

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

Υποσιτισμός Παγκόσμιο πρόβλημα

Κοντά στο 1 δισεκατομμύριο υπολογίζονται τα άτομα που υποσιτίζονται σε παγκόσμιο επίπεδο. Σύμφωνα με έκθεση του αμερικανικού υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, ο αριθμός των ατόμων που υποσιτίστηκαν το 2007 σε σχέση με το 2006 αυξήθηκε κατά 14%, λόγω και του υψηλού κόστους των ειδών διατροφής, ενώ εκτιμάται ότι θα αυξηθεί στα 1,2 δισεκατομμύρια μέχρι το 2017.

Σύμφωνα με την ίδια έκθεση ο αγώνας κατά της πείνας αρχίζει να τίθεται εκτός ελέγχου στην Ασία ενώ σημειώνει ότι τα προγράμματα βοήθειας θα δεχθούν αυξανόμενες πιέσεις.

Η Ιαπωνία πάντως αποφάσισε να προσφέρει επιπλέον βοήθεια 50 εκατ. δολαρίων μέσα σε διάστημα τριών μηνών για να υποστηρίξει τις προσπάθειες των αναπτυσσόμενων χωρών στην αντιμετώπιση της επισιτιστικής κρίσης.



Βιοκαύσιμα Ευθύνονται για την άνοδο των τιμών των τροφίμων

Άνοδο 75% των τιμών των τροφίμων, από το 2002, προκάλεσε η ανάπτυξη των βιοκαυσίμων, σύμφωνα με έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας, που δημοσιεύθηκε στη βρετανική εφημερίδα Guardian. Η έκθεση σημειώνει ότι η άνοδος της τιμής της ενέργειας και των λιπασμάτων συνέβαλε μόνο κατά 15% στην άνοδο των τιμών των τροφίμων, ενώ η ανάπτυξη των βιοκαυσίμων αύξησε τις τιμές σε ποσοστό 75%.

Στο συμπέρασμα ότι τα βιοκαύσιμα ευθύνονται για την άνοδο των τιμών, καταλήγει και πρόσφατη μελέτη του περιβαλλοντολόγου Εντ Γκάλαχερ, πρώην επικεφαλής της Environment Agency στη Βρετανία, στην οποία υπογραμμίζεται ότι η κυβέρνηση της Βρετανίας, αλλά και της Ε.Ε., οφείλει να μειώσει την παραγωγή και τους στόχους που έχει θέσει για τα βιοκαύσιμα.

Ο κ. Γκάλαχερ θεωρεί ότι ο στόχος της Ε.Ε. δεν θα πρέπει να ξεπερνά το 5% με 8%, καθώς εκτιμά ότι η περαιτέρω αύξηση παραγωγής βιοκαυσίμων θα οδηγήσει στον περιορισμό



δασικών εκτάσεων προκειμένου να δημιουργηθούν άδειες εκτάσεις για την καλλιέργεια φυτών και άλλων προϊόντων που χρησιμοποιούνται ως πρώτη ύλη για τα βιοκαύσιμα.

Τη θέση του Γκάλαχερ φαίνεται να συμμερίζεται, όπως αναφέρεται σε δημοσίευμα των Financial Times, και η υπουργός Μεταφορών της Βρετανίας Ρουθ Κέλι.

Σημειώνεται ότι στόχος της Βρετανικής κυβέρνησης για εφέτος είναι το 2,5% των καυσίμων της χώρας να προέρχεται από βιοκαύσιμα, και το ποσοστό αυτό να φθάσει το 2010 στο 5%.

ΙΑΔ Σεμινάριο για την ασφάλεια των τροφίμων

Το Ίδρυμα Αριστείδης Δασκαλόπουλος (ΙΑΔ), διοργανώνει διεθνές σεμινάριο για την Υγιεινή και την Ασφάλεια των τροφίμων, το οποίο θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη, 15 Οκτωβρίου.

