

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2008

MEDITERRA AE

Βελτίωση μεγεθών

ΜΕ σημαντική βελτίωση όλων των οικονομικών της μεγεθών έναντι του 2006 ολοκλήρωσε τη χρήση του 2007 η MEDITERRA AE. Ειδικότερα οι πωλήσεις της ενισχύθηκαν κατά 25,5% διαμορφούμενες στα 7,234 εκατ. ευρώ, τα EBITDA αυξήθηκαν κατά 98,75% στα 478.406 ευρώ, τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 252.017 ευρώ ενώ τα κέρδη μετά από φόρους άγγιξαν τα 184.956 ευρώ. Για την τρέχουσα χρήση η εταιρεία αναμένει περαιτέρω βελτίωση των εταιρικών μεγεθών της. Ειδικότερα αναμένεται αύξηση των πωλήσεων από τις σειρές προϊόντων cultura mediterranea, mastihashotherapy και βεβαίως των λιανικών πωλήσεων των καταστημάτων mastihashop.



Friesland Foods Ελλάς

Επενδύει 50 εκατ. ευρώ σε νέες μονάδες

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ άνω των 50 εκατ. ευρώ για τη δημιουργία παραγωγικών μονάδων στην Ελλάδα προγραμματίζει η Friesland Foods η οποία δεν αποκλείει το ενδεχόμενο συνεργασιών ή εξαγορών τοπικών παικτών. Με την κίνηση αυτή η εταιρεία επιδιώκει να ενισχύσει περαιτέρω την παρουσία της στην αγορά και να καταστεί ο αδιαφιλονίκητος ηγέτης αυτής.

Το νέο εργοστάσιο, - σημειώνεται ότι η εταιρεία διαθέτει ήδη παραγωγική μονάδα στην Πάτρα-, θα δημιουργηθεί πιθανότατα στη Βόρειο Ελλάδα και θα λειτουργήσει εντός του 2009.

Σήμερα η Friesland κατέχει την πρώτη θέση στο σύνολο της αγοράς γάλακτος με μερίδιο της τάξης του 30% σε όγκο και 28% σε αξία, ενώ πέτυχε να αυξήσει και το μερίδιό της στο εμπορικό. Στο γάλα ψυγείου



κατέχει τη δεύτερη θέση με μερίδιο 16%, ενώ το μερίδιό της στο γιαούρτι ανέρχεται σε 12%. Το μερίδιό της στο κίτρινο τυρί έχει φθάσει στο 3,5%.

Σε ότι αφορά την επικείμενη συγχώνευση της Friesland Foods με την Campina, σημειώνεται ότι μέχρι το τέλος του έτους, θα αποφασισθεί το οργανωτικό μοντέλο, με το οποίο θα λειτουργήσει η νέα εταιρεία στην ελληνική αγορά.

ΔΙΑΣ Ιχθυοκαλλιέργειες

Εξαγόρασε τη Ι. Μαρματάκης

ΣΕ συμφωνία εξαγοράς όλων των παγίων στοιχείων της εταιρείας Ι. Μαρματάκης & Σία Ο.Ε. που διαθέτει μονάδα εκτροφής ιχθύων στη θέση Νήσος Πλατεία Σαρωνικού κόλπου, προέβη μέσα στην εβδομάδα η ΔΙΑΣ Ιχθυοκαλλιέργειες ΑΒΕΕ. Η συμφωνία περιλαμβάνει και αλλαγή φορέα λειτουργίας της μονάδας, έως ότου δε ληφθούν οι απαραίτητες εγκρίσεις, η εισηγμένη μέσω σύμβασης αναλαμβάνει την πλήρη και αποκλειστική διαχείριση της ως άνω ιχθυοτροφικής μονάδας. Το τμήμα για την αγορά των παγίων στοιχείων

ανέρχεται στο ποσό του 1.454.262 ευρώ και θα καταβληθεί εντός της επόμενης τετραετίας. Η Ι. Μαρματάκης & Σία Ο.Ε., αποτελεί μία από τις παλαιότερες εταιρείες στον κλάδο της ιχθυοκαλλιέργειας στην Ελλάδα, διαθέτει θαλάσσια πάρκα δυναμικότητας έως 1.500 τόνων ιχθύων ετησίως και αποτελεί ενίσχυση της παραγωγικής δυναμικότητας του ομίλου ΔΙΑΣ δημιουργώντας οικονομίες κλίμακας μιας και ευρίσκεται χωροταξικά στον άξονα που συγκεντρώνεται ο κύριος παραγωγικός όγκος του ομίλου.

