

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

Κίνα Ανακλήσεις προϊόντων

Διαστάσεις χιονοστιβάδας έχει λάβει το διατροφικό σκάνδαλο με το μολυσμένο με μελαμίνη γάλα, το οποίο μπορεί να ξεκίνησε από την Κίνα οι επιπτώσεις όμως είναι παγκόσμιες. Ήδη μεγάλες εταιρείες αποσύρουν προϊόντα γάλακτος από την Κίνα για προληπτικούς λόγους λόγω φόβων ότι περιέχουν μελαμίνη. Η Heinz αποφάσισε να μην χρησιμοποιεί πλέον γάλα προερχόμενο από την Κίνα στα προϊόντα της που πωλούνται τόσο στην Κίνα όσο και στο Χονγκ Κονγκ. Και η βρετανική Cadbury αποφάσισε να αποσύρει σοκολάτες και γλυκίσματα που διαθέτει στο Χονγκ Κονγκ, στην Αυστραλία και την Ταϊβάν ενώ και η Unilever απέσυρε προϊόντα της όπως τσάι με γάλα σε σκόνη της μάρκας Lipton που διανέμει στο Χονγκ Κονγκ. Την ίδια ώρα η μη κυβερνητική οργάνωση CHRD καταγγέλλει ότι η Κινεζική Κυβέρνηση φιμώνει τη δημοσιογραφική κάλυψη της διατροφικής κρίσης.

COCA COLA 3E Αναθεώρηση των ετήσιων στόχων

Σε νέα αναθεώρηση προς τα κάτω των ετήσιων στόχων της προχώρησε χθες η Coca Cola 3E, η οποία αναμένει αύξηση όγκου πωλήσεων περίπου 4% (προηγούμενος στόχος 6%), λειτουργικό κέρδος (EBIT) στα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς, στα 703 εκατ. ευρώ, (ο προηγούμενος στόχος ήταν 5%-7%) και κέρδη ανά μετοχή (EPS) στα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς δηλαδή 1,30 ευρώ (ο προηγούμενος στόχος ήταν 5%-8%).

Την ίδια ώρα η εταιρεία προχωρά σε μείωση των δαπανών και του κόστους λειτουργίας. Ήδη το τρίτο τρίμηνο και σε ότι αφορά το κομμάτι του κόστους πέτυχε τη μείωση του κατά 25 εκατ. ευρώ ενώ στόχος είναι η περαιτέρω μείωση του και το τρέχον τέταρτο τρίμηνο αλλά και την επόμενη χρονιά.

Σε ότι αφορά το επιχειρηματικό – επενδυτικό της σχεδιασμό για την τριετία αυτό θα εστιάσει στην περαιτέρω μείωση του κόστους, στην επιλεκτική αύξηση τιμών και την προώθηση των πιο κερδοφόρων συσκευασιών – προϊόντων. Ειδικότερα και σε ότι αφορά το ύψος των επενδύσεων και που αυτές θα κατευθυνθούν, σύμφωνα με πληροφορίες στόχος του ομίλου είναι το business plan να προσαρμοστεί στην νέα διεθνή οικονομική πραγματικότητα. Σημειώνεται ότι τα τελευταία χρόνια οι επενδύσεις που έχει πραγματοποιήσει ο όμιλος αντιπροσώπευαν το 7,5% του τζίρου, -οι αντίστοιχες επενδύσεις των εταιρειών του κλάδου κυμαίνονταν



τα τελευταία χρόνια στο 4-5%-, ενώ για την επόμενη τριετία αυτό το ποσοστό εκτιμάται ότι θα αναπροσαρμοστεί και θα κυμανθεί στα επίπεδα του 5% του τζίρου.

Σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες ο όμιλος φέρεται να προγραμματίζει για την επόμενη χρονιά επενδύσεις ύψους 400 εκατ. ευρώ από 600 εκατ. ευρώ εφέτος. Το μεγαλύτερο μέρος των νέων προς επένδυση κεφαλαίων θα κατευθυνθούν στην περαιτέρω ενίσχυση της θέσης του στις αγορές όπου δραστηριοποιείται ενώ δεν πρέπει να αποκλείεται ακόμη και εξαγορές εταιρειών οι οποίες θα καλύψουν συγκεκριμένες ανάγκες του πορτοφολίου των προϊόντων του, όπως χυμούς και νερό.

