

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2008

### Ιχθυοκαλλιέργειες Η Ασία απειλή για την αγορά

Έντονα προβληματισμένες από την αθρόα εισαγωγή, σημαντικών ποσοτήτων, αμφιβόλου ποιότητας προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας από χώρες της Ασίας, είναι οι ελληνικές και όχι μόνο εταιρείες του κλάδου.

Όπως επισημάνθηκε κατά τη διάρκεια της 40ης ετήσιας γενικής συνέλευσης των μελών της FEAP, η αδυναμία ελέγχου της ποιότητας των προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας από την Ασία και ο συχνά αδιαφανής τρόπος προώθησης τους στην αγορά αποτελούν εν δυνάμει απειλή για την «εικόνα» του κλάδου.

Ταυτόχρονα, θέτουν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή προ των ευθυνών της, αναφορικά με τη θεσμική της υποχρέωση για προστασία του Ευρωπαϊκού καταναλωτή, καθώς προκύπτει προφανής αδυναμία ουσιαστικού ελέγχου των εισαγόμενων προϊόντων, αλλά και αδυναμία εφαρμογής των κανονισμών που αφορούν στην διασφάλιση της ορθής ενημέρωσης των καταναλωτών.

### Αγορά Ψυχολογία πανικού σε καταναλωτές και Κυβέρνηση

➤ Βαρύ κλίμα, το οποίο επιτείνουν οι κορώνες και οι κόντρες σε κυβερνητικό επίπεδο, έχει δημιουργηθεί στην αγορά, η οποία διανύει μια από τις χειρότερες περιόδους των τελευταίων ετών. Οι ανατιμήσεις, εισαγόμενες και μη, έχουν κτυπήσει το «καμπανάκι» στο οικονομικό επιτελείο της Κυβέρνησης, η οποία δια του υπουργού Ανάπτυξης Χρήστου Φώλια προχώρησε εκθές στην εκ νέου ανακοίνωση υλοποίησης 7 μέτρων κατά της ακρίβειας, από τη δέσμη των 41 που είχε ανακοινώσει στα μέσα Φεβρουαρίου. Την ίδια ώρα έντονος είναι ο προβληματισμός στη βιομηχανία και στο εμπόριο, αφού ο φόβος για διαρροή των καταναλωτών προς τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αλλά και η ενδεχόμενη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος για βασικά είδη διατροφής και όχι μόνο, είναι υπαρκτός. Στο πλαίσιο αυτό ήδη τρεις εταιρείες, ανακοίνωσαν σε διάστημα μόλις ενός εικοσιτετραώρου ότι προχωρούν σε μειώσεις ή «πάγωμα» των τιμών σε βασικά είδη.



Μετά τη Vivartia λοιπόν, η οποία ανακοίνωσε τη μείωση της τιμής του φρέσκου γάλακτος ΔΕΛΤΑ, κατά 3%, από την ερχόμενη Δευτέρα 2 Ιουνίου, εκθές το απόγευμα η Nestle Ελλάς αποφάσισε να προχωρήσει σε «πάγωμα» των τιμών στις κατηγορίες του σιγμιαίου και του ελληνικού καφέ τουλάχιστον μέχρι το τέλος του έτους, ενώ και η SingularLogic ανακοίνωσε ότι προχωρά σε μειώσεις τιμών. Σε ανάλογες κινήσεις αναμένεται να προβούν μέσα στις επόμενες ημέρες και άλλες επιχειρήσεις. Ωστόσο, όπως σημειώνουν παράγοντες της αγοράς, αυτό το «φιλολαϊκό επικοινωνιακό μέτρο» δεν αναμένεται να υιοθετηθεί από εταιρείες οι οποίες αντιμετωπίζουν ήδη σοβαρό πρόβλημα από τις τιμές των πρώτων υλών.