FETAMANIA & ΣΤΟ AMSTERDAM

Τόπος Άμστερνταμ
έκθεση HUISHOUBEURS
περίοδος Φεβρουάριος
2008

Η CHEESENET ήταν εκεί και ανάμεσα στις μεγαλύτερες εταιρείες τροφίμων έδωσε το δικό της στίγμα προωθώντας την εικόνα των Ελληνικών τυριών ΠΟΠ και δη της φέτας ΠΟΠ, εκτός των συνόρων της χώρας με τρόπο καινοτομικό και δημιουργικό αναδεικνύοντας τη διαφορετικότητα που τα διακρίνει από τα αντίστοιχα των υπολοίπων χωρών.

Η CHEESENET είναι η μη-κερδοσκοπική οργάνωση που έχει αναλάβει την προώθηση ελληνικών τυριών Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης και ιδιαίτερα της Φέτας ΠΟΠ.

Η εμφάνιση κρίθηκε εντυπωσιακή και



Το περίπτερο στο Amsterdam

αποκόμισε τα καλύτερα σχόλια από το κοινό που αγάλιασε το περίπτερο της εταιρείας προκειμένου να ενημερωθεί για τα ελληνικά προϊόντα, να λάβει μέρος στους διαγωνισμούς που διεξήχθησαν και να μιλήσει με τους ανθρώπους της εταιρείας οι οποίοι με τη σειρά τους προσέγγισαν τον ολλανδό καταναλωτή με στόχο να του εξηγήσουν τα πλεονεκτήματα των ελληνικών αιγοπρόβειων τυριών ΠΟΠ.

Για φτάσουν στο στόχο τους επινόησαν διασκεδαστικές μεθόδους επικοινωνίας, όπως διαγωνισμούς και test στα οποία ο κάθε συμμετέχων κέρδιζε ειδικά σχεδιασμένο σάκο που περιείχε ένα φυλλάδιο συνταγών



Οι Ολλανδέζες νοικοκυρές εν δράση

στα ολλανδικά, δείγμα ελληνικής φέτας ΠΟΠ και ένα wurrpie σε μορφή προβάτου.

Ένας άλλος χώρος ήταν στη διάθεση των chef της fetamania και του chef's club. Στον εν λόγω χώρο είχε στηθεί πάγκος προετοιμασίας διαφόρων snacks με φέτα, όπως μικρών κύβων από φέτα με αγνό ελαιόλαδο και ρίγανη, παραδοσιακού κρητικού ντάκου, μους φέτας με ελιές ή πιπεριές. Όλα τα snacks προετοιμάζονταν και στη συνέχεια το κοινό είχε την ευκαιρία να τα δοκιμάσει.

Το περίπτερο της εταιρείας διέθετε 2 infokiosk εξοπλισμένα με touch screens μέσω των οποίων οι επισκέπτες μπορούσαν να πάρουν πληροφορίες για τη φέτα και τα υπόλοιπα ελληνικά τυριά ΠΟΠ στα ολλανδικά. Οι πληροφορίες αφορούσαν την παραγωγή, την ιστορία, τη σημασία των προϊόν-



Γεύσεις από Ελλάδα με μπουκιές φέτας

των στο καθημερινό διαιτολόγιο του ανθρώπου και στοιχεία διαφοροποίησης τους από τα υπόλοιπα τυριά που χρησιμοποιούν ως πρώτη ύλη το αγελαδινό γάλα. Επιπλέον, οθόνη plasma που είχε στηθεί στο περίπτερο προσέβαλε ένα ολιγόλεπτο film μεταγλωτισμένο στα ολλανδικά που περιέγραφε την πορεία της φέτας τα 3000 χρόνια της ύπαρξής της. Το film παρείχε πληροφορίες για την καταγωγή της φέτας και για τη διαδρομή της μέσα στους αιώνες.

