

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 6 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008

Αγορά Μειώσεις και «πάγωμα» τιμών

Μεγαλώνει η λίστα των εταιρειών που προχωρούν σε μειώσεις ή πάγωμα τιμών σε βασικά καταναλωτικά αγαθά. Ήδη 29 επιχειρήσεις, βιομηχανίες και αλυσίδες σούπερ μάρκετ, έχουν ενημερώσει τις υπηρεσίες του υπουργείου Ανάπτυξης ότι προχωρούν σε συγκράτηση των τιμών τους.

Μειώσεις τιμών έχουν γνωστοποιήσει οι εταιρείες, Δωδώνη, Vivartia, Unilever, Ελληνική Βιομηχανία Ζάχαρης, Κατσέλης, Beiersdorf, Procter & Gamble, Νίκας, Pepsico HBH, Παπαδοπούλου, Καραμολέγκος, ΜΕΒΓΑΛ, Metro, ΑΒ Βασιλόπουλος, Αφοί Βερόπουλοι και Carrefour-Μαρινόπουλος. Σε πάγωμα τιμών προχωρούν οι εταιρείες Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Γιώτης, Χένκελ, Καλλιμάνης, ΤΑΣΤΥ, Coca Cola, Μινέρβα, Μέλισσα Κίκιζας, Όλυμπος, Colgate Palmolive και Σκλαβενίτης.



Δείκτης Οικονομικού Κλίματος Στα χαμηλότερα επίπεδα των τελευταίων 2,5 ετών

➤ Νέα σημαντική υποχώρηση κατά 5,1 μονάδες κατέγραψε τον Μάιο ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος στην Ελλάδα, όταν στην ΕΕ υποχώρησε μόλις κατά 1,3 μονάδες. Την ίδια ώρα έρευνα του ΕΒΕΑ αποκαλύπτει τις στρεβλώσεις που υπάρχουν στην αγορά και οι οποίες επηρεάζουν τις τιμές βασικών καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα σε σχέση με τις τιμές σε Βέλγιο, Αυστρία, Γαλλία και Ισπανία. Συγκεκριμένα και σε ότι αφορά στον Δείκτη Οικονομικού Κλίματος στην Ελλάδα η επίδοση των 92,3 μονάδων, είναι η χαμηλότερη των τελευταίων 2,5 ετών. Νέα υποχώρηση σημείωσε και ο Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών που διαμορφώθηκε στις -44 μονάδες από -39 μονάδες τον Απρίλιο και αποτυπώνει την απαισιοδοξία που διέπει τους καταναλωτές αυτή την περίοδο, ενώ έντονα αυξητικές είναι οι προβλέψεις των Ελλήνων καταναλωτών για την εξέλιξη των τιμών το προσεχές 12-μηνο.



Σε ότι αφορά στις τιμές πώλησης βασικών καταναλωτικών προϊόντων στην Ελλάδα, σε σχέση με τις τιμές σε Βέλγιο, Αυστρία, Γαλλία και Ισπανία, όπως προκύπτει από σχετική έρευνα του ΕΒΕΑ, είναι αισθητά υψηλότερες στο γάλα, στο γιαούρτι, στο αλεύρι και στα αρτοσκευάσματα. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση στο ψωμί του τοστ το οποίο πωλείται προς 2,84 ευρώ στην Ελλάδα, όταν στο Βέλγιο πωλείται προς 0,78 ευρώ, στην Αυστρία προς 0,55 ευρώ, στη Γαλλία προς 0,99 ευρώ και στην Ισπανία προς 1,45 ευρώ.

Μέλισσα Κίκιζας ΑΒΕΕΤ Απέκτησε θέση στη Mediterranean Foods ΑΕ

Στον έλεγχο της Μέλισσα Κίκιζας ΑΒΕΕΤ πέρασε σημαντικό μειοψηφικό ποσοστό της Mediterranean Foods, η οποία από την 1η Ιουλίου, αναλαμβάνει την εμπορία και διακίνηση των προϊόντων Brava τόσο στα καταστήματα λιανικής και το χονδρεμπόριο όσο και στις τροφοδοσίες (food service). Στόχος της συνεργασίας των δυο εταιρειών είναι η περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεων των προϊόντων Brava στην Ελλάδα και το

εξωτερικό, καθώς και η δημιουργία νέων προϊόντων. Η Mediterranean Foods διαθέτει υπερσύγχρονη, υψηλών προδιαγραφών, παραγωγική μονάδα στο Λεωνίδιο Αρκαδίας, στην οποία μόλις ολοκληρώθηκε πρόσφατα σημαντικό επενδυτικό πρόγραμμα. Στο συγκεκριμένο βιομηχανοστάσιο παράγονται οι τρεις βασικές κατηγορίες προϊόντων της (μουστάρδες, ketchup, μαγιονέζες-σάλτσες), σε συσκευασίες retail και food service.



