

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

### Μινέρβα Συνεργασία με Κατσέλη

Διευρύνοντας τη σειρά προϊόντων Benecol®, η Μινέρβα Α.Ε. προχώρησε σε στρατηγική συνεργασία με την εταιρεία Κατσέλης, για τη δημιουργία ψωμιού, το οποίο εντάσσεται στην κατηγορία των λειτουργικών τροφίμων.

Οι φέτες ψωμιού σίκαλης ολικής άλεσης Κατσέλης Σύμμαχος Υγείας – MINEPBA Benecol® είναι εμπλουτισμένες με εστέρες φυτικών στανολών.

Οι δύο εταιρείες αναμένουν πωλήσεις 1 εκατ. τεμάχια για το πρώτο έτος λανσαρίσματος του προϊόντος, ενώ ο στόχος είναι η κατάκτηση μεριδίου 50% στην κατηγορία του ψωμιού μείωσης χοληστερίνης. Σημειώνεται ότι η Μινέρβα, από το 2004, παράγει στις εγκαταστάσεις της στο Σχηματάρι Βοιωτίας και διαθέτει αποκλειστικά στην ελληνική αγορά τα προϊόντα MINEPBA Benecol® για τη μείωση της χοληστερόλης, ως αποτέλεσμα της συνεργασίας της με τη φινλανδική εταιρεία RAISIO.



### Αγορά 29 χώρες συνιστούν... περιορισμούς στις εξαγωγές τροφίμων

Τουλάχιστον 29 χώρες περιόρισαν αισθητά τις εξαγωγές τροφίμων τους τελευταίους μήνες, ώστε να διασφαλίσουν ότι οι λαοί τους θα έχουν πρόσβαση στα βασικά είδη διατροφής σε προσιτές τιμές. Ειδικότερα όσον αφορά στο ρύζι, Ινδία, Βιετνάμ, Κίνα και άλλες 11 χώρες έχουν μειώσει ή αναστείλει πλήρως τις εξαγωγές, καμιά δωδεκαριά χώρες έχουν περιορίσει τις εξαγωγές καλαμποκιού ενώ το Καζακστάν περιόρισε τις εξαγωγές ελαιούχων σπόρων.

«Είναι σαφές», τόνισε ο διευθυντής του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, ότι «οι περιορισμοί στις εξαγωγές πυροδοτούν την άνοδο των τιμών». Επίσης, καθιστούν δυσκολότερο οι φτωχές χώρες εισαγωγείς να αγοράσουν τα τρόφιμα που χρειάζονται, ενώ οδηγούν τις πιο ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού, εκείνες που βασίζονται στη βοήθεια ανθρωπιστικών οργανώσεων, στην πείνα. Αυξάνοντας την αίτηση των ελλείψεων, οι περιορισμοί αυτοί έχουν



οδηγήσει διάφορες ομάδες, από τους αγρότες και τους εμπόρους μέχρι τους καταναλωτές, σε έντονες αντιδράσεις σε ολόκληρο τον κόσμο. Ο πανι-

κός τροφοδοτεί με τη σειρά του αλυσιδωτές αντιδράσεις, με όσους διαθέτουν χρήματα να αγοράζουν μεγαλύτερες ποσότητες και να τις αποθηκεύουν, επιδεινώνοντας ακόμα περισσότερο την κατάσταση. Με χώρες όπως η Αυστραλία, η οποία είναι μεγάλη εξαγωγέας, να έχει πληγεί από τις σοβαρές ξηρασίες, μια σειρά απεργιακών κινητοποιήσεων και άλλα προβλήματα, ο πλανήτης βασίζεται όλο και περισσότερο σε χώρες όπως η Ταϊλάνδη, η Βραζιλία, ο Καναδάς και οι Ηνωμένες Πολιτείες που εξακολουθούν να εξαγωγήν μεγάλες ποσότητες τροφίμων.

