

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Amazon.com Ξεκινά πωλήσεις κρασιού

Εντός του μήνα αναμένεται το Amazon.com, να ξεκινήσει να πουλάει κρασιά που παράγονται στις ΗΠΑ.

Η νέα υπηρεσία θα απευθύνεται στους Αμερικανούς χρήστες του διαδικτυακού καταστήματος και συγκεκριμένα σε 26 πολιτείες των ΗΠΑ.

Σημειώνεται ότι η ετήσια κατανάλωση κρασιού στις ΗΠΑ έχει σημειώσει ανάπτυξη τα τελευταία 14 χρόνια.

Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι οι συνολικές πωλήσεις του κλάδου στις ΗΠΑ κυμάνθηκαν μεταξύ 30 και 32 δις. δολ. το 2007. Από αυτά, μόλις το 7% των εσόδων προέρχεται από διαδικτυακές πωλήσεις, εν μέρει εξαιτίας της διαφορετικής νομοθεσίας που διέπει την αποστολή κρασιού στις πολιτείες των ΗΠΑ.

Κίνα Ανακαλύπτει το κρασί

Μέχρι πρόσφατα, για τους ειδικούς του κρασιού, η Κίνα θεωρούνταν μια, μάλλον αδιάφορη αγορά, με καταναλωτές χωρίς γευστικό κριτήριο που συνηθίζουν να αραιώνουν το κρασί με σόδα.

Ωστόσο κάποιοι επενδυτές θεωρούν ότι η Κίνα όχι μόνο κρύβει ευκαιρίες για τους παραγωγούς κρασιού, αλλά μπορεί να γίνει η δεύτερη μετά τη Χιλή χώρα σε παραγωγή καλού κρασιού σε χαμηλή τιμή.

Οι τρεις μεγαλύτερες κινεζικές εταιρείες, Dynasty, Changyu και Great Wall, ελέγχουν το 50% της αγοράς και έχουν ξεκινήσει μια προσπάθεια να αλλάξουν τη βασική προτίμηση των καταναλωτών που είναι η μπύρα.

Μεγάλες ευρωπαϊκές εταιρείες όπως η Diageo και η Pernod Ricard, ακολουθούν επιθετική πολιτική επέκτασης στην χώρα, αλλά μέχρι στιγμής δίνουν μεγαλύτερο βάρος σε άλλα αλκοολούχα ποτά που προορίζονται για καταναλωτές με υψηλά εισοδήματα.

Το 97% του κρασιού που καταναλώνεται στην Κίνα είναι κόκκινο, και η λιανική τιμή του είναι κοντά στα 2 ευρώ.

Σύμφωνα με μελέτη του Euromonitor, ο



τζίρος στην αγορά κρασιού της Κίνας θα φτάσει το 13,5 δις. δολ. το 2010, από 10,5 δις. δολ. που ήταν το 2007.

Η Great Wall, που ελέγχει το 15% της αγοράς και ήταν ο επίσημος προμηθευτής των Ολυμπιακών Αγώνων, είδε τις πωλήσεις της τον τελευταίο χρόνο σχεδόν να διπλασιάζονται, ενώ η μετοχή Changyu, στην οποία έχει μερίδιο η Illva Saronno, σημείωσε άλμα 27% το τελευταίο εξάμηνο.

Εκτός από τις επενδύσεις η χώρα φαίνεται ότι κρύβει ευκαιρίες και για τους εξαγωγείς καθώς πέρυσι η ποσότητα του εισαγόμενου κρασιού που καταναλώθηκε στην Κίνα αυξήθηκε κατά 19%

Κίνα Διατροφική κρίση

Νέα διατροφική κρίση πλήττει την Κίνα, με νοθευμένο γάλα σε σκόνη το οποίο έχει προκαλέσει τη δημιουργία πέτρας στα νεφρά των βρεφών, ενώ μολυσμένο βρέθηκε και φρέσκο γάλα τριών κορυφαίων γαλακτοκομικών ομίλων.

Ήδη τέσσερα βρέφη πέθαναν από πέτρα στα

νεφρά, ενώ άλλα 6.000 παιδιά σε επτά επαρχίες της χώρας εμφάνισαν πέτρα στα νεφρά μετά την κατανάλωση του γάλακτος σε σκόνη.

