

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

### ΣΕΒ Φιλόδοξος προϋπολογισμός

Πολύ φιλόδοξο χαρακτηρίζει ο ΣΕΒ, το κατατεθέν προσχέδιο προϋπολογισμού για το 2009 την ώρα όπως σημειώνει που μαίνεται μία χωρίς προηγούμενο παγκόσμια οικονομική κρίση η πορεία και τα αποτελέσματα της οποίας είναι ακόμη άδηλα. Ο ΣΕΒ διερωτάται πώς είναι δυνατόν να διατηρηθεί υψηλός ρυθμός ανάπτυξης του 3% όταν η ζήτηση από το εξωτερικό μειώνεται, η πιστωτική επέκταση στο εσωτερικό περιορίζεται και η φορολογία αυξάνεται. Σημειώνει επίσης ότι η προβλεπόμενη αύξηση των εσόδων (κατά 11,5%) σε αναλογία με την αναμενόμενη αύξηση του ονομαστικού εισοδήματος (6,3%) είναι εξαιρετικά υψηλή, τονίζοντας ότι κάθε παρόμοια πρόβλεψη στο παρελθόν αποδείχθηκε ατυχής. Συμπληρώνει δε ότι στην πλευρά των πρωτογενών δαπανών ο ρυθμός ανόδου παραμένει 8,1%, ενώ οι δαπάνες εξυπηρέτησης του δημοσίου χρέους είναι μάλλον υποεκτιμημένες.

### ΚΙΝΑ Το χρονικό του διατροφικού σκανδάλου

Ανεξέλεγκτες διαστάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο έχει λάβει το διατροφικό σκάνδαλο με τη μελαμίνη, το οποίο μπορεί να ξεκίνησε στην Κίνα ωστόσο ύποπτα προϊόντα κυκλοφορούν και σε άλλες αγορές μεταξύ των οποίων και στην Ελλάδα.

Σχεδόν 47.000 βρέφη και παιδιά έχουν νοσηλευτεί στην Κίνα μετά την κατάποση γάλακτος επιμολυσμένου με την τοξική χημική ουσία. Χθες η Κίνα όρισε επισήμως τα ανώτατα επιτρεπτά όρια της μελαμίνης στα είδη διατροφής, τα οποία είναι αντίστοιχα με αυτά που πρόσφατα και επειγόντως υιοθέτησε η Ε.Ε. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα που προορίζονται για τα παιδιά δεν θα επιτρέπεται να περιέχουν άνω του ενός χιλιοστογραμμαρίου ανά κιλό (1 mg/kg) της χημικής ουσίας, ενώ το ανώτατο όριο για τα υπόλοιπα γαλακτοκομικά είδη ή για κάθε προϊόν που περιέχει πάνω από 15% γάλα, ορίστηκε στα 2,5 χιλιοστογραμμάρια ανά κιλό. Σύμφωνα με τον ΠΟΥ, η ΕΕ, το Χονγκ Κονγκ και η Νέα Ζηλανδία όρισαν πρόσφατα παρόμοιους μεταβατικούς κανονισμούς για να μετριάσουν την απουσία διεθνών κανονισμών.

Δεκ. 2007	Ιουν. 2008	2 Αυγ.	5-8 Σεπτ.	16 Σεπ.	22 Σεπ.	23 Σεπ.	28 Σεπ.
Η κινεζική εταιρεία Sanlu, λαμβάνει τις πρώτες αναφορές ότι η παιδική της φόρμουλα αρρωσταίνει βρέφη.	Η Sanlu, ανακαλύπτει μελαμίνη στο γάλα που χρησιμοποιεί και ειδοποιεί τη Κινέζικη κυβέρνηση για το πρόβλημα.	Η Frontera από τη Νέα Ζηλανδία η οποία είναι μέτοχος της Sanlu, πιέζει για ανάκληση προϊόντων	ΝεοΖηλανδοί αξιωματούχοι ενημερώνουν τους Κινέζους ομόλογούς τους. Η Sanlu ανακαλεί τα προϊόντα της στις 11 Σεπτεμβρίου.	Μελαμίνη ανακαλύπτεται σε προϊόντα 22 γαλακτοκομικών εταιρειών. Ο γενικός διευθυντής της Sanlu απολύεται.	Ο Κινέζος Πρόεδρος Wen Jiabao απολογείται, ο επικεφαλής του Κινεζικού Φορέα Τροφίμων παραιτείται. Τέσσερα βρέφη έχουν πεθάνει και χιλιάδες έχουν αρρωστήσει.	Ανακλήσεις και απαγορεύσεις εισαγωγής σε Κινεζικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων γλυκών και παγωτού, αποφασίζουν χώρες σε Ασία και Αφρική.	Η αγγλική Cadbury και η αμερικανική Kraft ανακαλούν προϊόντα που παράγουν στην Κίνα.