Makes you feel GOOD

**ΜΑΣ ΛΕΝΕ DOLE
ΚΑΙ ΕΙΣΑΙ ΚΑΛΑ!**

Ναι! Με τα φρούτα Dole είσαι καλά, αισθάνεσαι καλά και φαίνεσαι καλά.

Γιατί η Dole, η No 1 εταιρεία φρούτων στον κόσμο, σου προσφέρει μία μεγάλη ποικιλία φρούτων που παράγονται σε καλλιέργειες με τις αυστηρότερες προδιαγραφές ποιότητας και με εντατικούς ελέγχους σε κάθε στάδιο της παραγωγής.

Έτσι, τα φρούτα διατηρούν όλες τις βιταμίνες και τα θρεπτικά συστατικά που έχουμε ανάγκη για μια καλύτερη ζωή, γεμάτη ενέργεια και υγεία.



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 6 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008

Έρευνα VPRC Στο όριο της φτώχειας το 18% των Ελλήνων

➤ Πολίτες ενός κατώτερου θεού, είναι το 18% των Ελλήνων, με τους συνταξιούχους και τους εργαζόμενους στον ιδιωτικό τομέα να είναι οι πιο φτωχοί αυτής της χώρας. Την ίδια ώρα το ύψος των αποδοχών από μισθούς και συντάξεις είναι χαμηλό και δυσανάλογο με το κόστος ζωής, ενώ η απόκλιση αυτή καλύπτεται από την πολυαπασχόληση σημαντικού ποσοστού του μισθωτού πληθυσμού και από την πρόσθετη εργασία των συνταξιούχων αλλά και από την οικονομική ενίσχυση των οικογενειών. Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από την Ετήσια

Έκθεση Οικονομικών και Κοινωνικών Δεικτών για τα Ελληνικά Νοικοκυριά, της VPRC, στην οποία σημειώνεται ότι η φτώχεια θίγει περισσότερο τους συνταξιούχους, ενώ οικονομική συμπίεση από δανεισμό και κάρτες, αισθάνονται τα μεσαία στρώματα του δημόσιου τομέα. Ενδεικτικό της κατάστασης είναι και το γεγονός, ότι το 23%, των Ελλήνων δεν διαθέτουν την οικονομική δυνατότητα να τρώνε κάθε δεύτερη μέρα, κρέας, κοτόπουλο, ψάρι ή λαχανικά, ενώ το 39%, δεν μπορεί να αντιμετωπίσει έκτακτες αλλά αναγκαίες δαπάνες που τυχόν προκύψουν.

NEA

ΤΟ Σάββατο 14 Ιουνίου εγκαινιάζεται η καλοκαιρινή Αγορά των Βιοκαλλιεργητών στο Πόρτο Ράφτη με τη στήριξη του Δήμου Μαρκόπουλου και της Νομαρχίας Ανατολικής Αττικής. Η Αγορά θα λειτουργεί κάθε Σαββατοκύριακο για την περίοδο 14 Ιουνίου έως και 14 Σεπτεμβρίου δίπλα στο Γυμνάσιο απέναντι από την Αγία Μαρίνα από τις 9 το πρωί έως και τις 2 το μεσημέρι.

Εμφιαλωμένο νερό Νέος «πόλεμος» προ των πυλών

➤ Ανατροπές και νέες ισορροπίες στην αγορά του εμφιαλωμένου νερού αναμένεται να φέρει η «είσοδος» και νέων παικτών στον κλάδο, εντείνοντας ακόμη περισσότερο τον «πόλεμο» που έχει ξεσπάσει τα τελευταία χρόνια μεταξύ ελληνικών και ξένων παικτών. Η συνεργασία της ΕΥΑΘ με την Ε. Μαλαματίνας ΑΕΒΕ, η δραστηριοποίηση του ομίλου Αxon Holdings στην εν λόγω αγορά, μέσω σύστασης θυγατρικής εταιρείας, και η επέκταση σε συγγενή δραστηριότητα,