### Ελληνικές εξαγωγές Πτώση 17,4% το Μάρτιο και 7,8% το α' τρίμηνο

Συνεχίσθηκε και το Μάρτιο η κατακόρυφη πτώση των ελληνικών εξαγωγών. Σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βόρειας Ελλάδας, οι ελληνικές εξαγωγές τον εφετινό Μάρτιο, κατέγραψαν κάμψη 17,4% όταν τον αντίστοιχο μήνα του 2007 «έτρεχαν» με ρυθμό ανόδου 13,8%. Τα στοιχεία αυτά, όπως επισημαίνει ο ΣΕΒΕ,

είναι χειρότερα από τις αρχικές εκτιμήσεις που αναφέρονταν σε μείωση 13,2% για τον Μάρτιο.

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της ΕΣΥΕ, το πρώτο τρίμηνο του έτους, το εξωτερικό εμπόριο της χώρας μειώθηκε κατά 7,8%, ενώ το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο είχε καταγραφή άνοδος 12,9%.

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2008

## Σεμέλη Οινοποιητική Έλαβε τον «Κύλικα της Νεμέας»

➤ Η Σεμέλη Οινοποιητική ήταν ο μεγαλύτερος νικητής του 1ου Κυπέλλου Νεμέας που οργάνωσε η Vinetum υπό την αιγίδα της Ένωσης Οινοπαραγωγών και Αμπελουργών Νεμέας (ENOAN), στο πλαίσιο της ετήσιας εκδήλωσης «Γεύση Νεμέας», το περασμένο Σάββατο 24 Μαΐου. Τη δεύτερη και τρίτη θέση κατέλαβαν τα οινοποιεία Κτήμα Παλυβού και Κτήμα Νέμειον, αντίστοιχα. Ο πρωτότυπος διαγωνισμός, υπό μορφήν κυπέλλου, έφερε σε γευστική αντιπαράθεση 14 κορυφαία οινοποιεία της Νεμέας, που κρίθηκαν διαχρονικά με τρεις εσοδείες το καθένα: 2006, 2005 και 2004, εξασφαλίζοντας κατ' αυτόν τον τρόπο μια συνολική κρίση της παραγωγής τους. Είκοσι γευσιγνώστες-κριτές (οινολόγοι, οινοχόοι, καβίστες και δημοσιο-

γράφοι οίνου), συνέκριναν τα κρασιά κάθε δύο οινοποιείων από τις τρεις χρονιές, με τον νικητή να περνά στον επόμενο γύρο. Στον τελικό επικράτησε το οινοποιείο της Σεμέλης στο Κούτσι Νεμέας, που πρόσφατα πέρασε εξ ολοκλήρου στην ιδιοκτησία του Μιχάλη Σάλλα, διοικητή της Τράπεζας Πειραιώς. Τη δεύτερη θέση κατέλαβε το οινοποιείο του Γιώργου Παλυβού στην Αρχαία Νεμέα και, την τρίτη θέση, το οινοποιείο Κτήμα Νέμειον του Γιώργου Βασιλείου, στη Νεμέα. Στην εκδήλωση «Γεύση Νεμέας» τα οινοποιεία της ομώνυμης περιοχής παρουσίασαν την παραγωγή τους στο κοινό και, ιδιαίτερα στους επαγγελματίες, τα κρασιά της πιο πρόσφατης εσοδείας-2007-σε «πρόγευση», πριν ακόμα αυτά κυκλοφορήσουν στην αγορά.

## Σκλαβενίτης Νέο κατάστημα στον Άλιμο

➤ Το 67ο κατάστημα της αλυσίδας Σκλαβενίτης, εγκαινιάστηκε, στον Άλιμο (στο ύψος της Λεωφόρου Βουλιαγμένης 580



& Λεωφόρου Αλίμου), εντός του νέου Εμπορικού Κέντρου της περιοχής, που φιλοξενεί και κατάστημα της Media Markt.

Το νέο κατάστημα, που είναι ένα από τα μεγαλύτερα της Αττικής (3.500τ.μ.), περιλαμβάνει όλα τα τμήματα ενός σύγχρονου supermarket, όπως τμήμα ετοιμών φαγητών, οικιακά, έπιπλα, εποχιακά, βιβλιοπωλείο, καφετέρια και άλλα.

Στο κατάστημα απασχολούνται 180 εργαζόμενοι, υπάρχουν 16 ταμεία, 250 θέσεις στάθμευσης ενώ υπεύθυνος του είναι ο κ. Δημήτρης Δαμιανός.