### IOBE Επιβραδύνεται η ανάπτυξη

Η αναταραχή στο παγκόσμιο χρηματοπιστωτικό σύστημα και η άνοδος των τιμών του πετρελαίου και των τροφίμων έχει αρχίσει να επηρεάζει και τα πραγματικά μεγέθη της οικονομίας, σύμφωνα με την τριμηνιαία έκθεση του IOBE για την ελληνική οικονομία. Οι προοπτικές στην Ευρώπη των 27 και στην Ευρωζώνη χαρακτηρίζονται «ασυνήθιστα αβέβαιες» από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Έτσι, τώρα προβλέπεται, με μεγαλύτερη ένταση απ' ό,τι πριν μερικούς μήνες, ότι η άνοδος του ΑΕΠ θα επιβραδυνθεί αισθητά το 2008, ενώ καθίσταται πλέον μείζον το ζήτημα της πορείας του πληθωρισμού, ο οποίος έχει διπλασιασθεί τόσο στην ΕΕ-27, όσο και στην Ευρωζώνη. Στην Ελλάδα, μετά τη μικρή μείωση του ρυθμού ανόδου του ΑΕΠ στο 4% το 2007, προβλέπεται

περαιτέρω υποχώρηση για το 2008, πιθανώς και κάτω του 3,5%, καθώς οι παράγοντες που συνέβαλαν τα τελευταία χρόνια στην άνοδο της εγχώριας ζήτησης (κατανάλωση και επενδύσεις) έχουν αρχίσει να εξασθενούν. Ήδη από το πρώτο τρίμηνο του έτους η ιδιωτική κατανάλωση παρουσιάζει σημαντική επιβράδυνση με τον ρυθμό ανόδου της να περιορίζεται στο 2,3% που είναι η χαμηλότερη τιμή από το 2000.

Στην έκθεση υποστηρίζεται ότι το μοντέλο ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας που στηρίχθηκε στην άνοδο της κατανάλωσης, δεν μπορεί να διατηρηθεί άλλο, και είναι προφανές ότι πρέπει να αναζητηθούν νέες πηγές που θα τροφοδοτήσουν την αναπτυξιακή διαδικασία τα επόμενα χρόνια.

## “Rendez-vous” a Paris!

Σας περιμένουμε στη Διεθνή Έκθεση Sial, 19 – 23 Οκτωβρίου 2008



Στην 7η έκδοση Epikouria Fall/Winter 2008

### Κυρίως Θέμα: Βιολογικά Προϊόντα

Ελληνικά Ζυμαρικά

Αυγοτάραχο

Γλυκά Αφεψήματα

Παραδοσιακές Πίτες

**Για νέα προϊόντα**, στείλτε τώρα **Δελτίο Τύπου** 100 λέξεων στα αγγλικά,

συνοδευόμενο από φωτογραφία υψηλής ανάλυσης (300 dpi)

Επικοινωνήστε: [marketing@triaina.com](mailto:marketing@triaina.com)

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού: **10 Σεπτεμβρίου 2008**

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

## Αλυσίδες γρήγορης εστίασης Ενισχύουν τη θέση τους οι κατηγορίες snack-sandwich και πίτσα

➤ Ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 15,6%, ακολούθησε την περίοδο 1992-2007, η ελληνική αγορά εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης. Το 2007 η συνολική αγορά γρήγορης εστίασης μέσω αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης αυξήθηκε κατά 8,6% σε σχέση με το 2006, γεγονός που αποδίδεται κυρίως στην θετική απόδοση της κατηγορίας snack-sandwich. Ωστόσο θα



πρέπει να επισημάνουμε ότι, μετά το 2000 η αγορά συνεχίζει να αυξάνει, αλλά ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης διαμορφώνεται σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το διάστημα 1992-2000. Η ανάπτυξη που παρουσίασε ο κλάδος των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τα τελευταία χρόνια στη χώρα, όπως επισημαίνεται σε σχετική κλαδική μελέτη της ICAP συνδέεται άμεσα με την τάση για «λιγότερο μαγείρεμα στο σπίτι».