Αναφορικά με το τέταρτο τρίμηνο το οποίο χαρακτηρίζεται το εποχιακά λιγότερο σημαντικό, η εταιρεία αναμένει να επιτύχει συνεχή βελτίωση του λειτουργικού της κέρδους μέσω μείωσης των δαπανών και αύξησης των εσόδων της.

Η.Π.Α.

Κρέας και γεωργικά προϊόντα με ονομασία προέλευσης

Υποχρεωτική έγινε από την περασμένη Τρίτη στις ΗΠΑ η αναγνωριστική ετικέτα προέλευσης για το κρέας, τα γεωργικά προϊόντα και κάποιες κατηγορίες ξηρών καρπών. Ωστόσο μπορεί να περάσουν εβδομάδες έως και μήνες, μέχρι οι καταναλωτές να δουν το μέτρο να εφαρμόζεται στα σούπερ μάρκετ. Το υπουργείο γεωργίας, όπως αναφέρουν σε δημοσίευσμά τους οι New York Times, έδωσε στις

αλυσίδες λιανικής πώλησης διορία έξι μηνών να συμμορφωθούν με το νέο μέτρο. Υπενθυμίζεται ότι η υποχρεωτική αναγραφή της χώρας προέλευσης ισχύει ήδη για τα προϊόντα αλιείας.

Η γνωστή αλυσίδα σούπερ μάρκετ Wall Mart, ανακοίνωσε ότι πολλά προϊόντα της θα φέρουν την απαραίτητη ετικέτα από την επόμενη Τρίτη, ενώ εκπρόσωπος της Kroger, δήλωσε ότι οι ετικέτες θα αρχίσουν να μπαίνουν τις

επόμενες εβδομάδες.

Η αναγνωριστική ετικέτα προέλευσης προϊόντος, ήταν πάγιο αίτημα, των κτηνοτρόφων και των καταναλωτικών οργανώσεων στις ΗΠΑ, αίτημα που έγινε πιο πιεστικό το τελευταίο διάστημα καθώς αυξάνεται η ανησυχία για την ασφάλεια των τροφίμων από χώρες προέλευσης όπως η Κίνα.

Ωστόσο οι εταιρείες εισαγωγής κρεάτων και τα σούπερ μάρκετ κατάφεραν να μπλοκάρουν την

εφαρμογή του μέτρου, ισχυριζόμενες ότι θα επιβάρυνε την τελική τιμή του προϊόντος. Καταναλωτικές οργανώσεις βουλευτές και γεωρυσιαστές δεν φάνηκε να ενθουσιάζονται και τόσο με την απόφαση, επισημαίνοντας ότι το μέτρο εξαιρεί τα επεξεργασμένα τρόφιμα, όπως τους καβουρδισμένους ξηρούς καρπούς και τα μίγματα λαχανικών.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

Νίκος Λαζαρίδης Α.Ε.

Αργυρό μετάλλιο για το Moushk Nico Lazaridi 2007

Με το μοναδικό για την Ελλάδα μετάλλιο βραβεύθηκε το Moushk Nico Lazaridi 2007 Λευκός Φυσικός Γλυκός στον διαγωνισμό Muscats du Monde 2008, που πραγματοποιήθηκε στις 18 και 19 Ιουλίου στη Languedoc Roussillon, στη Γαλλία.

Το Moushk Nico Lazaridi, το οποίο έλαβε το αργυρό μετάλλιο στον εν λόγω διαγωνισμό, είναι

ένας φυσικός γλυκός οίνος από την ποικιλία Μοσχάτο Αλεξανδρείας 100%.

Η ποικιλία καλλιεργείται με παραδοσιακό τρόπο σε χαμηλό υψόμετρο. Την περίοδο της ωρίμανσης μετά από αυστηρή επιλογή καθορίζεται η ποσότητα που θα συγκομισθεί με σκοπό την δημιουργία ενός ξεχωριστού προϊόντος.

Κτήμα Βίβλια Χώρα

Ο τρύγος στο Παγγαίο

Η αμπελουργική χρονιά του 2008 στην περιοχή του Παγγαίου στην Καβάλα, είχε αρκετές ομοιότητες με την προηγούμενη χρονιά.