### NEA

**ΜΙΑ** σημαντική διάκριση κατέκτησε ο Μεθυμναίος Οίνος. Στον 3ο Διαγωνισμό Βιολογικών Κρασιών της ΔΗΩ, ο οποίος διεξήχθη στις 11 Μαΐου στην Αθήνα, ο λευκός Μεθυμναίος κατέκτησε το αργυρό βραβείο. Ο λευκός Μεθυμναίος παράγεται με blanc de noirs οινοποίηση από την ερυθρά ποικιλία του λεσβιακού κρασοστάφυλου. Είναι η πρώτη φορά που βραβεύεται λεσβιακό κρασί.



Συνεργασία με εταιρεία για διανομή και διάθεση των υψηλής ποιότητας ελαιολάδων της, σε επιλεγμένα σημεία πώλησης σε όλη την Ελληνική επικράτεια, αναζητά η Olio Greco ΑΕ.

Με παράδοση στο εμπόριο ελαιολάδου και στις εξαγωγές περισσότερο από 25 χρόνια, η Olio Greco ΑΕ. εισήλθε πρόσφατα και στην επώνυμη τυποποίηση και προώθηση παρθένου και έξτρα παρθένου ελαιολάδου.

Τηλ.: (+30) 275 40 22 378  
Fax.: (+30) 275 40 21 621  
Κιν.: 6977 509409

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2008

**Μικρά**

\* **ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ** διακρίσεις έλαβαν τρεις ομάδες παραγωγών ελαιολάδου που έχουν λάβει από την TÜV AUSTRIA HELLAS πιστοποίηση κατά AGRO 2-1, 2-2.

Συγκεκριμένα στο 2ο Φεστιβάλ Ελαιόλαδου & Ελιάς και στον 1ο Διαγωνισμό ελληνικών εξαιρετικά παρθένων ελαιολάδων βραβεύτηκαν στην κατηγορία μεσαίας έντασης φρουτώδους στο «ΕΡΑΓΟ» της Νέας Εποχής και τον «ΕΛΑΙΟΚΑΜΠΟ» της Αδάμ Μπουλούλης & ΣΙΑ Ο.Ε. απονεμήθηκε το χρυσό βραβείο και στην κατηγορία ισχυρής έντασης στο «ΓΟΝΙΜΟΝ» της Αφοί Στ. Σκιαδάς Ο.Ε. απονεμήθηκε το αργυρό βραβείο.

\* **ΤΗ** σειρά προϊόντων Casa Fiesta, που διακινεί κατ' αποκλειστικότητα στην Ελλάδα η εταιρεία Γ. & Ι. Πασσαλής ΑΕΒΕ, παρουσίασε, στο Πανελλήνιο Κέντρο Γαστρονομίας. Την εκδήλωση παρακολούθησαν 50 chef-μέλη της Λέσχης Αρχιμαγείρων Αθηνών με μεγάλο ενδιαφέρον.

\* **ΣΤΟ** διεθνές roadshow Glitnir Securities Seafood Conference που πραγματοποιήθηκε στο Όσλο της Νορβηγίας, συμμετέχει η Νηρέυς. Το roadshow διοργανώθηκε από την Glitnir Securities και συμμετείχαν αποκλειστικά εταιρείες ιχθυοκαλλιέργειας.

**Olio Greco AE**

**Σημαντικών βραβείων συνέχεια**

Με το χρυσό βραβείο γεύσης για το extra παρθένο ελαιόλαδο Κρανιδίου και με το αργυρό βραβείο γεύσης για το extra παρθένο ελαιόλαδο ποικιλία «Κορονέικη», τιμήθηκε η Olio Greco AE, κατά τη διάρκεια του Φεστιβάλ «Ελιά και Ελαιόλαδο» που πραγματοποιήθηκε από τις 9 έως και τις 11 Μαΐου στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας. Η Olio Greco AE, η οποία αποτελεί τη συνέχεια της Ν. Λαδάς Μονοπρόσωπη ΕΠΕ, επιβεβαίωσε με την πα-

ρουσία της στο Φεστιβάλ τη δυναμική που έχει στην αγορά, καθώς πέραν των σημαντικών βραβείων που έλαβε κέρδισε τις εντυπώσεις με τα προϊόντα που παρουσίασε. Σημειώνεται ότι η εταιρεία, η οποία από τον Απρίλιο είναι πιστοποιημένη από τον φορέα πιστοποίησης NIS ZERT ISO 22000, έχει προχωρήσει στη δημιουργία μιας νέας σειράς προϊόντων σε φιάλη, καθώς και στην τυποποίηση βιολογικού ελαιολάδου.