### ΕΛΑΪΣ - UNILEVER

## «Φεύγει» από ελαιόλαδο, σπορέλαια, μαγειρικά λίπη και τοματοειδή

Στην πώληση βασικών προϊόντων της και συγκεκριμένα του ελαιολάδου, των σπορελαίων, των μαγειρικών λιπών και των τοματοειδών προχωρά η Ελαΐς - Unilever κίνηση η οποία πραγματοποιείται στα πλαίσια διεθνούς στρατηγικής της Unilever η οποία τους τελευταίους μήνες έχει πωλήσει σημαντικά brand του χαρτοφυλακίου της. Η απόφαση αυτή συνεπάγεται την πώληση των brands Αλις,

Pummaro, Φυτίνη, Sol και Φλώρα και ενδεχομένως μέρος των παραγωγικών εγκαταστάσεων της εταιρείας. Θεωρείται σχεδόν βέβαιο ότι η συμφωνία πώλησης θα συμπεριλάβει το εργοστάσιο παραγωγής του Pummaro που λειτουργεί η Ελαΐς - Unilever στην Ηλεία.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία θα διατηρήσει τη δραστηριότητα στις μαργαρίνες, η παραγωγή των οποίων θα μεταφερθεί στο

εργοστάσιο στο Σχηματάρι, όπου παράγονται τα προϊόντα Knorr και Hellmann's.

Η πρόθεση της εταιρείας να αποδευμευτεί από αυτές τις κατηγορίες των προϊόντων έχει ανακοινωθεί στα στελέχη της ενώ εξελίξεις επί του θέματος αναμένονται το α' εξάμηνο της επόμενης χρονιάς.

Σύμφωνα με πληροφορίες, στο πληροφοριακό δελτίο που θα διαθέσει ο όμιλος θα αναζητείται

αγοραστής για το σύνολο των προαναφερόμενων δραστηριοτήτων και όχι η τμηματική πώλησή τους.

Επίσης ο αγοραστής θα αναλάβει και μέρος του προσωπικού της εταιρείας. Σε περίπτωση που δεν βρεθεί αγοραστής, η Unilever θα συνεχίσει να δραστηριοποιείται μέχρι νεωτέρας, στις συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων.

Δευτέρα 3 Νοεμβρίου 2008 ||||| Sofitel Athens Airport

MarketingWeek  
Conferences

# food beverage marketing conference

## ΤΟ MARKETING ΣΤΟ ΠΙΑΤΟ.

Υπό την αιγίδα 



Το μοναδικό συνέδριο για το marketing τροφίμων και ποτών εξετάζει τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις της αγοράς, ερευνά το πλαίσιο για την ανάπτυξή της, αναδεικνύει τις καταναλωτικές τάσεις που θα βοηθήσουν στη δημιουργία νέων προϊόντων, και παρουσιάζει τις νέες στρατηγικές επικοινωνίας.

ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ  
ΣΕ ΥΨΗΛΟΒΑΘΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ  
ΣΤΕΛΕΧΗ ΑΠΟ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ  
MARKETING, R&D, ΠΩΛΗΣΕΩΝ,  
ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΥΨΗΛΟΒΑΘΜΑ ΣΤΕΛΕΧΗ  
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ, ΔΗΜΟΣΙΩΝ  
ΣΧΕΣΕΩΝ, BRANDING ΚΑΙ MEDIA.

[www.fandb.gr](http://www.fandb.gr)

### Μενού ημέρας

- ||| Το marketing και η επικοινωνία των food & beverage.
- ||| Καταναλωτικές τάσεις: οι επιλογές του καταναλωτή, οι νέες αξίες, η επικοινωνία της μάρκας ως συντελεστής της αγοραστικής του απόφασης.
- ||| Νέες διατροφικές τάσεις (βιολογική και οργανική διατροφή, εθνικές γεύσεις, κ.ά.) και πώς αυτές ορίζουν το νέο καταναλωτικό πλαίσιο.
- ||| Καινοτομία στη διατροφή και τι αυτή σημαίνει για τις NPD στρατηγικές.

