

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

### Danone Κατά Wahaha

Σουηδικό δικαστήριο απέρριψε την προσφυγή του ομίλου Danone ο οποίος προσπαθεί να ανακόψει την επέκταση του πρώην κινέζου εταίρου του, Hangzhou Wahaha Group. Η Danone, πρώτη στην παραγωγή γιαουρτιού διεθνώς, προσπάθησε να εμποδίσει την Wahaha, πρώτη στα αναψυκτικά στην Κίνα, από τη δημιουργία νέων μονάδων ή από την αύξηση της παραγωγής της εκτός της κοινοπραξίας που είχαν ιδρύσει, όπως τουλάχιστον ισχυρίζεται η κινεζική εταιρεία σε ανακοινωθέν που εξέδωσε. Οι δύο πρώην εταίροι διαφώνησαν γύρω από τη χρήση της ονομασίας Wahaha πριν από 15 μήνες. Η εδρεύουσα στο Παρίσι Danone κατηγόρησε την κινεζική εταιρεία ότι πουλούσε, παράνομα, αναψυκτικά Wahaha εκτός των συμφωνημένων ορίων της κοινοπραξίας. Το σουηδικό δικαστήριο πάντως έκρινε αβάσιμο το αίτημα της γαλλικής εταιρείας όλα τα προϊόντα της Wahaha να διατίθενται μέσω της κοινοπραξίας των δύο εταιρειών.



### Ιαπωνία Η χώρα της ανατέλλουσας... ενέργειας

> Το εργοστάσιο της Taiheigo Cement στο Τόκυο, το οποίο αποτελεί πρότυπο σύγχρονης ενεργειακής απόδοσης, - χρησιμοποιεί διάφανα ηλιακά πλαίσια στα παράθυρα για να αποθηκεύει ενέργεια- είναι ένα μόνο παράδειγμα της αφοσίωσης της Ιαπωνίας στην εξοικονόμηση ενέργειας.

Η χώρα του ανατέλλοντος ηλίου, η οικονομία της οποίας αποτέλεσε οικονομικό θαύμα σε προηγούμενες δεκαετίες, έχει παραμείνει πιστή στη δέσμευση την οποία έδωσε η ίδια στον εαυτό της μετά τις πετρελαϊκές κρίσεις της δεκαετίας του '70, να καταφέρει να συνδυάσει την οικονομική ανάπτυξη με την ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας.

Σήμερα, με τις τιμές του πετρελαίου να χτυπάνε συνεχώς νέα ρεκόρ, η Ιαπωνία βρίσκεται σε πλεονεκτική θέση και ελπίζει να επιδείξει στις άλλες προηγμένες βιομηχανικά χώρες των G-8 το προβάδισμά της σε υψηλή, και ακριβή τεχνολογία, για την εξοικονόμηση ενέργειας και την προστασία του περιβάλλοντος.

«Μια ανώτερη τεχνολογία και το εθνικό πνεύμα αποφυγής κατασπατάλησης ενέργειας



προσφέρει στην Ιαπωνία την πιο αποτελεσματική ενεργειακά υποδομή», δήλωσε ο πρωθυπουργός της χώρας Γιασούο Φουκούντα, αναφερόμενος στην

αντζέντα των συνομιλιών των G8.

Ο ίδιος έχει ήδη καλέσει τους υπόλοιπους ισχυρούς ηγέτες του κόσμου να υιοθετήσουν την ψηφιακή τεχνολογία στην προσπάθεια μείωσης των ρυπογόνων αερίων, στις διαπραγματεύσεις για τη νέα διεθνή συνθήκη που θα διαδεχτεί το Πρωτόκολλο του Κιότο.

Η Ιαπωνία πάντως, παρά την οικονομική της ανάπτυξη, είναι από πολλές πλευρές η λιγότερο ενεργοβόρος βιομηχανικά προηγμένη χώρα του κόσμου. Με μια αυστηρή πολιτική που στοχεύει στην εξοικονόμηση ενέργειας, υψηλή φορολόγηση του πετρελαίου αλλά και την πειθαρχία ολόκληρου του έθνους υπέρ της λιγότερης κατανάλωσης, η χώρα μπορεί τώρα να αναδειχτεί σε γηπέδα δύναμη στον αγώνα κατά της ενεργειακής σπατάλης.

