

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008

### ΦΑΓΕ Ζημιές στο 3μηνο

Συνεχίσθηκε και στο πρώτο τρίμηνο του έτους η κάμψη των αποτελεσμάτων της ΦΑΓΕ παρά την οριακή αύξηση των πωλήσεων της. Ειδικότερα, η ελληνική γαλακτοβιομηχανία εμφάνισε ζημιές ύψους 3,5 εκατ. ευρώ από κέρδη 1,5 εκατ. ευρώ το πρώτο τρίμηνο του 2007, ενώ τα λειτουργικά κέρδη της υποχώρησαν στα 0,3 εκατ. ευρώ από 5,1 εκατ. ευρώ που ήταν το αντίστοιχο διάστημα ένα χρόνο πριν. Σε ότι αφορά τις πωλήσεις της αυτές κατέγραψαν άνοδο 2% διαμορφούμενες το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα στο ύψος των 81,1 εκατ. ευρώ από 79,5 εκατ. ευρώ που ήταν το πρώτο τρίμηνο του 2007.

Υπενθυμίζεται ότι στις αρχές του χρόνου η Moody's με έκθεσή της είχε προχωρήσει σε υποβάθμιση της αξιολόγησης της ΦΑΓΕ σε B2 από B1, τονίζοντας πως το outlook είναι πλέον αρνητικό για όλα τα επίπεδα αξιολογήσεων.



### Οικονομία Η γραφειοκρατία κοστίζει 15 δισ. ευρώ

Τις καθυστερήσεις στην προώθηση διαρθρωτικών αλλαγών που σχετίζονται με τα κλειστά επαγγέλματα, την αναποτελεσματική λειτουργία του κράτους και τη γραφειοκρατία, προβάλλει ως κύρια αιτία του υψηλού πληθωρισμού στην Ελλάδα ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιομηχανιών (ΣΕΒ). Σε σχετική τοποθέτησή του ο Σύνδεσμος καλεί την Κυβέρνηση να αναλάβει και αυτή τις ευθύνες της για την καταπολέμηση της ακρίβειας και την ΓΣΕΕ να αντιμετωπίσουν συλλογικά το πρόβλημα.

Σχετικά με το ρόλο του κράτους, ο ΣΕΒ κάνει λόγο για 95 βασικές υπηρεσίες, προϊόντα και αμοιβές, κλειστών κυρίως επαγγελμάτων, που καθορίζονται από το κράτος. Όπως τονίζει χαρακτηριστικά, με αυτή τη διαδικασία, που είναι άμεσα συνδεδεμένη με πελατειακές σχέσεις κ.λπ., μειώνεται ο ανταγωνισμός και αυξάνονται οι τιμές. Παράλληλα επισημαίνει τις εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σύμφωνα με τις οποίες η γραφειοκρατία κοστίζει στην ελληνική οικονομία 15 δισ. ευρώ το χρόνο, ή το 6,8% του ΑΕΠ.



Από την πλευρά του ο κ. Ν. Γκαργκάνας, στην τελευταία δημόσια παρέμβασή του ως κεντρικός τραπεζίτης επεσήμανε ότι η άνοδος του πληθωρισμού, που έφτασε στο

4,9% τον Μάιο οφείλεται μεν στο διεθνές σοκ της αύξησης των τιμών του πετρελαίου και των τροφίμων, αλλά και στα υπερβολικά κέρδη των επιχειρήσεων, καθώς και στη μεγάλη αύξηση του κόστους εργασίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέθεσε το κόστος εργασίας αυξήθηκε κατά 4,8% το 2007 και 4,7% το 2008, ενώ η αύξηση της παραγωγικότητας ήταν 2,7% την περίοδο 2004- 2006, 1,5% το 2007 και 1,6% φέτος.

### Sial 2008 Στο Παρίσι τον Οκτώβριο

Από την Κυριακή 19 έως και την Πέμπτη 23 Οκτωβρίου θα πραγματοποιηθεί στο Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte Paris - France η διεθνής έκθεση SIAL 2008. Στα 215.000 τ.μ. οι 5.500 εκθέτες από 100 χώρες θα παρουσιάσουν στους επαγγελματίες επισκέπτες οι οποίοι αναμένεται να ξεπεράσουν τις 140.000 τα νέα προϊόντα τους και όχι μόνο.