### Διεθνείς Ομιλητές

#### PAUL MUKHERJEE

Partner, Naked Communications, Amsterdam

#### STEFAN KOLLE

Partner, The Futurelab

#### MASSIMILIANO BRUNI

Director of the Master Program in Fine Food&Beverage, SDA Bocconi University

Μεγάλοι Χορηγοί

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

★ Heineken

AMSTEL

Fischer  
Planner Bar

3E  
Coca-Cola Tróia Έπιλον

Χορηγοί

MEDIAS  
2008

Υποστηρικτές

ΕΠΙΜ

Χορηγοί

Επικοινωνίας

ΚΕΡΑΟΣ

ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ

global link  
International Marketing Research

boussias conferences

Συμμετοχές: Βίκυ Χαραλάμπους, τ. 210 66 17 777 (εσωτ. 373), e-mail: vcharalambous@boussias.com  
Χορηγίες: Έρικο Φρουζή, τ. 210 66 17 777 (εσωτ. 323), e-mail: efrouzi@boussias.com

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

**ICAP**

**Υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης στην αγορά έτοιμου φαγητού**

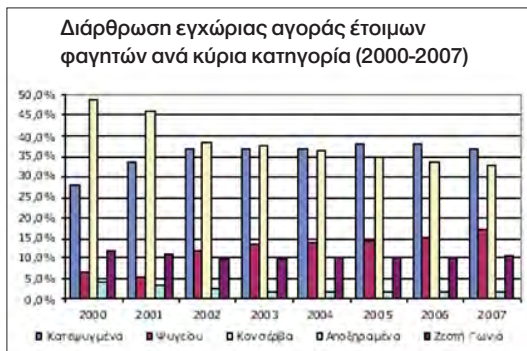
Ανοδική πορεία ακολούθησε η εγχώρια αγορά έτοιμου φαγητού την περίοδο 2000-2007 με μέσο επίσιο ρυθμό αύξησης 13,3%, την περίοδο 2007/06 η συνολική αγορά αυξήθηκε κατά 8,5%, ενώ η αύξηση της περιόδου 2006/05 ήταν 4,4%.

Οι αυξητικοί αυτοί ρυθμοί που κατεγράψαν την περίοδο 2007/2006, όπως σημειώνεται σε πρόσφατη μελέτη της ICAP, εκτιμάται ότι θα διατηρηθούν τόσο κατά το τρέχον έτος όσο και κατά το 2009.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση την τελευταία εξαετία, παρουσίασε η κατηγορία των φαγητών ψυγείου ενώ εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει το υψηλότερο ποσοστό επίσιας αύξησης κατά την επόμενη διετία. Αναλυτικότερα τα κατεψυγμένα κατέχουν μερίδιο 37,1% στο σύνολο της εξεταζόμενης αγοράς, οι κονσέρβες 32,8%, τα προϊόντα ψυγείου 17,2%, η «ζεστή γωνιά» των σούπερ μάρκετ 10,9% ενώ το μερίδιο των αποξηραμένων προϊόντων διαμορφώνεται στο 2%.

Ανταγωνιστικά προς τα εξεταζόμενα προϊόντα λειτουργούν οι υπηρεσίες παράδοσης φαγητού από εστιατόρια (delivery) και η ενίσχυση της παρουσίας των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης.

Στα πλαίσια της μελέτης της ICAP έγινε και χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων του κλάδου. Όπως προκύπτει από τα δεδομένα αυτά, το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος αυξήθηκε κατά 4,5% το 2006 σε σχέση με το 2005, ενώ το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων σημείωσε μείωση 4,2% την ίδια περίοδο. Οι



συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος αυξήθηκαν κατά 7,6% το 2006 σε σχέση με το 2005, το δε αντίστοιχο μικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 5,9%.

Σε ότι αφορά το καθαρό αποτέλεσμα των εταιρειών του δείγματος παρουσίασε αύξηση 12% την εξεταζόμενη περίοδο, η γενική όσο και η άμεση ρευστότητα επιδεινώθηκαν κατά το 2006, ο δείκτης αποδοτικότητας του ίδιου κεφαλαίου διαμορφώθηκε σε 41,5% το 2006 και 35,5% το 2005, ο δείκτης δανειακής επιβάρυνσης επιδεινώθηκε το 2006 σε σχέση με το 2005, ενώ και η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων παρουσίασε μικρή επιδείνωση.