Ο ήπιος χειμώνας είχε ως αποτέλεσμα το ξεκίνημα της βλαστικής περιόδου κατά επτά ημέρες νωρίτερα. Ο Μάιος όμως ήταν κρύος με αποτέλεσμα να υπάρχει καθυστέρηση στη βλάστηση της αμπέλου.

Στη συνέχεια το ζεστό καλοκαίρι καθόρισε την ανάπτυξη των αμπελιών και τις καλλιεργητικές φροντίδες η πρώτη ύλη να είναι καλής ποιότητας. Η άρδευση ήταν απαραίτητη λόγω της έλλειψης των βροχοπτώσεων κατά τη διάρκεια του χειμώνα, αλλά και των υψηλών θερμοκρασιών κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού.

Οι αμπελουργικές εργασίες έγιναν έτσι ώστε να προστατευτούν τα σταφύλια από τις σχετικά υψηλές θερμοκρασίες, που επικράτησαν για αρκετό διάστημα κυρίως μετά τις 15 Ιουλίου.

Ο τρυγητός άρχισε στις πλαγιές του Παγγαίου με την ποικιλία Sauvignon Blanc στις 16 Αυγούστου. Η συγκομιδή για τα λευκά σταφύλια, ολοκληρώθηκε στα τέλη Αυγούστου με τις ποικιλίες Ασύρτικο και Semillon.

Η πρώτη ύλη ήταν εξαιρετική. Λευκά σταφύλια με εξαιρετικό άρωμα και συνδυασμό υψηλών σακχάρων και οξύτητας, έδωσαν ξεχωριστούς οίνους, αρωματικούς και ιδιαίτερα πλούσιους. Σ' αυτό συνετέλεσε η καλή στρεμματική απόδοση των σταφυλιών που ήταν το 2008 σε κανονικά επίπεδα.

Ο τρυγητός των ερυθρών σταφυλιών ξεκίνησε στο τέλος Αυγούστου με την ποικιλία Merlot και θα ολοκληρωθεί με τις ποικιλίες Αγιωργίτικο και Cabernet Sauvignon περίπου στις 20 Σεπτεμβρίου.

Οι ερυθροί οίνοι έχουν βαθύ χρώμα και είναι πλούσιοι σε φαινορικά συστατικά, με ιδιαίτερη ικανότητα παλαίωσης.

ICAP Group

Πανερωπαϊκό βραβείο στο findbiz από την EADP

Το 1ο Βραβείο Ποιότητας και Υπεροχής στην κατηγορία Business-to-Business – Content Based από την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Εκδοτών Οδηγών & Βάσεων Δεδομένων (EADP), έλαβε το site www.findbiz.gr της ICAP Group.

Η βράβευση πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του ετήσιου συνεδρίου της EADP (European Association of Directory and Database Publishers) το οποίο έγινε στην Αθήνα από τις 24

έως τις 26 Σεπτεμβρίου 2008.

Ο νέος ηλεκτρονικός οδηγός επιχειρήσεων κατάφερε μέσα στους έξι πρώτους μήνες λειτουργίας του όχι μόνο να λάβει την υψηλότερη πανευρωπαϊκή διάκριση στην κατηγορία του, αλλά και να αγκαλιαστεί θερμά από τον επιχειρηματικό κόσμο. Για την ICAP Group αυτή είναι η 5η πανευρωπαϊκή διάκριση την οποία λαμβάνουν οι επιχειρηματικοί της οδηγοί.

NEA

ΤΟ 69ο κατάστημα της αλυσίδας σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης, εγκαινιάσθηκε την Τρίτη 23 Σεπτεμβρίου, στη Νίκαια.

Στο νέο κατάστημα, που διαθέτει εκθεσιακούς χώρους 700 τ.μ. και 8 ταμεία, απασχολούνται 60 εργαζόμενοι, ενώ υπεύθυνος του καταστήματος είναι ο κ. Δημήτρης Καλόγερος.