**Έρευνα Manpower**

**Δυσκολία στην εξεύρεση εργαζομένων**

> Δυσκολία αντιμετωπίζει το 47% των εργοδοτών στην Ελλάδα στο να καλύψει τις θέσεις εργασίας που προκύπτουν στις επιχειρήσεις τους, όπως αποκαλύπτει η «Έρευνα για την Έλλειψη Ταλέντων 2008» της Manpower. Η έρευνα, στην οποία συμμετείχαν 43.000 εργοδότες από 32 χώρες, πραγματοποιείται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά και αποκαλύπτει ποιες θέσεις εργασίας σύμφωνα με τους ίδιους τους εργοδότες, είναι δύσκολο να καλυφθούν, εξαιτίας της έλλειψης κατάλληλου προσωπικού.

Ειδικότερα και σε ότι αφορά στην Ελλάδα, η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε δείγμα 762 εργοδοτών, σχεδόν 1 στους 2 εργοδότες δυσκολεύονται να βρουν υποψηφίους με τα προσόντα που χρειάζονται για να υποστηρίξουν τη λειτουργία των επιχειρήσεών τους. Οι πλέον δυσεύρετες ειδικότητες είναι γραμματείς και προσωπικό υποστήριξης γραφείου, στελέχη πωλήσεων, εξυπηρέτησης πελατών, στελέχη management, κ.α. Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι εργοδότες που αντιμετωπίζουν τη μεγαλύτερη δυσκολία είναι αυτοί στη Ρουμανία (73%), την Ιαπωνία (63%), το Χονγκ-Κονγκ (61%), τη Σιγκαπούρη (57%), την Αυστραλία (52%) και την Ταϊβάν (51%). Η έλλειψη ταλέντων εμφανίζεται λιγότερο έντονη φέτος στην Ινδία (12%), το Ηνωμένο Βασίλειο (12%), την Ιρλανδία (14%), την Κίνα (15%) και τις Κάτω Χώρες (15%).

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:

sales@triaina.com

Τηλ.: 210 9240748





## Kerasma London 2008, a Taste of Greece

Μια ξεχωριστή γαστρονομική γιορτή, για την προβολή των ελληνικών τροφίμων, οίνων και ποτών

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το Φεστιβάλ Ελληνικής Κουζίνας και Προβολής Τροφίμων - Ποτών «Kerasma London 2008, a Taste of Greece», που διοργάνωσε πρόσφατα στη βρετανική πρωτεύουσα ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), με τη στήριξη του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών. Μέσα από τη γαστρονομική αυτή γιορτή, η οποία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Kerasma», ο ΟΠΕ, με τη βοήθεια ξένων σεφ, προώθησε τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά στην αγορά της Μεγάλης Βρετανίας, με έναν πραγματικά ξεχωριστό, έξυπνο και μοντέρνο τρόπο.

Για 15 ημέρες, 16 κορυφαία, «trendy» εστιατόρια της βρετανικής πρωτεύουσας «προκάλεσαν» γευστικά τους πελάτες τους να δοκιμάσουν πιάτα εμπνευσμένα από την ελληνική κουζίνα, τα οποία παρασκευάστηκαν αποκλειστικά με ελληνικά προϊόντα.

Στα εστιατόρια που συμμετείχαν στη δράση αυτή περιλαμβάνεται το βραβευμένο με 2 αστέρια Μισελέν Maze, του ομίλου Ramsay, το εκλεπτυσμένο Galvin Bistrot de Luxe, το πολυτελές Galvin at Windows, αλλά και το «all day στέκι» Leon καθώς και το νεανικό, στιλάτο Caffè Caldesi.