Η ανάπτυξη που παρουσίασε ο κλάδος τα τελευταία χρόνια στη χώρα, συνδέεται άμεσα με την τάση για «λιγότερο μαγειρέμα στο σπίτι» και στη γενικότερη επιτάχυνση των ρυθμών ζωής, ιδιαίτερα στα μεγάλα αστικά κέντρα.

**NEA**

**ΗΜΕΡΙΔΑ** με θέμα «Λειτουργικά Τρόφιμα: Πρόκληση για την Επιστήμη και τη Βιομηχανία» διοργάνωσαν από κοινού ο Σ.Ε.Β.Τ. και το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Η ημερίδα περιελάμβανε δύο θεματικές ενότητες: Λειτουργικά Τρόφιμα & Διατροφικά Πρότυπα και Λειτουργικά Τρόφιμα & Σύγχρονες Τάσεις. Στην ημερίδα αναπτύχθηκαν θέματα όπως η θέση που κατέχουν τα λειτουργικά τρόφιμα τόσο στην Παραδοσιακή Ελληνική Διατροφή όσο και πέρα από αυτή, το ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο καθώς και η αξιοποίηση των επιστημονικών δεδομένων από τη βιομηχανία με στόχο την παραγωγή τροφίμων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών



Διαφημιστείτε  
στη νέα εβδομαδιαία  
ηλεκτρονική έκδοση  
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ  
και εντυπώστε το μήνυμά σας  
σε πάνω από 4.500  
παραλήπτες επαγγελματίες  
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



**Κτήμα Χατζημιάλη  
Merlot Merlot 2006**



Το Merlot Merlot αποτελεί την νέα πρόταση του Κτήματος Χατζημιάλη από τον τρίγγο του 2006. Μια σύνθεση από δύο διαφορετικά Αμπελοτόπια, το «Γιατάκι» και την «Αλεπότρυπα», για την ίδια ποικιλία, το Merlot.

Με προσεκτική επιλογή της πρώτης ύλης και με ξεχωριστή οινοποίηση και διάπλαση για το κάθε Αμπελοτόπι συνδυάζουμε αρμονικά τον έντονο φρουτώδη χαρακτήρα των νέων φυτών από το Γιατάκι με την πυκνότητα των παλαιών αμπελιών από την Αλεπότρυπα.

Το Merlot Merlot πωλείται σε κασετίνα των δύο φιαλών και σε χαρτοκιβώτιο των έξι φιαλών.



**ΓΡΑΦΕΙΑ**  
Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

**Εκδότης**  
Νίκος Κ. Κορόβηλας  
**Διευθύντρια**  
Έλενα Φωτιάδη  
**Σύνταξη-Επιμέλεια**  
Αλεξάνδρα Γκίτσιον  
**Art Director**  
Πολίνα Μωραΐτου

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας**  
Νίκη Παπαδοπούλου  
n.papadopoulou@triaina.com  
**Υπεύθυνη Διαφήμισης**  
Κατερίνα Γκίτσιον  
k.gitsi@triaina.com

**Τμήμα Διαφήμισης**  
Μαρία Κατέρη  
m.kateri@triaina.com  
**Τμήμα Κυκλοφορίας** Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
**Λογιστήριο** Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2008 Τρίαινα Εκδοτική



Ιδιοκτήτης  
**ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ**  
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

**ΜΙΚΡΑ**

\* **ΓΙΑ** τρίτη συνεχή χρονιά ο όμιλος Καλλιμάνη βράβευσε τα παιδιά των εργαζομένων του που πέτυχαν στις Πανελλήνιες εξετάσεις. Κατά τη διάρκεια της βράβευσης η πρόεδρος του ομίλου κ. Βασιλική Καλλιμάνη πρόσφερε στους επιτυχόντες φορητούς υπολογιστές και dvd recorders. Η βράβευση των επιτυχόντων στις εισαγωγικές εξετάσεις εντάσσεται στο πρόγραμμα Ειδικών Προνομίων των εργαζομένων του ομίλου το οποίο μεταξύ άλλων περιλαμβάνει ιδιωτική ασφάλεια ζωής, τράπεζα αίματος, βιβλιοθήκη, εταιρική ομάδα ποδοσφαίρου, βραβείο παιδικής φιλανθρωπίας, βραβείο καινοτομίας κ.α.

**Ούζο Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου  
Νέος χώρος για το αποστακτήριο**

Σε νέο χώρο, μέσα σε έναν ελαιώνα και πάλι στο Πλωμάρι, τον τόπο που δημιουργήθηκε το 1894 από τον Ισιδωρο Αρβανίτη και συνεχίζει να παράγεται εδώ και πάνω από 100 χρόνια, μεταφέρθηκε αποστακτήριο του Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου.