Το 2007 τη μεγαλύτερη συμμετοχή στη συνολική αγορά εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης είχε η κατηγορία burger με 37,4% και ακολούθησε η κατηγορία snack/sandwich, το μερίδιο της οποίας ανήλθε σε 28,5%. Η κατηγορία pizza συμμετείχε με 24,1% ενώ το υπόλοιπο 10% μοιράζονται αλυσίδες εστιατορίων που ασχολούνται με το σουβλάκι (8,4%), καθώς και άλλων τύπων εστιατορία γρήγορης εξυπηρέτησης (1,6%).

## TUV Hellas Διαπιστεύεται βάσει του πρωτοκόλλου GLOBALGAP

➤ Ο Οργανισμός Επιθεωρήσεων – Πιστοποιήσεων, TÜV Hellas, σε συνέχεια της διαπίστευσής του από το ΕΣΥΔ (Εθνικό Συμβούλιο Διαπίστευσης) για τα πρότυπα AGRO 2 & AGRO 3 γίνεται ο πρώτος φορέας στην Ελλάδα που ολοκλήρωσε τη διαπίστευσή του σύμφωνα με την νέα έκδοση GLOBALGAP (EUREPGAP) IFA ver:3.0.

Το GLOBALGAP (EUREPGAP) αποτελεί την κοινή προσπάθεια επιχειρήσεων λιανεμπορίου τροφίμων και αγροτικών προϊόντων Euro Retail Produce Working Group (EUREP) με στόχο τη θέσπιση κανόνων κοινής αποδοχής σε παγκό-

σμιο επίπεδο, την ανάπτυξη πλαισίου ορθής αγροτικής πρακτικής, τη συνεχή βελτίωση και κατανόηση της ορθής πρακτικής και την ανοικτή επικοινωνία καταναλωτών και παραγωγικών κλάδων συμπελαμβανόμενων των παραγωγών και των εξαγωγέων - εισαγωγέων.

Για την κάλυψη των αυξανόμενων απαιτήσεων η TÜV Hellas οργάνωσε εξειδικευμένη διεύθυνση, AGRISYSTEMS, η οποία ασχολείται αποκλειστικά με θέματα που αφορούν στη διασφάλιση της αγροτικής παραγωγής καθώς και την κατάρτιση – εκπαίδευση των εμπλεκόμενων σε αυτή.

### NEA

**ΜΕ** 90 εκατ. ευρώ επησώως θα χρηματοδοτήσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρόγραμμα για την δωρεάν διανομή φρέσκων και μεταποιημένων φρούτων και λαχανικών στα σχολεία. Σκοπός του προγράμματος δεν είναι άλλος παρά η αντιμετώπιση του προβλήματος της παιδικής παχυσαρκίας και η προώθηση σωστών διατροφικών συνθηκών στα παιδιά από τη νεαρή τους ηλικία. Στην Ελλάδα περίπου το 30% των αγοριών και το 16% των κοριτσιών, ηλικίας 13 - 17 ετών πάσχουν από παχυσαρκία.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε  
στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση  
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ  
και εντυπώστε το μήνυμά σας  
σε πάνω από 4.500  
παραλήπτες επαγγελματίες  
του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:

sales@triaina.com

Τηλ.: 210 9240748



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

id

**ΓΡΑΦΕΙΑ**

Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

**Εκδότης**

Νίκος Κ. Κορόβηλας  
**Διευθύντρια**  
Έλενα Φωτιάδη  
**Σύνταξη-Επιμέλεια**  
Αλεξάνδρα Γκίτσιον  
**Art Director**  
Πολίνα Μωραΐτου