ΣΤΟ πλαίσιο του προγράμματος δράσης του ΟΠΕ, με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων διοργανώνει επιχειρηματική αποστολή στην Ινδία (Βομβάν), από τις 24 έως και τις 27 Νοεμβρίου.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματίες
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
N. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

id

ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιον
Art Director
Πολίνα Μωραϊτου

Υπεύθυνη Επικοινωνίας

Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιον
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης

Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά

© Copyright 2008 Τρίαίνα Εκδοτική

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ

*** ΣΥΜΒΑΣΗ** εμπορικής συνεργασίας, τριετούς διάρκειας, υπέγραψε την περασμένη Τρίτη η ΕΛΓΕΚΑ με την ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ, για την εμπορία και διανομή κατ' αποκλειστικότητα όλων των προϊόντων της τελευταίας, εντός της Ελλάς σε όλα τα κανάλια διανομής. Επίσης, η ΕΛΓΕΚΑ FERFELIS ROMANIA, υπέγραψε την 1η Οκτωβρίου, τριετή σύμβαση διανομής για το σύνολο της Ρουμάνικης επικράτειας, με την Βουλγάρικη εταιρία AROMA PLC, η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο της προσωπικής υγιεινής και φροντίδας με προϊόντα όπως οδοντόπαστες, σαπούνια, σαμπουάν, αφρόλουτρα και σώματος.

NIELSEN

Σεμινάρια για την αποδοτική διαχείριση ραφιού

➤ Η ACNielsen, διοργανώνει κύκλο διήμερων σεμιναρίων με αντικείμενο την Αποδοτική Διαχείριση Ραφιού, καθώς και την Αποδοτική Διαχείριση της Συλλογής Κατηγορίας Προϊόντων. Τα νέα σεμινάρια απευθύνονται σε στελέχη της αγοράς, τα οποία απασχολούνται σε τομείς, όπως Category Management, Trade Marketing, Sales, Account Management, Business Development, Space Planning, Merchandising, Customer Marketing κ.α.

Στόχος των εν λόγω σεμιναρίων είναι οι συμμετέχοντες να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους γύρω από τη διαχείριση του ραφιού και συλλογής κατηγοριών και να συμβάλει στο να αποκτήσουν επιπλέον σύγχρονες και εφαρμόσιμες γνώσεις. Τα σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν στις 11 και 12 Νοεμβρίου, όσον αφορά το Assortment Management Workshop και στις 18 και 19 Νοεμβρίου, για το Space Management Workshop. Σε αντίστοιχα σεμινάρια προηγούμενων ετών, συμμετείχαν 75 εταιρείες και περισσότερα από 400 στελέχη.

Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Ημερίδα για τα λειτουργικά τρόφιμα

➤ «Λειτουργικά Τρόφιμα: Πρόκληση για την Επιστήμη και τη Βιομηχανία» είναι το θέμα της ημερίδας που διοργανώνει την ερχόμενη Δευτέρα το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Ελληνικό Βιομηχανιών Τροφίμων.

Καλεσμένοι είναι ομιλητές υψηλού επιπέδου που θα εκπροσωπούν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, την Ακαδημαϊκή Κοινότητα, τη Βιομηχανία Τροφίμων και τους καταναλωτές. Οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν για τη συμβολή των λειτουργικών τροφίμων στη διατροφή και για τη δυνατότητα της Βιομηχανίας να αξιοποιεί τα νέα επιστημονικά δεδομένα και να παράγει τρόφιμα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών.

BECEL PRO-ACTIV

Θετική γνωμοδότηση για EFSA

➤ Η Ευρωπαϊκή Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων (EFSA) γνωμοδότησε θετικά σχετικά με τον ισχυρισμό της σειράς προϊόντων Becel pro-actin για μείωση της χοληστερίνης.

Η αρμόδια επιτροπή της EFSA δήλωσε ότι υπάρχουν επιστημονικές αποδείξεις σύμφωνα με τις οποίες «έχει καταδειχθεί ότι οι φυτικές στερόλες μειώνουν τη χοληστερίνη. Η μείωση της χοληστερίνης μπορεί να μειώσει τον κίνδυνο εμφάνισης στεφανιαίας νόσου».

Η γνωμοδότηση αυτή της EFSA έρχεται σε εφαρμογή του κανονισμού 1924/2006, σύμφωνα με τον οποίο η Ευρωπαϊκή Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων εξετάζει όλους τους ισχυρισμούς υγείας που αναγράφονται στις συσκευασίες των τροφίμων.

Ο ισχυρισμός της Unilever είναι ο πρώτος που, κατά την EFSA, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα, με βάση 41 κλινικές μελέτες, τις οποίες επικαλείται η Ευρωπαϊκή Αρχή.