### ΗΑΕ Επενδύουν σε αγροτικά προϊόντα

Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα σκοπεύουν να επενδύσουν σε αγροτικά έργα στο Καζακστάν, στο πλαίσιο της προσπάθειας διασφάλισης των αποθεμάτων σε τρόφιμα.

Ο σείχης Χαλίφα μπεν Ζαγιέντ αλ Ναχιάν, πρόεδρος των Η.Α.Ε., ο οποίος μετέβη για τριήμερη επίσκεψη στην πρώην αυτή σοβιετική δημοκρατία, δήλωσε ότι η χώρα του επιχειρεί να διαφοροποιήσει τους προμηθευτές της σε προϊόντα διατροφής.

Οι αστρονομικά υψηλές τιμές των τροφίμων, με πρώτα τα σιτηρά και το ρύζι, έχουν οδηγήσει στις πλούσιες σε πετρέλαιο χώρες του Κόλπου, οι οποίες εισάγουν το μεγαλύτερο μέρος των τροφίμων τους, να μελετάνε την ανάπτυξη αγροτικών έργων σε άλλες χώρες.

Η ακρίβεια στα τρόφιμα είναι ένας από τους βασικούς λόγους πυροδότησης των πληθωριστικών πιέσεων σε όλο τον κόσμο, και στη συγκεκριμένη περιοχή.



**Erikouria Fall/Winter 2008**  
Ειδική διανομή Sial Show, Paris Nord Villepinte

Η 7η έκδοση Erikouria κυκλοφορεί τον Οκτώβριο  
με κύριο θέμα τα **Βιολογικά Προϊόντα**.

Επίσης θα παρουσιάσει:  
Ελληνικά Ζυμαρικά  
Αυγοτάραχο  
Γλυκά Αφεψήματα  
Παραδοσιακές Πίτες

Για **νέα προϊόντα** στείλτε μας τώρα **Δελτίο Τύπου** 100 λέξεων στα αγγλικά,  
συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi).  
[marketing@trina.com](mailto:marketing@trina.com)

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού:  
**10 Σεπτεμβρίου 2008**

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

## Μινέρβα Α.Ε.

### Βιολογικά προϊόντα με... ονομασία προέλευσης

Ακολουθώντας τη συνεχώς αυξανόμενη καταναλωτική τάση για υγιεινότερες διατροφικές επιλογές, η Μινέρβα επεκτείνεται στον χώρο των προϊόντων βιολογικής γεωργίας, λανσάροντας μια νέα σειρά προϊόντων με βάση την ελιά και το ελαιόλαδο, κάτω από το brand name Χωριό.



Η παραγωγή των βιολογικών προϊόντων της Μινέρβα στηρίζεται σε αποκλειστικές συνεργασίες

με πιστοποιημένους γεωργούς, από επιλεγμένες ελαιοπαραγωγικές περιοχές. Έτσι τα προϊόντα βιολογικής γεωργίας «χωριό» λαμβάνουν τα σήματα πιστοποίησης επίσημων ελληνικών και ευρωπαϊκών φορέων.

Η νέα σειρά βιολογικών προϊόντων περιλαμβάνει βιολογικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο «χωριό», βιολογικές ελιές Καλαμών «χωριό», βιολογική πάστα ελιάς Καλαμών και την βιολογική μαργαρίνη «χωριό» soft με εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο βιολογικής γεωργίας.

## Οινοποιία Συμεωνίδη

### Μετάλλια και διακρίσεις

Νέες σημαντικές τιμητικές διακρίσεις και μετάλλια έλαβαν τα κρασιά της Οινοποιίας Συμεωνίδη, σε γνωστούς ευρωπαϊκούς διαγωνισμούς.

Μεταξύ των μεταλλίων που έλαβαν τα κρασιά της Οινοποιίας ήταν το χρυσό που κέρδισε στον Concours Mondial de Bruxelles 2008 ο Ηδύπνοος Sauvignon Blanc 2007 και το

ασπένιο ο Ηδύπνοος Merlot 2005. Στη Vinalies Internationales Oenologues de France 2008, ασπένιο μετάλλιο κέρδισαν ο Ηδύπνοος Sauvignon Blanc 2007, ο Ηδύπνοος Chardonnay 2007 και το Δάκρυ Αμπέλου 2007. Στο Chardonnay du Monde 2008, ο Ηδύπνοος Chardonnay 2007 κέρδισε το ασπένιο μετάλλιο και το χάλκινο το Δάκρυ Αμπέλου 2007.

## Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων Νέο διοικητικό συμβούλιο

Νέο επταμελές διοικητικό συμβούλιο εξέλεξε πρόσφατα η γενική συνέλευση των μελών του Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων. Το νέο διοικητικό συμβούλιο του δικτύου, απαρτίζεται από τους κ.κ. Δημήτρη Συμεωνίδη, Θεόδωρο Κουρέλλα, Χρήστο Μουρτζιόπουλο, Νικολέτα Αυγίτα, Επαμεινώνδα

Χριστοφολόπουλο και Βασίλη Αργυράκη.

Το Δίκτυο, είναι σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, και δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του ΣΒΒΕ, με στόχο τη διασύνδεση όλων των εμπλεκόμενων στην εφοδιαστική αλυσίδα παραγωγής και διάθεσης βιολογικών προϊόντων.

## ΝΕΑ

**ΝΕΟΣ** πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (Ι.Π.Ε.) εξελέγη ο κ. Αλέξανδρος Δούκας. Στο νέο δ.σ. του Ι.Π.Ε., εξελέγησαν επίσης οι κ.κ. Λάμπρος Γιαννούχος, Δημήτρης Παπανικητόπουλος, Τζώρτζης Κανακάρης, Ιωάννης Γκολέμης, Γεώργιος Ευσταθίου, Κυριάκος Κοφινάς, Θεόδωρος Λιακόπουλος, Ιωάννης Μποζοβίτης, Μαρία Ξενάκη και Κωνσταντίνος Χουλιαράκης.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε  
στη νέα εβδομαδιαία  
ηλεκτρονική έκδοση  
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ  
και εντυπώστε το μήνυμά σας  
σε πάνω από 4.500  
παραλήπτες επαγγελματιών  
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

id

**ΓΡΑΦΕΙΑ**  
Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650  
e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

**Εκδότης**  
Νίκος Κ. Κορόβηλας  
**Διευθύντρια**  
Έλενα Φωτιάδη  
**Σύνταξη-Επιμέλεια**  
Αλεξάνδρα Γκίτσιον  
**Art Director**  
Πολίνα Μωραϊτου

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας**  
Νίκη Παπαδοπούλου  
n.papadopoulou@triaina.com  
**Υπεύθυνη Διαφήμισης**  
Κατερίνα Γκίτσιον  
k.gitsi@triaina.com

**Τμήμα Διαφήμισης**  
Πόπη Ραφελέτου  
p.rafeletou@triaina.com  
**Τμήμα Κυκλοφορίας** Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
**Λογιστήριο** Νίκη Γαβαλά  
**Γραμματεία** Πόπη Ραφελέτου

© Copyright 2008 Τρίαινα Εκδοτική



Ιδιοκτήτης  
**ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ**  
N. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

**ΜΙΚΡΑ**

\* **ΤΟ** νέο ρόφημα γιαουρτιού ΝΟΥΝΟΥ Calciplus έρχεται να συμπληρώσει τη σειρά ΝΟΥΝΟΥ Calciplus. Το νέο, ρόφημα γιαουρτιού είναι ειδικά σχεδιασμένο για γυναίκες, για τη φυσική πρόληψη κατά της απώλειας οστικής μάζας και κατά της οστεοπόρωσης. Περιέχει τον συνδυασμό επιπλέον ασβεστίου, μαγνησίου και βιταμίνης D3 και μόνο 1% λιπαρά.

\* **ΑΥΞΗΣΗ** 11% σημείωσε ο δείκτης τιμών εκρών στη γεωργία - κτηνοτροφία (χωρίς επιδοτήσεις) τον Μάιο σε σχέση με τον Μάιο του 2007, ενώ ο δείκτης τιμών εισροών παρουσίασε άνοδο 17,7%. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ ο γενικός δείκτης τιμών εκρών τον Μάιο του 2008 σε σχέση με τον Απρίλιο του 2008 παρουσίασε μείωση 3,1% και ο γενικός δείκτης τιμών εισροών τον Μάιο του 2008 σημείωσε αύξηση 1,8% σε σχέση με τον Απρίλιο του 2008.