Πέραν από μοναδικό αγροδιατροφικό γεγονός στη Γαλλία, η SIAL αποτελεί και ένα αποτελεσματικό εργαλείο που επιδοκιμάζουν οι φορείς του κλάδου. Το 2008, το επιβεβαιώνουν οι δείκτες. Λίγους μήνες πριν από την έναρξή της, το ποσοστό κάλυψης του εκθεσιακού χώρου

υπερβαίνει ήδη το 90%. Καινούριες περιοχές εμπλουτίζουν το πανόραμα των εθνικών περιπτέρων και των περιοχών του κόσμου, με την Επαρχία Chubut για την Αργεντινή, και για την Ιταλία, τις Επαρχίες Frosinone, Avellino και το Νότιο Τυρόλ.

Από το 2007, τα ραντεβού της SIAL σε ολόκληρο τον κόσμο γίνονται επίσημα, ώστε να υποστηρίζονται καλύτερα οι φορείς του τομέα που δραστηριοποιούνται στις αγορές έντονης ανάπτυξης. SIAL Mercosur - Μπουένος Άιρες - από 16 έως 18 Σεπτεμβρίου 2008, SIAL Montreal - από την 1η έως και τις 3 Απριλίου του 2009 και SIAL China - Σαγκάη από τις 19 έως και τις 21 Μαΐου του 2009.

# Καθαρισμός με σεβασμό στο περιβάλλον



Με περισσότερα από 120 χρόνια εμπειρία η JohnsonDiversey είναι ηγέτιδα εταιρία σε θέματα **περιβαλλοντικής υπευθυνότητας, υγιεινής και ασφάλειας**. Αναπτύσσουμε και διαθέτουμε στην αγορά ασφαλή, αξιόπιστα και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Στόχος μας είναι η ελαχιστοποίηση της επίδρασης που έχει η ανάπτυξη, η παραγωγή και η κυκλοφορία τους στην ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον.

Για το σκοπό αυτό:

- **Διερευνούμε** συνεχώς νέες τεχνολογίες, ώστε να μειώνουμε τις περιβαλλοντικές επιδράσεις ενός προϊόντος σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής του.
- **Λειτουργούμε** πάντοτε σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο ή/ και το ξεπερνάμε, εκεί όπου τα εταιρικά πρότυπα είναι υψηλότερα.
- **Πρωθούμε**, επιβραβεύουμε και πραγματοποιούμε σημαντικές περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες.
- **Συνεργαζόμαστε** με τους πελάτες μας για αναζήτηση καινοτομικών τρόπων λειτουργίας, με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

**«Το να είσαι περιβαλλοντικά υπεύθυνη εταιρία είναι βασική προϋπόθεση για διαχρονική επιχειρηματική επιτυχία, αλλά και για κοινωνική πρόοδο»**

JohnsonDiversey ΕΜΜΑΣ Α.Ε.

Αθήνα: Χειμάρρας 5, Τ.Κ. 151 25 - Τηλ: 210 6385900

Θεσσαλονίκη: Γραβιάς 5, Τ.Κ. 546 45 - Τηλ: 2310 811901

[www.johnsondiversev.gr](http://www.johnsondiversev.gr)

JohnsonDiversey  
Clean is just the beginning



**\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008**

## Υπουργείο Ανάπτυξης Ευκρινή αναγραφή των τιμών στις συσκευασίες

➤ Σε ισχύ τίθεται από την 1η Ιουλίου η Αγορανομική Διάταξη με την οποία καθορίζεται ο τρόπος αναγραφής των τιμών τόσο σε συσκευασίες αγαθών όσο και σε υποσυσκευασμένα είδη, σε καταστήματα λιανικής. Συγκεκριμένα, με την Α.Δ. 8/2008, θα πρέπει υποχρεωτικά η πινακίδα με την τιμή, για όλα τα πωλούμενα είδη σε καταστήματα λιανικής πώλησης, να είναι τοποθε-

τημένη στο σημείο πώλησης, με απόλυτη εγγύτητα χώρου, ώστε να γίνεται αντιληπτή άμεσα από τους καταναλωτές, σε ποιο είδος αντιστοιχεί. Επιπλέον, για συσκευασίες ειδών που διατίθενται σε ποσότητες (ανά συσκευασία) διαφορετικές από τη μονάδα μέτρησης τους, (κιλό, λίτρο, τεμάχιο κ.λ.π.), προβλέπεται η αναγωγή της τιμής πώλησης και σε τιμή πώλησης ανά μονάδα μέτρησης. Επίσης, όλα τα είδη που πωλούνται σε καταστήματα λιανικής πώλησης πρέπει να φέρουν και ένδειξη τιμής πώλησης σε κάθε επιμέρους συσκευασία τους.