Η θεματολογία του σεμιναρίου περιλαμβάνει: Ασφάλεια Τροφίμων (θέματα Δημόσιας Υγείας & Νομοθεσίας), Αρχές Ελέγχου Ανάπτυξης Παθογόνων μικροοργανισμών στα τρόφιμα, Ορθές Πρακτικές Υγιεινής και Παραγωγής τροφίμων, Αρχές Συστήματος HACCP, Αρχές Καθαριότητας και Απολύμανσης, Σχεδιασμός Εξοπλισμού για ελαχιστοποίηση προβλημάτων

υγιεινής στους χώρους παραγωγής τροφίμων, ικνηλασιμότητα, κ.λπ.

Το σεμινάριο θα περιλαμβάνει παρουσίαση και συζήτηση συγκεκριμένων case studies, για την καλύτερη κατανόηση και εμπέδωση του εκπαιδευτικού υλικού.

Την επιστημονική επιμέλεια του σεμιναρίου έχει αναλάβει ο επιστημονικός συνεργάτης του ΙΑΔ, κ. Σοφός Ιωάννης, Καθηγητής στο Colorado State University που έχει λάβει τον τίτλο του «Διακεκριμένου Καθηγητή».



Erikouria Fall/Winter 2008
Ειδική διανομή Sial Show, Paris Nord Villepinte

Η 7η έκδοση Erikouria κυκλοφορεί τον Οκτώβριο
με κύριο θέμα τα **Βιολογικά Προϊόντα**.

Επίσης θα παρουσιάσει:
Ελληνικά Ζυμαρικά
Αυγοτάραχο
Γλυκά Αφεψήματα
Παραδοσιακές Πίτες

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού:
10 Σεπτεμβρίου 2008

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

Nielsen

Υποχωρεί η καταναλωτική εμπιστοσύνη παγκοσμίως

➤ Ο φόβος της ανεργίας, ο πληθωρισμός και τα αυξημένα επιτόκια αποτελούν τις τρεις μεγαλύτερες ανησυχίες των Ελλήνων καταναλωτών.

Την ίδια ώρα τρεις στους πέντε καταναλωτές παγκοσμίως (56%) θεωρούν πως η χώρα τους βρίσκεται αυτή την περίοδο σε οικονομική ύφεση, με αποτέλεσμα η καταναλωτική εμπιστοσύνη παγκοσμίως να έχει πέσει στα χαμηλότερα επίπεδα των τελευταίων ετών, σύμφωνα με το δείκτη της Παγκόσμιας

Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης της Nielsen. Η καταναλωτική αυτοπεποίθηση μειώθηκε σε 39 από τις 48 χώρες της έρευνας τους τελευταίους έξι μήνες.

Μέσα σε αυτή τη γενικευμένη οικονομική κρίση, οι μισθοί των καταναλωτών και τα έσοδα τους φτάνουν οριακά για την κάλυψη των βασικών τους αναγκών. Ένας στους πέντε Πορτογάλους και ένας στους τέσσερις Αμερικανούς δήλωσαν πως δεν τους περισσεύουν άλλα χρήματα αφού καλύψουν τις βασικές ανάγκες του μήνα. Στην Ελλάδα το αντίστοιχο ποσοστό βρίσκεται στο 10%, που είναι αρκετά χαμηλότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο που κυμαίνεται στο 17%.

Οι μεγαλύτερες ανησυχίες των καταναλωτών διεθνώς σε περίπτωση οικονομικής ύφεσης είναι ο πληθωρισμός με 61% και η ανεργία με 53%. Στην Ελλάδα κυριαρχεί ο φόβος της ανεργίας με 60% και ακολουθεί ο πληθωρισμός με 52% και τα αυξημένα επιτόκια με 29%.



ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ – ΧΑΡΤΕΛ ΑΒΕΕ Επένδυση 45 εκατ. ευρώ στο ΒΙΠΑΘΕ

➤ Συμφωνία με την ΒΙ.ΠΑ.ΘΕ. Α.Ε., θυγατρική εταιρεία του ομίλου ΓΕΚ, για την απόκτηση οικοπεδικής έκτασης 100 στρεμμάτων στο θεσμοθετημένο ΒΙΠΑ Θεσσαλονίκης, υπέγραψε η ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ – ΧΑΡΤΕΛ ΑΒΕΕ.