Ο διευθυντής επικοινωνίας και MME της Unilever στην Ελλάδα, κ. Γρηγόρης Αντωνιάδης, σχολιάζοντας την απόφαση της EFSA σημείωσε ότι «το πόρισμα της Ευρωπαϊκής Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων για τις φυτικές στερόλες και τη χοληστερίνη έρχεται ως επιστέγασμα του μακρόχρονου ερευνητικού μας έργου για την παραγωγή τροφίμων που συμβάλλουν στην υγεία της καρδιάς. Είναι αξιοσημείωτο ότι για πρώτη φορά ένα τρόφιμο αναγνωρίζεται για τη δράση του ως προς τον κίνδυνο εμφάνισης καρδιοπαθειών».

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ



Εξαγωγές

Λύνοντας το σταυρόλεξο των αγορών

Οικονομική ύφεση

Αλλάζει τις καταναλωτικές συνήθειες

Τάσεις

Από τα συμβατικά προϊόντα στα βιολογικά

Γαλακτοβιομηχανίες

Εισάγοντας καινοτομία στην αγορά

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: 11 Νοεμβρίου 2008



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

Παγκόσμιο Πρόγραμμα Τροφίμων - Ο.Η.Ε. Θα αγοράζει τρόφιμα από τους φτωχούς αγρότες

➤ Τρόφιμα από τους φτωχούς αγρότες τους αναπτυσσόμενου κόσμου θα αγοράζει στο εξής το Παγκόσμιο Πρόγραμμα Τροφίμων του ΟΗΕ θέλοντας να δώσει αναπτυξιακή ώθηση στη γεωργία των χωρών αυτών. Τα Ηνωμένα Έθνη υποστηρίζουν ότι η πρωτοβουλία τους αυτή θα δώσει στους φτωχούς αγρότες πρόσβαση σε μεγαλύτερες αγορές όπου θα μπορούν να πωλούν το πλεόνασμά της παραγωγής τους σε ανταγωνιστικές τιμές.

Επιπλέον θεωρούν ότι για χώρες που μαστίζονται από την πείνα και ενισχύονται διαρκώς με τρόφιμα τις τελευταίες δεκαετίες, η ανάπτυξη της τοπικής γεωργίας είναι η μόνη λύση στο πρόβλημα. Μέχρι σήμερα βασικός προμηθευτής του ΟΗΕ ήταν οι πλούσιες χώρες και πρωτίστως οι ΗΠΑ.

Ο ΟΗΕ εκτιμά ότι στα επόμενα πέντε χρόνια θα αγοράσει περίπου 40.000 τόνους τροφίμων από 250.000 μικροϊδιοκτήτες, από την υποσαχάρια Αφρική, τη Λατινική Αμερική και την Ασία. Η κίνηση επιβεβαιώνει τις εκτιμήσεις των τελευταίων ετών με βάση τις οποίες η βοήθεια προς τις φτωχές χώρες θα πρέπει να γίνει πιο αποτελεσματική.

Πρόσφατη μελέτη του Κέντρου Στρατηγικών και Διεθνών Μελετών με έδρα την Ουάσιγκτον, χαρακτηρίζει τον τρόπο με τον οποίο προμηθευόταν μέχρι σήμερα τρόφιμα ο ΟΗΕ απαρχαιωμένο και υψηλού κόστους.

Διατροφικές εξελίξεις Εμπλουτισμένα προϊόντα τροφίμων «2 σε 1»

➤ Σάλτσες με βακτήρια γιαουρτιού και χυμός πορτοκάλι με απόσταγμα αντσούγιας. Η επιστήμη τροφίμων έχει πραγματοποιήσει άλματα από τη δεκαετία του '70, όταν οι λέξεις-κλειδιά για την υγιεινή διατροφή ήταν οι βιταμίνες και τα μέταλλα. Λέξεις όπως «αντιοξειδωτικά», «βήτα καροτίνη» και «ωμέγα-3» έχουν ενσωματωθεί στο σημερινό λεξιλόγιο. Τείνουν, μάλιστα, να κυριαρχήσουν και στα ράφια των σούπερ μάρκετ, όπου διεθνείς κολοσσοί όπως η Kraft, η Danone και η General Mills ελπίζουν ότι «κάποτε όλα τα προϊόντα θα είναι εμπλουτισμένα με ωμέγα-3: το γάλα, το γιαούρτι, η μεξικάνικη τορτίγια».