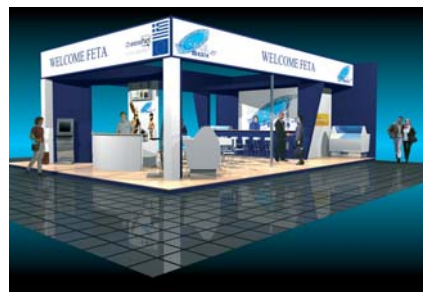
Η έκθεση HUISHOUBEURS, ήδη γνωστή για τον ανοιχτό χαρακτήρα της όσον αφορά την ποικιλία των προϊόντων που φιλοξενεί, προσφέρει στον καταναλωτή μία σημαντική ευκαιρία για ενημέρωση γύρω από διάφορα προϊόντα πολλών τομέων. Η έκθεση χαρακτηρίζεται από μεγάλη προσέλευση που άγγιξε τα 240.000 άτομα στο σύνολο της περιόδου των 9 ημερών που διήρκησε. Υπολογίζεται ότι το περίπτερο της εταιρείας επισκέπτονταν καθημερινά 1000-1500 άτομα, ενώ τις ημέρες που η έκθεση διαρκούσε μέχρι τις 22:00 οι επισκέπτες έφταναν τους 2000.

Στις εκδηλώσεις συμμετείχε ο Ευτύχης Μπλέτσας δίνοντας στο χώρο κάτι από τον αέρα που τον χαρακτηρίζει. Τέλος, το περίπτερο τίμησε με την παρουσία του ο κος Ανδρέας Κατσανιώτης, εκτελεστικό μέλος του ΔΣ του ΟΠΕ που έχει αναλάβει την υλοποίηση του όλου προγράμματος.

Νέος προορισμός Parma, έκθεση Cibus, περίοδος Μάιος 2008

Το ταξίδι συνεχίζεται και η CHEESENET σταθερή στην πορεία που έχει χαράξει ετοιμάζεται για τη συμμετοχή της στην Cibus, την επόμενη ευρωπαϊκή έκθεση που αποτελεί διεθνή βιτρίνα τροφίμων και συγκεντρώνει τα βλέμματα όλων των εμπλεκόμενων επαγγελματιών και αρμόδιων φορέων του κλάδου των τροφίμων.

Η σημασία της συμμετοχής στη συγκεκριμένη έκθεση αποκτά μεγάλη βαρύτητα, καθώς η Cibus έχει εξελιχθεί σε σταυροδρόμι διεθνών αγοραστών εστιάζοντας στο παγκόσμιο εμπόριο και στα μεγάλα κανάλια διανομής.



Μακέτα του περιπτέρου στην CIBUS, Πάρμα

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2008

Μικρά

* **ΓΙΑ** 2η συνεχή χρονιά βραβεύθηκε το brand Μπάρμπα Στάθης στην κατηγορία «Εξέχουσα Επωνυμία 2007» στα φετινά "Superbrands 2007". Παράλληλα, απέσπασε και το πρώτο βραβείο στην κατηγορία «Κατεψυγμένα Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα».

* **ΤΟ** Κτήμα Παυλίδη κυκλοφόρησε ένα μονοποικιλιακό Ασύρτικο, στην προσπάθειά του να παρουσιάσει τη δική του πρόταση σε αυτή τη μεγάλη ελληνική ποικιλία. Η διαχείριση στο αμπέλι αλλά και η οινοποίηση που ακολουθήθηκε είχαν ως σκοπό την ανάδειξη των ιδιαίτερων στοιχείων που προκύπτουν από την καλλιέργεια του Ασύρτικου.

* **Η CARREFOUR** ανέλαβε την χορηγία της Εθνικής ομάδας ποδοσφαίρου. Η χορηγική συνεργασία αφορά την κατηγορία «ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ» της Εθνικής ομάδας. Η Carrefour, θα δημιουργήσει για πρώτη φορά ειδικά σημεία πώλησης των επίσημων προϊόντων της Εθνικής μέσα από τα 23 υπερμάρκετ της.