Σύμφωνα με αξιωματούχους της χώρας, γάλα σε σκόνη συνολικά 22 γαλακτοκομικών ομίλων έχουν πρόβλημα. Για το λόγο αυτό διατάχθηκε να

διακόψουν την παραγωγή τους, όταν από προκαταρκτική έρευνα αποδείχθηκε πως τα προϊόντα τους ευθύνονταν για την αρρώστια των παιδιών, καθώς τα επίμαχα προϊόντα έχουν επιμολυνθεί με μελαμίνη, μία τοξίνη η οποία συνδέθηκε με θανάτους και αρρώστιες

χιλιάδων κατοικίδιων στις ΗΠΑ πέρυσι.

Αρκετές χιλιάδες τόνοι βρεφικού γάλακτος σε σκόνη έχουν αποσυρθεί από τα ράφια των καταστημάτων και οι αρχές ελέγχουν τις προμήθειες και τις εταιρείες που παράγουν γάλα σε σκόνη σε ολόκληρη τη χώρα, δήλωσαν αξιωματούχοι.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων Συμπληρώνει 30 χρόνια από την ίδρυσή του

➤ Τα 30 χρόνια από την ίδρυσή του γιορτάζει εφέτος ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων. Για τον εορτασμό της επετείου, θα πραγματοποιηθεί την ερχόμενη Δευτέρα ειδική εκδήλωση για τα μέλη του Συνδέσμου.

Ο Σ.Ε.Β.Τ συστάθηκε το 1978 και αποτελεί μέχρι σήμερα το επίσημο όργανο των κοινών θέσεων και απόψεων της Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων, ενός από τους πλέον καταξιωμένους κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας.

Ο Σύνδεσμος εκπροσωπεί περίπου το 85% της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων και στη μεγάλη κοινότητά του ανήκουν κλαδικό σύνδεσμοι της βιομηχανίας τροφίμων αλλά και μεμονωμένες επιχειρήσεις του κλάδου.

Οι δράσεις του ξεκίνησαν στις 22 Μαρτίου του 1978 οπότε και ιδρύθηκε σωματείο με την επωνυμία «Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχανών Τροφίμων».

Η πρώτη Διοικούσα Επιτροπή αποτελείται από εννέα μέλη και συγκεκριμένα από τους κ.κ. Λεωνίδα Κόσκου, Ιωάννα Παπαδοπούλου, Ευάγγελο Συρίγο, Ρένο Σαχπελή, Σπιριδώνα Α. Λουμίδη, Θεόδωρο Μπερτζελέτο, Αθανάσιο Γιώτη, Γεώργιο Κίκιζα και Παναγιώτη Πανέπτα.

Ιδρυτικές εταιρείες – μέλη του ήταν οι εταιρείες: ΛΟΥΜΙΔΗ, ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, BINGO, ΒΟΚΤΑΣ, ΑΒΕΖ, ΜΕΛΙΣΣΑ – ΚΙΚΙΖΑΣ, BRAVO, ΞΕΝΙΑ, TASTY FOODS, ΕΒΓΑ, ΒΙΑΜΥΛ, ΒΙΟΚΡΕ, ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ ΓΙΩΤΗΣ, ΜΕΛΙ ΑΤΤΙΚΗ, CREDIN, ΔΕΛΤΑ, FRIDEL, ΔΕΛΗΟΛΑΝΗΣ, ΕΜΚΟ-ΜΑΓΕΙΡΟΣ, ΑΦΟΙ ΧΑΤΖΗΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗ και ΑΦΟΙ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΠΟΥΛΟΙ.

Αποστολή του ΣΕΒΤ, από το έτος ίδρυσής του μέχρι και σήμερα, είναι να προωθήσει την αντίληψη της συνυπευθυνότητας και του υπεύθυνου και φερέγγυου συνομιλητή προς το κοινωνικό σύνολο και τις Αρχές.

ΜΕΤΑΧΑ Γιορτάζει 120 χρόνια ιστορίας



Εκατοντάδες διακρίσεις, επαίνους και βραβεία έχει πετύχει το ΜΕΤΑΧΑ, το οποίο με αφορμή των εορτασμών των 120 χρόνων ζωής του θα κυκλοφορήσει ένα

συλλεκτικό προϊόν το ΑΕΝ ΜΕΤΑΧΑ.