Η ένδειξη αυτή αναγράφεται είτε μηχανικά (π.χ. με σφραγίδα), είτε με την επικόλληση σταθερής ετικέτας. Εναλλακτικά, αντί της υποχρέωσης αυτής, και εφόσον τα πωλούμενα είδη φέρουν επί της συσκευασίας Γραμμωτό Κώδικα, (bar code) μπορεί να χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονικό σύστημα αναγνώρισης και ελέγχου τιμών (price checker), σε σημεία τέτοια του καταστήματος, που να μπορεί εύκολα να αξιοποιηθεί από κάθε καταναλωτή, πριν φτάσει στο ταμείο.



## Bizerba GmbH & Co. KG Ίδρυσε θυγατρική στην Ελλάδα

➤ Η Bizerba GmbH & Co. KG με έδρα το Balingen στη νότια Γερμανία ίδρυσε αντιπροσωπεία στην Ελλάδα. Η νεοϊδρυθείσα εταιρεία Bizerba Ελλάς Εμπορική Ε.Π.Ε. ξεκίνησε τις εργασίες της στις αρχές Μαΐου. Προσωρινός διευθυντής της ελληνικής αντιπροσωπείας είναι η κ. Cornelia Schweizer, Area Manager, και ο κ. Christoph Roth, Director Sales Region Southern Europe, ενώ υπεύθυνος επικοινωνίας για την Ελλάδα είναι ο κ. Θεόδωρος Αλεξόπουλος, Sales Manager της Bizerba Hellas. Η Bizerba Ελλάς Εμπορική Ε.Π.Ε. αποτελεί την 22η θυ-

γατρική εταιρεία της επιχείρησης.

Η Bizerba είναι μία επιχείρηση παγκοσμίου εμβέλειας, πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς τεχνολογικών εφαρμογών. Προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις συστημάτων ζύγισης και ταυτόχρονα διαχείρισης πληροφοριών, εστιάζοντας κυρίως στο χώρο της λιανικής πώλησης και της βιομηχανίας τροφίμων και μεταφορών. Τόσο τα παραγόμενα προϊόντα όσο και το λογισμικό που τα υποστηρίζει είναι ειδικά σχεδιασμένα για τον εκάστοτε κλάδο, παρέχοντας δυνατότητες δικτυακής δια-

### NEA

ΜΕ το ασημένιο βραβείο Effie στην κατηγορία «Μη αλκοολούχα ποτά/ Ροφήματα/ Τρόφιμα & Γαλακτοκομικά προϊόντα», διακρίθηκε η εταιρεία Politics για την καμπάνια «Παροχή καθαρού, πόσιμου νερού στην περιοχή Γιουσίγκου της Κένυας» της ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ. Τη σύλληψη της ιδέας είχε η Politics, μέλος του AshleyWorldgroup.



Συνεργασία με εταιρεία για διανομή και διάθεση των υψηλής ποιότητας ελαιολάδων της, σε επιλεγμένα σημεία πώλησης σε όλη την Ελληνική επικράτεια, αναζητά η Olivo Greco ΑΕ. Με παράδοση στο εμπόριο ελαιολάδου και στις εξαγωγές περισσότερο από 25 χρόνια, η Olivo Greco ΑΕ. εισήλθε πρόσφατα και στην επώνυμη τυποποίηση και προώθηση παρθένου και έξτρα παρθένου ελαιολάδου.