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας**

Νίκη Παπαδοπούλου  
n.papadopoulou@triaina.com  
**Υπεύθυνη Διαφήμισης**  
Κατερίνα Γκίτσιον  
k.gitsi@triaina.com

**Τμήμα Διαφήμισης**

Πόπη Ραφελέτου  
p.rafeletou@triaina.com  
**Τμήμα Κυκλοφορίας** Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
**Λογιστήριο** Νίκη Γαβαλά  
**Γραμματεία** Πόπη Ραφελέτου

© Copyright 2008 Τρίαινα Εκδοτική



ΤΡΙΑΙΝΑ  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Ιδιοκτήτης  
**ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ**  
**Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ**

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

## kariera.gr Σεμινάριο merchandising

Εκπαιδευτικό σεμινάριο merchandising πραγματοποιεί στις 9 και 10 Ιουλίου το kariera.gr. Σκοπός του σεμιναρίου είναι να ξεκαθαρίσει με απλό τρόπο τους παράγοντες επιτυχίας της τοποθέτησης και προβολής των προϊόντων στα σημεία πώλησης. Επίσης στόχος είναι να απαντήσει σε απλές ερωτήσεις για το πού, πότε και με ποιο τρόπο τα προϊόντα δίνουν τον καλύτερο εαυτό τους στα σημεία έκθεσης τους. Ταυτόχρονα θα παρουσιαστούν δομημένα τα βήματα που κάνει ένας επαγγελματίας merchandiser, ώστε να πετύχει τη μεγαλύτερη δυνατή αποτελεσματικότητα στις ενέργειες του, τόσο πριν, όσο και κατά την διάρκεια της επίσκεψής του σε ένα κατάστημα.

## Γαλλία Ουί στις υψηλές τιμές των εμπορευμάτων

Η Γαλλία επωφελείται περισσότερο από τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες της εκτίναξης στις τιμές των εμπορευμάτων, καθώς, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της γαλλικής κυβέρνησης και την γαλλική εφημερίδα Le Monde, το καθαρό αγροτικό εισόδημα αυξήθηκε στη χώρα κατά 11%, έναντι 5% κατά μέσον όρο για την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η αύξηση του εισοδήματος των αγροτών οφείλεται κατά κύριο λόγο στις καλλιέργειες, την ώρα που η κτηνοτροφία αντίθετα υπέστη πλήγμα από την αύξηση στις τιμές των ζωοτροφών. Η αύξηση των εσόδων ανά χώρα εξαρτάται από τις σοδειές, καθώς και από το ποσοστό της κτηνοτροφίας στο σύνολο της αγροτικής παραγωγής. Με το 11% της, η Γαλλία κατατάσσεται στις χώρες που επωφελήθηκαν περισσότερο από την αύξηση των τιμών, ενώ και Σουηδία, Εσθονία, Λιθουανία και Δημοκρατία της Τσεχίας ξεπέρασαν το 15%.

## The Coca Cola Company Επικεφαλής ο Muhtar Kent

Τα ντάνια της The Coca Cola Company (TCCC) ανέλαβε από τις 2 Ιουλίου ο Muhtar Kent διαδεχόμενος τον Neville Isdell ο οποίος θα παραμείνει πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας μέχρι τις 20 Απριλίου του 2009.

Ο Muhtar Kent, πτυχιούχος Οικονομικών Επιστημών στο Πανεπιστήμιο του Hull, και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου στις διοικητικές επιστήμες από το Πανεπιστήμιο City του Λονδίνου, ξεκίνησε την πορεία του στην TCCC στην Ατλάντα, το 1978.