* **Η ΞΑΝΘΗ** Χριστοφίδου εντάχθηκε στο δυναμικό της Kraft Foods Hellas, ως Manager, Human Resources, Greece. Παράλληλα, ο Κώστας Χατζηράπτης, αναλαμβάνει νέο ρόλο στην εταιρεία ως Director, HR Optimization EU.

Mariann Fischer Boel

Επίσημη επίσκεψη στην Ελλάδα



ΤΗΝ Ελλάδα επισκέπτεται αυτές τις ημέρες η Επίτροπος αρμόδια για τη Γεωργία και την Αγροτική Ανάπτυξη Mariann Fischer Boel.

Σήμερα θα έχει συνομιλίες με τους αρμόδιους κυβερνητικούς φορείς του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για θέματα που αφορούν την αρμοδιότητά της.

Εχθές απεύθυνε χαιρετισμό στο Συνέδριο με θέμα «Άλλη γεωργία και Νέοι αγρότες στο πλαίσιο της 4ης Προγραμματικής Περιόδου», που οργανώθηκε από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Πτώση 9% τον Ιανουάριο

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ κάμψη 9% κατέγραψαν οι ελληνικές εξαγωγές τον Ιανουάριο και ανήλθαν σε 1,2 δις ευρώ σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Eurostat. Σε σχέση με τις αντίστοιχες εξαγωγές των 27 χωρών-μελών της Ε.Ε. για το 2008, η Ελλάδα διατήρησε την 21η θέση σε ότι αφορά στην αξία. Σε σχέση με τις εξαγωγές των χωρών που ανήκουν στην ευρωζώνη, η Ελλάδα έρχεται 13η, ενώ ακολουθούν η Μάλτα και η Κύπρος. Οι ελληνικές εισαγωγές για το ίδιο πάντα διάστημα κατέγραψαν πτώση της τάξης του 7%, αποτελώντας μαζί με την Ιρλανδία τα μοναδικά μέλη της Ε.Ε.-27 με πτώση των εισαγωγών. Επιπρόσθετα, σε αξία οι ελληνικές εισαγωγές ανήλθαν σε 4,1 δις ευρώ διατηρώντας την 17η θέση στη σχετική κατάταξη των 27 χωρών-μελών της Ε.Ε. για τον Ιανουάριο του 2008. Κατά συνέπεια, το εμπορικό έλλειμμα της Ελλάδας μειώθηκε τον Ιανουάριο του 2008 κατά 6% φθάνοντας 2,9 δις ευρώ. Επισημαίνεται ότι, η Ελλάδα κατέχει το 4ο μεγαλύτερο έλλειμμα εμπορικού ισοζυγίου στην ευρωζώνη των 15 και το 5ο μεγαλύτερο έλλειμμα εμπορικού ισοζυγίου στις 18 χώρες-μέλη.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4^{ος} όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650
e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com
http://tpweekly.blogspot.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβλιας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσιου
Art Director
Πολίνα Μωραϊτού

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
marketing@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσιου
sales@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Πόπη Ραφελέτου contact@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβλια
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά
Γραμματεία Πόπη Ραφελέτου

© Copyright 2008 Triaina Εκδοτική



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΛΙΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2008

ΒΡΑΒΕΙΟ

ΔΙΕΘΝΕΣ βραβείο απέσπασε η Coca-Cola, στο 4ο Παγκόσμιο Συνέδριο Αναψυκτικών «InnoVen». Το σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα διακρίθηκε με το «Βραβείο Καινοτομίας» στην κατηγορία «Καλύτερης Νέας Πρωτοβουλίας στον τομέα της Υγείας» ανάμεσα σε εταιρείες του κλάδου μη αλκοολούχων ποτών, παγκοσμίως.