Η ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ – ΧΑΡΤΕΛ ΑΒΕΕ, προχώρησε στην επένδυση αυτή, με σκοπό να δημιουργήσει μία σύγχρονη μονάδα παραγωγής και μεταποίησης χάρτου (χαρτοκιβώτια, χαρτοτέλαρα, παρελκόμενα χαρτοκιβωτίων κλπ από κυματοειδές χαρτόνι) που θα αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες μονάδες του κλάδου της χαρτοβιομηχανίας τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ευρώπη. Η επένδυση

για την διασφάλιση γης στο ΒΙΠΑΘΕ ανήλθε περίπου σε 7 εκατ. ευρώ, ενώ η συνολική επένδυση προβλέπεται να ξεπεράσει τα 45 εκατ. ευρώ.

Το ΒΙΠΑΘΕ βρίσκεται σε στρατηγική θέση στην «καρδιά» της Δυτικής Θεσσαλονίκης, 20 χλμ. από το Σιδηροδρομικό Σταθμό και τον Λιμένα Θεσσαλονίκης και 30 χλμ από το Αεροδρόμιο Μακεδονία. Πέραν της σιδηροδρομικής διασύνδεσης, η θέση του είναι προνομιακή λόγω της γεινιάσης με τον κόμβο των αξόνων της Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης – Έδεσσας και του Αυτοκινητόδρομου Μαλαγάρων – Ευζώνων (ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ – FYROM).

NEA

ΣΤΗ μείωση των τιμών σε τρία προϊόντα της, από 4-5,6% προχώρησε η Nestle Ελλάς. Συγκεκριμένα η εταιρεία μείωσε τις τιμές τιμοκαταλόγου στο σοκολατούχο ρόφημα για παιδιά Nesquik κατά 4%, στις ταμπλέτες σοκολάτας (Baci, Gold Blend, Noir) κατά 5,6% και στις στιγμιαίες σούπες Maggi κατά 4,2%. Υπενθυμίζεται ότι στις 30 Μαΐου η Nestlé Ελλάς ήταν ανάμεσα στις πρώτες εταιρείες που πάγωσε τις τιμές του στιγμιαίου και του ελληνικού καφέ της.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε
στη νέα εβδομαδιαία
ηλεκτρονική έκδοση
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ
και εντυπώστε το μήνυμά σας
σε πάνω από 4.500
παραλήπτες επαγγελματίες
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:

sales@triaina.com

Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

id

ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης

Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιου
Art Director
Πολίνα Μωραϊτού

Υπεύθυνη Επικοινωνίας

Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιου
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης

Πόπη Ραφελέτου
p.rafeletou@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά
Γραμματεία Πόπη Ραφελέτου

© Copyright 2008 Τρίαινα Εκδοτική



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ

* **ΣΕ** συνεργασία με τη Solus Creas, προχώρησε πρόσφατα η αλυσίδα Σκλαβενίτης. Η συνεργασία σε αυτή τη φάση αφορά στη διάθεση επιλεγμένων delicatessen προϊόντων τα οποία αντιπροσωπεύει η Solus Creas, σε 6 μεγάλα καταστήματα της αλυσίδας. Ειδικότερα στα καταστήματα της αλυσίδας Σκλαβενίτης σε Γλυφάδα, Αργυρούπολη, Κερατσίνι, Χαλκηδόνα, Χαλάνδρι και Άνοιξη υπάρχουν ειδικά stands στα οποία διατίθενται με την ετικέτα «Μπακάλικο Όλα τα Καλά» προϊόντα μικρών παραγωγών.

* **ΑΠΟ** την 1η Ιουλίου, η Δήμητρα Δασκαλάκη ανέλαβε τη θέση της Διεύθυνσης Επικοινωνίας της Elbisco.

* **Ο** ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας ανήλθε στο 3,6 % του ΑΕΠ το πρώτο τρίμηνο του 2008, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2007, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat. Για την Ευρωζώνη, η Eurostat αναθεώρησε τις προβλέψεις της προς τα κάτω, από 2,2% σε 2,1% και για τους «27» τις αναθεώρησε από 2,5% σε 2,3%.

* **Ο** κ. Μάριος Τσάκας ορίστηκε Ειδικός Γραμματέας της Υ.Ε.Ε. Από τον Μάρτιο 2004 είναι Ειδικός Σύμβουλος του υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών.

