

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 1 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2008

### McDonald's Κέρδη 1,19 δις. δολ.

Καθαρά κέρδη ύψους 1,19 δις. δολ. εμφάνισε το δεύτερο τρίμηνο της τρέχουσας χρήσης η McDonald's έναντι ζημιών ύψους 711,7 εκατ. δολ. που είχε παρουσιάσει το αντίστοιχο διάστημα ένα χρόνο πριν. Η μεγαλύτερη παγκοσμίως αλυσίδα καταστημάτων γρήγορης εστίασης, «οφείλει» τη σημαντική άνοδο των μεγεθών της στην ανοδική πορεία των πωλήσεων της στην Ευρώπη, σε ορισμένα σπесиαλιτέ και κυρίως σε σάντουιτς και χάμπουργκερς. Η εταιρεία πούλησε σε υψηλότερες τιμές τα χάμπουργκερ της στην Βρετανία και τα σνακ-σάντουιτς κοτόπουλου στη Γαλλία ενώ σε αυξήσεις τιμών προχώρησε στις ΗΠΑ, στην Κίνα και σε άλλες αγορές.

Αξίζει να σημειώσουμε επίσης ότι οι πωλήσεις της αλυσίδας στο εξωτερικό βοηθήθηκαν από την πτώση του δολαρίου έναντι των ξένων νομισμάτων και κυρίως έναντι του ευρώ, εξέλιξη η οποία αύξησε την αξία των εσόδων και των κερδών της σε όρους δολαρίου.



### Οικονομικά μεγέθη Οι κερδισμένοι και οι χαμένοι της κρίσης

Την ώρα που αρκετές επιχειρήσεις ανά τον κόσμο ανακοινώνουν υποχώρηση των μεγεθών τους λόγω του αυξημένου κόστους, η Kraft Foods έκανε την έκπληξη ανακοινώνοντας ότι τα κέρδη της το δεύτερο τρίμηνο αυξήθηκαν 3,5% λόγω των αυξημένων πωλήσεων και του αποτελεσματικού αντισταθμίματος της αύξησης στις τιμές των πρώτων υλών.

Ειδικότερα, τα καθαρά κέρδη της εταιρείας διαμορφώθηκαν στα 732 εκατ. δολ. από τα 707 εκατ. δολ., το αντίστοιχο διάστημα του 2007, ενώ τα έσοδά της ενισχύθηκαν κατά 21% διαμορφούμενα στα 11,2 δις. δολ. Η άνοδος των μεγεθών της οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην τιμολογιακή πολιτική αυξήσεων που ακολούθησε καθώς και στον περιορισμό της κατανάλωσης φαγητού εκτός σπιτιού, εξαιτίας της μείωσης του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών.

Εν αντιθέσει με την Kraft Foods, η Tyson Foods, ανακοίνωσε ότι τα τριμηνιαία κέρδη της μειώθηκαν κατά 92% σε ετήσια βάση.



Η εταιρεία ανακοίνωσε επίσης ότι το κόστος των σιτηρών για το σύνολο της χρήσης θα είναι κατά 550 εκατ. δολ. υψηλότερο σε σχέση με το 2007.

Στην άνοδο του κόστους των πρώτων υλών, των δυσμενών καιρικών συνθηκών, των δύσκολων οικονομικών συνθηκών σε ορισμένες αγορές και ορισμένων άλλων μη επαναλαμβανόμενων δαπανών, αποδίδει και η Coca Cola 3E την πώση κατά 5% των καθαρών της κερδών το πρώτο εξάμηνο του έτους.

Ανάλογη ήταν και η μείωση 5%, στα κέρδη ανά μετοχή τα οποία ανήλθαν στα 0,58 ευρώ, ενώ κατά 5% μειώθηκαν και τα λειτουργικά της κέρδη (EBIT) τα οποία διαμορφώθηκαν στα 313,3 εκατ. ευρώ.

### Ιαπωνία Ανακυκλώνοντας τα υπολείμματα τροφίμων

Με τις τιμές των ζωοτροφών και των λιπασμάτων να έχουν σπάσει όλα τα ρεκόρ, η βιομηχανία της Ιαπωνίας στρέφεται στα ανακυκλωμένα υπολείμματα των τροφίμων που χρησιμοποιούνται για ζωοτροφή χοίρων και πουλερικών.