ΕΦΟΡΙΑ

«Σαφάρι» για τις ληξιπρόθεσμες οφειλές



κ. Αντώνης Μπέζας,
υφυπουργός Οικονομίας & Οικονομικών

ΤΗΝ «τρύπα» του προϋπολογισμού, επιδιώκει να καλύψει το υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών το οποίο ξεκινά «σαφάρι» ελέγχων στις περιοδικές δηλώσεις ΦΠΑ που υποβλήθηκαν το τελευταίο τρίμηνο. Με βάση

τα στοιχεία που θα προκύψουν θα καταρτιστούν στην κεντρική υπηρεσία του υπουργείου «λίστες» τόσο με τα ονόματα των επιχειρήσεων και ελευθέρων επαγγελματιών που δεν έχουν ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις τους και οι οποίοι θα ελεγχθούν εξονυχιστικά όσο και με τις ΔΟΥ που παρουσιάζουν υστέρηση στην απόδοση του ΦΠΑ ή ακόμη και αύξηση έως και 12%, καθώς το ποσοστό αυτό κινείται κάτω από το στόχο (13,6%) που έχει τεθεί στον κρατικό προϋπολογισμό.

ELBISCO


Επενδύσεις 7 εκατ. ευρώ φέτος

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΕΣ με μακροοικονομικούς παράγοντες, (σημαντική αύξηση στις τιμών των πρώτων υλών και των παραγώγων του πετρελαίου), οι οποίοι επιβράδυναν τόσο τη λειτουργική κερδοφορία τους όσο και τη χρηματοοικονομική μόχλευση αυτών ήρθαν οι εταιρείες του ομίλου Elbisco κατά τη διάρκεια της περασμένης οικονομικής χρήσης. Έτσι το ενοποιημένο κόστος πωληθέντων πέτυχε αυξήθηκε κατά 10,02% όταν ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ενισχύθηκε κατά 7,13%.

ΑΓΟΡΑ

Υψηλές οι τιμές χονδρικής

ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΕΣ κατά 11,66% στα λαχανικά και 11,70% στα φρούτα είναι οι τιμές χονδρικής πώλησης οπωροκηπευτικών στην Κεντρική Αγορά της Θεσσαλονίκης σε σχέση με την αντίστοιχη αγορά των Αθηνών. Εν αντιθέσει με τα φρούτα και λαχανικά οι τιμές χονδρικής πώλησης κρέατος είναι οριακά 1,18% χαμηλότερες στη συμπρωτεύουσα σε σχέση με την Αθήνα. Σημαντικές είναι οι διαφορές που καταγράφονται και στις τιμές χονδρικής πώλησης οπωροκηπευτικών μεταξύ Αθήνας και Θεσσαλονίκης.



**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**
ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

elearning Εξ Αποστάσεως
Συμπληρωματική Εκπαίδευση

Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών παρέχει τη δυνατότητα παρακολούθησης Προγραμμάτων Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης με τη χρήση Καινοτόμων Μεθόδων, στο εκπαιδευτικό αντικείμενο:

**"Ασφάλεια (HACCP) & Ποιότητα Τροφίμων:
Πρότυπα ISO22000 & ISO9001"**

Το πρόγραμμα αποτελεί ένα **απαραίτητο εργαλείο** για πλήρη κατανόηση και εφαρμογή των συστημάτων διαχείρισης της **ασφάλειας** και της **ποιότητας** των τροφίμων. Απευθύνεται σε **φοιτητές** που σπουδάζουν τις Επιστήμες των Τροφίμων, σε Χημικούς, Βιολόγους, Κτηνιάτρους, Γεωπόνους, Μικροβιολόγους, Χημικούς Μηχανικούς, Τεχνολόγους Τροφίμων, Επόπτες Δημόσιας Υγείας και Διατροφολόγους, σε **εργαζόμενους** σε ελεγκτικούς φορείς, σε **συμβούλους επιχειρήσεων**, σε **υπεύθυνους ποιότητας HACCP** και **ποιετικού ελέγχου**, σε **στελέχη επιχειρήσεων μαζικής εστίασης** (chefs, Food and Beverage Managers) και σε **στελέχη διοίκησης** επιχειρήσεων τροφίμων.