### Καθαρός και αθόρυβος αέρας



**JUN-AIR**

Ορατή  
Τεχνολογική  
Υπεροχή

- Χαμηλό επίπεδο θορύβου – Τοποθετούνται στον χώρο εργασίας
- Καθαρός ξηρός αέρας – Απόλυτα ελεύθερος βακτηριδίων
- Συνεχής αδιάσπαστη λειτουργία
- Μηδενική συντήρηση
- Χαμηλή κατανάλωση ενέργειας
- Εξειδικευμένες κατασκευές – Πρωτοπορία από το 1950

Αεροσυμπιεστές Νέας Γενιάς  
για το χώρο  
των τροφίμων και ποτών

Κατασκευάζονται **εξ ολοκλήρου στη Δανία**



Διεύθυνση - Τεχνική εξυπηρέτηση:  
**«ΜΗΤΣΟΥΚΑ»**  
Ιατροτεχνολογικός εξοπλισμός  
Τηλ.: 210 7752 139, 210 7796 258, Fax : 210 7794 239  
www.mitsouka.gr, e-mail: mitsouka@otenet.gr

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

**ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ**

\* **Ο** αριθμός των ανθρώπων που θα βρεθούν εκτός αγοράς εργασίας στις ισχυρότερες οικονομίες του κόσμου αναμένεται να αυξηθεί κατά 9%, στα 34,8 εκατομμύρια έως το τέλος του επόμενου έτους, εξαιτίας της επίδρασης από την κρίση στην πιστωτική αγορά.

\* **ΣΟΚ** προκάλεσε στο Σίτι του Λονδίνου η ανακοίνωση της γνωστής βρετανικής εταιρείας M&S, ότι οι πωλήσεις της σε ρουχισμό και τρόφιμα υποχώρησαν κάθετα τις τελευταίες εβδομάδες, καθώς η οικονομική κρίση επιδρά όλο και περισσότερο στην καταναλωτική συμπεριφορά.

\* **Ο** πρωθυπουργός της Κίνας, Ουένα Τζιαμπάο, κάλεσε τις ΗΠΑ να σταθεροποιήσουν το δολάριο, κατά τη διάρκεια των συνομιλιών που είχε στο Πεκίνο με την Αμερικανίδα υπουργό Εξωτερικών Κοντολίζα Ράις.

\* **ΟΠΟΙΟΣ** τρώει τακτικά μπρόκολα κινδυνεύει λιγότερο από τον καρκίνο του προστάτη, ενώ βοηθάει ώστε οι όγκοι να μην γίνονται επιθετικοί, σύμφωνα με έκθεση βρετανών επιστημόνων, που δημοσιεύτηκε στο αμερικανικό έντυπο PloS ONE. Η έρευνα αυτή ρίχνει φως στη σχέση μεταξύ της κατανάλωσης μπρόκολου και στον καρκίνο στον άνθρωπο.

**Τρόφιμα  
«Χρυσός» για τους επενδυτές**

Πανίσχυρα επενδυτικά κεφάλαια έχουν επενδύσει πολλά δισεκατομμύρια δολάρια στις χρηματοοικονομικές αγορές για εμπορεύματα όπως τα σιτηρά, το καλαμπόκι ή η σόγια. Κάποιοι μεγάλοι επενδυτές όμως αρχίζουν τώρα να στοιχηματίζουν πιο βαθιά και πιο μακροπρόθεσμα στη συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για τρόφιμα – επενδύοντας πλέον σε αγροτικές εκτάσεις, λιπάσματα και εξοπλισμό.

Ένας μόνο επενδυτής, για παράδειγμα, αγόρασε τελευταία πολλές μονάδες αιθανόλης, γεωργικές εκτάσεις στον Καναδά και τεράστιες εκτάσεις για την αποθήκευση πολλών εκατομμυρίων μπουσέλς σιτηρών στις μεσοδυτικές πολιτείες. Πολλά τα αντίστοιχα παραδείγματα για ιδιώτες επενδυτές, ενώ την ίδια ώρα, και τρεις θεσμικοί, περιλαμβανομένου και του γίγαντα Black Rock από τη Νέα Υόρκη, σκοπεύουν να επενδύσουν,

ξεχωριστά, εκατοντάδες εκατομμύρια δολάρια στη γεωργία, κυρίως σε καλλιεργήσιμες εκτάσεις, από την Αφρική μέχρι και την Αγγλία.