Τηλ.: (+30) 275 40 22 378  
Fax.: (+30) 275 40 21 621  
Κιν.: 6977 509409  
oliogrec@otenet.gr

**id**

ΓΡΑΦΕΙΑ  
Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4<sup>ος</sup> όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650

e-mail: info@triaina.com  
www.triaina.com

**Εκδότης**  
Νίκος Κ. Κορόβηλας  
**Διευθύντρια**  
Έλενα Φωτιάδη  
**Σύνταξη-Επιμέλεια**  
Αλεξάνδρα Γκίτσι  
**Art Director**  
Πολίνα Μωραϊτού

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας**  
Νίκη Παπαδοπούλου  
n.papadopoulou@triaina.com  
**Υπεύθυνη Διαφήμισης**  
Κατερίνα Γκίτσι  
k.gitsi@triaina.com

**Τμήμα Διαφήμισης**  
Πόπη Ραφελέτου  
p.rafeletou@triaina.com  
**Τμήμα Κυκλοφορίας** Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα  
**Λογιστήριο** Νίκη Γαβαλά  
**Γραμματεία** Πόπη Ραφελέτου

© Copyright 2008 Τρίαινα Εκδοτική



**Ιδιοκτήτες**  
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ  
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008

**Μικρά**

\* **ΜΕ** το χρυσό Effie στην κατηγορία Green τιμήθηκε η AB Βασιλόπουλος. Με μόντο «για να μην γίνουν τα σκουπίδια η πολιτιστική μας κληρονομιά για τις επόμενες γενιές», η AB προέτρεπε το κοινό να ανακυκλώσει τις συσκευασίες του στα συστήματα ανακύκλωσης AB.

\* **ΤΟ** βραβείο ανώτατης γεύσης 2 αστέρων (Superior Taste Award), απέειμαν στην μπύρα Mythos οι γευσισγνώστες του διεθνούς οργανισμού International Taste & Quality Institute (iTQi).

\* **ΗΜΕΡΙΔΑ** για τα μέλη της Ελληνικής Ένωσης Βιομηχανιών Ψύχους και του Πανελληνίου Συνδέσμου Επιχειρήσεων Κατεψυγμένων Τροφίμων, διοργανώνει την Τρίτη 24 Ιουνίου, η Comergon ΑΕ Μεσίτες Ασφαλίσεων.

\* **ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ** από 100 εργαζόμενοι της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Αθήνα με τις οικογένειές τους, συγκεντρώθηκαν το Σάββατο 7 Ιουνίου στον Σχινιά, για να καθαρίσουν την παραλία και το πευκοδάσος της περιοχής.

\* **ΤΟ** 68ο κατάστημα της αλυσίδας supermarket Σκλαβενίτης, εγκαινιάσθηκε στις 3 Ιουνίου, στην Πετρούπολη. Στο νέο κατάστημα, που διαθέτει χώρους 350 τ.μ., απασχολούνται 40 εργαζόμενοι.

## Coca Cola 3E Αναθεώρηση μεγεθών

Σε αναθεώρηση προς τα κάτω των προβλέψεων της για το σύνολο της τρέχουσας χρήσης προχώρησε η Coca Cola 3E η οποία αναμένει υποχώρηση των κερδών της στο πρώτο εξάμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα ένα χρόνο πριν. Ειδικότερα η διοίκηση της εταιρείας αναμένει αύξηση στον όγκο των πωλήσεων της για το σύνολο της χρήσης περίπου 6% από 7% που ήταν η παλαιότερη πρόβλεψη, άνοδο στα λειτουργικά

κέρδη (EBIT) περίπου 5%-7% από 11%-13% και κέρδη ανά μετοχή (EPS) περίπου 1,37-1,40 ευρώ, αύξηση δηλαδή της τάξεως του 5%-8%, έναντι 1,46-1,49 ευρώ και αύξηση 12%-15% που ανέμενε πριν την αναθεώρηση προς τα κάτω. Τα μεγέθη της εταιρείας το πρώτο πεντάμηνο επηρεάστηκαν από διάφορους παράγοντες όπως οι καιρικές συνθήκες, το μακροοικονομικό περιβάλλον, η άνοδος της τιμής του πετρελαίου κ.α.