Μπορεί οι αγρότες να δίσταζαν να χρησιμοποιήσουν ζωοτροφές από ανακυκλωμένα υπολείμματα τροφίμων, με τις τιμές όμως των λιπασμάτων να έχουν πάρει την ανιούσα έχουν γίνει πιο δεκτικοί, αφού οι ανακυκλωμένες ζωοτροφές είναι περίπου 50%

φθηνότερες από τις συμβατικές. Χοιροτροφείο στη Βόρεια Ιαπωνία, έχει αντικαταστήσει το 20% των συμβατικών ζωοτροφών με ανακυκλωμένα υπολείμματα τροφίμων.

Σήμερα στην Ιαπωνία, οι εταιρείες τροφίμων, οι λιανέμποροι και τα εστιατόρια παράγουν περίπου 11 εκατομμύρια μετρικούς τόνους αποβλήτων το χρόνο.

Εκτός από ζωοτροφές και λιπάσματα, τα υπολείμματα τροφίμων, και δη απορρίμματα από σχολικά γεύματα, χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας.

# epikouria™

Fine Food and Drinks of Greece



## Epikouria Fall/Winter 2008

Ειδική διανομή Sial Show, Paris Nord Villepinte

Η 7η έκδοση Epikouria κυκλοφορεί τον Οκτώβριο με κύριο θέμα τα **Βιολογικά Προϊόντα**.

Επίσης θα παρουσιάσει:

Ελληνικά Ζυμαρικά

Αυγοτάραχο

Γλυκά Αφεψήματα

Παραδοσιακές Πίτες

Για **νέα προϊόντα** στείλτε μας τώρα **Δελτίο Τύπου** 100 λέξεων στα αγγλικά, συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi).  
marketing@triaina.com

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού:  
**10 Σεπτεμβρίου 2008**



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων στο 210-9240748 E-mail: sales@triaina.com www.epikouria.com

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 1 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2008

## Μεσογειακή Διατροφή Οι Έλληνες δεν ακολουθούν το μοντέλο διατροφής



Τρεις στους τέσσερις Έλληνες είναι είτε υπέρβαροι είτε παχύσαρκοι, με αποτέλεσμα η Ελλάδα να είναι η χώρα με τον μεγαλύτερο μέσο

του δείκτη μάζας σώματος και με το υψηλότερο ποσοστό υπέρβαρων και παχύσαρκων στην Ευρώπη.

Ο Josef Schmidhuber, οικονομολόγος του FAO, δήλωσε ότι τα τελευταία 45 χρόνια η διάσημη διατροφική φιλοσοφία που βασίζεται στην κατανάλωση άφθονων φρέσκων φρούτων και λαχανικών, δημητριακών αλλά και ελαιόλαδου, «αργοπεθαίνει» στην πατρίδα της.

Σύμφωνα με τον Schmidhuber οι λαοί των ακτών της Μεσογείου ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα που κερδίζουν για να προσθέσουν περισσότερες θερμίδες από κρέατα και λίπη στη διατροφή τους, η οποία

παραδοσιακά ήταν φτωχή σε ζωικές πρωτεΐνες.

Οι έρευνες έδειξαν ότι στα 40 χρόνια που προηγήθηκαν ως το 2002, η ημερήσια κατανάλωση θερμίδων σε 15 ευρωπαϊκές χώρες αυξήθηκε από 2.960 σε 3.340, αύξηση 20%. Ωστόσο, στην Ελλάδα, την Ιταλία, την Ισπανία, την Πορτογαλία, την Κύπρο και τη Μάλτα, η αύξηση της ημερήσιας κατανάλωσης θερμίδων ήταν 30%.

Ο Schmidhuber αποδίδει την αλλαγή των διατροφικών συνθηκών όχι μόνο στην αύξηση των εισοδημάτων, αλλά και στην αύξηση του αριθμού των σούπερ μάρκετ αλλά και στο γεγονός ότι οι εργαζόμενες γυναίκες αφιερώνουν λιγότερο χρόνο στη μαγειρική, με αποτέλεσμα οι οικογένειες να τρώνε όλο και περισσότερο εκτός σπιτιού.

Σύμφωνα με τον Josef Schmidhuber, οι λαοί της Μεσογείου εξακολουθούν να καταναλώνουν περισσότερα φρούτα, λαχανικά και ελαιόλαδο. Ωστόσο, δεν ακολουθούν τη διατροφή των προγόνων τους.