Τα μεγάλα αυτά στοιχήματα εκ μέρους των ισχυρών επενδυτών θεωρούνται θετικά από την αγορά, καθώς μπορεί να δώσουν νέα ώθηση στην παραγωγή τροφίμων, σε μια περίοδο που ο κόσμος την χρειάζεται όλο και περισσότερο.

Η πρόθεσή τους να επενδύσουν, για παράδειγμα, σε γη, μεγαλώνοντας μικρές εκτάσεις, υιοθετώντας νέες τεχνολογίες και προσφέροντας τα κεφάλαια για τον εκσυγχρονισμό της καλλιέργειας, θα προσφέρει μια τονωτική ένεση στη γεωργία.

Ο μόνος κίνδυνος, η επικέντρωσή τους στη μεγιστοποίηση του κέρδους να μεταβάλλει την παραδοσιακή μέριμνα των αγροτών για μακροπρόθεσμη απόδοση, «βρέξει χιονίσει»...

**Βόρειο Κορέα  
Επιδεινώνεται η κρίση**

> Το Επισιτιστικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών ανακοίνωσε στο τέλος Ιουνίου τον τετραπλασιασμό της βοήθειας σε τρόφιμα προς την Βόρειο Κορέα, σε μian απόφαση που υπογραμμίζει τη σοβαρότητα της επισιτιστικής κρίσης που διέρχεται η χώρα. Η καταστροφή μεγάλου μέρους της σοδειάς, εξαιτίας των φυσικών καταστροφών του περσινού καλοκαιριού, καθώς και η μείωση της κινεζικής και της νοτιοκορεατικής βοήθειας, έχουν προκαλέσει τραγική έλλειψη τροφίμων, και την κατανομή τους, με το δελτίο, στους κατοίκους. Ομάδες ειδικών των Ηνωμένων Εθνών συνεχίζουν την προσπάθεια αποτίμησης της κατάστασης σε ολόκληρη τη χώρα, ήδη όμως, επισημαίνουν ότι «είναι πολύ σοβαρή και επιδεινώνεται σε ορισμένες περιοχές και κυρίως για τις πιο ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού». Ήδη από τον Απρίλιο, το Επισιτιστικό Πρόγραμμα είχε κρούσει τον κώδωνα του κινδύνου, μιλώντας για ένα νέο «ανθρωπιστικό δράμα» στη Βόρειο Κορέα.

**Διαβάστε στο  
Τ&Π  
ΙΟΥΛΙΟΥ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ**

**Αφιέρωμα  
Μεσογειακή Διατροφή**

Κυρίως Θέμα: Οι Top 100 εταιρείες

Εστίαση στον κλάδο I: Έτοιμα φαγητά

Εστίαση στον κλάδο II: Ιχθυοκαλλιέργειες

Εργοστάσιο: Βιομηχανικά Δάπεδα

Υγιεινή & Ασφάλεια: 5 ειδικοί στα τρόφιμα

απαντούν σε 5 ερωτήματα

Λιανεμπόριο: Επικερδείς Στρατηγικές Επέκτασης Σειράς

Συσκευασία: Επικέςτες Κρασιού

Οινοπνεύματα: Πώματα & Φελλοί



\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

**ΜΙΚΡΑ ΔΙΕΘΝΗ**

\* Η Starbucks ανακοίνωσε ότι θα κλείσει το 8% από τα περίπου 7.000 καταστήματά της στις Η.Π.Α., ενώ θα προχωρήσει σε δραστική μείωση του αριθμού νέων εγκαταστάσεων, αποδίδοντας ευθύνες όχι τόσο στην μείωση της καταναλωτικής ζήτησης όσο στην επιθετική πολιτική των ανταγωνιστών της. Από τα 600 καταστήματα που θα κλείσουν, θα χαθούν περί τις 12.000 θέσεις εργασίας, ήτοι το 7% του παγκόσμιου εργατικού δυναμικού της.