## ΜΕΒΓΑΛ Συμφωνία με Pascual

> Συνεργασία με την ισπανική γαλακτοβιομηχανία Pascual υπέγραψε η ΜΕΒΓΑΛ αναλαμβάνοντας την αποκλειστική αντιπροσώπευση των προϊόντων της πρώτης στην Ελλάδα. Η ΜΕΒΓΑΛ, προχωρά άμεσα στη διανομή δύο χυμών πορτοκαλιού σε φιάλη 750 ml. Πρόκειται για φρέσκους φυσικούς χυμούς N-FC (Not From Concentrate), που παρασκευάζονται χωρίς τη χρήση συμπυκνωμάτων. Η συνεργασία θα επεκταθεί μέσα στο 2008 και 2009 και σε άλλα προϊόντα της ισπανικής εταιρείας στην ελληνική αγορά, ενώ θα εξεταστεί το ενδεχόμενο της διάθεσης προϊόντων ΜΕΒΓΑΛ στην Ισπανία μέσω της Pascual.

## Coffee Connection Ανάπτυξη μεγεθών

> Πωλήσεις άνω των 12,5 εκατ. ευρώ, από 11,2 εκατ. ευρώ που ήταν το 2007, αναμένει για την τρέχουσα χρήση η Coffee Connection που αναπτύσσει το δίκτυο καταστημάτων Coffeeway. Σημειώνεται ότι στον όμιλο της Coffee Connection ανήκει το μεγαλύτερο δίκτυο λιανικής πώλησης καφέ που αριθμεί συνολικά 67 καταστήματα εκ των οποίων τα 2 στην Κύπρο. Ήδη πριν από λίγες ημέρες λειτούργησε ένα καινούργιο κατάστημα στο λεκανοπέδιο της Αττικής και συγκεκριμένα στην περιοχή της Βούλας ενώ στα άμεσα σχέδια της εταιρείας περιλαμβάνεται το άνοιγμα δύο ακόμη καταστημάτων. Επίσης μέσα στους μεσομακροπρόθεσμους επιχειρηματικούς στόχους του ομίλου εντάσσεται η ανάπτυξη του δικτύου Coffeeway σε αγορές του εξωτερικού.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε  
στη νέα εβδομαδιαία  
ηλεκτρονική έκδοση  
του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ  
και εντυπώστε  
το μήνυμά σας σε  
πάνω από 4.500  
παραλήπτες επαγγελμα-  
τίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com  
Τηλ.: 210 9240748



**\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008**

**Μικρά Διεθνή**

**\* ΑΥΞΗΣΗ** της τάξεως του 1,4% σημείωσαν οι τιμές παραγωγού στις ΗΠΑ τον Μάιο, παρουσιάζοντας την ταχύτερη ενίσχυση των τελευταίων έξι μηνών, με ενέργεια και τρόφιμα να εμφανίζουν τις μεγαλύτερες ανατιμήσεις.

**\* ΜΕΤΑ** τις επενδύσεις που πραγματοποίησαν για αρκετό καιρό στη νέα οικονομία και την αγορά ακινήτων, ολόκληρες στρατιές επενδυτών στράφηκαν στη συνέχεια σε εμπορεύματα όπως το πετρέλαιο και το φυσικό αέριο, τα σιτηρά και το ρύζι, οδηγώντας τις τιμές σε αστρονομικά ύψη, με εξαιρετικά δυσμενείς συνέπειες για τη ζωή των ασθενέστερων κοινωνικά τάξεων αλλά και για την παγκόσμια οικονομία.

**\* ΠΙΟ** «επιθετική» επεκτατική πολιτική στο εξωτερικό σχεδιάζει να ακολουθήσει η Starbucks ώστε να μπορέσει να αντισταθμίσει την ύφεση που σημειώνεται στην αμερικανική αγορά. Στόχος της Starbucks είναι η αύξηση κατά 20% των ετήσιων πωλήσεων της που προέρχονται από χώρες εκτός ΗΠΑ. Σημειώνεται ότι η ετήσια αύξηση των πωλήσεων στις ΗΠΑ αναμένεται να κυμανθεί μόλις στο 6%.