## CRYSTAL A.E. Επιχειρηματικής αρίστευση

Η CRYSTAL-Βιομηχανία Ψυγείων και Καταψυκτών Α.Ε., είναι μια από τις 25 εταιρείες στην Ελλάδα που τον περασμένο Ιούνιο, της απονεμήθηκε από το υπουργείο Ανάπτυξης η «Εθνική Αναγνώριση Επιχειρηματικής Αρίστευσης» σύμφωνα με το Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα».

Την απόνομή στην εταιρεία πραγματοποίησε ο υπουργός Ανάπτυξης κ. Χρήστος Φώλιας και το

βραβείο παρέλαβε ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της CRYSTAL κ. Νικόλαος Τσεκλίδης ο οποίος συνοδεύταν από τον οικονομικό διευθυντή κ. Αβραάμ Αμβροσιάδη και στελέχη της εταιρείας.

Η διάκριση αυτή αποτελεί μια ακόμα επιβράβευση της πολύχρονης προσπάθειας για ανάπτυξη της CRYSTAL μέσω των προϊόντων και των υπηρεσιών της, με γνώμονα την ποιότητα και αξιοπιστία.

## NEA

Ο γαστρονομικός πολιτισμός του νομού Χανίων αποτελεί το θέμα της εφετινής 10ης διοργάνωσης του Αγροτικού Αυγούστου, που θα διεξαχθεί από την 1η έως και τις 10 Αυγούστου στο ενετικό λιμάνι των Χανίων.

Ο Οργανισμός Ελέγχου και Πιστοποίησης ΒΙΟ Ελλάς συμμετέχει στην γιορτή με σκοπό να προωθήσει την βιολογική καλλιέργεια της Ελιάς και να ενημερώσει τους καταναλωτές και τους παραγωγούς σχετικά με την βιολογική καλλιέργεια.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε  
στη νέα εβδομαδιαία  
ηλεκτρονική έκδοση  
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ  
και εντυπώστε το μήνυμά σας  
σε πάνω από 4.500  
παραλήπτες επαγγελματίες  
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Ιδιοκτήτης  
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

id

**ΓΡΑΦΕΙΑ**

Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

**Εκδότης**  
Νίκος Κ. Κορόβηλας  
**Διευθύντρια**  
Έλενα Φωτιάδη  
**Σύνταξη-Επιμέλεια**  
Αλεξάνδρα Γκίτσιον  
**Art Director**  
Πολίνα Μωραΐτου

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας**  
Νίκη Παπαδοπούλου  
n.papadopoulou@triaina.com  
**Υπεύθυνη Διαφήμισης**  
Κατερίνα Γκίτσιον  
k.gitsi@triaina.com

**Τμήμα Διαφήμισης**  
Πόπη Ραφελέτου  
p.rafeletou@triaina.com  
**Τμήμα Κυκλοφορίας** Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
**Λογιστήριο** Νίκη Γαβαλά  
**Γραμματεία** Πόπη Ραφελέτου

© Copyright 2008 Τρίαινα Εκδοτική

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 1 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2008

## Εποπτεία της αγοράς Νέο κανονιστικό πλαίσιο

➤ Ημερίδα με θέμα το «Νέο Κανονιστικό Πλαίσιο σχετικά με τη διαπίστευση και την εποπτεία της αγοράς», διοργανώνει στις 5 Νοεμβρίου, η Ελληνική Ένωση Εργαστήριων (HellasLab) σε συνεργασία με τη EuroLab.

Σκοπός της ημερίδας είναι η παρουσίαση του νέου κανονιστικού πλαισίου όπως θεσμοθετείται με το νέο κανονισμό 3614/2008 του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου, με το οποίο για πρώτη φορά με σαφήνεια καθορίζονται οι απαιτήσεις όσον αφορά στη διαπίστευση των φορέων, οι οποίοι αναγνωρίζονται και συμμετέχουν στον έλεγχο και στην εποπτεία της αγοράς.

## Παγκόσμιο συνέδριο Επιστήμη και τεχνολογία τροφίμων

➤ Το παρών στο 14ο Παγκόσμιο Συνέδριο Επιστήμης & Τεχνολογίας Τροφίμων που θα πραγματοποιηθεί στη Σανγκάη από τις 19 έως και τις 23 Οκτωβρίου θα δώσει η Πανελλήνια Ένωση Τεχνολόγων Τροφίμων (Π.Ε.Τ.Ε.Τ.) ως μέλος της IUFOST (Διεθνής Ένωση Επιστήμης & Τεχνολογίας Τροφίμων).