Friesland Hellas
Νέα σειρά ΝΟΥΝΟΥ Yotopia Wellness



Η Friesland Hellas καινοτομεί ακόμη μία φορά, λανσάροντας τη νέα σειρά ΝΟΥΝΟΥ Yotopia Wellness που συνδυάζει φυσικά συστατικά γνωστά για τις ευεργετικές τους ιδιότητες, με την πλούσια γεύση του ΝΟΥΝΟΥ Yotopia.

Τα ΝΟΥΝΟΥ Yotopia Wellness διατίθενται σε δύο γεύσεις, πράσινο τσάι & λεμόνι και βασιλικό πολτό. Το πράσινο τσάι της ποικιλίας Camellia Sinensis με τη φυσική αντιοξειδωτική του δράση, χαρίζει στον οργανισμό φυσική αναζωογόνηση και ευεξία, ενώ, ο βασιλικός πολτός έρχεται να ενισχύσει με τις ευεργετικές του ιδιότητες το πνεύμα και το σώμα.

ΠΑ.Σ.Ε.Κ.Τ.
Ασφαλιστική ημερίδα

Ασφαλιστική ημερίδα ψύχους για θέματα 3rd Party Logistics πραγματοποιήθηκε από τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Κατεψυγμένων Τροφίμων (ΠΑ.Σ.Ε.Κ.Τ.) σε συνεργασία με την Ελληνική Ένωση Βιομηχανιών Ψύχους (ΕΕΒΨ) και την Comergon ΑΕ Μεσίτες Ασφαλίσεων.

Κατά τη διάρκεια της ημερίδας ο πρόεδρος του ΠΑ.Σ.Ε.Κ.Τ κ. Χρήστος Κοντοβερός ανέπτυξε τους ασφαλιστικούς προβληματισμούς που αφορούν τον κλάδο των κατεψυγμένων τροφίμων και συγκεκριμένα τη συντήρηση και την μεταφορά αυτών καθώς και τους κινδύνους που διατρέχουν οι επιχειρήσεις.

epikouria
Fine Food and Drinks of Greece



“Rendez-vous” a Paris!

Σας περιμένουμε στη Διεθνή Έκθεση Sial,
19 – 23 Οκτωβρίου 2008

Έχετε νέα προϊόντα;

Στείλτε μας τώρα **Δελτίο Τύπου** 100 λέξεων στα αγγλικά, συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi).

Επικοινωνήστε: marketing@triaina.com

Παράδοση υλικού: **10 Σεπτεμβρίου 2008**



ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

* Ο Ευρωπαϊός Επίτροπος αρμόδιος για οικονομικές και νομισματικές υποθέσεις Χοακίν Αλμούνια αντιδρά στην γαλλική πρόταση για επιβολή ορίου στο Φόρο Προστιθέμενης Αξίας στο πετρέλαιο. Ο Γάλλος πρόεδρος Νικολά Σαρκοζί πρότεινε στους ευρωπαίους ομολόγους του την επιβολή ορίου στον ΦΠΑ στα καύσιμα με στόχο την αναχαίτιση της ανόδου των τιμών του πετρελαίου στις διεθνείς αγορές.

* **ΕΡΕΥΝΑ** της εφημερίδας The Independent αποκαλύπτει ότι το βρετανικό υπουργείο Οικονομικών θα βρεθεί αντιμέτωπο την επόμενη χρονιά με «μαύρη τρύπα» ύψους 7,5 δισ. στερλινών, στον προϋπολογισμό του, ως αποτέλεσμα της επιβράδυνσης της ανάπτυξης στη χώρα.

* **ΔΕΣΜΗ** μέτρων για την αντιμετώπιση της πιστωτικής κρίσης και την τόνωση της παγκόσμιας οικονομίας προτείνει το ΔΝΤ. Στα μέτρα περιλαμβάνεται, αναθεώρηση των εργαλείων χρηματοδότησης από το ΔΝΤ, εισαγωγή νέων οργανωτικών πρακτικών και παροχή βοήθειας στην παγκόσμια οικονομία προκειμένου να ανταποκριθεί στις προκλήσεις που προέρχονται από την αύξηση των τιμών των τροφίμων και των καυσίμων.