Το ΑΕΝ περικλείει την «καρδιά» του ΜΕΤΑΧΑ αφού προέρχεται από το βαρέλι Νο1, γνωστό και ως βαρέλι του Σπύρου Μεταξά, που περιέχει τα παλαιότερα αποστάγματα της εταιρείας.

Το ιδιαίτερο αυτό απόσταγμα θα εμφιαλωθεί σε decanters από κρύσταλλο Σεβρών και θα κυκλοφορήσουν διεθνώς 1.888 φιάλες, αριθμός που συμβολίζει τη χρονιά που γεννήθηκε το ΜΕΤΑΧΑ.

Στα 120 χρόνια της ζωής του το ΜΕΤΑΧΑ έχει πετύχει εκατοντάδες διακρίσεις, επαίνους και βραβεία και συνεχίζει να μας εκπλήσσει.

Το ποτό που συγκαταλέγεται σταθερά στα 50 κορυφαία premium international drinks γιορτάζει την διεθνή φήμη του, λανσάρεν ένα συλλεκτικό είδος περιορισμένης παραγωγής και εμφιάλωσης και προετοιμάζει τον επόμενο κύκλο επιτυχιών.

ΝΕΑ

ΚΑΤΑΚΟΡΥΦΗ άνοδο των πωλήσεών της και σημαντική υποχώρηση των ζημιών της πέτυχε κατά τη διάρκεια της περασμένης οικονομικής χρήσης σε σχέση με το 2006 η Danone. Σύμφωνα με το δημοσιευμένο ισολογισμό της εταιρείας – 2η εταιρική χρήση – ο κύκλος εργασιών της διαμορφώθηκε πέρυσι στο ύψος των 18,340 εκατ. ευρώ από 16,387 εκατ. ευρώ το 2006 σημειώνοντας ποσοστιαία άνοδο της τάξεως του 11,91% ενώ κατά 14,51% αυξήθηκαν τα μικτά της αποτελέσματα τα οποία ανήλθαν στα 12,095 εκατ. ευρώ όταν στη χρήση του 2006 ήταν 10,562 εκατ. ευρώ.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματίες
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



id

ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιον
Art Director
Πολίνα Μωραΐτου

Υπεύθυνη Επικοινωνίας

Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιον
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης

Μαρία Κατέρη
m.kateri@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά
Γραμματεία Πόνη Ραφελέτου

© Copyright 2008 Τρίαινα Εκδοτική



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ

* **ΑΝΟΔΟ** 84,75% των προ φόρων κερδών του και αύξηση 19,63% των πωλήσεων του εμφάνισε κατά τη διάρκεια της περασμένης οικονομικής χρήσης σε σχέση με τη χρήση του 2006 το Κτήμα Σιγάλα. Συγκεκριμένα οι πωλήσεις του Κτήματος διαμορφώθηκαν πέρυσι στα 1,389 εκατ. ευρώ όταν στη χρήση του 2006 ήταν 1,161 εκατ. ευρώ ενώ τα κέρδη προ φόρων του άγγιξαν το εξεταζόμενο διάστημα τα 219.547 ευρώ από 118.832 ευρώ που ήταν στο χρήση του 2006.

**Δρόμοι του Κρασιού της Πελοποννήσου
Τη Δευτέρα στη Θεσσαλονίκη**

➤ Η Ένωση Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Πελοποννήσου, πιστή στο ετήσιο rendez-vous της, διοργανώνει και εφέτος την καθιερωμένη εκδήλωσή της στη Θεσσαλονίκη. Τη Δευτέρα 20 Οκτωβρίου, οι οινόφιλοι της Θεσσαλονίκης αλλά και ολόκληρης της Βόρειας Ελλάδας θα περιπλανηθούν και πάλι στους Δρόμους του Κρασιού της Πελοποννήσου, δοκιμάζοντας τα κρασιά των οινοποιείων τους.