Σημειώνεται ότι η IUFOST έχει ανοικτή πρόσκληση στη διεθνή κοινότητα να συμμετάσχει σε δύο διαγωνισμούς προς βράβευση, που θα πραγματοποιηθούν στα πλαίσια του συνεδρίου.

Το ένα βραβείο αφορά στην βράβευση εθνικού προϊόντος, το οποίο θα αξιολογηθεί σύμφωνα με την καινοτομία της διαδικασίας παραγωγής, της συσκευασίας, το μείγμα marketing, τις στρατηγικές και την διαφημιστική καμπάνια που επιλέχθηκαν για την τοποθέτησή του στην αγορά και τα αποτελέσματα αυτών, καθώς και την συνεισφορά του συγκεκριμένου προϊόντος στο βιοτικό επίπεδο των καταναλωτών. Το δεύτερο βραβείο αφορά επτά νέους επιστήμονες που θα έχουν την μοναδική εμπειρία να παρουσιάσουν την ερευνητική τους εργασία στην παγκόσμια κοινότητα.

## Ελληνική Εταιρεία Logistics Πανελλήνιο συνέδριο logistics

➤ Η Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL) διοργανώνει εφέτος το 12ο Πανελλήνιο Συνέδριο Logistics στις 21 και 22 Νοεμβρίου, στη Θεσσαλονίκη. Αναγνωρίζοντας τον καταλυτικό ρόλο των δικτύων εφοδιαστικών αλυσίδων στην ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου της ευρύτερης περιοχής της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και τον κομβικό ρόλο της Βόρειας Ελλάδας, το Συνέδριο έχει ως θέμα: «Logistics in Southeastern Europe: Crossroads for International Trade».





από το στάβλο στο πιάτο



1η έκθεση για το κρέας & τα προϊόντα του  
«από το στάβλο στο πιάτο»

Στάδιο Ειρήνης & Φιλίας • 10, 11, 12 Οκτωβρίου 2008

υπό την αιγίδα







✓ Τριήμερη έκθεση

✓ Τριήμερο συνέδριο:  
1ο Πανελλήνιο Συνέδριο για το κρέας και τα προϊόντα του «από το στάβλο στο πιάτο»

✓ Γευσιγνωσίες

✓ Ημερίδα ενημέρωσης των επιχειρήσεων παραγωγής κρέατος και προϊόντων του για τις νέες τεχνολογίες

✓ Τριήμερες εκδηλώσεις - παρουσιάσεις εταιρειών

✓ Εδέσματα με ελληνικά προϊόντα κρέατος

Στάδιο Ειρήνης & Φιλίας  
10, 11, 12 Οκτωβρίου 2008  
ώρες λειτουργίας:  
Παρ. 12.00 μ.μ. - 9.00 μ.μ.  
Σαβ. 10.00 π.μ. - 9.00 μ.μ.  
Κυρ. 10.00 π.μ. - 8.00 μ.μ.

κρέας 2008  
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

Όνοματεπώνυμο .....

Επάγγελμα.....

Διεύθυνση.....

T.K. .... Πόλη.....

Κινητό..... E-mail .....

ΟΡΓΑΝΩΣΤΗΣ ΠΑΡΕΧΟΡΓΗΣ:



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΤΥΟ  
ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
№. 2 03 34 10 265, Fax: 2 03 34 10 276  
e-mail: kreas@hellas.gr, web: www.ehellag

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 1 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2008

**ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ**

**\* ΣΥΜΦΩΝΑ** με έρευνα του πανεπιστημίου Wesleyan, εάν δαπανούσαμε 800 δισ. δολάρια τα επόμενα 100 χρόνια σε κίνητρα περιορισμού των εκπομπών ρύπων, θα πετυχαίναμε να περιοριστεί η αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη μόλις κατά 0,4 βαθμούς Φαρενάιτ. Αντιθέτως, εάν επενδύαμε το ίδιο ποσό σε έρευνα και ανάπτυξη καθαρών μορφών ενέργειας, τα αποτελέσματα θα ήταν πολύ καλύτερα. Θα είχαμε δε 11 δολ. απόδοση για κάθε δολάριο που έχουμε δαπανήσει.

