήνου για τις επιχειρήσεις του δείκτη S&P 500 αναμένεται να υποχωρήσουν 9,1% από την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ενώ το νούμερο αυτό πιθανόν να είναι και χειρότερο. Προς το παρόν, πάντως, ο δείκτης S&P 500 διαπραγματεύεται σε επίπεδα 14 φορές πάνω από τα κέρδη των τελευταίων τεσσάρων τριμήνων -επίπεδα πολύ χαμηλότερα από τα αντίστοιχα της περιόδου που επακολούθησε της ύφεσης του 1990 - 1991 και του 2000 - 2001. Υπό αυτό το πρίσμα, οι μετοχές φαίνονται ιδιαίτερα φθηνές.

Τα μελλοντικά εταιρικά κέρδη προσελκύουν το κύριο ενδιαφέρον, ενώ οι προβλέψεις τους για το πώς θα διαμορφωθούν τίθενται υπό αμφισβήτηση, τώρα που η οικονομία οδεύει προς το χειρότερο. Αναλυτές της Wall Street προβλέπουν ότι οι μετοχές του S&P 500 θα καταγράψουν κέρδη της τάξης των 97 δολαρίων η μετοχή το 2009, υψηλότερα από τα 81 δολάρια η μετοχή, που προβλέπονται για φέτος.

Οι οικονομολόγοι όμως και οι αναλυτές, που κάνουν λόγο για σημαντική πτώση των κερδών, λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες επιδείνωσης της ευρύτερης οικονομίας, έχουν πιο ρεαλιστική άποψη. Μολονότι τα χειρότερα για το χρηματοοικονομικό τομέα μπορεί να έχουν παρέλθει, οι αναλυτές αυτοί πιστεύουν ότι η ύφεση μπορεί να επεκταθεί και στους υπόλοιπους τομείς της αμερικανικής οικονομίας.

Στο πλαίσιο αυτό, αναμένουν ότι τα εταιρικά κέρδη για το 2009 θα υποχωρήσουν ακόμη περισσότερο, από τα 87 δολάρια η μετοχή στα 60 δολάρια η μετοχή, με το μέσο όρο να θεωρεί πιθανή μία πτώση 10% το επόμενο έτος και να κάνει λόγο για κέρδη της τάξης των 73 δολαρίων η μετοχή.

Κατά συνέπεια, οι περισσότεροι οικονομολόγοι της Wall Street ίσως να έχουν υπερεκτιμήσει τις προβλέψεις για τα κέρδη τουλάχιστον κατά 25%. Όμως, αυτό εξακολουθεί να σημαίνει ότι ο δείκτης S&P διαπραγματεύεται σε επίπεδα 13 φορές τα αναμενόμενα κέρδη -που επίσης είναι σχετικά χαμηλά.

Ισπανοί παραγωγοί Επενδύουν στα οινοποιεία

Οι Ίβηρες έχουν το χάρισμα να παντρεύουν την παράδοση με τον μοντερνισμό. Το πιο πρόσφατο πεδίο εφαρμογής αυτής της θεωρίας είναι τα ισπανικά οινοποιεία. Η αύξηση των εξαγωγών, ωθεί τους Ισπανούς παραγωγούς να χτίσουν νέες εγκαταστάσεις, με πρωτοποριακή αρχιτεκτονική γραμμή. Για το σκοπό αυτό ζητούν τις υπηρεσίες αρχιτεκτόνων, από τον Σαντιάγο Καλατράβα, μέχρι τον Ζάχα Χαντίντ και τον Φράνκα Τζέρι, οι οποίοι μετατρέπουν τα οινοποιεία τους σε σύμβολα πρεστίζ.

Από το 2000 έχουν ολοκληρωθεί 16 συνολικά νέα οινοποιεία ενώ σήμερα βρίσκονται υπό κατασκευή άλλα οκτώ. Το κόστος αυτών που έχουν ολοκληρωθεί φτάνει τα 200 εκατ. δολ. γεγονός που δείχνει αν μη τι άλλο ότι οι δουλειές πάνε καλά... Αυτό άλλωστε δείχνουν και τα στατιστικά στοιχεία για τις εξαγωγές, οι οποίες στη δεκαετία 1997 - 2007 διπλασιάστηκαν. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, το 2015 η Ισπανία θα είναι η μεγαλύτερη εξαγωγός χώρα κρασιού ξεπερνώντας τη Γαλλία.