\* **ΤΟ** ποσό των 24 εκατ. ευρώ πιστώθηκαν οι λογαριασμοί 12.573 αγροτών σε 39 νομούς της χώρας. Όπως δήλωσε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Αλεξ. Κοντός, το παραπάνω ποσό αφορά αποζημιώσεις της φυτικής για ζημιές που έγιναν μέχρι τον περασμένο Μάρτιο, από βροχοπτώσεις, παγετό, χαλάζι, καύσωνα κλπ.

**ΕΛ.ΕΤ.Α.**

**Συνεχίζεται η δυναμική ανάπτυξη**



Μπαίνοντας στη δεύτερη δεκαετία λειτουργίας του ο όμιλος ΕΛ.ΕΤ.Α, συνεχίζει να αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς. Ήδη από την αρχή του 2008 έχει ενισχύσει το δίκτυο του με 60 νέα μέλη, ενώ τους τελευταίους δύο μήνες έχουν ανοίξει 24 νέα καταστήματα. Έτσι ο όμιλος ΕΛ.ΕΤ.Α αριθμεί 630 καταστήματα τα οποία αντιστοιχούν σε 332 μέλη. Παράλληλα ο όμιλος, έχει αποφασίσει να μειώσει κατά 5% τις τιμές σε όλα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας PROTON. Αυτό, φυσικά, περιλαμβάνει όλη τη γκάμα των προϊόντων PROTON, που έχουν ξεπεράσει πλέον τα 380, και θα ισχύει μέχρι τις 30/9/2008.

**Αφοί Χαϊτογλου ΑΒΕΕ**

**Διεθνής διάκριση για το παρθένο σπασμέλαιο**

Μια πολύ σημαντική διάκριση έλαβε η βιομηχανία τροφίμων Αφοί Χαϊτογλου ΑΒΕΕ για το προϊόν Παρθένο Σπασμέλαιο, στην τελετή των Superior Taste Awards 2008 που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στις Βρυξέλλες. Το Παρθένο Σπασμέλαιο βραβεύθηκε από τους κριτές του θεσμού με 2 αστέρια, σημειώνοντας υψηλά ποσοστά σε όλες τις κατηγορίες για τις οποίες βαθμολογήθηκε: αρχική εικόνα, όψη, άρωμα, υφή, γεύση και εφαρμογή (μαγειρική χρήση). Η βαθμολογία που έλαβε το προϊόν σε κάθε μια από τις κατηγορίες αυτές, διαμόρφωσε το τελικό αποτέλεσμα, το οποίο και στη συνέχεια χάρισε το Superior Taste Award στο Παρθένο Σπασμέλαιο.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ 100**

**Το «ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ» Ιουλίου - Αυγούστου  
παρουσιάζει την λίστα «Τ&Π 100»  
με τις σημαντικότερες εταιρείες του κλάδου**

**Διαβάστε εδώ ολόκληρο το άρθρο online!**



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Marketing στο 210-9240748 E-mail: marketing@triaina.com

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

**ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ**

\* Η Procter & Gamble ανακοίνωσε ότι θα αυξήσει τις τιμές των προϊόντων της έως και 16% για να καλύψει τα αυξημένα έξοδα παραγωγής της.

\* Η σερβική εταιρεία Swiss Lion εξαγόρασε την κροατική επιχείρηση ζαχαρωδών Euro Food Markt έναντι 20 εκατ. ευρώ. Η εξαγορά αυτή αναμένεται να ενισχύσει την θέση της εν λόγω σερβικής εταιρείας στην κροατική αγορά όπου ήδη διαθέτει παρουσία μέσω τοπικών καναλιών διανομής.

\* Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ) επιμένει στην εκτίμηση ότι οι απώλειες στις ΗΠΑ που προέρχονται από τη «subprime» κρίση αγγίζει περίπου το 1 τρις. δολ.