Ενδεικτικό της επιτυχίας του «Kerasma London 2008, a Taste of Greece» είναι το γεγονός ότι πολλά από τα εστιατόρια που έλαβαν μέρος εξέφρασαν την επιθυμία να συνεχίσουν να χρησιμοποιούν ελληνικά προϊόντα και μετά το πέρας του Φεστιβάλ, αφού οι πελάτες τους ανταποκρίθηκαν με ενθουσιασμό σε αυτά!

Κατά τη διάρκεια του Φεστιβάλ, την τιμητική τους είχαν τα προϊόντα της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας. Συγκεκριμένα, ο ΟΠΕ διοργάνωσε, με τη στήριξη του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ειδική εκδήλωση, στην οποία παρουσιάστηκαν η εξαιρετική ποιότητα και η ωφελιμότητα των ελληνικών ψαριών ιχθυοκαλλιέργειας (τσιπούρα - λαβράκι).

Σημειώνεται, επίσης, ότι για την ευρύτερη προβολή και προώθηση των ελληνικών τροφίμων, οίνων και ποτών στην αγορά της Μεγάλης Βρετανίας, η έγκριτη δημοσιογράφος -και λάτρης της ελληνικής κουζίνας- Fay Maschler και ο διάσημος σεφ Jason Atherton είναι φέτος «Πρεσβευτές Kerasma», υποστηρίζοντας ενεργά αντίστοιχες δράσεις του ΟΠΕ.



Ο σεφ του «Galvin at Windows», Andre Garett, στην κουζίνα του εστιατορίου, μόλις ετοίμασε ένα γευστικό πιάτο με ελληνικά προϊόντα

**\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2008**

**Μικρά Διεθνή**

**\* ΟΙ ΗΠΑ** αποφάσισαν να απαγορεύσουν το κρέας που προέρχεται από αγελάδες που είτε ασθενούν, είτε είναι πληγωμένες και δεν μπορούν να περπατήσουν, απ' όλη τη διατροφική αλυσίδα, προσφέροντας μια μεγάλη νίκη στους υπερασπιστές των δικαιωμάτων των ζώων.

**\* ΤΟ** κατεχοχίν σύμβολο του αμερικανικού πολιτισμού, η Mc Donald's, φαίνεται ότι βρήκε κοινό έδαφος με τους γαλλικούς κινηματογράφους και τα brasserie, καθώς, όπως και εκείνοι, προσέφυγε στη δικαιοσύνη εναντίον των ιδιοκτητών του καταστήματος που διατηρεί στα Ηλύσια Πεδία ενάντια στον διπλασιασμό του νοικιού της μέσα σε πενταετία.

**\* Η** μεγάλη αύξηση στις τιμές των καυσίμων οδήγησε την Ιαπωνία στην απόφαση να μειώσει τον στόλο των αλιευτικών που αλιεύουν στον Ειρηνικό και στον Ινδικό Ωκεανό για να ψαρέψουν τα δύο από τα πιο συνηθισμένα και πιο φτηνά είδη τόνου, τα οποία σερβίρονται στα σουσι μπαρ της χώρας.

**Κρίση στα τρόφιμα  
«Βόμβα» για τις εμπόλεμες ζώνες...**



Εκατομμύρια άνθρωποι στις εύφλεκτες ζώνες του πλανήτη θα πληγούν σκληρά από την παγκόσμια κρίση των τροφίμων, προειδοποίησε η Διεθνής Επιτροπή του Ερυθρού Σταυρού, η οποία και ανακοίνωσε ότι θα δυσκολευτεί να διατηρήσει τη βοήθεια που προσφέρει σε 52 χώρες. Μολονότι, όπως ανακοίνωσε από την Γενεύη της Ελβετίας όπου εδρεύει, αυξάνει τη διανομή τροφίμων σε Υεμένη και Σομαλία, η αύξηση στις τιμές των εμπορευμάτων και οι ένοπλες συγκρούσεις δυσχεραίνουν το έργο της.