Γραφτείτε τώρα δωρεάν
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

Η.Π.Α. Η κρίση πλήττει τις πωλήσεις των εστιατορίων

Τα εστιατόρια στις ΗΠΑ είχαν μέχρι πριν λίγο καιρό να διαχειριστούν τις γαστρίμαργκές απαιτήσεις των πελατών τους. Πλέον θα πρέπει να διαχειρίζονται και το πορτοφόλι τους.

Στο Μαϊάμι που η κρίση των στεγαστικών δανείων έφτασε γρηγορότερα, τα εστιατόρια έχουν πληγεί περισσότερο επιβεβαιώνοντας τη θεωρία που λέει ότι το πρώτο που κόβει αυτός που έχει οικονομικά προβλήματα είναι η έξοδος. Τα εστιατόρια έχουν αρχίσει να τροποποιούν τα μενού τους, καθώς ο κόσμος παραγγέλνει λιγότερο φαγητό και κρασί. Στην Καλιφόρνια οι εστιάτορες έχουν δει τα έσοδά τους να μειώνονται το τελευταίο διάστημα κατά 20%, ενώ λίγο καλύτερη είναι η κατάσταση στο Σικάγο. Μια επιπλέον απώλεια εσόδων προκύπτει από την αύξηση των τιμών των τροφίμων, την οποία απορροφούν εξ ολοκλήρου οι εστιάτορες καθώς δεν τολμούν υπό το βάρος των συνθηκών να την μετακυλίσουν στους πελάτες τους.

Η Νέα Υόρκη δεν έχει προς το παρόν βιώσει τη κρίση όπως και τα πολύ ακριβά εστιατόρια, όπως υποστηρίζουν.

Εκδήλωση 3ο Συνέδριο Ελληνικής Γαστρονομίας

Από τις 31 Οκτωβρίου έως και την 1η Νοεμβρίου θα πραγματοποιηθεί το 3ο Διεθνές Συνέδριο Ελληνικής Γαστρονομίας. Πρόκειται για την εκδήλωση του προγράμματος του ΟΠΕ Κερασμα που υλοποιείται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών και τη στήριξη όλων των Συνδέσμων τροφίμων, οίνων και ποτών (ΣΕΒΤ, ΣΕΘ, ΣΕΒΙΤΕΛ, ΕΣΒΙΤΕ, ΠΕΜΕΤΕ, Διεπαγγελματική μελιού, ΕΔΟΑΟ, ΣΕΑΟΠ).

Το 3ο Διεθνές Συνέδριο Ελληνικής Γαστρονομίας και Βιομηχανίας Τροφίμων - Οίνων - Ποτών εντάσσεται στη στρατηγική προώθησης επώνυμων ελληνικών προϊόντων σε επιλεγμένες αγορές. Χαρακτηριστική της φετινής διοργάνωσης αποτελεί η στόχευση σε εκπροσώπους μεγάλων αλυσίδων καθώς και σε διανομείς. Ιδιαίτερη βαρύτητα έχει δοθεί στην πρόσκληση εκπροσώπων του λιανικού εμπορίου τόσο από χώρες της Ευρώπης, από τις Η.Π.Α. και τον Καναδά όσο και από τις πολλά υποσχόμενες αγορές της Ρωσίας, του Καζακστάν, της Ουκρανίας και του Ουζμπεκιστάν. Στο Συνέδριο θα συμμετέχουν 130 ελληνικές επιχειρήσεις.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 24 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

*** Η** θυγατρική του αμερικανικού κολοσσού H J Heinz προέβη σε προσφορά 288 εκατ. δολ. αυστραλίας για την εξαγορά της δεύτερης εταιρείας παραγωγής φρουτοχυμών της Αυστραλίας Golden Circle. Πιθανή ολοκλήρωση της εξαγοράς θα ισχυροποιήσει την αμερικανική εταιρεία έναντι του Νο 1 ανταγωνιστή της National Food, που διακινεί τους χυμούς Berrí.