της εταιρείας Βιοσώλ, η οποία υπέγραψε σύμφωνο αμοιβαίας κατανόησης με την Sychem ΑΕ για την εξαγορά του συνόλου των μετοχών της, σκιαγραφούν το τοπίο που διαμορφώνεται πλέον στον κλάδο. Μπορεί μέχρι σήμερα Χήτος ΑΒΕΕ, Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων (Βίκος), Coca Cola 3Ε, Nestle, Pepsico, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, αλλά και Σουρωτή να κυριαρχούσαν στην αγορά, ελέγχοντας, στη «ζεστή αγορά», συνολικό μερίδιο βάσει όγκου που ξεπερνά το 83,4% της αγοράς και βάσει αξίας το 92,3%, οι ισορροπίες όπως όλα δείχνουν θα ανατραπούν αφού και οι τρεις νέοι «παίκτες» θα διεκδικήσουν μερίδιο προκειμένου να αποκτήσουν το δικό τους ζωτικό χώρο.



Συνεργασία

με εταιρεία για διανομή και διάθεση των υψηλής ποιότητας ελαιολάδων της, σε επιλεγμένα σημεία πώλησης σε όλη την Ελληνική επικράτεια, αναζητά η Olio Greco ΑΕ.

Με παράδοση στο εμπόριο ελαιολάδου και στις εξαγωγές περισσότερο από 25 χρόνια, η Olio Greco ΑΕ. εισήλθε πρόσφατα και στην επώνυμη τυποποίηση και προώθηση παρθένου και έξτρα παρθένο ελαιολάδου.

Τηλ.: (+30) 275 40 22 378
Fax.: (+30) 275 40 21 621
Κιν.: 6977 509409

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 6 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008

Μικρά

* **ΑΠΟ** Ε.Π.Ε. σε Α.Ε.Β.Ε. μετατράπηκε πρόσφατα η Minos Foods στα πλαίσια της αναπτυξιακής της πολιτικής. Προκειμένου να στηρίξει την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της και των προϊόντων της η εταιρεία ολοκληρώνει επενδυτικό πρόγραμμα βάσει του Γ' ΚΠΣ επένδυσης 672.000 ευρώ που αφορά μηχανολογικό εξοπλισμό και θα δώσει δυνατότητα αύξησης παραγωγικής ικανότητας αλλά και ανάπτυξης νέας σειράς προϊόντων που θα κυκλοφορήσουν σύντομα στην αγορά.

* **ΤΗΝ** πέμπτη θέση στον πίνακα των εταιρειών που ξεχώρισαν για την εταιρική, κοινωνική τους ευθύνη σύμφωνα με την έρευνα A.S.B.I., κατέλαβε η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ. Το Βαρόμετρο Αναγνωσιμότητας & Κοινωνικής Συμπεριφοράς A.S.B.I. αποτελεί τη μεγαλύτερη διαχρονική έρευνα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη η οποία υλοποιείται στην Ελλάδα από το 2003.

* **ΕΝΑ** νέο σνακ συμπλήρωσε πρόσφατα την «οικογένεια» μπισκότων McVities The Original Digestive. Πρόκειται για το μπισκότο McVities YogFruit Digestive που λανσαρίστηκε πρόσφατα στην Ελληνική αγορά.

Έλληνες καταναλωτές

Τιμωρούν τις κοινωνικά μη υπεύθυνες εταιρείες

Με την ποιότητα των προϊόντων τους, το σεβασμό του περιβάλλοντος και την αξιοπιστία και φερέγγυα «εικόνα» τους, θα πρέπει να είναι υπεύθυνες οι εταιρείες σύμφωνα με τους Έλληνες καταναλωτές. Τα συμπεράσματα αυτά προκύπτουν από έρευνα για την «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την Υπεύθυνη Κατανάλωση», που διοργανώθηκε για 4η χρονιά από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας. Από την έρευνα προέκυψε ότι η ενσυνείδητη πράξη επιβράβευσης ή η αντίστοιχη σκέψη μιας τέτοιας ενέργειας (39,1%) παραμένει σε υψηλά επίπεδα.