Το σκεπτικό είναι απλό: «Δεν μπορείς να τρως σολομό ή σαρδέλες δυο φορές την ημέρα. Πίνεις όμως δυο ποτήρια χυμό πορτοκάλι... αν δεν μυρίζει ψάρι». Αυτά για τους ευαισθητοποιημένους καταναλωτές, οι οποίοι βομβαρδίζονται με στοιχεία για το πώς τα προϊόντα «2 σε 1» βοηθούν στη φροντίδα της υγείας περισσότερο ακόμα και από τα χάπια σκόρδου και τις κάψουλες βατόμουρου που έγιναν δημοφιλείς κατά τη δεκαετία του '90.

Είναι, όμως, έτσι; Βρισκόμαστε κοντά σε έναν κόσμο όπου ο ρόλος των τροφίμων είναι απλώς η προσφορά θρεπτικών συστατικών, η οποία επιτυγχάνεται με τη μετατροπή τους σε μικροκάψουλες;

Καθηγήτρια του πανεπιστημίου Tufts παραδέχεται ότι «ο τομέας αυτός είναι πολύ πιο περίπλοκος απ' όσο πιστεύαμε μόλις πριν από ένα-δυο χρόνια». Τα εμπλουτισμένα τρόφιμα είναι σίγουρα μια από τις μεγάλες επιτυχίες της επιστήμης που μεριμνά για τη δημόσια υγεία. Ποικίλες ασθένειες έχουν αντιμετωπιστεί με συμπληρώματα διατροφής, όπως η οστεοπόρωση με το ασβέστιο. Όμως, πρόσφατες μελέτες για τα συμπληρώματα βιταμίνης Ε, βήτα-καροτίνης και φολικού οξέος (στην κατηγορία των αντιοξειδωτικών) έδειξαν ότι δεν υπήρξε απολύτως κανένα όφελος για τις καρδιαγγειακές παθήσεις.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

4 χρόνια απόλυτης διαφάνειας

Για 4η χρονιά το περιοδικό ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ παραμένει το μόνο ελληνικό BtoB περιοδικό που πιστοποιεί τα στοιχεία κυκλοφορίας του μέσω του BPA Worldwide, ηγετικού οργανισμού πιστοποίησης.

Με στόχο πάντα την αναβάθμιση των εκδόσεων μας, η πιστοποίηση κυκλοφορίας προσφέρει:

- ✓ Μέγιστη αποτελεσματικότητα των διαφημιστικών μηνυμάτων
- ✓ Πλήρη διαφάνεια και εγκυρότητα της αποστολής του τεύχους
- ✓ Αποτελεσματική κυκλοφορία βασισμένη μέσα από τη πλήρη και ενημερωμένη βάση δεδομένων του κλάδου.



ΣΩΤΗΡΙΑ ΜΑΒΙΔΟΥ & ΥΙΟΙ Ο.Ε.



galaxy



ΤΟΥ ΑΛΕΞΗ ΜΕΛΛΗ
ΤΟΥ ΑΛΕΞΗ ΜΕΛΛΗ
ΤΟΥ ΑΒΕΡΙΑ ΜΕΛΛΗ



ΒΑΣΙΛΙΚΑ 570 06 / ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ / Τ. 23960 22571 / F. 23960 22415
www.galaxygr.com / e-mail: galaxygr@the.forthnet.gr

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

* **ΜΠΟΡΕΙ** η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα να διατήρησε το βασικό επιτόκιο στο 4,25%, όμως, όπως δήλωσε ο πρόεδρος της Ζαν Κλόντ Τρισέ, τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου εξέτασαν το ενδεχόμενο μείωσης των επιτοκίων, καθώς η οικονομία της ευρωζώνης υποχωρεί ενώ περιορίζονται οι πληθωριστικοί κίνδυνοι

* **Η DHL Express** Ευρώπης ανακοίνωσε χτες ότι θα προχωρήσει σε γενική αύξηση τιμών κατά 4-5% με ισχύ από την 1η Δεκεμβρίου. Η αύξηση αυτή συμβαδίζει με τους δείκτες πληθωρισμού στην Ευρώπη συνολικά και κατέστη απαραίτητη λόγω του αυξανόμενου κόστους λειτουργίας.