*** ΣΟΒΑΡΑ** τα προβλήματα και για τη Γηραιά Αλβιόνα. Το δημοσιονομικό έλλειμμα της Βρετανίας διευρύνθηκε το Σεπτέμβριο στα 8,1 δισ. στερλίνες καθώς η χρηματοπιστωτική κρίση έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση των φορολογικών εσόδων και την αύξηση των δαπανών. Πρόκειται για το μεγαλύτερο έλλειμμα που έχει σημειωθεί από το 1993, όταν άρχισαν να καταγράφονται τα σχετικά στοιχεία και αποτελεί θεαματική επιδείνωση λαμβανομένου υπ' όψη πως την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους το έλλειμμα ανερχόταν σε 4,8 δισ. στερλίνες. Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο προβλέπει πως η βρετανική οικονομία θα συρρικνωθεί κατά 0,1% το επόμενο έτος, ενώ πριν από έξι μήνες είχε προβλέψει ανάπτυξη 1,6%.

*** ΣΥΜΦΩΝΑ** με το Διεθνές Γραφείο Εργασίας (ILO) ο αριθμός των ανέργων στον κόσμο μπορεί να αυξηθεί από τα 190 εκατομμύρια το 2007 σε 210 εκατομμύρια στα τέλη του 2009 εξαιτίας της κρίσης.

Κίνα

Σε επιβράδυνση η οικονομία της

➤ Το γεγονός ότι η οικονομία της Κίνας έχει σταματήσει πλέον να αναπτύσσεται με διψήφια νούμερα, έχει ανησυχίσει ιδιαίτερα τους πλούσιους σε πρώτες ύλες γείτονές της.

Χώρες όπως η Ινδία και η Αυστραλία, που ήλπιζαν να ρεφάρουν τις απώλειες από τη μείωση της ζήτησης σε Ευρώπη και Αμερική, αντιμετωπίζουν τώρα την πτώση της ζήτησης από τη χώρα του δράκου αλλά και τον τιμών των προϊόντων τους.

Οι τιμές σε σίδηρο, νικέλιο και πετρέλαιο έχουν υποχωρήσει σχεδόν 40% σε σχέση με τις αρχές του καλοκαιριού, ενώ σε άλλα προϊόντα όπως το λάδι από φοίνικα, που χρησιμοποιείται κατά κόρον στην Ασία, η πώση των τιμών ξεπερνά το 60%. Οι Κινέζοι επιχειρηματίες αρνούνται να κάνουν νέα συμβόλαια, κάποιοι τα ακυρώνουν και άλλοι προσπαθούν να επαναδιαπραγματευτούν τις τιμές.

Ο κλάδος του σιδήρου και του καουτσούκ έχει πληγεί περισσότερο καθώς στον μεν σίδηρο οι τιμές υποχώρησαν σε λιγότερο από ένα χρόνο κατά 50%, το δε φυσικό καουτσούκ είναι πλέον ασύμφορο όσο οι τιμές του πετρελαίου υποχωρούν (και άρα το συνθετικό καουτσούκ γίνεται φθηνότερο) και οι πωλήσεις αυτοκινήτων μειώνονται. Όπως όμως συμβαίνει σε κάθε περίπτωση κρίσης κάποιοι άλλοι κλάδοι ευνοούνται.

Αυτή τη φορά οι κερδοσήμενοι είναι οι εταιρίες παραγωγής και πώλησης άνθρακα καθώς τα συμβόλαιά τους είναι επίσης, τα ορυχεία χρυσού, αφού η τιμή του ευγενούς μετάλλου παραμένει σταθερή και φυσικά οι καταναλωτές που βλέπουν τις τιμές των τροφίμων και των ειδών πρώτης ανάγκης να μειώνονται.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

Πετρέλαιο brent
60,65 \$/βαρ.

Σιτάρι
89,50 €/τόνο (Νοεμ. '08)

Καλαμπόκι
390,25 \$/bu (Δεκ. '08)

Ζάχαρη
309,6 \$/τόν. (Δεκ. '08)

Βοοειδή
0,89875 \$/lb (Δεκ. '08)

Εκπομπές CO2
20,19€/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 23/10/08
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Στο Τ&Π ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ

Κυρίως Θέμα

Οι καινοτομίες της χρονιάς

Εστίαση στον κλάδο

Κατεψυγμένα τρόφιμα

Λιανεμπόριο

Gourmet Stores

Οινοπνεύματα

Κρασί - Σαμπάνια

Υγιεινή και ασφάλεια

Οι κίνδυνοι στα κατεψυγμένα τρόφιμα

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: **11 Νοεμβρίου 2008**



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748