Η ενσυνείδητη πράξη «τιμωρίας» ή η αντίστοιχη σκέψη μιας τέτοιας ενέργειας παρα-

μένει σε υψηλά ποσοστά με πάνω από τους μισούς Έλληνες να δηλώνουν πρόθεση τιμωρίας (από 15,9%/CSR 2004 σε 30,9%/CSR 2005 σε 64,9%/ το 2007 σε 58,1% το 2008). Ωστόσο σήμερα παρά ποτέ ο καταναλωτής εκδηλώνει με μεγαλύτερη υπευθυνότητα την θέση/ αντίθεση του (θετική ή αρνητική) με δράση, τοποθετώντας τους ενεργούς πολίτες στο 58,4%. Συνολικά, σε σχέση με τον βαθμό κοινωνικής υπευθυνότητας, το 42,7% των ερωτηθέντων δηλώνουν «ενεργοί πολίτες» (58,4% το 2007) με θετική ή αρνητική δράση απέναντι στις εταιρείες, ενώ ποσοστό 56,2% των ερωτηθέντων δηλώνουν «μη ενεργοί/αδιάφοροι πολίτες» (39,6% το 2007).

ΟΠΕ

«Ανοίγει» την ιρανική αγορά

Επιχειρηματική αποστολή στην Τεχεράνη, διοργάνωσε πρόσφατα ο ΟΠΕ σε συνεργασία με τον ΣΒΒΕ. Κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής αποστολής, οι εκπρόσωποι των συμμετεχόντων ελληνικών επιχειρήσεων πραγματοποίησαν συνολικά 130 συναντήσεις με εκπροσώπους ιρανικών επιχειρήσεων – σημαντικούς διανομείς, εισαγωγείς, αγοραστές κ.λπ.- και συζήτησαν μαζί τους τις ευκαιρίες συνεργασίας που παρουσιάζονται.

Πολλές από τις συναντήσεις αυτές αναμένεται να καταλήξουν σύντομα σε σημαντικές συμφωνίες, με πολλαπλασιαστικά οφέλη για τις ελληνικές εξαγωγές. Εκπρόσωποι των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην αποστολή δήλωσαν ότι τα αποτελέσματα, ξεπέρασαν κατά πολύ τις αρχικές τους προσδοκίες. Πολλοί δε ζήτησαν από τον Οργανισμό να πραγματοποιήσει μέσα στο έτος και δεύτερη αποστολή στη χώρα, η οποία θα πραγματοποιηθεί το ερχόμενο Φθινόπωρο.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:

sales@triaina.com

Τηλ.: 210 9240748



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 6 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008

Μικρά Διεθνή

* Οι εποπτικές αρχές των Ηνωμένων Πολιτειών θα αυξήσουν τους ελέγχους στις αγορές εμπορευμάτων, αναζητώντας περισσότερες πληροφορίες ως προς το εάν οι επενδυτές ξεπέρασαν τα όρια της κερδοσκοπίας και ευθύνονται για την τεχνητή εκτίναξη των τιμών των τροφίμων.

* **ΜΠΟΡΕΙ** οι αυξήσεις στις τιμές των τροφίμων να πλήττουν εμπόρους και λαούς ολόκληρους που λοιμοκτονούν, έχουν όμως συμβάλει και στον πλουτισμό ορισμένων. Οι κερδισμένοι είναι μεταξύ άλλων οι καλλιεργητές καλαμποκιού και σιτηρών, οι εταιρίες που παράγουν λιπάσματα και αγροτικά μηχανήματα, τα ισχυρά hedge funds που έχουν «παίξει» σε στάρι, σόγια κλπ, καθώς και οι επιχειρήσεις ενέργειας.

* Ο Σίνγκιξ Γκουνάουαν από τη Σιγκαπούρη έδωσε 242.000 δολάρια για 12 φίλες Domaine de la Romanée-Conti του 1990 στη δημοπρασία εκλεκτών οίνων του Χονγκ Κονγκ.