**Κτήμα Βασιλείου
«Καρποθέρι 2008»**

➤ Στις 27 και 28 Σεπτεμβρίου, θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με την εταιρεία Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια, διήμερες εκδηλώσεις για τη λήξη του τρύγου του Κτήματος Βασιλείου. Το διήμερο αυτό το οινοποιείο θα παραμείνει ανοικτό από τις 10 το πρωί έως τις 5 το απόγευμα δίνοντας την ευκαιρία στους λάτρεις του κρασιού να απολαύσουν τα κρασιά του αλλά και τα εξαιρετικά ελαιόλαδα της εταιρείας Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια σε μία συνδυασμένη γευστική δοκιμή «κρασιού – λαδιού» στα πρότυπα των οινοποιείων του εξωτερικού, να ενημερωθούν για τις διαδικασίες της οινοποίησης με ξεναγήσεις στις εγκαταστάσεις, να διευρύνουν τις γνώσεις τους στην έκθεση βιβλίου οίνου και διατροφής και να αποκτήσουν εξειδικευμένα αξεσουάρ κρασιού.



Ακόμα και ο καλύτερος ελβετικός μηχανισμός θα ζήλευε την αξιοπιστία μας

στην ολοκληρωμένη διαχείριση της συσκευασίας ή της αυτοκόλλητης ετικέτας και στην συμβουλευτική υποστήριξη προς τους πελάτες μας, με γνώση των μυστικών της συσκευασίας σε όλα τα επίπεδα, με συνέπεια και ποιότητα στις εκτυπώσεις, δίνουμε λύσεις που δουλεύουν για σας.

Στις σύγχρονες εγκαταστάσεις μας (3000m²), παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις στην αυτοκόλλητη ετικέτα και στην συσκευασία για καταναλωτικά και βιομηχανικά προϊόντα, με:

- Υποδοχή εργασίας σε ψηφιακή μορφή οποιουδήποτε format.
- Ψηφιακή επεξεργασία prepress υψηλών προδιαγραφών.
- Τεχνολογία κατασκευής κλισέ print to plate (χάραξη με laser).
- Εκτύπωση με τεχνολογία UV flexo, cold foil και μεταξοτυπίας.
- Ποιοτικό έλεγχο με σύγχρονα μηχανήματα.
- Συνεχή έρευνα και ανάπτυξη για την ετικέτα σε ρολό.



Γίνεται ένα με το προϊόν σας

610 κλμ Ε.Ο.Α-Λαμίας (θέση Κρέσπι), 32 009 Σχηματάρι Βοιωτίας, Τ.Θ. 197
τηλ: 22 620 56 738, fax: 22 620 56 768, www.forlabels.gr, e-mail: sales@forlabels.gr

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2008

Ε.Ε.

Η ευρωπαϊκή μάχη για τα βιοκαύσιμα

Το Ευρωκοινοβούλιο μπορεί να έκανε προσωρινά πίσω στους στόχους που είχε αρχικά θέσει για τη χρήση των βιοκαυσίμων, αλλά πολλοί στις Βρυξέλλες, θεωρούν ότι είναι δυνατή η δημιουργία ενός μηχανισμού, που θα εξασφαλίζει ότι τα βιοκαύσιμα και θα παράγονται με φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο και θα μπορούν να συνεισφέρουν αποτελεσματικά στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Στόχος της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι η δημιουργία ενός συστήματος πιστοποίησης για παραγωγούς και προϊόντα βιοκαυσίμων και σύντομα θα υπάρξει τελική απόφαση.

Η Γαλλική προεδρία είναι μάλιστα πολύ πιεστική στο συγκεκριμένο ζήτημα, υποστηρίζοντας την πρωτοβουλία. Το θέμα συμπυκνώνεται γύρω από τα ερωτήματα: πού παράγονται, από ποιόν και αν είναι κατάλληλα για χρήση στην Ευρώπη.

Οι Βρυξέλλες έκαναν το πρώτο βήμα, βλέποντας ότι τα βιοκαύσιμα θα προχωρήσουν και θα εξελιχθούν, με, ή χωρίς την Ευρώπη.