G-8

Μείωση 50% των αερίων του θερμοκηπίου έως το 2050

Ακόμα και ο αμερικανός πρόεδρος Τζωρτζ Μπους αναγκάστηκε αυτή τη φορά να υποκύψει στις πιέσεις των άλλων ηγετών των ανεπτυγμένων βιομηχανικά κρατών του κόσμου, των ισχυρών G-8, και να συμφωνήσει σε έναν μακροπρόθεσμο στόχο μείωσης των ρυπογόνων αερίων.

Έτσι, η συμφωνία για τη μείωση των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου κατά 50% μέχρι το 2050, η οποία επετεύχθη στη σύνοδο των Οκτώ στην Ιαπωνία, σηματοδότησε, όπως επισημαίνουν οι Financial Times, τη βούληση του αμερικανού προέδρου να τερματίσει τη θητεία του στην ηγεσία των ΗΠΑ με μια θετική νότα υπέρ του περιβάλλοντος.

Ο στόχος, τον οποίο οι ηγέτες των G8 συμφώνησαν να «μελετήσουν και να υιοθετήσουν», αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για την προστασία της ζωής στον πλανήτη. Σε αυτόν καλούνται να

συμμετέχουν και οι αναδυόμενες χώρες, με πρώτες την Κίνα και την Ινδία, ενώ παρά τις έντονες διχογνωμίες μεταξύ των ισχυρών ηγετών του κόσμου για το αν η μείωση θα πρέπει να μετρηθεί με βάση τα επίπεδα του 1990 ή εκείνα του 2005, συμφωνήθηκε η προσπάθεια να υποστηριχτεί και οικονομικά από τις ισχυρότερες οικονομίες του πλανήτη.

Εκπρόσωποι περιβαλλοντικών οργανώσεων επεσήμαναν πάντως την ανάγκη να τεθούν, σύντομα, και ενδιάμεσοι στόχοι πριν τον τελικό του 2050. Λίγο μετά την έκδοση του ανακοινωθέντος η περιβαλλοντική οργάνωση WWF δήλωσε ότι «οι χώρες της G8 είναι υπεύθυνες για το 62% του διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, γεγονός που τις καθιστά τον βασικό ένοχο για τις κλιματικές αλλαγές και το μεγαλύτερο μέρος του προβλήματος».

**Οικονομική επιβράδυνση
Δεν πρέπει να πλήξει
το περιβάλλον**

> Με την προοπτική της ύφεσης να αποτελεί αντικείμενο όλο και εντονότερου προβληματισμού σε όλο τον κόσμο, πολλοί είναι πλέον εκείνοι που φοβούνται ότι οι επιχειρήσεις θα εγκαταλείψουν τα περιβαλλοντικά τους προγράμματα.

Εντούτοις, τονίζουν οι Financial Times, η εκτίναξη των τιμών του πετρελαίου σε συνδυασμό με την αύξηση των ακραίων καιρικών φαινομένων, που έχουν αρχίσει να πλήττουν σοβαρά τις επιχειρήσεις, καθιστούν σήμερα πιο επίκαιρη παρά ποτέ την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον προγραμμάτων από τις διεθνείς επιχειρήσεις.

Μια φιλική προς το περιβάλλον επιχειρηματική στρατηγική, εξάλλου, όπως εκείνη της λιτότητας στην χρήση καυσίμων ή της μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας σε γραφεία ή εργοστάσια, συνδυάζεται συχνά και με μείωση δαπανών για την επιχείρηση.

**Διαβάστε στο
T&Π
ΙΟΥΛΙΟΥ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ**

**Αφιέρωμα
Μεσογειακή Διατροφή**

Κυρίως Θέμα: Οι Top 100 εταιρείες

Εστίαση στον κλάδο I: Έτοιμα φαγητά

Εστίαση στον κλάδο II: Ιχθυοκαλλιέργειες

Εργοστάσιο: Βιομηχανικά Δάπεδα

Υγιεινή & Ασφάλεια: 5 ειδικοί στα τρόφιμα

απαντούν σε 5 ερωτήματα

Λιανεμπόριο: Επικερδείς Στρατηγικές Επέκτασης Σειράς

Συσκευασία: Ετικέτες Κρασιού

Οινοπνεύματα: Πώματα & Φελλοί



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ

*** ΑΝΑΛΥΤΕΣ** της Wall Street εκτιμούν ότι τα λειτουργικά κέρδη των εταιρειών του δείκτη S&P 500 υποχώρησαν 11,5% στο δεύτερο τρίμηνο από την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Ωστόσο οι ίδιοι αναμένουν τα κέρδη να αυξηθούν 13% στο τρίτο τρίμηνο και 59% στο τέταρτο.