\* Στο 4% έφτασε ο ετήσιος πληθωρισμός στην ευρωζώνη των 15 χωρών-μελών της ΕΕ, τον Ιούνιο, σύμφωνα με τη Eurostat. Ο πληθωρισμός στην Ευρώπη αναρριχήθηκε από 3,7% τον Μάιο, στο 4% τον Ιούνιο, επίπεδο που είναι το υψηλότερο από την εισαγωγή του κοινού ευρωπαϊκού νομίσματος, ξεπερνώντας τον στόχο του 2% που έχει θέσει η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα.

**Anheuser-Busch InBev  
Ο νέος κολοσσός του ζύθου**



Η εξαγορά της Anheuser-Busch από την InBev αποτελεί πλέον πραγματικότητα. Όπως πραγματικότητα αποτελεί το γεγονός ότι μέσω αυτής της εξαγοράς, δημιουργείται η μεγαλύτερη ζυθοποιία παγκοσμίως.

Η προσφορά των 70 δολ. ανά μετοχή, συνολικό τίμημα 52 δις. δολ, ολοκληρώθηκε μετά από δικαστικό αγώνα και δημόσιες αντιπαράθεσεις, με την InBev να αποδέχεται να μετονομαστεί η νέα εταιρεία σε Anheuser-Busch InBev.

Όπως επισημαίνει και ο ξένος Τύπος, στο σύμπαν των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, τα 52 δις. δολ. που προσέφερε η InBev για να αγοράσει την αμερικανική εταιρεία αποτελούν το δεύτερο

ιστορικό ρεκόρ μετά την προσφορά των 57 δις. δολ. που είχε καταθέσει το 2005 η P&G για να αγοράσει τη Gillette.

Επίσης, υπογραμμίζεται ότι η συμφωνία αυτή σηματοδοτεί το τέλος 150 ετών ανεξαρτησίας για μια εταιρεία σύμβολο των αμερικανικών επιχειρήσεων, με τους ιδρυτές της, τους Busch, να μένουν πλέον με το 4% του κεφαλαίου.

Σημειώνεται ότι οι 200 μάρκες της InBev μαζί με τις 100 της Anheuser Busch δημιουργούν έναν πανίσχυρο διεθνή γίγαντα του ζύθου, ο οποίος θα κυριαρχήσει στην παγκόσμια αγορά, με μερίδιο που θα φτάνει στο 26% και τζήρο ο οποίος θα ξεπερνά τα 36,4 δις. δολ.

Όπως τονίζουν οι αναλυτές, το δυνατό σημείο της συμφωνίας είναι ότι οι επιχειρήσεις των δύο εταιρειών συμπληρώνουν η μία την άλλη. Υπολογίζεται ότι οι συνέργιες θα κυμανθούν στα 1,5 δις. δολ. ετησίως έως το 2011.

**ΗΠΑ  
Σε επιβράδυνση  
οι πωλήσεις λιανικής**

> Νέες ενδείξεις που ενισχύουν την εικόνα της καταναλωτικής αδυναμίας και των αυξανόμενων πληθωριστικών πιέσεων στις ΗΠΑ δόθηκαν στη δημοσιότητα τις τελευταίες μέρες, με τα στοιχεία για τις πωλήσεις λιανικής να εμφανίζουν σαφή επιβράδυνση, ενώ αντίστοιχα, οι τιμές παραγωγού να εμφανίζονται αισθητά αυξημένες τον Ιούνιο.

Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις λιανικής αυξήθηκαν 0,1% τον περασμένο μήνα, απογοπεύοντας, όπως επισημαίνουν οι F.T, τους οικονομολόγους, που είχαν προβλέψει ότι θα κυμαίνονταν κοντά στο 0,4%. Η χαμηλότερη της προβλεπόμενης αύξησης μπορεί να σημαίνει ότι ο αντίκτυπος από το πακέτο οικονομικής ενίσχυσης της κατανάλωσης, ύψους 110 δις. δολ., υπό τη μορφή επιταγών που στάλθηκαν στους καταναλωτές τον Μάιο, μπορεί να έχει αρχίσει να «ξεφουσκώνει», με κίνδυνο σε έναν ή δυο μήνες να έχει εντελώς εξατμιστεί.