Παραγωγή τροφίμων Αύξηση 50% ετησίως για να καλυφθεί η ζήτηση

Το κόστος για να ξεπεραστεί η παγκόσμια κρίση των τροφίμων ξεπερνά τα 15 με 20 δισ. δολάρια ετησίως, οπότε και η παγκόσμια παραγωγή τροφίμων θα πρέπει να αυξηθεί κατά 50% ετησίως έως το έτος 2030 για να μπορέσει να καλυφθεί η αυξανόμενη ζήτηση και να αντιμετωπιστεί η κρίση, δήλωσε ο γενικός γραμματέας των Ηνωμένων Εθνών Μπαν Κι Μουν στη σύνοδο του Παγκόσμιου Οργανισμού Γεωργίας και Τροφίμων (FAO) που ξεκίνησε στη Ρώμη αυτή την εβδομάδα. Αναφερόμενος γι' άλλη μια φορά στην απόφαση ορισμένων χωρών να περιορίσουν τις εξαγωγές τους ή στην επιβολή αυστηρών ελέγχων, τόνισε ότι έτσι πα-

ραποιοούνται οι δυνάμεις της αγοράς και οι τιμές ανεβαίνουν ακόμα υψηλότερα. «Καλώ τα έθνη να αντισταθούν σε τέτοιου είδους μέτρα, τόνισε, και να απελευθερώσουν αμέσως τις εξαγωγές που προορίζονται για ανθρωπιστική βοήθεια». Ο πρωθυπουργός της Ιαπωνίας Γιαζούο Φουκούντα υποσχέθηκε να απελευθερώσει άμεσα 300.000 εισαγόμενο ρύζι, ενώ ένας βρετανός υπουργός κάλεσε την Ευρωπαϊκή Ένωση να συμβάλει στην αποκλιμάκωση των τιμών μέσω της αναθεώρησης της κοινής αγροτικής πολιτικής η οποία, όπως υποστήριξε, κοστίζει στους καταναλωτές 40 δισ. ευρώ ετησίως.

ΔΝΤ

Η ευρωπαϊκή οικονομία αντέχει

> Απρόσμενα ανθεκτική απέναντι στις διεθνείς οικονομικές καταιγίδες χαρακτηρίζουν οι Financial Times την ευρωπαϊκή οικονομία, αναφερόμενοι στην επίσημη παραδοχή του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου (ΔΝΤ), το οποίο και δήλωσε ότι οι προβλέψεις του για την ανάπτυξη της ευρωζώνης το 2008 θα πρέπει να αναθεωρηθούν προς τα πάνω. Η ανάπτυξη στα 15 κράτη μέλη της ζώνης του ευρώ θα κυμανθεί γύρω στο 1,75% φέτος, ενώ όταν αμβλυνθούν οι

επιπτώσεις από τα πρόσφατα σοκ της οικονομίας, η ανάπτυξη θα ανακάμψει αισθητά στο τέλος του 2009. Μόλις πριν από δυο μήνες, το ΔΝΤ προέβλεπε ότι η ανάπτυξη φέτος δεν θα ξεπερνούσε το 1,4%. Εντούτοις, ο πληθωρισμός, ο οποίος ανήλθε στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων 16 μηνών, στο 3,6% τον Μάιο, συνεχίζει να προβληματίζει τους ευρωπαϊούς πολιτικούς, ενώ το ΔΝΤ τόνισε ότι η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα ορθώς διατήρησε αμετάβλητα τα επιτόκια.



**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Τεύχος Ιουλίου - Αυγούστου
**Αφιέρωμα
Μεσογειακή Διατροφή**



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Κλείσιμο Διαφημιστικού χώρου και παράδοση υλικού 11 Ιουνίου

Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 6 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008

Μικρά Διεθνή

* **ΚΑΙ** η Κίνα απαγόρευσε τις λεπτές πλαστικές σακούλες, στο πλαίσιο της προσπάθειας για την προστασία του περιβάλλοντος. Με βάση τη νέα νομοθεσία, οι τσάντες που είναι κατασκευασμένες με πλαστικό λεπτότερο των 0,025 χιλιοστών καταργούνται, ενώ τα καταστήματα θα χρεώνουν πλέον τους πελάτες τους για τις υπόλοιπες πλαστικές σακούλες.

* Η κρίση που έπληξε τη στεγαστική αγορά των ΗΠΑ επεκτείνεται δυναμικά και στην Ευρώπη, με τις τιμές των ακινήτων να «βουτάνε» κατά 2,5% τον Μάιο στη Βρετανία σε μηνιαία βάση, ανεβάζοντας την υποχώρηση σε ετήσια βάση στο 4,4%.

* **ΣΤΟ** 4%, διατήρησε η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) το βασικό επιτόκιο δανεισμού. Η ΕΚΤ έχει εκφράσει την ανησυχία της για τη μεγάλο άνοδο του πληθωρισμού, ο οποίος ανέκαμψε το Μάιο στο ιστορικό ρεκόρ του 3,6%.