Χώρες όπως η Ολλανδία, η Βρετανία και η Γερμανία έχουν αρχίσει να εργάζονται πάνω σε αυτό το θέμα, δημιουργώντας ειδικές επιτροπές που ερευνούν τα πιθανά αποτελέσματα από τη χρήση βιοκαυσίμων, καθώς και τους τρόπους με τους οποίους παράγονται σε τρίτες χώρες.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

4 χρόνια απόλυτης διαφάνειας

Για 4η χρονιά το περιοδικό ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ παραμένει το μόνο ελληνικό BtoB περιοδικό που πιστοποιεί τα στοιχεία κυκλοφορίας του μέσω του BPA Worldwide, ηγετικού οργανισμού πιστοποίησης.

Με στόχο πάντα την αναβάθμιση των εκδόσεων μας, η πιστοποίηση κυκλοφορίας προσφέρει:

- ✓ Μέγιστη αποτελεσματικότητα των διαφημιστικών μηνυμάτων
- ✓ Πλήρης διαφάνεια και εγκυρότητα της αποστολής του τεύχους
- ✓ Αποτελεσματική κυκλοφορία βασισμένη μέσα από τη πλήρη και ενημερωμένη βάση δεδομένων του κλάδου.



ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

*** ΥΠΟΧΩΡΗΣΗ** κατά 30% σε μηνιαία βάση σημείωσε το εμπορικό ισοζύγιο της Γερμανίας τον Ιούλιο, διαμορφούμενο τα 13,9 δισ. ευρώ, έναντι 19,9 δισ. τον Ιούλιο. Οι εξαγωγές υποχώρησαν, μηνιαίως, 1,7%, ενώ οι εισαγωγές σημείωσαν άνοδο της τάξης του 7,4%.

Σε ετήσια βάση οι εξαγωγές ενισχύθηκαν 7% και οι εισαγωγές κατά 15,7%.

*** ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ** η εξαγορά του 75,53% της ρωσικής JSC Lebedyansky, από την PepsiCo και την Pepsi Bottling Group έναντι 1,4 δισ. δολ.

Ιαπωνία

Δύσκολο καιροί για τις τοπικές ζυθοποιίες

Οι λάτρεις της μπίρας θα γνωρίζουν ότι στην Ιαπωνία φτιάχνονται μερικές από τις καλύτερες μπίρες στον κόσμο. Οι Γιαπωνέζοι ωστόσο καταναλώνουν όλο και λιγότερες μπίρες το χρόνο με αποτέλεσμα οι ζυθοποιίες να στρέφονται στο εξωτερικό για καλύψουν την πτώση του τζιρού τους.

Έκτος από την αλλαγή των γευστικών προτιμήσεων, οι λόγοι για την πτώση της ζήτησης, όπως αναφέρει δημοσίευμα της Herald Tribune είναι κοινωνικοοικονομικοί. Η γήρανση του πληθυσμού και η οικονομική στενότητα είναι δύο σοβαροί λόγοι, αλλά κυρίως είναι η αλλαγή στον τρόπο ζωής των Ιαπώνων «salarymen» (μισθωτών).

Η κατανάλωση αλκοόλ στην Ιαπωνία αποτελούσε για χρόνια μέρος της κοινωνικής συναναστροφής. Όπως σημειώνει ο καθηγητής του Πανεπιστημίου της Φιλαδέλφεια Ρον Καρ, στη δεκαετία του '90, οι μπουραρίες το βράδυ ήταν γεμάτες εργαζόμενους, συναδέλφους, που χαλάρωναν μετά τη δουλειά και λίγο πριν επιστρέψουν στο σπίτι τους. Η αλλαγή στις εργασιακές δομές επηρέασε αυτό το κλίμα συναδελφικότητας, ευνοώντας τον ατομισμό και διαλύοντας τις παρέες.

Οι πωλήσεις μπίρας από το 1994 έχουν μειωθεί κατά 10%, ενώ το 2007 μειώθηκαν 5% σε σχέση με το 2006. Κάποιες εταιρίες ρίχνουν στην αγορά εναλλακτικά προϊόντα, όπως μπίρες χωρίς αλκοόλ ή μπίρες με ιδιαίτερες γεύσεις.

Οι πωλήσεις τους σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία πάνε αρκετά καλά, αλλά δεν επαρκούν για να καλύψουν τη ζημιά.