**Κίνα  
«Κτίζει» το μέλλον της**



Οι διαμαρτυρίες των αγροτών που βλέπουν τη γη τους να κατάρχεται από αξιωματικούς φουντώνουν καθημερινά στην ταχύτητα ανερχόμενη Κίνα, την ίδια ώρα που οι ανησυχίες από την εξαφάνιση καλλιεργήσιμης γης ικανής να ταΐσει 1,3 δις. ανθρώπους επισκιάζονται από το ίδιο το γεγονός ότι πολλοί αγρότες εμφανίζονται πρόθυμοι να εγκαταλείψουν, έναντι μικρού τιμήματος, τα κτήματά τους και να πουν αντίο στην γεωργική ζωή. Η οικονομική ανάπτυξη, η οποία στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στην αστικοποίηση και την οικοδόμηση, μεταλλάζει με ταχείς

ρυθμούς το κινεζικό τοπίο. Ακόμα και στις πλούσιες γεωργικές εκτάσεις στο δέλτα του ποταμού Γιανγκτσέ, η οικοδόμηση αποδεικνύει την αποφασιστικότητα με την οποία η Κίνα εγκαταλείπει την προσπάθειά της να είναι αυτάρκης σε τρόφιμα και τη στροφή της προς μια αστικοποίηση η οποία και θεωρείται «κλειδί» για την άνοδο του βιοτικού επιπέδου. Όλο και πιο συχνά, οι συγκρούσεις γύρω από κατασχέσεις ή προσπάθειες εξαγοράς, έναντι αποζημιώσεων, ολόκληρων περιοχών για την οικοδόμηση μιας νέας βιομηχανικής μονάδας ή οικοδομικών συγκροτημάτων προσλαμβάνουν βίαιες διαστάσεις. Το βέβαιο όμως είναι ότι η πορεία προς τον κινεζικό εκσυγχρονισμό περνά μέσα από την αστική ανάπτυξη, με τη γη να εξαφανίζεται ταχύτατα σε όφελος της οικοδόμησης και της ενίσχυσης του ΑΕΠ, και σε βάρος, συνθήτως, τόσο του αγροτικού κλάδου όσο και του ίδιου του περιβάλλοντος.

**Διεθνής Επιτροπή Ενέργειας  
Έκκληση για αναδιάρθρωση παραγωγής**

Σε μείζονα απειλή για την παγκόσμια οικονομία ανακήρυξαν οι ισχυροί της διεθνούς πολιτικής σκηνής τον πληθωρισμό, καθώς, από τις Βρυξέλλες όπου συναντήθηκαν, παραδέχτηκαν ότι αυξάνονται συνεχώς οι πιέσεις προς τις κεντρικές τράπεζες να αυξήσουν τα επιτόκια, εν μέσω διαμαρτυριών για το αυξανόμενο κόστος ζωής. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έδωσε στη δημοσιότητα στοιχεία που δείχνουν ότι οι τιμές στις 15 χώρες της ζώνης του ευρώ ενισχύθηκαν σε ετήσια βάση κατά 3,7% τον Μάιο, από 3,3% τον Απρίλιο. Οι δηλώσεις που ακολούθησαν τη δημοσιοποίηση των εν λόγω στοιχείων έδωσαν νέα ώθηση στο ευρώ έναντι του δολαρίου, με τις φήμες να φουντώνουν ότι η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα ετοιμάζεται να αυξήσει τα επιτόκια, τον επόμενο μήνα, περισσότερο απ' ό,τι προβλεπόταν μέχρι τώρα.

**Διαβάστε στο  
T&P  
ΙΟΥΛΙΟΥ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ**

**Αφιέρωμα  
Μεσογειακή Διατροφή**

**Κυρίως Θέμα:** Οι Top 100 εταιρείες

**Εστίαση στον κλάδο I:** Έτοιμα φαγητά

**Εστίαση στον κλάδο II:** Ιχθυοκαλλιέργειες


**Εργοστάσιο:** Βιομηχανικά Δάπεδα

**Υγιεινή & Ασφάλεια:** 5 ειδικοί στα τρόφιμα  
απαντούν σε 5 ερωτήματα

**Λιανεμπόριο:** Επικερδείς Στρατηγικές Επέκτασης Σειράς

**Συσκευασία:** Ετικέτες Κρασιού

**Οινοπνεύματα:** Πώματα & Φελλοί

  
ΤΡΑΪΝΑ  
ΕΚΔΟΣΤΙΚΗ

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008

**Μικρά Διεθνή**

\* Ο δράκος της Ασίας έχει σαφώς ξεπεράσει πλέον τις ΗΠΑ ως προς την εκπομπή ρυπογόνων αερίων, όπως αποδεικνύεται από νέα έκθεση που δόθηκε στη δημοσιότητα. Η αύξηση των εκπομπών αερίων από την Κίνα, υψηλότερη κατά 8% σε σχέση με πέρσι, αποτέλεσε τα δυο τρίτα της παγκόσμιας αύξησης των καταστροφικών αυτών για το περιβάλλον αερίων για τον χρόνο που πέρασε.