Συγκεκριμένα, στο πρόγραμμα αναλύονται οι χημικοί, φυσικοί και μικροβιολογικοί κίνδυνοι στα τρόφιμα, περιγράφεται η μεθοδολογία ανάπτυξης ενός **πλήρους συστήματος πιστοποίησης**, παρουσιάζονται παραδείγματα, πίνακες και διαγράμματα, καθώς και δομημένες διαδικασίες για διαφορετικά τρόφιμα, επεξηγούνται τα πρότυπα **ISO22000** και **ISO9001** και η διαδικασία της πιστοποίησης και αναφέρονται τα κύρια σημεία των πιο σημαντικών νόμων που διέπουν την ασφάλεια των τροφίμων.

Κατά την οκτάμηνη διάρκεια του προγράμματος παρέχεται **συνεχής εκπαιδευτική υποστήριξη** και πρόσθετο ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό, ενώ η επιτυχηθεί ολοκλήρωσή του οδηγεί στη χορήγηση **Πιστοποιητικού Εξειδίκευσης**. Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν απόφοιτοι **ΑΕΙ/ΤΕΙ**, καθώς και απόφοιτοι Λυκείου με σχετική εμπειρία.

Λήξη Προθεσμίας Υποβολής Αιτήσεων: 12/5/2008
Έναρξη Παρακολούθησης Προγράμματος: 19/5/2008

Για περισσότερες πληροφορίες και για την υποβολή της αίτησής σας μπορείτε να πληρηθείτε στην ιστοσελίδα <http://elearn.elke.uoa.gr>, όπου παρουσιάζεται αναλυτικά το σύνολο των προσφερομένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Επίσης, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τη Γραμματεία των προγραμμάτων στα τηλέφωνα 210.36.89.354 και 210.36.89.381, ή να στείλετε e-mail στη διεύθυνση: elearn-secretariat@elke.uoa.gr.

epikouria™

Fine Food and Drinks of Greece



Διαφημιστείτε
στο πιο **gourmet** περιοδικό
για τις ελληνικές εξαγωγές
και κατακτήστε τη Διεθνή Αγορά

Το Epikouria Spring / Summer 2008
με ειδική διανομή στη Fancy Food Show, NY
παρουσιάζει:

Ελληνικό Ελαιόλαδο
Συμπυκνωμένοι Χυμοί
Τυρί Σαγανάκι
Ελληνικά Ξύδια
Γλυκά Κρασιά

Λανσάρετε το νέο σας προϊόν στέλνοντας
Δελτίο Τύπου (100 λέξεις) στα αγγλικά: marketing@triaina.com

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού 5 Μαΐου 2008

www.epikouria.com



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων Τηλ.: 210 - 9240748 • E-mail: sales@triaina.com

*** ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2008**

Μικρά Διεθνή

*** ΣΤΟ** ύψος 3,76 δις. ευρώ διαμορφώθηκαν τα κέρδη του γαλλικού ομίλου Danone το πρώτο τρίμηνο του έτους, τα οποία είναι ενισχυμένα κατά 18,7% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο ένα χρόνο πριν. Οι συγκρίσιμες πωλήσεις, εξαιρουμένου του αντίκτυπου των συναλλαγματικών μεταβολών και ενοποιήσεων, ενισχύθηκαν το ίδιο διάστημα κατά 11,4%.

*** ΟΙ** υπουργοί Οικονομικών των επτά περισσότερο ανεπτυγμένων χωρών G7 έδωσαν προθεσμία 100 ημερών στις τράπεζες να αποκαλύψουν την πλήρη έκθεσή τους στην πιστωτική κρίση, προειδοποιώντας για εξασθένηση της παγκόσμιας οικονομίας και απευθύνοντας έκκληση προς το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο για μεγαλύτερη εποπτεία.

*** ΑΙΣΙΟΔΟΞΗ** για την πορεία της γερμανικής οικονομίας, εμφανίσθηκε σε συνέντευξη που έδωσε στο γερμανικό Τύπο, η Καγκελάρια Άγκελα Μέρκελ. Σημείωσε ωστόσο ότι είναι ανάγκη οι χρηματαγορές να επιδείξουν μεγαλύτερη διαφάνεια.