Το αποστακτήριο διαθέτει 18 μικρούς, χειροποίητους, χάλκινους άμβυκες ενώ όλες οι διαδικασίες γίνονται κάτω από ιδιαίτερα αυστηρές προϋποθέσεις με την σχολαστική τήρηση των κανόνων υγιεινής. Γεγονός που επιβεβαιώνεται από το πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας που έχει η ποτοποιία, για την εφαρμογή του συστήματος HACCP στην παραγωγή και την εμφιάλωση των προϊόντων της. Η ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας της Ποτοποιίας Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτη έκανε απαραίτητη την μεταφορά του αποστακτηρίου της σε μεγαλύτερο χώρο προκειμένου να καλυφθεί επιτυχώς η αυξανόμενη ζήτηση των εξαγωγών.

Το αποστακτήριο αποτελεί μία σημαντική επενδυτική δραστηριότητα που συμβάλλει στην ανάπτυξη της Λέσβου και ενισχύει την τοπική κοινωνία. Οι παλιές εγκαταστάσεις του αποστακτηρίου, στο Πλωμάρι της Λέσβου, θα χρησιμοποιηθούν στο μέλλον για πολιτιστικούς σκοπούς με σεβασμό στην παράδοση.



Ο γλυκάνισος και ο μάραθος που χρησιμοποιεί η ποτοποιία για την παραγωγή του αποστάγματος είναι ανώτερης ποιότητας και προέρχονται από τα ιδιόκτητα κτήματά της στο Λισβόρι της Λέσβου. Ο παραδοσιακός τρόπος απόσταξης σε μικρούς, χειροποίητους, χάλκινους άμβυκες σε συνδυασμό με τα συστατικά που προσφέρει αυτός ο τόπος και την μοναδική συνταγή που δημιούργησε ο Ισιδωρος Αρβανίτης το 1894 η οποία ακολουθείται πιστά μέχρι σήμερα, δίνουν στο Ούζο Πλωμαρίου το ιδιαίτερο άρωμα και την ιδιαίτερη γεύση που το χαρακτηρίζει.

**Αγορά τροφίμων - ποτών  
Το μάρκετινγκ των προϊόντων**

Τα σημαντικότερα θέματα για το μάρκετινγκ και την επικοινωνία τροφίμων και ποτών θα συζητηθούν για πρώτη φορά στο πλαίσιο του Food & Beverage Marketing Conference, που θα διεξαχθεί τη Δευτέρα 3 Νοεμβρίου στο ξενοδοχείο Sofitel Athens Airport.

Το συνέδριο φέρνει στο προσκήνιο διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και ξεχωρίζει με την παρουσίαση του Massimiliano Bruni, διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος για το Fine Food&Beverage του Πανεπιστημίου Bocconi. Στην παρουσίαση αυτή, θα αναλυθούν οι κυριάρχες τάσεις της αγοράς, αλλά και οι δυναμικές των προϊόντων που κατάφεραν να ξεχωρίσουν έξω από τα σύνορα της χώρας παραγωγής τους. Στο ίδιο πλαίσιο οι Paul Mukherjee, Group Managing Partner της Naked Communications, αλλά και ο Stefan Kolle, Partner του The Futurelab παραθέτουν τις επίκαιρες στρατηγικές που μπορεί σήμερα η αγορά να χρησιμοποιήσει για την ανάλυση των καταναλωτικών τάσεων.

Η ελληνική αγορά θα εκπροσωπηθεί στις συζητήσεις και παρουσιάσεις από υψηλόβαθμα στελέχη που θα παραθέσουν την εμπειρία, το ρόλο της καινοτομίας, τις στρατηγικές των λειτουργικών προϊόντων, την αξία της βιολογικής διατροφής, αλλά και την επέλαση των εθνικών γεύσεων ως σύγχρονη τάση.

Μεγάλοι χορηγοί του συνεδρίου είναι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και η Coca-Cola Τρία Έψιλον, χορηγοί είναι η Global Link και το Προϊόν Της Χρονιάς, υποστηρικτής η ΕΨΑ και χορηγοί επικοινωνίας η εφημερίδα το Κέρδος και το ηλεκτρονικό newsletter Τρόφιμα και Ποτά. Σημειώνεται ότι το συνέδριο διοργανώνεται από το περιοδικό Marketing Week και την εκδότρια εταιρεία του Boussias Communications.

**ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ**



**Εξαγωγές**

Λύνοντας το σταυρόλεξο των αγορών

**Οικονομική ύφεση**

Αλλάζει τις καταναλωτικές συνήθειες

**Τάσεις**

Από τα συμβατικά προϊόντα στα βιολογικά

**Γαλακτοβιομηχανίες**

Εισάγοντας καινοτομία στην αγορά

**Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 11 Νοεμβρίου 2008**



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748

## Pizza Hut Αλλαγή ονόματος στη Βρετανία

Οι δύσκολοι καιροί απαιτούν δύσκολες αποφάσεις και αυτό φαίνεται πως έπεισε την αμερικανική Pizza Hut να «πετάξει» αυτή την εβδομάδα 35 χρόνια ιστορίας στη Βρετανία, μετονομαζόμενη σε Pasta Hut. Η κίνηση έρχεται να συμπληρώσει τη φεινή επένδυση 17 εκατ. στερλινών για την αναβάθμιση των περισσότερων από 700 εστιατορίων της στη χώρα.

Η αλυσίδα σχεδιάζει άλλωστε να επενδύσει επιπλέον 100 εκατ. στερλίνες την ερχόμενη εξαετία σε ανανέωση του «στόλου» των καταστημάτων, αύξηση των σημείων πώλησης και προσφορά νέου μενού. Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλό της, Άλαστερ Μέρντοκ, η αλλαγή ονόματος φιλοδοξεί να αναδείξει τη βελτίωση των θρεπτικών ιδιοτήτων του μενού, που θα συνεχίσει να αποτελείται από πίτσες, αλλά στο οποίο θα προστεθούν και τα ζυμαρικά. Στις βελτιωτικές κινήσεις περιλαμβάνεται ο περιορισμός της χρήσης αλατιού επιπλέον κατά 10% την ερχόμενη τριετία, στο πλαίσιο των στόχων που ορίζει η βρετανική Υπηρεσία Τυποποίησης Τροφίμων, αλλά και η προσθήκη «κρυφών» λαχανικών στα παιδικά γεύματα.

Σε επίπεδο υπηρεσιών, η αλυσίδα έχει ήδη δώσει έμφαση στις παραγγελίες μέσω Internet και την κατ' οίκον παράδοση. Οι παραγγελίες μέσω διαδικτύου αναλογούν σχεδόν στο 20% των συνολικών κατ' οίκον παραδόσεων της αλυσίδας.

## Tesco Αύξηση 10% των πωλήσεων παρά την δύσκολη οικονομική συγκυρία

Αισιόδοξα τα νέα από τη μεγαλύτερη αλυσίδα λιανικών πωλήσεων της Βρετανίας, Tesco, η οποία φαίνεται ότι προς το παρόν αντεπεξέρχεται στις δύσκολες οικονομικές συνθήκες διεθνώς. Η εταιρεία ανακοίνωσε αυτή την εβδομάδα ότι εκπλήρωσε τον στόχο της περί αύξησης κερδών 10% για το πρώτο εξάμηνο του έτους, με το ήμισυ των κερδών αυτών να προέρχεται από τις αγορές όπου δραστηριοποιείται στο εξωτερικό, ενώ οι πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά 10%.

Οι αναλυτές χαιρέτισαν την είδηση και η μετοχή της Tesco σημείωσε άνοδο 4,8%. Στην Βρετανία τα προϊόντα με τη φήμη της Tesco σημείωσαν σημαντική αύξηση πωλήσεων σε μια δύσκολη χρονική συγκυρία όπου παρατηρείται



καθίζηση στη ζήτηση για έτοιμο και βιολογικό φαγητό. Ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Terry Leahy παραδέχεται ότι οι καταναλωτές είναι φοβισμένοι από την οικονομική κρίση αλλά οι συνθήκες στην αγορά αν και δύσκολες είναι πολύ καλύτερες σε σχέση με την περίοδο 1991-1992 όταν τα επιδόματα και η ανεργία ήταν σε υψηλότερα ποσοστά.