* **ΤΟ «πράσινο»** φως για την εξαγορά της Anheuser-Busch έδωσαν οι μέτοχοι της InBev. Οι μέτοχοι της εταιρείας ενέκριναν ακόμη την αλλαγή της επωνυμίας της σε Anheuser-Busch InBev, την τοποθέτηση του August A. Busch IV στη θέση του διευθυντή, ενώ εξουσιοδότησαν και το δ.σ. να προχωρήσει σε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου. Η συμφωνία εκτιμάται ότι θα ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του 2008, οδηγώντας στη δημιουργία της μεγαλύτερης ζυθοποιίας σε παγκόσμιο επίπεδο.

* **ΣΤΗ** Νορβηγία θα ιδρύσει η Microsoft το παγκόσμιο κέντρο της ερευνητικής του δραστηριότητας στο διαδίκτυο για επιχειρήσεις, όπου απέκτησε τη νορβηγική εταιρεία Fast Search & Transfer.

**Χρηματιστήριο
Επενδύοντας στο κρασί**

> Τη στιγμή που η παγκόσμια οικονομία βρίσκεται σε κρίση και η Wall Street αποδεικνύεται τόσο αξιόπιστη όσο και η ...ρουλέτα, κάποιοι επενδυτές εξακολουθούν να κοιμούνται ήσυχοι. Το χαρτοφυλάκιό τους δεν έχει μετοχές, ομόλογα και συμμετοχές σε χρηματοοικονομικά προϊόντα με περιέργα ονόματα, αλλά ...κρασί.

Ο κ. Γουίλ Μπεκ, στέλεχος της Fine Wine Fund, με έδρα το Λονδίνο, τονίζει σε πρόσφατη συνέντευξή του στους Financial Times ότι η αγορά του κρασιού είναι πολύ ανθεκτική. Τα νούμερα αποδεικνύουν τα λεγόμενα του. Ο δείκτης Liv-Ex Fine Wine του διεθνούς χρηματιστηρίου του Λονδίνου για το κρασί, αυξήθηκε πέρυσι κατά 42,2% ενώ στο πρώτο εξάμηνο του 2008 κέρδισε 9%.

Στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού νέες εταιρείες επενδυτικών κεφαλαίων (funds) κάνουν καθημερινά την εμφάνισή τους. Οι επενδύσεις που προτιμούν είναι κυρίως, Latour, Lafite-Rothchild, Margaux. Κάποιο άλλο επενδυτές είναι πιο τολμηροί και επενδύουν στα ιταλικά κρασιά, τα οποία σε κάποιες περιπτώσεις πωλούνται προς κατανάλωση 100%-150% ακριβότερα από την τιμή απόκτησής τους από τον παραγωγό.

Βέβαια οι ειδικοί της αγοράς επισημαίνουν ότι όπως κάθε επένδυση, έτσι και το κρασί έχει ρίσκο. Η τιμή του καθορίζεται από την προσφορά και τη ζήτηση και σε μια περίοδο οικονομικής ύφεσης είναι προφανές ότι ζήτηση και τιμή θα πέσουν. Επιπλέον, είναι μια επένδυση δύσκολα ρευστοποιήσιμη σε σχέση με άλλα χρηματοοικονομικά προϊόντα. «Αλλά γι αυτούς που έχουν καεί από τα hedge funds, αυτό είναι η τελευταία λεπτομέρεια που θα σκεφτούν» υπογραμμίζει ο κ. Μπεκ.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

Πετρέλαιο brent
93,22 \$/βαρ.

Σιτάρι
100,50 €/τόνο (Νοεμ. '08)

Καλαμπόκι
484,00 \$/bu (Δεκ. '08)

Ζάχαρη
386,9 \$/τόν. (Δεκ. '08)

Βοοειδή
0,98575 \$/lb (Δεκ. '08)

Εκπομπές CO2
24,45€/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 1/10/08
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Τεύχος Νοεμβρίου

Αφιέρωμα

Επαγγελματικά αυτοκίνητα

Εστίαση στον κλάδο

I. Προϊόντα ντομάτας

II. Σοκολατοειδή & Μπισκότα

Logistics

Διαχείριση στην εφοδιαστική αλυσίδα

Υγιεινή και ασφάλεια

Οι κίνδυνοι σε σοκολατοειδή και μπισκότα

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού:

13 Οκτωβρίου 2008



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748