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

*** ΣΥΜΦΩΝΑ** με εκτιμήσεις του αναπληρωτή γενικού διευθυντή του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, Τζον Λίπσκι, θα συνεχιστεί και το δεύτερο εξάμηνο του έτους η επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομίας πριν επιταχυνθεί σταδιακά το 2009. Σε ομιλία του ανέφερε ότι το ΔΝΤ προβλέπει ρυθμό ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας 3% στα τέλη του 2008 πριν ανακάμψει στο 4% μέσα στο 2009.

*** ΑΝΟΔΟ** 1,2% σημείωσαν οι λιανικές πωλήσεις στη Βρετανία τον Αύγουστο, ως αποτέλεσμα κυρίως της αύξησης στις πωλήσεις ενδυμάτων και υποδημάτων. Ο καθαρός δανεισμός στον δημόσιο τομέα της Βρετανίας ενισχύθηκε τον περασμένο μήνα στα 10,4 δισ. στερλίνες, στο υψηλότερο επίπεδο που έχει ανέλθει τον συγκεκριμένο μήνα από το 1993.

*** ΣΥΜΦΩΝΑ** με τη Fund Manager Survey της Merrill Lynch, ενισχύονται οι φόβοι για την πιθανότητα μιας παγκόσμια ύφεσης. Το 61% των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι η παγκόσμια οικονομία είναι πολύ πιθανό να «πέσει» σε ύφεση κατά τη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών. Παράλληλα εμφανίζονται επιφυλακτικοί για τις χώρες της ευρωζώνης και αξιολογούν με underweight τις αγορές.

**Κίνα
Γίνονται πιο
απαιτητικοί καταναλωτές**

Οι Κινέζοι καταναλωτές γίνονται όλο και πιο απαιτητικοί για την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών που αγοράζουν, γεγονός που δημιουργεί ανταγωνιστικές πιέσεις σε όλη την αλυσίδα της παραγωγής και της λιανικής πώλησης.

Πρόσφατη έρευνα της εταιρείας McKinsey, αποκαλύπτει ότι το πάθος των Κινέζων καταναλωτών για επώνυμα προϊόντα, φθίνει όσο αυξάνονται οι επιλογές τους και επιπλέον έχουν αρχίσει να γίνονται πιο απαιτητικοί στις τιμές.

Τον περασμένο μήνα ο τζίρος των λιανικών πωλήσεων στην Κίνα αυξήθηκε κατά 23%, τάση που προβλέπεται να συνεχιστεί.

Το γεγονός αυτό δημιουργεί ευκαιρίες για τις ξένες εταιρείες που θέλουν να δραστηριοποιηθούν στην Κίνα, τονίζει η McKinsey. Κι αυτό γιατί ένα σημαντικό ποσοστό των Κινέζων καταναλωτών είναι διατεθειμένο να πληρώσει μέχρι 60% ακριβότερα για ένα προϊόν υψηλής τεχνολογίας και μέχρι 300% για προϊόντα προσωπικής περιποίησης.

Οι Κινέζοι έχουν αρχίσει επίσης να δίνουν μεγαλύτερη σημασία σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον. Το 80% των ερωτηθέντων στην έρευνα, θεωρεί μέγιστη προτεραιότητα την προστασία του περιβάλλοντος.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

Πετρέλαιο brent
91,44 \$/βαρ.

Σιτάρι
107,75 €/τόνο (Νοεμ. '08)

Καλαμπόκι
554,00 \$/bu (Δεκ. '08)

Ζάχαρη
379,4 \$/τόν. (Δεκ. '08)

Βοοειδή
0,102600 \$/lb (Δεκ. '08)

Εκπομπές CO2
23,25€/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 17/09/08
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748

Τεύχος Νοεμβρίου

Αφιέρωμα

Επαγγελματικά αυτοκίνητα

Εστίαση στον κλάδο

I. Προϊόντα ντομάτας

II. Σοκολατοειδή & Μπισκότα

Logistics

Διαχείριση στην εφοδιαστική αλυσίδα

Υγιεινή και ασφάλεια

Οι κίνδυνοι σε σοκολατοειδή και μπισκότα

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού:
13 Οκτωβρίου 2008