Γραφείτε τώρα δωρεάν  
στον Οδηγό Συσκευασίας 2009

<http://www.triaina.com/Syskevasia/FormRequest.htm>

## Ευρωπαίοι Αντίθετοι στην κλωνοποίηση ζώων για την παραγωγή τροφίμων

Αντίθετοι και μόνο στην ιδέα της κλωνοποίησης ζώων για την παραγωγή τροφίμων εμφανίζονται οι Ευρωπαίοι πολίτες με το 84% των πολιτών των «27» της Ε.Ε. και το 91,7% των Ελλήνων πολιτών να δηλώνουν ότι δεν έχουμε αρκετή πείρα σχετικά με τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις που μπορεί να έχει στην υγεία και την ασφάλεια η χρησιμοποίηση κλωνοποιημένων ζώων για διατροφή.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Ευρωβαρόμετρου που δόθηκαν χθες στη δημοσιότητα στις Βρυξέλλες, προκύπτει ότι το 38% των πολιτών τόσο στην Ε.Ε. όσο και στην Ελλάδα πιστεύουν ότι κανένα από τα πιθανά οφέλη που τους αναφέρθηκαν (από την άποψη της υγείας ή της οικονομίας) δεν δικαιολογεί την εκτροπή κλωνοποιημένων ζώων για την παραγωγή τροφίμων. Από αυτούς που πιστεύουν ότι μπορεί να υπάρξουν οφέλη από την κλωνοποίηση ζώων, το 54% εξέφρασαν την άποψη ότι η διαδικασία αυτή θα μπορούσε να συμβάλει στην επίλυση των παγκόσμιων επισιτιστικών προβλημάτων (48% στην Ελλάδα). Ωστόσο, το 54% των ευρωπαίων καταναλωτών και το 56% των Ελλήνων πιστεύουν ότι η κλωνοποίηση των ζώων δεν θα ωφελήσει τελικά τους καταναλωτές.

Επίσης το 86% των πολιτών στην ΕΕ και το 93% των Ελλήνων θεωρούν ότι η βιομηχανία τροφίμων είναι ο τομέας ο οποίος θα ωφεληθεί, αν επιτραπεί η κλωνοποίηση ζώων για την παραγωγή τροφίμων. Ωστόσο στην ερώτηση εάν θα αγόραζαν τρόφιμα προερχόμενα από κλωνοποιημένα ζώα το 43% απάντησε ότι είναι «εντελώς απίθανο» να τα αγοράσουν.

Όσον αφορά το πότε μπορεί να είναι δικαιολογημένη η κλωνοποίηση, οι πολίτες, σε ποσοστό 58%, ανέφεραν ότι η κλωνοποίηση ζώων για την παραγωγή τροφίμων είναι παντελώς αδικαιολόγητη (63% στην Ελλάδα), ενώ το 41% διατυπώνει την άποψη ότι θα μπορούσε να δικαιολογηθεί για την αύξηση της ανθεκτικότητας των ζώων σε διάφορες ασθένειες (48% στην Ελλάδα) και το 44% ότι θα ήταν δικαιολογημένη, αν είχε ως στόχο τη διατήρηση σπάνιων ζωικών ειδών (52% στην Ελλάδα).

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα του ευρωβαρόμετρου η αρμόδια για θέματα υγείας επίτροπος Ανδρούλλα Βασιλείου δήλωσε, ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει στη διάθεσή της τις γνωμοδοτήσεις της EFSA και της ΕΟΔ και επίσης την έρευνα του ευρωβαρομέτρου, θα αναλύσει τα στοιχεία αυτά και θα εξετάσει αν πρέπει να αναλάβει δράση και ποια.

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

**ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ**

\* **ΣΥΜΦΩΝΑ** με δημοσίευμα της ιαπωνικής οικονομικής εφημερίδας Nikkei η Γαλλία φέρεται να έχει προτείνει τη διεξαγωγή έκτακτης συνόδου των G8 με θέμα τη συγκράτηση της χρηματοοικονομικής κρίσης. Το δημοσίευμα αναφέρει ότι οι υπουργοί Οικονομικών και οι κεντρικοί τραπεζίτες πιθανότατα θα συζητήσουν για την κρίση κατά την υπουργική σύνοδο που διεξάγεται σήμερα στην Ουάσινγκτον.

\* Η Κάθριν Άστον θα είναι η νέα Επίτροπος αρμόδια για θέματα διεθνούς εμπορίου, διαδεχόμενη τον Πίτερ Μάντελσον, σύμφωνα με ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Ο Πίτερ Μάντελσον είχε υποβάλει πριν λίγες ημέρες την παραίτηση του προκειμένου να αναλάβει χαρτοφυλάκιο στη βρετανική κυβέρνηση.