«Η πρόσφατη αύξηση στις τιμές των τροφίμων και των καυσίμων καθιστά τη ζωή πιο δύσκολη για τους φτωχούς που αγωνίζονται ήδη να αντιμετωπίσουν τις επιπτώσεις από τον πόλεμο και τη βία», δήλωσε ο πρόεδρος της Διεθνούς Επιτροπής του Ερυθρού Σταυρού Τζακομπ Κέλεμπεργκερ. Άλλες χώρες που πλήττονται από τον πόλεμο και τη φτώχεια, όπως το Αφγανιστάν, το Τσαντ και η Αϊτή, έχουν πληγεί επίσης πολύ σοβαρά από την κρίση των τροφίμων. Οι βασικές τιμές διατροφικών προϊόντων έχουν αυξηθεί κατακόρυφα τον τελευταίο χρόνο, πυροδοτώντας εξεγέρσεις σε αρκετές χώρες και οδηγώντας εκατομμύρια ανθρώπους στην πείνα και τον υποσιτισμό, σύμφωνα με τον ΟΗΕ. Ο Ερυθρός Σταυρός δαπάνησε 944 εκατ. ελβετικά φράγκα πέρσι για την ανακούφιση καυτών περιοχών, όπως το Ιράκ και το Σουδάν.

**Αμερικανικά προϊόντα  
Παρά τις κυρώσεις, κυριαρχούν σε Ιράν και Σουδάν**

➤ Ο διαβάτης που περιπλανιέται στους κεντρικούς εμπορικούς δρόμους του Χαρτούμ ή της Τεχεράνης μπορεί πολύ εύκολα να λησμονήσει ότι Σουδάν και Ιράν βρίσκονται εδώ και πολλά χρόνια αποκλεισμένοι από μεγάλο μέρος της διεθνούς αγοράς, λόγω των αμερικανικών κυρώσεων. Το τελευταίο πράμα που βλέπει κανείς φεύγοντας από το αεροδρόμιο του Χαρτούμ είναι το απόλυτο σύμβολο του αμερικανικού καπιταλισμού, ήτοι το σήμα της Coca Cola, δίπλα στο αντίστοιχο σύμβολο της μεγάλης ανταγωνίστριας της, της Pepsi.

Το τελευταίο πράμα που βλέπει κανείς φεύγοντας από το αεροδρόμιο του Χαρτούμ είναι το απόλυτο σύμβολο του αμερικανικού καπιταλισμού, ήτοι το σήμα της Coca Cola, δίπλα στο αντίστοιχο σύμβολο της μεγάλης ανταγωνίστριας της, της Pepsi.



**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

**Τεύχος Ιουλίου - Αυγούστου  
Αφιέρωμα  
Μεσογειακή Διατροφή**



Κλείσιμο Διαφημιστικού χώρου και παράδοση υλικού 11 Ιουνίου

Τμήμα Πωλήσεων: E-mail: sales@triaina.com, Τηλ.: 210 9240748

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2008

**Μικρά Διεθνή**

\* Η προώθηση προϊόντων μέσω διαδικτύου που γίνονται μέσω βίντεο ή δικτύων θα υπόκεινται πλέον σε έλεγχο, στο πλαίσιο της μεγαλύτερης αναβάθμισης των νόμων για την προστασία του καταναλωτή που προωθείται εδώ και 40 χρόνια.

\* **ΣΤΟ** 1 τρις δολάρια θα φτάσει εφέτος το ποσό που θα δαπανηθεί για εισαγωγές τροφίμων σε όλο τον κόσμο.

\* Η καταναλωτική εμπιστοσύνη διολίσθησε στη Γαλλία τον Μάιο, καθώς το κόστος για τα καύσιμα εκτινάχθηκε στα ύψη. Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης υποχώρησε στις μείον 41 μονάδες, στα χαμηλότερα επίπεδα από το 1987 που συστάθηκε ο δείκτης. Τον Απρίλιο, σύμφωνα με τα τελικά στοιχεία της στατιστικής υπηρεσίας Insee, ο δείκτης είχε υποχωρήσει στις μείον 38 μονάδες.

\* **ΣΤΟ** χαμηλότερο επίπεδο των 16 τελευταίων ετών υποχώρησε η καταναλωτική εμπιστοσύνη στις ΗΠΑ τον Μάιο. Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης Conference Board υποχώρησε στις 57,2 μονάδες για τον Μάιο, έναντι 62,8 που ήταν τον προηγούμενο μήνα, ήτοι στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Οκτώβριο του 1992, όταν είχε φθάσει στις 54,6 μονάδες. Σε ανάλογη πορεία και ο δείκτης μελλοντικών προσδοκιών για την οικονομία.