**\* ΟΙ** πωλήσεις στα καταστήματα λιανικής στην Ισπανία υποχώρησαν για έβδομο διαδοχικό μήνα κατά 7,9%, σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη πτώση που σημειώνουν από τότε που η Ισπανία ξεκίνησε να καταγράφει τα συγκεκριμένα στοιχεία, το 2004.

**\* ΠΤΩΤΙΚΑ** κινήθηκαν οι λιανικές πωλήσεις στην Ευρωζώνη τον Ιούλιο. Ο σχετικός δείκτης PMI του Bloomberg ενισχύθηκε στις 46 μονάδες από τις 44 μονάδες του Ιουνίου, σύμφωνα με το PRNewswire. Στην Γερμανία, ο δείκτης για τις λιανικές πωλήσεις διαμορφώθηκε στις 46,4 μονάδες από 44,9 μονάδες που ήταν τον αμέσως προηγούμενο μήνα.

**Tesco**  
**«Επενδύει» στην καταναλωτική πίστη**

Η Tesco ανακοίνωσε ότι προχωρά στην πλήρη εξαγορά της μονάδας καταναλωτικής πίστης που έχει δημιουργήσει από κοινού με την Royal Bank of Scotland, έναντι 950 εκατ. στερλίνων. Στόχος της Tesco είναι να αποκτήσει τον πλήρη έλεγχο της μονάδας που δραστηριοποιείται στην παροχή πιστωτικών καρτών, καταναλωτικών δανείων και ασφαλειών, και στη συνέχεια να

διευρύνει τις υπηρεσίες που αυτή παρέχει προκειμένου να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες που δημιουργούνται από την πίεση των εισοδημάτων των Βρετανών καταναλωτών λόγω του αυξανόμενου κόστους διαβίωσης.

Στελέχη της εταιρείας εκτιμούν ότι η δραστηριότητα αυτή θα φέρει ετήσια έσοδα περί το 1 δισ. λίρες, από 400 εκατ. ευρώ που είναι σήμερα.

**Ευρωπαϊκή Επιτροπή**  
**Ενίσχυση 1 δις ευρώ των γεωργών**

Τη δημιουργία ενός ειδικού «μέσου για την ταχεία αντιμετώπιση των διογκούμενων τιμών των τροφίμων στις αναπτυσσόμενες χώρες» πρότεινε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Το ταμείο θα διαθέτει 1 δις ευρώ και θα λειτουργήσει επί δύο έτη, το 2008 και το 2009. Τα χρήματα αυτά θα προστεθούν στα υφιστάμενα ταμεία αναπτυξιακής βοήθειας και θα διατεθούν από μη χρησιμοποιηθέντες πόρους του

προϋπολογισμού γεωργίας της Ε.Ε. Θα διατεθούν στις αναπτυσσόμενες χώρες με τις μεγαλύτερες ανάγκες, με βάση σειρά αντικειμενικών κριτηρίων.

Για τη χρηματοδότηση θα δοθεί προτεραιότητα στα μέτρα από πλευράς προσφοράς, η βελτίωση της πρόσβασης στα μέσα για τις γεωργικές εκμεταλλεύσεις, πιθανώς μέσω πιστώσεων, και σε μέτρα παροχής προστασίας με στόχο τη βελτίωση της παραγωγικής ικανότητας στην γεωργία.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Επιπλέον διανομή  
1η Έκθεση για το Κρέας  
10. 11. 12 Οκτωβρίου



**Τεύχος Οκτωβρίου**  
**Κρέας, Αλλαντικά,**  
**Πουλερικά**

- ❖ Οι ελληνικές επιχειρήσεις αλλαντικών κερδίζουν το στοίχημα των ξένων αγορών
- ❖ Ποιότητα και καινοτομία από τις εταιρείες κρέατος
- ❖ Νέες τάσεις από τις εταιρείες πουλερικών

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού:  
**12 Σεπτεμβρίου 2008**



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 1 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2008

**ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ**

**\* ΠΕΡΙΚΟΠΩΝ** συνέχεια από την Starbucks η οποία ανακοίνωσε ότι προτίθεται να κλείσει 61 από τα 85 καταστήματά της στην Αυστραλία. Η κίνηση αυτή αποδίδεται από την εταιρεία στην πρόθεσή της να επικεντρωθεί στις λοιπές δραστηριότητές της στις τρεις μεγάλες πόλεις της χώρας, Σίδνεϊ, Μελβούρνη και Μπρισμπέν. Αρμόδιοι της εταιρείας ανέφεραν ότι η απόφαση για το κλείσιμο καταστημάτων στην Αυστραλία δεν αποτελεί υποχώρηση αλλά επαναπροσδιορισμό των δραστηριοτήτων της Starbucks, η οποία λειτουργεί στη χώρα από το 2000.