*** ΣΕ** επίπεδα ρεκόρ έχουν εκτοξευθεί τα συμβόλαια ρυζιού. Στην αγορά εμπορευμάτων του Σικάγο, τα συμβόλαια ρυζιού για παράδοση Ιουλίου άγγιξαν ενδοσυνεδριακά τα 22,20 δολ. ανά 100 λίβρες, για να υποχωρήσουν στη συνέχεια στα 22,14 δολάρια. Οι τιμές του ρυζιού στην αγορά του Σικάγο έχουν διπλασιαστεί από τον περασμένο Σεπτέμβριο. Από τις αρχές του έτους καταγράφουν αύξηση 60%.

ΚΑΝΑΔΑΣ

Αμφιλεγόμενη ουσία bisphenol -a



ΣΥΜΦΩΝΑ με δημοσίευμα του International Herald Tribune, η канаδέζικη κυβέρνηση αναμένεται να είναι η πρώτη που θα ανακηρύξει ως τοξική τη χημική ουσία bisphenol-a ή BPA που χρησιμοποιείται ως συστατικό σε πλαστικό για την κατασκευή μπιμπερό, δοχείων τροφίμων και ποτών καθώς και ως επίστρωση σε κονσέρβες τροφίμων. Η κίνηση αυτή αναμένεται να εντείνει την πίεση στους αρμόδιους φορείς σε Ευρώπη και Ουάσινγκτον να αναθεωρήσουν την δική τους έγκριση της αμφιλεγόμενης ουσίας η οποία σε πειράματα έχει δείξει ότι διαταράσσει το ορμονικό σύστημα ζώων. Μια πρόχειρη έκθεση του Αμερικανικού Εθνικού Τοξικολογικού Προγράμματος επίσης επιδοκιμάζει πρόσφατο επιστημονικό εύρημα που διακρίνει «κάποια ανησυχία» σε ότι αφορά τις νευρικές και συμπεριφορικές αλλαγές των ανθρώπων που καταναλώνουν ουσία BPA.

Βιοκαύσιμα

Έντονος προβληματισμός

«**ΕΓΚΛΗΜΑ** κατά της ανθρωπότητας» χαρακτήρισε ο ειδικός εισηγητής των Ηνωμένων Εθνών για το δικαίωμα στη σίτιση Ζαν Ζιγκλέρ στο γερμανικό ραδιοφωνικό δίκτυο Bayerischer Rundfunk, τη μαζική παραγωγή βιοκαυσίμων.

Ο αξιωματούχος του ΟΗΕ απηύθυνε έκκληση στο Διεθνές Νομισματικό Ταμείο να αλλάξει την πολιτική των αγροτικών επιδοτήσεων και να σταματήσει να υποστηρίζει αποκλειστικά προγράμματα μείωσης του εξωτερικού χρέους.

Ο κ. Ζαν Ζιγκλέρ, κατηγορήσε την Ευρωπαϊκή Ένωση για την πολιτική των επιδοτήσεων και για την εφαρμογή πολιτικής ντάμπινγκ στην Αφρική.

Εμπορεύματα

Πετρέλαιο brent
112,27 \$/βαρ.

Σιτάρι
170 €/τόνο (Μάιος '08)

Καλαμπόκι
603,50 \$/bu (Μάιος '08)

Ζάχαρη
368,5 \$/τόν. (Μάιος '08)

Βοοειδή
0,90050 \$/lb (Απρίλιος '08)

Εκπομπές CO₂
24,8 €/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 16/04/08

Euronext-Liffe & CBOT

**Διαβάστε στο
Τ&Π ΜΑΪΟΥ**

Εστίαση στον κλάδο I: Γάλα, Τυρί, Γιαούρτι & Παγωτό

Εστίαση στον κλάδο II: Δημητριακά

Αφιέρωμα: Τραπεζικά προϊόντα

Επικαιρότητα: Οι ελληνικές συμμετοχές στο Sial D'Or

Οινοπνεύματα: Τα events του Μαρτίου

Επεξεργασία: Μηχανήματα για επεξεργασία γάλακτος

Συστατικά: Γαλακτωματοποιητές

Υγιεινή & Ασφάλεια: Γάλα από πιστοποιημένες φάρμες

Λιανεμπόριο: Cash & Carry