* **ΣΕ** 2,1% από 1,9% αναθεώρησε τις προβλέψεις του για τη φετινή αύξηση του γερμανικού ΑΕΠ το Ινστιτούτο για την Παγκόσμια Οικονομία (IfW). Για το 2009, ωστόσο, εκτιμά ότι η ανάπτυξη στη μεγαλύτερη οικονομία της Ευρωζώνης θα επιβραδυνθεί στο 1%, από 1,2% που προέβλεπε προηγουμένως.

Αφρική Ξεκινά μια νέα «πράσινη» επανάσταση

➤ Εν μέσω της κρίσης και τριάντα χρόνια μετά την πρώτη «πράσινη επανάσταση», χάρη στην οποία μεταμορφώθηκε η γεωργία σε Ασία και Λατινική Αμερική, τώρα και η πιο φτωχή Ήπειρος του κόσμου, η Αφρική, επιχειρεί να ακολουθήσει με τη σειρά της και να θέσει τα θεμέλια για μια εκ βαθέων αναδιάρθρωση του αγροτικού της συστήματος. Στις δεκαετίες του '80 και του '90, η παραγωγικότητα της αφρικανικής γεωργίας δεν μπόρεσε να ακολουθήσει τον ρυθμό αύξησης του πληθυσμού. Αγρότες, αγρονόμοι και ειδικοί σε αγροτικά θέματα συμφωνούν ότι η νέα τεχνολογία από μόνη της, ιδιαίτερος όσον αφορά στο άμεσο μέλλον, δεν είναι σε θέση να επιφέρει μια ριζική αλλαγή. Ταχύτερα κέρδη μπορούν να επιτευχθούν μέσω της βελτίωσης των υποδομών της αγοράς και των μεταφορών, χάρη στην οποία μπορεί να επεκταθεί και η χρήση της ήδη υπάρχουσας αλλά σε αχρησία τεχνολογίας.

Ο πλανήτης δεν αντέχει τον δυτικό τρόπο ζωής

➤ Ζούμε σ' έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο, όπου Κίνα και Ινδία πλουτίζουν, με αποτέλεσμα και στις δυο αυτές πολυπληθείς χώρες να διογκώνεται μια μεγάλη μεσαία αστική τάξη η οποία θέλει, παρατηρούν οι Financial Times, «ότι κι εμείς, αυτοκίνητα, πλυντήρια, ακόμα και κρέας». Και φυσικά, δεν μπορούμε, εμείς οι Δυτικοί, να πούμε ξαφνικά στους Ασιάτες ότι δεν θα πρέπει να ακολουθούν το παράδειγμά μας, γιατί ο πλανήτης δεν το αντέχει! Η παγκοσμιοποίηση, ωστόσο, βρίσκεται σε μεγάλο βαθμό πίσω και από την κρίση των τροφίμων, ενώ θα αποδειχτεί καθοριστικής σημασίας για τις συζητήσεις και διαπραγματεύσεις που διεξάγονται σε διεθνές επίπεδο τόσο όσον αφορά στην ενέργεια, όσο και στην αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών.

Εμπορεύματα

Πετρέλαιο brent
120,84 \$/βαρ.

Σιτάρι
149 €/τόνο (Ιουλ.'08)

Καλαμπόκι
614,50 \$/bu (Ιουλ.'08)

Ζάχαρη
321,6 \$/τόν. (Αυγ.'08)

Βοοειδή
0,100500 \$/lb (Αυγ.'08)

Εκπομπές CO₂
26,60 €/τόνο (Δεκ.'08)

Κλείσιμο 04/06/08

Euronext-Liffe & CBOT

Διαβάστε στο T&Π ΙΟΥΝΙΟΥ

- Κυρίως Θέμα: Πράσινο Επιχειρείν
- Εστίαση στον κλάδο I: Επώνυμα οπωροκηπευτικά
- Εστίαση στον κλάδο II: Λίπη και Σπορέλαιο
- Οινοπνεύματα I: Πώματα και Φελλοί
- Οινοπνεύματα II: Αποστάγματα
- Επεξεργασία: Συστήματα καθαρισμού
- Συστατικά: Ένζυμα
- Εργοστάσιο: Βιομηχανική Ψύξη
- Υγιεινή & Ασφάλεια: Πόσο ασφαλή είναι τα οπωροκηπευτικά στην Ελλάδα
- Λιανεμπόριο: Ηλεκτρονικές αγορές