**\* ΑΠΟ** τις 12 έως και τις 14 Αυγούστου θα πραγματοποιηθεί στο Μπουένος Άιρες, η διεθνής έκθεση Alimentaria Mercosur 2008. Είναι η δεύτερη φορά που πραγματοποιείται η διεθνής αυτή έκθεση στην Αργεντινή. Σημειώνεται ότι πέρυσι την επισκέφθηκαν περισσότερα από 12.800 άτομα.

**\* Η** Electrolux Professional ήταν χορηγός στο 33ο συνέδριο της Παγκόσμιας Οργάνωσης των Chef, το οποίο πραγματοποιήθηκε στις 12 έως 15 Μαΐου στο Ντουμπάι και διοργανώθηκε από την Ένωση Μαγειρικής των Εμιράτων.

**EFSA**

**Επιφυλάξεις για τα κλωνοποιημένα**



Στροφή 180 μοιρών έκανε η ευρωπαϊκή υπηρεσία ασφάλειας τροφίμων EFSA σχετικά με την ασφάλεια ή μη της χρήσης κλωνοποιημένων ζώων στην ανθρώπινη διατροφή. Λίγους μήνες μετά την προκαταρκτική της έκθεση στην οποία ανέφερε ότι το κρέας και το γάλα από κλωνοποιημένα ζώα είναι «πιθανότατα ασφαλή» για ανθρώπινη κατανάλωση, και μετά από αρκετές αντιδράσεις που είχε προκαλέσει αυτή της η τοποθέτηση, άλλαξε ρότα και έκρινε ότι υπάρχουν ποικίλοι λόγοι να αμφιβάλει κανείς για το πόσο ασφαλείς είναι οι ενδείξεις αυτές.

Η EFSA σημειώνεται δεν υπάρχουν ενδείξεις ότι τα κλωνοποιημένα είναι επικίνδυνα για τον άνθρωπο ωστόσο επισημαίνει ότι οι έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί είναι ακόμα εξαιρετικά περιορισμένες και επιπλέον αφορούν μόνο το βόειο και χοιρινό κρέας και όχι εκείνο άλλων ζώων που έχουν κλωνοποιηθεί.

Για το λόγο αυτό προτείνει να συνεχισθούν οι έρευνες και μελέτες προς πλήρη διευκρίνιση των στοιχείων, ιδίως σε ότι αφορά την, ως φαίνεται, πολύ αυξημένη θνησιμότητα και συχνότητα εμφάνισης ζωνόσων στα κλωνοποιημένα ζώα.

**ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ**

**Πετρέλαιο brent**  
126,72 \$/βαρ.

**Σιτάρι**  
129,75 €/τόνο (Νοεμ. '08)

**Καλαμπόκι**  
601,50 \$/bu (Σεπτ. '08)

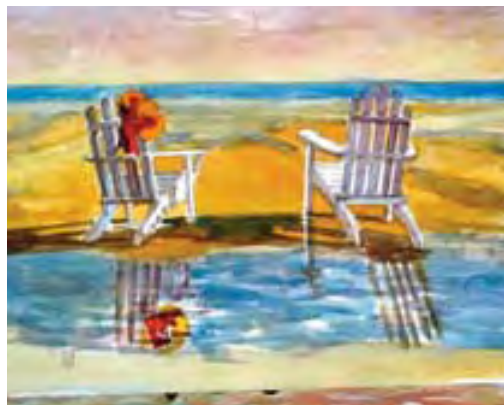
**Ζάχαρη**  
374 \$/τόν. (Οκτ. '08)

**Βοοειδή**  
0,106150 \$/lb ( Οκτ. '08)

**Εκπομπές CO2**  
22,70 €/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 30/07/08  
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Ξανά μαζί σας με το Newsletter Σεπτεμβρίου

Η Τρίαίνα Εκδοτική  
εύχεται σε όλους  
Καλό Καλοκαίρι!