**Διαβάστε στο  
Τ&Π ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ**



**Αφιέρωμα  
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**

Ο ρόλος της συσκευασίας στην πρόωθηση των προϊόντων

Τάσεις και προοπτικές της αγοράς

Συσκευασία με.... άποψη

Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: **12 Σεπτεμβρίου 2008**



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων:  
E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

**ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ**

\* Ο πληθωρισμός στη Ζιμπάμπουε, έφθασε στο αστρονομικό ποσοστό των 2.200.000% την Τετάρτη, μετά την επανεκλογή του προέδρου Ρόμπερτ Μουγκάμπε, ο οποίος αντιμετωπίζει όλο και πιο έντονες πιέσεις από Δυτικές κυβερνήσεις και την υποστηριζόμενη από αυτές αντιπολίτευση.

\* **ΑΝΑΠΤΥΞΗ** 10,1% σημείωσε η οικονομία της Κίνας το δεύτερο τρίμηνο του έτους, τον χαμηλότερο από το 2005. Στο πρώτο τρίμηνο η οικονομία της χώρας «έτρεξε» με ρυθμό ανάπτυξης 10,6% ενώ ο δείκτης καταναλωτή διαμορφώθηκε στο 7,1%.

\* **ΑΝΟΔΟ** 8,1% σημείωσαν τα κέρδη το δεύτερο τρίμηνο του έτους του ομίλου Johnson & Johnson, ο οποίος προχώρησε και σε αναβάθμιση των προβλέψεών του για το σύνολο του έτους.

\* **ΗΠΑ** και Ε.Ε. βρίσκονται κοντά σε συμφωνία για νέους περιορισμούς στις αγροτικές επιδοτήσεις και δασμούς. Σημειώνεται ότι την ερχόμενη εβδομάδα ξεκινούν οι διαπραγματεύσεις του Γύρου της Ντόχα, στην οποία θα συμμετάσχουν οι υπουργοί Εμπορίου από ολόκληρο τον κόσμο.

**Ενέργεια**  
**Έρχεται και το ακριβό φυσικό αέριο**



Αίσθηση έχει προκαλέσει η προειδοποίηση εκ μέρους αμερικανικής εταιρείας ερευνών, ότι οι τιμές του φυσικού αερίου αναμένεται να διπλασιαστούν, σε διάστημα ενός έτους, στην Ευρώπη, ως αποτέλεσμα της εκτίναξης των τιμών του πετρελαίου.

Η προειδοποίηση αυτή, τονίζουν οι Financial Times, θα ενισχύσει σημαντικά τις πιέσεις που ασκούνται σε καταναλωτές και επιχειρήσεις της Ευρώπης, ενώ θα πυροδοτήσει περαιτέρω αύξηση των πληθωριστικών πιέσεων στις χώρες της ζώνης του ευρώ, με τον πληθωρισμό να έχει ήδη φτάσει, τον Ιούνιο, κοντά στο 4%.

Στην Ευρώπη, επισημαίνει στη μελέτη της η Cambridge Energy Research Associates (Cera), οι τιμές του φυσικού αερίου ακολουθούν με υστέρηση περίπου ενός εννιαμήνου εκείνες του πετρελαίου. Ως εκ τούτου, εάν ο «μαύρος χρυσός» συνεχίσει να «καίει», η πορεία των τιμών του φυσικού αερίου μπορούν να υπολογιστούν με αρκετή ευκρίνεια.

**ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ**

**Πετρέλαιο brent**  
133,40 \$/βαρ.

**Σιτάρι**  
138,70 €/τόνο (Νοεμ. '08)

**Καλαμπόκι**  
658,50 \$/bu (Σεπτ. '08)

**Ζάχαρη**  
407,3 \$/τόν. (Αυγ. '08)

**Βοοειδή**  
0,98600 \$/lb (Αυγ. '08)

**Εκπομπές CO2**  
25,03 €/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 16/07/08  
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Τεύχος Σεπτεμβρίου

**Αφιέρωμα  
Βιολογικά Προϊόντα**

Ένας κλάδος σε ανάπτυξη.  
Οι ελληνικές επιχειρήσεις κερδίζουν το «στοίχημα» της αγοράς.  
Τάσεις και προοπτικές.  
Οι εξελίξεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Εξασφαλίστε την προβολή σας στους χιλιάδες συνδρομητές μας - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων:  
E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748



Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: 25 Ιουλίου 2008