\* **ΣΥΜΦΩΝΑ** με στοιχεία της European Banking Federation το κόστος δανεισμού σε ευρώ για τρίμηνη διάρκεια ανήλθε σε επίπεδα-ρεκόρ. Το προσφερόμενο διατραπεζικό επιτόκιο Euribor αυξήθηκε 1 μονάδα βάσης στο 5,35% σύμφωνα με τα στοιχεία της EBF.

\* **ΕΝΑ** συντονισμένο σχέδιο αποκατάστασης της εμπιστοσύνης στις αγορές ενδέχεται να αποτρέψει την ολίσθηση σε ύφεση της παγκόσμιας οικονομίας, σύμφωνα με τον πρώην πρόεδρο του Δ.Ν.Τ. Μισέλ Καμντεσί. Σύμφωνα με τον προ δεκαετίας πρόεδρο του ΔΝΤ ο αναπτυξιακός ρυθμός των ασιατικών οικονομιών θα επιτρέψει στην παγκόσμια οικονομία να αναπτυχθεί, το 2009, με ρυθμό περίπου 3%.

**ΗΠΑ**

**Γενετικά τροποποιημένα ζώα**

➤ Αιτήσεις για την κυκλοφορία τροφίμων από γενετικά τροποποιημένα ζώα, όπως σολομούς που μεγαλώνουν πιο γρήγορα, βοοειδή με ανθεκτικότητα στη νόσο των τρελών αγελάδων και «σούπερ» κοτόπουλα που δίνουν «υγιεινά αυγά», θα αρχίσει σύντομα να δέχεται ο FDA ο οποίος ανακοίνωσε τις νέες κατευθυντήριες γραμμές που στόχο έχουν τη νομική θεσμοθέτηση της παραγωγής γενετικά τροποποιημένων ζώων που προορίζονται για κατανάλωση.

Οι νέες κατευθύνσεις έχουν στόχο να ξεκαθαρίσουν τον ακριβή τρόπο που θα δημιουργηθεί το νομικό πλαίσιο από τον FDA σε ότι αφορά το κρέας, τα γαλακτοκομικά και άλλα είδη φαγητού που προέρχονται από γενετικά τροποποιημένα ζώα. Ο Επίτροπος του FDA Ράνταλ Λάτερ σχολίασε ότι τα γενετικά τροποποιημένα ζώα μπορούν να βελτιώσουν σε μεγάλο βαθμό την ιατρική, τη γεωργία, το περιβάλλον και την παραγωγή νέων υλικών. Παράλληλα σημείωσε ότι ο FDA εμπλέκεται εδώ και καιρό με την επιστημονική τους αξιολόγηση. Οι οδηγίες παρέχουν ένα πλαίσιο τόσο για τα γενετικά τροποποιημένα ζώα και προϊόντα ώστε να φτάσουν στην αγορά.

Έντονη πάντως είναι η αντίδραση των καταναλωτικών οργανώσεων η Τζιν Χάλοραν, διευθύντρια πολιτικής τροφίμων η οποία εκδίδει το Consumer Reports, σχολίασε σχετικά ότι «θα έχουμε χοίρους στους οποίους θα έχουν εισαχθεί γονίδια ποντικού, και δεν θα υπάρχει ανάλογη σήμανση;». Από την πλευρά του ο Μάικλ Χάνσεν, εκπρόσωπος της Ένωσης Καταναλωτών, δήλωσε ότι τα ζώα που έχουν τροποποιηθεί μπορεί να περιέχουν γονίδια τελείως διαφορετικών ειδών.

**ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ**

**Πετρέλαιο brent**  
83,59 €/βαρ.

**Σιτάρι**  
92,75 €/τόνο (Νοεμ. '08)

**Καλαμπόκι**  
427,50 \$/bu (Δεκ. '08)

**Ζάχαρη**  
335,0 \$/τόν. (Δεκ. '08)

**Βοοειδή**  
0,92450 \$/lb (Δεκ. '08)

**Εκπομπές CO2**  
24,45€/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 8/10/08  
Euronext-Liffe & CBOT



**epikouria**  
Fine Food and Drinks of Greece



**Κυκλοφόρησε η 7η έκδοση του περιοδικού Epikouria**

Σας περιμένουμε στην SIAL SHOW, στο Greek Pavilion **HALL 2 περίπτερο 2L 107**, για να σας παρουσιάσουμε το Epikouria Fall / Winter 2008.



**ΤΡΙΑΙΝΑ**  
ΕΚΔΟΣΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Μάρκετινγκ: E-mail: [marketing@triaina.com](mailto:marketing@triaina.com), Τηλ.: 210 9240748