\* **ΔΕΚΑΔΕΣ** αμπελοκαλλιέργητες της Γαλλίας προσπαθούν εναγωνίως να στηρίξουν, με την παραγωγή τους, τον διάσημο αφρώδη οίνο, τη σαμπάνια, ο τζίρος του οποίου ξεπερνά τα 7 δις. δολ.

\* Η μεξικανική ζυθοποιία Modelo, η οποία παράγει την γνωστή μπίρα Corona, ενδέχεται να αποτελέσει βασικό χαρτί στον νέο χάρτη ισορροπιών του ζύθου, καθώς αυτή τη στιγμή δέχεται έντονο «φλερτ» από την αμερικανική Anheuser-Busch, η οποία ελέγχει ήδη το 50% του κεφαλαίου της, αλλά και από την βελγική InBev.

\* Οι πληθωριστικές πιέσεις ενισχύθηκαν το Μάιο και στη Βρετανία στο υψηλότερο επίπεδο της τελευταίας δεκαετίας, ενισχύοντας τις ανησυχίες για το ενδεχόμενο η βρετανική οικονομία να εισέλθει σε περίοδο ύφεσης.

**Ρωσία  
Η επενδυτική άνθιση  
δίνει νέα πνοή**

> Η ρωσική οικονομία αναπτύχθηκε με ετήσιο ρυθμό της τάξης του 8,5% στο πρώτο τρίμηνο του τρέχοντος έτους, ταχύτερα απ' ό,τι είχαν προβλέψει οι οικονομολόγοι, καθώς η καταναλωτική ζήτηση πυροδότησε μια πραγματική επενδυτική άνθιση.

Ο ρυθμός ανάπτυξης είχε φτάσει στο 9,5% το προηγούμενο τρίμηνο. Η ανάπτυξη σε Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία και Κίνα ξεπερνά εκείνη των ΗΠΑ, Ιαπωνία και της Ευρωζώνης, ενώ στηρίζεται σε αύξηση των αποδοχών, των επενδύσεων και της καταναλωτικής δαπάνης. Η ταχεία ανάπτυξη πυροδότησε συγχρόνως και πληθωριστικές πιέσεις, με αποτέλεσμα ο πληθωρισμός να «τρέχει» με ρυθμό 15,1% τον Μάιο και ενδέχεται να αποτελεί ένδειξη ότι η οικονομία, πλέον, υπερθερμαίνεται.

Η κυβέρνηση προβλέπει ο ρυθμός ανάπτυξης της ρωσικής οικονομίας, 10ης ισχυρότερης του πλανήτη, να κυμανθεί γύρω στο 7,6% το 2008.

**Εμπορεύματα**

Πετρέλαιο brent  
132,62 \$/βαρ.

Σιτάρι  
155,00 €/τόνο (Ιουλ.'08)

Καλαμπόκι  
746,25 \$/bu (Ιουλ.'08)

Ζάχαρη  
383,4 \$/τόν. (Αυγ.'08)

Βοοειδή  
0,103900 \$/lb (Αυγ.'08)

Εκπομπές CO<sub>2</sub>  
27,50 €/τόνο (Δεκ.'08)

Κλείσιμο 18/06/08  
Euronext-Liffe & CBOT

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



**Τεύχος Σεπτεμβρίου  
Αφιέρωμα  
Βιολογικά Προϊόντα**

Ένας κλάδος σε ανάπτυξη.  
Οι ελληνικές επιχειρήσεις κερδίζουν το «στοίχημα» της αγοράς.  
Τάσεις και προοπτικές.  
Οι εξελίξεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Εξασφαλίστε την προβολή σας στους χιλιάδες συνδρομητές μας - επαγγελματίες και αγοραστές του κλάδου.

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων:  
E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748



Κλείσιμο διαφημιστικού χώρου & παράδοση υλικού: 25 Ιουλίου 2008