## Χονγκ Κονγκ Φιλοξενεί τη μεγαλύτερη δημοπρασία οίνου

> Ο μεγαλύτερος εξαγωγέας οίνου προς τις ΗΠΑ, το Χονγκ Κονγκ, θα φιλοξενήσει την μεγαλύτερη δημοπρασία εκλεκτών κρασιών που έγινε ποτέ, στοιχηματίζοντας στην θεαματική ανάπτυξη των κρασιών στην Κίνα, και στην εκλέπτυνση του γούστου των Κινέζων για το «καλό κρασί». Η δημοπρασία Acker Merrall&Condit's σπάνιων και εκλεκτών κρασιών πραγματοποιείται στο Χονγκ Κονγκ, λίγους μήνες αφότου η πόλη κατάργησε τους δασμούς για το κρασί, σε μια προσπάθεια να «απελευθερώσει» νέες επενδύσεις ύψους 500 εκατ. δολ.

Στη δημοπρασία, στην οποία οι πωλήσεις εκτιμάται ότι θα ξεπεράσουν τα 6 εκατ. δολ., θα φιγουράρουν ορισμένα από τα καλύτερα κρασιά, όπως ένα Domaine de la Romanee-Conti του 1990, που θεωρείται από τα πιο ακριβά του κόσμου και το οποίο εκτιμάται ότι θα «πιάσει» τις 240.000 δολάρια.

## Ασία «Αδιάβροχο» ρύζι

> Η εμπορική εκμετάλλευση του νέου «αδιάβροχου ρυζιού» θα ξεκινήσει τον επόμενο χρόνο με τους αγρότες Ινδίας και Μπαγκλαντές, που θα έχουν στα χέρια τους έτσι ένα νέο «όπλο» ενάντια στους μουσώνες και τους τυφώνες, οι οποίοι ευθύνονται κάθε χρόνο για την καταστροφή των σοδειών. Το πρόγραμμα για την καλλιέργεια του συγκεκριμένου τύπου ρυζιού, το οποίο αντέχει ακόμα και δυο εβδομάδες κάτω από το νερό, έχει ήδη ξεκινήσει στις δυο προαναφερθείσες χώρες και εκτιμάται ότι σε μια στιγμή όπου η τιμή του ρυζιού έχει εκτιναχτεί στα ύψη, θα αποδειχτεί σωτήριο για ολόκληρους πληθυσμούς. Κάθε χρόνο, τεράστιες περιοχές με ορυζώνες πλημμυρίζουν σε ολόκληρη την Ασία, με κόστος που εκτιμάται ότι ξεπερνά σε ετήσια βάση το 1 δις. δολάρια.

### Εμπορεύματα

Πετρέλαιο brent  
130,34 \$/βαρ.

Σιτάρι  
147,50 €/τόνο (Ιουλ.'08)

Καλαμπόκι  
592,50 \$/bu (Ιουλ.'08)

Ζάχαρη  
324,7 \$/τόν. (Αυγ.'08)

Βοοειδή  
0,101625 \$/lb (Ιουν.'08)

Εκπομπές CO<sub>2</sub>  
26,19 €/τόνο (Δεκ.'08)

Κλείσιμο 28/05/08

Euronext-Liffe & CBOT

### Διαβάστε στο T&Π ΙΟΥΝΙΟΥ

Κυρίως Θέμα: Πράσινο Επιχειρείν  
Εστίαση στον κλάδο I: Επώνυμα οπωροκηπευτικά  
Εστίαση στον κλάδο II: Λίπη και Σπορέλαια  
Οινοπνεύματα I: Πώματα και Φελλοί  
Οινοπνεύματα II: Αποστάγματα  
Επεξεργασία: Συστήματα καθαρισμού  
Συστατικά: Ένζυμα  
Εργοστάσιο: Βιομηχανική Ψύξη  
Υγιεινή & Ασφάλεια: Πόσο ασφαλή είναι τα οπωροκηπευτικά στην Ελλάδα  
Λιανεμπόριο: Ηλεκτρονικές αγορές