\* Ο γενικός γραμματέας του ΟΗΕ Μπαν Κι Μουν κάλεσε τις χώρες της G8 να τηρήσουν τις δεσμεύσεις τους όσον αφορά στη βοήθεια προς την Αφρική και να προωθήσουν τον αγώνα τους για την αντιμετώπιση της υπερθέρμανσης του πλανήτη. Σύμφωνα με διαρροές στον Τύπο πάντως, το τελικό ανακοινωθέν που θα υπογράψουν οι αρχηγοί κρατών και κυβερνήσεων, αναφέρει περιορισμένες δεσμεύσεις για την Αφρική, χωρίς να ορίζεται το ποσό της βοήθειας για την ανάπτυξη όπως και ελάχιστες καινοτομίες για τη μείωση των εκπομπών αερίων που προκαλούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου.

\* ΣΤΗ Βρετανία, οι ψηφοφόροι πιστεύουν ότι η αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών είναι πιο σημαντική από την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης, σύμφωνα με έρευνα της Guardian.

**Ikan**

**Η επόμενη ημέρα... στα ψώνια**



Ένα νέο μηχάνημα, το Ikan, αξίας 400 δολαρίων μπορεί να σας απαλλάξει από τα ψώνια στο σούπερ μάρκετ. Εφοδιασμένο με πρόγραμμα hardware, με σκάνερ που διαβάζει τα bar code των προϊόντων, διαθέτει εκτός των άλλων έγχρωμη οθόνη και κεραία που συνδέεται με το ασύρματο δίκτυο του σπιτιού. Κάθε φορά που ετοιμάζεστε να πετάξετε μια άδεια συσκευασία –από δημητριακά, γάλα, ζυμαρικά, κ.α.- δεν έχετε παρά να την σκανάρετε πρώτα ώστε να εγγραφεί το bar code της στο μηχάνημα. Με εντυπωσιακή ταχύτητα και ακρίβεια, το Ikan αποκρυπτογραφεί τον κωδικό, συμβουλευτείται τη βάση δεδομένων του η οποία περιέχει 1 εκατομμύριο προϊόντα, και εμφανίζει στην οθόνη τα πλήρη στοιχεία του. Τώρα, μπορείτε να πετάξετε πια την άδεια συσκευασία, γνωρίζοντας ότι η ανάγκη αντικατάστασης του συγκεκριμένου προϊόντος έχει περαστεί στην λίστα αγορών σας. Μετά από λίγες μέρες, μπορείτε να ελέγξετε την πλήρη λίστα στο Ikan.net, και αν είναι σωστή, με ένα κλικ, να την επικυρώσετε ώστε να σας παραδοθούν κατ' οίκον, και χωρίς άλλη προσπάθεια εκ μέρους σας.

**ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ**

**Πετρέλαιο brent**  
143,07 \$/βαρ.

**Σιτάρι**  
151 €/τόνο (Ιουλ. '08)

**Καλαμπόκι**  
761 \$/bu (Σεπτ. '08)

**Ζάχαρη**  
396,5 \$/τόν. (Αυγ. '08)

**Βοοειδή**  
0,104 \$/lb (Αυγ. '08)

**Εκπομπές CO2**  
27,99 €/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 2/07/08  
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



**Τεύχος Σεπτεμβρίου**

**Αφιέρωμα  
Βιολογικά Προϊόντα**

Ένας κλάδος σε ανάπτυξη.  
Οι ελληνικές επιχειρήσεις κερδίζουν το «στοίχημα» της αγοράς.  
Τάσεις και προοπτικές.  
Οι εξελίξεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Εξασφαλίστε την προβολή σας στους χιλιάδες συνδρομητές μας - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων:  
E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748



Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: **25 Ιουλίου 2008**