*** ΑΥΞΗΣΗ** 15% αναμένεται να παρουσιάσει ο παγκόσμιος δείκτης εταιρικής επισφάλειας την τρέχουσα χρήση. Σύμφωνα με τον όμιλο Euler Hermes η παγκόσμια οικονομία βρίσκεται ήδη αντιμέτωπη με τα προβλήματα στην αγορά τροφίμων και ενέργειας, με την κρίση στην αγορά στεγαστικών δανείων υψηλού κινδύνου και με την κάμψη του παγκόσμιου εμπορίου, γεγονός τα οποία αναμένεται να διατηρηθούν και την επόμενη χρονιά.

*** ΑΝΟΔΟ** 7,4% σημείωσαν το δεύτερο τρίμηνο της τρέχουσας χρήσης τα κέρδη της Pepsico, διαμορφούμενα στα 174 εκατ. δολ. Η άνοδος αυτή, η οποία αξίζει να σημειωθεί ότι είναι πάνω από τις εκτιμήσεις των αναλυτών, οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών των προϊόντων της σε ΗΠΑ και Καναδά καθώς και στην αύξηση των πωλήσεών της στην Ευρώπη.

**Επιχειρηματική στρατηγική
Η κοινωνική ευθύνη στο επίκεντρο**



Η ανάπτυξη του «νηθικού καταναλωτισμού» έχει επιφέρει σοβαρές αλλαγές στον κόσμο του μάρκετινγκ, καθώς το κοινό ευαισθητοποιείται όλο και περισσότερο σε θέματα όπως η καταστροφή του περιβάλλοντος. Οι επιχειρήσεις προωθούν πέντε άξονες κοινωνικής ευθύνης, οι οποίοι αφορούν στον σεβασμό του καταλωτή,

στη διαχείριση της επιρροής προϊόντων ή υπηρεσιών, στη δυναμική αποτροπή της κακής χρήσης προϊόντων, στην υποστήριξη των πιο ευάλωτων καταναλωτών και στην προσπάθεια προσέλκυσης πιθανών πελατών και μεταξύ των «αποκλεισμένων» ομάδων.

Όπως εξηγούν οι ειδικοί του μάρκετινγκ, οι καταναλωτές είναι σήμερα πιο ανήσυχοι σχετικά με θέματα όπως το περιβάλλον, και ανταποκρίνονται σε τέτοιου είδους μηνύματα. Γι αυτό και όσοι δεν καταφέρνουν να συμβαδίσουν με τους νέους αυτούς προβληματισμούς, απομακρύνονται ουσιαστικά και από τον σύγχρονο καταναλωτή.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

Πετρέλαιο brent
134,05 \$/βαρ.

Σιτάρι
145 €/τόνο (Νοεμ. '08)

Καλαμπόκι
694,75 \$/bu (Σεπτ. '08)

Ζάχαρη
393,5 \$/τόν. (Αυγ. '08)

Βοοειδή
0,102550 \$/lb (Αυγ. '08)

Εκπομπές CO2
26,029 €/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 9/07/08
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



Τεύχος Σεπτεμβρίου

**Αφιέρωμα
Βιολογικά Προϊόντα**

Ένας κλάδος σε ανάπτυξη.
Οι ελληνικές επιχειρήσεις κερδίζουν το «στοίχημα» της αγοράς.
Τάσεις και προοπτικές.
Οι εξελίξεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Εξασφαλίστε την προβολή σας στους χιλιάδες συνδρομητές μας - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων:
E-mail: sales@traiaina.com, Tηλ.: 210 9240748



Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: 25 Ιουλίου 2008